

Ökat produkt-
fokus – mer
mobilt

EBITDA
steg 15%

Vi äger
mer egen
infrastruktur

Färre länder
– ökat fokus

Aktien steg
med 30%

Högre
avkastnings-
krav

Nya produkter
– nya möjligheter

**RENODLING OCH
SNÄVARE FOKUS.
VI ÄR EN BRA BIT
PÅ VÄG...**

ÅRSREDOVISNING 2007

TELE2



**MEN INGET
ÄR SÅ BRA
ATT DET INTE
KAN BLI...**

INNEHÅLL

- | | | | |
|---------------------------|----------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 2. Ännu högre krav | 14. Erbjudande | 34. Ledande befattningshavare | 50. Noter |
| 4. Ännu fler nöjda kunder | 16. Marknad | 36. Aktien | 75. Moderbolagets finansiella rapporter |
| 6. Ännu mer mobilt | 18. Mobiltelefoni | 38. Förvaltningsberättelse | 81. Revisionsberättelse |
| 8. Ännu mer tillväxt | 20. Bredband | 44. Innehållsförteckning finansiella rapporter | 82. Definitioner |
| 10. Tele2 – en översikt | 22. Fast telefoni | 45. Resultaträkning | 83. Ordlista |
| 12. VD-ord | 23. Vårt ansvar | 46. Balansräkning | 84. Årsstämma, kalendarium, adress och kontaktperson |
| | 24. Organisation | 48. Kassaflödesanalys | |
| | 26. Bolagsstyrningsrapport | 49. Förändringar i eget kapital | |
| | 32. Styrelse | | |



ÄNNU BÄTTRE!

ÄNNU HÖGRE KRAV

– och mer värde för aktieägarna

Vi har gjort det vi lovade.

Nu höjer vi våra interna avkastningskrav, och chefernas incitamentsprogram är knutna till detta.

Dessutom fortsätter vi att noggrant följa upp hur våra verksamheter utvecklas för att säkerställa att vi lever upp till kundernas och marknadens förväntningar. För Tele2 handlar det mycket om renodling.

Med snävare fokus – inom produktområden, geografi och kundsegment – gör vi det vi är bäst på.

UTDELNING PER AKTIE, KR

2007	2006	2005	2004	2003
7,85**	1,83	1,75	5,00*	1,00

* Ordinarie utdelning 1,67 + inlösenprogram 3,33.

** Ordinarie utdelning 3,15 + extrautdelning 4,70

15%

RESULTATÖKNING (EBITDA)
UNDER 2007







ÄNNU FLER NÖJDA KUNDER

– genom enkla tjänster till bästa pris

För Tele2 är kunden alltid den största inspirationskällan.

Vår uppgift är att ha örat mot rälisen för att alltid erbjuda det kunden vill ha. I takt med ökad produktkomplexitet krävs ökade krafter – vi ska alltid skärpa oss lite till.

Vår ekvation är enkel och förträfflig på samma gång – vi erbjuder de tjänster som kunden vill ha till det pris kunden är villig att betala.

Våra lösningar vilar på tre ben; kvalitet, enkelhet och attraktiva priser.

3,2

MILJONER NYA MOBILKUNDER
VALDE TELE2 UNDER 2007



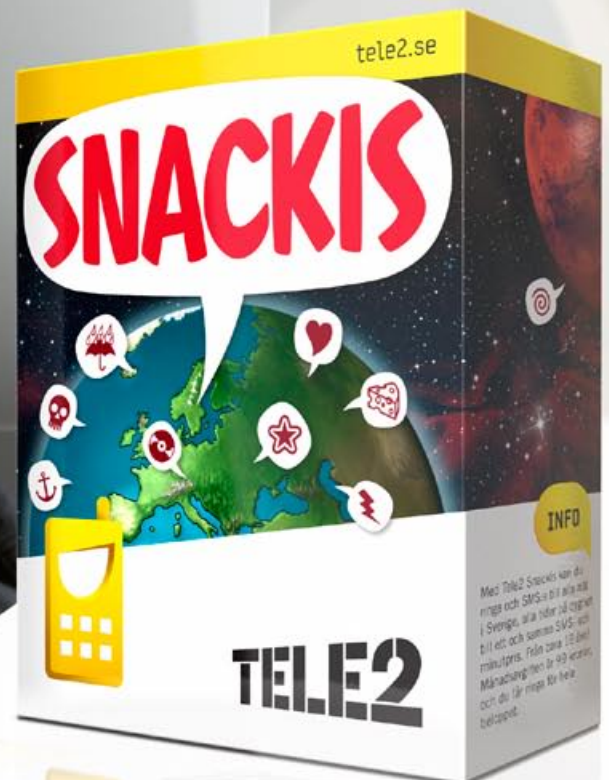
ÄNNU MER MOBILT

– plus en hel del bredband.

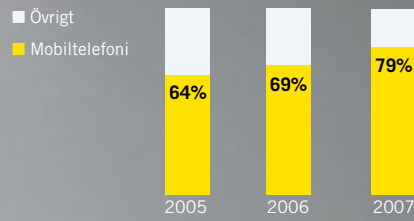
Tele2 är en av Europas i särklass mest kostnadseffektiva mobiloperatörer.

Mobiltelefonin står för 79 procent av vår lönsamhet. Det är här den största tillväxten inom telekom sker. Därför satsar vi nu ännu mer på mobilt! Detta innebär bland annat att vi utökar täckningen och uppgraderar näten för nya tjänster och flera kunder.

Under året har Tele2 vässat sitt bredbandserbjudande och ambitionsnivån är nu ännu högre på de marknader där vi valt att finnas. Vi ser bredbandsprodukten som ett bra komplement till vår mobila kärnverksamhet och det är viktigt att lönsamheten inom detta område förbättras under 2008.



LÖNSAMHET MOBILTELEFONI 2005–2007



79%

AV VÅR LÖNSAMHET
KOMMER FRÅN MOBILT



ÄNNU MER TILLVÄXT

– från Ryssland, företag och nya tjänster

Tele2 har gjort det många inte trodde.

Vi har etablerat oss som en av Rysslands ledande mobiloperatörer. Ryssland är idag vår enskilt största tillväxtmarknad. Landet står för tolv procent av omsättningen, och mätt i antal kunder är det vår största marknad. Tittar man på EBITDA är Ryssland vår näst största marknad efter Sverige.

Vi ser även en markant och lönsam tillväxt på företagsmarknaden. Vi undviker onödigt komplexa tjänster – de ska vara enkla att använda och prisvärda. Vårt fokus är ännu bättre kvalitet på både produkter och kundtjänst.

Efterfrågan på mobilt bredband och innehållstjänster har tagit fart ordentligt och tillväxten under 2007 var stark. Idag erbjuder vi mobilt bredband i Sverige, Estland, Lettland och Luxemburg och vi ser stora möjligheter att lansera produkten även i andra länder. I exempelvis Baltikum tror vi att mobilt bredband har stor potential, med tanke på att fast telefoni och fast bredband inte är lika utbrett som i många andra länder.



MOBILTELEFONKUNDER, 2004–2007,

Tusental

20 000

15 000

10 000

5 000

0

2007

2006

2005

2004

24%

AV EBITDA KOMMER
FRÅN RYSSLAND

ETT ÄNNU BÄTTRE ÅR

2007	JANUARI	FEBRUARI	MARS	APRIL	MAJ	JUNI
------	---------	----------	------	-------	-----	------

Versatel, där Tele2 är majoritetsägare, tar över verksamheten i Holland och Belgien.

Tele2 säljer verksamheterna Alpha Telecom, C³ och Tele2 Danmark.

Tele2 säljer fasttelefoni- och bredbandsverksamheten i Portugal.

TELE2 I KORTHET Vi säljer prisvärda och användarvänliga kommunikationslösningar. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda kunden det bästa priset. Mobiltelefoni, kompletterat med bredband, är vår viktigaste tjänst. Ända sedan starten 1993 har vi varit en tuff utmanare till de gamla telemonopolen och andra etablerade spelare. Just nu är Tele2 inne i en tid av fokusering, där vi satsar på de marknader och produkter där vi har störst möjlighet att växa med god lönsamhet.

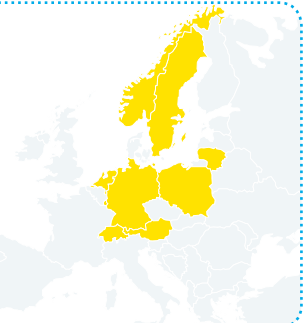
Idag utgör mobiltelefoni över hälften av vår omsättning. För tre år sedan stod mobiltelefoni för en fjärdedel. När vi började vår resa i Europa var marknaden för fast telefoni långt ifrån rättvis och kunderna betalade alltför höga priser. Tele2 utmanade de gamla monopolisterna, sänkte priserna rejält och tog snabbt marknadsandelar. Idag ersätts den fasta telefonin i allt snabbare takt av mobiltelefoni och i minst samma takt ökar vi vår satsning på just mobiltelefoni. Vårt koncept är att alltid ha kunden i fokus och hålla kostnaderna nere för att erbjuda kunden marknads bästa pris. Det har gett oss starka marknadsandelar, hög tillväxt och god lönsamhet inom mobiltelefoni. Vi ska se till att den goda utvecklingen håller i sig.



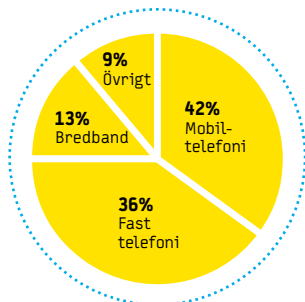
MOBILTELEFONI Tele2s produktpaket omfattar såväl abonnemang som kontantkort för både privat- och företagskunder i 13 länder. Röstsamtal utgör fortfarande den allra största delen, men efterfrågan på innehållstjänster och mobilt bredband växer snabbt. I slutet av 2007 hade Tele2 totalt 17,4 miljoner mobilkunder.



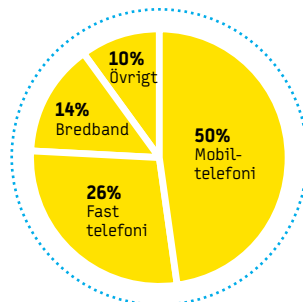
BREDBAND Tele2 tillhandahåller bredbandstjänster främst på eget nät men till viss del även som återförsäljare, både till privathushåll och till företag. I många länder kombinerar vi internet med ip-telefoni, och i Sverige och Litauen erbjuder vi också kabel-TV. I takt med ökat användande och krav på snabbare uppkopplingar upgraderar och förbättrar vi ständigt näten.



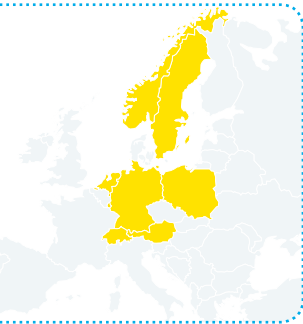
OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ PRODUKTOMRÅDE, 2006



...OCH 2007



FAST TELEFONI Tele2 erbjuder traditionell fasttelefoni till både privathushåll och företag. I takt med att kunderna blir allt mobilare kommer fasttelefonin att fortsätta minska men vi ser fortfarande betydande kassaflöden från denna produkt.



JULI

Tele2 får godkännande från EU på försäljningen av fasttelefoni- och bredbandsverksamheten i Frankrike och säljer fasttelefonverksamheten i Ungern.

AUGUSTI

Tele2 får nationellt roamingavtal i Ryssland och säljer mobilverksamheten i Irkutsk, Ryssland, samt fasttelefoni- och bredbandsverksamheten i Belgien.

SEPTEMBER

Tele2 tecknar samarbetsavtal för mobilnät i Norge.

OKTOBER

Tele2 förvärvar mobiloperatören ZAO Smarts i Krasnodar i Ryssland och säljer fasttelefoni- och bredbandsverksamheterna i Italien och Spanien.

NOVEMBER

Tele2 tilldelas GSM-licenser i tre nya regioner i Ryssland.

DECEMBER

Tele2 tilldelas GSM-licenser i ytterligare 14 nya regioner i Ryssland och får tillgång till en 3G-licens i Norge.

ÅRET I KORTHET 2007 var ett händelserikt år för Tele2. Vi har åstadkommit mycket av det vi sade i förra årsredovisningen – en mer fokuserad produktportfölj och koncentrerad geografisk spridning. Vi har ökat våra insatser på mobiltelefoni bland annat i Ryssland, samtidigt som vi valde att lämna fasttelefoni- och bredbandsmarknaden i sex länder. På gruppnivå ökade omsättningen med en procent, påverkad av avyttringar, medan resultatet före avskrivningar (EBITDA) ökade med 15 procent. Kassaflöde från rörelsen ökade med 13 procent.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

NETTOOMSÄTTNING Årets nettoomsättning ökade med en procent till 43,4 miljarder kronor. Tillväxten inom kärnverksamheten mobiltelefoni var 21 procent och inom bredband 13 procent.

EBITDA Ett synligt resultat av Tele2s omfokusering är bolagets resultat före avskrivningar, EBITDA, som ökade med 15 procent under 2007. Mest ökade resultatet för mobiltelefoni, med 36 procent, drivet av en stark resultatförbättring i Ryssland.

ÅRETS RESULTAT Tele2s nettoresultat för 2007 uppgick till -302 Mkr, en förbättring från -1 003 Mkr år 2006. Resultatet påverkades av en goodwillnedskrivning som Tele2 gjorde i samband med omfokuseringen.

INVESTERINGAR Investeringarna, CAPEX, sjönk med en procent till 4 269 Mkr. Investeringarnivån minskade inom mobiltelefoni och ökade inom bredband.

13%

ÖKNING AV KASSAFLÖDE
FRÅN RÖRELSEN

FINANSIELL UTVECKLING

Mkr	2007	2006	Förändring
Kvarvarande verksamheter			
Nettoomsättning	43 420	43 098	1%
Antal kunder, tusental	24 721	25 751	-4%
EBITDA	6 647	5 776	15%
Nedskrivning av goodwill	-1 315	-2 457	
EBIT	1 485	-106	
EBT	759	-668	
Årets resultat	-302	-1 003	
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	-0,45	-1,98	
CAPEX	4 269	4 316	-1%
Totalt (inklusive avvecklade verksamheter)			
Kassaflöde från rörelsen	4 350	3 847	13%
Kassaflöde efter CAPEX	-819	-1 673	
Medelantal anställda, antal	5 859	5 285	11%
Nyckeltal			
Soliditet, %	55	44	
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,5	-5,4	
Data per aktie (SEK)			
Eget kapital	60,31	64,85	
Utdelning	7,85*	1,83	

* Föreslagen utdelning inklusive en extra utdelning om SEK 4,70.

NU JOBBAR VI PÅ – MED SKARPARE FOKUS

Gissa vilka de vanligaste frågorna är som våra kunder ställer? Oftast handlar det om två saker. Dels vill de få hjälp med att förstå hur våra tjänster fungerar, dels vill de hitta ett erbjudande som ger mer valuta för pengarna.

Anledningen till att jag vet det är inte för att någon har gett mig en tjock rapport, utan för att jag liksom alla anställda regelbundet besöker våra kundserviceenheter för att lyssna och svara på kundfrågor.

Kunderna är syret i vårt företag och vi lyssnar hela tiden på vad kunderna vill ha. Vi är sällan först med nya tjänster och tekniska finesser. Men när vi agerar ska vi göra det snabbare än någon annan.

Tele2 har förändrats på många sätt, men vår grundtes är fortfarande densamma. Det är med enkla och prisvärda produkter som vi får kundernas förtroende och kan fortsätta vara ett framgångsrikt företag.

VI HAR GJORT DET MÅNGA TRODDE VAR SVÅRT

Förra året hälsade vi dig välkommen till ett nytt Tele2. Varumärke, produkter och strategier hade vässats. Vi kallade det en strategisk översyn med målet att satsa hårdare på de produkter och länder med bäst förutsättningar att tjäna pengar. Den här processen kommer fortsätta även under 2008 – med ambitionen att göra vår verksamhet ännu mera lönsam.

Ofta har röster höjts för att Tele2 har agerat för sent. När jag och andra berättade om hur Tele2 skulle förändras kom ungefär samma invändning. Idag kan jag konstatera att vi har gjort det som många tyckte var svårt.

- Tele2 har under 2007 tillkännagivit försäljningar av verksamheter i bland annat Belgien, Danmark, Italien, Portugal, Spanien, Ungern och Österrike.
- Tele2 har satsat ännu hårdare på mobilverksamheten i synnerhet i Ryssland men även i andra länder såsom Norge och Kroatien.
- Tele2 har koncentrerat sina satsningar till ett färre antal marknader för att få stordriftsfördelar.



TROTS VÅRA LUCKOR GÅR DET BÄTTRE NU

På sjuttioalet lade Jan Stenbeck grunden till det som idag är Tele2. På den tiden var det starkt kontroversiellt att utmana de gamla monopoljättarna. Det är trots allt ganska länge sedan. Hur kan man då 30 år senare hävda att vi fortfarande är en utmanare och pionjär?

Jag tror att hemligheten är att vi finns nära våra kunder – och att kunderna hela tiden ställer högre krav och ger oss nya utmaningar.

Under året lanserade vi nya interna avkastningskrav där bland annat alla verksamheter ska nå en EBITDA-marginal om minst 20 procent på kort och medellång sikt. De 20 procenten ska absolut inte uppfattas som ett slutmål. Det var en markering att vi ska flytta oss från lågmarginalprodukter till produkter på egen infrastruktur där vi kan tjäna mer pengar. Målet är som tidigare att genom starka kassaflöden skapa långsiktiga aktieägarvärden. Jag har redan talat om kunderna, men det förtjänas att påpekas igen. Vi har ägnat mycket tid och energi till att koncentrera vår

Det är med enkla och prisvärda produkter som vi får kundernas förtroende och kan fortsätta vara ett framgångsrikt företag.



geografiska spridning. Trots det har vi hela tiden vässat vårt erbjudande för att ge kunderna det de vill ha.

Vi gör vårt bästa för att göra produkterna enklare att använda. Fortfarande är det för svårt att få till inställningarna i en mobiltelefon eller att koppla in ett bredbandsmodem, vilket vi försöker förenkla.

Med den tillströmning av kunder som Tele2 uppvisar är det ibland svårt att hänga med i uppbyggnaden av vår egen organisation. Varje gång som en kund får vänta för länge i en telefonkö eller inte kan få tillräckligt bra hjälp är ett misslyckande. Vi har fått kritik på det området och jag kan lova att vi jobbar stenhårt för att förbättra servicen till våra kunder. Vi måste även fortsätta jobba för att utbilda personalen i takt med att tjänsterna blir mer avancerade och kundernas krav ökar.

Men en sak kan ingen slå oss på fingrarna för: prisledarskapet. Tele2 strävar efter att hela tiden erbjuda kunderna marknadens bästa pris. En del undrar säkert hur vi kan överleva om vi hela tiden sänker priset. Självklart måste vi se till att det kunderna spenderar på våra produkter ökar, genom attraktiva erbjudanden. Men det kanske viktigaste för att kunna överleva som prisledare är att vara den teleoperatör som har lägst kostnader.

Oberoende undersökningar av effektiviteten hos telekomoperatörer i hela världen har konstaterat att Tele2 Baltikum tillhör den absoluta världstoppen och kvalar in som en av världens mest effektiva mobilverksamheter. Det är ett kvitto på att vår modell för att driva verksamhet i egen infrastruktur och nå lönsamhet håller världsklass.

Vid utgången av 2007 svarade mobiltelefoni för över hälften av vår försäljning och nästan 80 procent av lönsamheten (EBITDA). Därför är det naturligt att vi satsar ännu hårdare på att utveckla vår mobilverksamhet.

FRÅN IDAG OCH FRAMÅT

Framtiden erbjuder många möjligheter för Tele2. Vi kommer att fortsätta på den inslagna vägen med vårt tyngsta fokus på mobiltelefoni på egen infrastruktur. Vi kommer också att närma oss nya tjänster och intressanta kundsegment. Vi har till exempel bara sett början av vad mobilt bredband kan innebära.

Oavsett om du är aktieägare eller kund, (eller båda), kan jag lova dig att vi på Tele2 är väldigt sugna på att hugga tag i de utmaningar som ligger framför oss. Nu jobbar vi på – ännu hårdare. Som du förstår finns det mycket kvar att göra.

Lars-Johan Jarnheimer
VD och koncernchef Tele2 AB

UPPDRAG: ÄNNU NÖJDARE KUNDER

Många företag är duktiga på att måla upp visioner. Vi är bättre på att leverera här och nu. Tele2s uppdrag är enkelt – vi ger kunderna vad de vill ha, till ett pris de är villiga att betala. Det är ett koncept som har fungerat bra hittills. Vi är stolta, men inte nöjda. Därför har vi höjt ribban ytterligare; högre krav och vassare erbjudanden. Det är vår modell.

Vårt erbjudande till kunderna

ENKLA OCH PRISVÄRDA KOMMUNIKATIONSLÖSNINGAR

Tele2 erbjuder enkla tjänster till marknads mest attraktiva priser. Det kan vi göra genom att investera så smart som möjligt och ifrågasätta varje kostnad. Alltid.

Visste du att...

Varumärkeskännedomen för Tele2 i Lettland är över 90 procent!

STARKT VARUMÄRKE

Tele2 är en av Europas största alternativa telekomoperatörer och vårt namn förknippas med låga priser. Vi har ett av Europas mest kända varumärken och vi arbetar hårt med att stärka och renodla varumärket.

LYHÖRDHET

Kunden är kung hos oss. Det är kunderna som bestämmer när det är dags att lansera nya tjänster. Kunden ska mötas av en proffsig och hjälpsam kundtjänst och alla som arbetar på Tele2 inklusive ledningen måste regelbundet praktisera hos kundtjänst.



Så utvecklar vi våra erbjudanden



MOBILTELEFONI

- › Avancerade mobiltelefoner och snabb teknikutveckling ger större möjligheter till ökad användning av innehållstjänster och mobilt internet.
- › Våra onephone-lösningar för företag ger synergivinst för kunden.



BREDBAND

- › Kunderna kräver valmöjligheter i uppkopplingshastighet och pris.
- › IP-telefoni är en viktig del i paket-erbjudanden till både privat- och företagsmarknaden.

Tele2 erbjuder enkla tjänster till marknadens mest attraktiva priser.

FOKUSERING ÄR VÅR MODELL

- Fokusering på de produkter som kunderna vill betala för.
- Fokusering på marknader där vi kan skapa bra lönsamhet och tillväxt.
- Fokusering på kunderna genom att vara lyhörda och flexibla för deras önskemål.



FAST TELEFONI

- › Korsförsäljning till vår stora kundbas inom fast telefoni är fortsatt viktig.
- › Behovet av fast telefoni är fortsatt stort och vi erbjuder denna tjänst så länge vi ser behov och lönsamhetspotential.

MED ÖRAT STÄNDIGT MOT RÄLSEN

Ju snabbare telekommarknaden förändras, desto viktigare är det att vi alltid lyssnar på kunden. Vårt uppdrag är och förblir att sälja användarvänliga och prisledande kommunikationslösningar. Med ett tydligt fokus kan Tele2 förbli ett flexibelt bolag och fortsätta ha örat mot rälser för att erbjuda kunderna det de vill ha.



HOLLAND Tele2 fokuserar på företagsmarknaden för mobiltelefoni. I bland annat Holland erbjuder Tele2 enkla lösningar för både små och stora företag.



NORGE Mobiltelefoni för privatpersoner är en av de största tillväxsmotorerna för Tele2. Norge är ett av de länderna där detta är tydligast.

Våra kunder – vår ständiga inspiration

PRIVATKUNDER Vi vill nå ut till den breda massan, inte ett fåtal välbärgade. Vi måste ligga rätt i tiden med våra erbjudanden – till rätt pris. Då har vi förtjänat kundens förtroende, och effekten blir massiv.

FÖRETAGSKUNDER Alla företag är kostnadsmedvetna, eller borde åtminstone vara det. Därför finns det ett stort intresse för våra produkter. Men vi har tagit vårt erbjudande ett steg längre. Vi nöjer oss inte med att erbjuda billiga tjänster, de ska kombineras med hög kvalitet, pålitlighet och förtroende.

RÄTT FOKUS GER ÖKAD TILLVÄXT

Vår främsta tillväxt kommer från mobiltelefoni. Vi har starka tillväxtnmotorer i bland annat Sverige, Ryssland, Baltikum, Kroatien och Norge. Även företagsmarknaden bjuder på en rad nya möjligheter, där vi har en stor fördel av det breda erfarenhetsutbyte vi skapar mellan våra länder och olika produkter. Vi tror också på en ökad efterfrågan på kombinerade lösningar där bredband och telefoni knyts samman.

KUNDERNAS BEHOV INSPIRERAR OSS

Röstsamtalet har de senaste åren i allt större utsträckning flyttats från den traditionella fasta telefonin till mobiltelefoni och IP-telefoni. Internetanvändandet har flyttats från uppringda abonnemang till bredband, kabel och mobilt bredband. Inom mobiltelefoni har dataanvändandet tagit fart och våra kunder använder mobiltelefonerna till att surfa, hantera e-post, skicka bilder och videoklipp och till att lyssna på musik. Allt detta ställer höga krav på att vi aldrig får sluta vara alerta, men framför allt erbjuder det väldigt goda tillväxtpotentialer för Tele2.

OPPORTUNISTER I RYSSLAND

Ryssland är idag vår enskilt största tillväxtmarknad. Landet står idag för 12 procent av omsättningen och med 8,6 miljoner kunder är Ryssland vårt största land i antal kunder och genererar god lönsamhet. I slutet av 2007 tilldelades Tele2 licenser för

Visste du att...

50 procent av alla bankomater i Holland är uppkopplade via Tele2.

mobiltelefoni i 17 nya regioner och därmed täcker våra licenser 60 miljoner invånare i 34 ryska regioner. Tilldelningsprocessen för licenser har ifrågasatts vid domstol. Vi tror på ett fortsatt ökat mobilanvändande i Ryssland, i termer av både samtalsminuter och mobila datatjänster.

ÄVEN FÖRETAG VILL HA ENKLA LÖSNINGAR

En del av Tele2s strategiska omläggning är ett ökat fokus på företagsmarknaden.

Idag är vi aktiva på företagsmarknaden i Baltikum, Holland, Norge, Sverige och Österrike. Våra kunder är främst små och medelstora företag, men i Holland, Sverige och Österrike har vi också större företag. Under kommande år är målet att ytterligare expandera till övriga Tele2-länder. Under hösten slöt Tele2 Ryssland ett avtal för nationell roaming, som gör att vi kan ta fram

konkurrenskraftiga erbjudanden även till företagsmarknaden i Ryssland.

Våra integrerade företagslösningar inkluderar mobil- och fasttelefoni, bredband och datanätstjänster samt "value-added-services", såsom hosting, internetsäkerhet och lösningar för betaltransaktioner.

Precis som för privatkunden skapar vi bäst nytta för företagskunden genom att undvika onödigt komplexa lösningar. Vi utmanar även här de före detta monopolisternas – men även företags – invanda sätt att arbeta. Modern telekom och IT innebär möjlighet till märkbara produktivitetsoökningar.

Vi ser goda möjligheter att fortsätta utveckla våra produkter och växa inom företagsmarknaden. Fokus ligger på att ytterligare höja kvaliteten, på både våra produkter och vår kundtjänst.

SKRÄDDARSYDDA ERBJUDANDEN Både företag och privatpersoner efterfrågar allt oftare lösningar som knyter samman såväl fast och mobil telefoni som bredband och TV. Privatkunder efterfrågar i allt högre utsträckning telefoni, internet och TV i ett och samma paket, en så kallad Triple Play-lösning.

Holland är en marknad som kommit långt här. I Holland erbjuder Tele2 Triple-Playpaket, vilket betyder att kunden kan surfa, titta på TV och ringa via sitt bredband. I Sverige har Tele2 det senaste året sålt Triple Play till kabel-TV-kunderna.

Den ökande intensiteten och efterfrågan på kombinerade lösningar driver på investeringarna i underhåll och utbyggnad av infrastruktur. De allt driftsäkrare och bättre näten innebär bättre möjligheter att kunna leverera nya tjänster med hög kvalitet och säkerhet.



RYSSLAND Tele2 satsar hårt i Ryssland och företaget är redan en av landets ledande mobiloperatörer. De 8.6 miljoner kunderna gör att Ryssland är företagets största marknad och landet står för 12% av Tele2:s omsättning.

STARK TILLVÄXT FÖR MOBILTELEFONI I FRAMTIDEN

Tele2 driver några av världens mest kostnads-effektiva mobilnät. Mobiltelefoni och mobila lösningar är produktområden under stark tillväxt. Med facit i hand är mobiltelefoni en av våra absoluta styrkor som vi kommer att lägga ännu mera krut på framöver.

21%

VAR VÅR TILLVÄXT INOM MOBILTELEFONI UNDER 2007.



Mobiltelefonen är idag nästan varje europés ägodel. De allt lägre priserna, i kombination med att man enkelt vill kunna ringa oavsett var man befinner sig, driver efterfrågan och gör mobiltelefoni tillgänglig för alla. Det är inte bara röstamtalen som driver efterfrågan, allt fler kunder vill också kunna surfa, läsa sin e-post och lyssna på musik i mobilen.

VÅR KOSTNADSEFFEKTIVITET – KUNDENS FÖRMÅN

Tele2s historia inom mobiltelefoni är imponerande. Inte bara i termer av tillväxt och kundnöjdhet, utan också i termer av kostnadseffektivitet. Oberoende undersökningar har visat att vi är världsledande när det gäller att driva mobilnät till låga kostnader, vilket gör det möjligt för oss att kombinera låga priser till våra kunder, med god lönsamhet. Det är en position som vi fortsätter att förvalta väl, bland annat genom lyhörddhet, både i fråga om pris och enkla, lättförståeliga tjänster.

STARKT KUNDINTAG PÅ VIKTIGA MARKNADER

Idag erbjuder Tele2 mobiltelefoni i tretton länder. I flertalet länder säljer vi mobiltelefoni till både privatpersoner och företag. Vi har egna nät i nio länder och i övriga hyr vi nätkapacitet av andra operatörer, en lösning som kallas MVNO (mobile virtual network operator).

Ryssland fortsätter att imponera med kraftig kundtillväxt och ökad lönsamhet. Tele2 har idag licenser i 34 regioner i landet,



SNACKIS I november tog Tele2 återigen ett nytt grepp och befäste prispositionen. I Sverige lanserade vi mobilabonnemanget Tele2 Snackis 19, 39 eller 59 öre. Ju längre bindningstid, desto lägre pris.



MOBILT BREDBAND tog fart under 2007. Tele2 gick in på den svenska marknaden i rätt tid och med rätt pris, och effekten var stor. I slutet av året hade vi tagit in 93 000 kunder och vi tror på en fortsatt stark tillväxt.



vilket är en ökning med 17 regioner jämfört med föregående år. Vår strävan är att fortsätta växa i Ryssland, både i våra befintliga regioner men vi hoppas också få möjligheten att lansera Tele2s starka varumärke i nya regioner. Tele2s kundintag inom mobiltelefoni visar även en tydlig uppåtgående trend i Baltikum, Kroatien och Norge. Bara i Sverige ökade vi antalet mobilkunder med 255 000.

STOR TILLVÄXT FÖR MOBILT BREDBAND

Mobiltelefonen används fortfarande främst för vanliga röstsamtal och SMS. Men 3G-teknologin möjliggör betydligt snabbare trafik och användarmönstret ändras. Det senaste året har efterfrågan på mobilt bredband tagit fart, samtidigt som användningen av innehållstjänster som musik, chat och spel blivit allt vanligare. Idag kommer man många gånger upp i samma hastigheter med mobilt bredband som med fast bredband, vilket ger våra kunder ökad rörlighet och en lång rad nya möjligheter.

Idag erbjuder vi mobilt bredband i Sverige, Estland, Lettland och Luxemburg och tillväxten under 2007 var avsevärd. Vi ser stor potential för produkten i exempelvis Baltikum, där den förhållandevis låga penetrationen av fast telefoni gör mobilt bredband till ett enkelt och prisvärt alternativ. Tele2 hade vid årsskiftet 93 000 mobilt bredbandskunder i Sverige.

INNEHÅLLSTJÄNSTER

Mobila innehållstjänster visade stark tillväxt under 2007. Att använda mobilen som betalningsmedel i kollektivtrafiken fick sitt stora genombrott, ett bevis på att det finns en stor efterfrågan på nytto-tjänster. 2007 var även året när TV i mobilen lanserades på allvar och musiken flyttade in i mobilen på fler sätt än som ringsignaler.

ONEPHONE-LÖSNINGAR ALLT VANLIGARE BLAND FÖRETAG

Inom företagssegmentet blir det allt vanligare med en kombination av fasta och mobila telefonilösningar, vilka innebär att medarbetarna använder mobiltelefonen för alla samtal, en så kallad onephone-lösning. Det betyder lägre telefonikostnader i kombination med en ökad flexibilitet för kunden. Detta ökar kundlojaliteten samt ökar möjligheterna för korsförsäljning av fler produkter.

Visste du att...

1981 lanserade Tele2s Comvik det första mobilnätet i Sverige, två veckor före Televerket.

Här säljer vi mobiltelefoni



Mobiltelefoni erbjuder vi i Estland, Frankrike, Holland, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Norge, Ryssland, Schweiz, Sverige och Österrike.

VIKTIGA HÄNDELSER

- › I Ryssland fick vi GSM-licenser i 17 nya regioner och våra licenser täcker nu 60 miljoner invånare i 34 regioner.
- › Tele2 ökar satsningen i Norge i och med utbyggnaden av ett samägt mobilnät och tilldelningen av en 3G-licens.
- › Mobilt bredband har tagit ordentlig fart i Sverige och vi tog in cirka 80 000 nya kunder under året.

FINANSIELL ÖVERSIKT, MOBILTELEFONI

	2007	2006	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	22 982	19 052	21%
EBITDA, Mkr	5 225	3 856	36%
Antal kunder, tusental	17 427	15 726	11%

FORTSATT FRAMGÅNG PÅ BREDBANDSMARKNADEN

Förra året lovade vi att fokusera vår verksamhet till färre länder i syfte att nå en bättre lönsamhet. Det har vi gjort. Samtidigt har vi höjt ambitionsnivån i de kvarvarande länderna.

17%

ÖKADE FÖRSÄLJNINGEN MED INOM
BREDBAND PÅ EGET NÄT (DIREKT
ACCESS & LLUB) UNDER 2007.



BREDBAND Tele2 har etablerat sig som en av de ledande bredbandsoperatörerna i Sverige. Över 100 000 kunder surfar idag med Tele2s bredband. Vi ser goda möjligheter till fortsatt korsförsäljning mellan mobiltelefoni och bredband.



Den europeiska bredbandsmarknaden fortsätter att expandera kraftigt till följd av den snabba tekniska utvecklingen och en allt högre efterfrågan på kommunikationslösningar.

Bredband efterfrågas idag av alla och inte enbart av teknik- och dataintresserade människor och det måste därför vara enkelt. Tele2s bredbandssatsning innebär att vanligt folk får en säker internetuppkoppling med höga hastigheter till marknadens bästa priser.

KONCETRERAD NÄRVARO

Som bredbandsoperatör är det avgörande att ha tillräcklig volym i näten, eftersom det krävs stora investeringar i utbyggnadsfasen. Förra året lovade vi att fokusera vår verksamhet till färre länder där vi kan utnyttja kapaciteten i näten bättre och därigenom ha bättre lönsamhet. Det har vi gjort och i kölvattnet av det har vi lämnat sex bredbandsländer för att i stället öka vårt fokus på andra kärnmarknader och därigenom förbättra lönsamheten.

Idag erbjuder Tele2 fasta bredbandslösningar i tio länder, till både privatpersoner och företag. Vi driver egna eller samägda nät i sex länder och i övriga är vi återförsäljare av nätkapacitet.

BÄTTRE BREDBAND FÖR ALLA

Vår bredbandsstrategi handlar både om att få in nya kunder och att erbjuda våra redan befintliga kunder bättre helhetslösningar där de kan kombinera bredbandet med TV, fast telefoni (VoIP), mobiltelefoni och mobilt bredband. Våra erbjudanden ska dessutom möta kundernas önskemål om pris, hastighet och ökad säkerhet.

För företag är snabba och pålitliga internetuppkopplingar affärskritiska eftersom internet används allt mer i den dagliga verksamheten. För företagskunderna har vi användarvänliga, prisvärda och skräddarsydda helhetslösningar för att täcka deras totalbehov inom IT och telekom.

KONKURRENS PÅ LIKA VILLKOR

Konkurrensen på den europeiska bredbandsmarknaden är fortsättningsvis hård både från privata aktörer och den forne monopolisten, även om vi sett viss konsolidering det senaste året. Vi fortsätter att aktivt förespråka bättre konkurrens och tillgång till de forna monopolisternas nät på lika villkor.

I några länder, däribland Holland och Tyskland, har den forne monopolisten börjat bygga ut vad man kallar ”nästa generations nät”, det vill säga fibernät som sträcker sig nästan ända hem till kundens dörr och som möjliggör mångfaldiga hastigheter jämfört med vad vi kan erbjuda idag. Vi jobbar aktivt med regleringsmyndigheterna i dessa länder för att även vi ska kunna ta del av utvecklingen, som annars riskerar att sätta konkurrensbilden ur spel.

Under året som gått har det inom EU pågått en het diskussion kring separation av de forna monopolisternas accessnät. Tele2 förrespråkar att de gamla telebolagen juridiskt helt separerar driften av accessnäten från deras egna distributionskanaler, så att man skapar ett nätverksbolag och ett försäljnings- och distributionsbolag. Ett bra exempel är från järnvägsbranschen. Där har man separerat driften av järnvägarna från själva tågtrafiken. På det sättet skapas konkurrens om kapaciteten på lika villkor.

TELE2 TV I SVERIGE För Tele2 TV, som bytt namn från Tele2 Vision, var 2007 ett framgångsrikt år. Efter att under 2006 har digitaliserat en stor del av kabel-TV-nätet, hade Tele2 TV vid slutet av 2007 cirka 167 000 digital-TV-kunder. Det innebär att vi är den näst största spelaren på kabel-TV-marknaden i Sverige med cirka 270 000 anslutna hushåll. Under året vann Tele2 TV en rad stora fastighetskontrakt bland annat i Sigtuna, Täby, Strängnäs och Växjö, och vi ser en tydlig fortsatt framgång.

I enlighet med mottot användarvänlig och prisvärd kommunikation kan Tele2 TVs kunder själva skraddarsy sitt programbud, vilket är unikt för vårt erbjudande. Denna flexibilitet har haft en stor genomslagskraft vilket återspeglas i kundintaget.

Vi ser även en klart ökad efterfrågan på helhetslösningar, det vill säga att knyta samman bredband och telefoni – både fast och mobil – till TV-tjänsten. Det förenklar betydligt för kunden och gör att vi kan hålla lägre kostnader eftersom vi kan utnyttja Tele2s hela produktplattform och koordinera säljkanalen.

Fokus under kommande år blir att fortsätta digitalisera nätet och att växa och vinna nya kontrakt samtidigt som vi kommer att fortsätta sälja in flera produkter till våra kabel-TV-kunder.

Här säljer vi bredband



Vi erbjuder fast bredband i tio länder (Holland, Litauen, Liechtenstein, Luxemburg, Norge, Polen, Schweiz, Sverige, Tyskland, och Österrike), varav egna nät i sex länder (Holland, Litauen, Norge, Sverige, Tyskland och Österrike).

VIKTIGA HÄNDELSER

- › Tele2 har sålt bredbandsverksamheterna i Danmark, Portugal, Frankrike, Belgien, Italien och Spanien.
- › Framgång på kabel-TV-marknaden med cirka 30 000 nya kunder.
- › Tele2 lanserade bredband i Polen.

FINANSIELL ÖVERSIKT, BREDBAND

	2007	2006	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	6 522	5 778	13%
EBITDA, Mkr	-720	-502	
Nettokundintag, tusental	1,304	1,205	8%

PENGAR KVAR ATT TJÄNA PÅ FAST TELEFONI

Vår kundbas inom fast telefoni erbjuder bra möjligheter för korsförsäljning av bredband och mobiltelefoni. Samtidigt genererar den bra kassaflöde.



Användandet av den traditionella fasta telefonlinjen minskar i takt med tillväxten inom mobiltelefoni och IP-telefoni. Det ändrade användarmönstret gör att vi kan växa inom mobiltelefoni och bredbandstelefonin. Samtidigt håller vi investeringarna i fasttelefoni på miniminivå vilket genererar bra kassaflöden som vi kan använda i vår fortsatta expansion inom mobiltelefoni.

BRA BAS FÖR KORSFÖRSÄLJNING

Vår breda kundbas inom fasttelefoni utgör en plattform för att korssälja övriga produkter till, vilket främst gäller bredband. Ju flera produkter kunden har hos Tele2, desto lojalare blir kunden. Tele2 möter denna efterfrågan med våra så kallade Dual Play eller Triple Play-erbjudanden på flera marknader. Tele2 erbjuder den fasta telefonin, antingen genom en IP-telefonilösning eller genom traditionell fast telefoni kombinerad med bredbandstjänster.

FORTSATT VIKTIG VERKSAMHET

Fast telefoni kommer även fortsättningsvis att vara viktig för många människor. Om behoven finns och vi ser lönsamhet, kommer fasttelefoni även framöver vara en viktig del av verksamheten.

Övrig verksamhet

CARRIER Carrierverksamheten är en biprodukt av våra verksamheter inom mobiltelefoni, bredband och fast telefoni. Genom att utnyttja kapaciteten i våra nätverk skapar vi intäkter samtidigt som vi minskar de egna kostnaderna.

Tele2s carrierverksamhet syftar till att skapa kostnads-effektiva lösningar för hantering av data- och rösttrafik för både Tele2s slutkunder och grossistkunder, vilka främst är andra operatörer. Produktportföljen omfattar IP- och kapacitetstjänster samt transmission, roaming och terminering av både datatrafik och röstsamtal. Tjänsterna är baserade på våra egna nät. Tele2s storlek och geografiska täckning möjliggör konkurrenskraftiga priser och utgör grunden för starka affärsrelationer med andra operatörer.

Här säljer vi Fast telefoni



Fast telefoni erbjuder vi i Holland, Liechtenstein, Luxemburg, Norge, Polen, Schweiz, Sverige, Tyskland, och Österrike.

VIKTIGA HÄNDELSER

- I Polen har Tele2 framgångsrikt dragit nytta av avregleringen med både förbättrad lönsamhet och ökad marknadsandel.
- I Sverige tog Tele2 en rad betydande företagskontrakt för fast- och mobiltelefoni, med bland andra Volvo, Statoil och ett flertal kommuner.

FINANSIELL ÖVERSIKT, FAST TELEFONI

	2007	2006	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	11 997	16 357	-27%
EBITDA, Mkr	1 823	2 107	-13%
Nettokundintag, tusental	5 990	8 820	-32%

HÅLLBARA RELATIONER ÄR NYCKELN

Med verksamhet i 15 länder, drygt 5 000 anställda och 25 miljoner kunder har Tele2 en viktig roll i samhället och är en angelägenhet för många människor. Att bygga goda och hållbara relationer med omvärlden är nyckeln till att förverkliga våra mål och uppdrag.

Vi är övertygade om att öppen kommunikation och goda interna kontrollsystem inte bara leder till en långsiktigt hållbar och affärs-etisk företagskultur, utan i längden också till lägre kostnader och bättre affärsmöjligheter.

GODA AFFÄRER FÖDS UR GOD KOMMUNIKATION

En hållbar samhällsutveckling och goda affärer går hand i hand. Företag har en viktig välståndsskapande roll som arbetsgivare, leverantör, kund och skattebetalare. Det kan handla om allt från att göra affärer lagenligt och etiskt till att göra vardagen lite enklare för våra kunder.

Våra initiativ

ETIKKOD Vår etikkod innehåller ett regelverk som sätter ramar för Tele2s verksamhet. Etikkoden beskriver Tele2s förhållningssätt mot kunder, leverantörer, medarbetare, myndigheter och inte minst aktieägare. Under 2005 implementerades den i vår ryska verksamhet, och under 2006 infördes etikkoden inom hela koncernen.

ANMÄLNINGSPOLICY Tele2 har en anmälningspolicy, "whistle blower policy". Både allmänhet och anställda kan öppet eller anonymt anmäla misstänkta oegentligheter inom Tele2. En sådan anmälan går direkt till ordföranden i revisionskommittén.

BOLAGSKODEN Från den 1 juli 2005 tillämpar Tele2 den svenska koden för bolagsstyrning (bolagskoden), vilken ställt ökade krav på informationsgivning och kontrollorgan inom bolaget. Tele2 tillämpar bolagskoden i enlighet med kodens bestämmelser. Läs mer i avsnittet "Bolagsstyrningsrapport".

2007 har Tele2 deltagit i flera välgörenhetsprojekt i alla våra länder. Många gånger handlar det om att hjälpa barn och ungdomar, krigsveteraner och människor som av olika skäl är utsatta i samhället med gratis telekom. Vi sponsrar även ett flertal sportföreningar och hjälper funktionshindrade att få en fot in i arbetslivet och stödjer barnhem, sjukhus och skolor för att nämna några initiativ.

MILJÖANSVAR

Tele2 uppmuntrar en hållbar utveckling för miljön, på arbetsplatsen och på marknaden i stort. Vi gör det exempelvis genom dialog med myndigheter, politiker och underleverantörer samt genom att ha tydliga riktlinjer och ansvarsfördelning på arbetsplatsen.

Ett av Tele2s viktigaste initiativ ligger i att erbjuda flexibla kommunikationslösningar till låga priser så att våra kunder kan minska resandet. Här kan vi göra stora insatser.

I vårt dagliga arbete vidtar vi en rad åtgärder för att skona miljön på bästa sätt. Bland annat genom användandet av miljöbilar, energisnål teknisk utrustning på våra webbplatser, elektronisk dokumentering, minskat resande och miljövänlig återvinning av kontorsmaterial. Många av åtgärderna minskar dessutom våra kostnader.

KONKURRENS PÅ LIKA VILLKOR

Prisvärd och enkel kommunikation är vårt uppdrag. För att det ska lyckas måste vi ha konkurrens på lika villkor. Därför kämpar vi hårt för rättvis lagstiftning och en korrekt tillämpning av beslutande regelverk på de europeiska marknaderna. Våra ansträngningar har inte varit förgäves. Tele2 har förbättrat konkurrensen på den europeiska telekommunikationsmarknaden. Resultatet är lägre priser, vilket är viktigt för en långsiktig utveckling av samhälle och företagande.

VÄLGÖRENHET

I dagens informationssamhälle är kommunikation en nyckelfråga. Vi vill att alla ska ha samma möjligheter att med enkla och billiga medel kunna kommunicera med varandra. I flera fall tar vi initiativ och agerar själva, men vi stöttar också såväl lokala som globala välgörenhetsorganisationer.

Sedan år 2003 har Tele2 förmånen att samarbeta med World Childhood Foundation. Det innebär bland annat att vi bidrar med avgiftsfria telekomtjänster. Tele2 har även ett treårigt samarbete med BRIS där vi är huvudsponsor och bidrar med både pengar, gratis telekomtjänster samt tjänstutveckling för att förbättra BRIS kommunikationsplattform.

MÅNGFALD DRIVER VÅR KULTUR

Att ha glöd och engagemang och att dela våra värderingar är viktigare än ett imponerande CV. Tele2 är och ska förbli en attraktiv arbetsgivare som erbjuder utvecklingsmöjligheter och bra arbetsmiljö.

För Tele2 är mångfald en affärsmässig styrka. Att lyckas med ett homogent koncept som vårt ställer krav på en heterogen kultur. Därför arbetar vi kontinuerligt med att tillvarata olikheter mellan exempelvis tjejer och killar, skillnader mellan olika länder samt skiftande bakgrund och kompetens.

GLÖD OCH ENGAGEMANG ÄR VIKTIGAST

För att vara framgångsrik på Tele2 krävs en sak mer än allt annat: Kundfokus. Hos oss är det ingen floskel, utan en verklig framgångsfaktor i vardagen. Oavsett var du är i organisationen, krävs glöd och engagemang för vad vi kan göra för våra kunder. Självklart finns även andra viktiga egenskaper. Kunskap och professionalism är två exempel, att vara punktlig och alltid hålla vad man lovar är andra.

Vi ställer höga krav på våra chefer. Speciellt deras förmåga att tydliggöra och bryta ner våra strategier i konkreta mål och att följa upp prestationer för såväl grupper som individer. Varje

medarbetare har en utvecklingsplan för framtiden, så att alla vet vad som förväntas och vad man kan förvänta sig.

I våra medarbetarundersökningar visar det sig att detta är mycket uppskattat och att vi kontinuerligt lyckas förbättra de redan höga betyg vi får från våra medarbetare på oss som arbetsgivare. Tele2 glöder av engagemang i vår strävan att fortsätta vara ett framgångsrikt företag där människor trivs och är stolta över att arbeta.

PRAKTIK Bästa sättet att lära känna våra kunder är genom direktkontakt. Därför måste alla medarbetare praktisera i kundserviceorganisationen minst en gång per år. Vår erfarenhet visar att praktik är det bästa sättet att lära känna marknaden och att vi lever upp till vårt uppdrag – Användarvänlig och prisvärd kommunikation.

Vårt arbete präglas av...

FLEXIBILITET: Vi finns nära kundernas behov och är snabba i vändningarna.

ÖPPENHET: Tele2 genomsyras av sammanhållning, raka besked och en enkel organisation. Vi har en samling tydliga värderingar och enkla arbetssätt. Vår företagskultur är ingen skrivbordsprodukt, utan den genomsyrar hela företaget.

KOSTNADSMEDVETENHET: Vi håller hårt i pengarna och ifrågasätter alla kostnader. Alltid.

...och vi lyckas genom att:

AGERA: Vi fokuserar på lösningarna, inte problemen. Vi njuter av farten och firar våra framgångar.

KOPIERA MED STOLTHET: Vi väljer enkla lösningar, kopierar det som är bra och framförallt – ändrar inte det som redan fungerar.

UTMANA: Vi gör det omöjliga genom att gå våra egna vägar. Vi har gjort det många gånger och det är den viktigaste lärdomen av vår historia.



CAROLINA SACCARDO
Brasilien, Test manager
 "Mina erfarenheter säger mig att Tele2 är helt rätt. En internationell atmosfär med dagliga utmaningar och goda värderingar."

SUSANNE HOLMSTRÖM
Sverige, Manager mobile residential
 "Varje dag på jobbet träffar jag drivna, kreativa och kompetenta kollegor vilket gör det väldigt roligt och motiverande att arbeta som chef inom Tele2."



MAARTEN UYTENDAELE
Belgien, Logistics manager
 "Att arbeta på Tele2 är fascinerande, utbildande, tillfredställande, intressant och krävande! Man får chansen att arbeta i en internationell miljö och ta del av kunskap från andra kulturer."

DANIELE MERCANTE
Italien, Retention director
 "Jag trivs verkligen med att jobba på Tele2. Det är ett företag som ger alla en chans och en möjlighet att göra sig hörd. Alla åsikter välkomnas, tas på allvar och gör du ett bra arbete blir du definitivt uppmärksammas."



BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 2007

Tele2 tillämpar från den 1 juli 2005 den svenska koden för bolagsstyrning. Avvikelser från koden är tillåtna men måste förklaras. Bolagsstyrningsrapporten är upprättad i enlighet med kodens bestämmelser. Bolagsstyrningsrapporten utgör inte en del av den formella årsredovisningen och har inte granskats av bolagets revisorer.

TILLÄMPNING AV DEN SVENSKA KODEN FÖR BOLAGSSTYRNING

Öppenhet och flexibilitet är två av Tele2s viktigaste värderingar som genomsyrar hela bolaget och även avspeglas i det tillvägagångssätt som bolaget har tagit sig an koden.

Aktieägarinformation

Vid slutet av 2007 hade Tele2 AB 34 466 aktieägare enligt det av VPC AB förda aktieägarregistret. Tele2 svarar mot de krav som bolagsstyrningskoden samt övriga lagar och regleringar ställer på bolaget avseende informationsgivning till aktieägare. Detta görs i första hand genom finansiella rapporter som kvartalsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning samt pressmeddelanden. Därutöver genomför bolaget investerar- och analytikerträffar. Tele2 utvecklar löpande sin hemsida och finansiella rapporter för att öka förståelsen för bolagets strategi och resultat. För ytterligare aktieägarinformation samt information om aktiekapital, rösträtt, handel och marknadsvärde se avsnitt Aktien och Ägarna.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutsorgan enligt aktiebolagslagen. Bolagsstämman utser bolagets styrelse och revisor samt beslutar bland annat om ändringar i bolagsordningen. På bolagsstämman ges aktieägare möjlighet att komma till tals, lägga fram förslag och komma med frågor till styrelsen och koncernchef. Verkställande direktör och koncernchefen lämnar vid årsstämman rapporter om bolagets utveckling.

NOMINERINGSPROCESSEN

Valberedningen

Valberedningen är bolagsstämmans organ för beredning av stämmans beslut i tillsättningsfrågor med syfte att skapa ett bra underlag för stämmans beslut av dessa ärenden. I valberedningens uppgifter ingår bland annat att

- utvärdera styrelsens sammansättning och arbete.
- framarbete förslag till stämman avseende val av styrelse och styrelseordförande.

- i samarbete med bolagets revisionskommitté framarbete förslag till stämman avseende val av revisor då detta är aktuellt.
- lägga fram förslag avseende arvode till styrelse och revisor samt framarbete förslag till stämman avseende ordförande för stämman.
- framarbete förslag för ordning och tillsättning av valberedning.

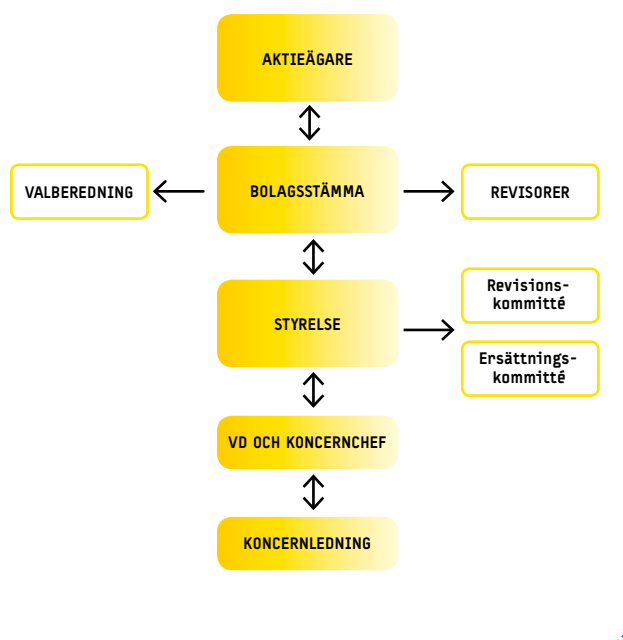
Principerna för upprättande av bolagets valberedning beslutades på årsstämman 2007. I enlighet med dessa principer kontaktade sammankallande part, Cristina Stenbeck som representant för Tele2s största ägare Investment AB Kinnevik och Emesco AB under tredje kvartalet 2007 de större aktieägarna; Åsa Nisell som representant för Swedbank Robur, Ramsay Brufer som representant för Alecta och Björn Lind som representant för SEB Fonder och SEB Trygg Liv, vilka tillsammans kom att utgöra valberedningens ledamöter. Valberedningen representerar mer än 50 procent av rösterna i Tele2. Styrelseledamoten Cristina Stenbeck har utsetts till ordförande i valberedningen, vilket avviker från vad svensk kod för bolagsstyrning föreskriver. De övriga ledamöterna av valberedningen har förklarat sitt beslut om val av ordförande i valberedningen med att det är i alla aktieägares intresse och en naturlig följd av att Cristina Stenbeck representerar bolagets största aktieägare. Aktieägare kan inkomma med förslag till valberedningen inför årsstämma 2008.

Val av styrelse

Målet med valberedningens arbete är att Tele2s styrelse skall vara den bästa möjliga för att säkerställa bolagets långsiktiga utveckling. Valberedningens förslag till styrelse presenteras i kallelsen till årsstämman 2008. Som underlag till valberedningens förslag har styrelseordföranden Vigo Carlund redovisat utvärderingen av styrelsens och dess ledamöters insatser under 2007. Valberedningen har arbetat med att fastställa kravprofiler för den eller de ledamöter som den anser behöver rekryteras, vilket har skett genom ett antal möten och samtal.

Ingen särskild ersättning har utgått från Tele2 till någon av ledamöterna i valberedningen för deras arbete.

Struktur för bolagsstyrning



Val av bolagets revisor

Deloitte AB, Sverige, utsågs på årsstämman 2004 till bolagets revisionsfirma fram till årsstämman 2008. I kallelse till årsstämman 2008 kommer valberedningen att presentera förslag till val av revisor. Valberedningen kommer att biträdas av revisionskommittén i sitt arbete.

Val av valberedning

Valberedningen kommer att presentera ett förslag till årsstämman 2008 för ordningen för tillsättning av en valberedning inför årsstämman 2009.

STYRELSEN

Enligt Tele2s bolagsordning skall styrelsen bestå av lägst fem och högst nio ledamöter. Vid årsstämman 2007 valdes Tele2s styrelse om sju styrelseledamöter utan suppleanter. Fem styrelseledamöter omvaldes och Mike Parton och Pelle Törnberg invaldes som nya styrelseledamöter. Årsstämman valde Vigo Carlund till sty-

relsens ordförande och beslutade att tillsätta en ersättningskommitté och en revisionskommitté vars sammansättning närmare skulle beslutas av styrelsen. På det konstituerande styrelsemötet efter årsstämman beslutade styrelsen om sammansättningen av ersättningskommittén och revisionskommittén. Dessa kommittéer är styrelsens förberedande organ och reducerar inte styrelsens övergripande och solidariska ansvar för bolagets skötsel och de beslut som fattas. Alla styrelseledamöter har tillgång till samma information för att solidariskt kunna axla sitt ansvar.

Styrelseordföranden och styrelseledamöterna ersätts för deras styrelsearbete i enlighet med beslut taget på årsstämman 2007, vilket innebär att styrelsen ersätts med sammanlagt 3 750 000 kronor för tiden till årsstämman 2008, varav 1 000 000 kronor till styrelsens ordförande, 400 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter, jämte resekostnad enligt räkning. För arbete i revisionskommittén utgår arvode om 150 000 kronor till ordförande och 50 000 kronor till vardera ledamot och för arbete i ersättningskommittén utgår arvode om 50 000 kronor till ordföranden och 25 000 kronor till vardera ledamot. Det finns inga utestående aktie- och aktierelaterade incitamentsprofram för styrelsen.

Styrelsens sammansättning

Styrelsen består av sju styrelsemedlemmar. Ingen styrelseledamot tillhör bolagets ledning eller är fackligt utsedd. Av styrelsens sju medlemmar är tre, det vill säga Mia Brunell Livfors, Vigo Carlund och Cristina Stenbeck, att anse som beroende i förhållande till bolaget och dess ledning. Dessa tre är även att anse som beroende i förhållande till bolagets större aktieägare. Återstående fyra styrelseledamöter är att anse som oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning samt oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. 28,5 procent av bolagets styrelseledamöter är kvinnor.

Styrelsens ansvar och arbetsordning

Utöver den ansvarfördelning som allmänt gäller enligt aktiebolagslagen, reglerar årligen fastställd arbetsordning och skriftliga instruktioner styrelsens arbete och fördelningen av uppgifter mellan å ena sidan styrelsen, och å andra sidan VD och inrättade kommittéer. Styrelsen ansvarar för Tele2s övergripande, långsiktiga strategier och mål, fastställer budget och affärsplaner, granskar och godkänner finansiella rapporter, antar viktiga riktlinjer, godkänner investerings- och rekryteringsförslag, fattar beslut rörande investeringar och avyttringar samt övervakar VD:s arbete. Styrelsen säkerställer kvaliteten av den

interna kontrollfunktionen, de finansiella rapporterna och kommunicerar med bolagets revisorer i huvudsak genom regelbundna rapporter från revisionskommittén och bolagets finansdirektör. För mer information om hur styrelsen säkerställer internkontrollrapporteringen, se avsnitt Styrelsens rapport om internkontroll.

Tele2 tillämpar en strukturerad och konsekvent process vid upprättande av de finansiella rapporterna, vilka regelbundet granskas av koncernledningen och revisionskommittén för att anpassas till nya redovisningsstandarder och för att förbättra kvaliteten på rapporter. Enligt skriftliga instruktioner sammanträder revisionskommittén med bolagets finansdirektör och med bolagets revisorer några dagar innan publiceringen av varje finansiell rapport för att gå igenom föreliggande förslag till finansiell rapport och därefter lämna sin rekommendation till om förslaget kan godkännas.

Styrelsens arbete 2007

Under räkenskapsåret 2007 sammanträdde styrelsen fem gånger på olika platser i Europa, varav en session var ett tvådagars strategimöte. Dessutom hölls två per capsulammöten och sju telefonmöten. Samtliga styrelseledamöter var närvarande vid styrelsemötena, undantaget att Cristina Stenbeck och Mike Parton var frånvarande vid ett tillfälle och Pelle Törnberg var frånvarande vid tre tillfällen. Dessutom var tidigare styrelseledamot Jan Loeber frånvarande vid ett tillfälle. Varje sammanträde

följde en godkänd agenda och agendaförslaget samt bakomliggande dokumentation för varje agendapunkt tillsändes samtliga styrelseledamöter i god tid före varje styrelsemöte. Styrelsebeslut fattas efter en öppen diskussion som leds av ordföranden. Inom styrelsen behandlas fortlöpande den strategiska inriktningen och de finansiella målen för Tele2-koncernen, vilka frågor har ägnats stor vikt under året. Bland de större beslut som styrelsen fattat under året ingår: avyttringar av bl a dotterbolagen i Portugal, Danmark, Ungern, Belgien, Irkutsk, Italien och Spanien samt av dotterbolaget 3C; förvärv av mobiloperatörsverksamheter; förvärv av 50 procent av aktierna i AMI AS, ett joint venture avseende utbyggnad av mobilnät i Norge. Styrelsen har även behandlat frågor kring förbättring av internkontrollrapportering. Medlemmar från koncernledningen har varit föredragande vid styrelsemötena och VD har presenterat en uppdatering av relevant bolagsinformation vid varje styrelsemöte. Därutöver har VD i månatliga brev tillsett att styrelsen fått en uppföljning avseende väsentliga händelser i bolaget. Samtliga styrelsens ledamöter är utbildade och insatta i Stockholmsbörsens regler.

Styrelseutvärdering

Styrelsens ordförande övervakar att en utvärdering av styrelsens arbete genomförs där ledamöterna ges möjlighet att ge sin syn på såväl arbetsformer, styrelsematerial, sina egna och övriga styrelseledamöters insatser liksom uppdragets omfattning.

Styrelsens sammansättning och innehav av aktier i Tele2 AB per den 31 december 2007

Namn	Funktion	Född	Nationalitet	Invald	Revisionskommitté	Ersättningskommitté	Oberoende	Aktieinnehav
Mia Brunell Livfors	Ledamot	1965	Svensk	2006	Medlem	Medlem	Nej	1 000
Vigo Carlund	Ordförande	1946	Svensk	1995	–	Ordförande	Nej	26 000
John Hepburn	Ledamot	1949	Kanadensisk	2005	–	Medlem	Ja	117 215
Mike Parton	Ledamot	1954	Brittisk	2007	Medlem	–	Ja	–
John Shakeshaft	Ledamot	1954	Brittisk	2003	Ordförande	–	Ja	1 200
Cristina Stenbeck	Ledamot	1977	Amerikansk	2003	–	–	Nej	1 400
Pelle Törnberg	Ledamot	1956	Svensk	2007	–	–	Ja	1 400

Revisionskommittén

Styrelsen utser medlemmar och ordförande i revisionskommittén. På det konstituerande styrelsemötet i maj 2007 efter årsstämman, utsåg styrelsen John Shakeshaft till ordförande för kommittén samt Mia Brunell Livfors och Mike Parton till övriga medlemmar.

Revisionskommitténs arbete följer de skriftliga instruktioner och den skriftliga stadga som styrelsen har utformat och beslutat. Kommitténs huvudsakliga uppgift är att avlasta och biträda styrelsen i dess övervakning och utvärdering av den interna och externa revisionsprocessen samt att utvärdera och säkerställa kvaliteten av bolagets finansiella rapporter innan dessa offentliggörs. Förutom kontrollen av den finansiella rapporteringen och revisionen har kommittén övervakat bolagets interna kontrollfunktioner. Styrelsen har delegerat följande beslutanderätt till kommittén: rätt att inrätta procedurer för bokföring, internkontroll och revisionsärenden; rätt att fastställa tillvägagångssätt för mottagande och bearbetning av klagomål mottagna av bolaget beträffande bokföring, interna kontroller eller revisionsärenden samt rätt att handha anskaffning av revisorstjänster och godkända revisionsuppdragskostnader inom ramen för beslut taget på bolagsstämma. Kommittén har under räkenskapsåret 2007 haft sammanlagt fem telefonmöten vilka har skett i anslutning till offentliggörande av delårsrapporterna och bokslutskommunikén. Samtliga medlemmar har varit närvarande vid mötena. Vid samtliga möten under 2007 har Tele2s finansdirektör och chef för corporate finance och ekonomistyrning samt bolagets revisorer varit närvarande. Protokollen från respektive möte har kommunicerats till styrelsen.

Ersättningskommittén

Styrelsen utser medlemmar och ordförande i ersättningskommittén. På det konstituerande styrelsemötet i maj 2007 efter årsstämman utsåg styrelsen Vigo Carlund till ordförande för kommittén och till övriga medlemmar utsågs John Hepburn och Mia Brunell Livfors.

Enligt bolagsstyrningskoden är Mia Brunell Livfors inte att anse som oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning eller i förhållande till bolagets största aktieägare. Styrelsen anser emellertid att Mia Brunell Livfors erfarenhet och kunskap i ersättningsfrågor kommer att gagna bolaget och gör henne mycket lämpad som kommittémedlem. Oaktat bolagsstyr-

ningskodens regler anser styrelsen att Mia Brunell Livfors vid utövande av ersättningskommitténs arbete verkar som om hon vore oberoende.

Ersättningskommitténs arbete följer de skriftliga instruktioner och den stadga som styrelsen har beslutat. Styrelsen har inte delegerat någon beslutanderätt till kommittén. Kommitténs huvudsakliga arbete innefattar att behandla alla aspekter gällande ersättning och anställningsvillkor för koncernledningen samt att presentera rekommendationer till styrelsen gällande ersättningspolicy, strategi och regelverk för denna grupp av anställda. Ersättningskommittén sammanträdde tre gånger under räkenskapsåret 2007 och var vid samtliga möten fulltalig.

KONCERNLEDNINGEN

Verkställande direktör och koncernchef Lars-Johan Jarnheimer föddes 1960 i Kalmar, Sverige och tog sin civilekonomexamen vid Växjö Universitet. Lars-Johan Jarnheimer har tidigare haft befattningar vid IKEA, H&M samt har varit VD för ZTV innan han började på Comviq som vice VD 1992. Han var VD i bolaget under 1993 till 1997 och blev därefter marknadsområdeschef för SAAB Automobiles i Norden, Baltikum och Ryssland 1997 till 1998. Han tillträdde sin nuvarande tjänst som verkställande direktör och koncernchef i Tele2 AB i mars 1999. Lars-Johan Jarnheimer har styrelseuppdrag i följande utomstående bolag: Modern Times Group MTG AB, Arvid Nordquist Handels AB och INGKA Holding B.V. som är moderbolag till IKEA. Lars-Johan Jarnheimer ägde vid årsskiftet 2007/2008 53 100 B-aktier, 100 000 teckningsoptioner och 200 000 personaloptioner gällande incitamentsprogram 2006–2012 samt 210 000 personaloptioner gällande incitamentsprogram 2007–2011. Lars-Johan Jarnheimer har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i bolag som Tele2 har betydande affärsrelationer med. Information om andra ledande befattningshavare finns på s. 34–35 samt i not Personalkostnader.

Lön och övrig ersättning för koncernledningen

Ersättningsfrågor för koncernledningen förebreds av styrelsen genom ersättningskommittén som lägger fram förslag till ersättning till VD och koncernchef samt utformar riktlinjer för ersättning till koncernledningen som VD tillämpar efter bolagsstämmans godkännande. Incitamentsprogram förbereds av ersättningskommittén.

tén som lägger fram förslag till styrelsen som i sin tur fattar beslut om att ta upp ett program till bolagsstämman för beslut.

Aktie- och aktiekurs relaterade incitamentsprogram

Tele2 har två utestående incitamentsprogram. För information om incitamentsprogram 2006–2011 samt incitamentsprogram 2007–2012 se vidare not Personalkostnader samt Tele2s hemsida, www.tele2.com.

REVISOR

På årsstämman 2004 utsågs det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB till bolagets revisor för en period av fyra år. Huvudansvarig revisor, Jan Berntsson, efterträdde Tommy Mårtensson i samband med årsstämman 2006 och är vid sidan av Tele2 revisor i bland annat ICA AB, Poolia och Attendo. Han har inga uppdrag i företag vilka är närstående till Tele2s större ägare eller VD. Deloitte har under de senaste tre åren utfört tjänster åt Tele2 vid sidan av det ordinarie revisionsuppdraget avseende revisionsnära rådgivning främst i redovisningsfrågor, vars omfattning framgår vidare i not Arvode till valda revisorer.

STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL

Rapport om internkontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2007 har upprättats och avgivits av styrelsen i enlighet med svensk kod för bolagsstyrning och den vägledning som framtagits av FAR SRS och Svenskt Näringsliv samt med tillämpning av den tillämpningsanvisning för år 2006 som meddelats av Kollegiet för svensk bolagsstyrning.

Rapporten beskriver hur den interna kontrollen, avseende den finansiella rapporteringen är organiserad. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är en process som involverar styrelse, bolagsledning och övriga medarbetare och som utformats för att säkerställa tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen. Den interna kontrollfunktionen kan delas upp i fem områden, vilka är kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Dessa beskrivs ytterligare nedan.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollmiljön är de värderingar som är en av grundstenarna i ”The Tele2 Way”. The Tele2 Way är samlingsnamnet för vårt uppdrag, våra värderingar och arbetssätt. För ett snabbväxande bolag är attityder och värderingar minst lika viktiga som kompetens och erfarenhet och vi lägger stor vikt vid att vår verksamhet präglas av öppenhet, till exempel genom att verka för en stark sammanhållning och uppmuntra raka besked. Samtliga medarbetare ingår i ett program för att löpande mäta och utvärdera hur väl vi lever upp till våra värderingar.

Den interna kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen bygger på en tydlig fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, anvisningar beträffande befogenheter och ansvar, vilka dokumenteras och kommuniceras i form av styrelseinstruktioner, riktlinjer, manualer, koder samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. På koncernnivå upprättas och distribueras löpande en väl definierad ”Finance Manual”, för att säkerställa korrekt, avstämd och enhetlig finansiell rapportering i koncernens alla bolag. Kontroll av korrekt rapportering sker först lokalt, sedan på marknadsområdesnivå och slutligen på koncernnivå. Finansiell rapportering säkerställs på dessa nivåer genom löpande analys av detaljerade månadsbokslut samt genom en ”hard close-process” som i god tid före årsskiftet säkerställer kvaliteten i årsbokslutet.

Riskbedömning

Koncernledningen gör årligen en samlad riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen. Dessutom gör internrevisionen en övergripande riskbedömning som ligger till grund för dess årliga revisionsplan.

Internrevisionen är främst inriktad mot operationell revision men den omfattar även processer som påverkar den finansiella rapporteringen samt risker för oegentligheter. Koncernledningens riskbedömning samt internrevisionsplanen går igenom med revisionskommittén och Tele2s styrelse.

I riskbedömningen har Tele2 identifierat ett antal processer där risken för väsentligt fel relativt sett är högre, beroende på komplexiteten i processen, eller där effekterna av eventuella fel riskerar att bli stora eftersom värdena av transaktionerna är stora. Dessa processer omfattar till exempel rutiner för rapportering av förvärvade företag samt värdering av immateriella anläggningstillgångar, uppskjuten skatt och tvister.

Kontrollaktiviteter

Riskbedömningen resulterar i ett antal kontrollaktiviteter. Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser, och omfattar till exempel analytisk uppföljning av beslut, jämförelse mellan resultatposter, check-listor och automatiska kontroller genom IT-system. En åtskillnad av arbetsuppgifter eftersträvas så att olika personer utför respektive kontrollerar ett moment. De väsentliga kontrollaktiviteterna dokumenteras och uppdateras löpande.

Information och kommunikation

Bolaget har tydliga informations- och rapporteringsvägar vilka utgör basen för den interna uppföljningen och för den externa finansiella rapporteringen. Manualer och riktlinjer av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras löpande till berörda medarbetare. Koncernledningen och revisionskommittén rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att bolaget lever upp till högt ställda krav på korrekt information.

UPPFÖLJNING

Internrevisionen rapporterar löpande till revisionskommittén och föreslår förbättringar. Styrelsen utvärderar kontinuerligt informationen från koncernledningen och revisionskommittén. Vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets ekonomiska situation. Revisionskommittén granskar alla delårs- och årsrapporter före publicering. Bolagets process för finansiell rapportering utvärderas årligen av koncernledningen för att säkerställa att den omfattar alla väsentliga områden som rör den finansiella rapporteringen. Rekommendationer från den externa och interna revisionen följs upp löpande av koncernledningen och revisionskommittén. Bolaget tillämpar också en process i samband med årsbokslandet där verkställande direktörer och ekonomichefer i dotterbolagen avger skriftliga uttalanden om för redovisningen väsentliga uppgifter (representation letters).

STYRELSE

VIGO CARLUND

Styrelseordförande
Född 1946.

Invald 1995. Har verkat inom Kinneviksfären sedan 1968. Har sedan 1980 varit VD för olika bolag, såsom Svenska Motor AB SMA, SMA Group USA, Korsnäs AB och Transcom Worldwide S.A. Från maj 1999 till augusti 2006 var han koncernchef och VD för Investment AB Kinnevik. Nuvarande styrelseordförande i Korsnäs AB samt styrelseledamot i Kinnevik Investment AB, Millicom International Cellular S.A. och Academic Work.

CRISTINA STENBECK

Född 1977.

Invald 2003. Fil. kand. i ekonomi vid Georgetown University. Tidigare vice styrelseordförande i Industriförvaltnings AB Kinnevik, 2003–2004, och Investment AB Kinnevik, 2004–2007. Nuvarande styrelseordförande i Investment AB Kinnevik (sedan 2007) samt i Emesco AB. Styrelseledamot i Metro International S.A., Millicom International Cellular S.A., Modern Times Group MTG AB, Transcom WorldWide S.A. och Korsnäs AB.

JOHN SHAKESHAFI

Född 1954.

Invald 2003. MA Cambridge University, UK. Har arbetat som Executive Director på Morgan Stanley 1990–1994, Managing Director och Partner i Barings Bank, 1995–2000, Lazard 2000–2002 samt i Cardona Lloyd 2002–2004. Managing Director för Financial Institutions, ABN Amro Bank, 2004–2006. Nuvarande styrelseordförande för Ludgate Environmental Fund Ltd samt Investment Director för Corestone AG och styrelseledamot i Questair Technologies Inc., TT Electronics plc och The Economy Bank NV. Han är även styrelseordförande för The Alternative Theatre Company och extern medlem i revisionskommittén vid Cambridge University.

JOHN HEPBURN

Född 1949.

Invald 2005. MBA Harvard Business School, civilingenjörsexamen Princeton University. Har haft ett flertal befattningar inom Morgan Stanley sedan 1976, bland annat VD för Morgan Stanley och vice styrelseordförande för Morgan Stanley Europe Limited. Nuvarande senior rådgivare till Morgan Stanley samt styrelseordförande i Sportfact Ltd., vice styrelseordförande i UKRD Ltd samt styrelseledamot i Grand Hotel Holding och Mölnlycke Health Care.

Från vänster: Viggo Carlund, John Shakeshaft, Pelle Törnberg, Cristina Stenbeck, Mia Brunell Livfors, John Hepburn, Mike Parton, Lars-Johan Jarnheimer

PELLE TÖRNBERG

Född 1956.

Invald 2007. Studier vid journalistikolan, Göteborgs universitet. Utsågs 1993 som ansvarig för Industriförvaltnings AB Kinneviks alla mediebolag, VD och koncernchef för Modern Times Group MTG AB, 1997–2000, och därefter VD och koncernchef för Metro International S.A. Nuvarande rådgivande styrelseledamot i Metro International S.A. och styrelseledamot i Modern Times Group MTG AB, RNB Retail and Brands och Svensk-Amerikanska handelskammaren.

MIA BRUNELL LIVFORS

Född 1965.

Invald 2006. Ekonomistudier vid Stockholms universitet. Har sedan 1992 innehaft ett flertal positioner inom Modern Times Group MTG AB och var finansdirektör för företaget 2001–2006. Nuvarande VD och koncernchef för Investment AB Kinnevik samt styrelseledamot i Metro International S.A., Millicom International Cellular S.A., Modern Times Group MTG AB, Transcom WorldWide S.A., Korsnäs AB, Mellersta Sveriges Lantbruk AB samt i CTC Media Inc, ett ryskt intressebolag till MTG.

MIKE PARTON

Född 1954.

Invald 2007. Utbildad som Chartered Management Accountant. Tidigare VD för Marconi plc, 2001–2006. Hans tidigare karriär inkluderar positioner inom finansområdet i Marconi, GEC plc, STC plc och ICL. Nuvarande VD och styrelseordförande för Danovo Group Ltd, ett internationellt IT-företag samt medlem i the Chartered Institute of Management Accountants.

LARS-JOHAN JARNHEIMER

Vd och Koncernchef, Tele2 AB sedan mars 1999 (ingår ej i styrelsen)

Född 1960

Civilekonomexamen vid Växjö universitet. Tidigare befattningar vid IKEA, H&M samt har varit VD för ZTV innan han började på Comviq som vice VD 1992. Han var VD i bolaget under 1993 till 1997 och blev därefter marknadsområdeschef för SAAB Automobiles i Norden, Baltikum och Ryssland 1997 till 1998. Styrelseuppdrag i följande utomstående bolag: Modern Times Group MTG AB, Arvid Nordquist Handels AB och INGKA Holding B.V. som är moderbolag till IKEA.





Från vänster stående: Anders Olsson, Niclas Palmstierna, Donna Cordner.
Från vänster sittande: Bo Lindgren, Lars-Johan Jarnheimer, Lars Nilsson

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

LARS-JOHAN JÄRNHEIMER

VD och koncernchef
Civilekonom
Född 1960. Anställd 1992
Eget innehav: 53 100 B-aktier;
200 000 personaloptioner och
100 000 teckningsoptioner¹⁾;
samt 210 000 personaloptioner²⁾

LARS NILSSON

Executive vice president
Finansdirektör
Civilekonom
Född 1956. Anställd 2007
Eget innehav: 2 000 B-aktier
samt 210 000 personaloptioner²⁾

ANDERS OLSSON

Executive vice president
Sales & Marketing
Civilekonom
Född 1969. Anställd 1997
Eget innehav: 100 000
personaloptioner och 50 000
teckningsoptioner¹⁾; samt 210
000 personaloptioner²⁾

NICLAS PALMSTIERNA

Executive vice president
Marknadsområdeschef Norden
VD Tele2 Sverige
Civilekonom
Född 1973. Anställd 1999
Eget innehav: 3 771 B-aktier,
72 000 personaloptioner och
36 000 teckningsoptioner¹⁾; samt
75 000 personaloptioner²⁾

DONNA CORDNER

Executive vice president
Marknadsområdeschef Ryssland
och Centraleuropa
Civilekonom
Född 1956. Anställd 2007
Eget innehav: 210 000
personaloptioner²⁾

BO LINDGREN

Koncernpersonalchef
Beteendevetare
Född 1960. Anställd 2007.
Eget innehav: 75 000
personaloptioner²⁾

¹⁾ Incitamentsprogram 2006–2011

²⁾ Incitamentsprogram 2007–2012

AKTIEN OCH ÄGARNA

Arbetet med att öka transparensen i bolagets redovisning och kommunikation fortsatte under 2007. Syftet är att aktieägare och andra intressenter lättare ska kunna bilda sig en uppfattning om Tele2s utveckling. Den strategiska omläggningen som ägde rum under året har ytterligare bidragit till ökad öppenhet. Arbetet har mottagits väl av aktiemarknaden och Tele2s B-aktie steg med 30 procent under 2007, från 100 kronor vid början av året till 129,50 kronor den 31 december 2007. Detta kan jämföras med OMX-index som sjönk med 7 procent. Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 3,15 kronor per aktie samt en extrautdelning om 4,70 kronor per aktie och söker mandat för att köpa tillbaka 10 procent av aktierna.

TELE2-AKTIEN

NOTERING: OMX Nordiska Börs

BÖRSPOST: 100 aktier

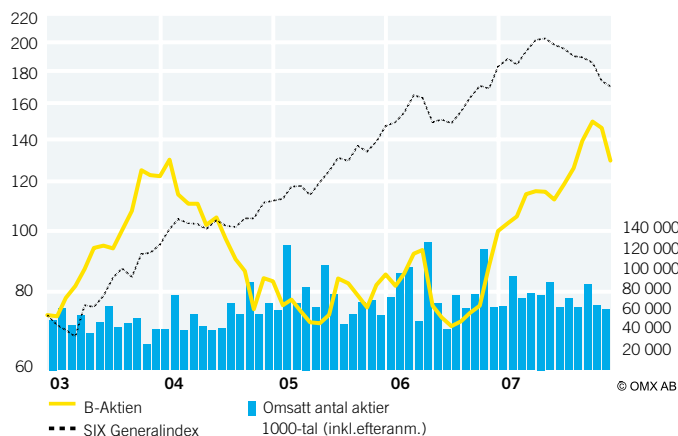
A-AKTIE: Kvotvärde 1,25 kr, 10 röster per aktie, 38 356 545 aktier, kortnamn TEL2 A, ISIN SE0000314304

B-AKTIE: Kvotvärde 1,25 kr, 1 röst per aktie, 406 494 794 aktier, kortnamn TEL2 B, ISIN SE0000314312

C-AKTIE: Berättigar ej till utdelning och att det är aktier i eget förvar, 4 098 000 st

AKTIEKAPITAL: 561 Mkr fördelat på 444 851 339 utestående aktier

Stockholmsbörsen



Antal aktier

	A-AKTIER		B-AKTIER		C-AKTIER		TOTALT
	Förändring	Totalt	Förändring	Totalt	Förändring	Totalt	
Per 1 januari 2005		46 549 989		396 130 536		–	442 680 525
Nyemission, teckningsoptioner	–	46 549 989	972 307	397 102 843	–	0	443 652 832
Per 31 december 2005		46 549 989		397 102 843		–	443 652 832
Nyemission, teckningsoptioner	–	46 549 989	836 761	397 939 604	–	0	444 489 593
Omstämpling A-aktier till B-aktier	–8 193 444	38 356 545	8 193 444	406 133 048	–	0	444 489 593
Per 31 december 2006		38 356 545		406 133 048		–	444 489 593
Nyemission, teckningsoptioner		38 356 545	361 746	406 494 794	4 098 000	4 098 000	448 949 339
Totalt antal aktier per 31 december 2007		38 356 545		406 494 794		4 098 000	448 949 339

Tele2s A- och B-aktier noterades på Stockholmsbörsens O-lista i maj 1996. Sedan oktober 2006 är Tele2 noterat på OMX Nordiska Börsens Large Cap-lista. Handeln med Tele2 A- och Tele2 B-aktier sker om handelsposter bestående av 100 aktier vardera. En A-aktie ger 10 röster på årsstämman och en B-aktie ger 1 röst. C-aktien har ingen röst. Utdelningen är samma för aktieslagen A och B, ej C.

AKTIEUTVECKLING 2007

Utvecklingen på OMX Nordiska Börs kategoriserades av många som skakig. OMX Stockholm Benchmark-indexet (OMXSBI) sjönk under året med 6,7 procent.

Under 2007 ökade den genomsnittliga dagsomsättningen av Tele2 B-aktien med 34 procent till 416 miljoner kronor. Årets slutliga aktiekurs var 129,50 (100,00) kronor, en ökning med 29,50 procent. Den genomsnittliga dagsomsättningen av Tele2 A-aktien uppgick till 230 100 (239 600) kronor och aktiens slutkurs för året var 129,00 (99,75).

Vid slutet av 2007 uppgick det totala börsvärdet av Tele2 till 57,6 miljarder kronor och antalet aktieägare var 34 466 (43 397). Andelen utländska aktieägare var 4,7 procent och deras innehav stod för 41,1 procent av aktierna. Totalt omsattes 862 miljoner Tele2-aktier på Stockholmsbörsen.

Under 2007 har teckningsoptioner avseende incitamentsprogram för anställda motsvarande 361 746 aktier utnyttjats för teckning.

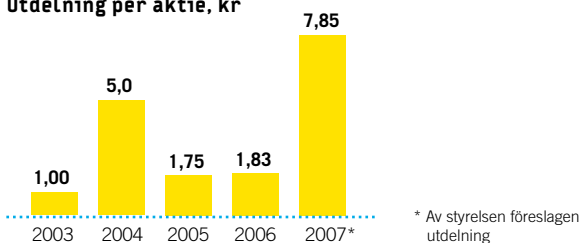
Aktiefördelning i storleksklasser

Antal aktier	Antal aktieägare	Innehav (%)
1-500	24 211	0,88
501-1 000	5 603	0,92
1 001-5 000	5 025	2,44
5 001-10 000	645	1,01
10 001-15 000	207	0,58
15 001-20 000	103	0,41
20 001-	672	93,77
Totalt antal aktieägare	36 466	100,0

UTDELNING

Det är styrelsens ambition att lämna utdelning till aktieägarna efter det att hänsyn tagits till investeringsbehov, likviditet och ekonomisk ställning.

För verksamhetsåret 2007 föreslår styrelsen en ordinarie utdelning om 3,15 kronor per aktie samt en extrautdelning om 4,70 kronor per aktie. Vidare söker styrelsen mandat för att köpa tillbaka upp till 10 procent av bolagets egna aktier.

Utdelning per aktie, kr**Ägarförhållanden, 31 december 2007**

	A-aktier	B-aktier	Totalt antal aktier	Andel i % av kapitalet	Antal röster	Antal i % av röster
Investment AB Kinnevik	25 830 229	99 651 296	125 481 525	28,2%	357 953 586	45,3%
Emesco AB*	7 365 000	2 251 137	9 616 137	2,2%	75 901 137	9,6%
Stenbeck Jan estate	2 742 471	0	2 742 471	0,6%	27 424 710	3,5%
Robur	0	11 900 279	11 900 279	2,7%	11 900 279	1,5%
AMF Pension	0	11 171 905	11 171 905	2,5%	11 171 905	1,4%
Alecta	0	8 765 000	8 765 000	2,0%	8 765 000	1,1%
Nordea Group	73 700	7 894 195	7 967 895	1,8%	8 631 195	1,1%
SEB Group	0	8 344 293	8 344 293	1,9%	8 344 293	1,1%
Handelsbanken Group	116 203	5 226 500	5 342 703	1,2%	6 388 530	0,8%
Andra AP-fonden	0	6 000 465	6 000 465	1,3%	6 000 465	0,8%
State Of New Jersey Pension Fund	0	6 000 000	6 000 000	1,3%	6 000 000	0,8%
Första AP-fonden	0	4 186 464	4 186 464	0,9%	4 186 464	0,5%
Fjärde AP-fonden	0	4 028 750	4 028 750	0,9%	4 028 750	0,5%
Skandia Group	0	3 769 961	3 769 961	0,8%	3 769 961	0,5%
Unionen	0	3 651 300	3 651 300	0,8%	3 651 300	0,5%
Folksam	0	3 296 719	3 296 719	0,7%	3 296 719	0,4%
Fidelity	0	2 760 550	2 760 550	0,6%	2 760 550	0,3%
Tredje AP-fonden	0	2 613 824	2 613 824	0,6%	2 613 824	0,3%
Government of Singapore	0	1 464 550	1 464 550	0,3%	1 464 550	0,2%
KPA	0	1 209 523	1 209 523	0,3%	1 209 523	0,2%
Totalt, femton största aktieägarna	36 127 603	182 841 545	218 969 148	49,2%	544 117 575	68,9%
Övriga aktieägare	2 228 942	223 653 249	225 882 191	50,8%	245 942 669	31,1%
TOTALT UTESTÅENDE AKTIER	38 356 545	406 494 794	444 851 339	100,0%	790 060 244	100,0%

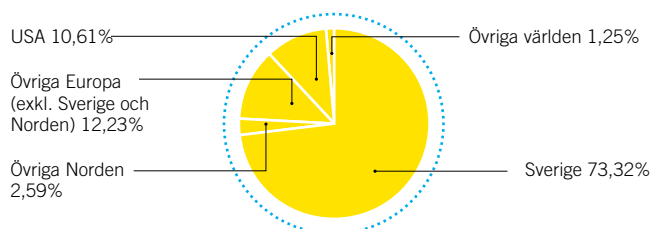
*Emesco inkluderar: Confidentiala Förvaltnings AB, Investment AB Ementa och Emesco AB

KOMMUNIKATION MED AKTIEÄGARNA

Tele2 strävar efter att föra en öppen dialog med aktieägarna. Detta för att öka förståelsen för bolagets strategi och resultat och för att bibehålla ett högt förtroende för ledningsgrupp och styrelse.

Utöver årsstämman upprätthåller Tele2 relationen med aktieägarna genom regelbundna press- och analytikerträffar samt telefonkonferenser i samband med delårsrapporter och andra större händelser. I juni 2007 höll Tele2 en välbesökt kapitalmarknadsdag i Riga, Lettland och därutöver genomför den högsta ledningen årligen ett avsevärt antal möten med existerande och potentiella aktieägare både i Sverige och utomlands samt deltar i investerarkonferenser.

På hemsidan finns information om aktiens utveckling, pressmeddelanden och delårsrapporter, webcastade presentationer och presentationsmaterial tillgängligt, samt information om koncernens styrning.

Aktieägarstruktur geografiskt fördelad

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för Tele2 AB (publ) organisationsnummer 556410-8917 för räkenskapsåret 2007.

Tele2 ABs aktie är noterad på OMX Nordiska Börsens Large Cap-lista under kortnamnen TEL2 A och TEL2 B. De femton största aktieägarna äger per 31 december 2007 andelar motsvarande 49 procent av kapitalet respektive 69 procent av rösterna, varav Investment AB Kinnevik äger 28,2 procent av kapitalet samt 45,3 procent av rösterna. Ingen annan aktieägare innehar, direkt eller indirekt, mer än tio procent av röstetalet i Tele2.

Styrelsen har av årsstämman i maj 2007 bemyndigats att köpa upp till 5 procent av aktierna i bolaget. Styrelsen föreslår årsstämman i maj 2008 att höja detta till 10 procent. I december 2007 genomfördes en riktad kontantemission av 4 098 000 C-aktier vilka omedelbart har återköpts.

För ytterligare information gällande antal aktier och dess villkor samt väsentliga avtal som upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras framgår av not 27 Antal aktier och resultat per aktie.

VERKSAMHETEN

Tele2 är en av Europas ledande telekomoperatörer. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Vi har 25 miljoner kunder i 15 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV.

Vi säljer prisvärda och användarvänliga kommunikationslösningar. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda kunden det bästa priset. Mobiltelefoni och bredband är våra viktigaste tjänster. Just nu är Tele2 inne i en tid av fokusering, där vi satsar på de marknader och produkter där vi har störst möjlighet att växa med god lönsamhet.

Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på OMX Nordiska Börsen sedan 1996. Under 2007 omsatte koncernens kvarvarande verksamheter 43,4 miljarder kronor och uppvisade en EBITDA på 6,6 miljarder kronor.

Kommentarerna nedan hänför sig till Tele2s kvarvarande verksamheter i den mån inget annat anges.

Nettoomsättning och kundintag

Nettoomsättningen uppgick till 43 420 (f år 43 098) Mkr.

Tele2 hade totalt 24,7 (f år 25,8) miljoner kunder den 31 december 2007. Nettokundintaget, exklusive förvärvade och avyttrade företag, uppgick till 1,9 miljoner kunder jämfört med 3,0 miljoner kunder föregående år.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet före avskrivningar, resultatandelar i intresseföretag och joint ventures, avyttringar av verksamheter samt övriga engångsposter, EBITDA, uppgick till 6 647 (f år 5 776) Mkr med en EBITDA-marginal på 15,2 (f år 13,4) procent.

Rörelseresultatet, EBIT, uppgick till 1 485 (f år -106) Mkr, vilket inkluderar nedskrivning av goodwill om 1 315 (f år 2 457) Mkr samt avyttring av verksamheter med 739 (f år 30) Mkr. EBIT-marginalen uppgick till 3,4 (f år -0,2) procent.

Räntenetto

Räntenettet och övriga finansiella poster uppgick till -726 (f år -562) Mkr. I övriga finansiella poster ingår valutakursdifferenser med 49 (f år 67) Mkr. Den genomsnittliga räntan på utestående skulder uppgick till 5,2 (f år 4,2) procent.

Resultatet efter finansiella poster, EBT, uppgick till 759 (f år -668) Mkr.

Skatt

Skatt på årets resultat uppgick till -1 061 (f år -335) Mkr. Resultatet efter skatt uppgick till -302 (f år -1 003) Mkr. Resultat per aktie uppgick till -0,45 (f år -1,98) kronor efter utspädning.

Investeringar

Tele2 har under 2007 investerat 4 269 (f år 4 316) Mkr i materiella och immateriella anläggningstillgångar, CAPEX.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, inklusive avvecklad verksamhet, uppgick till 4 350 (f år 3 847) Mkr och kassaflödet efter investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till -819 (f år -1 673) Mkr.

Norden

Tele2s verksamhet i marknadsområde Norden präglades under året av en stark tillväxt inom mobiltelefoni och bredband på eget nät, medan den traditionella fasttelefonin fortsatte att sjunka.


Under året såldes Tele2s danska verksamhet omfattande mobil- och fasttelefoni samt bredband.

FEMÅRSÖVERSIKT

Miljoner SEK	2007	2006	2005	2004	2003 ¹⁾
KVARVARANDE VERKSAMHETER					
Nettoomsättning	43 420	43 098	37 870	30 570	26 686
Antal kunder (tusental)	24 721	25 751	23 023	19 998	15 350
EBITDA	6 647	5 776	5 293	4 996	5 025
EBIT	1 485	-106	2 607	2 858	913
EBT	759	-668	2 170	2 686	297
Årets resultat	-302	-1 003	1 665	2 030	1 356
NYCKELTAL					
EBITDA-marginal, %	15,2	13,4	14,0	16,3	18,6
EBIT-marginal, %	3,4	-0,2	6,9	9,3	3,4
DATA PER AKTIE (KRONOR)					
Resultat efter skatt	-0,45	-1,98	3,77	4,59	3,07
Resultat efter skatt, efter utspädning	-0,45	-1,98	3,77	4,57	3,05
TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET)					
Eget kapital	26 849	29 123	35 368	32 900	30 360
Eget kapital, efter utspädning	26 893	29 137	35 401	32 965	30 422
Balansomslutning	48 648	66 164	68 291	49 873	47 970
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 350	3 847	5 487	5 876	5 974
Kassaflödet efter CAPEX	-819	-1 673	1 847	4 314	4 084
Tillgänglig likviditet	25 901	5 963	8 627	5 113	3 444
Nettoupplåning	5 198	15 311	11 839	2 831	4 427
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	5 198	5 365	3 750	1 585	1 895
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar	-11 444	1 616	7 953	1 653	727
Medelantalet anställda, antal	5 859	5 285	3 909	2 928	3 274
NYCKELTAL					
Soliditet, %	55	44	52	66	63
Skuldsättningsgrad, ggr	0,19	0,53	0,33	0,09	0,15
Avkastning på eget kapital, %	-6,0	-11,3	6,9	10,8	8,1
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	-6,0	-11,3	6,9	10,8	8,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,5	-5,4	8,2	11,4	4,7
Genomsnittlig räntekostnad, %	5,2	4,2	3,7	4,4	5,0
DATA PER AKTIE (KRONOR)					
Resultat efter skatt	-3,75	-8,14	5,30	7,74	5,42
Resultat efter skatt, efter utspädning	-3,75	-8,14	5,29	7,73	5,40
Eget kapital	60,31	64,85	78,96	74,32	68,63
Eget kapital, efter utspädning	60,34	64,84	78,93	74,29	68,56
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9,78	8,66	12,39	13,27	13,50
Utdelning	7,85 ²⁾	1,83	1,75	1,67	1,00
Inlösen	-	-	-	3,33	-
Börskurs på bokslutsdagen	129,50	100,00	85,25	87,00	128,00


1) År 2003 har ej omräknats för IFRS. Som ett resultat av införandet av IFRS upphörde Tele2 bl a att skriva av på goodwill. 2003 är därmed belastade med löpande avskrivningar för goodwill, vilket inte är fallet för åren 2004 och framåt.

2) Föreslagen utdelning..

 **Mobiltelefoni:** Inom mobiltelefoni tog Tele2 in netto 268 000 nya kunder i marknadsområde Norden under 2007 varav merparten, 255 000 kunder, tillkom i Sverige. Nettoomsättningen för mobiltelefoni ökade med 8 procent till 10 105 (f år 9 342) Mkr och EBITDA uppgick till 2 681 (f år 2 912) Mkr.


Tillväxten inom mobiltelefoni drevs av en ökad andel abonnemangskunder men också av mobilt bredband som tog fart under året. I Sverige uppgick antalet mobilt bredbandskunder vid slutet av året till 93 000 och efterfrågan på denna produkt förväntas vara fortsatt hög under 2008. Tele2 har också sett en allt större efterfrågan på 3G och mobila innehållstjänster i Sverige, exempelvis möjligheten att lyssna på musik och se på videoklipp i mobilen. De alltmer avancerade mobiltelefonerna har också lett till ett ökat internetsurfande på mobilerna.

I Norge har Tele2 investerat i ett nätverksbolag, Mobile Norway, som ägs till hälften av Tele2 och till hälften av Network Norway. Mobile Norway tilldelades även en 3G-licens och utbyggnaden av Norges tredje mobilnät har redan inletts.


 **Bredband:** Tele2 tog in 93 000 nya bredbandskunder i marknadsområde Norden under 2007 varav 87 000 var på eget nät. I Sverige tog Tele2 in 77 000 nya bredbandskunder varav 63 000 på eget nät. I Norge var nettokundintaget 20 000 varav 23 000 var på egen infrastruktur medan man tappade kunder inom återförsålt bredband. Nettoomsättningen för bredband ökade med 8 procent till 1 801 (f år 1 670) Mkr medan den ökade marknadsatsningen innebar att EBITDA sjönk till -176 (f år -66) Mkr.

I Sverige stärkte Tele2 sin position inom företagssegmentet där man vann ett flertal betydande kontrakt för totallösningar inklusive datanätstjänster, fasttelefoni och mobiltelefoni. Även på kabel-tv-marknaden flyttade Tele2 fram sin position under året, med ett flertal stora kontrakt och ökade marknadsandelar.

Tele2 Norge fortsatte sin utbyggnad av det egna ADSL-nätet som vid slutet av 2007 täckte 55 procent av hushållen. Parallellt med den förbättrade täckningen har Tele2 koncentrerat sin marknadsföring till de områden som täcks av det egna nätet för att förbättra lönsamheten och produktutbudet. Därmed tappade man under året en del kunder inom återförsålt bredband.

 **Fast telefoni:** Marknadsområde Norden tappade 246 000 kunder inom traditionell fasttelefoni under 2007 till följd av att alltför många kunder övergår till att enbart använda mobiltelefoni. Trots detta vann Tele2 marknadsandelar både i Sverige och i Norge. Nettoomsättningen minskade med 21 procent till 3 570 (f år 4 497) Mkr medan EBITDA för fast telefoni var stabil på 554 (f år 556) Mkr.

Baltikum & Ryssland

 **Mobiltelefoni:** Inom mobiltelefoni tog marknadsområde Baltikum & Ryssland in netto 2 985 000 nya kunder under 2007 varav merparten, 2 684 000 kunder, tillkom i Ryssland. Nettoomsättningen för mobiltelefoni ökade med 43 procent till 9 639 (f år 6 725) Mkr under 2007, i kombination med ett starkt förbättrat EBITDA-resultat på 2 732 (f år 1 488) Mkr.

I Ryssland har Tele2 kontinuerligt förbättrat täckningsgraden av näten och i kombination med en starkt ökad efterfrågan och lyckad marknadsföring var Tele2 under året Rysslands snabbast växande mobiloperatör. I takt med ökad volym förbättrades lönsamheten


betydligt i Ryssland, från en EBITDA-marginal på 20 procent år 2006 till 31 procent år 2007.


Under 2007 tecknade Tele2 ett avtal för nationell roaming i Ryssland, vilket gör att Tele2 kan slå sig in på företagsmarknaden framöver. I samband med avtalet sålde Tele2 verksamheten i Irkutsk till Vimpelcom. Därutöver köpte Tele2 en mobilrörelse i Krasnodar-regionen och tilldelades GSM 1800-licenser i 17 nya regioner. Därmed täcker Tele2s licenser totalt 60 miljoner invånare i 34 ryska regioner. Dock har licensförfarandet blivit föremål för överklagan.

I de tre baltiska länderna har Tele2 också redovisat en stark omsättningsökning och kundintag i kombination med bibehållen god lönsamhet. I Kroatien har Tele2 fortsatt utbyggnaden av sitt mobilnät och har fortsatt att ta marknadsandelar, även om man haft vissa problem med att få tillstånd för masterna. Tele2 tecknade under året ett nytt nationellt roamingavtal som träder i kraft i juni 2008 och som innebär betydligt förbättrad lönsamhet för Tele2 i Kroatien framöver.

Centraleuropa

Tele2 sålde under året verksamheten i Ungern. Tele2 meddelade också att MVNO-verksamheten i Österrike säljs. Försäljningsprocessen var dock inte avslutad vid årsskiftet i avvaktan på godkännande av relevanta regulatoriska myndigheter.


 **Mobiltelefoni:** Tele2 tappade netto 58 000 kunder inom mobiltelefoni i marknadsområde Centraleuropa under 2007, till följd av tuff konkurrens bland mobiloperatörerna under året. Till Tele2s konkurrensnackdel har delvis varit avsaknaden av 3G-tjänster i sitt produktutbud. Nettoomsättningen uppgick till 45 (f år 168) Mkr. EBITDA uppgick till -94 (f år -28) Mkr.

 **Bredband:** Marknadsområde Centraleuropa tog in 121 000 bredbandskunder under 2007, varav 80 000 var på eget nät. Nettoomsättningen, inklusive återförsålt bredband och bredband på eget nät, ökade med 19 procent till 1 413 (f år 1 190) Mkr medan EBITDA sjönk till -816 (f år -377) Mkr till följd av fasta avgifter till Plusnet samt ökade marknadsföringskostnader främst i Tyskland.

Under 2007 lanserade Tele2 bredbandstjänster på det samägda nätet, Plusnet, i Tyskland vilket har bidragit till ökade kostnader. Konkurrensen på den tyska bredbandsmarknaden var hård under hela året och Tele2 har avvägt olika alternativ för sin bredbandsatsning i Tyskland.

I Österrike har Tele2 haft ett gott kundintag på det egna nätet medan antalet kunder på återförsålt bredband minskade. Efterfrågan på mobilt bredband är mycket stor i Österrike och i avsaknad av dessa tjänster har Tele2 drabbats av en något minskad efterfrågan på sina fasta bredbandstjänster.

Tele2 Polen lanserade återförsålt ADSL under året, med full nationell täckning och har haft ett stort intresse för sina tjänster i lanseringsskedet.


 **Fast telefoni:** Verksamheten för fast telefoni i marknadsområde Centraleuropa genererar fortfarande en god lönsamhet och starkt kassaflöde. Tele2 tappade 912 000 kunder inom fast telefoni i Centraleuropa under 2007 till följd av att migreringen från fast till mobiltelefoni är snabb både i Tyskland och i Österrike i och med att priserna på mobiltelefoni har sjunkit betydligt.

Nettoomsättningen sjönk till 4 720 (f år 6 179) Mkr och EBITDA uppgick till 823 (f år 1 013) Mkr.


I Polen hade Tele2 framgång med att sälja det fasta telefonabonnemanget till sina kunder.


Sydeuropa

Under 2007 sålde Tele2 verksamheterna för fasttelefoni och bredband i Frankrike, Italien, Portugal och Spanien.

 **Mobiltelefoni:** Marknadsområde Sydeuropa tog in 74 000 mobilkunder under 2007, varav merparten i Frankrike. Nettoomsättningen ökade med 34 procent till 1 249 (f år 930) Mkr och EBITDA förbättrades till -483 (f år -848) Mkr.


Under senare delen av 2007 ökade Tele2 sina marknadsinsatser inom mobiltelefoni i Frankrike, från att i början av året ha omstrukturerat mobilverksamheten i samband med försäljningen av fasttelefoni- och bredbandsrörelsen. I Schweiz fortsatte Tele2 utbyggnaden av sitt GSM-nät och har även här haft god framgång vad gäller kundintresse.

 **Bredband:** Antalet bredbandskunder i marknadsområde Sydeuropa ökade under 2007 med 21 000 kunder. Nettoomsättningen ökade med 8 procent till 266 (f år 247) Mkr medan EBITDA sjönk till -122 (f år -55) Mkr.


 **Fast telefoni:** Antalet kunder inom fast telefoni i marknadsområde Sydeuropa minskade med 179 000 kunder, till följd av en ökad kundflykt till mobila tjänster. Nettoomsättningen uppgick för 2007 till 1 324 (f år 1 754) Mkr och EBITDA förbättrades till 299 (f år 182) Mkr.

Benelux

Under 2007 sålde Tele2 verksamheten för fast telefoni och bredband i Belgien och ökade innehavet i Tele2 Netherlands Holding (tidigare Versatel) till 98,81 procent. Dessutom sålde Tele2 under 2007 Alpha Telecom/Calling Card Company.

 **Mobiltelefoni:** Tele2 tappade 20 000 kunder under 2007 i marknadsområde Benelux. Nettoomsättningen ökade med 3 procent till 1 944 (f år 1 887) Mkr och EBITDA förbättrades med 17 procent till 389 (f år 332) Mkr.

Både i Holland och i Luxemburg har Tele2 fokuserat på att flytta vikten från enklare kontantkort till mera avancerade abonnemangstjänster, vilket har lett till högre användande bland kunderna men också till en något högre kundomsättning.

 **Bredband:** Tele2 ökade kundstocken med 76 000 bredbandskunder under 2007 i marknadsområde Benelux, varav 97 000 kunder på eget nät, medan man tappade kunder inom återförsålt bredband. Nettoomsättningen för bredband ökade med 14 procent till 3 023 (f år 2 654) Mkr under 2007. EBITDA förbättrades väsentligt till 390 (f år -7) Mkr.

I Holland hade Tele2 goda framgångar på privatmarknaden men också på företagsmarknaden där bolaget tecknade flertalet stora kontrakt för datanätstjänster inklusive bredband och telefoni. På privatmarknaden lanserade Tele2 flera framgångsrika erbjudanden med stort kundintresse.

 **Fast telefoni:** Även i Holland har trenden från fast till mobiltelefoni varit markant och Tele2 tappade följaktligen 359 000 kunder. Nettoomsättningen uppgick till 2 356 (f år 3 883)

Mkr och EBITDA till 146 (f år 353) Mkr i marknadsområde Benelux under 2007.

Services

Under året sålde Tele2 verksamheterna 3C Communications, UNI2 i Danmark samt Datamatrix i Norge och Danmark.

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Under 2007 förvärvade Tele2 samtliga aktier i Telecom Eurasia med en 1800 MHz GSM-licens i den ryska regionen Krasnodar samt 50 procent av aktierna i Mobile Norway AS som äger en licens i GSM 900-frekvensen i Norge. I december tilldelades Mobile Norway en 3G-licens.

Under året utökade Tele2 sitt ägande i Versatel (Holland) och äger numera 98,81 procent av aktierna. I Kroatien ökade innehavet till 93 procent av aktierna och i Radio Components Sweden AB ökade innehavet till 80,3 procent av aktierna. Resterande 24,9 procent i Tele2 Syd AB förvärvades också under året.

Under 2007 har Tele2 även tillfört kapitaltillskott till sina joint venture bolag Plusnet och Spring Mobil.

Under 2007 avyttrade Tele2 ett antal verksamheter främst inom fast telefoni. De avyttrade verksamheterna var Italien/Spainien, Belgien, Portugal, Danmark, Ungern, 3C Communications, Alpha Telecom/Calling Card Company, Datamatrix Norge och Danmark samt UNI2 Danmark. Under året avslutades även 2006 års försäljning av fastnät- och bredbandsverksamheten i Frankrike. Under 2007 avyttrade Tele2 sin mobiltelefonverksamhet i Österrike. Affären förväntas bli avslutad under 2008.

I augusti 2007 avyttrade Tele2 dessutom sin verksamhet i Tele2 Irkutsk i Ryssland. Försäljningen skedde i samband med att Tele2 undertecknade ett 10-årigt nationellt roamingavtal i Ryssland med Vimpelcom, vilket möjliggör för Tele2 att erbjuda sina kunder komplett nationellt roaming till låga priser i hela Vimpelcoms ryska mobilnät där Tele2 saknar täckning.

Ytterligare information avseende förvärv och avyttringar framgår av not 18.

MILJÖ OCH HÄLSA

Tele2 uppmuntrar en hållbar utveckling för miljön, på arbetsplatsen och på marknaden i stort. Vi gör det exempelvis genom dialog med myndigheter, politiker och underleverantörer samt genom att ha tydliga riktlinjer och ansvarsfördelning på arbetsplatsen.

MEDARBETARE

Vid året slut hade Tele2 5 300 (f år 5 479) anställda. Minskningen avser i huvudsak sålda bolag. Nyanställningar har gjorts främst i Sverige och Ryssland, vilket ökat antalet anställda i dessa länder. Se även not 37 Antal anställda och not 38 Personalkostnader.

Varje medarbetare har en utvecklingsplan för framtiden, så att alla vet vad som förväntas och vad man kan förvänta sig. I våra medarbetarundersökningar visar det sig att detta är mycket uppskattat och att vi kontinuerligt lyckas förbättra de redan höga betyg vi får från våra medarbetare på oss som arbetsgivare.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

TVISTER OCH SKADESTÅND

I Tele2 pågår ett antal skattetvister, där en skattetvist från 2003 om 3 910 Mkr är den mest väsentliga. Skattemyndigheten har ifrågasatt beräknat verkligt värde på SEC SA i samband med en omstrukturering under år 2001. Under 2004 har lokala skattemyndigheten omprövat beslutet och i samband med detta tydliggjort grunderna för sitt beslut. Ingenting har framkommit under året som förändrar Tele2s uppfattning att bolaget uppfyller de krav som kan ställas för att erhålla avdragsrätt för yrkat belopp och omprövningsbeslutet har därför överklagats till länsrätten. Se vidare information i not 15.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De väsentligaste riskerna beskrivs nedan.

Verksamhetsrisker

Nedan beskrivs de riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling.

Förändringar i lagar och regler för telekommunikationstjänster
Förändringar i lagar, regler och myndighetsbeslut kan avsevärt påverka förutsättningarna för Tele2s verksamhet och konkurrensituationen på de marknader där vi agerar. En långtgående avreglering har historiskt varit fördelaktigt för Tele2s utveckling medan en begränsad eller långsam avreglering har bromsat bolagets utvecklingsmöjligheter. Vidare påverkar dessa beslut de priser som framför allt gäller samtrafik gentemot den statliga operatören på respektive marknad.

Tele2 bedriver ett aktivt arbete för att förändra lagstiftning och regelverk med målsättning att uppnå rättvisa konkurrensvillkor på den europeiska telekommunikationsmarknaden.

Ökad konkurrens

Trots tecken på konsolidering inom branschen de senaste åren har Tele2 ett stort antal konkurrenter på de marknader där vi verkar. Vår tillväxt och därigenom lönsamhet bygger framför allt på att vi kan erbjuda våra kunder ett konkurrenskraftigt pris för våra tjänster. I en situation med stor prispress mellan aktörerna på marknaden kan detta ha en negativ påverkan på vår finansiella ställning.

Introduktion av nya tjänster

En viktig del i Tele2s verksamhet är att erbjuda våra kunder ytterligare mervärde genom nya tjänster. I det fall vi inte lyckas introducera nya tjänster kommersiellt eller drabbas av väsentliga förseningar vid produktlanseringen kan detta ha en negativ inverkan på vår möjlighet att öka intäkten per kund.

Förmåga att attrahera och behålla kunder

I takt med att marknaderna för telekommunikationstjänster mätats och en hög andel av marknadspenetration uppnåtts, kommer Tele2 att attrahera nya kunder i direkt konkurrens med övriga operatörer. Detta kan innebära att våra konkurrenters agerande leder till en ökad kundomsättning, vilket innebär merkostnader för kundanskaffning.

Rättsprocesser

Tele2 är part i rättsprocesser som en följd av vår normala affärsverksamhet. Då dessa processer kan vara komplexa kan det vara svårt att förutsäga resultatet. Ett ogynnsamt utslag kan få en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, rörelseresultat eller finansiella ställning.

Verksamhet i länder med osäkerhet om hur det politiska läget kommer att utvecklas

Tele2 har avsevärt ökat sin exponering mot Östeuropa. De politiska, ekonomiska, regulatoriska och juridiska miljöerna samt skattesystemen i dessa länder utvecklas fortfarande, vilket också gäller den rådande styrningen, affärspraxis och normer för rapportering och informationsgivning. Reglerna kan påverka Tele2s möjlighet att bedriva och utveckla sina verksamheter. Dessa marknader representerar därför en annan risk än dem som är kopplade till investeringar i Västeuropa.

Finansiell riskhantering

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Hantering av finansiella risker är i huvudsak centraliserad till koncernstabben. Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker. För ytterligare information om finansiell riskhantering se not 40.

HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

STYRELSEARBETET

Styrelse utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Vid årsstämman i maj 2007 valdes Mike Parton och Pelle Törnberg till nya styrelseledamöter, Daniel Johannesson och Jan Loeber lämnade styrelsen, medan övriga ledamöter omvaldes. Vidare utsåg stämman Vigo Carlund till styrelseordförande.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltning, och är sammansatt för att effektivt kunna stödja och kontrollera företagsledningens ansvar. Styrelsen fattar beslut om övergripande strategier, organisationsfrågor, förvärv, företagsaffärer, större investeringar samt sätter ramarna för Tele2s verksamhet genom att fastställa bolagets finansiella mål och riktlinjer. Styrelsen har under året haft 14 sammanträden varav två per capsulam möten och sju telefonmöten.

Inom styrelsen har dels en ersättningskommitté, dels en revisionskommitté utsetts. Dessa kommittéer skall ses som för styrelsen beredande organ och reducerar inte styrelsens övergripande och solidariska ansvar för bolagets skötsel och för de beslut som fattas. Alla styrelseledamöter har tillgång till samma information. Styrelseordförande följer nära bolagets utveckling och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som krävs för att styrelsearbetet skall vara effektivt och ändamålsenligt.

Målet med valberedningens arbete är att Tele2s styrelse skall vara den bästa möjliga för bolagets långsiktiga utveckling. Ersättningskommitténs uppdrag omfattar frågor om löner, pensionsvill-

kor, bonussystem och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare. Revisionskommitténs uppdrag är att upprätthålla och effektivisera kontakten med koncernens revisorer samt att utöva tillsyn över rutinerna för redovisning och finansiell rapportering samt över revisionen i koncernen.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare under 2008 för godkännande av stämman i maj 2008.

Syftet med Tele2s riktlinjer för ersättning är att erbjuda konkurrensmässiga ersättningspaket för att attrahera, motivera och behålla nyckelpersoner inom koncernen. Syftet är att skapa ett incitament för bolagsledningen att verkställa den strategiska planen och leverera framstående resultat samt att likrikta bolagsledningens incitament med aktieägarnas intresse. Riktlinjerna behandlar ersättningar för ledande befattningshavare, vilka inkluderar bolagets verkställande direktör och medlemmar i den verkställande ledningsgruppen, nedan gemensamt kallade "ledande befattningshavare". För närvarande uppgår antalet ledande befattningshavare till sex individer.

Ersättning till ledande befattningshavare skall utgöras av en årlig grundlön, kortsiktig rörlig ersättning samt långsiktiga incitamentsprogram. Det kortsiktiga rörliga incitamentet (KRI) skall baseras på prestation i förhållande till vissa fastställda mål. Målen är kopplade till företagets resultat och framför allt till individuella resultatmål. KRI kan maximalt uppgå till 100 procent av grundlönen för verkställande direktör och för övriga ledande befattningshavare. Vid exceptionella prestationer, s.k. "stretch goals", kan ytterligare bonus utgå utöver KRI, och maximalt uppgå till 20 procent av de ledande befattningshavarnas sammanlagda grundlön.

Med tiden är det styrelsens intention att öka proportionen av den variabla prestationsbaserade ersättningen som komponent i de ledande befattningshavarnas totala ersättning.

Övriga förmåner kan utgöras av exempelvis tillgång till företagsbil samt bostadsförmåner för ledande befattningshavare bosatta utomlands under en begränsad period. Ledande befattningshavare kan också erbjudas sjukförsäkring.

Ledande befattningshavare erbjuds premiebaserade pensionsplaner. Pensionspremier till verkställande direktör kan maximalt uppgå till 25 procent av årlig grundlön. För övriga ledande befattningshavare kan pensionspremier uppgå till maximalt 20 procent av respektive befattningshavares årliga grundlön.

Uppsägningstiden för verkställande direktör skall vara 12 månader och sex månader för övriga ledande befattningshavare vid uppsägning från befattningshavarens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, föreligger rätt till lön under en period om maximalt 18 månader för den verkställande direktören och en period om maximalt 12 månader för övriga ledande befattningshavare.

Styrelsen skall ha rätt att frångå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Om sådan avvikelser sker skall information om detta och skälet till avvikelserna redovisas vid närmast följande årsstämma.

Styrelsen har frångått riktlinjerna för ledande befattningshavare som beslutades på årsstämman 2007 vid två tillfällen.

- Styrelsen har under 2008 beslutat bevilja Donna Cordner ett maximalt KRI om 100 procent. När befattningen som marknadsområdeschef för Ryssland samt verkställande direktör för den ryska organisationen blev vakant kunde Donna Cordner omgående acceptera utnämningen som marknadsområdeschef och verkställande direktör för Ryssland, vilket har inneburit en flytt till Ryssland och en stor arbetsbörda utöver hennes redan betungande uppgifter. Följaktligen beslutade styrelsen att tillåta en fördubblad KRI möjlighet för Donna Cordner för att reflektera räckvidden och uppdragets natur.
- Styrelsen har under 2007 ändrat storleken på komponenterna i verkställande direktörs totala ersättningspaket genom att minska den årliga grundlönen och höja den maximala KRI till 70 procent och den maximala pensionspremieavsättningen till 25 procent av den årliga grundlönen. Styrelsen bedömde att den verkställande direktörens ersättningspaket inte var tillräckligt motiverande för att skapa aktieägarvärde och beslutade därför att utforma vissa delar av hans ersättning i enlighet med rådande marknadspraxis. De nya villkoren gäller från 1 januari 2008. Sammantaget beräknas dessa förändringar innebära att den verkställande direktörens totala ersättning potentiellt kan öka med maximalt sex procent.

De av styrelsen föreslagna och av årsstämman i maj 2007 fastställda riktlinjerna för 2007 framgår av not 38 Personalkostnader.

MODERBOLAGET

Moderbolaget sköter koncerngemensamma funktioner och driver vissa för koncernen gemensamma utvecklingsprojekt. Under 2007 har moderbolaget utbetalat en utdelning till aktieägarna på 1,83 kronor per aktie motsvarande totalt 814 Mkr.

Under året har moderbolaget erhållit en anteciperad utdelning från dotterbolag på 13 miljarder kronor.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att av till årsstämmans förfogande stående medel om totalt kronor 15 689 182 509, kronor 3,15 per aktie utdelas i en ordinarie utdelning till aktieägarna respektive en extrautdelning på kronor 4,70 per aktie, vilket per 31 december 2007 motsvarar kronor 1 401 281 718 respektive kronor 2 090 801 293, vilket ger en total utdelning på kronor 3 492 083 011, och resterande del, kronor 12 197 099 498, balanseras i ny räkning.

Med hänvisning till vad som framgår av denna årsredovisning och koncernredovisning, och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom, är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN

Koncernens resultaträkning	Sid 45
Koncernens balansräkning	Sid 46
Koncernens kassaflödesanalys	Sid 48
Koncernens förändring i eget kapital	Sid 49

NOTER – KONCERNEN

Not 1	Redovisningsprinciper och övriga upplysningar	Sid 50
Not 2	Marknadsområden	Sid 55
Not 3	Rörelsegrenar	Sid 56
Not 4	Nettoomsättning och antal kunder	Sid 56
Not 5	EBITDA, EBIT och av- och nedskrivningar	Sid 57
Not 6	Försäljning av verksamheter, vinst	Sid 58
Not 7	Försäljning av verksamheter, förlust	Sid 59
Not 8	Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	Sid 59
Not 9	Övriga rörelseintäkter	Sid 59
Not 10	Övriga rörelsekostnader	Sid 59
Not 11	Ränteutgifter	Sid 59
Not 12	Räntekostnader	Sid 59
Not 13	Övriga finansiella poster	Sid 59
Not 14	Valutakurseffekter	Sid 59
Not 15	Skatter	Sid 60
Not 16	Immateriella anläggningstillgångar	Sid 61
Not 17	Materiella anläggningstillgångar	Sid 62
Not 18	Förvärv och avyttringar	Sid 63
Not 19	Andelar i intresseföretag och joint ventures	Sid 65
Not 20	Övriga finansiella anläggningstillgångar	Sid 66
Not 21	Varulager	Sid 66
Not 22	Kundfordringar	Sid 66
Not 23	Övriga kortfristiga fordringar	Sid 66
Not 24	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Sid 66
Not 25	Kortfristiga placeringar	Sid 66
Not 26	Likvida medel och checkräkningskrediter	Sid 66
Not 27	Antal aktier och resultat per aktie	Sid 67
Not 28	Skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare	Sid 67
Not 29	Avsättningar	Sid 68
Not 30	Övriga räntebärande skulder	Sid 68
Not 31	Övriga kortfristiga skulder	Sid 68
Not 32	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Sid 68
Not 33	Ställda säkerheter	Sid 69
Not 34	Eventualförpliktelser	Sid 69
Not 35	Operationell leasing och andra åtaganden	Sid 69
Not 36	Kompletterande kassaflödesinformation	Sid 69
Not 37	Antal anställda	Sid 69
Not 38	Personalkostnader	Sid 70
Not 39	Arvoden till valda revisorer	Sid 72
Not 40	Finansiell riskhantering	Sid 72
Not 41	Avvecklad verksamhet	Sid 73
Not 42	Närstående transaktioner	Sid 74

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET

Moderbolagets resultaträkning	Sid 75
Moderbolagets balansräkning	Sid 75
Moderbolagets kassaflödesanalys	Sid 76
Moderbolagets förändring i eget kapital	Sid 76

NOTER – MODERBOLAGET

Not 1	Redovisningsprinciper och övriga upplysningar	Sid 77
Not 2	Nettoomsättning	Sid 77
Not 3	Administrationskostnader	Sid 77
Not 4	Övriga rörelseintäkter	Sid 77
Not 5	Resultat från andelar i koncernföretag	Sid 77
Not 6	Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	Sid 77
Not 7	Övriga ränteutgifter och liknande resultatposter	Sid 77
Not 8	Räntekostnader och liknande resultatposter	Sid 77
Not 9	Skatter	Sid 77
Not 10	Andelar i koncernföretag	Sid 78
Not 11	Fordringar hos koncernföretag	Sid 78
Not 12	Övriga kortfristiga fordringar	Sid 78
Not 13	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Sid 78
Not 14	Likvida medel och checkräkningskrediter	Sid 78
Not 15	Skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare	Sid 78
Not 16	Övriga kortfristiga skulder	Sid 78
Not 17	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Sid 78
Not 18	Ställda säkerheter	Sid 79
Not 19	Ansvarsförbindelser	Sid 79
Not 20	Operationell leasing och andra åtaganden	Sid 79
Not 21	Kompletterande kassaflödesinformation	Sid 79
Not 22	Antal anställda	Sid 79
Not 23	Personalkostnader	Sid 79
Not 24	Arvoden till valda revisorer	Sid 79
Not 25	Legal struktur	Sid 79

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2007	2006
KVARVARANDE VERKSAMHETER			
Nettoomsättning	4	43 420	43 098
Kostnader för sålda tjänster	5	-25 816	-25 963
Nedskrivning av goodwill	5, 16	-1 315	-2 457
Bruttoresultat		16 289	14 678
Försäljningskostnader		-11 218	-11 322
Administrationskostnader		-4 116	-3 351
Försäljning av verksamheter, vinst	6	1 562	50
Försäljning av verksamheter, förlust	7	-823	-20
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	8	-234	-135
Övriga rörelseintäkter	9	125	42
Övriga rörelsekostnader	10	-100	-48
Rörelseresultat	5	1 485	-106
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Ränteintäkter	11	258	129
Räntekostnader	12	-1 018	-727
Övriga finansiella poster	13	34	36
Resultat efter finansiella poster		759	-668
Skatt på årets resultat	15	-1 061	-335
ÅRETS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		-302	-1 003
AVVECKLAD VERKSAMHET			
Årets resultat från avvecklad verksamhet	41	-1 467	-2 737
ÅRETS RESULTAT	2, 3	-1 769	-3 740
HÄNFÖRLIGT TILL			
Moderbolagets aktieägare		-1 669	-3 615
Minoritetsintresse		-100	-125
ÅRETS RESULTAT		-1 769	-3 740
Resultat per aktie, kr	27	-3,75	-8,14
Resultat per aktie efter utspädning, kr	27	-3,75	-8,14
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER			
Resultat per aktie, kr		-0,45	-1,98
Resultat per aktie efter utspädning, kr		-0,45	-1,98
Antal utestående aktier	27	444 851 339	444 489 593
Antal aktier i eget förvar	27	4 098 000	-
Genomsnittligt antal aktier	27	444 727 119	444 129 836
Antal aktier efter utspädning	27	445 235 120	444 614 065
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	27	445 220 904	444 353 295

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	31 dec 2007	31 dec 2006
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	16	12 603	18 491
Övriga immateriella anläggningstillgångar	16	2 089	3 353
Summa immateriella anläggningstillgångar		14 692	21 844
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	17	12 373	14 042
Övriga materiella anläggningstillgångar	17	2 015	2 017
Summa materiella anläggningstillgångar		14 388	16 059
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i intresseföretag och joint ventures	19	955	802
Övriga finansiella anläggningstillgångar	20	52	74
Summa finansiella anläggningstillgångar		1 007	876
UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR	15	3 258	4 986
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		33 345	43 765
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
VARULAGER	21	435	424
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar	22	5 555	7 645
Aktuella skattefordringar		534	148
Övriga kortfristiga fordringar	23	666	1 141
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	3 061	4 046
Summa kortfristiga fordringar		9 816	12 980
KORTFRISTIGA PLACERINGAR	25	2 593	1 988
LIKVIDA MEDEL	26	2 459	2 619
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		15 303	18 011
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	41	–	4 388
SUMMA TILLGÅNGAR	2, 3	48 648	66 164

Miljoner SEK	Not	31 dec 2007	31 dec 2006
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE			
Aktiekapital	27	561	556
Övrigt tillskjutet kapital		16 897	16 880
Reserver		794	201
Balanserat resultat		8 569	11 163
Summa hänförligt till moderföretagets aktieägare		26 821	28 800
MINORITETSINTRESSE		28	323
SUMMA EGET KAPITAL		26 849	29 123
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
RÄNTEBÄRANDE			
Skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare	28	5 152	12 419
Avsättningar	29	261	181
Övriga räntebärande skulder	30	257	450
Summa räntebärande skulder		5 670	13 050
EJ RÄNTEBÄRANDE			
Uppskjuten skatteskuld	15	927	1 342
Avsättningar	29	–	1
Summa ej räntebärande skulder		927	1 343
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		6 597	14 393
KORTFRISTIGA SKULDER			
RÄNTEBÄRANDE			
Skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare	28	4 226	6 231
Avsättningar	29	172	31
Övriga räntebärande skulder	30	204	645
Summa räntebärande skulder		4 602	6 907
EJ RÄNTEBÄRANDE			
Leverantörsskulder		3 868	5 343
Aktuella skatteskulder		205	1 007
Avsättningar	29	–	109
Övriga kortfristiga skulder	31	1 048	509
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	5 479	7 256
Summa ej räntebärande skulder		10 600	14 224
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		15 202	21 131
SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	41	–	1 517
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2, 3	48 648	66 164

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Miljoner SEK	Not	2007	2006
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
RÖRELSEFLÖDE			
Rörelseresultat från kvarvarande verksamheter		1 485	-106
Rörelseresultat från avvecklad verksamhet	41	-1 092	-2 786
Rörelseresultat		393	-2 892
Justeringar av poster i rörelseresultat som ej genererar kassaflöde från löpande verksamheten			
Avskrivningar		4 260	3 945
Nedskrivningar		3 019	4 833
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		234	135
Realisationsvinst/-förlust vid försäljning av anläggningstillgångar		-1 264	-25
Finansiell leasing		3	-
Valutakursdifferens		94	-60
Erhållen ränta		335	150
Erlagd ränta		-997	-530
Erlagd finansiell kostnad		-19	-15
Betald skatt		-1 570	-562
Rörelseflöde	36	4 488	4 979
FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET			
Varulager		-118	18
Rörelsefordringar		544	-1 423
Rörelseskulder		-564	273
Förändring av rörelsekapitalet	36	-138	-1 132
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		4 350	3 847
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	36	-310	-324
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	36	2	7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	36	-4 885	-5 229
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	36	24	26
Förvärv av aktier i koncernföretag, exklusive kassa	18	-1 122	-1 346
Försäljning av aktier i koncernföretag	18	13 206	31
Förvärv avseende andra värdepapper		-316	-
Försäljning av andra värdepapper		9	-
Övrig långfristig utlåning		-262	-309
Erhållen betalning av övrig långfristig utlåning		256	208
Kassaflöde från investeringsverksamheten		6 602	-6 936
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		10 952	-3 089
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagande av lån hos kreditinstitut och obligationsinnehavare		3 749	4 811
Amortering av lån hos kreditinstitut och obligationsinnehavare		-13 960	-712
Upptagande av andra räntebärande skulder		4	10
Amortering av andra räntebärande skulder		-591	-334
Utdelning		-814	-777
Nyemission		27	58
Återköp av egna aktier		-5	-
Utdelning till minoritetsägare		-4	-
Nyemission till minoritetsägare		355	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-11 239	3 056
FÖRÄNDRINGAR AV LIKVIDA MEDEL		-287	-33
Likvida medel vid årets början	26	2 619	2 773
Valutakursdifferens i likvida medel	26	127	-121
LIKVIDA MEDEL VID ÅRET SLUT	26	2 459	2 619

Se kassaflöde från avvecklad verksamhet under not 41.

Se ytterligare kassaflödesinformation under not 1 och not 36.

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Miljoner SEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare					Totalt	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Balanserat resultat			
Ingående eget kapital, 1 januari 2006	555	16 819	-64	2 099	15 556	34 965	403	35 368
POSTER SOM REDOVISAS DIREKT MOT EGET KAPITAL								
Valutakursdifferens	-	-	624	-2 158	-	-1 534	-2	-1 536
Valutakursdifferens, skatteeffekt	-	-	-175	-120	-	-295	-	-295
Kassaflödessäkringar	28	-	-7	-	-	-7	-	-7
Kassaflödessäkringar, skatteeffekt	-	-	2	-	-	2	-	2
Summa poster redovisade direkt mot eget kapital	-	-	444	-2 278	-	-1 834	-2	-1 836
Årets resultat	-	-	-	-	-3 615	-3 615	-125	-3 740
Summa årets poster	-	-	444	-2 278	-3 615	-5 449	-127	-5 576
ÖVRIGA FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL								
Utgivande av teckningsoptioner	-	7	-	-	-	7	-	7
Kostnader för personaloptioner	-	4	-	-	-	4	-	4
Nyemission	1	50	-	-	-	51	-	51
Utdelning	-	-	-	-	-777	-777	-	-777
Minoritetens andel i förvärvade företag	-	-	-	-	-	-	61	61
Utköp av minoritet	-	-	-	-	-	-	-14	-14
Avrundning	-	-	-	-	-1	-1	-	-1
UTGÅENDE EGET KAPITAL, 31 DECEMBER 2006	556	16 880	380	-179	11 163	28 800	323	29 123
Ingående eget kapital, 1 januari 2007	556	16 880	380	-179	11 163	28 800	323	29 123
POSTER SOM REDOVISAS DIREKT MOT EGET KAPITAL								
Valutakursdifferens	-	-	-497	1 836	-	1 339	9	1 348
Valutakursdifferens, skatteeffekt	-	-	139	-	-	139	-	139
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	-	-	-	-1 053	-	-1 053	-	-1 053
Omklassificering	-	-	-	119	-119	-	-	-
Kassaflödessäkringar	28	-	68	-	-	68	-	68
Kassaflödessäkringar, skatteeffekt	-	-	-19	-	-	-19	-	-19
Summa poster redovisade direkt mot eget kapital	-	-	-309	902	-119	474	9	483
Årets resultat	-	-	-	-	-1 669	-1 669	-100	-1 769
Summa årets poster	-	-	-309	902	-1 788	-1 195	-91	-1 286
ÖVRIGA FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL								
Kostnader för personaloptioner	-	-	-	-	8	8	-	8
Nyemission	5	22	-	-	-	27	-	27
Återköp av egna aktier	-	-5	-	-	-	-5	-	-5
Utdelning	-	-	-	-	-814	-814	-4	-818
Utköp av minoritet	-	-	-	-	-	-	-595	-595
Nyemission till minoritetsägare	-	-	-	-	-	-	395	395
UTGÅENDE EGET KAPITAL, 31 DECEMBER 2007	561	16 897	71	723	8 569	26 821	28	26 849

NOTER TILL KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

NOT 1 Redovisningsprinciper och övriga upplysningar

Koncernredovisningen har upprättats enligt gällande International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), vilka vid tidpunkten för årsredovisningens avgivande har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpar koncernen Redovisningsrådets rekommendation RR30:06 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner* vilken specificerar de tillägg till IFRS upplysningskrav som krävs enligt bestämmelserna i årsredovisningslagen.

Från och med 2007 tillämpas IFRS 7 *Financial Instruments: disclosures* vilket till till ökade upplysningar om koncernens finansiella instrument. Tillägget till IAS 1 *Presentation of Financial Statements*, som har lett till ökade upplysningar om förvaltning av kapital, tillämpas också.

Definitionen av EBITDA har ändrats under 2007 till att exkludera resultat från försäljning av verksamheter samt engångsposter. Tidigare perioder har justerats retroaktivt. Se vidare not 5.

I samband med förvärv av verksamheter allokeras goodwill till de kassagenererande enheter som förväntas erhålla framtida ekonomiska fördelar i form av exempelvis synergier som ett resultat av den förvärvade verksamheten. I de fall separata kassagenererande enheter inte kan identifieras allokeras goodwill till den lägsta nivå på vilken verksamheten och dess tillgångar styrs och övervakas internt. Som ett resultat av den ändrade strategiska inriktningen och därmed försäljning av ett antal verksamheter har Tele2 under 2007 ändrat allokeringen av goodwill från marknadsområde nivå till landsnivå. Se vidare not 16.

Under året har definitionen för inaktiva mobila kontantkortskunder ändrats se not 4.

IFRIC 7 *Applying the Restatement Approach under IAS 29 Financial Reporting in Hyperinflationary Economies*, IFRIC 8 *Scope of IFRS 2*, IFRIC 9 *Reassessment of embedded derivatives* och IFRIC 10 *Interim financial reporting and impairment*, med tillämpning från och med 1 januari 2007, har inte haft någon effekt för Tele2.

De finansiella rapporterna är upprättade baserat på historiska anskaffningsvärden förutom finansiella instrument som i huvudsak baseras på upplupna anskaffningsvärden med undantag från långfristiga placeringar som är värderade till verkligt värde.

NYA REGLER

International Accounting Standards Board ("IASB") har givit ut IFRS 8 *Operating segments* (med tillämpning från och med 1 januari 2009) som ersätter IAS 14 *Segment reporting*. Jämfört med IAS 14 ställer IFRS 8 krav på att rapporterade segment samt tillämpade redovisningsprinciper utgår från företagsledningens synsätt. Därtill kommer vissa upplysningskrav jämfört med IAS 14. IFRS 8 bedöms inte medföra några väsentliga skillnader för Tele2 jämfört med kraven enligt IAS 14.

IASB har också givit ut följande tillägg och revideringar som ännu inte antagits av EU: revidering av IFRS 3 *Business Combinations* (med tillämpning från 1 januari 2009) och relaterade IAS 27 *Consolidated and separate financial statements* (med tillämpning för räkenskapsår som börjar 1 juli 2009 eller senare), tillägg till IAS 23 *Borrowing costs*, tillägg till IAS 1 *Presentation of financial statements: a revised presentation* samt tillägg till IFRS 2 *Shared-based payments: vesting conditions and cancellations*.

Enligt den reviderade IFRS 3 skall alla förvärvsrelaterade kostnader (transaktionskostnader) redovisas som periodens kostnader och inte som nu ingå som en del i anskaffningsvärdet för den förvärvade verksamheten. Även definitionen av rörelse har förtydligats. Den reviderade IFRS 3 tillåter också användning av den s.k. full goodwill-metoden. Den innebär att minoritetsintresset och goodwill redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Enligt den reviderade IFRS 3 ska en villkorad köpeskilling redovisas, såväl initialt som i efterföljande perioder, till verkligt värde med efterföljande omvärderingar redovisade i resultaträkningen. I den nuvarande IFRS 3 redovisas en avsättning för villkorad köpeskilling initialt till ett värde som motsvarar företagets bästa bedömning av troligt utfall. Efterföljande

förändringar i avsättningen, förutom diskonterings effekten, redovisas mot goodwill. Den reviderade standarden skall tillämpas framåttriktat.

I den reviderade IAS 27 anges att förändringar i moderbolagets andel i dotterbolaget där moderbolaget behåller det bestämmande inflytandet ska redovisas som en transaktion inom eget kapital. Detta betyder att denna typ av förändringar inte ska resultera i att någon vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen. Inte heller ska transaktionen ge upphov till någon förändring av dotterbolagens nettotillgångar (inklusive goodwill). Nuvarande standard ger inga riktlinjer för hur förändringar av moderbolagets ägarandel skall redovisas. Den reviderade standarden skall tillämpas framåttriktat och kommer att innebära en skillnad jämfört med nuvarande principer.

I den reviderade IAS 1 föreligger förändringar av uppställningen av de finansiella rapporterna. De reviderade IAS 23 och IFRS 2 förväntas inte få någon materiell effekt för Tele2.

IFRIC har givit ut IFRIC 11 *IFRS 2: Group and Treasury Share Transactions* med tillämpning för räkenskapsår som börjar 1 mars 2007 eller senare.

IFRIC har även givit ut följande tolkningar vilka inte har antagits av EU; IFRIC 12 *Service concession arrangements* med tillämpning för räkenskapsår som börjar 1 januari 2008 eller senare, IFRIC 13 *Customer loyalty programs* med tillämpning för räkenskapsår som börjar 1 juli 2008 eller senare, IFRIC 14 *IAS 19-The limit on a defined benefit asset, minimum funding requirements and their interaction* med tillämpning för räkenskapsår som börjar 1 januari 2008 eller senare.

IFRIC 14 skall tillämpas från och med den första period som presenteras i de finansiella rapporterna för det räkenskapsår som börjar när tolkningen träder i kraft. IFRIC 14 beräknas ha liten eller ingen effekt för Tele2.

IFRIC 13 skall tillämpas retroaktivt med justering av tidigare perioder. Införandet av IFRIC 13 beräknas inte få någon materiell effekt på Tele2s resultat och ställning.

IFRIC 11–12 är inte tillämpliga för Tele2s verksamhet.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen inkluderar moderbolaget och de företag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50% av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att i koncernens eget kapital ingår endast den del av dotterföretagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet och i koncernens resultaträkning ingår endast resultat från förvärvstidpunkten och fram till avyttringstidpunkten i det fall dotterbolaget avyttras. Skillnaden mellan anskaffningsvärden på aktier i dotterföretag och det verkliga värdet av dotterföretagens identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser vid förvärvstillfället redovisas som goodwill.

Redovisningen i samtliga utländska koncernföretag är upprättad i den valuta som används i den primära ekonomiska miljön där respektive företag bedriver sin huvudsakliga verksamhet, vilket normalt är den lokala valutan.

Omräkning av utländska koncernföretag till Tele2s rapportvaluta (SEK) görs genom att tillgångar respektive skulder omräknas till balansdagens kurs och intäkter respektive kostnader omräknas till årets genomsnittliga valutakurser. Valutakursdifferenser som uppstår genom omräkningen redovisas som en omräkningsreserv i eget kapital. Vid avyttring av utländska koncernföretag redovisas den ackumulerade valutakursdifferensen hänförligt till det avyttrade koncernföretaget i resultaträkningen.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

REDOVISNING AV INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES

Som intresseföretag räknas företag där innehavet bedöms vara långsiktigt och där Tele2 innehar en röstandel uppgående till mellan 20% och 50% eller på annat sätt har ett betydande inflytande. Som joint ventures räknas företag där ägarna har ett gemensamt bestämmande inflytande.

Fortsättning not 1

Intresseföretag och joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Det innebär att det i koncernen bokförda värdet på andelarna i företaget motsvaras av koncernens andel i eget kapital samt eventuella restvärden på koncernmässiga övervärden efter anpassning till koncernens redovisningsprinciper. Resultatandel i företagets resultat efter finansnetto redovisas i rörelseresultatet som resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures tillsammans med avskrivningar på förvärvade övervärden. Andel av företagets skattekostnad/-intäkt redovisas i resultaträkningen som skatt på årets resultat. I balansräkningen ingår företagets skattefordran/-skuld som andelar i intresseföretag och joint ventures.

Vid ökning respektive reduktion av koncernens kapitalandel i intresseföretag och joint ventures genom emission redovisas förlust alternativt vinst i koncernresultaträkningen som resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures. Vid negativt eget kapital hos intresseföretaget och joint ventures och där företaget har förbundit sig att tillskjuta ytterligare kapital redovisas den negativa andelen som en skuld.

Koncernmässiga övervärden avseende utländska intresseföretag och joint ventures redovisas som tillgångar i utländsk valuta. Dessa värden omräknas enligt samma principer som intresseföretag och joint ventures resultat- och balansräkningar.

INTÄKTSREDOVISNING

Nettoomsättningen omfattar kundrelaterade intäkter från tjänster inom mobil och fast telefoni, bredband och kabel-TV såsom anslutningsavgifter, abonnemangsavgifter, samtalsintäkter, data- och informationstjänster och övriga tjänster. I nettoomsättningen ingår även samtrafikintäkter från andra operatörer och intäkter hänförliga till försäljning av produkter såsom mobiltelefoner och modem. Intäkter redovisas till försäljningsvärde, efter avdrag för rabatter och mervärdesskatt.

Anslutningsavgifter intäktsförs vid försäljningstillfället till den del de täcker anslutningskostnader. Eventuell överskjutande del periodiseras över uppskattad kontraktsperiod. Abonnemangsavgifter avseende mobil- och fast telefonitjänster, kabel-TV, ADSL, uppringt internet, uttyrd kapacitet och internetanslutning för direkt accesskunder redovisas som intäkt i den period som avgiften avser. Samtalsintäkter och samtrafikintäkter redovisas som intäkt i den period som tjänsten tillhandahålls. Intäkter från försäljning av produkter redovisas vid leverans till kunden. Intäkter från försäljning av kontantkort redovisas i förhållande till verkligt kortutnyttjande eller när giltighetstiden löper ut.

Intäkter från data- och informationstjänster såsom textmeddelanden och ring-sig-naler redovisas när tjänsten tillhandahålls. I de fall Tele2 agerar som agent för en annan leverantör redovisas intäkten netto, d.v.s. endast den del av intäkten som tillfaller Tele2 redovisas som intäkt.

RÖRELSEKOSTNADER

Rörelsekostnader är uppställda i funktionsindelad form, vilka framgår nedan. Årets av- och nedskrivningar samt personalkostnader fördelas per funktion. Totala kostnaderna för av- och nedskrivningar framgår av not 5 och totala personalkostnaden framgår av not 38.

Kostnader för sålda tjänster

Kostnader för sålda tjänster innehåller kostnader för hyra och leasing av nät och kapacitet samt samtrafikavgifter. Dessutom ingår i kostnad för sålda tjänster den del av kostnader för personal, lokaler, köpta tjänster samt av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar som är hänförliga till produktion av sålda tjänster.

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader omfattar kostnader för den egna försäljningsorganisationen, köpta tjänster, personalkostnader, hyreskostnader, samt av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar som är hänförliga till försäljningsaktiviteter. Dessutom ingår reklam och andra marknadsaktiviteter vilka kostnadsförs löpande.

Administrationskostnader

Administrationskostnader innehåller del av personalkostnader, hyreskostnader, köpta tjänster samt av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar som är

hänförliga till övriga gemensamma funktioner. Kostnader för styrelse, företagsledning och stabsfunktioner ingår i administrationskostnader.

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader avser sekundära aktiviteter, kurs-differenser på poster av rörelsekaraktär samt realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar.

ANTALET ANSTÄLLDA SAMT LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

Medelantalet anställda (not 37) samt löner och ersättningar (not 38) för under respektive år förvärvade företag är upptagna i relation till hur lång tid företaget har ingått i Tele2-koncernen.

Antalet anställda samt löner och ersättningar redovisas inte per land utan grupperas och presenteras per marknadsområde för att främja överskådligheten och ge en mer rättvisande bild som överensstämmer med övriga delar av årsredovisningen och därmed möjliggör en jämförelse mot nettoomsättning och andra resultatposter.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Tele2 tilldelar vissa anställda optioner och andra aktierelaterade instrument. Tele2 har valt att utnyttja lättnadsregeln i IFRS 1 avseende aktierelaterade ersättningar.

IFRS 2 *Aktierelaterade ersättningar* tillämpas därför inte på de incitamentsprogram som tilldelats före 7 november 2002 och har intjänats den 1 januari 2005. För dessa incitamentsprogram tillämpas tidigare principer vilket innebär att den premie som den anställda betalar redovisas direkt mot eget kapital. I den mån instrumentets verkliga värde överstiger premien redovisas ingen kostnad i resultaträkningen.

För övriga incitamentsprogram gäller att det verkliga värdet, beräknat vid värderingstidpunkten, på de tilldelade optionerna och andra aktierelaterade instrument kostnadsförs över intjänandeperioden. Eventuell inverkan från icke marknadsrelaterade villkor för intjänande har exkluderats. Mottagna betalningar, efter avdrag för eventuella direkt hänförliga transaktionskostnader, krediteras eget kapital.

PENSIONER

Inom koncernen finns ett flertal pensionsplaner, där huvuddelen av Tele2s pensionsåtaganden utgörs av avgiftsbestämda planer (not 38) för vilka koncernen gör inbetalningar till offentliga och privata pensionsinstitut. Avgifter avseende avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster avgiften avser. Endast en mindre del av koncernens åtagande utgörs av förmånsbestämda planer.

De avgiftsbestämda planerna säkerställer en viss förutbestämd premieinbetalning och förändringar av värdeutvecklingen av investeringar kompenseras inte av Tele2 varför Tele2 inte bär risken vid pensionsutbetalningstidpunkten.

INKOMSTSKATTER

Vid redovisning av inkomstskatter tillämpas balansräkningsmetoden. Metoden innebär att uppskjutna skatteskulder och fordringar redovisas för alla temporära skillnader mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott. Som temporär differens räknas poster som är en förskjutning i tiden i fråga om när skatteplikt respektive avdragsrätt föreligger. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar beräknas utifrån den förväntade skattesatsen vid tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden.

Årets resultat har belastats förutom med skatt på årets skattepliktiga resultat ("aktuell skatt"), även med beräknad skatt/skattereduktion för temporära differenser ("uppskjuten skatt").

Vid beräkning av uppskjuten skattefordran har hänsyn tagits till underskottsavdrag och temporära skillnader där det är sannolikt att underskottsavdragen och de temporära skillnaderna kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster. I de fall ett företag redovisar förluster sker en bedömning av om det finns övertygande faktorer som talar för att det kommer att finnas tillräckligt med framtida

NOTER

Fortsättning not 1

vinster. Då Tele2 etablerar sig på nya marknader, genom att använda sig av en för koncernen tillämpad gemensam modell, kan en löpande jämförelse ske mellan faktisk utveckling och förväntad utveckling enligt modellen. I samband med att de nyetablerade bolagen visar att de kommer uppnå ett positivt resultat och därmed kan utnyttja de skattemässiga underskott som har uppstått under etableringsperioden, värderas och bokförs uppskjutna skattefordringar hänförligt till bolagets underskottsavdrag, inklusive avdragsgilla temporära skillnader, med nämnda modell som grund.

Värdering och redovisning av uppskjuten skattefordran i samband med förvärv av företag sker som en del av värderingen av tillgångar och skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I dessa situationer åsätts uppskjuten skattefordran ett värde motsvarande den del som företaget förväntas kunna utnyttja. När ett förvärvat företag har underskottsavdrag och Tele2 vid förvärvstillfället gjort bedömningen att dess skattefordran inte skall upptas till något värde, men en senare bedömning resulterar i att skattefordran värderas och redovisas i resultaträkningen som skatteintäkt, reduceras det bokförda värdet på goodwill genom en kostnad i resultaträkningen med ett belopp motsvarande det redovisade värdet på de ursprungligen förvärvade underskottsavdragen.

Aktuella skattefordringar och skatteskulder samt uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas endast för koncernföretag inom samma skattejurisdiktion. Netto-redovisning sker endast om Tele2 har för avsikt att kvitta skattefordringar och skatteskulder.

REDOVISNING AV AVVECKLAD VERKSAMHET

En avvecklad verksamhet (not 41) är en del av företaget som antingen har avyttrats eller är klassificerad som att den innehas för försäljning och som motsvarar en självständig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet som bedrivs inom ett geografiskt område. En avvecklad verksamhet redovisas skilt från kvarvarande verksamhet i resultaträkningen med motsvarande redovisning för jämförelseperioden.

I balansräkningen särredovisas tillgångar som innehas för försäljning samt skulder knutna till dessa tillgångar, jämförelseperioden påverkas inte.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie efter utspädning (not 27) beräknas enligt en metod, där lösenpriset för utestående optioner ställs i relation till det genomsnittliga marknadsvärdet på Tele2s aktier under räkenskapsperioden.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella (not 16) och materiella (not 17) anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar baseras på tillgångarnas anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut och sker linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioder och restvärden är föremål för årliga omprövningar. Avskrivningstider för anläggningstillgångar framgår nedan.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Licenser, nyttjanderätter och programvara	1–25 år
Samtrafikavtal	5–10 år
Kundavtal	4 år

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Byggnader	5–40 år
Modem	3 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	2–20 år
Inventarier, verktyg och installationer	2–10 år

Vid varje rapporttillfälle görs en bedömning om det föreligger någon indikation på värdeminskning avseende koncernens tillgångar utöver de planmässiga avskrivningarna. Om det föreligger någon indikation på att en tillgång har minskat i värde sker en beräkning av tillgångens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och det värde som skulle erhållas om tillgången avyttrades till en oberoende part, nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under dess nyttjandeperiod samt med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde.

En nedskrivning redovisas i resultaträkningen. Gjorda nedskrivningar återförs om förändringar skett i de antaganden som ledde fram till den ursprungliga nedskrivningen. Återföring av gjord nedskrivning görs inte så att det redovisade värdet

överstiger vad som skulle ha redovisats, efter avdrag för planliga avskrivningar, om någon nedskrivning inte gjorts. En återföring av gjorda nedskrivningar redovisas i resultaträkningen. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

Immateriella anläggningstillgångar

Tele2 har ett antal licenser som ger rätt att bedriva telefonverksamhet. Kostnaderna avseende förvärv av dessa licenser tillgångsförs och skrivs av linjärt över licensavtalens löptid.

Goodwill utgörs av skillnaden mellan köpeskillingen för de förvärvade aktierna alternativt inkrimet, och tillgångarnas, skuldernas och eventalförpliktelsernas verkliga värde och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Vid ett förvärv där verkligt värde på förvärvade nettotillgångar överstiger anskaffningsvärdet redovisas överskottet omedelbart som en intäkt i resultaträkningen.

Goodwill har allokaterats till de kassagenererande enheter som förväntas erhålla fördelar från förvärvet och är, tillsammans med immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som inte tagits i bruk, även föremål för årliga nedskrivningsprövningar även om någon indikation för värdeminskning inte föreligger. Nedskrivningstest av goodwill har gjorts på den lägsta nivå på vilken goodwill övervakas internt. Återvinningsvärdet på respektive kassagenererande enhet baseras på det högre av beräknat nyttjandevärde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. De viktigaste faktorerna som påverkat årets nedskrivningsprövning framgår av not 16.

Vid omorganisationer eller avyttringar, som innebär att sammansättningen på kassagenererande enheter på vilka goodwill har fördelats förändras, omfördelas goodwill på berörda enheter. Omfördelningen baseras på det relativa värdet för den del av en kassagenererande enhet som omorganisationen eller avyttringen avser och den del som kvarstår efter omorganisationen eller avyttringen.

Kundavtal värderas i samband med företagsförvärv. Tele2 tillämpar en modell där genomsnittet av kostnaden för att anskaffa nya kunder, alternativt nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden, används för att värdera kundavtal. Kundavtal skrivs av linjärt över nyttjandeperioden.

Tele2 aktiverar externa direkta utvecklingskostnader för verksamhetsspecifik programvara. Dessa kostnader skrivs av över nyttjandeperioden som påbörjas när tillgången är redo för användning. Kostnader hänförliga till planeringsskedet i projekt såväl som kostnader för underhåll och utbildning kostnadsförs löpande. Övrigt utvecklingsarbete kostnadsförs löpande, då det inte uppfyller kriterierna för att redovisas såsom tillgång.

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark avser anläggningar som är avsedda att nyttjas i verksamheten. Byggnader skrivs av linjärt under nyttjandeperioden med avdrag för beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut. Anskaffningsvärdet inkluderar direkta kostnader hänförliga till byggnaden.

Maskiner och teknisk utrustning avser anläggningar och maskiner som är avsedda att nyttjas i verksamheten, såsom nätanläggningar. Tillgången skrivs av linjärt under nyttjandeperioden. Anskaffningsvärdet inkluderar direkta kostnader hänförliga till byggande och installation av näten.

Tillkommande utgifter för utbyggnad och värdehöjande förbättringar balanseras, medan tillkommande utgifter för reparation och underhåll löpande belastar den period de uppkommer.

Inventarier omfattar tillgångar som används inom administration, försäljning och drift.

Utgifter för modem uthyrda eller utlånade till kund aktiveras och skrivs av över tre år.

Lånekostnader

Lånekostnader direkt hänförliga till anskaffning, uppförande eller produktion av en tillgång som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning inräknas i tillgångens anskaffningsvärde. Övriga räntekostnader kostnadsförs i den period de uppkommer.

Leasing

Leasing klassificeras som finansiell eller operationell. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i all väsentlighet är överförd till leasingtagaren. Finansiell leasing i koncernredovisningen innebär att aktuellt objekt redovisas som materiell eller immateriell anläggningstillgång, samtidigt som motsvarande belopp skuldförs som lån (not 17 och not 30). Tillgången skrivs av linjärt under nyttjandeperioden med avdrag för beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut. Leasingbetalningarna redovisas

Fortsättning not 1

som ränta och amortering av skulden. Operationell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet behålls av lease-givaren. Betalningar kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Nedmonteringskostnader

I den utsträckning det finns åtagande gentemot tredje part, ingår i anskaffningsvärdet beräknade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången samt återställande av plats/område där tillgången varit installerad/uppford. En förändring av uppskattade utgifter för nedmontering, bortforsling och återställande läggs till och/eller dras ifrån redovisat värde på berörd tillgång. Tele2s bedömning i nuläget är att det inte finns några sådana väsentliga åtaganden avseende bolagets tillgångar.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Förvärv och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, vilket är den dag koncernen har ett åtagande att förvärva eller sälja tillgången. Initialt redovisas finansiella instrument till verkligt värde och därefter löpande till verkligt värde alternativt upplupet anskaffningsvärde baserat på den initiala kategoriseringen.

Beräkning av verkligt värde finansiella instrument

Vid fastställande av verkligt värde för låneskulder (till fast ränta) används officiella marknadsnoteringar på bokslutsdagen. I de fall sådana saknas görs värdering genom allmänt vedertagna metoder såsom diskontering av framtida kassaflöden till noterad marknadsränta för respektive löptid. Omräkning till svenska kronor görs till noterad kurs på balansdagen.

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Tele2s andra långfristiga värdepapper kategoriseras som tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Tillgångar under denna kategori redovisas initialt till anskaffningsvärde, det vill säga verkligt värde vid anskaffningstidpunkten, och värderas därefter löpande till verkligt värde. Värdeförändringen redovisas i resultaträkningen. Om Tele2 ej erhållit ett tillförlitligt verkligt värde har detta innehav värderats till anskaffningskostnad.

Fordringar

Tele2s kundfordringar och övriga fordringar kategoriseras som "Lånefordringar och andra fordringar" och redovisas löpande till upplupet anskaffningsvärde, vilket motsvarar deras nominella belopp. Vid varje balansdag görs en nedskrivningsprövning av dessa tillgångar.

Likvida medel

Likvida medel består dels av kassa och bank, dels av kortfristiga placeringar med en löptid på högst 3 månader. Spärrade likvida medel redovisas som kortfristiga placeringar om de kan frigöras inom 12 månader och som finansiella anläggningstillgångar om de är spärrade längre tid än 12 månader.

Finansiella skulder

Finansiella skulder som ej innefattas av säkringsredovisning redovisas samt värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Direkta kostnader vid upptagande av lån inkluderas i anskaffningsvärdet. Finansiella skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs.

Säkringsredovisning

Värdeförändringar för lån i utländsk valuta som uppfyller kraven för säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet redovisas löpande mot säkringsreserv i eget kapital. Vid avyttring av utländska dotterföretag redovisas den ackumulerade valutakursdifferensen hänförligt till det avyttrade dotterföretaget i resultaträkningen.

Effektiv del av värdeförändringar för ränteswapavtal som uppfyller kraven för kassaflödessäkring redovisas löpande mot säkringsreserv i eget kapital. Den ineffektiva delen redovisas löpande över resultaträkningen. Redovisat belopp i säkringsreserven återförs över resultaträkningen i takt med att den säkrade posten påverkar resultaträkningen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Koncernföretagens fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till svenska kronor till balansdagens kurser.

Valutakursvinster respektive förluster i samband med transaktioner i utländsk valuta i den löpande verksamheten ingår i resultaträkningen som övriga rörelseintäkter/- kostnader. Differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas

bland finansiella poster. En sammanställning av valutakursdifferenser som redovisats direkt mot eget kapital framgår av koncernens förändring i eget kapital samt de som påverkat årets resultat framgår av not 14.

I de fall den långfristiga utlåningen till/upplåningen från Tele2s utländska verksamheter betraktas som en bestående del av moderbolagets finansiering av återlån från utlandsverksamheten, och därmed som en utvidgning/reduktion av moderbolagets investering i utlandsverksamheten, redovisas valutakursförändringar på dessa mellanhavanden direkt mot omräkningsreserven i eget kapital.

VARULAGER

Varulager värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Tele2s varulager består i all väsentlighet av SIM-kort, modem som skall säljas och telefoner.

EGET KAPITAL

Eget kapital består av registrerat aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, säkringsreserv, omräkningsreserv, balanserat resultat, årets resultat och minoritetsintresse.

Övrigt tillskjutet kapital avser tillskott i form av nyemission. Tillkommande direkta kostnader hänförliga till utgivande av nya aktier redovisas direkt mot eget kapital som en minskning, netto efter skatt, av emissionslikviden.

Säkringsreserv avser omräkningsdifferenser på externa lån i utländsk valuta vilka används för att säkra nettoinvesteringar i utländska dotterföretag samt effektiv del av värdeförändringar för ränteswapavtal.

Omräkningsreserv avser omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utländska dotterföretag till Tele2s rapportvaluta samt omräkningsdifferenser på koncerninterna mellanhavanden som betraktas som en utvidgning/reduktion av moderbolagets nettoinvestering i utlandsverksamheten.

Minoritetsintresse avser värdet av minoritetsandelar i nettotillgångar för dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen vid tidpunkten för det ursprungliga förvärvet och minoritetsägarnas andel av förändringar i eget kapital efter förvärvet.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar redovisas när ett företag inom koncernen, som ett resultat av inträffade händelser, har ett legalt eller informellt åtagande, där det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen samt att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas.

SEGMENTRAPPORTERING

Tele2 indelar verksamheten i marknadsområden och rörelsegränar. Då riskerna i verksamheten primärt styrs av de olika marknaderna där Tele2 bedriver verksamhet utgör marknadsområdena det primära segmentet och rörelsegränar det sekundära. Uppdelning av marknadsområdena följer den interna rapporteringen till styrelsen och företagsledningen, och är uppdelad på sex marknadsområden varav fem är geografiska. Intäkter och kostnader för respektive primärt segment, marknadsområde, baseras på kundens hemvist.

Tillgångar i varje segment inkluderar alla operativa tillgångar som nyttjas av segmentet och består huvudsakligen av immateriella och materiella anläggningar, andelar i intresseföretag och joint ventures, varulager, kundfordringar, övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter, identifierade enligt not 16.

Skulder i varje segment inkluderar alla operativa skulder som nyttjas av segmentet och består huvudsakligen av leverantörsskulder, övriga räntefria skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Icke fördelade tillgångar och skulder inkluderar aktuell och uppskjuten skatt samt poster som är av finansiell eller räntebärande karaktär.

För det sekundära segmentet rörelsegränar är det inte praktiskt möjligt att fördela kundfordringar och andra omsättningstillgångar per rörelsegrän, varpå dessa redovisas som ej fördelade tillgångar. Segmentinformation per marknadsområde framgår av not 2 och segmentinformation per rörelsegrän framgår av not 3. Segmentinformation för nettoomsättning, EBITDA, EBIT och investeringar framgår av not 4, not 5 samt not 36, där koncernintern försäljning eliminerad under varje marknadsområde avser försäljning till företag inom Tele2-koncernen.

Samma redovisningsprinciper tillämpas för respektive segment som för koncernen.

Internprissättning

Försäljning av tjänster inom Tele2-koncernen sker till marknadsmässiga villkor. Koncerngemensamma kostnader faktureras verksamheter som tagit tjänsten i anspråk.

NOTER

Fortsättning not 1

VAL AV REDOVISNINGSPRINCIPER

Vid val och tillämpning av Tele2s redovisningsprinciper har styrelsen och verkställande direktören gjort följande val.

Förvärv av minoritet

Vid förvärv av ytterligare minoritetsandelar, efter att bestämmande inflytande erhållits, redovisas hela skillnaden mellan köpeskillingen och det redovisade värdet på den minoritetsandel som förvärvats som goodwill. Vid förvärv av ytterligare minoritetsandelar i bolag, för vilka bestämmande inflytande erhållits före övergången till IFRS, värderas den nyförvärvade andelens identifierbara tillgångar och skulder till verkligt värde. Återstående skillnad mellan köpeskillning och förvärvade tillgångar och skulder redovisas som goodwill.

En alternativ metod är att hela skillnaden mellan köpeskillning och redovisat värde på den minoritetsandel som förvärvats redovisas som en minskning, om positiv skillnad, av majoritetens egna kapital.

Redovisning av joint ventures

Tele2 redovisar joint ventures enligt kapitalandelsmetoden. En annan tillåten metod är klyvningsmetoden, som innebär att i koncernens balansräkning inkluderas koncernens andel av tillgångar och skulder i joint ventures samt eventuella restvärden på koncernmässiga övervärden efter anpassning till koncernens redovisningsprinciper. I koncernens resultaträkning inkluderas koncernens andel av joint ventures intäkter och kostnader.

Tillämpning av klyvningsmetoden skulle öka Tele2s balansomslutning medan nettoresultatet skulle vara oförändrat.

Intäktsredovisning för avtal innehållande flera element

För kundavtal som innehåller flera komponenter eller delar fördelas intäkten till varje del baserat på dess relativa verkliga värde. För att bestämma verkligt värde måste vissa uppskattningar och bedömningar göras. I de fall delar som är väsentliga för funktionaliteten ej levererats och verkligt värde saknas för någon del, skjuts intäktsredovisningen upp tills alla delar som är väsentliga för funktionaliteten levererats och verkligt värde kunnat fastställas för ej levererade delar.

Tele2s kundavtal gällande mobiltjänster, inklusive gratis mobiltelefoner eller mobiltelefoner till rabatterat pris, kan delas upp i olika leveranstillfällen. Det är inte möjligt att identifiera det totala intäktsflödet under avtalet eftersom samtalsintäkterna skiljer sig väsentligt mellan olika kunder. Därför görs inte någon fördelning av intäkten på respektive komponent, utan intäkten redovisas i takt med att den totala tjänsten tillhandahålls.

I Tele2s avtal med kund gällande DSL-tjänster ingår flera olika komponenter i de fall utrustning som exempelvis modem levereras till kunden. I dessa fall är det möjligt att identifiera det totala intäktsflödet och det verkliga värdet för respektive komponent, eftersom kunden betalar fasta månadsavgifter. Någon intäkt hänförlig till levererad utrustning utöver det som kunden betalar vid leverans redovisas emellertid inte, eftersom efterföljande månadsbetalningar är beroende av Tele2s fortsatta leverans av den totala tjänsten.

Kundanskaffningskostnader

Normalt kostnadsförs utgifter för anskaffning av kunder direkt. I vissa fall skulle dessa kunna aktiveras som immateriella anläggningstillgångar enligt IAS 38.

I samband med förvärv av företag och verksamheter värderas kundkontrakt och kundkontakter varvid dessa aktiveras som immateriella anläggningstillgångar.

Goodwill – val av nivå för nedskrivningstest

I samband med förvärv av verksamheter allokeras goodwill till de kassagenererande enheter som förväntas erhålla framtida ekonomiska fördelar i form av exempelvis synergier som ett resultat av den förvärvade verksamheten. I de fall separata kassagenererande enheter inte kan identifieras allokeras goodwill till den lägsta nivå på vilken verksamheten och dess tillgångar styrs och övervakas internt. Som ett resultat av den ändrade strategiska inriktningen och därmed försäljning av ett antal verksamheter har Tele2 under 2007 ändrat allokeringen av goodwill från marknadsområde nivå till landsnivå. Se vidare not 16.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Koncernens finansiella rapporter är delvis baserade på antaganden och uppskattningar i samband med upprättandet av koncernens redovisning. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historisk erfarenhet och en mängd andra antaganden, vilket resulterar i beslut om värdet på den tillgång eller skuld som inte kan fastställas på annat sätt. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Nedan följer de mest väsentliga uppskattningarna och bedömningarna som använts vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter.

Verkligt värde på förvärvade immateriella tillgångar

Vid företagsförvärv värderas förvärvade immateriella tillgångar till verkligt värde. Om det finns en aktiv marknad för de förvärvade tillgångarna bestäms det verkliga värdet utifrån priserna på denna marknad. Då det ofta saknas aktiva marknader för dessa tillgångar har värderingsmodeller utvecklats för att uppskatta verkliga värden. Exempel på värderingsmodeller är diskontering av framtida kassaflöden och uppskattning av Tele2s historiska kostnader för att anskaffa motsvarande tillgångar.

Värdering av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bolagets bedömning av eventuell nedskrivningsbehov på goodwill, har antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa antaganden och en känslighetsanalys finns i not 16.

Värdering av anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod

I det fall återvinningsvärdet understiger det bokförda värdet föreligger ett nedskrivningsbehov. Beslut huruvida det föreligger faktorer som tyder på att en tillgång är utsatt för värdeminskning baseras på ledningens bedömning av framtida kassaflöden inklusive använd diskonteringsfaktor. Se vidare not 16 och not 17.

Avskrivningstider på anläggningstillgångar

Vid fastställande av ekonomiska livslängder för grupper av tillgångar beaktas den historiska utvecklingen och antaganden görs om framtida teknisk utveckling. Avskrivningarna baseras på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde och beräknad nyttjandeperiod med avdrag för beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut. Om teknologin utvecklas snabbare än förväntat eller konkurrens, reglering eller marknadsförutsättningar utvecklas på annat sätt än förväntat, kan företagets framtida bedömning om nyttjandeperioder och restvärden påverkas.

Värdering av uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas med hänsyn till temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran redovisas endast för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag till den del det bedöms sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster. Ledningen uppdaterar löpande gjorda bedömningar. Värderingen av uppskjuten skattefordran baseras på förväntningar om framtida resultat och marknadsförutsättningar, vilka till sin natur är subjektiva. Det verkliga utfallet kan komma att avvika från gjorda bedömningar bland annat på grund av nu ej kända framtida förändringar i affärsförutsättningar, okända förändringar i skattelagstiftningar eller som resultat av skattemyndigheters eller domstolars slutliga granskning av inlämnade deklarationer. Se vidare not 15.

Värdering av tvister och skadestånd

Tele2 är part i ett antal tvister. För varje enskild tvist görs en bedömning om det mest sannolika utfallet, och resultatredovisning sker i överensstämmelse med detta, se vidare not 29.

Värdering av kundfordringar

Kundfordringar värderas löpande och upptas till upplupet anskaffningsvärde. Reserver för osäkra fordringar baseras sig på olika antaganden samt historisk erfarenhet, se not 22.

ÖVRIGT

Tele2 AB (publ) är ett aktiebolag och har sitt säte i Stockholm, Sverige. Bolagets huvudkontor (telefon +46 8 5620 0060) är beläget på Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige. Årsredovisningen har godkänts av styrelsen den 13 mars 2008. Balans- och resultaträkning är föremål för fastställande på årsstämma den 14 maj 2008.

NOTER

NOT 3 Rörelsegrenar

I rörelsegrenen *Mobiltelefoni* ingår flera olika abonnemangsformer för både privatpersoner och företag samt förbetalda kontantkort. Antingen äger Tele2 näten eller så hyr vi av andra operatörer, ett upplägg som kallas MVNO.

I rörelsegrenen *Indirekt access* ingår återförsålda produkter inom fast telefoni, dial-up internet och ADSL. Produktportföljen inom återförsåld fast telefoni består av prefix-telefoni, fast förval (man slår numret utan något prefix) och abonnemang.

I rörelsegrenen *Direkt access & LLUB* ingår egenproducerade tjänster baserade dels på slutaccess via kopparkabel, dels på andra former av slutaccess, såsom kabel-TV nät, DNS-nät, trådlöst bredband och stadsnät. Produktportföljen inkluderar telefonitjänster (bl a IP-telefoni), internet-access tjänster (bl a egenproducerad ADSL) och TV-tjänster.

I rörelsegrenen *Övrig verksamhet* ingår carrierverksamhet samt IT-outsourcing och systemintegration genom Datametrix.

	2007					Ej fördelat samt intern-eliminering	Total
	Mobil-telefoni	Indirekt access	Direkt access & LLUB	Övrig verksamhet			
Kvarvarande verksamheter							
Nettoomsättning från externa kunder	22 718	13 298	5 030	2 374	-	43 420	
Investeringar, immateriella anläggningstillgångar	155	24	49	12	-	240	
Investeringar, materiella anläggningstillgångar	2 644	289	911	185	-	4 029	
Totala tillgångar, per 31 december	9 395	1 291	5 146	645	32 171	48 648	

	2006					Ej fördelat samt intern-eliminering	Total
	Mobil-telefoni	Indirekt access	Direkt access & LLUB	Övrig verksamhet			
Kvarvarande verksamheter							
Nettoomsättning från externa kunder	18 904	17 501	4 289	2 404	-	43 098	
Investeringar, immateriella anläggningstillgångar	163	28	24	18	-	233	
Investeringar, materiella anläggningstillgångar	2 730	411	806	136	-	4 083	
Totala tillgångar, per 31 december	8 481	3 259	7 024	648	42 364	61 776	

EBITDA och EBIT per rörelsegren framgår av not 5.

NOT 4 Nettoomsättning och antal kunder

MARKNADSRÅDENA FÖRDELADE PER RÖRELSEGREAR

	Nettoomsättning		Antal kunder (tusental)		Nettokundintag (tusental)	
	2007	2006	31 dec 2007	31 dec 2006	2007	2006
Norden	15 265	15 402	5 126	6 254	115	-26
Mobiltelefoni	10 105	9 342	3 547	4 249	268	157
Indirekt access	4 131	5 083	1 214	1 694	-240	-240
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	3 570	4 497	1 081	1 534	-246	-259
<i>varav bredband återförsäljning</i>	561	586	133	160	6	19
Direkt access & LLUB	1 240	1 084	365	311	87	57
Övrig verksamhet	740	691	-	-	-	-
Poster av engångskaraktär	-200	-	-	-	-	-
Justering för koncernintern försäljning	-751	-798	-	-	-	-
Baltikum & Ryssland	9 639	6 725	12 440	10 032	2 985	3 590
Mobiltelefoni	27	37	30	41	-11	-29
Indirekt access	27	37	30	41	-11	-29
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	19	17	36	32	4	4
Direkt access & LLUB	48	40	-	-	-	-
Övrig verksamhet	-77	-50	-	-	-	-
Justering för koncernintern försäljning	-77	-50	-	-	-	-
Centraleuropa	6 888	8 121	4 487	5 788	-849	-286
Mobiltelefoni	45	168	116	174	-58	8
Indirekt access	5 197	6 520	4 221	5 544	-871	-321
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	4 720	6 179	4 019	5 383	-912	-430
<i>varav bredband återförsäljning</i>	477	341	202	161	41	109
Direkt access & LLUB	936	849	150	70	80	27
Övrig verksamhet	1 132	1 090	-	-	-	-
Justering för koncernintern försäljning	-422	-506	-	-	-	-
Sydeuropa	2 951	3 144	943	1 331	-84	181
Mobiltelefoni	1 249	930	518	444	74	289
Indirekt access	1 569	2 001	425	887	-182	-108
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	1 324	1 754	340	799	-179	-122
<i>varav bredband återförsäljning</i>	245	247	85	88	-3	14
Direkt access & LLUB	21	-	-	-	24	-
Övrig verksamhet	179	325	-	-	-	-
Justering för koncernintern försäljning	-67	-112	-	-	-	-
Benelux	8 267	9 055	1 659	2 273	-303	-477
Mobiltelefoni	1 944	1 887	806	827	-20	-27
Indirekt access	2 552	4 174	574	1 170	-380	-548
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	2 356	3 883	520	1 063	-359	-532
<i>varav bredband återförsäljning</i>	196	291	54	107	-21	-16
Direkt access & LLUB	2 827	2 363	279	276	97	98
Övrig verksamhet	1 428	1 469	-	-	-	-
Justering för koncernintern försäljning	-484	-838	-	-	-	-
Services	393	607	-	-	-	-
Indirekt access	-	7	-	-	-	-
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	-	7	-	-	-	-
Övrig verksamhet	760	961	-	-	-	-
Justering för koncernintern försäljning	-367	-361	-	-	-	-
NETTOKUNDINTAG					1 857	2 957
Förvärvade företag					10	182
Avyttrade företag					-2 138	-411
Ändrad beräkningsmetod					-759	-
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	43 420	43 098	24 721	25 751	-1 030	2 728
Avecklad verksamhet (not 41)	9 213	11 533	-	6 352	-6 352	-877
TOTALT VERKSAMHETEN	52 633	54 631	24 721	32 103	-7 382	1 851

Fortsättning not 4

	Nettoomsättning		Antal kunder (tusental)		Nettokundintag (tusental)	
	2007	2006	31 dec 2007	31 dec 2006	2007	2006
Mobiltelefoni	22 982	19 052	17 427	15 726	3 249	4 017
<i>varav kontantkort</i>			13 633	12 261	2 707	3 349
Indirekt access	13 476	17 822	6 464	9 336	-1 684	-1 246
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	11 997	16 357	5 990	8 820	-1 707	-1 372
<i>varav bredband återförsäljning</i>	1 479	1 465	474	516	23	126
Direkt access & LLUB	5 043	4 313	830	689	292	186
Övrig verksamhet	4 287	4 576				
Poster av engångskaraktär	-200	-				
Justering för koncernintern försäljning	-2 168	-2 665				
Förvärvade företag					10	182
Avytttrade företag					-2 138	-411
Ändrad beräkningsmetod					-759	-
Totalt kvarvarande verksamheter	43 420	43 098	24 721	25 751	-1 030	2 728

TELE2 I SVERIGE						
	Nettoomsättning		Antal kunder (tusental)		Nettokundintag (tusental)	
	2007	2006	31 dec 2007	31 dec 2006	2007	2006
Mobiltelefoni	7 386	6 843	3 099	3 508	255	-46
Indirekt access	2 581	2 751	977	1 125	-148	-131
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	2 436	2 625	918	1 080	-162	-140
<i>varav bredband återförsäljning</i>	145	126	59	45	14	9
Direkt access & LLUB	1 074	864	327	264	63	41
Övrig verksamhet	740	691	-	-	-	-
Poster av engångskaraktär	-200	-				
Nettokundintag					170	-136
Ändrad beräkningsmetod					-664	-
TOTALT TELE2 I SVERIGE	11 581	11 149	4 403	4 897	-494	-136

Tele2 i Sverige inkluderar Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, Tele2 Syd AB samt resultat från joint venture-företagen Svenska UMTS-nät AB och Spring Mobil AB.

RYSSLAND						
	Nettoomsättning		Antal kunder (tusental)		Nettokundintag (tusental)	
	2007	2006	31 dec 2007	31 dec 2006	2007	2006
Ryssland	5 051	2 819	8 560	6 453	2 684	2 997
Förvärvade företag					10	182
Avytttrade företag					-587	-
Totalt Ryssland	5 051	2 819	8 560	6 453	2 107	3 179

NETTOOMSÄTTNING

	2007	2006
Tjänsteintäkter	42 604	42 552
Försäljning av varor	816	546
Summa nettoomsättning	43 420	43 098

Under 2007 minskade nettoomsättningen för Tele2 Sverige med 200 Mkr avseende en tvist med Telia Sonera. Den negativa engångsposten är relaterad till domar gällande kaskad- och termineringsmål från 2000-2004. I väntan på beslut om prövningstillstånd från Regeringsrätten, har Tele2 beslutat att redovisa detta som minskad nettoomsättning under 2007.

Från och med 2007 redovisas de två verksamheterna i Holland, dvs Tele2 Netherlands och Versatel Netherlands, som en verksamhet. Intern försäljning mellan bolagen har därmed eliminerats i marknadsområde Benelux. Tidigare perioder har justerats retroaktivt.

I nettoomsättningen för Tele2 i Sverige ingår 96 (f år 96) Mkr, avseende mobiltelefoni enligt MVNO-avtalet med Telenor. På koncernnivå är byte av kapacitet i detta avtal att betrakta som en bytesaffär med Telenor varpå intäkten från bytesaffären netto redovisats mot kostnaderna. Avtalet löper till och med 31 mars 2008.

ANTAL KUNDER

Under 2007 ökades antal kunder med 10 000 i samband med förvärvet av Telecom Eurasia i Ryssland. Genom försäljning av verksamheterna i Danmark, Irkutsk, Ungern, Portugal och Belgien har antalet kunder under 2007 minskat med 2 138 000 kunder.

Som ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt har Tele2 beslutat att ändra sina principer för beräkning av antalet inaktiva kontantkortskunder inom mobiltelefoni i Norden. Från och med 2007 definierar Tele2 en kund

Fortsättning not 4

som inaktiv om kunden inte använt någon mobiljänst på 6 månader. Detta skall jämföras med den tidigare definitionen på 13 månader. Emellertid kommer kunder även fortsättningsvis att kunna aktivera sitt SIM-kort inom en 13-månaders period. Engångseffekten har under 2007 påverkat marknadsområde Norden med en minskning av den rapporterade kundstocken med 759 000 kunder.

NOT 5 EBITDA, EBIT och av- och nedskrivningar

MARKNADSOMRÅDEN FÖRDELADE PER RÖRELSEGRÄNAR

	EBITDA		EBIT	
	2007	2006	2007	2006
Norden				
Mobiltelefoni	2 681	2 912	2 004	2 305
Indirekt access	437	454	317	306
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	554	556	457	418
<i>varav bredband återförsäljning</i>	-117	-102	-140	-112
Direkt access & LLUB	-59	36	-334	-167
Övrig verksamhet	44	28	-28	-33
Poster av engångskaraktär			-166	50
	3 103	3 430	1 793	2 461
Baltikum & Ryssland				
Mobiltelefoni	2 732	1 488	1 893	900
Indirekt access	4	13	3	12
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	4	13	3	12
Direkt access & LLUB	4	3	1	1
Övrig verksamhet	3	2	2	2
Poster av engångskaraktär			1 179	-
	2 743	1 506	3 078	915
Centraleuropa				
Mobiltelefoni	-94	-28	-105	-40
Indirekt access	576	693	368	514
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	823	1 013	641	844
<i>varav bredband återförsäljning</i>	-247	-320	-273	-330
Direkt access & LLUB	-569	-57	-794	-222
Övrig verksamhet	93	103	57	78
Poster av engångskaraktär			-862	-1 813
	6	711	-1 336	-1 483
Sydeuropa				
Mobiltelefoni	-483	-848	-492	-852
Indirekt access	247	148	198	102
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	299	182	258	141
<i>varav bredband återförsäljning</i>	-52	-34	-60	-39
Direkt access & LLUB	-70	-21	-74	-21
Övrig verksamhet	11	18	11	14
Poster av engångskaraktär			3	-94
	-295	-703	-354	-851
Benelux				
Mobiltelefoni	389	332	273	211
Indirekt access	102	263	-137	-41
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	146	353	-	155
<i>varav bredband återförsäljning</i>	-44	-90	-137	-196
Direkt access & LLUB	434	83	-525	-864
Övrig verksamhet	133	111	45	15
Poster av engångskaraktär			-1 231	-457
	1 058	789	-1 575	-1 136
Services				
Indirekt access	-3	-10	-3	-10
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	-3	-10	-3	-10
Övrig verksamhet	35	53	-11	-2
Poster av engångskaraktär	-	-	-107	-
	32	43	-121	-12
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	6 647	5 776	1 485	-106
Avecklad verksamhet (not 41)	302	169	-1 092	-2 786
TOTALT VERKSAMHETEN	6 949	5 945	393	-2 892
	EBITDA-marginal		EBIT-marginal	
	2007	2006	2007	2006
Norden	20%	22%	12%	16%
Baltikum & Ryssland	28%	22%	32%	14%
Centraleuropa	0%	9%	-19%	-18%
Sydeuropa	-10%	-22%	-12%	-27%
Benelux	13%	9%	-19%	-13%
Services	8%	7%	-31%	-2%
Totalt kvarvarande verksamheter	15%	13%	3%	0%

NOTER

Fortsättning not 5

	EBITDA		EBITDA-marginal		EBIT		EBIT-marginal	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Mobiltelefoni	5 225	3 856	23%	20%	3 573	2 524	16%	13%
Indirekt access	1 363	1 561	10%	9%	746	883	6%	5%
varav fast telefoni återförsäljning	1 823	2 107	15%	13%	1 356	1 560	11%	10%
varav bredband återförsäljning	-460	-546	-31%	-37%	-610	-677	-41%	-46%
Direkt access & LLUB	-260	44	-5%	1%	-1 726	-1 273	-34%	-30%
Övrig verksamhet	319	315	7%	7%	76	74	2%	2%
Poster av engångskaraktär					-1 184	-2 314		
Totalt kvarvarande verksamheter	6 647	5 776	15%	13%	1 485	-106	3%	0%

Specifikation av poster mellan EBITDA och EBIT framgår nedan.

	2007	2006
EBITDA	6 647	5 776
Nedskrivning av goodwill	-1 315	-2 457
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-4 028	-3 413
Avyttringar av verksamheter (not 6, 7)	739	30
Övriga poster av engångskaraktär	-324	93
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures (not 8)	-234	-135
EBIT	1 485	-106

	EBITDA		EBITDA-marginal		EBIT		EBIT-marginal	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Mobiltelefoni	2 696	2 899	37%	42%	2 032	2 302	28%	34%
Indirekt access	318	306	12%	11%	228	205	9%	7%
varav fast telefoni återförsäljning	402	352	17%	13%	321	253	13%	10%
varav bredband återförsäljning	-84	-46	-58%	-37%	-93	-48	-64%	-38%
Direkt access & LLUB	-27	20	-3%	2%	-278	-155	-26%	-18%
Övrig verksamhet	44	27	6%	4%	-28	-33	-4%	-5%
Poster av engångskaraktär					-484	50		
Totalt Tele2 i Sverige	3 031	3 252	26%	29%	1 470	2 369	13%	21%

Tele2 i Sverige inkluderar Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, Tele2 Syd AB samt resultat från joint venture-företagen Svenska UMTS-nät AB och Spring Mobil AB.

	EBITDA		EBITDA-marginal		EBIT		EBIT-marginal	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Totalt Ryssland	1 590	566	31%	20%	2 209	244	44%	9%

Högsta domstolen i Haag har avvisat Tele2 Netherlands Holding N.V.s, före detta Versatel, överklagande i en tvist med skatteverket avseende skattemässig värdering av aktieoptioner. Marknadsområde Benelux redovisar därför under 2007 en ökad kostnad med 124 Mkr.

Tele2 för löpande prisförhandlingar på alla marknader och retroaktiva justeringar är ett normalt inslag i verksamheten. Justeringen under 2006 var dock större än normalt och dessutom koncentrerat till vissa marknadsområden. Under 2006 minskade kostnaderna med 50 Mkr i marknadsområde Norden som ett resultat av prisförhandlingar med en annan operatör. Under 2006 minskade kostnaderna med netto 43 Mkr i marknadsområdet Benelux som ett resultat av en uppgörelse med en annan operatör om 95 Mkr samt beräknad framtida outnyttjad del av hyreslokaler om 52 Mkr.

Fortsättning not 5

AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

	2007	2006
Avskrivningar		
Kostnader för sålda tjänster	-3 370	-3 073
Försäljningskostnader	-58	-52
Administrationskostnader	-266	-275
Summa avskrivningar	-3 694	-3 400
Nedskrivningar		
Kostnader för sålda tjänster	-1 649	-2 470
Summa nedskrivningar	-1 649	-2 470
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	-5 343	-5 870
Avvecklad verksamhet, avskrivningar (not 41)	-566	-545
Avvecklad verksamhet, nedskrivningar (not 41)	-1 370	-2 363
SUMMA ÅRETS AV- OCH NEDSKRIVNINGAR	-7 279	-8 778

	2007	2006
Avskrivningar		
Licenser, nyttjanderätter och programvaror	-360	-303
Samtrafikavtal	-21	-51
Kundavtal	-529	-532
Byggnader	-11	-20
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-2 592	-2 301
Inventarier, verktyg och installationer	-181	-193
Summa avskrivningar	-3 694	-3 400

	2007	2006
Nedskrivningar		
Licenser, nyttjanderätter och programvaror	-225	-
Goodwill	-1 315	-2 457
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-109	-13
Summa nedskrivningar	-1 649	-2 470
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	-5 343	-5 870

Under 2007 har goodwill skrivits ner med 1 315 (f år 2 457) Mkr fördelat på nedanstående verksamheter.

	2007	2006
Tyskland, Centraleuropa	-572	-
Österrike, Centraleuropa	-291	-
Belgien, Benelux	-276	-
Holland, Benelux	-176	-
Centraleuropa	-	-1 863
Sydeuropa	-	-94
Benelux	-	-500
Summa nedskrivning av goodwill	-1 315	-2 457

I samband med att Tele2 har ändrat sin strategiska inriktning har verksamheten affärsmässigt och finansiellt börjat mätas på enskilt land i större utsträckning istället för på marknadsområde. Som ett led i denna ändrade strategiska inriktning har Tele2 avyttrat ett antal verksamheter som inte uppfyller Tele2s långsiktiga finansiella mål. Under 2007 har Tele2 därför ändrat sin allokering av goodwill från att ha allokerats per marknadsområde till att allokeras per land. Fördelningen av goodwill per land har baserats på ländernas relativa värde. Nedskrivningen av goodwill i Tyskland och Österrike är ett resultat av minskade volymer och priser. Under 2007 sålde Tele2 verksamheten i Belgien, varför nedskrivningen speglar skillnaden mellan försäljningspris och de nu avyttrade tillgångarna. Nedskrivningen av goodwill i Holland är ett resultat av att goodwill allokeras per land från och med 2007. Ytterligare information framgår av not 16.

Under året har centralt IT-system skrivits ner med 293 Mkr och är en effekt av lägre utnyttjande av centralt billing system än planerat till följd av att ett antal verksamheter har avyttrats.

NOT 6 Försäljning av verksamheter, vinst

	2007	2006
Irkutsk, Baltikum & Ryssland	1 179	-
Danmark, Norden	318	-
Uni2 Danmark, Services	45	-
Ungern, Centraleuropa	17	-
Portugal, Sydeuropa	3	-
Tjeckien, Centraleuropa	-	50
Summa försäljning av verksamheter, vinst	1 562	50

För ytterligare information se not 18.

NOT 7 Försäljning av verksamheter, förlust

	2007	2006
Alpha Telecom/Calling Card company, Benelux	-629	-
3C, Services	-136	-
Belgien, Benelux	-20	-
Datamatrix Norge, Services	-12	-
Övrigt	-26	-20
Summa försäljning av verksamheter, förlust	-823	-20

NOT 8 Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures

	2007	2006
Andel av årets resultat i intresseföretag och joint ventures	-178	-126
Avskrivningar på övervärden	-56	-9
Summa resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-234	-135

	2007			2006		
	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Övriga	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Övriga
Resultat före skatt i respektive intresseföretag och joint ventures	-297	17	-69	-254	5	12
Ågarandel	50%	32,5%	9,1-50%	50%	32,5%	9,1-50%
Ågarandel av resultat före skatt	-149	6	-34	-127	1	3
Avskrivningar på övervärden	-	-52	-4	-	-9	-
Korrigerings av resultatandel från föregående år	-	-	-1	7	-	-10
Summa resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-149	-46	-39	-120	-8	-7

UTDRAG UR BALANS- OCH RESULTATRÄKNING FÖR RESPEKTIVE INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES

	2007			2006		
	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Övriga	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Övriga
Resultaträkning						
Nettoomsättning	747	949	609	626	194	462
Rörelseresultat	-108	-	-60	-113	2	13
Resultat efter finansiella poster	-297	17	-69	-254	5	12
Årets resultat	-297	14	-77	-254	5	5

	31 dec 2007			31 dec 2006		
	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Övriga	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Övriga
Balansräkning						
Immateriella anläggningstillgångar	-	1	66	-	-	1
Materiella anläggningstillgångar	3 740	878	169	3 688	213	117
Finansiella anläggningstillgångar	-	27	-	-	-	-
Omsättningstillgångar	326	512	402	388	560	287
Summa tillgångar	4 066	1 418	637	4 076	773	405
Eget kapital	265	903	199	562	653	114
Långfristiga skulder	3 677	45	106	3 372	5	42
Kortfristiga skulder	124	470	332	142	115	249
Summa eget kapital och skulder	4 066	1 418	637	4 076	773	405

NOT 9 Övriga rörelseintäkter

	2007	2006
Valutakursvinster från rörelsen	58	28
Försäljning av anläggningstillgångar	1	2
Servicekontrakt för sålda verksamheter	50	1
Övriga intäkter	16	11
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	125	42
Avvecklad verksamhet (not 41)	11	8
SUMMA ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER	136	50

NOT 10 Övriga rörelsekostnader

	2007	2006
Valutakursförluster från rörelsen	-29	-31
Försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	-19	-9
Servicekontrakt för sålda verksamheter	-44	-
Övriga kostnader	-8	-8
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	-100	-48
Avvecklad verksamhet (not 41)	-3	-3
SUMMA ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER	-103	-51

NOT 11 Ränteintäkter

	2007	2006
Räntor, bankmedel	210	89
Räntor, dröjsmålsräntor	45	38
Räntor, övriga värdepapper och fordringar	3	2
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	258	129
Avvecklad verksamhet (not 41)	7	50
SUMMA RÄNTEINTÄKTER	265	179

Samtliga ränteintäkter avser finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter på nedskrivna finansiella tillgångar, så som kundfordringar, uppgår till oväsentliga belopp.

NOT 12 Räntekostnader

	2007	2006
Räntor, kreditinstitut och obligationsinnehavare	-871	-631
Räntor, övriga räntebärande skulder	-71	-84
Räntor, dröjsmålsräntor	-57	-1
Övriga finansiella kostnader	-19	-11
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	-1 018	-727
Avvecklad verksamhet (not 41)	-6	-11
SUMMA RÄNTEKOSTNADER	-1 024	-738

Samtliga räntekostnader hänför sig till finansiella instrument, vilka inte är värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

NOT 13 Övriga finansiella poster

	2007	2006
Valutakursdifferenser på finansiella tillgångar och skulder	49	67
Vinst vid försäljning av aktier och andelar	3	-
Nedskrivning av aktier i Modern Holdings Inc	-	-19
Övriga finansiella kostnader	-18	-12
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	34	36
Avvecklad verksamhet (not 41)	-1	-1
SUMMA ÖVRIGA FINANSIELLA POSTER	33	35

Under 2007 har funktionell valuta i samtliga ryska bolag ändrats från USD till ryska rubel. Med anledning av detta har tidigare gjord säkring av nettoinvestering i USD genom lån i USD visat sig delvis ineffektiv. Den ineffektiva delen har redovisats i resultaträkningen och uppgår till 101 (f år 0) Mkr.

NOT 14 Valutakurseffekter

	2007	2006
Valutakursdifferenser som uppkommer i verksamheten redovisats över resultaträkningen och uppgår till nedanstående belopp.		
Övriga rörelseintäkter	58	28
Övriga rörelsekostnader	-29	-31
Övriga finansiella poster	49	67
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	78	64
Avvecklad verksamhet (not 41)	2	-2
SUMMA VALUTAKURSDIFFERENSER I RESULTATRÄKNINGEN	80	62

NOTER

Fortsättning not 14

Koncernens balans- och resultaträkningar påverkas av valutafluktuationer av dotterföretagens valuta gentemot svenska kronan. Koncernens nettoomsättning och resultat före avskrivningar fördelas på nedanstående valutor.

	Nettoomsättning				EBITDA			
	2007		2006		2007		2006	
SEK	11 024	25%	10 509	24%	2 867	43%	3 083	53%
EUR	15 084	35%	16 823	39%	626	9%	698	12%
Övriga	17 312	40%	15 766	37%	3 154	48%	1 995	35%
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	43 420	100%	43 098	100%	6 647	100%	5 776	100%
Avecklad verksamhet (not 41)	9 213		11 533		302		169	
TOTALT	52 633		54 631		6 949		5 945	

En procents valutafluktuations mot svenska kronan påverkar koncernens nettoomsättning respektive EBITDA på årsbasis med 324 (f år 326) Mkr respektive 38 (f år 27) Mkr. Under året har Tele2s rörelseresultat främst påverkats av fluktuationer i EUR, NOK och LVL. Tele2s nettoomsättning respektive EBITDA har påverkats negativt med -356 (f år -169) Mkr respektive -102 (f år -16) Mkr under 2007 jämfört med om valutakurserna inte hade ändrats alls under året.

NOT 15 Skatter

ÅRETS SKATTEKOSTNAD/INTÄKT

	2007	2006
Aktuell skattekostnad	-321	-1 246
Uppskjuten skattekostnad	-740	911
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	-1 061	-335
Avecklad verksamhet	-375	11
SUMMA SKATTEKOSTNAD (-)/SKATTEINTÄKT (+) PÅ ÅRETS RESULTAT	-1 436	-324

TEORETISK SKATTEKOSTNAD

Skillnad mellan bokförd skattekostnad för koncernen och skattekostnad baserad på gällande skattesats i respektive land består av nedanstående poster.

	2007		2006	
Resultat före skatt	759		-668	
Årets skattekostnad/-intäkt				
Teoretisk skatt enligt gällande skattesats i respektive land	-196	-25,8%	169	-25,3%
SKATTEEFFEKT AV				
Förluster/vinster i länder med hög skattesats	364	48,0%	175	-26,2%
Nedskrivning på goodwill, ej skattepåverkande	-389	-51,3%	-735	110,0%
Försäljning av aktier i dotterföretag, ej skattepliktigt	1 253	165,1%	-	-
Övriga ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	178	23,5%	483	-72,3%
Värdering av skattefordran avseende tidigare års underskottsavdrag etc	-	-	148	-22,2%
Justering av tidigare års värderade skattefordringar	-904	-119,1%	-176	26,3%
Reserv för årets tillkommande underskottsavdrag	-1 367	-180,1%	-399	59,7%
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	-1 061	-139,8%	-335	50,1%
Avecklad verksamhet	-375	34,3%	11	-0,4%
ÅRETS SKATTEKOSTNAD/-INTÄKT RESPEKTIVE EFFEKTIV SKATTESATS	-1 436	431,2%	-324	9,5%

Fortsättning not 15

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD

Uppskjuten skattefordran och skatteskuld är hänförliga till följande poster.

	31 dec 2007	31 dec 2006
Uppskjuten skattefordran		
Outnyttjade underskottsavdrag	3 148	4 439
Materiella anläggningstillgångar	85	412
Övrigt	25	135
Summa uppskjuten skattefordran	3 258	4 986
Uppskjuten skatteskuld		
Immateriella anläggningstillgångar	-268	-435
Materiella anläggningstillgångar	-659	-865
Övrigt	-	-42
Summa uppskjuten skatteskuld	-927	-1 342
SUMMA UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD	2 331	3 644

	31 dec 2007	31 dec 2006
Uppskjuten skattefordran		
Bolag som redovisar vinster i år och föregående år	1 979	1 493
Bolag som redovisar vinst i år men förlust föregående år	93	1 159
Bolag som redovisar förluster i år	1 186	2 334
Summa uppskjuten skattefordran	3 258	4 986

UNDERSKOTTSAVDRAG

Uppskjuten skattefordran redovisas för underskottsavdrag endast till den del det är sannolikt att underskottsavdraget beräknas kunna utnyttjas mot framtida vinster. Enligt denna princip kvittas inte förluster i nystartade verksamheter skattemässigt mot vinster i mer mogna verksamheter.

Under 2007 gjordes en nedskrivning i Tyskland av totalt 793 Mkr till följd av dels lägre skattesats och dels i samband med nedskrivning av goodwill. Under året har uppskjuten skattefordran även påverkats av en nedskrivning i Tele2 Polen med 62 Mkr.

Ej värderade underskottsavdrag i förvärvade bolag uppgår per 31 december 2007 till 44 Mkr, med en skatteeffekt på 11 Mkr.

Koncernens samlade underskottsavdrag uppgick per den 31 december 2007 till 23 275 (f år 18 855) Mkr varav 11 991 (f år 15 993) Mkr ianspråktagits vid beräkning av uppskjuten skattefordran och resterande del, 11 284 (f år 2 862) Mkr, har värderats till noll. Av totala underskottsavdragen förfaller 1 707 (f år 1 474) Mkr inom fem år och resterande del, 21 568 (f år 17 381) Mkr, förfaller efter fem år alternativt löper utan begränsning i tiden.

SKATTETVISTER

I december 2003 meddelade Tele2 att skattemyndighetens granskning av Tele2s räkenskapsår 2001 hade slutförts och att skattemyndigheten ville ändra Tele2s taxering. År 2000 förvärvade Tele2 den utestående majoriteten i det börsnoterade bolaget SEC SA. I samband med att verksamheten omstrukturerades genomfördes en extern värdering som påvisade en nedgång av värdet, och det var till detta värde verksamheten överfördes. Det är för denna konstaterade förlust som Tele2 yrkat avdrag.

Myndighetens meddelande att de ville ändra Tele2s taxering var väntat eftersom det är frågan om väsentliga belopp. Däremot anser Tele2 det märkligt att bedömningen gjordes med hänvisning till att det inte skulle ha förelegat en verklig värdenedgång av SEC SA, trots att både den oberoende värdering som gjordes och även analytikerns och andra branschbevakares värderingar vid denna tidpunkt visade på att en värdenedgång av SEC SA faktiskt skett. Tele2 valde att begära omprövning hos samma lokala skattemyndighet för att de skulle utveckla grunderna för sitt beslut, vilket skattemyndigheten gjorde i december 2004.

Tele2 lämnade i oktober 2005 kompletterande yttrande till skattemyndigheten då skattemyndigheten ej återkommit med eget yttrande. Ingenting har framkommit som ändrar Tele2s uppfattning om att bolaget uppfyller de krav som kan ställas på bevisföring i frågan. Tele2s uppfattning är fortfarande att det yrkade avdraget bör godkännas och skattemyndighetens beslut är därmed överklagat till länsrätten.

Av skattemyndigheten ifrågasatt underskottsavdrag i Tele2 AB avseende detta motsvarar en skatteeffekt om 3 910 Mkr. Övriga skattetvister i Tele2 AB uppgår till 6 (f år 7) Mkr och skattetvister i Tele2 Sverige AB uppgår till 303 (f år 289) Mkr. Tele2s uppfattning är att tvisterna kommer att avgöras till Tele2s fördel, varför en eventualityförpliktelse inte har redovisats för utnyttjade förlustavdrag.

NOT 16 Immateriella anläggningstillgångar

31 dec 2007						
	License, nyttjande- rätter och program- varor	Sam- trafik- avtal	Kund- avtal	Totalt övriga im- materiella tillgångar	Goodwill	Totalt
Anskaffningskostnad						
Anskaffningskostnad vid årets början	2 762	261	2 581	5 604	22 442	28 046
Anskaffningskostnad vid årets början, avvecklad verksamhet (not 41)	-90	-93	-425	-608	-3 932	-4 540
Anskaffningskostnad i förvärvade företag	-	-	-	-	976	976
Anskaffningskostnad i sålda företag	-132	-169	-292	-593	-3 544	-4 137
Årets investeringar	240	-	-	240	-	240
Avyttringar och utrangeringar	-106	-	-	-106	-	-106
Omklassificeringar	430	-	-	430	-	430
Årets valutakursdifferenser	82	1	75	158	554	712
Summa anskaffningskostnad	3 186	-	1 939	5 125	16 496	21 621
Akkumulerade avskrivningar						
Ack avskrivningar vid årets början	-1 237	-106	-900	-2 243	-	-2 243
Ack avskrivningar vid årets början, avvecklad verksamhet (not 41)	37	12	133	182	-	182
Ack avskrivningar i sålda företag	86	116	156	358	-	358
Årets avskrivningar enligt plan	-360	-21	-529	-910	-	-910
Avyttringar och utrangeringar	94	-	-	94	-	94
Omklassificeringar	-186	-	-	-186	-	-186
Årets valutakursdifferenser	-66	-1	-38	-105	-	-105
Summa ackumulerade avskrivningar	-1 632	-	-1 178	-2 810	-	-2 810
Akkumulerade nedskrivningar						
Ack nedskrivningar vid årets början	-8	-	-	-8	-3 951	-3 959
Ack nedskrivningar vid årets början, avvecklad verksamhet	-	-	-	-	843	843
Ack nedskrivning i sålda företag	8	-	-	8	566	574
Årets nedskrivning	-225	-	-	-225	-1 315	-1 540
Årets valutakursdifferenser	-1	-	-	-1	-36	-37
Summa ackumulerade nedskrivningar	-226	-	-	-226	-3 893	-4 119
SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1 328	-	761	2 089	12 603	14 692

31 dec 2006						
	License, nyttjande- rätter och program- varor	Sam- trafik- avtal	Kund- avtal	Totalt övriga im- materiella tillgångar	Goodwill	Totalt
Anskaffningskostnad						
Anskaffningskostnad vid årets början	2 229	799	2 526	5 554	27 283	32 837
Anskaffningskostnad vid årets början, avvecklad verksamhet (not 41)	-16	-598	-	-614	-4 326	-4 940
Anskaffningskostnad i förvärvade företag	144	-	158	302	514	816
Årets investeringar	255	70	-	325	3	328
Avyttringar och utrangeringar	-13	-3	-	-16	-	-16
Omklassificeringar	276	-	-	276	-	276
Årets valutakursdifferenser	-113	-7	-103	-223	-1 032	-1 255
Summa anskaffningskostnad	2 762	261	2 581	5 604	22 442	28 046
Akkumulerade avskrivningar						
Ack avskrivningar vid årets början	-971	-88	-284	-1 343	-	-1 343
Ack avskrivningar vid årets början, avvecklad verksamhet (not 41)	10	35	-	45	-	45
Årets avskrivningar enligt plan	-345	-57	-640	-1 042	-	-1 042
Avyttringar och utrangeringar	11	-	-	11	-	11
Omklassificeringar	14	3	-	17	-	17
Årets valutakursdifferenser	44	1	24	69	-	69
Summa ackumulerade avskrivningar	-1 237	-106	-900	-2 243	-	-2 243
Akkumulerade nedskrivningar						
Ack nedskrivningar vid årets början	-9	-	-	-9	-660	-669
Årets nedskrivning	-	-	-	-	-3 300	-3 300
Årets valutakursdifferenser	1	-	-	1	9	10
Summa ackumulerade nedskrivningar	-8	-	-	-8	-3 951	-3 959
SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1 517	155	1 681	3 353	18 491	21 844

GOODWILL

I samband med förvärv av verksamheter allokeras goodwill till de kassagenererande enheter som förväntas erhålla framtida ekonomiska fördelar i form av exempelvis synergier som ett resultat av den förvärvade verksamheten. I de fall separata kassagenererande enheter inte kan identifieras allokeras goodwill till den lägsta nivå på vilken verksamheten och dess tillgångar styrs och övervakas internt. I samband med att Tele2 har ändrat sin strategiska inriktning har verksamheten affärsmässigt och finansiellt börjat mätas på enskilt land i större utsträckning istället för på marknadsområde. Som ett led i denna ändrade strategiska inriktning har Tele2 avyttrat ett antal verksamheter som inte uppfyller Tele2s långsiktiga finansiella mål. Under 2007 har Tele2 därför ändrat sin allokering av goodwill från att ha allokerats per marknadsområde till att allokeras per land. Fördelningen av goodwill per land har baserats på ländernas relativa värde.

NOTER

Fortsättning not 16

	31 dec 2007	31 dec 2006
Sverige	1 061	
Norden	1 061	991
Ryssland	642	604
Estland	793	
Litauen	793	
Lettland	1 149	
Baltikum	2 735	2 702
Kroatien	11	-
Baltikum & Ryssland	3 388	3 306
Tyskland	185	
Österrike	788	
Polen	437	
Centraleuropa	1 410	2 203
Frankrike	1 021	
Schweiz	515	
Sydeuropa	1 536	6 751
Holland	4 585	
Luxemburg	590	
Benelux	5 175	5 153
Services	33	87
Summa goodwill	12 603	18 491

Fortsättning not 16

Allokering och nedskrivningsprövning av goodwill

Tele2 testar årligen om det finns nedskrivningsbehov avseende goodwill genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheter som respektive goodwillpost är allokerad till. Återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet baseras på det högre av beräknat nyttjandevärde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. De viktigaste antagandena vid beräkningarna av nyttjandevärdet rör tillväxttakt, vinstmarginaler, investeringsbehov och diskonteringsränta. Diskonteringsräntan sätts med hänsyn tagen till rådande ränteläge och den specifika risken i respektive kassagenererande enhet. Diskonteringsräntan före skatt varierar mellan 12–15 (f år 12–16) procent. Förväntad framtida tillväxttakt, vinstmarginal och investeringsbehov baseras på branschdata, förväntade förändringar i marknaden, ledningens erfarenhet från liknande marknader samt ledningens bedömning av respektive marknad.

Tele2 beräknar framtida kassaflöden baserat på senast godkända fem (f år två) års plan. För perioden efter detta antages en tillväxt om 1–2 (f år 2–3) procent, där mobiltelefoni verksamheter ligger i det högre intervallet. Detta överstiger inte genomsnittlig långsiktig tillväxt för branschen som helhet.

Under 2007 har goodwill skrivits ner med 1 315 (f år 2 457) Mkr. För ytterligare information se not 5. Beräkningarna av verkligt värde minus försäljningskostnader bygger på multiplar beräknade på värdet av avyttrade verksamheter och externa värderingar. Viktiga antaganden avser intäkter, EBITDA, antalet kunder och värdet per kund.

Förändringar i viktiga antaganden

För de kassagenererande enheter där nedskrivningar har redovisats under 2007 har det redovisade värdet skrivits ned till återvinningsvärdet per 31 december 2007. Som en följd därav skulle en negativ förändring av något viktigt antagande leda till ytterligare nedskrivningsbehov. För nyttjandevärdesberäkningarna är de viktigaste antagandena för perioden 2008–2012 en genomsnittlig årlig EBITDA-tillväxt på 12–21 procent, ett investeringsbehov (CAPEX) i förhållande till omsättning i intervallet 4–9 procent och en diskonteringsränta före skatt om 12 procent, där Holland ligger i det högre intervallet avseende antagandet om CAPEX och EBITDA-marginal. För beräkning av verkligt värde minus försäljningskostnader är det viktigaste antagandet värdet per kund.

NOT 17 Materiella anläggningstillgångar

	31 dec 2007						
	Byggnader	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt övriga materiella tillgångar	Maskiner och andra tekniska anläggningar	varav: finansiell leasing	Totalt
Anskaffningskostnad							
Anskaffningskostnad vid årets början	191	1 570	1 488	3 249	27 153	1 103	30 402
Anskaffningskostnad vid årets början, avvecklad verksamhet (not 41)	-39	-98	-	-137	-1 947	-420	-2 084
Anskaffningskostnad i förvärvade företag	-	-	-	-	4	-	4
Anskaffningskostnad i sålda företag	-9	-232	-48	-289	-1 820	-33	-2 109
Årets investeringar	18	138	2 161	2 317	1 712	7	4 029
Avyttringar och utrangeringar	-30	-81	-19	-130	-446	-9	-576
Omklassificeringar	1	147	-2 029	-1 881	1 451	-	-430
Årets valutakursdifferenser	6	37	31	74	368	12	442
Summa anskaffningskostnad	138	1 481	1 584	3 203	26 475	660	29 678
Akkumulerade avskrivningar							
Ack avskrivningar vid årets början	-115	-1 117	-	-1 232	-12 885	-313	-14 117
Ack avskrivningar vid årets början, avvecklad verksamhet (not 41)	30	47	-	77	413	66	490
Ack avskrivningar i sålda företag	6	196	-	202	755	28	957
Årets avskrivningar enligt plan	-11	-181	-	-192	-2 592	-55	-2 784
Avyttringar och utrangeringar	18	71	-	89	432	5	521
Omklassificeringar	-	-98	-	-98	284	-	186
Årets valutakursdifferenser	-5	-29	-	-34	-199	-5	-233
Summa ackumulerade avskrivningar	-77	-1 111	-	-1 188	-13 792	-274	-14 980
Akkumulerade nedskrivningar							
Ack nedskrivningar vid årets början	-	-	-	-	-226	-	-226
Ack nedskrivningar vid årets början, avvecklad verksamhet (not 41)	-	-	-	-	27	-	27
Ack nedskrivning i sålda företag	-	-	-	-	2	-	2
Årets nedskrivning	-	-	-	-	-109	-	-109
Årets valutakursdifferenser	-	-	-	-	4	-	4
Summa ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-	-310	-	-310
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	61	370	1 584	2 015	12 373	386	14 388

Av årets totala investering i kvarvarande verksamheter om 4,0 miljarder kronor står Ryssland, Sverige och Holland för 71 procent, varav 38 procent avser Ryssland. Uppdelning av investeringar på marknadsområde respektive rörelsegrenar framgår

vidare under not 2 och not 3. Av årets totala pågående nyanläggningar om 1,6 miljarder kronor står Ryssland och Sverige för 70 procent. Finansiell leasing avser tillgångar redovisade enligt not 30.

Fortsättning not 17

	31 dec 2006						Totalt
	Byggnader	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt övriga materiella tillgångar	Maskiner och andra tekniska anläggningar	varav finansiell leasing	
Anskaffningskostnad							
Anskaffningskostnad vid årets början	232	1 424	1 464	3 120	23 640	984	26 760
Anskaffningskostnad vid årets början, avvecklad verksamhet (not 41)	-49	-14	-	-63	-339	-	-402
Anskaffningskostnad i förvärvade företag	-	4	51	55	569	-	624
Anskaffningskostnad i sålda företag	-3	-61	-	-64	-	-	-64
Årets investeringar	17	179	2 371	2 567	2 372	159	4 939
Avyttringar och utrangeringar	-13	-22	-2	-37	-133	-8	-170
Omklassificeringar	16	123	-2 274	-2 135	1 858	-5	-277
Årets valutakursdifferenser	-9	-63	-122	-194	-814	-27	-1 008
Summa anskaffningskostnad	191	1 570	1 488	3 249	27 153	1 103	30 402
Akkumulerade avskrivningar							
Ack avskrivningar vid årets början	-125	-1 015	-	-1 140	-10 891	-216	-12 031
Ack avskrivningar vid årets början, avvecklad verksamhet (not 41)	28	9	-	37	169	-	206
Ack avskrivningar i sålda företag	2	56	-	58	-	-	58
Årets avskrivningar enligt plan	-24	-215	-	-239	-2 526	-114	-2 765
Avyttringar och utrangeringar	10	21	-	31	104	6	135
Omklassificeringar	-12	-10	-	-22	7	5	-15
Årets valutakursdifferenser	6	37	-	43	252	6	295
Summa ackumulerade avskrivningar	-115	-1 117	-	-1 232	-12 885	-313	-14 117
Akkumulerade nedskrivningar							
Ack nedskrivningar vid årets början	-	-	-	-	-193	-	-193
Årets nedskrivning	-	-	-	-	-33	-	-33
Summa ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-	-226	-	-226
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	76	453	1 488	2 017	14 042	790	16 059

Tele2 har inte aktiverat några ränteutgifter i anläggningstillgångar.

NOT 18 Förvärv och avyttringar

Kassaflödespåverkande förvärv och försäljningar av aktier och andelar avser följande verksamheter.

	2007	2006
Förvärv		
Utköp av minoritetsandelar i Versatel	-871	-
Telecom Eurasia, Ryssland	-105	-
Mobile Norway, joint venture i Norge	-203	-
Tele2 Syd, Sverige	-135	-485
Utköp av minoritetsandelar i Radio Components	-7	-
Fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland	-	-218
Plusnet, joint venture i Tyskland	-	-471
Spring Mobil, joint venture i Sverige	-	-38
Utköp av minoritetsandelar i ryska verksamheter	-	-110
	-1 321	-1 322
Avyttringar		
Italien/Spanien	6 739	-
Belgien	862	-
Portugal	125	-
Irkutsk, Ryssland	1 570	-
Frankrike	2 874	-
Danmark	743	-
Ungern	36	-
3C Communications	75	-
UNI2 Danmark	65	-
AlphaTelecom och Calling Card Company	15	-
Datamatrix Norge	100	-
Övriga avyttringar	2	36
	13 206	36
Övrigt		
Övriga kassaflödesförändringar i aktier och andelar	-108	-29
SUMMA KASSAFLÖDESPÅVERKAN AV FÖRVARV/FÖRSÄLJNING AV AKTIER OCH ANDELAR	11 777	-1 315

FÖRVARV**Holland och Belgium**

6 mars 2007 såldes aktierna i Tele2 Holland och Tele2 Belgien till Versatel Telecom International N.V. Omorganisationen har genomförts som ett led i integrationsprocessen av verksamheterna i Tele2 och Versatel i Holland och Belgien. Versatel har finansierat köpet genom nyemission. Nyemissionen har resulterat i att Tele2 har ökat sitt ägande i Versatel med 1,36 procent. I december 2007 utökade Tele2 sitt ägande i Versatel med ytterligare 17,16 procent av andelarna och äger nu 98,81 procent av aktierna. Köpeskillingen uppgick till 1 213 Mkr varav 871 Mkr är kassaflödespåverkande under 2007.

Telecom Eurasia, Ryssland

5 oktober 2007 förvärvade Tele2 samtliga aktier i Telecom Eurasia, med en 1800 MHz GSM-licens i den ryska regionen Krasnodar och kundbas på 10 000, för 129 Mkr. Förvärvet har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet Baltikum & Ryssland med 3 Mkr under 2007, EBITDA med -5 Mkr samt årets resultat med -6 Mkr.

Krasnodar är den tredje största regionen i Ryssland samt den näst största roaming regionen. Goodwill i samband med förvärvet är hänförligt till Tele2s förväntningar på en positiv ekonomisk utveckling i regionen samt ekonomiska skalfördelar och synergier genom integrering i Tele2 Rysslands existerande rörelse med ett framgångsrikt varumärke och mobiltelefonitjänster på den ryska marknaden. Goodwill uppstår dessutom genom att förvärvet omfattar en latent skattefordran som dock inte bedömts uppfylla kraven för att värderas i balansräkningen.

Kroatien

3 oktober 2007 förvärvade Tele2 42 procent av aktierna i Tele2 Kroatien, för 150 Mkr. Därmed uppgår innehavet i bolaget till 93 procent. Förvärvet, som skedde genom nyemission, har inte haft någon effekt på Tele2s resultat, kassaflöde eller finansiella ställning.

Mobile Norway

1 oktober 2007 förvärvade Tele2 50 procent av aktierna i Mobile Norway AS (namnändrat från AMI AS), som äger en licens i GSM 900-frekvensen, för 161 Mkr. Samtidigt ingick Tele2 och Network Norway AS ett avtal om utbyggnad av

NOTER

Fortsättning not 18

Norges tredje mobiltelefoninät. Joint-venture bolaget har påbörjat den första fasen i utbyggnaden och kommer nu att kunna optimera nätet med den nya 3G-licensen som det bolaget tilldelades i december 2007. Tele2s investering, efter kapitaltillskott, uppgår per balansdagen till totalt 209 Mkr.

Övriga förvärv

1 juni 2007 förvärvade Tele2 resterande 24,9 procent i Tele2 Syd AB, tidigare E.ON Bredband, för 135 Mkr. I juni 2007 förvärvade Tele2 dessutom 10,7 procent i Radio Components Sweden AB. Därmed uppgår innehavet i bolaget till 80,3 procent. 1 februari 2007 förvärvade Tele2 genom nyemission resterande 0,03 procent i Comunitel, Spanien. Under 2007 har Tele2 även tillfört kapitaltillskott till sina joint venture bolag Plusnet och Spring Mobil.

Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i förvärvade företag uppgår till följande.

	Telecom Eurasia, Ryssland		
	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	Verkligt värde
Kundavtal	-	1	1
Materiella anläggningstillgångar	4	-	4
Varulager	3	-	3
Kortfristiga fordringar	46	-	46
Likvida medel	24	-	24
Uppskjuten skatteskuld	-	-1	-1
Kortfristiga skulder	-209	-	-209
Förvärvade nettotillgångar	-132	-	-132
Goodwill			154
Köpeskilling för aktier i dotterbolag			22
Betalning av skulder i förvärvade företag			107
Anskaffningsvärde			129
Avgår: likvida medel i förvärvad verksamhet			-24
Påverkan på koncernens likvida medel			105

Ovanstående uppgifter samt nedanstående proforma är endast preliminära då värderingen av förvärvade tillgångar ej avslutats.

AVYTTRINGAR

Italien/Spanien

Den 6 oktober 2007 offentliggjorde Tele2 försäljningen av verksamheten i Italien och Spanien. Affären slutfördes 3 december 2007 efter godkännande från EU-kommissionen. Den avyttrade verksamheten har redovisats som avvecklad verksamhet. För ytterligare information se not 41.

Belgien

Den 1 oktober 2007 avyttrade Tele2 sin belgiska verksamhet för 927 Mkr. En nedskrivning av goodwill avseende den belgiska verksamheten har skett under 2007 uppgående till 276 Mkr (se not 5). Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet Benelux under 2007 med 901 (1 381) Mkr, EBITDA med -40 (-56) Mkr respektive årets resultat med -156 (-242) Mkr utöver en realisationsförlust på 20 Mkr.

Portugal

11 september 2007 avyttrade Tele2 sin verksamhet i Tele2 Portugal för 133 Mkr. Tele2 Portugal har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Sydeuropa under 2007 med 349 (415) Mkr, EBITDA med -59 (-74) Mkr respektive årets resultat med -67 (-77) Mkr utöver en realisationsvinst på 3 Mkr.

Irkutsk, Ryssland

13 augusti 2007 avyttrade Tele2 sin verksamhet i Tele2 Irkutsk i Ryssland för 1 595 Mkr. Tele2 Irkutsk har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Baltikum & Ryssland under 2007 med 214 (237) Mkr, EBITDA med 64 (79) Mkr respektive årets resultat med 35 (44) Mkr utöver en realisationsvinst på 1 179 Mkr.

Försäljningen skedde i samband med att Tele2 undertecknade ett 10-årigt nationellt roamingavtal i Ryssland med Vimpelcom, vilket möjliggör för Tele2 att erbjuda sina kunder komplett nationellt roaming till låga priser i hela Vimpelcoms ryska mobilnät där Tele2 saknar täckning. Båda transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

Fortsättning not 18

Fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike

3 oktober 2006 meddelade Tele2 att fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike sålts. Affären avslutades 18 juli 2007 efter att den godkänts av EUs konkurrensmyndighet. Den avyttrade verksamheten har redovisats som avvecklad verksamhet. För ytterligare information se not 41.

Danmark

12 juli 2007 avyttrade Tele2 sin verksamhet i Tele2 Danmark för 776 Mkr. Tele2 Danmark har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Norden under 2007 med 736 (1 668) Mkr, EBITDA med 89 (68) Mkr respektive årets resultat med 44 (-14) Mkr utöver en realisationsvinst på 318 Mkr.

Övriga avyttringar

Den 9 juli 2007 meddelade Tele2 att man sålt sin ungerska verksamhet för 87 Mkr. Affären avslutades 18 oktober 2007 efter att den godkänts av den ungerska konkurrensmyndigheten. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet Centraleuropa under 2007 med 223 (353) Mkr, EBITDA med 50 (-31) Mkr respektive årets resultat med 46 (-38) Mkr utöver en realisationsvinst på 17 Mkr.

19 september 2007 avyttrade Tele2 verksamheten 3C Communications för 46 Mkr. 3C har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Services under 2007 med 45 (73) Mkr, EBITDA med -14 (-6) Mkr respektive årets resultat med -28 (-13) Mkr utöver en realisationsförlust på 136 Mkr.

31 augusti 2007 avyttrade Tele2 verksamheten UNI2 Danmark för 70 Mkr. UNI2 Danmark har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Services under 2007 med 38 (53) Mkr, EBITDA med 12 (6) Mkr respektive årets resultat med 3 (-8) Mkr utöver en realisationsvinst på 45 Mkr.

I maj 2007 avyttrade Tele2 verksamheten i Alpha Telecom och Calling Card Company för 82 Mkr. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet Benelux under 2007 med 379 (1 166) Mkr, EBITDA med 36 (40) Mkr respektive årets resultat med 9 (-98) Mkr utöver en realisationsförlust på 629 Mkr.

31 mars 2007 avyttrade Tele2 verksamheten i Datamatrix Norge för 128 Mkr. Datamatrix AS har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Services under 2007 med 119 (323) Mkr, EBITDA med 4 (5) Mkr respektive årets resultat med 2 (2) Mkr utöver en realisationsförlust på 12 Mkr.

Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i avyttrade verksamheter vid försäljningstidpunkten framgår nedan.

	Italien/ Spanien		Belgien	Portugal	Irkutsk, Ryssland		Frankrike	Danmark	Övrigt	Totalt
Goodwill	4 079	216	119	99	2 737	-	396	7 646		
Övriga immateriella anläggningstillgångar	389	130	1	1	468	28	83	1 100		
Materiella anläggningstillgångar	2 083	700	65	211	247	87	100	3 493		
Uppskjuten skattefordran	910	3	-	-	9	264	172	1 358		
Långfristiga fordringar	3	-	-	-	1	6	30	40		
Varulager	3	-	1	2	80	-	26	112		
Kortfristiga fordringar	1 787	309	119	36	610	362	549	3 772		
Likvida medel	72	60	-	1	386	3	103	625		
Valutakursdifferenser	-601	-28	-76	82	-428	9	-18	-1 060		
Uppskjuten skatteskuld	-153	-33	-	-	-	-	-16	-202		
Avsättningar	-30	-22	-4	-	-	-18	-10	-84		
Långfristiga skulder	-253	-1	-	-	-1	-	-46	-301		
Kortfristiga skulder	-1 971	-447	-131	-40	-1 186	-515	-375	-4 665		
Avyttrade nettotillgångar	6 318	887	94	392	2 923	226	994	11 834		
Realisationsresultat	261	-20	3	1 179	281	318	-741	1 281		
Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader	6 579	867	97	1 571	3 204	544	253	13 115		
Försäljningskostnader mm, ej kassafödospåverkande	232	55	28	-	56	27	100	498		
Betalning för fordran på avyttrad verksamhet	-	-	-	-	-	175	43	218		
Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet	-72	-60	-	-1	-386	-3	-103	-625		
Påverkan på koncernens likvida medel	6 739	862	125	1 570	2 874	743	293	13 206		

Fortsättning not 18

Avyttringen av Tele2 Italien/ Spanien samt fastnäs- och bredbandsverksamheten i Frankrike har särredovisats som avvecklad verksamhet enligt IFRS 5 Anläggnings-tillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. Då övriga avyttrade verksamheter inte utgör en väsentlig del av Tele2s resultat och ställning har särredovisning av resultaträkningen för dessa inte skett enligt IFRS 5.

Pågående avyttringar

8 oktober 2007 avyttrade Tele2 sin mobiltelefonverksamhet i Tele2 Österrike för cirka 65 Mkr. Realisationsvinsten beräknas uppgå till cirka 0 Mkr. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet Centraleuropa under 2007 med 45 (168) Mkr, EBITDA med -94 (-28) och årets resultat med -104 (-40) Mkr. Slutförandet av affären förväntas ske efter godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter.

Då ovanstående avyttrade verksamhet inte utgör en väsentlig del av Tele2s resultat och ställning, har särredovisning av balans- och resultaträkningen inte skett enligt IFRS 5.

PROFORMA

Nedan framgår hur årets förvärvade respektive avyttrade verksamheter skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats respektive avyttrats 1 januari 2007.

	2007			
	Tele2 koncernen ¹⁾	Förvärvade företag före förvärvstidpunkten	Exklusive avyttrade företag	Tele2 koncernen (pro forma)
Nettoomsättning	43 420	20	-3 009	40 431
EBITDA	6 647	19	-134	6 532
Årets resultat	-302	2	-622	-922

¹⁾ Exklusive Tele2 Italien/ Spanien samt fastnäs- och bredbandsverksamheten i Frankrike eftersom dessa redovisats som avvecklade verksamheter.

NOT 19 Andelar i intresseföretag och joint ventures

Företag, org nr, säte	Antal aktier	Totalt nom värde	Ägarandel (kapital/ röster)	31 dec	31 dec
				2007	2006
Joint ventures					
Svenska UMTS-nät AB, 556606-7996, Stockholm, Sverige	501 000	tSEK 50 100	50%	138	288
Plusnet GmbH & Co. KG, HRA86957, Köln, Tyskland	-	-	32,5%	570	457
Spring Mobil AB, 556609-0238, Stockholm, Sverige	10 290	tSEK 1 029	49%	14	34
Mobile Norway AS, 888 137 122, Oslo, Norge	500 000	tNOK 5 000	50%	206	-
Intresseföretag					
ZAO Setevaya Kompanya, 1047796743312, Moskva, Ryssland	246	tRUB 2 460	41%	-	-
SCD Invest AB, 556353-6753, Stockholm, Sverige	1 058 425	A tSEK 5 292	9,1% / 49,9%	-	-
Managest Media SA, RCB87091, Luxemburg	12 000	B tEUR 120	40%	21	16
SNPAC Swedish Nr Portability Adm. Centre AB, 556595-2925, Stockholm, Sverige	400	tSEK 40	20%	3	4
GH Giga Hertz HB samt 15 andra handelsbolag med licenser, Sverige	-	-	33,3%	3	3
Summa andelar i intresseföretag och joint ventures				955	802

Samtliga intresseföretag och joint ventures är onoterade.

Fortsättning not 19

	31 dec 2007	31 dec 2006
Anskaffningskostnad		
Anskaffningsvärde vid årets början	1 145	782
Årets investeringar	323	499
Årets resultatandel efter skatt	-181	-130
Årets avskrivningar enligt plan	-56	-9
Årets förändring i uppskjuten skatteskuld	49	4
Årets förändring i avsättningar	-2	-1
Årets valutakursdifferenser	20	-
Summa anskaffningskostnad	1 298	1 145
Nedskrivningar		
Accumulerade nedskrivningar vid årets början	-343	-343
Summa ackumulerade nedskrivningar	-343	-343
SUMMA ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES	955	802

RESPEKTIVE INTRESSEFÖRETAGS OCH JOINT VENTURES BIDRAG TILL KONCERNENS EGET KAPITAL

	31 dec 2007			31 dec 2006		
	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Övriga	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Övriga
ÖVERVÄRDE						
Anskaffningskostnad						
Anskaffningsvärde vid årets början	-	413	29	-	-	-
Årets investeringar	-	-	148	-	413	29
Årets valutakursdifferenser	-	17	-	-	-	-
Summa anskaffningskostnad	-	430	177	-	413	29
Accumulerade avskrivningar						
Ack avskrivningar vid årets början	-	-9	-	-	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-	-52	-4	-	-9	-
Årets valutakursdifferenser	-	-1	-	-	-	-
Summa ackumulerade avskrivningar	-	-62	-4	-	-9	-
SUMMA ÖVERVÄRDE	-	368	173	-	404	29
UPPSKJUTEN SKATTESKULD						
Uppskjuten skatteskuld vid årets början	-	-158	-16	-	-	-
Under året förvärvade företag	-	-	-	-	-162	-16
Årets förändring i uppskjuten skatteskuld	-	45	4	-	4	-
Årets valutakursdifferenser	-	-8	-	-	-	-
SUMMA UPPSKJUTEN SKATTESKULD	-	-121	-12	-	-158	-16
SUMMA AVSÄTTNINGAR						
Summa avsättningar vid årets början	7	-	-	8	-	-
Årets förändring i avsättningar	-2	-	-	-1	-	-
SUMMA AVSÄTTNINGAR	5	-	-	7	-	-
ANDEL I EGET KAPITAL						
Andel av eget kapital 1 januari	281	211	44	401	-	30
Förvärvade företags ingående balans	-	-	61	-	210	25
Andel av årets kapitaltillskott och nyemissioner	-	95	19	-	-	-
Årets resultatandel efter skatt	-148	5	-38	-120	1	-11
Årets valutakursdifferenser	-	12	-	-	-	-
SUMMA ANDEL I EGET KAPITAL	133	323	86	281	211	44
SUMMA ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES	138	570	247	288	457	57
SUMMA ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES			955			802

Tele2 och TeliaSonera äger 50 procent vardera av Svenska UMTS-nät AB, som innehar en 3G-licens i Sverige. Båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel. Därutöver är utbyggnaden externt finansierad med en lånefacilitet om totalt 4,8 miljarder kronor garanterad till 50 procent av vardera ägarbolag. Tele2 och TeliaSonera är i teknisk bemärkelse MVNOs hos 3G-bolaget och agerar därmed som köpare av kapacitet. Avgiftens storlek baseras på utnyttjad kapacitet.

Tele2 äger 32,5 procent och QSC äger 67,5 procent av Plusnet GmbH & Co KG, men båda parter har ett gemensamt inflytande. Både bolagen agerar som

NOTER

Fortsättning not 19

köpare av kapacitet. Bolaget har inget eget vinstsyfte, utan fasta kostnader delas mellan Tele2 och QSC och rörliga kostnader fördelas proportionerligt i förhållande till användandet.

Tele2 äger 50 procent av aktierna i Mobile Norway AS, som äger en licens i GSM-900 frekvensen samt en 3G-licens. Tele2 är en av två parter vad avser utbyggnad av Norges tredje mobiltelefoninät.

Övervärde i intresseföretag och joint ventures avser främst maskiner och tekniska anläggningar. Avsättningar avser finansiell garanti för låneutrymme.

NOT 20 Övriga finansiella anläggningstillgångar

	31 dec 2007	31 dec 2006
Pensionsmedel	16	7
Andra långfristiga värdepappersinnehav	23	24
Fordran på Modern Holdings Inc	2	9
Fordran Telefonica	–	26
Övrigt	11	8
Summa övriga finansiella anläggningstillgångar	52	74

Andra långfristiga värdepappersinnehav består av andelar i nedanstående företag.

Företag, org nr, säte	Antal aktier	Totalt nom värde	Ägarandel/ (kapital/ röster)	31 dec 2007	31 dec 2006
Modern Holdings Inc, 133799783, Delaware, USA	1 806 575	tUSD 18	11,88%	17	17
OJSC Aero-Space Telecommunica- tions, 1025002032648, Ryssland	8 750 025	tRUB 35 000	1%	5	5
Radio National Luleå AB, 556475-0411, Stockholm, Sverige	55	tSEK 5	5,5%	1	1
Övrigt	–	–	–	–	1
Summa andra långfristiga värdepappersinnehav				23	24

NOT 21 Varulager

	31 dec 2007	31 dec 2006
Färdiga varor och handelsvaror	359	366
Förskott till leverantörer	39	41
Övrigt	37	17
Summa varulager	435	424

Tele2s varulager består i all väsentlighet av SIM-kort, modem för försäljning och telefoner.

NOT 22 Kundfordringar

	31 dec 2007	31 dec 2006
Kundfordringar	6 800	9 366
Reserv osäkra fordringar	–1 245	–1 721
Summa kundfordringar, netto	5 555	7 645

	31 dec 2007	31 dec 2006
RESERV OSÄKRA KUNDFORDRINGAR		
Reserv osäkra fordringar vid årets ingång	1 721	1 795
Reserv osäkra fordringar vid årets ingång, avvecklad verksamhet	–	–121
Reserv i under året sålda företag	–940	–2
Årets reservavsättning, netto	587	390
Återvunna tidigare nedskrivningar	–205	–265
Årets valutakursdifferenser	82	–76
Summa reserv osäkra fordringar	1 245	1 721

	31 dec 2007	31 dec 2006
FÖRFALLNA MEN INTE NEDSKRIVNA KUNDFORDRINGAR		
Förfallna mellan 1–30 dagar	946	1 010
Förfallna mellan 31–60 dagar	364	402
Förfallna mer än 61 dagar	1 758	3 081
Summa förfallna men inte nedskrivna kundfordringar	3 068	4 493

NOT 23 Övriga kortfristiga fordringar

	31 dec 2007	31 dec 2006
Mervärdesskattfordran	280	703
Fordran relaterat till försäljning av verksamheter	171	–
Fordran på leverantörer	86	289
Derivat	62	–
Fordran på APAX Partners	10	9
Fordran på Svenska UMTS-nät, joint venture	9	22
Fordran på Plusnet, joint venture	–	1
Övrigt	48	117
Summa övriga kortfristiga fordringar	666	1 141

NOT 24 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	31 dec 2007	31 dec 2006
Trafikintäkter, från kunder	1 331	2 214
Trafikintäkter, från andra teleoperatörer	852	649
Ränteintäkter	105	110
Upplupna intäkter, övrigt	197	249
Hyseskostnader	304	180
Fasta abonnemangsavgifter	64	237
Återförsäljarprovisioner, kontantkort	53	82
Förutbetalda kostnader, övrigt	155	325
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 061	4 046

Av balansposten förväntas 45 (f år 31) Mkr att bli reglerade mer än 12 månader efter balansdagen.

NOT 25 Kortfristiga placeringar

	31 dec 2007	31 dec 2006
Spärrade bankmedel	2 592	1 981
Övrigt	1	7
Summa kortfristiga placeringar	2 593	1 988

NOT 26 Likvida medel och checkräkningskrediter

TILLGÄNGLIG LIKVIDITET

	31 dec 2007	31 dec 2006
Likvida medel	2 459	2 619
Outnyttjade beviljade krediter och låneutrymnen	23 442	3 208
Summa tillgänglig likviditet	25 901	5 827

OUTNYTTJADE BEVILJADE KREDITER OCH LÅNEUTRYMMEN

	31 dec 2007	31 dec 2006
Beviljade checkräkningskrediter	78	83
Outnyttjade låneutrymnen	23 364	3 125
Summa ej utnyttjade beviljade krediter och låneutrymnen	23 442	3 208

Inga specifika säkerheter är lämnade för checkräkningskrediterna.

VALUTAKURSDIFFERENS I LIKVIDA MEDEL

	31 dec 2007	31 dec 2006
Likvida medel vid årets början	94	–141
Årets kassaflöde	33	20
Summa valutakursdifferens i likvida medel	127	–121

NOT 27 Antal aktier och resultat per aktie

Aktiekapitalet i Tele2 AB är uppdelat i två aktieslag: A-aktier respektive B-aktier. Båda aktieslagen har ett kvotvärde om 1,25 kronor per aktie och har lika rätt till andel i företagens nettotillgångar och vinst. Aktier av serie A berättigar emellertid till tio röster per aktie och aktier av serie B berättigar till en röst per aktie. Det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en stämma. Det finns ingen bestämmelse i Tele2s bolagsordning som begränsar rätten att överlåta aktier. Vid ett eventuellt uppköpserbudande av samtliga aktier eller en majoritet av aktierna i Tele2 kan den 5 åriga lånefaciliteten komma att förfalla till omedelbar betalning. Dessutom kan eventuellt vissa samtrafiksavtal komma att sägas upp.

ANTAL AKTIER

	A-aktier		B-aktier		C-aktier		Totalt
	Förändring	Totalt	Förändring	Totalt	Förändring	Totalt	
Per 1 januari 2005		46 549 989		396 130 536		–	442 680 525
Nyemission, teckningsoptioner	–	46 549 989	972 307	397 102 843	–	0	443 652 832
Per 31 december 2005		46 549 989		397 102 843		–	443 652 832
Nyemission, teckningsoptioner	–	46 549 989	836 761	397 939 604	–	0	444 489 593
Omstämpling A-aktier till B-aktier	–8 193 444	38 356 545	8 193 444	406 133 048	–	0	444 489 593
Per 31 december 2006		38 356 545		406 133 048		–	444 489 593
Nyemission, teckningsoptioner	–	38 356 545	361 746	406 494 794	4 098 000	4 098 000	448 949 339
Totalt antal aktier per 31 december 2007		38 356 545		406 494 794		4 098 000	448 949 339

ANTAL AKTIER EFTER UTSPÄDNING

	31 dec 2007	31 dec 2006
Antal aktier	448 949 339	444 489 593
Återköp av egna aktier	–4 098 000	–
Antal utestående aktier	444 851 339	444 489 593
Incitamentsprogram 2006–2011	383 781	–
Incitamentsprogram 2002–2007	–	124 472
Totalt antal aktier efter utspädning	445 235 120	444 614 065

Per 31 december 2007 har Tele2 utestående personaloptioner avseende incitamentsprogram 2007–2012 motsvarande 3 489 000 (f år 0) B-aktier i Tele2 AB till en teckningskurs om 130,20 kronor per aktie och en teckningstid under åren 2010–2012.

Per 31 december 2007 har Tele2 utestående tecknings- och personaloptioner avseende incitamentsprogram 2006–2011 motsvarande 1 881 000 (f år 2 256 000) B-aktier i Tele2 AB till en teckningskurs om 94,80 kronor per aktie och en teckningstid under åren 2009–2011.

Personaloptionerna avseende incitamentsprogram 2007–2012 ger inte upphov till utspädningseffekt. Ytterligare information framgår av not 38.

RESULTAT PER AKTIE

	Resultat per aktie		Resultat per aktie, efter utspädning	
	2007	2006	2007	2006
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	–1 669	–3 615	–1 669	–3 615
Vägt genomsnittligt antal aktier	444 727 119	444 129 836	444 727 119	444 129 836
Incitamentsprogram 2006–2011			413 875	
Incitamentsprogram 2002–2007			79 910	223 459
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning			445 220 904	444 353 295
Resultat per aktie, kronor	–3,75	–8,14	–3,75	–8,14

UTDELNING

De utdelningar som fastställdes på årsstämman och betalades ut under 2007 uppgick till 1,83 (f år 1,75) kronor per aktie. Vid årsstämman i maj 2008 kommer en utdelning avseende år 2007 om 7,85 (f år 1,83) kronor per aktie att föreslås, varav den ordinarie utdelningen uppgår till 3,15 kronor per aktie och en extra utdelning uppgår till 4,70 kronor per aktie. Per 31 december 2007 motsvarar detta totalt 3 492 (f år 814) Mkr.

Fortsättning not 27

I december 2007 genomförde Tele2 en riktad kontantemission av 4 098 000 C-aktier till en teckningskurs motsvarande kvotvärdet 1,25 kronor per aktie. C-aktierna saknar rätt till vinstutdelning och berättigar till en röst vardera. Tele2 har därefter omedelbart återköpt samtliga C-aktier till samma pris som som teckningskursen. Aktier i eget förvar utgör 0,9 procent av aktiekapitalet.

Styrelsen har av årsstämman i maj 2007 bemyndigats att köpa upp till 5 procent av aktierna i bolaget. Styrelsen föreslår årsstämman i maj 2008 att höja detta till 10 procent.

NOT 28 Skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare

Långivare (lämnade säkerheter)	Räntevillkor	Förfallodag	31 dec 2007		31 dec 2006	
			Kortfristig skuld	Långfristig skuld	Kortfristig skuld	Långfristig skuld
5-årig syndikerad lånefacilitet	EURIBOR m.fl. +0,20–0,90%	2008–2009	2 154	3 729	4 688	10 905
Obligationsinnehavare	Fast ränta 6,35% och 6,47%	2011, 2013	–	1 423	–	1 512
Banque Invik (säkerhet: spärrade bankmedel i Tele2 Russia Telecom BV och Tele2 Sverige AB)	Marginal: +0,07–0,15%	2008	2 072	–	1 542	–
Övrigt			–	–	1	2
Summa skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare			4 226	5 152	6 231	12 419

Tele2 har en befintlig lånefacilitet på 29,3 (f år 18,8) miljarder kronor som är fördelad på 24,9 (f år 14,1) miljarder kronor, som förfaller i november 2009, och 4,4 (f år 4,7) miljarder kronor, som förfaller i november 2008 med möjlighet till ett års förlängning i taget. Räntemarginalen på den långfristiga delen uppgår till 25–90 räntepunkter beroende på skuldsättningsgraden och på den kortfristiga delen uppgår den till 20 räntepunkter. 150 miljoner EUR samt 1 400 miljoner SEK har räntesäkrats med två ränteswappar. Räntan på den säkrade låneskulden är 4,0949 procent respektive 4,2 procent. I säkringsreserven inom eget kapital redovisas effektiv del av ränteswapparnas verkliga värde. Beloppet i säkringsreserven kommer att upplösas över resultaträkningen i samma takt som swappens räntebetalningar påverkar resultaträkningen. Lånet kan dras i flertalet valutor, och per den 31 december 2007 löper lånet i SEK och EUR. Faciliteten medger en kvot, nettoskulder/EBITDA, för koncernen upp till 4,5. Den femåriga lånefaciliteten är villkorad av att löpande uppfylla vissa finansiella nyckeltal. Tele2 förväntar sig att uppfylla dessa krav. Lånefaciliteten är garanterad av ett antal banker.

NOTER

Fortsättning not 28

Ett obligationslån finns utfärdat på den amerikanska marknaden på totalt 220 miljoner USD som är fördelad på 120 miljoner USD, med 5 års löptid och en fast ränta om 6,35 procent, och 100 miljoner USD, med 7 års löptid och en fast ränta om 6,47 procent. Lånet är villkorat av att Tele2 löpande uppfyller vissa finansiella nyckeltal. Tele2 förväntar sig att uppfylla dessa krav.

Lånet i Banque Invik avser lån till Tele2s verksamheter i Ryssland och Kroatien. Tele2 har deponerat motsvarande belopp till Banque Invik. Marginalen mellan räntan på bankmedel respektive räntan på låneskulden uppgår till 0,07–0,15 procent.

Den genomsnittliga skuldräntan på årets totala låneskuld uppgick till 5,2 (f år 4,2) procent.

STÄLLD SÄKERHET

	31 dec 2007	31 dec 2006
Kortfristiga placeringar, bankmedel	2 083	1 553
Summa ställda säkerheter för egen skuld	2 083	1 553

FÖRFALLODAG FÖR UTESTÅENDE SKULDER

	31 dec 2007	31 dec 2006
Inom 1 år	4 226	6 231
Inom 1–2 år	3 729	1
Inom 2–3 år	–	10 906
Inom 3–4 år	776	–
Inom 4–5 år	–	825
Inom 5–10 år	647	687
Summa skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare	9 378	18 650

RÄNTERISK

Av totala låneskulden per 31 december 2007 till kreditinstitut och obligationsinnehavare (enligt ovan) och dels övriga räntebärande skulder (enligt not 30) löper 3 376 Mkr, motsvarande 34 procent, (f år 13 252 Mkr, 67 procent) med rörlig räntesats. En ökning av räntenivån på 1 procent skulle medföra en ytterligare räntekostnad om 34 (f år 132) Mkr, med en effekt på resultat efter skatt på 24 (f år 95) Mkr beräknat på rörliga räntebärande skulder per 31 december 2007.

Räntebärande skulder hos kreditinstitut och obligationsinnehavare samt övriga räntebärande skulder förfaller till betalning enligt nedan.

	Inom 1 år	Inom 1–2 år	Inom 2–3 år	Inom 3–4 år	Inom 4–5 år	Inom 5–15 år	Totalt
Räntebärande skulder med							
Rörlig ränta	2 214	967	55	57	44	39	3 376
Fast ränta	2 216	2 821	3	776	–	647	6 463
Summa räntebärande skulder	4 430	3 788	58	833	44	686	9 839

NOT 29 Avsättningar

	2007					Totalt
	Hyres- lokaler	Legala tvister	Krav och garantier för sålda verk- samheter	Finansiell garanti för låne- utrymme	Pensioner och liknande förpliktelser	
Avsättningar, per 1 januari	94	210	–	7	11	322
Avsättningar i sålda företag	–37	–64	–	–	–7	–108
Tillkommande avsättningar	10	18	315	–	1	344
Utnyttjad/utbetalad avsättning	–12	–80	–	–	–1	–93
Återförda utnyttjade avsättningar	–	–42	–	–2	–	–44
Valutakursdifferenser	3	9	–	–	–	12
Summa avsättningar, per 31 december	58	51	315	5	4	433

	31 dec 2007	31 dec 2006
Avsättningar, kortfristig del	172	140
Avsättningar, långfristig del	261	182
Summa avsättningar	433	322

Legala tvister avser främst en momstvist i kortverksamheten från 2005.

NOT 30 Övriga räntebärande skulder

	31 dec 2007		31 dec 2006	
	Kortfristig skuld	Långfristig skuld	Kortfristig skuld	Långfristig skuld
Eredivisie CV	140	–	286	101
Samsung	–	–	60	–
Winter Dream Ltd	–	–	159	–
Finansiell leasing	58	254	131	341
Övrigt	6	3	9	8
Summa övriga räntebärande skulder	204	257	645	450

STÄLLD SÄKERHET

	31 dec 2007	31 dec 2006
Bankmedel	–	206
Summa ställd säkerhet för övriga räntebärande skulder	–	206

ÖVRIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER FÖRFALLER

	31 dec 2007			31 dec 2006		
	Total låneskuld	varav finansiell leasing, nuvärde	varav finansiell leasing, nominellt värde	Total låneskuld	varav finansiell leasing, nuvärde	varav finansiell leasing, nominellt värde
Inom 1 år	204	70	71	645	145	148
Inom 1–2 år	59	65	69	236	131	139
Inom 2–3 år	58	56	62	49	52	57
Inom 3–4 år	57	53	62	50	48	56
Inom 4–5 år	44	38	47	52	46	56
Inom 5–10 år	39	30	41	63	50	64
Summa låneskuld och ränta			352			520
Avgår räntedel			–40			–48
Summa övriga räntebärande skulder	461	312	312	1 095	472	472

Finansiell leasing avser utbyggnad för transmissionskapacitet i Sverige och Österrike. Den del av skulden som löper med rörlig ränta uppgår till 313 (f år 397) Mkr och har under året haft en räntekostnad på 29 (f år 27) Mkr.

NOT 31 Övriga kortfristiga skulder

	31 dec 2007	31 dec 2006
Mervärdesskatteskuld	329	269
Sociala avgifter på 1999 års optionsprogram i Versatel inklusive ränta	165	–
Källskatt, personal	45	59
Övriga skatter	46	49
Köpeskilling för utköp av minoritet i Versatel	335	–
Köpeskilling för aktier i Siberian Cellular Communications (Omsk)	–	33
Skuld till joint venture, Plusnet GmbH & Co. KG	35	13
Kunddeposition	15	28
Derivat	–	7
Övrigt	78	51
Summa övriga kortfristiga skulder	1 048	509

NOT 32 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	31 dec 2007	31 dec 2006
Trafikkostnader till andra teleoperatörer	1 576	2 243
Kostnader för externa tjänster	875	726
Personalrelaterade kostnader	436	346
Kostnader till återförsäljare	157	135
Räntekostnader	120	156
Leasing- och hyreskostnader	58	47
Övriga upplupna kostnader	321	445
Förutbetalda intäkter, kontantkort	848	817
Övriga förutbetalda intäkter	1 088	2 341
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 479	7 256

NOT 33 Ställda säkerheter

	31 dec 2007	31 dec 2006
Varulager	-	32
Kortfristiga placeringar, bankmedel	2 593	1 981
Summa ställda säkerheter för egna skulder	2 593	2 013

NOT 34 Eventualförpliktelser

	31 dec 2007	31 dec 2006
Borgensförbindelse till förmån för joint ventures	1 913	1 730
Framtida åtagande	1	32
Summa eventualförpliktelser	1 914	1 762

Svenska UMTS-nät AB, ett joint venture till Tele2, har ett beviljat låneutrymme om 4,8 (f år 4,8) miljarder kronor, där Tele2 garanterar utnyttjat belopp upp till sin 50 procentiga andel eller maximalt 2,4 (f år 2,4) miljarder kronor. Tele2s garanti per 31 december 2007 uppgår till 1 838 (f år 1 685) Mkr.

Tele2 Tyskland har lämnat en bankgaranti om 47 (f år 45) Mkr till förmån för sitt joint venture Plusnet GmbH & Co. KG. Tele2 har även lämnat en bankgaranti för sitt joint venture Mobile Norway om 28 Mkr.

Information om tvister framgår av not 15 och not 29.

NOT 35 Operationell leasing och andra åtaganden**ÅRLIGA AVGIFTER**

	2007	2006
Årliga leasingavgifter avseende operationell leasing	2 342	2 049

Kostnad för operationell leasing avser i all väsentlighet hyrd kapacitet. Andra tillgångar som innehas via operationell leasing avser förhyrda lokaler, fordon och kontorsinventarier. Tele2 har tiotusentals avtal avseende hyrda förbindelser. Majoriteten av dessa innehåller någon typ av startavgift och därefter månads- eller kvartalsavgifter. Majoriteten av avtalen löper på mellan sex månader och tre år med möjlighet till förlängning. I allmänhet innehåller dessa avtal inga index-klausuler eller möjlighet att förvärva tillgången.

KONTRAKTERADE FRAMTIDA AVGIFTER FÖRFALLER TILL BETALNING

	31 dec 2007	31 dec 2006
Inom 1 år	1 123	1 071
Inom 1–2 år	879	604
Inom 2–3 år	760	437
Inom 3–4 år	728	311
Inom 4–5 år	766	222
Inom 5–10 år	1 232	800
Inom 10–15 år	526	415
Mer än 15 år	765	72
Summa framtida avgifter för operationell leasing	6 779	3 932

KONTRAKTERADE ÅTAGANDEN SAMT KOMMERSIELLA LÖFTEN

	31 dec 2007					Totalt
	Inom 1 år	1–3 år	3–5 år	efter 5 år		
Skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare	4 226	3 729	776	647	-	9 378
Leverantörsskulder	3 868	-	-	-	-	3 868
Övriga räntebärande skulder	204	117	101	39	-	461
Räntebetalingar på låneskulder	356	346	108	21	-	831
Kontrakterade åtaganden och förpliktelser, joint venture Plusnet	188	375	375	188	-	1 126
Kontrakterade åtaganden och förpliktelser, joint venture Mobile Norway	48	95	47	-	-	190
Kontrakterade åtaganden och förpliktelser, övrigt	265	9	-	-	-	274
Operationell leasing	1 123	1 639	1 494	2 523	-	6 779
Summa kontrakterade åtaganden/kommersiella löften	10 278	6 310	2 901	3 418		22 907

NOT 36 Kompletterande kassaflödesinformation**KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN MED UTGÅNGSPUNKT FRÅN NETTORESULTATET**

	2007	2006
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Årets resultat	-1 769	-3 740
Justeringar av poster i rörelseresultat som ej genererar kassaflöde från löpande verksamheten		
Avskrivningar och nedskrivningar	7 279	8 778
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	234	135
Rearesultat vid försäljning av anläggningstillgångar	18	7
Rearesultat vid försäljning av aktier	-1 282	-32
Nedskrivning av aktier i Modern Holdings Inc	-	19
Obetalda finansiella poster	142	50
Obetald skatt	-1 139	685
Uppskjuten skattkostnad	1 005	-923
Rörelseflöde	4 488	4 979
Förändring av rörelsekapitalet	-138	-1 132
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	4 350	3 847

INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (CAPEX)

Skillnad mellan investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar (CAPEX) enligt balansräkningen respektive enligt kassaflödesanalysen består av nedanstående.

	2007	2006
CAPEX enligt kassaflödet	5 169	5 520
Årets obetalda CAPEX och betalda CAPEX från tidigare år		
Kvarvarande verksamheter	23	-188
Avecklad verksamhet	-12	1
Försäljningspris enligt kassaflödet	18	32
CAPEX enligt balansräkningen	5 198	5 365

Av årets investering i immateriella och materiella anläggningstillgångar är 189 (f år 90) Mkr obetalda per 31 december 2007 och har därför ej redovisats som investering i kassaflödesanalysen. Betalning av föregående års investering om 178 (f år 277) Mkr har i 2007 års kassaflöde redovisats som investering. Dessa poster uppgår netto till 11 (f år -187) Mkr, varav -12 (f år 1) Mkr avser obetald CAPEX i avecklad verksamhet.

NOT 37 Antal anställda

	MEDELANTALET ANSTÄLLDA			
	2007		2006	
	Totalt	varav män	Totalt	varav män
Norden	1 242	67%	1 064	69%
Baltikum & Ryssland	2 195	47%	1 578	51%
Centraleuropa	554	72%	510	70%
Sydeuropa	625	64%	566	64%
Benelux	965	77%	1 153	76%
Services	278	76%	414	78%
Summa medelantalet anställda	5 859	62%	5 285	66%
varav avecklad verksamhet	464	66%	480	64%
	2007		2006	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Andel styrelseledamöter i koncernens alla företag	6%	94%	6%	94%
Andel övriga företagsledare i koncernens alla företag	24%	76%	18%	82%
Total andel styrelseledamöter samt övriga företagsledare	19%	81%	14%	86%

NOT 38 Personalkostnader

	LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR					
	2007			2006		
	Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga anställda	Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga anställda
Norden	33	6	646	28	4	526
Baltikum & Ryssland	45	6	262	28	6	182
Centraleuropa	10	1	276	12	3	224
Sydeuropa	13	3	238	19	2	289
Benelux	26	3	549	38	5	654
Services	7	–	135	5	–	209
Summa löner och ersättningar	134	19	2 106	130	20	2 084
<i>varav avvecklad verksamhet</i>	8	1	187	13	1	245

Under åren 2007–2009 avsätts årligen 10 Mkr per år för bonus till en grupp av nyckelpersoner inom koncernen. Bonusen är baserad på resultatmätt under perioden 2007–2009. Bonusbeloppet fastställs under år 2010.

Under 2007 har Tele2 utbetalat 44 Mkr samt sociala avgifter avseende incitamentsprogrammet 1997–2006. Betalningen är en följd av att styrelsen beslutat att ersätta deltagarna i incitamentsprogrammet för de negativa skattekonsekvenser programmet medfört.

	2007			2006		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionskostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionskostnader
Styrelse och VD	134	35	9	130	27	7
Övriga anställda	2 106	590	109	2 084	539	105
Totalt	2 240	625	118	2 214	566	112
<i>varav avvecklad verksamhet</i>	195	52	2	258	66	2

FÖRPLIKTELSE AVSEENDE FÖRMÄNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER FÖR ÄLDERSPENSION

	Pensionskostnader	
	2007	2006
Förmånsbestämda planer, ålderspension	11	20
Förmånsbestämda planer, efterlevnad och sjukpension	4	3
Avgiftsbestämda planer	103	89
Summa pensionskostnader	118	112

Ytterligare information avseende förmånsbestämda pensionsplaner för ålderspension framgår nedan.

Resultaträkningen

	2007	2006
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	–16	–11
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	2	1
Aktuariella förluster/vinster netto som redovisas för året	3	–10
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	–11	–20

Balansräkningen

	31 dec 2007	31 dec 2006
Nuvärde av fonderade förpliktelser	–111	–98
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	124	93
Netto	13	–5
Orealiserade aktuariella vinster/förluster	–1	1
Nettofordran (+) / skuld (–) i balansräkningen	12	–4
<i>varav tillgångar</i>	16	7
<i>varav skulder</i>	–4	–11

	31 dec 2007	31 dec 2006
Nettofordran (+) / -skuld (–) vid årets början	–4	1
Nettofordran/-skuld vid årets början, avyttrade företag	7	–
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	–11	–20
Utbetalningar	19	13
Valutakursdifferenser	1	2
Nettofordran (+) / -skuld (–) i balansräkningen vid året slut	12	–4

Viktiga aktuariella antaganden (vägt genomsnitt)

	31 dec 2007	31 dec 2006
Diskonteringsränta	4–4,7%	4–4,5%
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	4–5,8%	4–5,0%
Framtida årliga löneökningar	2–4,5%	3–4,5%
Framtida årliga pensionsökningar	2–2,5%	2–2,5%

Fortsättning not 38

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2007						Total ersättning
	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Options- program	Övriga förmåner	Övrig ersättning	Pensions- kostnader	
Styrelseordförande, Vigo Carlund	1,1	–	–	–	–	–	1,1
Koncernchef och VD, Lars-Johan Jarnheimer	11,2	3,5	3,5	0,0	5,3 ¹	2,1	25,6
Andra ledande befattningshavare	17,2	3,5	5,3	0,3	–	3,2	29,5
Summa ersättning till ledande befattningshavare	29,5	7,0	8,8	0,3	5,3	5,3	56,2

¹ Ersättning för att täcka de negativa skattekonsekvenser incitamentsprogrammet 1993–2006 medfört.

	2006						Total ersättning
	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Options- program	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Övrig ersättning	
Styrelseordförande, Vigo Carlund	0,8	–	–	–	–	–	0,8
Koncernchef och VD, Lars-Johan Jarnheimer	11,2	3,1	0,6	0,1	–	2,1	17,1
Andra ledande befattningshavare	30,2	12,7	10,1	1,6	–	3,3	57,9
Summa ersättning till ledande befattningshavare	42,2	15,8	10,7	1,7	–	5,4	75,8

I gruppen andra ledande befattningshavare ingår 6 (f. år 13) personer. Utöver ovanstående kostnader har Tele2 även haft kostnader för sociala avgifter. En koncentration har under året skett av ledningsgruppen från 13 personer till 6 personer. Under åren 2007–2009 avsätts årligen 10 Mkr per år för bonus till en grupp av nyckelpersoner inom koncernen. Koncernchefen och andra ledande befattningshavare ingår i denna grupp av nyckelpersoner. Bonusen är baserad på resultatmätt under perioden 2007–2009. Bonusbeloppet fastställs under år 2010. Optionsprogram avser pågående incitamentsprogram samt inlösen av optionsprogram 2002–2007. Under 2007 har Tele2 utbetalat 5,3 Mkr till koncernchefen avseende incitamentsprogrammet 1997–2006. Betalningen är en följd av att styrelsen beslutat att ersätta deltagarna i incitamentsprogrammet för de negativa skattekonsekvenser programmet medfört. Pensionspremier, som är avgiftsbestämda, erläggs med 20 procent på den fasta grundlönen. Löner och ersättningar till koncernchefen fastställs årligen av styrelsen efter förslag av ersättningskommittén. Ytterligare anställningsvillkor anges nedan under avsnitt Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Under 2007 erhöll ledande befattningshavare 1 200 000 personaloptioner från årets nya optionsprogram. Marknadsvärdet för dessa optioner uppgick vid utställandet för koncernchefen till 3,3 miljoner kronor och för övriga ledande befattningshavare till 15,7 miljoner kronor. Ingen premie erlades för optionen.

	2007					
	Program 2007–2012		Program 2006–2011		Program 2002–2007	
	CEO	Andra ledande befattningshavare	CEO	Andra ledande befattningshavare	CEO	Andra ledande befattningshavare
Antal personaloptioner						
Utestående per 1 januari 2007			200,000	272,000	47,100	94,200
Tilldelade	210,000	990,000	–	–	–	–
Utnyttjade	–	–	–	–	–47,100	–94,200
Summa utestående personaloptioner	210,000	990,000	200,000	272,000	–	–

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2007

Följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare godkändes av årsstämman i maj 2007.

Syftet med Tele2s riktlinjer för ersättning är att erbjuda en konkurrensförmålig ersättning för att attrahera, motivera och behålla nyckelpersoner inom koncernen. Syftet är att skapa ett incitament för bolagsledningen att leverera framstående resultat samt att likrikta aktieägarnas intresse med bolagsledningens incitament. Ersättning till ledande befattningshavare skall utgöras av grundlön, rörlig ersättning samt långsiktiga incitamentsprogram.

Riktlinjerna behandlar ersättningar för ledande befattningshavare, vilka inkluderar bolagets verkställande direktör och medlemmar i den verkställande ledningsgruppen, nedan kallade ledande befattningshavare. För närvarande uppgår antalet ledande befattningshavare till 14 individer.

Fortsättning not 38

Ledande befattningshavare skall erhålla en årlig grundlön samt en rörlig ersättning. Den rörliga ersättningen skall baseras på prestation i förhållande till vissa fastställda nivåer. Nivåerna är kopplade till företagets resultat och till individuella resultatmål. Den rörliga ersättningen kan maximalt uppgå till 30–50 procent av grundlönen. Vid exceptionella prestationer, s.k. stretch goals, kan ytterligare en bonus utgå utöver den normala bonusen, vilket maximalt kan uppgå till en tredjedel av de ledande befattningshavarnas sammanlagda grundlön.

Övriga förmåner kan utgöras av exempelvis tillgång till företagsbil samt för ledande befattningshavare bosatta utomlands exempelvis bostadsförmån under en begränsad tid.

Ledande befattningshavare erbjuds premiebaserade pensionsplaner, vilka skall motsvara en konkurrenskraftig nivå i respektive befattningshavares hemland. Pensionsutfästelser tryggas genom att pensionspremierna erläggs till försäkringsbolag. Ledande befattningshavare kan också erbjudas sjukförsäkring.

Uppsägningstiden för verkställande direktören skall vara maximalt 12 månader och sex månader för övriga ledande befattningshavare vid uppsägning från befattningshavarens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, föreligger rätt till lön under en period om maximalt 18 månader för den verkställande direktören och en period om 12 månader för övriga ledande befattningshavare.

Styrelsen skall ha rätt att frångå dessa riktlinjer om de i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Om sådan avvikelse sker skall information om detta och skälet till avvikelsen redovisas vid närmast följande årsstämma.

Styrelsen

Totalt styrelsearvode har under 2007 utgått med 3 750 (f år 3 750) tkr enligt beslut på årsstämman i maj 2007. 1 000 (f år 800) tkr utgick till styrelsens ordförande, 400 (f år 400) tkr vardera till övriga sex (f år sju) styrelseledamöter och sammanlagt 350 (f år 150) tkr för arbete inom styrelsens kommittéer. Fördelningen av styrelsearvodet per person framgår nedan.

Kronor	Styrelsearvode		Arvode för arbete i kommittéer	
	2007	2006	2007	2006
Vigo Carlund	1 000 000	800 000	50 000	–
Mia Brunell Livfors	400 000	400 000	75 000	–
John Hepburn	400 000	400 000	25 000	–
Mike Parton	400 000	–	50 000	–
John Shakeshaft	400 000	400 000	150 000	100 000
Christina Stenbeck	400 000	400 000	–	–
Pelle Törnberg	400 000	–	–	–
Donna Cordner	–	400 000	–	50 000
Daniel Johansson	–	400 000	–	–
Jan Loeber	–	400 000	–	–
Summa arvode till styrelseledamöter	3 400 000	3 600 000	350 000	150 000

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Syftet med incitamentsprogrammen är att stärka de anställdas lojalitetskänsla och förutsättningar för bolagets fortsatta krav på lönsamhet samt att skapa en möjlighet för de anställda att ta del av koncernens utveckling. Planerna kommer att utgöra en konkurrenskraftig och motivationshöjande incitament för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen.

Förändring i antalet utestående personaloptioner och deras vägd genomsnittliga lösenpris framgår nedan.

	2007			2006		
	Genomsnittlig aktiekurs, kr	Vägt lösenpris per aktie, kr	Optioner (antal)	Genomsnittlig aktiekurs, kr	Vägt lösenpris per aktie, kr	Optioner (antal)
Utestående per 1 januari	94,80	2 529 180		60,80	984 390	
Tilldelade	130,20	3 552 000		94,80	2 256 000	
Förverkade	99,89	–438 000		60,80	–28 260	
Utnyttjade	119,10	60,80	–273 180	84,80	60,80	–682 950
Summa utestående optioner per 31 december	117,80	5 370 000		94,80	2 529 180	
varav möjliga att utnyttja per 31 december			–			273 180
varav inte möjliga att utnyttja per 31 december		5 370 000				2 256 000

Fortsättning not 38

Utestående personaloptioner vid året slut har följande förfallodatum och lösenpris.

Förfalldag	Lösenpris	2007	2006
2007	60,80		273 180
2009	94,80	717 000	752 000
2010	130,20	1 163 000	–
2011	94,80	1 164 000	1 504 000
2012	130,20	2 326 000	–

Incitamentsprogram 2007–2012

Vid extra bolagsstämma den 28 augusti 2007 beslutades anta ett prestationsbaserat incitamentsprogram omfattande högst 4 098 000 personaloptioner för sammanlagt uppemot 80 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen.

Deltagarna i programmet har tilldelats personaloptioner utan vederlag vars utnyttjande är beroende av uppfyllandet av vissa prestationsvillkor och att deltagaren alltfjämt är anställd av Tele2-koncernen vid utnyttjandeperiodens början. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en B-aktie till ett lösenpris motsvarande 130,20 kronor. Personaloptionerna utdelades i tre olika serier. Utnyttjandeperioden för optionerna i serie I startar från dagen efter publicering av bolagets andra kvartalsrapport 2010 och slutar två veckor efter publicering av tredje kvartalsrapporten 2010. Utnyttjandeperioden för optionerna i serie II och serie III startar från dagen efter publicering av bolagets andra kvartalsrapport 2010 och slutar två veckor efter publicering av andra kvartalsrapporten 2012.

Personaloptionernas utnyttjande är beroende av uppfyllandet av prestationsvillkor. Prestationsvillkoren mäts under perioden 1 juli 2007–30 juni 2010 och baseras på bolagets genomsnittliga normaliserade avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) samt bolagets totalavkastning jämfört med en referensgrupp (TSR). Baserat på utfallet av dessa prestationsvillkor kommer deltagarna kunna utnyttja 0–100 procent av de tilldelade personaloptionerna.

Utnyttjande av optionerna i serie I (a) och serie II är villkorat av att ROCE överstiger en miniminivå (ROCE-Minimum) som bestäms av styrelsen. ROCE-Minimum utgör en ROCE som överstiger Tele2s genomsnittliga ROCE under de tre senaste åren. Om ROCE överstiger ROCE-Minimum kommer 50 procent av optionerna i serie I (a) och serie II vara möjliga att utnyttja. Om ROCE uppnår ett av styrelsen beslutat högre mål (ROCE-Målet) kommer samtliga optioner i serie I (a) och serie II vara möjliga att utnyttja. ROCE-Målet motsvarar en nivå för ROCE som väsentligen överstiger nivån för ROCE-Minimum. Om ROCE överstiger ROCE-Minimum men understiger ROCE-Målet, kommer ett därtill proportionellt antal optioner i serie I (a) och serie II vara möjliga att utnyttja, vilket innebär att 50–100 procent av optionerna kommer att vara möjliga att utnyttja.

Utnyttjande av optionerna i serie I (b) och serie III är villkorat av att TSR överstiger referensgruppens TSR (TSR-Minimum). Om Tele2s TSR överstiger TSR-Minimum kommer 50 procent av optionerna i serie I (b) och serie III vara möjliga att utnyttja. Om Tele2s TSR överstiger referensgruppens TSR med 5 procentenheter eller mer (TSR-Målet) kommer samtliga optioner i serie I (b) och serie III vara möjliga att utnyttja. Om TSR överstiger TSR-Minimum men understiger TSR-Målet kommer ett därtill proportionellt antal optioner i serie I (b) och serie III vara möjliga att utnyttja, vilket innebär att mellan 50–100 procent av optionerna kommer att vara möjliga att utnyttjas.

Antal personaloptioner	2007
Tilldelade	3 552 000
Förverkade	–63 000
Summa personaloptioner	3 489 000

I syfte att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i programmet beslutades vid den extra bolagsstämman den 28 augusti 2007 om bemyndigande om emission och återköp av omvandlingsbara C-aktier samt om överlåtelse av B-aktier till deltagarna i enlighet med incitamentsprogrammet. I december 2007 genomfördes en riktad kontantemission av 4 098 000 C-aktier, vardera med ett kvotvärde om 1,25 kronor, till teckningskursen 1,25 kronor per aktie. C-aktierna saknar rätt till vinstutdelning och berättigar till en röst vardera. Emitterade C-aktier återköptes omedelbart till samma pris som teckningskursen.

Total kostnad efter skatt för utestående personaloptioner i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under drygt tre år och beräknas uppgå till 46 Mkr, varav 5 Mkr kostnadsförts under 2007. Det genomsnittliga uppskattade teoretiska värdet på utgivna personaloptioner var 15,80 kr på utgivningsdagen, 28 augusti 2007.

NOTER

Fortsättning not 38

Beräkning av det teoretiska värdet på personaloptionerna har utförts av extern bedömare med tillämpning av Black & Sholes modell och korrelationsmodell. Följande variabler har använts.

	Serie I (a)	Serie I (b)	Serie II	Serie III
Vägd genomsnittlig aktiekurs	SEK 120,10	SEK 120,10	SEK 120,10	SEK 120,10
Lösenpris	SEK 130,20	SEK 130,20	SEK 130,20	SEK 130,20
Förväntad volatilitet	25%	25%	25%	25%
Förväntad löptid	3,0 år	3,0 år	3,5 år	3,5 år
Risikfri ränta	4,15%	4,15%	4,15%	4,15%
Direktavkastning	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%
Förväntad värdefaktor marknadsvillkor	–	56%	–	56%

Förväntad volatilitet har fastställts genom att beräkna den historiska volatiliteten på Tele2s aktiekurs över de senaste 100 dagarna. Förväntad löptid som har använts i modellen har justerats, baserat på ledningens bästa uppskattningar, för effekter av begränsad överlåtelse, restriktioner för lösen samt beteendemönster.

Incitamentsprogram 2006-2011

Vid extra bolagsstämma 21 februari 2006 beslutades att anta ett incitamentsprogram för högst 32 ledande befattningshavare och nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen, innebärande ett kombinerat erbjudande av högst 1 059 000 teckningsoptioner och högst 2 118 000 personaloptioner. Åtaganden i incitamentsprogrammet säkerställdes genom en emission av 2 118 000 teckningsoptioner till ett helägt koncernföretag. För varje teckningsoption deltagaren förvärvat tilldelades två personaloptioner vederlagsfritt, som vardera berättigar till förvärv av en B-aktie i bolaget. Utnyttjandet av personaloptionerna är villkorat att den anställda fortfarande är verksam i Tele2 vid utnyttjande tidpunktens början. Premie för 752 000 utställda teckningsoptioner har under 2006 ökat eget kapital med 7 Mkr.

Teckning av B-aktier med stöd av teckningsoptionerna kan äga rum under perioden 25 februari–25 maj 2009 och personaloptionerna löper under ca fem år och kan utnyttjas tidigast ca tre år efter tilldelning. Teckningskursen för teckningsoptionerna och lösenpriset vid utnyttjandet av personaloptionerna uppgår till 94,80 kronor, vilket motsvarar 110 procent av den genomsnittliga senaste betalkursen för bolagets B-aktier under perioden 22 februari till 7 mars 2006.

Antal personal- och teckningsoptioner	Personal optioner		Teckningsoptioner	
	2007	7 mars 2006–31 dec 2007	2007	7 mars 2006–31 dec 2007
Tilldelade		1 504 000		752 000
Utestående per 1 januari 2007	1 504 000		752 000	
Förverkade	–340 000	–340 000	–35 000	–35 000
Summa personal- och teckningsoptioner	1 164 000	1 164 000	717 000	717 000

Utöver ovannämnda optionsprogram har styrelsen möjlighet att besluta om en kontant bonus att utbetalas tre år efter förvärvet av optionerna. Syftet med bonusen är att uppmuntra till deltagande i optionsprogrammet. Bonusen kommer endast att utbetalas under förutsättning att optionerna och/eller genom optionerna förvärvade B-aktier innehas av deltagaren samt att deltagaren alljämt är anställd inom Tele2-koncernen. Bonusen kan netto maximalt uppgå till skillnaden mellan förvärvspriset för teckningsoptionerna och två procent av värdet på de underliggande B-aktierna då teckningsoptionerna förvärvades. Total bonuskostnad efter skatt beräknas uppgå till 5 Mkr.

Total kostnad efter skatt för utestående personal- och teckningsoptioner i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under drygt tre år och beräknas uppgå till 23 Mkr, varav 8 (f år 5) Mkr kostnadsförs under 2007.

Det uppskattade teoretiska värdet på utgivna personaloptioner var 12,10 kr på utgivningsdagen, 7 mars 2006. Vid beräkning av det teoretiska värdet har Black & Sholes modell använts för prissättning av optioner. Följande variabler har använts.

Vägd genomsnittlig aktiekurs	SEK 86,50
Lösenpris	SEK 94,80
Förväntad volatilitet	21%
Förväntad löptid	5 år
Risikfri ränta	3,2%
Direktavkastning	2,3%

Fortsättning not 38

Förväntad volatilitet har fastställts genom att beräkna den historiska volatiliteten på Tele2s aktiekurs över de senaste 100 dagarna. Förväntad löptid som har använts i modellen har justerats, baserat på ledningens bästa uppskattningar, för effekter av begränsad överlåtelse, restriktioner för lösen samt beteendemönster.

Incitamentsprogram 2002-2007

Vid bolagsstämman 2002 beslutades om ett incitamentsprogram för nyckelpersoner inom koncernen. Dessa erbjöds via personaloptioner att under perioden 3–5 år efter tilldelning förvärva B-aktier till en kurs motsvarande 110 procent av marknadsvärdet för B-aktien vid tilldelningstidpunkten förutsatt att anställningsförhållandet kvarstod. Ingen premie erlades. Samtliga optioner hade ett lösenpris på 60,80 kronor per aktie. Åtaganden i incitamentsprogrammet, inklusive säkring för kassaflöden och för sociala kostnader, säkerställdes genom en emission av teckningsoptioner till ett helägt koncernföretag motsvarande 3 312 700 B-aktier omräknat efter split och inlösenförfarande under 2005.

Antal personaloptioner	Utestående personaloptioner		Till helägt dotterföretag	
	2007	31 dec 2007	2007	31 dec 2007
Tilldelade		2 147 760		482 618
Utestående per 1 januari 2007	273 180		166 620	
Förverkade	–	–381 510	–78 054	–78 054
Utnyttjade	–273 180	–1 766 250	–88 566	–404 564
Summa personaloptioner	–	–	–	–

Incitamentsprogram 2002–2007 löpte ut under 2007 och per 31 december 2007 föreligger inga utestående personaloptioner eller innehavda teckningsoptioner.

NOT 39 Arvoden till valda revisorer

	2007		2006		2005	
	Deloitte	Övriga valda revisorer	Deloitte	Övriga valda revisorer	Deloitte	Övriga valda revisorer
Revisionsuppdrag	32	7	30	7	23	5
Andra uppdrag, revisionsrelaterat	–	–	1	–	2	1
Andra uppdrag, skatter	–	3	9	2	1	1
Andra uppdrag, övrigt	6	3	1	3	–	1
Summa arvoden till valda revisorer	38	13	41	12	26	8

Revisionsuppdrag avser kostnad för granskning av moderbolagets och koncernens årsredovisning samt lagstadgad revision i dotterföretagen. Det inkluderar även avgift för andra revisionstjänster som avser tjänster som endast den valde revisorn normalt sett kan utföra.

Andra revisionsrelaterade uppdrag avser kostnader för utredningar och dylikt som står i nära samförhållande med granskningen av företagets årsredovisning eller som normalt sett utförs av den valde revisorn samt konsultationer av redovisningsprinciper.

Skatter avser kostnader för rådgivning inom olika områden så som kontroll av skatteberäkningar, tjänster i samband med skatterevision och överklaganden, skatterådgivning i samband med samgående, förvärv och koncernintern prissättning samt konsultation av skatteregler.

Allt annat är övriga uppdrag, inklusive kostnader för utredningar och analyser vid företagsförvärv (due diligence).

NOT 40 Finansiell riskhantering

Finansiella tillgångar inom Tele2 består främst av kundfordringar på slutkunder och återförsäljare. Andra betydande finansiella tillgångar är kortfristiga placeringar och likvida medel. Tele2s finansiella skulder består till stor del av lån som upptagits för att finansiera verksamheten.

Bokfört värde på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen och som vid första redovisningstillfället identifierades att värderas till verkligt värde via resultaträkningen uppgår till 23 (f år 24) Mkr. Det bokförda värdet på finansiella tillgångar inom kategorin lånefordringar och kundfordringar uppgår till 11 774 (f år 13 591) Mkr och finansiella skulder värderade till upplupet

Fortsättning not 40

anskaffningsvärde uppgår till 14 928 (f år 26 597) Mkr. Tele2 har inga finansiella instrument som redovisas inom övriga kategorier. Verkligt värde på derivatinstrument identifierade som säkringsinstrument uppgår till 62 Mkr (f år -7) Mkr. Under perioden har ingen omklassificering av finansiella instrument mellan de olika kategorierna gjorts.

Verkligt värde för Tele2s skulder med fast ränta uppgår till 6 433 (f år 6 457) Mkr jämfört med bokfört värde 6 463 (f år 6 493) Mkr. Det verkliga värdet för övriga finansiella tillgångar och skulder avviker inte väsentligt från bokfört värde. Övriga låneskulder löper med rörlig ränta som löpande justeras med utgångspunkt från gällande marknadsränta. Kundfordringar och leverantörsskulder har kort löptid varför en diskontering av kassaflödena därmed inte leder till några väsentliga skillnader jämfört med bokfört värde.

Nettovinst/-förlust för finansiella instrument uppgår till -382 (f år -125) Mkr och avser kategorin lånefordringar och kundfordringar.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Hantering av finansiella risker är i huvudsak centraliserad till koncernstaben. Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker.

Förvaltning av kapital

Tele2s syn på bolagets kapitalstruktur tar hänsyn till flertalet faktorer tillsammans med bolagets nuvarande strategiska inriktning. Huvudfaktorerna anges nedan.

- Tele2s omstruktureringprogram är fortgående och fokuserar bolagets geografiska kärninnehav. I framtiden kommer dock bolaget att fortsätta investera i sin kärnverksamhet och också överväga potentiella företagsförvärv.
- Tele2 kommer kontinuerligt att ha behov av att refinansiera sina bankfaciliteter. En stabil finansiell situation är viktigt för att erhålla acceptabla villkor från banker såväl som från private placement marknaden.

Tele2s styrelse ser över bolagets kapitalstruktur på halvårsvis. Som en del av översikten tar styrelsen hänsyn till bolagets kapitalkostnad, risk associerad med olika låneklasser, geografisk koncentration samt produkt distribution.

Valutarisk

Valutakursrisken består i att valutakursförändringar kan få en negativ påverkan på koncernens resultat och eget kapital. Valutaexponering uppstår i samband med betalningsflöden i utländsk valuta (transaktionsexponering) och vid omräkning av utländska dotterföretags balans- och resultaträkningar till svenska kronor.

Inom telefoniverksamheten uppkommer en valutarisk i samband med den utlandsrelaterade samtalstrafiken, vilket innebär att det uppstår en skuld eller fordran mellan Tele2 och utländska operatörer. Inom mobiltelefoni beräknas dessa mellanhavanden i SDR (Special Drawing Rights, ett valutasubstitut) men faktureras och betalas i EUR. Koncernens policy är att inte valutasäkra transaktionsexponering.

Valutaexponeringen som uppkommer vid omräkning av utländska verksamheter begränsas genom att koncernens upplåning sker i valutor som avspeglar nettoinvesteringen i dessa verksamheter. Vår lånefacilitet löper i SEK och EUR. Valutaexponering avseende nettoinvestering i utländsk verksamhet/dotterföretaget täcks och säkras delvis genom lånefacilitet i samma valuta. För att ytterligare säkra sig mot valutafluktuationer har Tele2 för avsikt att under 2008 ingå kontrakt om säkring av sin nettoexponering i framförallt de baltiska länderna. 2007 utgör 25 (f år 24) procent av nettoomsättningen SEK och 35 (f år 39) procent EUR. Under året har Tele2s resultat främst påverkats av fluktuationer i EUR, NOK och LVL. Se vidare not 14.

Under 2007 har funktionell valuta i samtliga ryska bolag ändrats från USD till ryska rubel. Med anledning av detta har tidigare gjord säkring av nettoinvestering i USD genom lån i USD visat sig delvis ineffektiv. Den ineffektiva delen har redovisats i resultaträkningen och uppgår till 101 (f år 0) Mkr.

Ränterisk

Tele2 följer utvecklingen på räntemarknaden och beslut om förändrad strategi avseende räntebindning utvärderas löpande. Under 2006 har räntederivat tagits upp för att minska koncernens räntexponering. Utestående räntederivat per 31 december 2007 innehas i säkrings syfte och bedöms effektiva, varför säkringsredovisning tillämpas för dessa. Ingen ineffektivitet har identifierats för dessa kassaflödessäkringar.

Fortsättning not 40

Vid utgången av 2007 löpte 34 (f år 67) procent av koncernens räntebärande skulder med rörlig räntesats. Se vidare not 28.

För att bestämma verkligt värde på räntederivatinstrument har officiella marknadsnoteringar använts. Utestående räntederivatinstrument per 31 december 2007 framgår nedan.

	31 dec 2007		31 dec 2006	
	Kapitalbelopp	Redovisat verkligt värde	Kapitalbelopp	Redovisat verkligt värde
Räntederivat kassaflödessäkring SEK	1 400	33	1 400	-5
Räntederivat kassaflödessäkring EUR	1 421	28	1 358	-2
Totalt utestående räntederivatinstrument	2 821	61	2 758	-7

Med kapitalbelopp menas nominellt belopp i utländsk valuta värderat till balansdagens kurs. Räntederivaten löper till 2013.

Likviditetsrisk

Koncernens likvida medel placeras kortsiktigt och målsättningen är att överskottslikviditet skall användas för amortering av lån. Enligt gällande finanspolicy skall refinansieringsrisken hanteras genom att teckna långfristiga bindande kreditlöften. Vid utgången av 2007 hade koncernen en tillgänglig likviditet om 25,9 (f år 5,8) miljarder kronor. Se vidare not 26.

Kreditrisk

Tele2s kreditrisk är primärt hänförlig till kundfordringar och likvida medel. Koncernen utvärderar löpande sin kreditrisk beträffande kundfordringar. Då kundstocken är mycket differentierad och omfattar både privatpersoner och företag, är exponeringen och därmed kreditrisken som helhet begränsad. Koncernen gör reserveringar för förväntade kundförluster.

Den maximala kreditexponeringen motsvaras av finansiella garantier om 1 913 (f år 1 730) Mkr samt kundfordringar om 5 555 (f år 7 645) Mkr.

NOT 41 Avvecklad verksamhet

Verksamheten i Italien och Spanien

Den 6 oktober 2007 offentliggjorde Tele2 försäljningen av verksamheten i Italien och Spanien för 6 973 Mkr. Försäljningen slutfördes den 3 december 2007 efter godkännande av EU-kommissionen.

En nedskrivning av goodwill uppgående till 1 295 Mkr har skett under 2007 avseende den italienska/spanska verksamheten. Nedskrivningen speglar skillnaden mellan försäljningspris och avyttade tillgångar. Under 2006 skedde en nedskrivning av goodwill på marknadsområdesnivå, varav 843 Mkr bedöms avse verksamheten i Italien och Spanien. Under 2007 har en realisationsvinst redovisats på 261 Mkr i avvecklad verksamhet, varav 580 Mkr avser en upplösning av valutakursdifferenser, tidigare tagna direkt mot eget kapital.

Avyttringen har i enlighet med IFRS 5-Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter särredovisats som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder.

Fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike

Den 3 oktober 2006 offentliggjorde Tele2 försäljningen av sin fastnäts- och bredbandsverksamhet i Frankrike för 3 301 Mkr. Tele2 behåller sin franska mobilverksamhet. 18 juli, 2007 meddelade Tele2 att affären fått godkännande från EUs konkurrensmyndighet. Affären avslutades under tredje kvartalet 2007.

Under 2006 har en nedskrivning av goodwill på 1 500 Mkr påverkat resultatet i avvecklad verksamhet, motsvarande beräknad realisationsförlust för försäljningen exklusive upplösning av valutakursdifferenser hänförligt till den franska verksamheten och redovisade direkt mot eget kapital. Under 2007 har nedskrivning av goodwill skett med ytterligare 75 Mkr. Under 2007 har en realisationsvinst redovisats på 281 Mkr i avvecklad verksamhet, varav 443 Mkr avser en upplösning av valutakursdifferenser, tidigare tagna direkt mot eget kapital.

Avyttringen har i enlighet med IFRS 5-Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter särredovisats som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder.

NOTER

Fortsättning not 41

Resultaträkning etc

Resultaträkning för avvecklade verksamheter i Italien, Spanien och Frankrike, tidigare rapporterad i marknadsområde Sydeuropa, framgår nedan.

	2007	2006
Nettoomsättning	9 213	11 533
Kostnader för sålda tjänster	-5 693	-7 440
Nedskrivning av goodwill	-1 370	-2 343
Försäljningskostnader	-3 106	-3 671
Administrationskostnader	-686	-870
Försäljning av verksamheter, vinst	542	-
Övriga rörelseintäkter	11	8
Övriga rörelsekostnader	-3	-3
Rörelseresultat	-1 092	-2 786
Ränteintäkter	7	50
Räntekostnader	-6	-11
Övriga finansiella poster	-1	-1
Resultat efter finansiella poster	-1 092	-2 748
Skatt på årets resultat	-375	11
ÅRETS RESULTAT	-1 467	-2 737
Resultat per aktie, kr	-3,30	-6,16
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-3,30	-6,16

	2007	2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-141	-117
Kassaflöde från investeringsverksamheten	8 749	-1 103
varav avyttring av aktier och andelar	9 678	-
varav övrig investeringsverksamhet	-929	-1 103
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	989	1 195
Förändringar av likvida medel	9 597	-25

	Nettoomsättning		EBITDA		Rörelseresultat	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Indirekt access	6 245	10 241	275	302	26	6
varav fast telefoni återförsäljning	5 188	8 975	839	1 108	623	838
varav bredband återförsäljning	1 057	1 266	-564	-806	-597	-832
Direkt access & LLUB	2 368	836	-64	-219	-381	-488
Övrig verksamhet	987	1 134	91	86	91	86
Poster av engångskaraktär	-	-	-	-	-828	-2 390
varav nedskrivning av goodwill	-	-	-	-	-1 370	-2 343
varav realisationsvinst	-	-	-	-	542	-
varav uppgörelse av tvister	-	-	-	-	-	-47
Justering för koncernintern försäljning	-387	-678	-	-	-	-
Totalt	9 213	11 533	302	169	-1 092	-2 786

	Antal kunder (tusen)		CAPEX	
	31 dec 2007	31 dec 2006	2007	2006
Indirekt access	-	6 051	170	351
varav fast telefoni återförsäljning	-	5 442	98	234
varav bredband återförsäljning	-	609	72	117
Direkt access & LLUB	-	301	759	698
Totalt	-	6 352	929	1 049
varav periodens obetalda CAPEX	-	-	-12	1
varav CAPEX enligt kassaflödet	-	-	941	1 048

NOT 42 Närstående transaktioner

Marknadsmässiga förhållanden och prissättning råder mellan Tele2 och samtliga närstående företag. Tele2 har under 2007 och 2006 haft transaktioner med följande närstående företag.

Kinnevik-koncernen

Kinnevik köper IT-tjänster av UNI2 och Tele2 hyr lokaler av Kinnevik.

Invik-koncernen

Tele2-koncernens verksamhet är försäkrad av Moderna Försäkringar AB. Banque Invik utför vissa finansiella tjänster till Tele2-koncernen. Banque Invik är även kreditkortsleverantör och utför kreditkortstransaktioner som uppkommer via 3C-verksamhetens utrustning. Från och med andra kvartalet 2007 ingår ej Invik-koncernen i gruppen av närstående företag eftersom Kinnevik ej längre äger aktier i Invik.

Transcom WordWide-koncernen

Transcom tillhandahåller kundtjänst och telemarketing till Tele2. CIS Collection AB förser Tele2 med inkassotjänster.

Millicom-koncernen

Millicom-koncernen köper vissa konsulttjänster av Tele2-företaget Procure IT Right.

Modern Holding Inc-koncernen

Basset-koncernen förser Tele2 med ett operatörsavräknings- samt antibedrägeri-system.

MTG-koncernen

Tele2 köper reklamtid i radio- och TV-kanaler som ägs av MTG. Tele2 köper kabel-TV-program från MTG-koncernen.

Intresseföretag och joint ventures

Tele2 är en av två totalentreprenörer vad avser planering, utbyggnad och drift av joint venture-företaget Svenska UMTS-nät ABs 3G nät. Tele2 äger 32,5 procent av den icke vinstdrivande infrastrukturbolaget Plusnet i Tyskland. Fasta kostnader delas mellan parterna och rörliga kostnader fördelas proportionerligt i förhållande till användandet. Tele2 äger 49 procent av Spring Mobil AB, som äger den fjärde GSM licensen i Sverige. Genom avtal har Spring Mobil upplåtit vissa frekvenser till Tele2 och Spring Mobil nyttjar Tele2s nätverk via MVNO-avtal. Tele2 äger 50 procent av aktierna i Mobile Norway AS, som äger en licens i GSM-900 frekvensen samt en 3G-licens. Tele2 är en av två parter vad avser utbyggnad av Norges tredje mobiltelefoninät. Mellanhavanden med intresseföretag och joint ventures löper med marknadsmässiga villkor.

TRANSAKTIONER MELLAN TELE2 OCH NÄRSTÅENDE FÖRETAG

	Nettoomsättning		Rörelsens kostnader	
	2007	2006	2007	2006
Kinnevik	5	6	5	2
Invik	3	3	21	29
Transcom WorldWide	79	45	2 831	3 425
Millicom	16	13	-	1
Modern Holdings Inc	1	2	94	116
MTG	31	31	77	52
Metro International	4	4	6	13
Intresseföretag och joint ventures	188	128	287	285
Övriga närstående företag	-	1	78	40
Totalt	327	233	3 399	3 963

	Ränteintäkter		Räntekostnader	
	2007	2006	2007	2006
Invik	17	88	52	90
Modern Holdings Inc	1	1	4	2
Totalt	18	89	56	92

MELLANHAVANDEN MELLAN TELE2 OCH NÄRSTÅENDE FÖRETAG

	Spärrade likvida medel		Övriga fordringar		Räntebärande fordringar	
	31 dec 2007	31 dec 2006	31 dec 2007	31 dec 2006	31 dec 2007	31 dec 2006
Kinnevik	-	-	2	-	-	-
Invik	-	1 553	-	17	-	-
Transcom WorldWide	-	-	12	24	-	-
Millicom	-	-	10	7	-	-
Modern Holdings Inc	-	-	-	1	2	8
MTG	-	-	10	12	-	-
Metro International	-	-	1	2	-	-
Intresseföretag och joint ventures	-	-	45	25	-	-
Totalt	-	1 553	80	88	2	8

	Ej räntebärande skulder		Räntebärande skulder	
	31 dec 2007	31 dec 2006	31 dec 2007	31 dec 2006
Invik	-	107	-	1 542
Transcom WorldWide	175	596	-	-
Modern Holdings Inc	6	17	-	-
MTG	22	9	-	-
Intresseföretag och joint ventures	34	23	-	-
Övriga närstående företag	24	-	-	-
Totalt	261	752	-	1 542

MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2007	2006
Nettoomsättning	2	30	20
Bruttoresultat		30	20
Administrationskostnader	3	-167	-84
Övriga rörelseintäkter	4	-	1
Rörelseresultat		-137	-63
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Resultat från andelar i koncernföretag	5	13 000	-
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	6	1 053	784
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	3	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-1 187	60
Resultat efter finansiella poster		12 732	783
Skatt på årets resultat	9	100	-219
ÅRETS RESULTAT		12 832	564

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	31 dec 2007	31 dec 2006
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i koncernföretag	10	11 707	11 707
Fordringar hos koncernföretag	11	15 432	26 862
Uppskjuten skattefordran		53	2
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		27 192	38 571
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar, koncernen		69	52
Fordringar hos koncernföretag	11	13 000	-
Övriga kortfristiga fordringar	12	63	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	7	2
Summa kortfristiga fordringar		13 139	54
KORTFRISTIGA PLACERINGAR	14	250	-
LIKVIDA MEDEL	14	15	7
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		13 404	61
SUMMA TILLGÅNGAR		40 596	38 632

Miljoner SEK	Not	31 dec 2007	31 dec 2006
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
BUNDET EGET KAPITAL			
Aktiekapital		561	556
Reservfond		16 898	16 876
Summa bundet eget kapital		17 459	17 432
FRITT EGET KAPITAL			
Reserver		44	-5
Balanserat resultat		2 813	3 068
Årets resultat		12 832	564
Summa fritt eget kapital		15 689	3 627
SUMMA EGET KAPITAL		33 148	21 059
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
RÄNTEBÄRANDE			
Skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare	15	5 152	12 417
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		5 152	12 417
KORTFRISTIGA SKULDER			
RÄNTEBÄRANDE			
Skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare	15	2 154	4 688
Summa räntebärande skulder		2 154	4 688
EJ RÄNTEBÄRANDE			
Leverantörsskulder		31	15
Aktuella skatteskulder		83	379
Övriga kortfristiga skulder	16	9	18
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	19	56
Summa ej räntebärande skulder		142	468
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		2 296	5 156
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		40 596	38 632
STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER			
Ställda säkerheter	18	250	Inga
Ansvarsförbindelser	19	3 314	2 461

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Miljoner SEK	2007	2006
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat	-137	-63
Erhållen ränta	3	2
Erlagd ränta	-799	-351
Erlagd finansiell kostnad	-18	-10
Betald skatt	-238	0
Rörelseflöde	-1 189	-422
FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET		
Rörelsefordringar	-26	-32
Rörelseskulder	-19	12
Förändring av rörelsekapitalet	-45	-20
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
	-1 234	-442
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Utlåning till koncernföretag	-	-2 812
Erhållen betalning från koncernföretag	12 462	-
Övrig långfristig utlåning	-250	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	12 212	-2 812
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		
	10 978	-3 254
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Upptagande av lån hos kreditinstitut och obligationsinnehavare	3 749	4 178
Amortering av lån hos kreditinstitut och obligationsinnehavare	-13 927	-261
Utdelning	-814	-777
Återköp av egna aktier	-5	-
Nyemission	27	58
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10 970	3 198
FÖRÄNDRINGAR AV LIKVIDA MEDEL		
	8	-56
Likvida medel vid årets början	7	63
LIKVIDA MEDEL VID ÅRET SLUT	15	7

Se ytterligare kassaflödesinformation under not 21.

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Miljoner SEK	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
		Aktie-kapital	Reserv-fond	Säkrings-reserv	Balanserat resultat	
UTGÅENDE EGET KAPITAL, 31 DECEMBER 2006						
Ingående eget kapital, 1 januari 2006		555	16 819	-	3 845	21 219
Kassaflödessäkringar	15	-	-	-7	-	-7
Kassaflödessäkringar, skatteeffekt		-	-	2	-	2
Utgivande av teckningsoptioner		-	7	-	-	7
Nyemission		1	50	-	-	51
Utdelning		-	-	-	-777	-777
Årets resultat		-	-	-	564	564
UTGÅENDE EGET KAPITAL, 31 DECEMBER 2006		556	16 876	-5	3 632	21 059
UTGÅENDE EGET KAPITAL, 31 DECEMBER 2007						
Ingående eget kapital, 1 januari 2007		556	16 876	-5	3 632	21 059
Kassaflödessäkringar	15	-	-	68	-	68
Kassaflödessäkringar, skatteeffekt		-	-	-19	-	-19
Nyemission		5	22	-	-	27
Återköp av egna aktier		-	-	-	-5	-5
Utdelning		-	-	-	-814	-814
Årets resultat		-	-	-	12 832	12 832
UTGÅENDE EGET KAPITAL, 31 DECEMBER 2007		561	16 898	44	15 645	33 148

NOTES TO THE PARENT COMPANY'S FINANCIAL STATEMENTS

NOT 1 Redovisningsprinciper och övriga upplysningar

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats enligt årsredovisningslagen, Redovisningsrådets rekommendation RR32:06 Redovisning för juridiska personer och uttalanden från Redovisningsrådets Akutgrupp.

Moderbolaget följer samma redovisningsprinciper som koncernen (se koncernens not 1) med följande undantag.

Intresseföretag och joint ventures

Andelar i intresseföretag och joint ventures redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdeметод. Som intäkt redovisas endast erhållna utdelningar under förutsättning att dessa härrör från vinstmedel som intjänats efter förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa intjänade vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värde.

Finansiella tillgångar och skulder samt andra finansiella instrument

Värdeförändringar för lån i utländsk valuta, som i koncernen redovisas direkt mot eget kapital, redovisas i moderbolaget över resultaträkningen.

IFRS 7 *Finansiella instrument: Upplysningar* har ej tillämpats i moderbolagets finansiella rapporter då upplysningarna ej anses avvika väsentligt från koncernens redan lämnade upplysningar.

Koncernbidrag

Koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

ÖVRIGT

Årsredovisningen har godkänts av styrelsen den 13 mars 2008. Balans- och resultaträkning är föremål för fastställande på årsstämma den 14 maj 2008.

NOT 2 Nettoomsättning

Nettoomsättningen avser försäljning till andra företag inom koncernen.

NOT 3 Administrationskostnader

Under 2007 har moderbolaget haft 66 Mkr i kostnader avseende incitamentsprogrammet 1997-2006. Kostnaden är en följd av att styrelsen beslutat att ersätta deltagarna i incitamentsprogrammet för de negativa skattekonsekvenser programmet medfört. På koncernnivå har avsättning gjorts tidigare för dessa kostnader.

NOT 4 Övriga rörelseintäkter

	2007	2006
Valutakursvinster från rörelsen	-	1
Summa övriga rörelseintäkter	-	1

NOT 5 Resultat från andelar i koncernföretag

	2007	2006
Anticiperad utdelning från dotterföretag	13 000	-
Summa resultat från andelar i koncernföretag	13 000	-

NOT 6 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	2007	2006
Räntor, koncernen	1 053	718
Valutakursdifferens på fordringar hos koncernföretag	-	66
Summa resultat från värdepapper/fordringar som är anläggningstillgångar	1 053	784

NOT 7 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2007	2006
Räntor, bankmedel	3	1
Räntor, dröjsmålsräntor	-	1
Summa övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3	2

NOT 8 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2007	2006
Räntor, kreditinstitut och obligationsinnehavare	-773	-401
Räntor, koncernen	-	-4
Valutakursdifferens på finansiella skulder	-396	481
Övriga finansiella kostnader	-18	-16
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	-1 187	60

NOT 9 Skatter

	2007	2006
Aktuell skattekostnad	29	-217
Uppskjuten skattekostnad	71	-2
Summa skattekostnad (-) / Skatteintäkt (+) på årets resultat	100	-219

Skillnad mellan bokförd skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av nedanstående poster.

	2007		2006	
Resultat före skatt	12 732		783	
Skatteeffekt enligt skattesats i Sverige	-3 565	-28,0%	-219	-28,0%
Skatteeffekt av				
Utdelning från koncernbolag, ej skattepliktig intäkt	3 640	28,6%	-	-
Övriga ej skattepliktiga intäkter	18	0,1%	-	-
Övriga ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	-4	0,0%	-	-
Vunnit skattetvist från tidigare år	11	0,1%	-	-
Årets skattekostnad/-intäkt respektive effektiv skattesats	100	0,8%	-219	-28,0%

Skattemyndigheten har ifrågasatt ett underskottsavdrag i Tele2 AB motsvarande en skatteeffekt om 3 910 Mkr. För ytterligare information om skattetvisten, se koncernens not 15. Övriga skattetvister i Tele2 AB uppgår till 6 (f år 7) Mkr. Tele2s uppfattning är att tvisterna kommer att avgöras till Tele2s fördel, varför en ansvarsförbindelse inte har redovisats för utnyttjade förlustavdrag.

NOT 10 Andelar i koncernföretag

Företag, org nr, säte	Antal aktier	Totalt nom värde	Ägarandel (kapital/röster)	31 dec	31 dec
				2007	2006
Tele2 Holding AB, 556579-7700, Stockholm, Sverige	1 000	tEUR 35	100%	11 707	-
Netcom Luxembourg SA, RC B73.796, Luxemburg				-	11 707
Summa andelar i koncernföretag				11 707	11 707

Lista över alla dotterföretag, exklusive vilande företag, framgår av not 25.

	31 dec	31 dec
	2007	2006
Anskaffningskostnad		
Anskaffningskostnad vid årets början	11 707	2 686
Aktieägartillskott	-	9 021
Summa andelar i koncernföretag	11 707	11 707

Netcom Luxembourg SA har under året likviderats varpå bokfört värde på aktien överförs till Tele2 Holding AB.

NOT 11 Fordringar hos koncernföretag

	Långfristig fordran		Kortfristig fordran	
	31 dec 2007	31 dec 2006	31 dec 2007	31 dec 2006
Anskaffningsvärden vid årets början	26 862	18 956	-	-
Utdelning	-	-	13 000	-
Utlåning	7 083	20 925	-	-
Aktieägartillskott	-	-9 021	-	-
Återbetalningar	-18 513	-3 998	-	-
Summa fordringar hos koncernföretag	15 432	26 862	13 000	-

NOT 12 Övriga kortfristiga fordringar

	31 dec	31 dec
	2007	2006
Derivat	62	-
Övrigt	1	-
Summa övriga kortfristiga fordringar	63	-

NOT 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	31 dec	31 dec
	2007	2006
Ränteintäkter	2	-
Upplupna intäkter, övrigt	4	-
Försäkringskostnader	1	1
Hyseskostnader	-	1
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7	2

NOT 14 Likvida medel och checkräkningskrediter

	31 dec	31 dec
	2007	2006
Likvida medel	15	7
Outnyttjade beviljade krediter och låneutrymmen	23 364	3 125
Summa tillgänglig likviditet	23 379	3 132

NOT 15 Skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare

Långivare (lämnade säkerheter)	Räntevillkor	Förfallodag	31 dec 2007		31 dec 2006	
			Kortfristig skuld	Långfristig skuld	Kortfristig skuld	Långfristig skuld
5-årig syndikerad lånefacilitet (säkerhet: garanti från Tele2 Sverige AB)	EURIBOR m.fl. +0,20-0,90%	2008-2009	2 154	3 729	4 688	10 905
Obligationsinnehavare (säkerhet: garanti från Tele2 Sverige AB)	Fast ränta 6,35% och 6,47%	2011, 2013	-	1 423	-	1 512
Summa skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare			2 154	5 152	4 688	12 417

Tele2 har en befintlig lånefacilitet på 29,3 (f år 18,8) miljarder kronor som är fördelad på 24,9 (f år 14,1) miljarder kronor, som förfaller i november 2009, och 4,4 (f år 4,7) miljarder kronor, som förfaller i november 2008 med möjlighet till ett års förlängning i taget. Räntemarginalen på den långfristiga delen uppgår till 25-90 räntepunkter beroende på skuldsättningsgraden och på den kortfristiga delen uppgår den till 20 räntepunkter. 150 miljoner EUR samt 1 400 miljoner SEK har räntesäkrats med två ränteswappar. Räntan på den säkrade låneskulden är 4,0949 procent respektive 4,2 procent. I säkringsreserven inom eget kapital redovisas effektiv del av ränteswapparnas verkliga värde. Beloppet i säkringsreserven kommer att upplösas över resultaträkningen i samma takt som swappens räntebetalningar påverkar resultaträkningen. Lånet kan dras i flertalet valutor, och per den 31 december 2007 löper lånet i SEK och EUR. Faciliteten medger en skuldsättningsgrad, nettoskulder/EBITDA, för koncernen upp till 4,5. Den fem-åriga lånefaciliteten är villkorad av att löpande uppfylla vissa finansiella nyckeltal. Tele2 förväntar sig att uppfylla dessa krav. Lånefaciliteten är garanterad av ett antal banker.

Ett obligationslån finns utfärdat på den amerikanska marknaden på totalt 220 miljoner USD som är fördelad på 120 miljoner USD, med 5 års löptid och en fast ränta om 6,35 procent, och 100 miljoner USD, med 7 års löptid och en fast ränta om 6,47 procent. Lånet är villkorat av att Tele2 löpande uppfyller vissa finansiella nyckeltal. Tele2 förväntar sig att uppfylla dessa krav.

Inga specifika säkerheter är lämnade för skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare.

SKULDER TILL KREDITINSTITUT FÖRFALLER

	31 dec	31 dec
	2007	2006
Inom 1 år	2 154	4 688
Inom 1-2 år	3 729	-
Inom 2-3 år	-	10 905
Inom 3-4 år	776	-
Inom 4-5 år	-	825
Inom 5-10 år	647	687
Summa skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare	7 306	17 105

NOT 16 Övriga kortfristiga skulder

	31 dec	31 dec
	2007	2006
Mervärdesskatteskuld	1	3
Källskatt, personal	-	1
Övriga skatter	4	3
Derivat	-	7
Övrigt	4	4
Summa övriga kortfristiga skulder	9	18

NOT 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	31 dec	31 dec
	2007	2006
Räntekostnader	11	50
Personalrelaterade kostnader	8	6
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	56

NOT 18 Ställda säkerheter

	31 dec 2007	31 dec 2006
Kortfristiga placeringar	250	–
Summa ställda säkerheter för koncernföretags räkning	250	–

NOT 19 Ansvarsförbindelser

	31 dec 2007	31 dec 2006
Borgensförbindelse till förmån för koncernföretag	1 476	776
Borgensförbindelse till förmån för joint venture	1 838	1 685
Summa ansvarsförbindelser	3 314	2 461

Svenska UMTS-nät AB, ett joint venture till Tele2, har ett beviljat låneutrymme om 4,8 (f år 4,8) miljarder kronor, där Tele2 garanterar utnyttjat belopp upp till sin 50 procentiga andel eller maximalt 2,4 (f år 2,4) miljarder kronor. Tele2s garanti per 31 december 2007 uppgår till 1 838 (f år 1 685) Mkr.

NOT 20 Operationell leasing och andra åtaganden

Moderbolaget har under året haft operationella leasingavgifter med 1 (3) Mkr. Kontrakterade framtida avgifter uppgår till 1 (f år 3) Mkr och förfaller under nästkommande år.

NOT 21 Kompletterande kassaflödesinformation

Moderbolaget har under 2007 haft ränteintäkter från andra koncernföretag om 1 053 (f år 718) Mkr samt räntekostnader till andra koncernföretag om 0 (f år –4) Mkr, vilka har kapitaliserats på lånebeloppet.

Moderbolaget har under året haft valutakursförluster på lån till kreditinstitut och obligationsinnehavare om –396 (f år 481) Mkr, vilket inte haft en kassapåverkande effekt.

Under 2007 har moderbolaget erhållit en anteciperad utdelning från dotterbolag på 13 000 Mkr, vilket inte haft en kassapåverkande effekt.

NOT 22 Antal anställda

Medelantalet anställda i moderbolaget uppgår till 7 personer (f år 3 personer) varav 3 (f år 1) är kvinnor.

NOT 23 Personalkostnader

	LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR					
	2007			2006		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pension-kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pension-kostnader
Styrelse och VD	24	11	2	18	8	2
Övriga anställda	12	8	4	5	2	–
Summa löner och ersättningar	36	19	6	23	10	2

Moderbolagets pensionskostnader avser avgiftsbestämda planer. Lön och ersättning till verkställande direktören framgår av koncernens not 38.

NOT 24 Arvoden till valda revisorer

Ersättning till valda revisorer för revisionuppdrag uppgår till 5 (f år 10) Mkr. Minskningen jämfört med föregående år avser delvis granskning under 2006 för att uppfylla kraven enligt Sarbanes Oxley Act. Ersättning för andra revisionsrelaterade uppdrag uppgår till 2 (f år 1) Mkr.

NOT 25 Legal struktur

Nedanstående tabell listar alla dotterföretag som inte är vilande företag.

Företag, org nr, säte	Ägarandel (kapital/röster)
TELE2 HOLDING AB , 556579-7700, Stockholm, Sverige	100%
Tele2 Sverige AB , 556267-5164, Stockholm, Sverige	100%
Tele2 Sweden SA , RC B73.802, Luxemburg	100%
<i>Datamatrix AB</i> , 556580-2682, Stockholm, Sverige	100%
<i>Datamatrix BPO AB</i> , 556580-7871, Stockholm, Sverige	100%
<i>Datamatrix Integration AB</i> , 556539-4870, Stockholm, Sverige	100%
<i>Datamatrix Outsourcing AB</i> , 556290-2238, Stockholm, Sverige	100%
<i>UNI2 OÜ</i> , 11010450, Tallin, Estland	100%
<i>SIA UNI2</i> , 40003681691, Riga, Lettland	100%
<i>UNI2 SA</i> , 986768270, Oslo, Norge	100%
<i>UNI2 It-Services GmbH</i> , FN271528, Wien, Österrike	100%
<i>Optimal Telecom Holding AB</i> , 556580-7855, Stockholm, Sverige	100%
<i>Optimal Telecom Sverige AB</i> , 556440-1924, Stockholm, Sverige	100%
<i>Tele2 Norge Holding AB</i> , 556580-8143, Stockholm, Sverige	100%
<i>Tele2 Norge AS</i> , 974534703, Oslo, Norge	100%
<i>Tele2 Danmark Holding AB</i> , 556580-8028, Stockholm, Sverige	100%
Tele2 Polska Sp , 57496, Warszawa, Polen	100%
Tele2 d.o.o. Za telekomunikacijske usluge , 1849018, Zagreb, Kroatien	93%
Tele2 (UK) Ltd , 4940295, London, Storbritannien	100%
<i>Bethany Group Ltd</i> , 390385, Jungfruöarna, Storbritannien	100%
<i>Tele2 UK Services Ltd</i> , 4028792, London, Storbritannien	100%
Kopparstaden Kabelvision KB , 916583-0564, Västerås, Sverige	80%
Skarborg Kabelvision AB , 556483-6467, Mariestad, Sverige	60%
Tele2 Syd AB , 556420-3833, Malmö, Sverige	100%
Everyday Webguide AB , 556182-6016, Stockholm, Sverige	99,99%
NetCom GSM Sverige AB , 556304-7025, Stockholm, Sverige	100%
Procure IT Right AB , 556600-9436, Stockholm, Sverige	100%
Radio Components Sweden AB , 556573-3846, Stockholm, Sverige	80,3%
<i>Radio Components do Brasil</i> , 01.424-001, Sao Paulo, Brasilien	100%
<i>Radio Components de Mexico S.A. de C.V.</i> , RCM070116EM7, Mexiko	100%
e-Village Nordic AB , 556050-1644, Stockholm, Sverige	100%
Tele2 Eesti AS , 10069046, Tallin, Estland	48%
Tele2 Holding AS , 10262238, Tallin, Estland	100%
<i>Tele2 Eesti AS</i> , 10069046, Tallin, Estland	52%
<i>UAB Tele2</i> , 111471645, Vilnius, Litauen	100%
<i>UAB Tele2 Fiksuotas Rysys</i> , 111793742, Vilnius, Litauen	100%
<i>UAB Kabeliniai Rysiu</i> , 1223046883, Vilnius, Litauen	100%
<i>UAB Trigeris</i> , 21239677, Vilnius, Litauen	100%
Tele2 Holding SIA , 40003512063, Riga, Lettland	100%
<i>SIA Tele2</i> , 40003272854, Riga, Lettland	100%
<i>SIA Tele2 billing</i> , 40003690571, Riga, Lettland	100%
<i>SIA Tele2 Telecom Latvia</i> , 40003616935, Riga, Lettland	100%
<i>Tele2 Retail SIA</i> , 40003941901, Riga, Lettland	51%
Tele2 S:t Pet Holding AB , 556636-7362, Stockholm, Sverige	100%
Tele2 Russia Telecom BV , 33287334, Rotterdam, Holland	100%

MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER

Fortsättning Not 25

Företag, org nr, säte	Ägarandel (kapital/ röster)	Företag, org nr, säte	Ägarandel (kapital/ röster)
Tele2 Russia Holding AB , 556469-7836, Stockholm, Sverige	100%	Tele2 Financial Services (Belgium) , 0882.856.089, Wemmel, Belgien	100%
St Petersburg Telecom , 1027809223903, St Petersburg, Ryssland	100%	Tele2 Mobile SAS , 490841467, Versailles, Frankrike	100%
Oblcom, 1024700557408, St Petersburg, Ryssland	100%	Tele2 Europe SA , R.C.B56944, Luxemburg	100%
Votec Mobile ZAO , 1023601558694, Voronezh, Ryssland	100%	Tele2 Austria Holding GmbH , FN178222t, Wien, Österrike	100%
Lipetsk Mobile CJSC , 1024840840419, Lipetsk, Ryssland	100%	Tele2 Telecommunication GmbH, FN138197g, Wien, Österrike	100%
Telecom Eurasia LLC , 1027739455215, Krasnodar, Ryssland	100%	Tele2 Mobile Russia BV, 24421742, Rotterdam, Holland	100%
PSNR Personal System Networks in region , 1025202610157, Nizhny Novgorod, Ryssland	100%	Communication Services Tele2 GmbH , 36232, Düsseldorf, Tyskland	100%
Vostok Mobile Northwest BV , 33150958, Amsterdam, Holland	100%	Tele2 AG , H.1045/80, Liechtenstein	100%
CJSC Arkhangelsk Mobile Networks, 2901068336, Arkhangelsk, Ryssland	100%	Tele2 Telecommunication Services AG , CH-020390 55 969, Zürich, Schweiz	100%
CJSC Novgorod Telecommunication, 5321059118, Novgorod, Ryssland	100%	Tele2 Luxembourg SA , R.C.B65774, Luxemburg	100%
CJSC Murmansk Mobile Networks, 5190302373, Murmansk, Ryssland	100%	Tango SA , R.C.B59560, Luxemburg	100%
CJSC Parma Mobile, 1101051099, Syktyvkar, Ryssland	100%	Tele2 Billing GmbH , HRB56850, Düsseldorf, Tyskland	100%
Tele2 Russia VOL Holding GmbH , FN 131602 h, Wien, Österrike	100%	Tele2 Finance Holdings BV , 342328750, Amsterdam, Holland	100%
Kursk Cellular Communications, 1024600947403, Kursk, Ryssland	100%	Tele2 Finance BV, 342328770, Amsterdam, Holland	100%
Smolensk Cellular Communications, 1026701433494, Smolensk, Ryssland	100%	Tele2 Netherlands Holding NV, 33272606, Amsterdam, Holland	98,81%
Belgorod Cellular Communications, 1023101672923, Belgorod, Ryssland	100%	Tele2 Netherlands BV, 33274127, Amsterdam, Holland	100%
Kemerovo Mobile Communications, 1024200689941, Kemerovo, Ryssland	100%	Versatel Netherlands BV, 33303418, Amsterdam, Holland	100%
Rostov Cellular Communications, 1026103168520, Rostov, Ryssland	87,5%	Versatel Internetdiensten BV, 34144876, Amsterdam, Holland	100%
Udmurtiya Cellular Communications, 1021801156893, Izhevsk, Ryssland	77,5%	Tele2 ESP AB , 556690-7449, Stockholm, Sverige	100%
RP Technology, 1041800281093, Izhevsk, Ryssland	100%	S.E.C. Luxembourg S.A. , R.C. B-84.649, Luxemburg	100%
Siberian Cellular Communications, 1025500746072, Omsk, Ryssland	100%	Tele2 Services Luxembourg SA, RCB70203, Luxemburg	100%
Chelyabinsk Cellular Network, 1027403876862, Chelyabinsk, Ryssland	100%	SEC Finance SA , B104730, Luxemburg	100%
LLC KF-INVEST , 1025501247420, Omsk, Ryssland	100%	Tele2 Finance Luxembourg SA, RCB112873, Luxemburg	100%
Peoples Mobile Telephone International Ltd , 5770778, London, Storbritannien	51%	Tele2 Finance Belgium SA, 0878159608, Bryssel, Belgien	100%
LCC Peoples Mobile Telephone, 1047796469973, Moskva, Ryssland	100%		
Tele2 Russia International Cellular BV , 33221654, Amsterdam, Holland	100%		

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 13 mars 2008

Vigo Carlund
Ordförande

Mia Brunell Livfors

John Hepburn

Mike Parton

John Shakeshaft

Cristina Stenbeck

Pelle Törnberg

Lars-Johan Jarnheimer
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 14 mars 2008

Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Tele2 AB (publ), organisationsnummer 556410-8917

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Tele2 AB (publ) för räkenskapsåret 2007. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 38–80. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade

informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 14 mars 2008
Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

DEFINITIONER

Alla siffror inom parantes avser jämförelsetal för motsvarande period 2006.

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar samt resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures.

EBIT

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar.

EBT

Resultat efter finansiella poster.

KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN

Kassapåverkande transaktioner från verksamheten (rörelseflöde) samt förändring av rörelsekapital.

KASSAFLÖDE EFTER CAPEX

Kassaflöde efter kassapåverkande investeringar i immateriella och materiella tillgångar (CAPEX), men före investering i aktier och andelar samt förändring av utlåning.

TILLGÄNGLIG LIKVIDITET

Likvida medel inklusive utnyttjade kreditlöften.

NETTOUPLÅNING

Räntebärande skulder (exklusive konvertibelt förlagslån) reducerat för räntebärande tillgångar.

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

Genomsnittligt antal anställda under året där förvärvade/sålda företag är upptagna i relation till hur lång tid företaget ingått i Tele2-koncernen.

SOLIDITET

Eget kapital (inklusive konvertibelt förlagslån) i förhållande till balansomslutningen.

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande nettolåneskuld i förhållande till eget kapital inklusive minoritet vid periodens utgång.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Resultat efter skatt exklusive minoritetsandelar efter avdrag för skatt (och räntekostnader för konvertibelt förlagslån efter avdrag för skatt) i förhållande till genomsnittligt kapital (inklusive konvertibelt förlagslån och exklusive minoritet).

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen exklusive räntefria skulder.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster exklusive finansiella kostnader (exklusive räntekostnad för konvertibelt förlagslån) i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

GENOMSNITTLIG RÄNTEKOSTNAD

Räntekostnad (exklusive räntekostnad för konvertibelt förlagslån) i förhållande till genomsnittliga räntebärande skulder (exklusive konvertibelt förlagslån).

RESULTAT PER AKTIE

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (exklusive räntekostnader för konvertibelt förlagslån efter avdrag för skatt) i förhållande till vägt genomsnittligt antal utestående aktier för räkenskapsåret (som uppkommer efter konvertering av utestående konvertibelt förlagslån och utnyttjade optioner).

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (inklusive konvertibelt förlagslån) exklusive minoritetsandelar i förhållande till vägt genomsnittligt antal utestående aktier för räkenskapsåret (som uppkommer efter konvertering av utestående konvertibelt förlagslån och utnyttjade optioner).

ARPU – AVERAGE REVENUE PER USER

Genomsnittlig månatlig intäkt per kund.

MOU – MINUTES OF USAGE

Samtalsminuter per kund och månad.

ORDLISTA

DSL – DIGITAL SUBSCRIBER LINE.

Samlingsnamn för flera olika tekniker för att överföra data över vanliga telefonledningar.

GSM – GLOBAL SYSTEM OF MOBILE COMMUNICATIONS ELLER GROUPE SPÉCIAL MOBILE.

Andra generationens mobiltelefonsystem. Digitalt till skillnad från det analoga NMT.

IP – INTERNET PROTOCOL.

En samling regler för kommunikation mellan datorer på internet.

LAN – LOCAL AREA NETWORK.

Lokalt nätverk av datorer, ofta i samma rum eller byggnad.

MMS – MULTIMEDIA MESSAGING SERVICE.

En tjänst som gör det möjligt att skicka text, bild och ljudmeddelanden mellan mobiltelefoner eller mellan en internetuppkopplad dator och en mobiltelefon.

MVNO – MOBILE VIRTUAL NETWORK OPERATOR.

Mobil virtuell nätverksoperatör. Till skillnad från Service Providers har virtuella mobiltelefonoperatörer större egna nätresurser för egna teletjänster till sina abonnenter, dock inte något radioaccessnät utan denna kapacitet får köpas från en nätverksoperatör.

SMS – SHORT MESSAGE SERVICE.

En tjänst som gör det möjligt att skicka korta textmeddelanden mellan mobiltelefoner eller mellan en Internetuppkopplad dator och en mobiltelefon.

UMTS (3G) – UNIVERSAL MOBILE TELECOMMUNICATIONS SYSTEM.

En teknik för den tredje generationens mobiltelefoni, som ska kunna hantera text, bild och video men har en högre kapacitet än GSM.

VOIP – VOICE OVER INTERNET PROTOCOL.

Telefoni med hjälp av Internet Protocol.

VPN – VIRTUAL PRIVATE NETWORK.

En tjänst som innebär att lokala nät och telefonnät inom ett företag samt distansarbetande anställdas datorer och telefoner kopplas samman i en tele- eller datanätoperatörs nät på ett sådant sätt att det för användarna ter sig som ett enda företagsnät.

WAN – WIDE AREA NETWORK.

Ett nätverk av datorer som är geografiskt utspritt. Består ofta av flera LAN som kopplats samman.

WAP – WIRELESS APPLICATION PROTOCOL.

En industristandard för Internetbaserad data-kommunikation över mobiltelenät. Utvecklas av organisationen WAP Forum, som består av storföretag som Ericsson, IBM, Motorola och Nokia.

WLL – WIRELESS LOCAL LOOP.

Trådlös bredbandsaccess via radionät.

VÄLKOMMEN TILL TELE2S ÅRSSTÄMMA 2008

TID OCH PLATS

Ordinarie årsstämma hålls onsdagen den 14 maj 2008 klockan 13.30 på Hotel Rival, Mariatorget 3, 118 91 Stockholm. Dörrarna slås upp klockan 12.30 och registrering pågår till klockan 13.30 då dörrarna stängs.

VEM HAR RÄTT ATT DELTA?

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska, dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken, dels anmäla sin avsikt att delta senast torsdagen den 8 maj 2008 klockan 13.00.

HUR BLIR MAN INFÖRD I AKTIEBOKEN?

Aktierna kan i den av VPC AB förda aktieboken vara registrerade i ägarens eller förvaltarens namn. Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste, för att äga rätt att delta i årsstämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före den 8 maj 2008.

HUR ANMÄLER JAG MIG?

Anmälan kan ske efter att kallelse offentliggjorts till bolaget enligt ett av följande alternativ:

- via bolagets hemsida, www.tele2.com
- per telefon 08-562 00 112
- skriftligen till bolaget under adress: Tele2 AB, Box 2094, 103 13 Stockholm.

Märk gärna kuvertet med "Årsstämma".

Kallelse kommer att kungöras i Post- och Inrikes Tidningar samt Svenska Dagbladet senast 4 veckor före årsstämman.

VID ANMÄLAN BÖR FÖLJANDE UPPGES:

- Namn
- Personnummer/organisationsnummer
- Adress, telefonnummer
- Aktieinnehav
- Eventuella biträden

Sker deltagande med stöd av fullmakt ska denna insändas i samband med anmälan om deltagande i årsstämman. Tele2 kommer att tillhandahålla formulär för fullmakt på bolagets hemsida, www.tele2.com.

Anmälan ska vara bolaget tillhanda senast torsdagen den 8 maj 2008 klockan 13.00.

LÄS MER PÅ WEBBEN

Om du besöker vår hemsida www.tele2.com hittar du alltid den senaste informationen. Här publicerar vi pressmeddelanden om aktuella händelser, våra kvartalsrapporter och mycket annan information. Dessutom hittar du här länkar till alla våra europeiska verksamheter.

KALENDARIUM

Kvartal 1 2008, delårsrapport	23 april, 2008
Kvartal 2 2008, delårsrapport	23 juli, 2008
Kvartal 3 2008, delårsrapport	22 oktober, 2008
Årsstämma (Stockholm)	14 maj, 2008

IR-KONTAKT

Lars Torstensson, tel: +46 8 5620 0042
investor.relations@tele2.com

Skeppsbron 18
Box 2094, SE-103 13 Stockholm
Tel: +46 8 5620 0000. Fax: +46 8 5620 0040

TELE2 I KORTHET

Vi säljer prisvärda och användarvänliga kommunikationslösningar. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda kunden det bästa priset. Mobiltelefoni, kompletterat med bredband, är vår viktigaste tjänst. Ända sedan starten 1993 har vi varit en tuff utmanare till de gamla telemonopolen och andra etablerade spelare. Just nu är Tele2 inne i en tid av fokusering, där vi satsar på de marknader och produkter där vi har störst möjlighet att växa med god lönsamhet.