

Delårsrapport januari – juni 2009

Kv2 UNDER ANDRA KVARTALET 2009 UPPGICK TELE2S NETTOOMSÄTTNING TILL 10 130 MKR OCH EBITDA ÖKADE MED 17 PROCENT TILL 2 450 MKR.

Mkr	Kv2			Första halvåret		
	2009	2008	%	2009	2008	%
Nettoomsättning	10 130	9 832	3	20 250	19 359	5
EBITDA	2 450	2 101	17	4 677	3 761	24
EBIT exklusive poster av engångskaraktär	1 506	1 167	29	2 839	1 897	50
EBIT	1 447	430	237	2 776	1 243	123
Resultat	1 140	161	608	1 604	862	86
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	2,56	0,37	592	3,59	1,92	87

Presenterade siffror i rapporten avser andra kvartalet 2009 och kvarvarande verksamheter om inget annat anges. Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2008.

TELE2 ÖKADE SITT EBITDA-RESULTAT I ANDRA KVARTALET 2009

- Trots ett fortsatt tufft ekonomiskt klimat, levererade Tele2 en EBITDA marginal på 24 (21) procent under andra kvartalet 2009.

STARKT NETTOKUNDINTAG OCH EBITDA-MARGINAL I TELE2 RYSSLAND

- Under andra kvartalet adderade Tele2 Ryssland 478 000 nya kunder och EBITDA-marginalen uppgick till 35 (36) procent.

STABIL OPERATIV UTVECKLING I DE BALTISKA VERKSAMHETERNA

- Tele2s baltiska verksamhet förbättrade sitt EBITDA resultat till 384 (372) Mkr trots en försvagad ekonomi i regionen.

OMSTRUKTURERINGEN AV VÄSTEUROPA FORTSÄTTER ATT GENERERA POSITIVT RESULTAT

- Marknadsområdet Västeuropa, drivet av Tele2 Nederländerna och Tele2 Österrike, bidrog återigen med ett förbättrat kassaflöde till gruppen.

TILLBAKA TILL VÅRA RÖTTER:

Förnyat fokus på mobilt



DESSA UTMÄRKELSER, I KOMBINATION MED VÅRT PRISLEDARSKAP, BEKRÄFTAR ATT TELE2 HAR MARKNADENS BÄSTA ERBJUDANDE.”

Svåra tider överlever inte, det gör däremot starka företag. Tele2 möter ekonomiska utmaningar på många av sina marknader. Vår utveckling under andra kvartalet är resultatet av vår satsning på kärnverksamheten och genomförandet av våra besparingsprogram.

NORDEN

Vår svenska verksamhet har fokuserat på att skapa en attraktiv produktportfölj som ska fungera som plattform för vår framtida tillväxt. Samtidigt arbetar vi för att säkra ett bibehållt kassaflöde. Den här balansgången är en utmaning, men vi har gjort goda framsteg under andra kvartalet 2009. Jag tror med bestämdhet att vi är på rätt väg.

I Sverige har Tele2 utvecklat sitt erbjudande inom mobilt internet. Under kvartalet lanserades mobilt internet med kontantkort genom nya försäljningskanaler och de tidiga indikationerna har varit positiva. Vårt högkvalitativa 3G-nät har också belönats med ett flertal utmärkelser under kvartalet. Dessa utmärkelser, i kombination med vårt prisledarskap, bekräftar att Tele2 har marknadens bästa erbjudande.

RYSSLAND

I Ryssland har det på senare tid skett en konsolidering av rikstäckande återförsäljare. Tele2 har dock hållit fast vid vår framgångsrika strategi att nå slutanvändare genom egna butiker, starka relationer med lokala och rikstäckande återförsäljare och alternativa kanaler såsom livsmedelskedjor och postkontor. Nettokundintaget under andra kvartalet 2009 visar att strategin fungerar väl.

Våra mogna regioner uppvisade en stabil lönsamhet och lanseringen av nya regioner fortsatte enligt plan. Vi är övertygade om att vi på ett kostnadseffektivt sätt kan lansera upp till tolv nya regioner under 2009. Det är naturligtvis en utmaning, men vi har erfarenheten och redskapen som krävs för att nå våra uppsatta mål.

CENTRALEUROPA

I Baltikum är läget fortsatt utmanande. Liksom under tidigare kvartal strävade vi efter att bibehålla vår kundbas och lönsamhet. Detta utgör en solid plattform utifrån vilken vi kan växa när ekonomin i regionen återhämtar sig.

VÄSTEUROPA

Vårt nuvarande lönsamhetsfokus i regionen har visat sig vara framgångsrikt och vi kommer nu att se över hur vi kan utveckla utvalda delar av marknadsområdet. Vår holländska verksamhet är en förebild i Tele2-gruppen inom företagssegmentet och nyligen erhöll vi även en utmärkelse som leverantör av fast bredband och telefons tjänster till konsumentmarknaden. Tele2 kommer att dra fördel av denna framgång och utnyttja erfarenheterna i andra delar av bolaget.

Fortsättningsvis är vår strategi enkel - Tele2 har alltid det bästa erbjudandet.

Harri Koponen
VD och Koncernchef, Tele2 AB



Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ett fortsatt fokus på mobila tjänster över vår egna infrastruktur kompletterat i vissa länder med tjänster inom fast bredband och företagstjänster. Försäljningen av mobila tjänster fortsatte att utvecklas väl jämfört med samma period föregående år och ett ökat fokus på mobila tjänster över egen infrastruktur har lett till en uthållig positiv utveckling av EBITDA-marginalen. Inom fast telefoni väntas en fortsatt nedgång och Tele2 kommer att fokusera på att maximera avkastningen.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Nettokundintaget uppgick till 347 000 (343 000) under andra kvartalet 2009. Nettokundintaget inom de mobila tjänsterna uppgick till 524 000 (737 000), av vilka 42 000 (27 000) var användare av mobilt internet. Det stora intaget inom mobila tjänster är resultatet av en stabil utveckling inom både Tele2 Ryssland och Tele2 Sverige. I juni 2009 lanserade Tele2 Ryssland regionen Tomsk med inledande gott mottagande på marknaden. Fast bredband tappade -7 000 (5 000) kunder under andra kvartalet 2009, på grund av att gruppens lönsamhetsfokus inom tjänstområdet har lett till minskade marknadsföringsaktiviteter. Kundutflödet inom fast telefoni fortsatte under kvartalet men i lägre takt än tidigare. Under det andra kvartalet 2009 ökade den totala kundbasen till 25 366 000 (23 472 000) delvis på grund av en ny definition av en aktiv kontantkund inom mobila tjänster¹⁾.

Nettoomsättningen uppgick till 10 130 (9 832) Mkr under andra kvartalet 2009, vilket motsvarar en ökning med 3 procent. Exklusive en negativ engångskostnad om -59 (0) Mkr hänförligt till den svenska verksamheten²⁾ uppgick nettoomsättningen till 10 189 (9 832) Mkr. Den positiva omsättningsutvecklingen drevs av en god utveckling inom mobila tjänster och fasta bredbands-tjänster.

EBITDA för andra kvartalet 2009 uppgick till 2 450 (2 101) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 24 (21) procent. Utvecklingen leddes av mobila tjänster och en fortsatt framgång av att maximera EBITDA-bidraget från fast bredband samt inom den mognare verksamheten fast telefoni.

EBIT under andra kvartalet 2009 uppgick till 1 506 (1 167) Mkr exklusive poster av engångskaraktär om -59 (-737) Mkr³⁾. EBIT inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 1 447 (430) Mkr.

Resultat före skatt uppgick till 1 464 (328) Mkr.

Resultatet uppgick till 1 140 (161) Mkr. Redovisad skatt under andra kvartalet uppgick till -324 (-167) Mkr. Betald skatt som direkt påverkade kassaflödet uppgick till -124 (153) Mkr.

Kassaflöde efter CAPEX uppgick till 921 (412) Mkr.

CAPEX uppgick till 1 085 (1 375) Mkr, i huvudsak drivet av expansionen i Ryssland.

Nettoskulden uppgick till 5 441 (8 157) Mkr den 30 juni 2009, eller 0,7 gånger EBITDA för helåret 2008. Inklusive garantier för joint ventures uppgick nettoskulden till 0,9 gånger EBITDA för helåret 2008. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 9 114 (17 713) Mkr.

FINANSIELLA KOMMENTARER

Marknaden

På många av Tele2s marknader har den ekonomiska situationen var fortsatt svår under kvartalet. De åtgärder som vidtagits för att motverka inverkan av konjunkturedgången började ha en positiv effekt på bolagets verksamhet. Tele2 kommer att fortsätta sitt arbete för att hålla nere kostnader, effektivisera organisationen och bibehålla kassaflödet i väntan på att konjunkturen vänder. Det pågående arbetet med att säkra företagets finansiella resultat kommer därmed att fortsätta. Dessa åtgärder inkluderar rannsakan av operativa kostnader såväl som investeringar.

I slutet av 2007 tilldelades Tele2 mobiltelefonilicenser för GSM i 17 nya regioner i Ryssland. Under andra kvartalet 2009 lanserades det första kommersiella nätverket i Tomsk vilket fick ett gott mottagande på marknaden. Den totala verksamheten omfattar licenser i 35 regioner med en täckning på cirka 61 miljoner invånare. Tilldelningsprocessen för de nya licenserna ifrågasätts fortfarande i domstol. Följande faktorer ska beaktas vid bedömning av de 17 nya licensernas inverkan på det finansiella resultatet 2009:

- > De operativa kostnaderna förväntas uppgå till 500-700 Mkr. Investeringarna förväntas uppgå till 1 300-1 500 Mkr.
- > Upp till 12 av 17 regioner kommer att lanseras under 2009. Grundscenariot för den infrastrukturbaserade verksamheten är att den ska nå positivt EBITDA-resultat tre år efter kommersiell lansering. Regionala skillnader kan dock förekomma, vilket både kan tidigarelägga och försena tidpunkten för ett positivt EBITDA-resultat.
- > Den långsiktiga marknadsandelen i de 17 regionerna förväntas inte avvika nämnvärt från den historiska marknadsandel som Tele2 Ryssland uppnått.

¹⁾ Se not 10

²⁾ Se not 1

³⁾ Se not 1-4

Finansiell översikt, forts.

Följande bör även beaktas vid bedömningen av 2009:

- > Tele2 prognostiserar en skattesats på cirka 20 procent exklusive poster av engångskaraktär. Skattebetalningen beräknas för helåret påverka kassaflödet med cirka 800 Mkr.
- > Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på 4 700-4 900 Mkr.

NY DEFINITION AV AKTIV KONTANTKORTSKUND

För att standardisera såväl den interna som externa redovisningen har Tele2 beslutat att ändra sina principer för beräkning av antalet aktiva kunder i den mobila kontantkundbasen. Från och med den 30 juni 2009 anser Tele2 en kund vara inaktiv om kunden inte har använt sina mobila tjänster på tre månader, i stället för som tidigare mellan tre och tretton månader. Tidigare perioder har inte justerats för detta i efterhand.

En aktiv kontantkortskund är en kund som har ett aktivt påfyllningsbart konto och som antingen har fyllt på sitt kort eller gjort en aktiv utgående transaktion under de senaste 90 dagarna (om transaktionen inte genererar intäkter ska kunden ha

fyllt på sitt konto vid åtminstone ett tidigare tillfälle). Utgående transaktioner som är kostnadsfria räknas endast om kunden har fyllt på sitt konto vid åtminstone ett tillfälle. Kunden kommer dock, liksom tidigare, att kunna använda sitt SIM-kort inom ramen för den period som är gällande i respektive land. Under andra kvartalet 2009 var engångseffekten en nettoökning med 553 000 i den redovisade kundbasen (se Not 10).

ORDINARIE UTDELNINGSPOLICY

Tele2s avsikt på medellång sikt är att betala en progressivt ordinarie utdelning till aktieägare.

BALANSRÄKNING

Tele2s rådande syn på ett långsiktigt skuldsättningsmål, definierat som kvoten av nettoskulden och EBITDA, är att den ska ligga i linje med branschen och de marknader där bolaget verkar samt reflektera den operativa utvecklingen såväl som framtida möjligheter. Kortsiktigt måste företaget ta hänsyn till situationen i den finansiella sektorn som för tillfället är osäker och agera därefter.

Finansiell översikt forts.

Mkr	2009 Kv2	2008 Kv2	2009 Första halvåret	2008 Första halvåret	2008 Helår
Mobil					
Nettokundintag (tusental)	524	737	763	1 125	2 387
Nettoomsättning	6 457	6 046	12 602	11 681	24 457
EBITDA	1 731	1 704	3 207	3 098	6 425
EBIT	1 301	1 341	2 415	2 384	4 991
CAPEX	759	1 091	1 600	1 560	3 171
Fast bredband					
Nettokundintag (tusental)	-7	5	-11	65	71
Nettoomsättning	1 688	1 507	3 492	2 971	6 098
EBITDA	238	-1	488	-140	36
EBIT	-150	-405	-295	-945	-1 538
CAPEX	144	147	329	358	735
Fast telefoni					
Nettokundintag (tusental)	-170	-399	-425	-823	-1 292
Nettoomsättning	1 536	1 740	3 147	3 576	6 869
EBITDA	417	436	852	810	1 730
EBIT	353	358	723	651	1 432
CAPEX	21	13	39	45	116
Totalt					
Nettokundintag (tusental)	347	343	327	357	1 156
Nettoomsättning ¹⁾	10 130	9 832	20 250	19 359	39 505
EBITDA	2 450	2 101	4 677	3 761	8 175
EBIT ²⁾	1 447	430	2 776	1 243	2 851
CAPEX	1 085	1 375	2 253	2 212	4 481
EBT	1 464	328	2 201	1 113	1 838
Periodens resultat	1 140	161	1 604	862	1 718
Kassaflöde från rörelsen	1 999	1 858	3 830	3 365	7 896
Kassaflöde efter CAPEX	921	412	1 603	920	3 288

¹⁾ Nettoomsättningen för andra kvartalet 2009, första halvåret 2009 och helåret 2008 inkluderar negativa poster av engångskaraktär på -59 Mkr, -59 Mkr och -90 Mkr (se Not 1).

²⁾ Totala EBIT inkluderar resultat från försäljning av verksamheter, nedskrivningar och övriga poster av engångskaraktär, vilka finns presenterade i bilagan för EBIT.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Tele2 utser Niklas Sonkin till ny Executive Vice President och marknadsområdeschef Centraleuropa.
- Tele2 Sverige och Telenor Sverige presenterade ett avtal om att bygga ett gemensamt 4G-nät i Sverige.
- Tele2 sålde Tele2 Norges fasta bredbandsverksamhet till NextGenTel för cirka 120 Mkr (se not 9).
- Tele2 förvärvade de återstående 0,34 procenten av aktierna i Tele2 Nederländerna för 29 Mkr (se not 9).

VIKTIGA PÅFÖLJANDE HÄNDELSER

- Tele2 förvärvade minoritetsandel i bolagets ryska mobilverksamhet i Izhevsk (se not 9).
- Dmitry Strashnov utsedd till ny VD för Tele2 Ryssland.

Översikt per region

NORDEN SVERIGE OCH NORGE

KUNDBASEN INOM MOBILT INTERNET I SVERIGE ÖKADE MED

33 000

Den nordiska marknaden är Tele2s kassako och försöksområde för nya tjänster.

SVERIGE¹⁾

> **Mobilt** Tele2 adderade 56 000 (85 000) nya kunder under andra kvartalet 2009, varav 33 000 (24 000) var användare av mobilt internet. Under kvartalet lanserades mobilt internet med kontantkort genom nya detaljhandelskanaler och de tidiga indikationerna från lanseringen har varit positiva. Den totala kundstocken för mobilt internet uppgick till 218 000 (135 000). Omsättningen var oförändrad under kvartalet och uppgick till 1 962 (1 957) Mkr.

Inom konsumentsegmentet ökade intresset för erbjudanden med enbart SIM-kort under kvartalet. Kundanvändandet fortsatte att öka på årsbasis och både röst- och mervärdestjänster bidrog till den positiva trenden. Under andra kvartalet 2009, lanserade Tele2 Sverige ett flertal nya mervärdestjänster såsom Mobil Backup och Mobil APN. Inom företagssegmentet var tillväxten stabil och Tele2 Sverige lyckades vinna ett flertal stora kontrakt under kvartalet. De mobila verksamheterna rapporterade en ARPU om 204 (220) kr, inklusive abonnemang, kontantkort och mobila internetabonnemang. Minut-användandet per kund, exklusive mobilt internet, hade oförändrad utveckling och uppgick till 234 (234) under andra kvartalet 2009. Minut-användandet påverkades negativt av minskat användande inom företagssegmentet.

Tele2 Sveriges 3G-tjänst fick under kvartalet ta emot ett flertal utmärkelser och den mobila internettjänsten blev utnämnd till "bäst i test" i fyra tester.

Högre marknadsföringskostnader i syfte att öka intaget av abonnemangskunder tillsammans med ökad röst- och datatrafik över Svenska UMTS Nät AB (SUNAB), påverkade EBITDA. Operativa kostnader relaterade till SUNAB uppgick till cirka 99 Mkr för andra kvartalet 2009.

Under kvartalet presenterade Tele2 Sverige och Telenor Sverige ett avtal om att bygga ett gemensamt 4G/2G-nät i Sverige. Avtalet omfattar bildandet av ett gemensamt bolag för nätbyggnation samt ett delat spektrum för mobil kommunikation (Net4Mobility). Utrullningen av vad som kommer att bli Sveriges mest omfattande 4G-nät

kommer att påbörjas under 2009. Avsikten är att kommersiellt lansera snabba mobila internetjänster baserade på LTE-teknik under slutet av 2010, samtidigt som GSM-täckningen förbättras ytterligare för alla kunder.

En högre avskrivningstakt för Tele2 Sveriges befintliga GSM som en följd av bildandet av det gemensamma bolaget Net4Mobility uppgick till 36 Mkr under kvartalet. Totalt kommer Tele2 Sverige att öka avskrivningarna med 470 Mkr över 39 månader med början andra kvartalet 2009.

> **Fast bredband** Marknaden för fast bredband utvecklades långsammare under kvartalet och produktsegmentet påverkades till viss del negativt av kampanjerbidanden på marknaden för mobilt internet. Tele2 Sverige fortsatte att fokusera på ökad lönsamhet inom fasta bredbandstjänster och nådde en EBITDA-marginal på 5 (-10) procent, framför allt genom att fokusera på kombinationserbjudanden tillsammans med lägre direkta kostnader.

> **Fast telefoni** Trots en minskande kundbas var EBITDA-marginalen fortsatt stark på 20 (21) procent under kvartalet, tack vare förbättrad kostnadskontroll. Företaget fortsatte med åtgärder för att hantera befintliga kunder genom att erbjuda tilläggstjänster som till exempel röstbrevlåda. Under andra kvartalet 2009 såg Tele2 Sverige ett ökat intresse från kunderna för fasta lågpriserbidanden och VoIP-abonnemang, men kundomsättningen inom segmentet fast telefoni påverkades inte i någon större grad. Företaget har påbörjat arbetet med att föra över kunder från Optimal Telecom (helägt dotterbolag till Tele2 Sverige) till Tele2 Sveriges kundbas som ett led i att rationalisera verksamheten och möjliggöra effektiv korsförsäljning av Tele2s erbjudanden.

NORGE

> **Mobilt** Trots en tuff konkurrenssituation under andra kvartalet 2009, med hög priskonkurrens inom både mobila röstsamtal och data, lyckades Tele2 Norge leverera förbättrade intäkter och EBITDA jämfört med föregående kvartal. Detta uppnåddes genom ökade satsningar på att hålla nere kostnader och ett fortsatt fokus på att förbättra kvaliteten på den totala kundstocken. Nettointaget för andra kvartalet uppgick till 2 000 (-4 000).

EBITDA-bidraget uppgick till 51 (65) Mkr under andra kvartalet 2009. De norska myndigheterna sänkte termineringsavgiften från 1,15 norska kronor till 1,00 norska kronor från och med 10 februari 2009, vilket påverkade EBITDA negativt med -28 Mkr för andra kvartalet 2009.

EBIT påverkades negativt av Tele2s andel i resultatet från Mobile Norway med -16 (-17) Mkr under andra kvartalet 2009.

> **Fast bredband** Från och med den 1 juli 2009 såldes kundbasen inom ADSL och VoIP till NextGenTel för cirka 120 Mkr.

> **Fast telefoni** Det totala resultatet för fast telefoni var stabilt under andra kvartalet 2009 med ett konstant EBITDA-bidrag jämfört med första kvartalet 2009.

¹⁾ I Sverige har nettoresultatet från centrala koncernfunktioner, med retroaktiv verkan, skilts ut och redovisas i stället i segmentet Övrigt (se Not 13).

Översikt per region forts.

RYSSLAND

DEN MOBILA KUNDBASEN ÖKADE
UNDER ANDRA KVARTALET 2009 MED

478 000

Den ryska verksamheten är Tele2s viktigaste tillväxtmaskin. Företaget har GSM-licenser i 35 regioner med cirka 61 miljoner invånare.

> **Mobilt** Under andra kvartalet 2009 fortsatte Tele2 Ryssland att arbeta i enlighet med strategin att förbättra det operativa bidraget från sina mognare regioner för att stödja utrollningen av kommersiella nätverk i nya regioner. Under kvartalet lanserades regionen Tomsk med gott mottagande. Aktiviteterna ökade i de nya regionerna, inom nätutbyggnad och kommersiella insatser, vilket gör att Tele2 Ryss-

land förväntas kunna lansera upp till tolv nya regioner under 2009. Tele2 Ryssland förväntas lansera upp till sex av de nya regionerna under tredje kvartalet (tilldelningsprocessen för licenserna är fortfarande delvis ifrågasatt i domstol).

Arbetet med att utveckla befintliga regionala och rikstäckande detaljhandelskanaler och introducera nya distributionskanaler såsom livsmedelskedjor och nationella postkontor, ledde till ett robust kundintag och 478 000 (606 000) nya användare adderades under kvartalet. Kundintaget gynnades också av en lägre omsättning i den totala kundbasen. Den positiva trenden inom minutanvändandet per kund fortsatte under andra kvartalet 2009 med en ökning på 7 procent till 213 (199). På grund av tuff priskonkurrens på marknaden var ARPU oförändrad och uppgick till 50 (51) kronor.

EBITDA i de 16 befintliga regionerna uppgick till 720 (599) Mkr, motsvarande en marginal på 40 (37) procent. EBITDA i de nya regionerna uppgick till -76 (-22) Mkr.

Tele2 Ryssland höjde priserna i regioner där marknadsläget tillät detta, men överlag är priskonkurrensen på marknaden fortsatt hög.

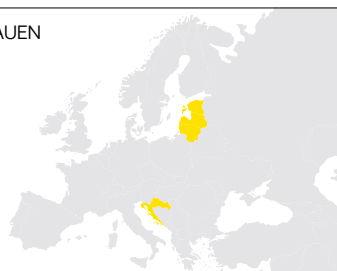
Tele2 Ryssland kommer även fortsättningsvis att utforska möjligheterna att varsamt expandera verksamheterna genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv som passar in i företagskulturen.

Översikt per region forts.

CENTRALEUROPA ESTLAND, LETTLAND, LITAUEN OCH KROATIEN

EBITDA-MARGINALEN I LITAUEN
UPPGICK UNDER ANDRA
KVARTALET 2009 TILL

39%



Den pågående ekonomiska turbulensen har haft en fortsatt negativ effekt i den baltiska regionen. Tele2 kommer att fortsätta fokusera på att skapa en stabil plattform att växa utifrån när ekonomin åter stabiliserar sig i regionen. För att motverka den negativa inverkan har Tele2 ökat utvalda marknadsföringsaktiviteter i syfte att vinna marknadsandelar bland de kunder som har högre ARPU. Det hårda ekonomiska klimatet väntas fortsätta under hela 2009. Tele2 ser utvecklingen som en möjlighet att försiktigt flytta fram sina positioner på marknaden och presentera det bästa erbjudandet till de allt priskänsligare kunderna.

Tele2s kroatiska verksamhet är en stark utmanare med det bästa erbjudandet inom både mobil telefoni och internet.

ESTLAND

> **Mobilt** Den starkt nedgående ekonomiska trenden fortsatte under andra kvartalet 2009 och prispressen inom alla kundsegment var fortsatt stark. Det svåra läget har främst påverkat försäljningen av hårdvara medan minutanvändandet har fortsatt att växa. Trots landets ekonomiska situation kunde Tele2 Estland uppvisa ett bra resultat både i form av stabil nettoomsättning och lönsamhet.

Då allt fler kunder ser över sina leverantörer av telekomtjänster har Tele2 Estland utnyttjat sitt tydliga prisledarskap, haft det bästa erbjudandet och lyckats vinna över såväl privatkunder som företagskunder från konkurrenterna. Tele2 Estland har dragit fördel av möjligheten att flytta mobilnummer mellan operatörer och fick netto över 6 000 nya kunder genom nummerportabilitet under andra kvartalet 2009.

Tele2 Estland fortsatte att bygga ut 3G-nätet som vid kvartalets slut hade en täckning som omfattade mer än 70 procent av den estniska befolkningen. I början av juni 2009 lanserade Tele2 Estland, som första operatör på marknaden, mobilt internet för kontant-kortskunder. Den nya tjänsten kommer att ge kunderna god flexibilitet och bättre kontroll på sina kostnader. Lanseringen av kontant mobilt internet kommer att stärka Tele2 i konkurrensen på den estniska marknaden för mobilt internet.

LITAUEN

> **Mobilt** Tele2 Litauen hade en god operativ utveckling under andra kvartalet 2009 med ökade marknadsandelar inom både abonnemangskunder och företagssegmentet. En bibehållen position som prisledare och effektiva marknadsföringskampanjer var viktiga framgångsfaktorer. Tele2 Litauens marknadsandel på mobilmarknaden hade vid slutet av andra kvartalet 2009 ökat till 44 procent. Konjunkturedgången hade en negativ inverkan på ARPU-nivån inom abonnemangsegmentet. Tele2 Litauen lyckades trots det öka lönsamheten genom bättre hantering av kundanskaffningskostnader.

Under 2009 fortsätter Tele2 Litauen att stärka sitt fokus på företagssegmentet. I och med att marknaden blir mer priskänslig har Tele2 en möjlighet att flytta fram positionerna vad gäller privata företag, kommuner och statligt ägda organisationer. Tele2 kommer också att äntra marknaden för mobilt internet och erbjuda 3G-tjänster i merparten av Litauen under 2009.

LETTLAND

> **Mobilt** Den ekonomiska nedgången i Lettland var stark även under andra kvartalet 2009. Ekonomin i landet har påverkats kraftigt av exportnedgången och en svag inhemsk efterfrågan drivet av låg tillförsikt bland konsumenter och företag, växande arbetslöshet, lönesänkningar och kreditåtstramningen. Detta i kombination med ökad konkurrens har gjort att prissituationen på mobilmarknaden varit svår vilket påverkade det operativa resultatet under andra kvartalet 2009.

Som prisledare fortsätter Tele2 Lettland att dra fördel av att fler kunder ser över sina leverantörer av telekomtjänster. Ökad konkurrensdriven prispress ledde till lägre marginaler under andra kvartalet 2009 och hade en negativ inverkan på den övergripande lönsamheten.

Tele2 Lettland fortsätter att arbeta aktivt inom företagssegmentet, inklusive statligt ägda bolag, ett arbete som redan har resulterat i vunna kontrakt över konkurrenterna. Dessa möjligheter har ökat på grund av den inbromsade ekonomin, som gör företagskunder mer priskänsliga.

KROATIEN

> **Mobilt** Tele2 Kroatien presterade fortsatt väl under kvartalet och intäkterna ökade med 63 procent till 316 (194) Mkr.

De första negativa effekterna av den ekonomiska turbulensen noterades genom kundernas beteende i slutet av första kvartalet 2009 och trenden höll i sig under andra kvartalet. Som en följd av detta ökade priskonkurrensen på marknaden. Tele2 Kroatien bibehöll sin prisposition och sparkonceptet som lanserades i början av 2009 utökades till att även omfatta mobila internetjänster.

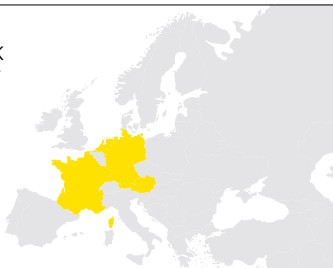
Tele2 Kroatien stärkte sitt lönsamhetsfokus under kvartalet vilket resulterade i en förbättrad EBITDA med 31 procent, delvis på grund av mer fördelaktiga termineringsavgifter.

Översikt per region, forts.

VÄSTEUROPA FRANKRIKE, NEDERLÄNDERNA, TYSKLAND OCH ÖSTERRIKE

EBITDA-MARGINALEN I
NEDERLÄNDERNA UPPGICK
UNDER ANDRA KVARTALET
2009 TILL

24%



Det västeuropeiska marknadsområdet har under de två senaste åren förändrats avsevärt gällande geografisk omfattning. Under 2008 fokuserade Tele2 på att effektivt hantera de kvarvarande verksamheterna genom en koncentration på befintlig kundbas och att använda kostnadseffektiva säljkanaler, såsom webben och inkommande kundtjänstamtal. Som en effekt av detta förbättrades rörelseresultatet under förra året. Under 2009 fortsätter Tele2 att förbättra effektiviteten i de olika länderna genom att fokusera på kundvård och minska den totala kostnadsbasen.

FRANKRIKE

> **Mobilt** Tele2 Frankrike fortsatte att öka lönsamheten under andra kvartalet 2009 till 13 (10) procents EBITDA-marginal. De drivande faktorerna var främst en kraftigt minskad kundomsättning till följd av effektivare aktiviteter för att behålla kunderna, och förbättrad kostnadsstruktur till följd av nya MVNO-villkor samt ett intensivt kostnadsbesparingsprogram.

Under 2009 fortsätter Tele2 Frankrike att fokusera på lönsamhet genom att behålla abonnemangskunder längre med hjälp av kundvårdande aktiviteter samt stimulera användandet av tjänster. Försäljningskanaler kommer att bevakas noggrant för att investera i de mest lönsamma.

Tele2 Frankrike skrev under andra kvartalet 2009 under ett nytt MVNO-avtal med Orange vilket innebär både nya priser och förbättrade avtalsvillkor.

Tele2 Frankrike fortsätter att arbeta proaktivt med nationella beslutsfattare för att få full MVNO-lagstiftning introducerat i Frankrike.

NEDERLÄNDERNA

> **Mobilt** Marknaden för mobiltjänster var fortsatt konkurrensutsatt under andra kvartalet 2009. Tele2 Nederländerna fortsatte dock att dra fördel av att upplevas som prisledare och av sin innovativa marknadsföringsstrategi. Företaget fokuserade på att flytta kundbasen från kontantkort till abonnemang med högre ARPU och marginal. För att bibehålla sin konkurrenskraft kommer Tele2 Nederländerna att flytta sin konsumentkundbas till en ny MVNO-värd under tredje kvartalet. Därmed kommer företaget att kunna förbättra sina marginaler och erbjuda nya produkter såsom mobilt internet.

> **Fast bredband** Den fasta bredbandsmarknaden för konsumenter utvecklades bättre än väntat under kvartalet. Tele2 Nederländerna gynnades av ett flertal utmärkelser och att den nya varumärkeskampanjen med "Frank" ledde till ökad varumärkeskänneträk bland kon-

sumenterna. Tack vare en prisledande position och ökad kännedom om varumärket har Tele2 Nederländerna lyckats öka orderintaget för bredband bland konsumenterna.

Inom företagssegmentet såg Tele2 Nederländerna ett fortsatt ökat orderintag under kvartalet, framför allt inom segmentet större företag och främst inom on-net och rösttjänster. Vidare ökade intäkterna då förra årets orderintag började ge resultat, särskilt inom on-net tjänster, internet och säkert internet.

> **Fast telefoni** Den fasta telefonimarknaden fortsatte att minska på grund av en svängning mot kombinationserbjudanden inom röst- och internettjänster. Tele2 Nederländerna fortsatte sin satsning på mer- och korsförsäljning med kombinationserbjudanden. Företaget fortsätter att bibehålla kundbasen med kombinerade förval/abonnemang vilket har minskat kundomsättningen. Företaget har gjort prisjusteringar för att förbättra lönsamheten samtidigt som man bibehållit sin prisledande position i förhållande till monopolisten.

TYSKLAND

> **Fast bredband** Marknaden för fast bredband visade tecken på mättnad vilket har ökat konsolideringen. Forsatt ökade marknadsföringsaktiviteter märktes från såväl kabeloperatörer som monopolisten. Prissättning var ett fortsatt viktigt marknadsföringsverktyg bland konkurrenterna. Marknaden fortsatte att fokusera på ULL-produkter (Unbundled Local Loop) snarare än på återförsålda tjänster.

Tele2 Tyskland fortsatte sin bredbandsstrategi och fokuserade mer på lönsamhet än på marknadsandelar. Den förbättrade kostnadskontrollen i Plusnet joint venture har lett till förbättrad lönsamhet och lägre operativa förluster inom ULL bredbandstjänster. Tack vare kontinuerlig optimering av processer har aktiviteterna för att behålla befintliga kunder effektiviserats vilket lett till minskad kundomsättning under andra kvartalet.

> **Fast telefoni** Tele2 Tyskland var fortsatt den största förvalsoveratören. Tack vare ett starkt fokus på aktiviteter för att behålla befintliga kunder och på att vårda kundbasen minskade kundomsättningen även under andra kvartalet 2009. Som ett resultat av detta var EBITDA-marginalen 37 (35) procent under kvartalet. Prisutvecklingen för fast telefoni var oförändrad under andra kvartalet 2009. Majoriteten av operatörerna fokuserade på att marknadsföra sina bredbandstjänster vilket ledde till relativt låg konkurrens.

ÖSTERRIKE

> **Fast bredband** Tele2 Österrike fortsatte arbetet med att förbättra den övergripande kostnadsstrukturen och att koncentrera sig på en mer fokuserad tjänsteportfölj. Genom ett ökat fokus på att behålla kunder, snarare än på marknadsföringsaktiviteter, minskade omsättningen i kundbasen under andra kvartalet 2009. Förbättringar i den övergripande kostnadsstrukturen inom Tele2 Österrike ledde till ett högre EBITDA-bidrag under kvartalet. Arbetet med att rationalisera verksamheten kommer att fortsätta under 2009.

> **Fast telefoni** Nedgången inom kundbasen för fast telefoni minskades under andra kvartalet 2009 på grund av effektivare aktiviteter för att behålla befintliga kunder vilket hade en positiv inverkan på kundomsättningen. Inom företagssegmentet var utvecklingen fortsatt stabil.

Övriga upplysningar

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är dels verksamhetsrisker såsom konjunkturnedgången, den ryska verksamheten, förändringar i lagar och regler för telekommunikationstjänster, ökad konkurrens, introduktion av nya tjänster, förmågan att attrahera och behålla kunder, rättsprocesser, och dels finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2008 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i rapporten för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Övrigt

Rapporten för det tredje kvartalet kommer att offentliggöras den 21 oktober 2009.

Styrelsen och VD försäkrar att den undertecknade halvårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 juli 2009

Tele2 AB

Vigo Carlund
Ordförande

Mike Parton
Vice ordförande

Mia Brunell Livfors

Jere Calmes

John Hepburn

John Shakeshaft

Cristina Stenbeck

Pelle Törnberg

Harri Koponen
VD och Koncernchef, Tele2 AB

GRANSKNINGSRAPPORT

Inledning

Vi har genomfört en översiktlig granskning av bifogad delårsrapport för Tele2 AB (publ) för perioden 1 januari 2009 till 30 juni 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 juli 2009

Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

DELÅRSRAPPORT TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens med interaktiv presentation kommer att hållas klockan 10.00 CET (09.00 GMT/04.00 NY-tid) onsdagen den 22 juli 2009. Telefonkonferensen kommer att hållas på engelska och sändas på Tele2s hemsida, www.tele2.com.

SAMTALSINFORMATION

Var vänlig ring in några minuter innan telefonkonferensens början för att registrera er.

TELEFONNUMMER

Sverige: +46 8 50 52 02 70
Storbritannien: + 44 208 817 9301
USA: + 1 718 354 1226

En inspelning av telefonkonferensen kommer att finnas tillgänglig till och med den 5 augusti 2009:
Internationellt och Storbritannien: + 44 207 769 6425
USA: + 1 630 652 3111

Kod: 1750100#

BESÖK VÅR WEBBPLATS: www.tele2.com

KONTAKT

Harri Koponen

Verkställande direktör och koncernchef
Telefon: +46 (0)8 5626 4000

Lars Nilsson

Finanschef
Telefon: +46 (0)8 5626 4000

Lars Torstensson

Investor Relations
Telefon: +46 (0)8 5620 0042

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917
Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Stockholm
Telefon +46 (0)8 5620 0060
www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning
Totalresultat
Balansräkning
Kassaflödesanalys
Förändring i eget kapital
Antal kunder
Nettoomsättning
Interna transaktioner
EBITDA
EBIT
CAPEX
Nyckeltal
Moderbolaget
Noter

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE ALTERNATIVA TELEKOMOPERATÖR. Vårt uppdrag är att leverera prisvärd och enkel kommunikation för alla, alltid. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 25,4 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2008 omsatte bolaget 39,5 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 8,2 miljarder kronor.

Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan–30 jun	2008 1 jan–30 jun	2008 helår	2009 kv 2	2008 kv 2
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning	1	20 250	19 359	39 505	10 130	9 832
Rörelsens kostnader	2	-17 508	-17 363	-35 050	-8 690	-8 605
Nedskrivning av goodwill och kundavtal	2	-	-183	-1 033	-	-183
Försäljning av verksamheter, vinst	3	-	86	125	-	-
Försäljning av verksamheter, förlust	4	-4	-2	-13	-	1
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	5	-34	-143	-212	-16	-79
Nedskrivning av andelar i joint ventures	2	-	-555	-582	-	-555
Övriga rörelseintäkter	6	224	208	451	76	93
Övriga rörelsekostnader	6	-152	-164	-340	-53	-74
Rörelseresultat, EBIT		2 776	1 243	2 851	1 447	430
Räntenetto		-238	-182	-400	-99	-94
Valutakursdifferenser, externa		-74	116	-216	92	14
Valutakursdifferenser, koncerninterna		-232	-9	-334	35	25
Övriga finansiella poster		-31	-55	-63	-11	-47
Resultat efter finansiella poster, EBT		2 201	1 113	1 838	1 464	328
Skatt på periodens resultat	7	-597	-251	-120	-324	-167
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter		1 604	862	1 718	1 140	161
AVVECKLADE VERKSAMHETER						
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	9	196	-171	715	12	-220
PERIODENS RESULTAT		1 800	691	2 433	1 152	-59
HÄNFÖRLIGT TILL						
Moderbolagets aktieägare		1 781	684	2 411	1 141	-54
Minoritetsintresse		19	7	22	11	-5
PERIODENS RESULTAT		1 800	691	2 433	1 152	-59
Resultat per aktie, kr		4,04	1,54	5,44	2,59	-0,12
Resultat per aktie, efter utspädning, kr		4,04	1,54	5,43	2,59	-0,12
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Resultat per aktie, kr		3,59	1,92	3,82	2,56	0,37
Resultat per aktie, efter utspädning, kr		3,59	1,92	3,82	2,56	0,37
Antal utestående aktier	8	440 351 339	444 851 339	440 351 339		
Antal aktier i eget förvar	8	4 948 000	4 098 000	9 448 000		
Genomsnittligt antal aktier	8	440 351 339	444 851 339	443 538 839		
Antal aktier efter utspädning	8	441 618 832	445 580 532	441 063 416		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	8	441 056 139	445 286 033	443 867 042		

Totalresultat

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan–30 jun	2008 1 jan–30 jun	2008 helår	2009 kv 2	2008 kv 2
Periodens resultat		1 800	691	2 433	1 152	-59
ÖVRIGT TOTALRESULTAT						
Valutakursdifferenser		29	-196	2 351	151	99
Valutakursdifferenser, skatteeffekt		-40	-23	800	-63	82
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	9	-1	-	-197	-	-
Kassaflödessäkringar		-8	70	-141	1	114
Kassaflödessäkringar, skatteeffekt		1	-20	40	-	-33
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		-19	-169	2 853	89	262
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		1 781	522	5 286	1 241	203
HÄNFÖRLIGT TILL						
Moderbolagets aktieägare		1 764	515	5 259	1 229	207
Minoritetsintresse		17	7	27	12	-4
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		1 781	522	5 286	1 241	203

Balansräkning

Miljoner SEK	Not	30 jun 2009	30 jun 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Goodwill		11 589	11 308	11 473
Övriga immateriella tillgångar		2 015	2 327	2 121
Immateriella tillgångar		13 604	13 635	13 594
Materiella tillgångar		15 839	14 176	15 566
Finansiella anläggningstillgångar		593	511	427
Uppskjutna skattefordringar		4 655	3 178	4 754
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		34 691	31 500	34 341
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		301	351	368
Kortfristiga fordringar		7 454	8 760	7 815
Kortfristiga placeringar		85	2 511	3 359
Likvida medel		1 021	2 524	1 250
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		8 861	14 146	12 792
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	9	58	1 540	-
TILLGÅNGAR		43 610	47 186	47 133
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		27 725	23 855	28 151
Minoritetsintresse		59	35	50
EGET KAPITAL		27 784	23 890	28 201
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande skulder		4 988	6 656	2 161
Icke räntebärande skulder		702	984	758
LÅNGFRISTIGA SKULDER		5 690	7 640	2 919
KORTFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande skulder		1 695	6 705	7 635
Icke räntebärande skulder		8 441	8 562	8 378
KORTFRISTIGA SKULDER		10 136	15 267	16 013
SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	9	-	389	-
EGET KAPITAL OCH SKULDER		43 610	47 186	47 133

Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan–30 jun	2008 1 jan–30 jun	2008 helår	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN										
Rörelseflöde, övrigt		3 952	3 831	8 166	2 060	1 892	1 930	2 405	2 086	1 745
Betald skatt	7	-580	-167	-377	-124	-456	-120	-90	153	-320
Förändringar av rörelsekapitalet	1	458	-299	107	63	395	127	279	-381	82
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		3 830	3 365	7 896	1 999	1 831	1 937	2 594	1 858	1 507
INVESTERINGSVERKSAMHETEN										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	11	-2 227	-2 445	-4 608	-1 078	-1 149	-1 233	-930	-1 446	-999
Kassaflöde efter CAPEX		1 603	920	3 288	921	682	704	1 664	412	508
Förvärv av aktier och andelar	9	-376	-488	-676	-317	-59	-141	-47	-90	-398
Avyttringar av aktier och andelar	9	243	-146	2 273	281	-38	247	2 172	-78	-68
Förändringar av kortfristiga placeringar etc		3 296	314	331	2 934	362	5	12	158	156
Kassaflöde från investeringsverksamheten		936	-2 765	-2 680	1 820	-884	-1 122	1 207	-1 456	-1 309
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		4 766	600	5 216	3 819	947	815	3 801	402	198
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN										
Förändringar av låneskulder, netto		-2 976	2 975	-2 433	-1 492	-1 484	-831	-4 577	2 273	702
Utdelningar	8	-2 202	-3 492	-3 492	-2 202	-	-	-	-3 492	-
Nyemissioner	8	-	-	1	-	-	-	1	-	-
Återköp av egna aktier	8	-	-	-462	-	-	-	-462	-	-
Utdelning till minoritet		-1	-	-	-1	-	-	-	-	-
Övrig finansieringsverksamhet		-	7	7	-	-	-	-	7	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-5 179	-510	-6 379	-3 695	-1 484	-831	-5 038	-1 212	702
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		-413	90	-1 163	124	-537	-16	-1 237	-810	900
Likvida medel vid periodens början		1 250	2 459	2 459	792	1 250	1 327	2 524	3 343	2 459
Valutakursdifferenser i likvida medel		184	-25	-46	105	79	-61	40	-9	-16
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		1 021	2 524	1 250	1 021	792	1 250	1 327	2 524	3 343

Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	30 jun 2009			30 jun 2008			31 dec 2008		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse	
Eget kapital, 1 januari		28 151	50	28 201	26 821	28	26 849	26 821	28	26 849
Kostnader för personaloptioner		12	-	12	11	-	11	24	-	24
Nyemissioner	8	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Återköp av egna aktier	8	-	-	-	-	-	-	-462	-	-462
Utdelningar	8	-2 202	-1	-2 203	-3 492	-	-3 492	-3 492	-	-3 492
Utköp av minoritet	8	-	-7	-7	-	-7	-7	-	-12	-12
Nyemissioner till minoritetsägare		-	-	-	-	7	7	-	7	7
Totalresultat för perioden		1 764	17	1 781	515	7	522	5 259	27	5 286
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT		27 725	59	27 784	23 855	35	23 890	28 151	50	28 201

Antal kunder

Tusental	Not	Antal kunder			Nettokundintag							
		2009 30 jun	2008 30 jun	2009 1 jan-30 jun	2008 1 jan-30 jun	2008 helår	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Sverige												
Mobil	10	3 236	3 203	78	104	259	56	22	28	127	85	19
Fast bredband		436	418	3	32	47	-3	6	3	12	2	30
Fast telefoni		780	862	-37	-56	-101	-16	-21	-33	-12	-21	-35
		4 452	4 483	44	80	205	37	7	-2	127	66	14
Norge												
Mobil	10	456	437	-2	-11	12	2	-4	19	4	-4	-7
Fast bredband		84	104	-7	-8	-21	-3	-4	-7	-6	-3	-5
Fast telefoni		124	145	-9	-18	-30	-3	-6	-4	-8	-8	-10
		664	686	-18	-37	-39	-4	-14	8	-10	-15	-22
Ryssland												
Mobil	10	12 381	9 485	698	925	1 858	478	220	484	449	606	319
		12 381	9 485	698	925	1 858	478	220	484	449	606	319
Estland												
Mobil	10	456	503	-14	11	10	-1	-13	-1	-	8	3
Fast telefoni		15	18	-1	-2	-4	-1	-	-1	-1	-1	-1
		471	521	-15	9	6	-2	-13	-2	-1	7	2
Litauen												
Mobil	10	1 716	1 863	-27	67	128	-19	-8	12	49	32	35
Fast bredband		42	39	1	3	5	-	1	1	1	1	2
Fast telefoni		4	5	-	-1	-2	-	-	-1	-	-1	-
		1 762	1 907	-26	69	131	-19	-7	12	50	32	37
Lettland												
Mobil	10	1 072	1 126	-22	4	-16	1	-23	-25	5	-1	5
Fast telefoni		2	3	-	-1	-2	-	-	-1	-	-	-1
		1 074	1 129	-22	3	-18	1	-23	-26	5	-1	4
Kroatien												
Mobil	10	546	553	70	83	233	8	62	76	74	37	46
		546	553	70	83	233	8	62	76	74	37	46
Frankrike												
Mobil	10	429	465	-25	12	15	-	-25	6	-3	-	12
		429	465	-25	12	15	-	-25	6	-3	-	12
Holland												
Mobil	10	425	500	7	-70	-112	-1	8	-19	-23	-26	-44
Fast bredband		395	338	27	14	44	13	14	19	11	7	7
Fast telefoni		344	442	-45	-52	-105	-18	-27	-23	-30	-27	-25
		1 164	1 280	-11	-108	-173	-6	-5	-23	-42	-46	-62
Tyskland												
Fast bredband		153	198	-24	25	4	-10	-14	-14	-7	6	19
Fast telefoni	10	1 728	2 103	-302	-622	-906	-115	-187	-172	-112	-304	-318
		1 881	2 301	-326	-597	-902	-125	-201	-186	-119	-298	-299
Österrike												
Fast bredband		153	171	-11	-1	-8	-4	-7	-4	-3	-8	7
Fast telefoni		389	491	-31	-71	-142	-17	-14	-39	-32	-37	-34
		542	662	-42	-72	-150	-21	-21	-43	-35	-45	-27
Övrigt												
Övrig verksamhet		-	-	-	-10	-10	-	-	-	-	-	-10
		-	-	-	-10	-10	-	-	-	-	-	-10
TOTALT												
Mobil	10	20 717	18 135	763	1 125	2 387	524	239	580	682	737	388
Fast bredband		1 263	1 268	-11	65	71	-7	-4	-2	8	5	60
Fast telefoni	10	3 386	4 069	-425	-823	-1 292	-170	-255	-274	-195	-399	-424
Övrig verksamhet		-	-	-	-10	-10	-	-	-	-	-	-10
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		25 366	23 472	327	357	1 156	347	-20	304	495	343	14
Förvärvade företag		-	-	-	-	4	-	-	4	-	-	-
Avyttrade företag		-	-	-	-106	-106	-	-	-	-	-	-106
Ändrad beräkningsmetod	10	-	-	553	-	211	553	-	211	-	-	-
Avvecklade verksamheter												
Nettokundintag	9	-	1	-	1	-33	-	-	-4	-30	2	-1
Avyttrade företag	9	-	1 500	-	-	-1 467	-	-	-466	-1 001	-	-
TOTALT VERKSAMHETEN		25 366	24 973	880	252	-235	900	-20	49	-536	345	-93

Nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan–30 jun	2008 1 jan–30 jun	2008 helår	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Sverige										
Mobil	13	3 812	3 789	7 698	1 969	1 843	1 908	2 001	1 983	1 806
Fast bredband	13	699	637	1 313	349	350	348	328	318	319
Fast telefoni	13	962	1 080	2 120	476	486	522	518	536	544
Övrig verksamhet	13	163	116	242	75	88	71	55	51	65
		5 636	5 622	11 373	2 869	2 767	2 849	2 902	2 888	2 734
Norge										
Mobil		1 290	1 285	2 533	654	636	609	639	647	638
Fast bredband		189	215	409	92	97	95	99	107	108
Fast telefoni		245	296	554	120	125	128	130	143	153
		1 724	1 796	3 496	866	858	832	868	897	899
Ryssland										
Mobil		3 527	3 112	6 867	1 843	1 684	1 992	1 763	1 624	1 488
		3 527	3 112	6 867	1 843	1 684	1 992	1 763	1 624	1 488
Estland										
Mobil		515	521	1 045	261	254	263	261	264	257
Fast telefoni		6	8	14	3	3	3	3	4	4
Övrig verksamhet		28	27	62	14	14	17	18	15	12
		549	556	1 121	278	271	283	282	283	273
Litauen										
Mobil		857	740	1 599	435	422	455	404	380	360
Fast bredband		14	10	22	7	7	6	6	5	5
Fast telefoni		2	3	7	-	2	2	2	2	1
		873	753	1 628	442	431	463	412	387	366
Lettland										
Mobil	1	868	849	1 734	420	448	443	442	419	430
Fast telefoni		-	1	2	-	-	1	-	1	-
		868	850	1 736	420	448	444	442	420	430
Kroatien										
Mobil		608	344	859	316	292	269	246	194	150
		608	344	859	316	292	269	246	194	150
Frankrike										
Mobil		637	593	1 233	314	323	327	313	309	284
		637	593	1 233	314	323	327	313	309	284
Holland										
Mobil		537	532	1 060	272	265	260	268	274	258
Fast bredband	1	1 781	1 411	2 895	845	936	796	688	697	714
Fast telefoni		764	778	1 505	375	389	379	348	392	386
Övrig verksamhet		405	409	805	198	207	202	194	209	200
		3 487	3 130	6 265	1 690	1 797	1 637	1 498	1 572	1 558
Tyskland										
Fast bredband		235	240	484	113	122	122	122	124	116
Fast telefoni		914	1 115	2 117	441	473	504	498	524	591
Övrig verksamhet		221	227	428	109	112	100	101	115	112
		1 370	1 582	3 029	663	707	726	721	763	819
Österrike										
Fast bredband	1	583	469	996	286	297	270	257	261	208
Fast telefoni		279	316	597	131	148	140	141	149	167
Övrig verksamhet		312	335	638	150	162	149	154	167	168
		1 174	1 120	2 231	567	607	559	552	577	543
Övrigt										
Övrig verksamhet	13	578	894	1 604	276	302	380	330	421	473
		578	894	1 604	276	302	380	330	421	473
TOTALT										
Mobil		12 651	11 765	24 628	6 484	6 167	6 526	6 337	6 094	5 671
Fast bredband		3 501	2 982	6 119	1 692	1 809	1 637	1 500	1 512	1 470
Fast telefoni		3 172	3 597	6 916	1 546	1 626	1 679	1 640	1 751	1 846
Övrig verksamhet		1 707	2 008	3 779	822	885	919	852	978	1 030
		21 031	20 352	41 442	10 544	10 487	10 761	10 329	10 335	10 017
Koncernintern försäljning, eliminering		-722	-993	-1 847	-355	-367	-416	-438	-503	-490
		20 309	19 359	39 595	10 189	10 120	10 345	9 891	9 832	9 527
Poster av engångskaraktär	1	-59	-	-90	-59	-	-32	-58	-	-
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		20 250	19 359	39 505	10 130	10 120	10 313	9 833	9 832	9 527
Avvecklade verksamheter	9	-	1 740	2 481	-	-	144	597	865	875
TOTALT VERKSAMHETEN		20 250	21 099	41 986	10 130	10 120	10 457	10 430	10 697	10 402

Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan–30 jun	2008 1 jan–30 jun	2008 helår	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Sverige										
Mobil	13	14	42	93	7	7	19	32	26	16
Fast bredband	13	-	1	1	-	-	-	-	-	1
Fast telefoni	13	6	-	-	3	3	-	-	-	-
Övrig verksamhet	13	87	85	154	43	44	36	33	41	44
		107	128	248	53	54	55	65	67	61
Norge										
Mobil		-	4	3	-	-	-	-1	1	3
Fast telefoni		18	19	42	7	11	14	9	10	9
		18	23	45	7	11	14	8	11	12
Ryssland										
Mobil		19	32	58	12	7	9	17	17	15
		19	32	58	12	7	9	17	17	15
Estland										
Övrig verksamhet		28	27	62	14	14	17	18	15	12
		28	27	62	14	14	17	18	15	12
Litauen										
Mobil		8	4	10	5	3	3	3	2	2
Fast telefoni		1	2	5	-	1	1	2	1	1
		9	6	15	5	4	4	5	3	3
Lettland										
Mobil	1	8	2	7	3	5	2	3	2	-
		8	2	7	3	5	2	3	2	-
Holland										
Fast bredband		9	10	20	4	5	5	5	5	5
Övrig verksamhet		17	39	61	9	8	9	13	25	14
		26	49	81	13	13	14	18	30	19
Tyskland										
Övrig verksamhet		77	127	219	40	37	43	49	64	63
		77	127	219	40	37	43	49	64	63
Österrike										
Övrig verksamhet		22	66	103	13	9	15	22	34	32
		22	66	103	13	9	15	22	34	32
Övrigt										
Övrig verksamhet	13	408	533	1 009	195	213	243	233	260	273
		408	533	1 009	195	213	243	233	260	273
TOTALT										
Mobil		49	84	171	27	22	33	54	48	36
Fast bredband		9	11	21	4	5	5	5	5	6
Fast telefoni		25	21	47	10	15	15	11	11	10
Övrig verksamhet		639	877	1 608	314	325	363	368	439	438
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		722	993	1 847	355	367	416	438	503	490
Avvecklade verksamheter	9	-	73	107	-	-	7	27	39	34
TOTALT VERKSAMHETEN		722	1 066	1 954	355	367	423	465	542	524

EBITDA

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan–30 jun	2008 1 jan–30 jun	2008 helår	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Sverige										
Mobil	13	1 215	1 327	2 646	620	595	611	708	707	620
Fast bredband	13	54	-69	-34	16	38	20	15	-31	-38
Fast telefoni	13	214	212	440	96	118	121	107	110	102
Övrig verksamhet	13	46	-36	-34	32	14	10	-8	-18	-18
		1 529	1 434	3 018	764	765	762	822	768	666
Norge										
Mobil		76	53	143	51	25	27	63	65	-12
Fast bredband		-1	-31	-39	2	-3	-1	-7	-11	-20
Fast telefoni		27	53	84	13	14	13	18	26	27
		102	75	188	66	36	39	74	80	-5
Ryssland										
Mobil		1 182	1 095	2 368	644	538	645	628	577	518
		1 182	1 095	2 368	644	538	645	628	577	518
Estland										
Mobil		153	175	333	77	76	64	94	87	88
Fast telefoni		-	1	2	-	-	1	-	-	1
Övrig verksamhet		2	3	10	-	2	4	3	2	1
		155	179	345	77	78	69	97	89	90
Litauen										
Mobil		323	243	483	167	156	124	116	121	122
Fast bredband		3	2	5	2	1	2	1	1	1
Fast telefoni		1	2	4	-	1	1	1	1	1
		327	247	492	169	158	127	118	123	124
Lettland										
Mobil		287	323	646	138	149	158	165	160	163
		287	323	646	138	149	158	165	160	163
Kroatien										
Mobil		-148	-178	-363	-57	-91	-108	-77	-83	-95
		-148	-178	-363	-57	-91	-108	-77	-83	-95
Frankrike										
Mobil		55	-6	6	41	14	6	6	30	-36
		55	-6	6	41	14	6	6	30	-36
Holland										
Mobil		64	66	163	50	14	56	41	40	26
Fast bredband	1-2	450	252	509	201	249	128	129	145	107
Fast telefoni		178	139	332	95	83	95	98	77	62
Övrig verksamhet		107	59	154	56	51	45	50	43	16
		799	516	1 158	402	397	324	318	305	211
Tyskland										
Fast bredband		-91	-162	-270	-38	-53	-63	-45	-75	-87
Fast telefoni	2	343	333	739	164	179	201	205	185	148
Övrig verksamhet		11	13	22	5	6	6	3	4	9
		263	184	491	131	132	144	163	114	70
Österrike										
Fast bredband	1	73	-132	-135	55	18	5	-8	-30	-102
Fast telefoni		89	70	129	49	40	31	28	37	33
Övrig verksamhet		22	14	23	15	7	5	4	8	6
		184	-48	17	119	65	41	24	15	-63
Övrigt										
Övrig verksamhet	13	-58	-60	-191	-44	-14	-39	-92	-77	17
		-58	-60	-191	-44	-14	-39	-92	-77	17
TOTALT										
Mobil		3 207	3 098	6 425	1 731	1 476	1 583	1 744	1 704	1 394
Fast bredband		488	-140	36	238	250	91	85	-1	-139
Fast telefoni		852	810	1 730	417	435	463	457	436	374
Övrig verksamhet		130	-7	-16	64	66	31	-40	-38	31
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		4 677	3 761	8 175	2 450	2 227	2 168	2 246	2 101	1 660
Avvecklade verksamheter	9	-	184	292	-	-	19	89	86	98
TOTALT VERKSAMHETEN		4 677	3 945	8 467	2 450	2 227	2 187	2 335	2 187	1 758

EBIT

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan–30 jun	2008 1 jan–30 jun	2008 helår	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Sverige										
Mobil	13	966	1 062	2 170	471	495	511	597	573	489
Fast bredband	13	-132	-210	-369	-76	-56	-103	-56	-103	-107
Fast telefoni	13	188	187	390	83	105	108	95	99	88
Övrig verksamhet	13	13	-59	-91	16	-3	-14	-18	-30	-29
		1 035	980	2 100	494	541	502	618	539	441
Norge										
Mobil		36	28	75	31	5	6	41	45	-17
Fast bredband		-20	-47	-72	-8	-12	-9	-16	-19	-28
Fast telefoni		21	49	76	10	11	11	16	23	26
		37	30	79	33	4	8	41	49	-19
Ryssland										
Mobil		874	841	1 834	481	393	501	492	457	384
		874	841	1 834	481	393	501	492	457	384
Estland										
Mobil		118	135	255	60	58	40	80	63	72
Fast telefoni		-	1	1	-	-	-	-	-	1
Övrig verksamhet		2	3	10	-	2	4	3	3	-
		120	139	266	60	60	44	83	66	73
Litauen										
Mobil		273	203	401	142	131	102	96	101	102
Fast bredband		1	1	2	-	1	1	-	1	-
Fast telefoni		1	2	4	-	1	1	1	1	1
		275	206	407	142	133	104	97	103	103
Lettland										
Mobil		238	281	556	114	124	131	144	139	142
		238	281	556	114	124	131	144	139	142
Kroatien										
Mobil		-201	-217	-446	-84	-117	-131	-98	-103	-114
		-201	-217	-446	-84	-117	-131	-98	-103	-114
Frankrike										
Mobil		52	-7	3	39	13	6	4	29	-36
		52	-7	3	39	13	6	4	29	-36
Holland										
Mobil		59	58	143	47	12	46	39	37	21
Fast bredband	1-2	-43	-235	-435	-43	-	-101	-99	-98	-137
Fast telefoni		135	98	250	73	62	74	78	58	40
Övrig verksamhet		80	33	103	43	37	32	38	30	3
		231	-46	61	120	111	51	56	27	-73
Tyskland										
Fast bredband		-109	-232	-364	-45	-64	-76	-56	-112	-120
Fast telefoni	2	320	301	680	153	167	188	191	170	131
Övrig verksamhet		11	13	22	5	6	6	3	4	9
		222	82	338	113	109	118	138	62	20
Österrike										
Fast bredband	1	8	-222	-300	22	-14	-31	-47	-74	-148
Fast telefoni		58	13	31	34	24	14	4	7	6
Övrig verksamhet		4	-	-8	6	-2	-5	-3	2	-2
		70	-209	-277	62	8	-22	-46	-65	-144
Övrigt										
Övrig verksamhet	13	-114	-183	-428	-68	-46	-108	-137	-136	-47
		-114	-183	-428	-68	-46	-108	-137	-136	-47
TOTALT										
Mobil		2 415	2 384	4 991	1 301	1 114	1 212	1 395	1 341	1 043
Fast bredband		-295	-945	-1 538	-150	-145	-319	-274	-405	-540
Fast telefoni		723	651	1 432	353	370	396	385	358	293
Övrig verksamhet		-4	-193	-392	2	-6	-85	-114	-127	-66
		2 839	1 897	4 493	1 506	1 333	1 204	1 392	1 167	730
Poster av engångskaraktär	1-4	-63	-654	-1 642	-59	-4	-19	-969	-737	83
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		2 776	1 243	2 851	1 447	1 329	1 185	423	430	813
Avvecklade verksamheter	9	196	-179	705	12	184	201	683	-228	49
TOTALT VERKSAMHETEN		2 972	1 064	3 556	1 459	1 513	1 386	1 106	202	862

EBIT, forts.

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan–30 jun	2008 1 jan–30 jun	2008 helår	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT										
EBITDA		4 677	3 761	8 175	2 450	2 227	2 168	2 246	2 101	1 660
Nedskrivning av goodwill	2	-	-183	-986	-	-	-19	-784	-183	-
Nedskrivning av kundavtal	2	-	-	-47	-	-	-1	-46	-	-
Nedskrivning av andelar i joint ventures	2	-	-555	-582	-	-	-16	-11	-555	-
Avyttringar av verksamheter	3-4	-4	84	112	-	-4	47	-19	1	83
Övriga poster av engångskaraktär	1-2	-59	-	-139	-59	-	-30	-109	-	-
Summa poster av engångskaraktär		-63	-654	-1 642	-59	-4	-19	-969	-737	83
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		-1 804	-1 721	-3 470	-928	-876	-934	-815	-855	-866
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	5	-34	-143	-212	-16	-18	-30	-39	-79	-64
EBIT		2 776	1 243	2 851	1 447	1 329	1 185	423	430	813

CAPEX

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan–30 jun	2008 1 jan–30 jun	2008 helår	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Sverige										
Mobil	11, 13	126	655	704	50	76	27	22	596	59
Fast bredband	13	87	124	210	49	38	51	35	37	87
Fast telefoni	13	3	10	24	3	-	14	-	2	8
Övrig verksamhet	13	14	16	29	8	6	9	4	14	2
		230	805	967	110	120	101	61	649	156
Norge										
Mobil		1	3	6	-	1	2	1	-6	9
Fast bredband		2	8	24	1	1	10	6	3	5
Fast telefoni		1	-	2	1	-	1	1	-	-
		4	11	32	2	2	13	8	-3	14
Ryssland										
Mobil		1 084	588	1 699	529	555	613	498	342	246
		1 084	588	1 699	529	555	613	498	342	246
Estland										
Mobil		69	83	194	24	45	65	46	44	39
		69	83	194	24	45	65	46	44	39
Litauen										
Mobil		98	48	107	57	41	38	21	21	27
Fast bredband		1	2	5	-	1	2	1	1	1
		99	50	112	57	42	40	22	22	28
Lettland										
Mobil		107	102	214	38	69	65	47	55	47
		107	102	214	38	69	65	47	55	47
Kroatien										
Mobil		112	76	235	60	52	91	68	36	40
		112	76	235	60	52	91	68	36	40
Frankrike										
Mobil		-	1	-	-	-	-	-1	1	-
		-	1	-	-	-	-	-1	1	-
Holland										
Mobil		3	4	12	1	2	7	1	2	2
Fast bredband		223	181	392	84	139	113	98	93	88
Fast telefoni		23	19	40	9	14	11	10	9	10
Övrig verksamhet		17	14	30	7	10	8	8	7	7
		266	218	474	101	165	139	117	111	107
Tyskland										
Fast bredband		-	10	5	-	-	-6	1	-1	11
Fast telefoni		1	1	2	1	-	-	1	-	1
		1	11	7	1	-	-6	2	-1	12
Österrike										
Fast bredband		16	33	99	10	6	51	15	14	19
Fast telefoni		11	15	48	7	4	27	6	2	13
Övrig verksamhet		5	9	33	3	2	20	4	4	5
		32	57	180	20	12	98	25	20	37
Övrigt										
Övrig verksamhet	13	249	210	367	143	106	109	48	99	111
		249	210	367	143	106	109	48	99	111
TOTALT										
Mobil	11	1 600	1 560	3 171	759	841	908	703	1 091	469
Fast bredband		329	358	735	144	185	221	156	147	211
Fast telefoni		39	45	116	21	18	53	18	13	32
Övrig verksamhet		285	249	459	161	124	146	64	124	125
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		2 253	2 212	4 481	1 085	1 168	1 328	941	1 375	837
Avvecklade verksamheter										
Avvecklade verksamheter	9	-	97	142	-	-	10	35	46	51
TOTALT VERKSAMHETEN		2 253	2 309	4 623	1 085	1 168	1 338	976	1 421	888

CAPEX, forts.

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan–30 jun	2008 1 jan–30 jun	2008 helår	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION										
CAPEX enligt kassaflödet		2 227	2 445	4 608	1 078	1 149	1 233	930	1 446	999
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år										
Kvarvarande verksamheter		-46	-120	-1	5	-51	87	32	-29	-91
Avvecklade verksamheter	9	-	-30	-21	-	-	-	9	-2	-28
Försäljningspris enligt kassaflödet										
Kvarvarande verksamheter		72	14	37	2	70	18	5	6	8
CAPEX enligt balansräkningen		2 253	2 309	4 623	1 085	1 168	1 338	976	1 421	888

Nyckeltal

Miljoner SEK	2009 1 jan–30 jun	2008 1 jan–30 jun	2008	2007	2006	2005
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning	20 250	19 359	39 505	40 056	39 401	34 410
Antal kunder (tusental)	25 366	23 472	24 486	23 221	24 025	21 017
EBITDA	4 677	3 761	8 175	6 320	5 390	4 948
EBIT	2 776	1 243	2 851	1 337	181	2 419
EBT	2 201	1 113	1 838	606	-384	1 977
Periodens resultat	1 604	862	1 718	-382	-697	1 435
NYCKELTAL						
EBITDA-marginal, %	23,0	19,4	20,6	15,7	13,7	14,4
EBIT-marginal, %	13,7	6,4	7,2	3,3	0,5	7,0
DATA PER AKTIE (KRONOR)						
Resultat efter skatt	3,59	1,92	3,82	-0,63	-1,29	3,25
Resultat efter skatt, efter utspädning	3,59	1,92	3,82	-0,63	-1,29	3,25
TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLADE VERKSAMHETER)						
Eget kapital	27 784	23 890	28 201	26 849	29 123	35 368
Eget kapital, efter utspädning	27 784	23 925	28 211	26 893	29 137	35 401
Balansomslutning	43 610	47 186	47 133	48 648	66 164	68 291
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 830	3 365	7 896	4 350	3 847	5 487
Kassaflöde efter CAPEX	1 603	920	3 288	-819	-1 673	1 847
Tillgänglig likviditet	9 114	17 713	17 248	25 901	5 963	8 627
Nettouplåning	5 441	8 157	4 952	5 198	15 311	11 839
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	2 253	2 309	4 623	5 198	5 365	3 750
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar, netto	-3 163	320	-1 928	-11 444	1 616	7 953
NYCKELTAL						
Soliditet, %	64	51	60	55	44	52
Skuldsättningsgrad, ggr	0,20	0,34	0,18	0,19	0,53	0,33
Avkastning på eget kapital, %	12,8	5,4	8,8	-6,0	-11,3	6,9
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	12,8	5,4	8,8	-6,0	-11,3	6,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	17,9	7,0	12,8	1,6	-5,5	8,3
Genomsnittlig räntekostnad, %	6,9	5,9	6,2	5,2	4,2	3,7
DATA PER AKTIE (KRONOR)						
Resultat efter skatt	4,04	1,54	5,44	-3,75	-8,14	5,30
Resultat efter skatt, efter utspädning	4,04	1,54	5,43	-3,75	-8,14	5,29
Eget kapital	62,96	53,63	63,47	60,31	64,85	78,96
Eget kapital, efter utspädning	62,86	53,65	63,44	60,34	64,84	78,93
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8,70	7,56	17,80	9,78	8,66	12,39
Utdelning, ordinarie			3,50	3,15	1,83	1,75
Extrautdelning			1,50	4,70	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	77,90	118,00	69,00	129,50	100,00	85,25

Moderbolaget

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2009 1 jan-30 jun	2008 1 jan-30 jun
Nettoomsättning	19	16
Administrationskostnader	-35	-74
Rörelseresultat, EBIT	-16	-58
Valutakursdifferens på finansiella poster	-22	105
Räntenetto och övriga finansiella poster	-66	150
Resultat efter finansiella poster, EBT	-104	197
Skatt på periodens resultat	-180	-60
PERIODENS RESULTAT	-284	137

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	30 jun 2009	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar		34 104	35 529
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		34 104	35 529
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar		32	64
Likvida medel		3	2
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		35	66
TILLGÅNGAR		34 139	35 595
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	8	17 455	17 460
Fritt eget kapital	8	8 692	11 185
EGET KAPITAL		26 147	28 645
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		6 455	2 606
LÅNGFRISTIGA SKULDER		6 455	2 606
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		1 477	4 244
Icke räntebärande skulder		60	100
KORTFRISTIGA SKULDER		1 537	4 344
EGET KAPITAL OCH SKULDER		34 139	35 595

Noter

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer.

Nettoresultat från centrala koncerngemensamma funktioner har, med retroaktiv verkan, brutits ut från segmentet Sverige och rapporteras istället i segmentet Övrigt. Se ytterligare information i not 13. Som ett resultat inkluderar nu segmentet Övrigt främst moderbolaget Tele2 AB, centrala funktioner, Datamatrix, Radio Components, Procure IT Right och andra mindre verksamheter.

Avyttrade verksamheter, som inte tidigare klassificerats som avvecklad verksamhet, rapporteras från och med första kvartalet 2009 under segmentet Övrigt. Tidigare perioder har justerats retroaktivt.

I ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt har Tele2 beslutat att ändra sina principer för beräkning av antalet aktiva kontantkortskunder inom mobilt. För utförligare information se not 10.

I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2008. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2008. Samma redovisningsprinciper gäller för segment som för koncernredovisningen.

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Under andra kvartalet 2009 minskade nettoomsättningen för Sverige med 59 Mkr relaterat till omvärdering av reserver och rapporteras som poster av engångskaraktär.

Under andra kvartalet 2009 slås två verksamheter i Lettland ihop som en verksamhet. Intern försäljning mellan de två bolagen har därmed eliminerats med justering av tidigare års perioder.

Under första kvartalet 2009 ökade nettoomsättningen för fast bredband i Holland med 50 Mkr relaterat till uppgörelse av tvister med annan operatör.

Under fjärde kvartalet 2008 minskade nettoomsättningen för Sverige med 32 Mkr relaterat till tvister gällande kaskad- och termineringsmål med TeliaSonera och ett antal andra operatörer. Beloppet rapporteras som poster av engångskaraktär. Under tredje kvartalet 2008 minskade nettoomsättningen för Sverige med 58 Mkr som ett resultat av en omvärdering av Tele2s fordran på TeliaSonera avseende ett antal tvister. Beloppet rapporteras som poster av engångskaraktär och är relaterad till domar gällande kaskad- och termineringsmål från åren 2000–2004. Under 2007 minskade nettoomsättningen för Sverige med 200 Mkr avseende dessa tvister. Under första kvartalet 2008 kom beslut från Regeringsrätten om nekande av prövningstillstånd gällande en av tvisterna varför kassaflödesmässigt Tele2 har betalat 533 Mkr till TeliaSonera under andra kvartalet 2008. Dom av tingsrätten i mål avseende Tele2s krav på TeliaSonera förväntas under 2010.

Nettoomsättningen under första kvartalet 2008 påverkades negativt med 61 Mkr i den österrikiska fast bredbandsverksamheten, vilket var ett resultat av omvärdering av reserver.

NOT 2 RÖRELSENS KOSTNADER

Under första kvartalet 2009 har Holland påverkats negativt med 38 Mkr rörande retroaktiva prisjusteringar relaterade till nät kostnader främst inom fast bredband.

Under tredje kvartalet 2008 har Holland påverkats positivt med 63 Mkr avseende en uppgörelse med Versatel AG/APAX relaterat till bl a skattemässig värdering av aktieoptioner. Beloppet redovisas som poster av engångskaraktär.

En tvist med Deutsche Post rapporterades med en negativ effekt på 52 Mkr i första kvartalet 2008.

AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Under fjärde kvartalet 2008 redovisade Sverige en nedskrivning av anläggningstillgångar om 70 Mkr huvudsakligen relaterat till kabel-TV nätet.

Under tredje kvartalet 2008 har goodwill i Österrike skrivits ner med 783 Mkr och kundavtal med 46 Mkr. Centrala IT-system i Sverige har skrivits ner med 114 Mkr.

Som en följd av det rådande konkurrensutsatta marknadsläget för bredbandsverksamhet i Tyskland har Tele2 under andra kvartalet 2008 genomfört ett nedskrivningstest, vilket resulterade i en nedskrivning av goodwill om 183 Mkr samt en nedskrivning av verksamheten i joint venture Plusnet med 555 Mkr. Nedskrivningar av goodwill framgår nedan.

Miljoner SEK	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Österrike	-	-	-799	-16	-783	-	-
Tyskland	-	-	-187	-3	-1	-183	-
Summa nedskrivning av goodwill	-	-	-986	-19	-784	-183	-

NOT 3 FÖRSÄLJNING AV VERKSAMHETER, VINST

Tele2 har redovisat följande realisationsvinster vid försäljning av verksamheter.

Miljoner SEK	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Mobilverksamheten i Österrike	-	-	49	10	-	-	39
Danmark	-	-	15	15	-	-	-
Ungern	-	-	5	5	-	-	-
Belgien	-	-	58	8	1	-	49
Uni2 Danmark	-	-	-5	-3	-	-	-2
Portugal	-	-	3	3	-	-	-
Totalt	-	-	125	38	1	-	86

NOT 4 FÖRSÄLJNING AV VERKSAMHETER, FÖRLUST

Tele2 har redovisat följande realisationsförluster vid försäljning av verksamheter.

Miljoner SEK	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Alpha Telecom/Calling Card Company	-	-	-13	-1	-12	-	-
3C Communications	-	-2	1	-	1	-	-
Datamatrix Norge	-	-	-1	-	1	1	-3
Portugal	-	-	-	10	-10	-	-
Övrigt	-	-2	-	-	-	-	-
Totalt	-	-4	-13	9	-20	1	-3

NOT 5 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	2009 30 jun	2008 31 dec
Skattetvist, S.E.C. SA likvidation	4 381	4 563
Borgensförbindelse till förmån för joint ventures		
-Svenska UMTS-nät, Sverige	1 928	2 021
-Mobile Norway, Norge	36	33
Andra förpliktelser	-	1
Summa eventualförpliktelser	6 345	6 618

Den 27 januari 2009 avtog länsrätten Tele2s yrkande om skatteavdrag på 13,9 miljarder kronor motsvarande en skatteeffekt, exklusive ränta, om 3,9 miljarder kronor hänförlig till S.E.C. tvisten, varav 186 Mkr har kostnadsförts (se vidare not 7). Under första kvartalet 2009 har länsrättens dom överklagats till kamarrätten. Räntan beräknas uppgå till 658 Mkr per 30 juni 2009 och 653 Mkr per 31 december 2008. Skattetvisten finns utförligt beskriven i not 15 i årsredovisningen för 2008.

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint ventures framgår av not 32 i årsredovisningen för 2008.

NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH -KOSTNADER

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Miljoner SEK	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Servicekontrakt och försäljning av kapacitet till sålda företag	59	92	334	74	77	82	101
Övrigt	17	56	117	71	21	11	14
Summa övriga rörelseintäkter	76	148	451	145	98	93	115

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Miljoner SEK	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Servicekontrakt och försäljning av kapacitet till sålda företag	-36	-58	-288	-64	-74	-70	-80
Övrigt	-17	-41	-52	-25	-13	-4	-10
Summa övriga rörelsekostnader	-53	-99	-340	-89	-87	-74	-90

NETTO

Miljoner SEK	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Servicekontrakt och försäljning av kapacitet till sålda företag	23	34	46	10	3	12	21
Övrigt	-	15	65	46	8	7	4
Summa	23	49	111	56	11	19	25

NOT 7 SKATT

Under första kvartalet 2009 har 186 Mkr kostnadsförts avseende S.E.C tvisten samt 10 Mkr avseende andra skattetvister. Under första kvartalet 2009 har total skatt och ränta hänförlig till skattetvister betalats med totalt 395 Mkr, varav 163 Mkr har kostnadsförts under 2005. Skattetvisten finns utförligt beskriven i not 15 i årsredovisningen för 2008.

Under fjärde kvartalet 2008 gjordes en omvärdering av uppskjuten skattefordran med en negativ resultateffekt på netto 143 Mkr till följd av lägre skattesatser i Sverige och Ryssland.

Skattekostnaden har under 2008 påverkats positivt med 676 Mkr till följd av att nedskrivningar av andelar i koncernbolag är skattemässigt avdragsgillt i det juridiska bolaget i Luxemburg och inga temporära skillnader finns avseende dessa investeringar.

Under tredje kvartalet 2008 har skattekostnaden påverkats positivt med 102 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförlig till de fortsatt förbättrade resultaten i Ryssland.

NOT 8 AKTIER OCH KONVERTIBLER

Under andra kvartalet 2009 har utdelning skett till aktieägarna med 3,50 kronor per aktie i en ordinarie utdelning respektive en extrautdelning på 1,50 kronor per aktie, vilket motsvarar 1 541 Mkr respektive 661 Mkr, vilket ger en total utdelning på 2 202 Mkr.

Under tredje kvartalet 2008 återköpte Tele2 4 500 000 av bolagets egna B-aktier, motsvarande 1 procent av totalt utestående aktier i bolaget, för en kostnad av 462 Mkr. Makulering av de återköpta aktierna har ske under andra kvartalet 2009, vilket resulterat i en minskning av aktiekapitalet med 5 Mkr.

Under andra kvartalet 2009 har 44 710 A-aktier i Tele2 AB omstämplat till B-aktier i enlighet med det förslag om omstämpling som årsstämman godkände den 11 maj 2009.

INCITAMENTSPROGRAM 2009-2012

Vid årsstämman den 11 maj 2009 beslutades anta ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen.

Incitamentsprogrammet ("Planen") omfattar sammanlagt cirka 80 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen. För att delta i programmet erfordras att deltagarna äger Tele2-aktier. Dessa aktier kan antingen innehas sedan tidigare eller förvärfas på marknaden i anslutning till anmälan om deltagande i Planen. Därefter har deltagarna erhållit en vederlagsfri tilldelning av målbaserade respektive prestationsbaserade aktierätter enligt nedan angivna villkor.

För varje aktie den anställda innehar inom ramen för Planen kommer bolaget att tilldela målbaserade respektive prestationsbaserade aktierätter. Under förutsättning att vissa mål respektive prestationsbaserade villkor för perioden 1 april 2009-31 mars 2012 ("Mätperioden") har uppfyllts, att innehavaren fortfarande är anställd i Tele2-koncernen vid dag för offentliggörande av Tele2s delårsrapport januari-mars 2012, samt att innehavaren har bibehållit de innehavda aktierna, berättigar varje målbaserad respektive prestationsbaserad aktierätt till erhållande av en B-aktie i bolaget. För att likställa deltagarnas intresse med aktieägarnas kommer bolaget kompensera för lämnade utdelningar genom att antalet aktier som respektive aktierätt berättigar till ökas. Deltagarens maximala vinst per rätt är begränsad till 355 kronor, fem gånger genomsnittlig stängningskurs på Tele2s B-aktie under februari 2009 (71 kronor).

Styrelsen bemyndigades att under tiden intill nästa årsstämma öka bolagets aktiekapital med högst 1 062 500 kronor genom nyemission av högst 850 000 C-aktier, vardera med kvotvärde om 1,25 kronor. De nya aktierna skall, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, kunna tecknas av Nordea Bank AB (publ) till en teckningskurs motsvarande kvotvärdet. Dessutom bemyndigades styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma besluta om återköp av de nya C-aktierna. Återköp får endast ske genom ett förvärvserbjudande som riktats till samtliga ägare av C-aktier och skall omfatta samtliga utestående C-aktier. Förvärv skall ske till ett pris motsvarande lägst 1,25 kronor och högst 1,35 kronor. Betalning för förvärvade C-aktier skall ske kontant. Syftet med återköpet är att säkerställa leverans av B-aktier i enlighet med Planen. Vidare beslutades att C-aktier som bolaget förvärfvar med stöd av bemyndigandet om återköp av egna aktier, efter omvandling till B-aktier, kan överlåtas till deltagarna i enlighet med Planens villkor.

Antal aktierätter	2009 1 jan–30 jun
Erbjudet 1 juni 2009	708 000
Totalt utestående aktierätter	708 000

Total kostnad före skatt för utestående aktierätter i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under en treårsperiod och beräknas uppgå till 30 Mkr.

Det genomsnittliga uppskattade teoretiska värdet på utgivna aktierätter var 50,70 kr på utgivningsdagen den 1 juni 2009. Beräkning av det teoretiska värdet på personaloptionerna har utförts av extern bedömare. Följande variabler har använts där serie A baseras på bolagets totalavkastning (TSR), serie B baseras på bolagets genomsnittliga normaliserade avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) och serie C baseras på bolagets totalavkastning (TSR) jämfört med en referensgrupp

	Serie A	Serie B	Serie C
Förväntad årlig personalomsättning	7,0%	7,0%	7,0%
Förväntad värdefaktor måluppfyllelse	-	50%	-
Vägd genomsnittlig aktiekurs	76,70	76,70	76,70
Förväntad löptid	2,90 år	2,90 år	2,90 år
Förväntad värdefaktor marknadsvillkor	70%	-	30%

INCITAMENTSPROGRAM 2008–2011

Antal aktierätter	2009 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Tilldelade 30 maj 2008		384 400
Tilldelade 24 oktober 2008		56 000
Tilldelade 19 december 2008		186 872
		627 272
Utestående per 1 januari 2009	611 272	
Tilldelade kv 2 2009, kompensation för utdelning	25 165	25 165
Förverkade	-76 944	-92 944
Totalt utestående aktierätter	559 493	559 493

Värdefaktor för måluppfyllelse har per den 30 juni 2009 bedömts till 50 procent.

INCITAMENTSPROGRAM 2007–2010/2012

Antal optioner	2009 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Tilldelade 28 augusti 2007		3 552 000
Utestående per 1 januari 2009	2 823 000	
Förverkade	-21 000	-750 000
Totalt utestående personaloptioner	2 802 000	2 802 000

Lösenpriset har korrigerats från 130,20 kronor till 125,50 kronor till följd av en tänkt ersättning för den extrautdelning som utbetalts under 2008.

INCITAMENTSPROGRAM 2006–2009/2011

Antal optioner	Personaloptioner		Tekningsoptioner	
	2009 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start	2009 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Tilldelade 7 mars 2006		1 504 000		752 000
Utestående per 1 januari 2009	934 000		637 000	
Förverkade	-	-570 000	-637 000	-752 000
Totalt utestående	934 000	934 000	-	-

Under andra kvartalet 2009 har samtliga utestående tekningsoptioner förfallit utan inlösen.

NOT 9 RÖRELSEFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter.

Miljoner SEK	2009 1 jan–30 jun
Förvärv	
Kroatien	-100
Holland	-29
Sweden	-70
Övrigt	-30
	-229
Kapitaltillskott till joint venture företag	-147
	-147
Summa förvärv	-376
Avyttringar	
Reglering av tidigare års avvecklade verksamheter	278
Reglering av tidigare års övriga avyttringar	-35
Summa avyttringar	243
TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN	-133

FÖRVARV

Kroatien

I juni 2009 förvärvade Tele2 resterande 7 procent av aktierna i Tele2 Croatia för 100 Mkr, vilket rapporteras som goodwill. I och med förvärvet äger Tele2 100 procent av företagens andelar.

Holland

Under första halvåret 2009 förvärvade Tele2 resterande 0,34 procent av aktierna i Tele2 Holland för 29 Mkr. I och med förvärvet äger Tele2 100 procent av företagens andelar.

Sverige

I mars 2009 förvärvade Tele2 samtliga aktier i ett bolag som är innehavare av en licens för 70 Mkr. Förvärvet har inte haft någon väsentlig påverkan på Tele2s resultaträkning under 2009.

Övriga förvärv

Under 2009 har 30 Mkr utbetalats avseende förvärvet av Kalinin-grad under 2008.

Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i förvärvade företag uppgår till följande.

Miljoner SEK	Sverige		Verkligt värde
	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	
Licenser	3	91	94
Uppskjuten skatteskuld	-	-24	-24
Förvärvade nettotillgångar	3	67	70
Goodwill			-
Köpeskilling för aktier i dotterbolag			70
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL			70

Ovanstående uppgifter och nedanstående proforma är endast preliminära.

Pågående förvärv

I juli 2009 förvärvade Tele2 resterande 25,5 procent av aktierna i Tele2 Izhevsk för cirka 300 Mkr. I och med förvärvet äger Tele2

100 procent av företagens andelar. Cirka 10 procent av beloppet kommer att betalas 12 månader efter slutförandet av affären.

AVYTTRINGAR

Avvecklade verksamheter

Avvecklade verksamheter avser reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till avvecklade verksamheter under 2008, varav 186 Mkr avser en vunnen tvist i den sålda verksamheten i Schweiz.

Miljoner SEK	2009 1 jan–30 jun	2009 kv 2	2009 kv 1
Resultaträkningen			
Försäljning av verksamheter, vinst	199	10	189
Försäljning av verksamheter, förlust	-3	2	-5
PERIODENS RESULTAT	196	12	184
Resultat per aktie, kr	0,45	0,03	0,42
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	0,45	0,03	0,42
Miljoner SEK	2009 1 jan–30 jun	2009 kv 2	2009 kv 1
Kassaflödesanalys			
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Avyttringar av aktier och andelar	278	308	-30
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	278	308	-30

För ytterligare information om avvecklade verksamheter se vidare fjärde kvartalsrapporten för 2008.

Övrigt

I övriga kassaflödesförändringar ingår -35 Mkr avseende reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till 2008 års försäljningar som inte klassificerats som avvecklad verksamhet.

Avyttringar efter bokslutsdagen

Den 29 maj 2009 avyttrade Tele2 sin fasta bredbandsverksamhet inklusive VoIP kunder i Norge för cirka 120 Mkr och med en realisationsvinst på cirka 50 Mkr. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning under första halvåret 2009 med 182 (205) Mkr och för helåret 2008 med 391 Mkr, och EBITDA med -4 (-35) för första halvåret 2009 och för helåret 2008 med -44 Mkr. Försäljningen slutfördes den 1 juli 2009 efter godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter. Den avyttrade verksamhetens materiella anläggningstillgångar om 58 Mkr har i balansräkningen per 30 juni 2009 redovisats som tillgångar som innehas för försäljning. Försäljningen har inte redovisats som avvecklad verksamhet då inte hela verksamheten i landet har avyttrats.

PROFORMA

Nedan framgår hur avyttrade företag och verksamheter per 30 juni 2009 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade avyttrats 1 januari 2009.

Miljoner SEK	1 jan–30 jun 2009		Tele2 koncernen, proforma
	Tele2 koncernen	Exklusive avyttrade verksamheter	
Nettoomsättning	20 250	-182	20 068
EBITDA	4 677	4	4 681
Periodens resultat	1 604	15	1 619

NOT 10 ANTAL KUNDER

I ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt har Tele2 beslutat att ändra sina principer för beräkning av antalet aktiva kontantkortskunder inom mobilt. Från och med 30 juni 2009 definierar Tele2 en kund som inaktiv om kunden inte använt någon mobiltjänst på 3 månader, jämfört med tidigare 3 till 13 månader. Tidigare perioder har ej justerats retroaktivt.

En aktiv kontantkortskund är en kund som har ett påfyllnadsbart aktivt konto och antingen har fyllt på eller utfört en aktiv utgående transaktion de senaste 90 dagarna (i det fall transaktionen inte genererar någon intäkt måste kunden ha fyllt på sitt konto åtminstone en gång tidigare). Utgående transaktioner som är gratis, räknas endast om kunden har fyllt på sitt kort åtminstone en gång. Även fortsättningsvis kommer kunder att kunna aktivera sitt SIM-kort inom den period som gäller för respektive land.

Engångseffekten har i andra kvartalet 2009 påverkat Tele2s rapporterade kundstock med en nettoökning på 553 000 kunder. Den stora positiva effekten som den ändrade principen haft på Rysslands kundstock beror i huvudsak på att 3 månaders perioden tidigare i Ryssland beräknades från och med betalningen av kontantkortet och ej som nu från och med senaste utgående samtalet. I tabellen nedan framgår hur kundstocken påverkats av förändringen för respektive land.

Tusental	Antal kunder per 30 juni 2009		
	Före	Ändrad definition	Efter
Sverige	3 436	-200	3 236
Norge	458	-2	456
Ryssland	11 120	1 261	12 381
Estland	488	-32	456
Litauen	1 897	-181	1 716
Lettland	1 084	-12	1 072
Kroatien	773	-227	546
Frankrike	443	-14	429
Holland	465	-40	425
Antal kunder	20 164	553	20 717

Under fjärde kvartalet 2008 beslutade Tele2 att ändra sin metod för beräkning av antalet kunder för tjänsten "open-call-by-call" inom fast telefoni i Tyskland. Engångseffekten påverkade Tyskland med en ökning av den rapporterade kundstocken med 211 000 kunder.

NOT 11 CAPEX

Under andra kvartalet 2008 erhöll Tele2 Sverige 4G/LTE (Long Term Evolution) i 2,6 GHz spektrumet. Betalning för licensen påverkade CAPEX med 549 Mkr.

NOT 12 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Förutom transaktioner med Transcom har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2009. Närstående företag finns beskrivna i not 39 i årsredovisningen för 2008.

NOT 13 SPLIT AV CENTRALA KOSTNADER I SVERIGE

Från och med andra kvartalet 2009 har Tele2 Sverige delats upp på kärnverksamhet och centrala koncerngemensamma funktioner. Kärnverksamheten redovisas under segmentet Sverige och centrala funktioner redovisas under segmentet Övrigt.

Tele2 Sveriges kärnverksamhet består av kommersiella aktiviteter inom Sverige innehållande kommunikationstjänster för mobiltelefoni, fast telefoni, fast bredband och inhemsk carrierverksamhet. Tele2 Sveriges centrala funktioner består av aktiviteter vilka tillhandahåller tjänster till förmån för Tele2 ABs aktieägare, andra koncernbolag (inklusive kärnverksamheten för Sverige) och sålda verksamheter. Dessa tjänster tillhandahålls t ex genom koncerngemensamma avdelningar som koncernfinans, juridik, produktutveckling, sälj- och marknadsföring, fakturering, IT, internationellt nätverk och internationell carrierverksamhet.

Segmentet Sverige har, med retroaktiv verkan, justerats med nedanstående belopp avseende nettoresultat från centrala koncerngemensamma funktioner.

NETTOOMSÄTTNING

Miljoner SEK	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Mobil	-33	-62	-17	-15	-16	-14
Fast bredband	-1	-10	-5	-6	-5	6
Fast telefoni	-1	-16	2	-3	-7	-8
Övrig verksamhet	-50	-304	-90	-49	-77	-88
Nettoomsättning, total	-85	-392	-110	-73	-105	-104

INTERNFÖRSÄLJNING

Miljoner SEK	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Mobil	-3	-47	-8	-10	-20	-9
Fast bredband	2	1	-	-	-	1
Fast telefoni	4	-1	-	-1	-	-
Övrig verksamhet	-51	-221	-59	-53	-49	-60
Internförsäljning	-48	-268	-67	-64	-69	-68

EBITDA

Miljoner SEK	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Mobil	21	-	3	-6	15	-12
Fast bredband	9	56	13	7	17	19
Fast telefoni	-13	44	9	5	13	17
Övrig verksamhet	-3	-20	19	14	-13	-40
EBITDA	14	80	44	20	32	-16

EBIT

Miljoner SEK	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Mobil	35	105	32	15	38	20
Fast bredband	9	71	16	9	22	24
Fast telefoni	-10	72	14	11	22	25
Övrig verksamhet	2	27	38	24	-4	-31
EBIT	36	275	100	59	78	38

CAPEX

Miljoner SEK	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Mobil	-67	-196	-66	-24	-53	-53
Fast bredband	-10	-42	-11	-5	-11	-15
Fast telefoni	-16	-51	-18	-5	-9	-19
Övrig verksamhet	-6	-42	-9	-4	-16	-13
CAPEX	-99	-331	-104	-38	-89	-100