

## Bokslutskommuniké 2009

**Kv4** UNDER FJÄRDE KVARTALET 2009 UPPGICK TELE2S NETTOOMSÄTTNING TILL 9 889 MKR OCH EBITDA UPPGICK TILL 2 188 MKR.

Mkr	Kv4			Helår		
	2009	2008	%	2009	2008	%
Nettoomsättning	9 889	9 986	-1%	39 265	38 272	3%
EBITDA	2 188	2 162	1%	9 185	8 169	12%
EBIT exklusive poster av engångskaraktär	1 300	1 198	9%	5 538	4 490	23%
EBIT	1 236	1 179	5%	5 527	2 848	94%
Resultat	865	690	25%	4 601	1 715	168%
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	1,95	1,57	24%	10,35	3,81	172%

Presenterade siffror i rapporten avser fjärde kvartalet 2009 och kvarvarande verksamheter om inget annat anges. Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2008.

### STYRELSEN FÖRESLÅR EN TOTAL UTDELNING PÅ 5,85 KRONOR FÖR VERKSAMHETSÅRET 2009

- Tele2s styrelse har beslutat att rekommendera en höjning av den ordinarie utdelningen med 10 procent till 3,85 (3,50) kronor för verksamhetsåret 2009. Styrelsen har även beslutat att rekommendera en extra utdelning på 2,00 (1,50) kronor.

### REKORDHÖGT EBITDA BIDRAG FRÅN RYSSLAND

- Under fjärde kvartalet 2009 uppgick Tele2 Rysslands EBITDA till 695 Mkr, till stor del tack vare en stark utveckling i de äldre regionerna. 1 149 000 nya kunder tillkom under kvartalet som ett resultat av en fortsatt framgångsrik utrollning av nya regioner.

### STABILT INTAG AV ABONNEMANGSKUNDER I NORDEN

- Den nordiska marknaden hade ett starkt kundintag under kvartalet, tack vare Tele2 Sverige som adderade 51 000 (29 000) nya abonnemangskunder, inklusive mobilt internet.

### FÖRBÄTTRAT KASSAFLÖDE I CENTRALEUROPA

- Genom en mer effektiv hantering av både operativa kostnader och investeringar förbättrade Tele2 Baltikum sitt kassaflödesbidrag till koncernen under kvartalet trots det rådande ekonomiska klimatet.

### STARKT OPERATIVT BIDRAG FRÅN VÄSTEUROPA

- Under 2009 har Tele2 Västeuropa effektiviserat verksamheten genom att fokusera på operativt resultat snarare än marknadsandelar. Under fjärde kvartalet uppgick EBITDA till 584 (509) Mkr, ett bevis på att strategin fungerat.

## VD HAR ORDET:

## Förnyat fokus på mobilt ger resultat

“ VÅR FINANSIELLA STÄLLNING HAR ALDRIG VARIT BÄTTRE”

När vi summerar 2009 kan vi konstatera att vårt förnyade fokus på mobilt har gett resultat. Vi har faktiskt aldrig varit i bättre finansiell ställning än vi är idag. Detta är förstås resultatet av hårt arbete och 2010 pressar vi våra gränser än längre genom att investera både i nyligen förvärvade licenser och i nästa generations mobila teknik.

**NORDEN**

Den svenska mobilverksamheten växer återigen, huvudsakligen tack vare ett ökat fokus inom abonnemangssegmentet. Vi bevakar utvecklingen för att säkerställa att vi levererar i enlighet med plan.

Under kvartalet avslutade vi två viktiga upphandlingsprocesser på den nordiska marknaden. Jag är nöjd med utgången och tillsammans med våra leverantörer kan vi nu skapa ett konkurrenskraftigt nät i Norge och erbjuda nästa generations internetbaserade tjänster i Sverige.

**RYSSLAND**

Vi har utvecklat vår ryska verksamhet till en effektiv maskin vad gäller utbyggnad och utrullning av nya licenser. Under fjärde kvartalet lanserade vi tio av dessa. Nästa steg i dessa regioner är att utvecklas från att vara en nykomling till att ta en utmanarposition. Då kan vi förutom förvärv av kunder öka vårt fokus på ARPU-utveckling och kundbevarande aktiviteter. Resultatet för fjärde kvartalet 2009 är bevis på att vi kan balansera lönsamhet i våra äldre regioner med en aggressiv utrullningsplan för mobila tjänster i våra nya regioner.

**CENTRALEUROPA**

Precis som under tidigare kvartal fokuserar vi på att behålla våra marknadsandelar i de baltiska länderna. Marknaden fortsätter att vara tuff men vi skapar en grund från vilken vi kan växa när ekonomin återhämtar sig. I Kroatien arbetar vi hårt för att ta marknadsandelar, vilket är ett måste för att vi ska kunna redovisa svarta siffror under andra halvåret 2010.

Vår ambition är att varsamt utvidga vår verksamhet i Ryssland och OSS, så länge det passar vår företagskultur. Under 2009 har vi sagt att ett sådant förvärv antingen ska vara en licens för att bedriva mobilverksamhet eller en mindre operatör med ännu ej realiserad framtidspotential. Under kvartalet annonserade vi vår intention att förvärva Kazakstans tredje största operatör NEO, ett förvärv som stämmer väl överens med vår ambition.

**VÄSTEUROPA**

I Västeuropa har vi levererat ännu ett solitt kvartal. Vi håller på att avsluta omstruktureringen i Österrike och när vi nu går in i nästa fas drar vi nytta av våra erfarenheter i Nederländerna. I Tyskland fortsätter den stabila utvecklingen av kassaflödet.

Tele2 tillhandahåller alltid det bästa erbjudandet. För att kunna lova våra kunder detta måste vi se till att vi uppfattas som prisledare och att vi samtidigt erbjuder bra kvalitet. Det löftet är min högsta prioritet under 2010.

Strategin för framtiden är enkel - Tele2 tillhandahåller alltid det bästa erbjudandet.

**Harri Koponen**

VD och koncernchef, Tele2 AB



# Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ett fortsatt fokus på mobila tjänster över egen infrastruktur kompletterat i vissa länder med tjänster inom fast bredband och företagserbjudanden. Försäljningen av mobila tjänster fortsatte att utvecklas väl jämfört med samma period föregående år tillsammans med ett ökat fokus på mobila tjänster över egen infrastruktur vilket har lett till en uthållig positiv utveckling av EBITDA-marginalen. Inom fast telefoni väntas en fortsatt nedgång och Tele2 kommer att fokusera på att maximera avkastningen från den fasta produktlinjen.

## FINANSIELL ÖVERSIKT

**Nettokundintaget** uppgick till 887 000 (298 000) under fjärde kvartalet 2009. Kundintaget inom de mobila tjänsterna nära dubblerades till 1 045 000 (574 000), av vilka 25 000 (21 000) var användare av mobilt internet. Det stora intaget inom mobila tjänster är resultatet av en stabil utveckling inom framförallt Tele2 Ryssland. Under fjärde kvartalet 2009 lanserade Tele2 Ryssland tio nya regioner. Under perioden hade Tele2 Ryssland ett totalt kundintag om 1 149 000 (484 000) av vilka 944 000 (105 000) härleds från nya verksamheter. Nettointaget för fast bredband minskade med -10 000 (-2 000) kunder under fjärde kvartalet 2009, varav -14 000 (-4 000) i Österrike till följd av en omklassificering av kundbasen. Kundutflödet inom fast telefoni fortsatte som förväntat under kvartalet. Omsättningen av kundbasen för fast telefoni minskade emellertid. Under det fjärde kvartalet 2009 ökade den totala kundbasen till 26 579 000 (24 018 000) tack vare fortsatta framgångar för mobila tjänster.

**Nettoomsättningen** för det fjärde kvartalet 2009 uppgick till 9 889 (9 986) Mkr, en minskning med -1 procent. Den negativa utvecklingen var framförallt ett resultat av avyttringen av Tele2 Norges fasta bredbandstjänster under andra kvartalet 2009.

**EBITDA** för fjärde kvartalet 2009 uppgick till 2 188 (2 162) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 22 (22) procent. EBITDA-utvecklingen påverkades positivt av en stark utveckling inom fasta bredbandstjänster och till viss del negativt av ett ökat tryck på mobila marknadsföringskostnader med betoning på uttrullningen av de nya regionerna i Ryssland. EBITDA-resultatet påverkades även negativt av temporära poster på cirka -60 Mkr inom verksamheten Övrig.

**EBIT** under fjärde kvartalet 2009 uppgick till 1 300 (1 198) Mkr exklusive poster av engångskaraktär om -64 (-19) Mkr<sup>1)</sup>. EBIT inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 1 236 (1 179) Mkr.

**Resultat före skatt** uppgick till 1 112 (586) Mkr.

**Resultatet** uppgick till 865 (690) Mkr. Redovisad skatt under fjärde kvartalet uppgick till -247 (104) Mkr påverkad av poster av engångskaraktär om 20 (518) Mkr<sup>2)</sup>. Betald skatt som direkt påverkade kassaflödet uppgick till -205 (-120) Mkr.

**Kassaflöde efter CAPEX** uppgick till 1 653 (704) Mkr.

**CAPEX** uppgick till 1 017 (1 328) Mkr, i huvudsak drivet av expansionen i Ryssland.

**Nettoskulden** uppgick till 2 171 (4 952) Mkr den 31 december 2009, eller 0,2 gånger EBITDA för helåret 2009. Inklusive garantier för joint ventures uppgick nettoskulden till 0,4 gånger EBITDA för helåret 2009. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 12 410 (17 248) Mkr.

## FINANSIELLA KOMMENTARER

### Marknaden

2009 var ett tufft år för den globala ekonomin. Det fanns emellertid tecken på en generell återhämtning under årets sista månader. Trots det krävande klimatet presterade Tele2 bra under 2009, framförallt tack vare en förlängd underliggande tillväxt för de mobila tillgångarna och en framgångsrik omstrukturering av verksamheterna i Västeuropa. Åtgärder vidtogs under året för att motverka inverkan av konjunkturedgången, så som noggrann utvärdering av investeringar och operativa kostnader för att undvika onödig friktion inom Tele2s verksamheter. Tele2 arbetar vidare för att säkerställa att bolaget är bäst i klassen vad gäller kostnadsstruktur genom att fortsätta effektivitetsåtgärderna under 2010.

### Följande faktorer ska beaktas vid bedömningen av 2010 för koncernen:

- > Under 2010 prognostiserar Tele2 en skattesats på cirka 20 procent exklusive poster av engångskaraktär. Skattebetalningar beräknas påverka kassaflödet med cirka 700 Mkr.
- > Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på mellan 4 600 - 4 800 Mkr

### Följande bör även beaktas vid bedömningen av koncernens resultat på lång sikt:

- > En mobil verksamhet med egen infrastruktur skall ha målsättningen att nå en EBITDA marginal på åtminstone 35 procent.
- > Tele2s totala verksamhet ska ha målsättningen att nå en avkastning på sysselsatt kapital på 20 procent.

<sup>1)</sup> Se sidan 21 och not 1-4

<sup>2)</sup> Se not 7

## Finansiell översikt, forts.

Tele2 har GSM licenser i 37 regioner i Ryssland och täcker därmed 61 miljoner invånare. Den ryska verksamheten har indelats i 17 äldre regioner och 20 nya regioner. Under fjärde kvartalet 2009 lanserades tio av de nya regionerna kommersiellt och responsen hos marknaden har varit i linje med eller bättre än förväntat. Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för de totala ryska verksamheterna 2010-2011

- > Kundbasen bör uppgå till 18-19 miljoner kunder i slutet av 2011.
- > Ackumulerad tillväxt av ARPU bör uppgå till 5 procent i lokal valuta.
- > EBITDA-marginalen i de äldre regionerna bör utvecklas till mellan 40-45 procent. EBITDA bidraget i de nya regionerna bör uppgå till mellan -700 och -900 Mkr under 2010. Nya regioner bör nå positivt EBITDA resultat två år efter kommersiell lansering. Tele2 Rysslands totala EBITDA marginal bör utvecklas till mellan 25-30 procent.
- > Ackumulerat CAPEX i Ryssland bör uppgå till mellan 4 500-5 000 Mkr i slutet av 2011.

Följande bör beaktas vid bedömningen av de svenska mobila verksamheterna 2010:

- > Tele2 kommer fortsätta att ha målsättningen att ta marknadsandelar inom mobila abonnemangssegmentet, vilket bör leda till att EBITDA marginalen på årsbasis går mot 30 procent.

Tele2 förväntar sig att avsluta förvärvet av NEO i Kazakstan under första kvartalet 2010.

### ORDINARIE UTDELNINGSPOLICY

Tele2s avsikt på medellång sikt är att betala en progressiv ordinarie utdelning till sina aktieägare. Tele2s styrelse har beslutat att rekommendera en höjning av den ordinarie utdelningen med 10 procent till 3,85 (3,50) kronor per aktie för verksamhetsåret 2009 till årsstämman i maj 2010. Styrelsen har även beslutat att man kommer att rekommendera en extra utdelning på 2,00 (1,50) kronor per aktie hänförligt till avyttringar som gjorts under året.

### BALANSRÄKNING

Tele2s rådande syn på ett långsiktigt skuldsättningsmål, definierat som kvoten av nettoskulden och EBITDA, är att den ska ligga i linje med branschen och de marknader där bolaget verkar samt reflektera den operativa utvecklingen såväl som framtida möjligheter och eventalförpliktelser.

## Finansiell översikt, forts.

SEK million	2009 Q4	2008 Q4	2009 FY	2008 FY
<b>Mobil<sup>1)</sup></b>				
Nettokundintag (tusental)	1 045	574	3 139	2 372
Nettoomsättning	6 315	6 166	24 410	23 224
EBITDA	1 571	1 577	6 319	6 419
EBIT	1 101	1 206	4 601	4 988
CAPEX	628	908	3 119	3 171
<b>Fast bredband<sup>1)</sup></b>				
Nettokundintag (tusental)	-10	-2	-11	71
Nettoomsättning	1 607	1 632	6 691	6 098
EBITDA	271	91	1 086	36
EBIT	-14	-319	-339	-1 538
CAPEX	191	221	661	735
<b>Fast telefoni<sup>1)</sup></b>				
Nettokundintag (tusental)	-148	-274	-801	-1 292
Nettoomsättning	1 406	1 664	5 986	6 869
EBITDA	370	463	1 636	1 730
EBIT	303	396	1 378	1 432
CAPEX	27	53	82	116
<b>Totalt</b>				
Nettokundintag (tusental)	887	298	2 327	1 141
Nettoomsättning <sup>2)</sup>	9 889	9 986	39 265	38 272
EBITDA	2 188	2 162	9 185	8 169
EBIT <sup>3)</sup>	1 236	1 179	5 527	2 848
CAPEX	1 017	1 328	4 439	4 481
EBT	1 112	586	5 027	1 835
Periodens resultat	865	690	4 601	1 715
Kassaflöde från rörelsen	2 701	1 937	9 118	7 896
Kassaflöde efter CAPEX	1 653	704	4 778	3 288

<sup>1)</sup> Exklusive engångsposter (se not 1-4)

<sup>2)</sup> Inklusive engångsposter (se not 1)

<sup>3)</sup> Totala EBIT inkluderar resultat från försäljning av verksamheter, nedskrivningar och övriga poster av engångskaraktär, vilka finns presenterade i bilagan för EBIT (se sidan 21 och not 1-4)

### VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Tele2 avtalade om att förvärva majoritetsandelen i mobiloperatören NEO i Kazakstan för cirka 550 Mkr (se not 9).
- Tele2s styrelse föreslog en total utdelning om 5,85 kr för 2009.
- Tele2 slutförde försäljningen av Tele2 Frankrike till Virgin Mobile för 644 Mkr (se not 9).
- Tele2 och Telenor valde leverantör för utbyggnad av 2G/4G-nät i Sverige.
- Tele2 och Network Norway valde leverantör för utbyggnad av 2G/3G-nät i Norge.
- Tele2 ingick ett förlikningsavtal med TeliaSonera beträffande samtrafik (se not 1).

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

- Tele2 förvärvar minoritetsandel i de ryska mobila verksamheterna i Rostov för 368 Mkr (se not 9).

# Översikt per region

## NORDEN SVERIGE OCH NORGE

DEN MOBILA KUNDBASEN  
FÖR ABONNEMANGSKUNDER  
I SVERIGE ÖKADE UNDER  
FJÄRDE KVARTALET 2009  
MED

51 000

Den nordiska marknaden genererar ett starkt kassaflöde till Tele2 och är försöksområde för nya tjänster.

### SVERIGE

> **Mobilt** Fjärde kvartalet 2009 var ett starkt kvartal för Tele2 Sveriges abonnemangssegment som adderade 51 000 (29 000) nya kunder, av vilka 15 000 (15 000) var användare av mobilt internet. Den fortsatta ökningen inom abonnemangssegmentet resulterade i ett större nettoantal kunder med förhöjd månadsavgift. Av det totala antalet abonnemangskunder med telefoni-tjänster hade 25 (20) procent av kunderna förhöjd månadsavgift under fjärde kvartalet 2009. Som en följd av detta ökade kostnaderna för kundanskaffning under kvartalet.

Den totala kundstocken för mobilt internet uppgick under kvartalet till 274 000 (170 000) och Tele2 Sverige säkrade samtidigt den ledande positionen på kontantkortsmarknaden för mobilt internet.

Det totala kundintaget under fjärde kvartalet 2009 uppgick till 20 000 (28 000). Som en konsekvens av en principförändring för beräkning av antalet aktiva kunder under andra kvartalet 2009 (se not 10) var det totala kundintaget under fjärde kvartalet 2009 lägre jämfört med samma period föregående år.

Nettoomsättningen för mobila tjänster ökade med 2 procent till 1 927 (1 889) Mkr. EBITDA-bidraget uppgick till 560 (611) Mkr under fjärde kvartalet 2009. Tele2 Sverige visade på fortsatt god lönsamhet inom kontantkortssegmentet med en EBITDA marginal på 50 (48) procent, tack vare en stark ARPU-utveckling.

Företagssegmentet utnyttjade under kvartalet sin position med det bästa erbjudandet och vann flera större avtal från kommuner och företag. Företagssegmentet föll även väl ut i en oberoende undersökning vilken mätte kundernas förväntningar, upplevd kvalitet och kundlojalitet.

De mobila verksamheterna rapporterade en ARPU om 192 (200) kr. ARPU för mobilt internet ökade under kvartalet till 128 (103) kr. Minut användandet per kund, exklusive mobilt internet, ökade till 235 (226) under fjärde kvartalet 2009.

Tele2-butikerna fortsatte att visa ett bra operativt resultat och en ökad försäljning av mervärdetjänster. Tele2s butik är ett bra komplement till befintliga distributionskanaler med målet att nå och serva bolagets kunder.

Kostnader relaterade till SUNAB uppgick till -105 (-123) Mkr för fjärde kvartalet 2009.

Under kvartalet valde Tele2 Sveriges joint venture bolag Net4Mobility underleverantör för utbyggnad av det nya 2G/4G nätet.

> **Fast bredband** Försäljningen av LAN-nätverk ökade mot fastighetsägare. LAN är grunden för en fortsatt ökning av slutkunder för bredbands-, röst- och TV-produkter. Tele2 Sverige har en tydlig prisposition inom fast bredband och har fokuserat på merförsäljning till befintliga kunder. Det fasta bredbandssegmentet visade en stabil lönsamhet under det fjärde kvartalet 2009 och nådde en EBITDA-marginal om 5 (6) procent.

> **Fast telefoni** Den totala fasttelefonimarknaden var sakt avtagande och de aktiviteter som gjorts är starkt sammankopplade med försäljningen av fasta bredbandstjänster för att öka antalet produkter per kund. Under kvartalet såg Tele2 Sverige ett fortsatt ökat intresse från kunderna för abonnemang med lågt pris och VoIP-abonnemang. Det fasta telefoni-segmentet visade stabil lönsamhet under kvartalet.

### NORGE

> **Mobilt** Tele2 Norge levererade stabila intäkter och EBITDA-resultat jämfört med tredje kvartalet 2009. Nettointaget för fjärde kvartalet 2009 uppgick till 3 000 (19 000). Konkurrenten var hård under kvartalet men Tele2 Norge lyckades attrahera kunder med hög ARPU.

EBITDA-bidraget var 46 (27) Mkr under fjärde kvartalet 2009. Förbättringen av EBITDA uppnåddes genom kostnadsbesparingar och förbättrad omsättning av kundstocken. De norska myndigheterna sänkte termineringsavgiften från 1,15 norska kronor till 1,00 norska kronor från och med 10 februari 2009, vilket påverkade EBITDA negativt med -30 Mkr för kvartalet. EBIT påverkades negativt av Tele2s andel i resultatet från Mobile Norway med -24 (-16) Mkr under fjärde kvartalet 2009.

Tele2 Norge fortsatte att leverera enligt konceptet med det bästa erbjudandet och fokuserade på att stärka prispositionen och förbättra kvalitetsuppfattningen. Enligt en oberoende undersökning hade Tele2 Norge den bästa utvecklingen inom kundnöjdhet på den norska telekommunikationsmarknaden. Under kvartalet valde Tele2s joint venture Mobile Norway underleverantör för utbyggnad av det nya 2G/3G nätet.

Företagssegmentet utvecklades positivt under det fjärde kvartalet med en bra respons på genomförda marknadsaktiviteter.

> **Fast telefoni** Tele2 Norge levererade stabila intäkter och EBITDA jämfört med föregående kvartal. EBITDA-bidraget var 20 (13) Mkr under fjärde kvartalet 2009. Detta uppnåddes genom en ökad satsning att hålla nere kostnader och på att förbättra kvaliteten på den totala kundstocken.

## Översikt per region forts.

### RYSSLAND

DEN MOBILA KUNDBASEN ÖKADE  
UNDER FJÄRDE KVARTALET 2009 MED

1 149 000



Den ryska verksamheten är Tele2s viktigaste tillväxtmaskin. Företaget har GSM-licenser i 37 regioner med cirka 61 miljoner invånare.

> **Mobilt** Tele2 Rysslands strategi att balansera kostnader för utbyggnaden av nya regioner med ökad lönsamhet i äldre regioner fortsatte att ge resultat under fjärde kvartalet 2009. Under kvartalet lanserades tio nya regioner kommersiellt. Marknadens respons har varit i linje med eller bättre än affärsplanen. De nya regionernas kundstock växte med 944 000 (105 000) kunder (några av de licenser som tilldelats operatörer har ifrågasatts i domstol på grund av påstådda ej uppfyllda licenskrav).

Tele2 Ryssland hade generellt ett robust kundintag och 1 149 000 (484 000) nya kunder tillkom under kvartalet. Kund-intaget gynnades också av en lägre omsättning i den totala kundbasen. Trots ökningen av kundstocken i de nya regionerna ökade minutanvändandet för samtliga verksamheter med 8 procent jämfört med fjärde kvartalet 2008 och uppgick till 227 (211). ARPU uppgick till 51 (59), trots ett stort kundintag i de nya regionerna. Det generella prisläget var fortsatt tufft i de områden där Tele2 Ryssland är verksam.

Tack vare kundtillväxten visade Tele2 fortsatt goda resultat under kvartalet. Intäkterna ökade med 8 procent under fjärde kvartalet 2009 jämfört med samma period föregående år. EBITDA-marginalen utvecklades väl tack vare ett starkt resultat i de äldre regionerna, med fokus på att bibehålla den existerande kundstocken och stimulera dess användning av telekomtjänster snarare än marknadsandelar. EBITDA i de 17 äldre regionerna uppgick till 889 (708) Mkr, vilket motsvarade en marginal på 45 (36) procent. EBITDA i de nya regionerna uppgick till -194 (-63) Mkr.

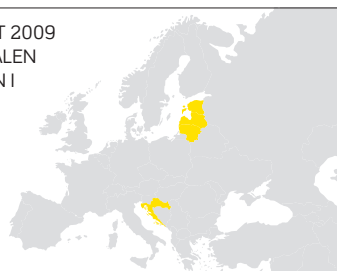
Tele2 Ryssland kommer även fortsättningsvis att undersöka möjligheterna att varsamt expandera verksamheterna i Ryssland genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv som passar in i företagskulturen.

## Översikt per region forts.

### CENTRALEUROPA ESTLAND, LETTLAND, LITAUEN OCH KROATIEN

UNDER FJÄRDE KVARTALET 2009  
UPPGICK EBITDA-MARGINALEN  
FÖR MOBILVERKSAMHETEN I  
LITAUEN TILL

# 31%



Tele2s baltiska verksamheter kommer att fortsätta fokusera på att skapa en stabil plattform att växa utifrån när ekonomin åter stabiliserar sig. Tele2s kroatiska verksamhet är en stark utmanare på mobilmarknaden med det bästa erbjudandet inom både telefoni och internet.

#### ESTLAND

> **Mobilt** Det fjärde kvartalet präglades av en varaktig ekonomisk nedgång, en minskning av kunders tillförsikt och en kraftig prispress i alla kundsegment. Det svåra ekonomiska läget påverkade det totala resultatet.

Då allt fler kunder under året sett över sina leverantörer av telekomtjänster har Tele2 Estland utnyttjat sitt tydliga prisledarskap och lyckats attrahera såväl privatkunder som företagskunder.

Priskonkurrensen ökade och blev väldigt intensiv under kvartalet, speciellt inom företagssegmentet. Genom förbättrade effektiviseringsåtgärder både för operativa kostnader och investeringar lyckades emellertid Tele2 Estland utöka EBITDA-marginalen och förbättra kassaflödesbidraget.

Tele2 fortsätter att bygga ut 3G nätet i Estland och stärka sin konkurrenssituation på den mobila internetmarknaden genom att fortsätta marknadsföra kontantkortstjänster för mobilt internet.

#### LETTLAND

> **Mobilt** Att hantera den ekonomiska krisen har varit Tele2 Lettlands tuffaste utmaning under det fjärde kvartalet 2009. Exportnedgång och en svag inhemsk efterfrågan har haft stor negativ påverkan på det ekonomiska resultatet. Dessutom har ökad konkurrens medfört att prissituationen på mobilmarknaden varit svår.

Alla dessa faktorer påverkade Tele2 Lettlands operativa resultat inom både kontantkorts- och abonnemangssegmentet under kvartalet. Under kvartalet lanserades en ny marknadsföringskampanj, Meteoritkampanjen, med bra respons på marknaden.

Trots det påverkades abonnemangssegmentet av den svaga ekonomin och upplevde större kundförluster och högre marknadsföringskostnader (relaterade till Meteoritkampanjen), vilket påverkade EBITDA för det fjärde kvartalet 2009. Genom att noggrant utvärdera investeringskostnaderna lyckades dock Tele2 Lettland stabilisera kassaflödesbidraget.

Tele2 Lettland kommer att fortsätta att arbeta aktivt för att ta marknadsandelar inom företagssegmentet, inklusive statligt ägda bolag, i och med att företagskunder tenderar att bli allt mer priskänsliga.

#### LITAUEN

> **Mobilt** Under en period med långvarig avmattning på marknaden har Tele2 Litauen lyckats dra fördel av sin fortsatta prisledande position, stödd av effektiv försäljning och marknadsföringskampanjer. Under fjärde kvartalet hade Tele2 Litauen en god utveckling och fortsatte att vinna marknadsandelar, inom abonnemangstjänster såväl för konsumenter som för företag och befäste bolagets position som marknadsledare. Trots att företaget visade ett starkt intag för abonnemangskunder, minskade kontantkortsmarknaden kraftigt vilket bidrog till Tele2 Litauens totala negativa kundintag.

Det tuffa ekonomiska klimatet hade en fortsatt negativ inverkan på ARPU under fjärde kvartalet, vilket ledde till minskade intäkter. Tele2 Litauen lyckades trots det öka lönsamheten genom fortsatt bättre hantering av kundansaffningskostnader. EBITDA-marginalen nådde 31 (27) procent vid slutet av det fjärde kvartalet 2009. Tack vare åtgärder för att minska investeringarna ökade kassaflödesbidraget under kvartalet. Tele2 Litauen kommer att fortsätta att fokusera på att ta marknadsandelar inom företagssegmentet och dra fördelar av den generella priskänsligheten inom såväl privata företag som statligt ägda organisationer. Tele2 Litauen kommer även att fortsätta penetrera marknaden för mobilt internet, som visat tidiga tecken på intresse för produkten.

#### KROATIEN

> **Mobilt** Tele2 Kroatien har upplevt en hälsosam trend för kundintag inom samtliga segment. Som en konsekvens av en principförändring för beräkning av antalet aktiva kunder under andra kvartalet 2009 (se not 10) var det totala kundintaget under fjärde kvartalet 2009 lägre jämfört med samma period föregående år.

Det tuffa ekonomiska klimatet ledde till fortsatt ökad priskonkurrens under året. Tele2 Kroatien lyckades dock behålla sin prisposition genom att leverera sitt unika sparkoncept som lanserades i början av 2009. Tele2 kommer att utnyttja den ekonomiska nedgången för att få kunder att utnyttja bolagets erbjudande och på så sätt spara in på mobil kommunikation.

Tele2 Kroatien fortsätter att fokusera på att nå positivt EBITDA resultat under andra halvåret 2010 samt en målsättningen att fördubbla sin marknadsandel på medellångsikt.



# Översikt per region, forts.

## VÄSTEUROPA NEDERLÄNDERNA, TYSKLAND OCH ÖSTERRIKE

UNDER FJÄRDE  
KVARTALET 2009 UPPGICK  
EBITDA-MARGINALEN I  
NEDERLÄNDERNA TILL

# 24%



Tele2s västeuropeiska verksamheter sätter standarden för koncernens business-to-business tjänster och fast bredband för privatkunder.

### NEDERLÄNDERNA

> **Mobilt** På grund av det konkurrensutsatta klimatet på den nederländska mobilmarknaden beslutade Tele2 Nederländerna att flytta sin kundbas till T-Mobile för att dra nytta av mer konkurrenskraftiga priser. Migrationen slutfördes under slutet av det tredje kvartalet. Som ett resultat av detta lyckades Tele2 Nederländerna kraftigt förbättra sina bruttomarginaler för sin mobila (MVNO) verksamhet under det fjärde kvartalet 2009. Baserat på det nya MVNO-avtalet med T-Mobile lanserade Tele2 Nederländerna nya kampanjer med innovativa abonnemangsalternativ, vilket minskade den nedåtgående trenden och resulterade i en ökning av abonnemangskunder under december 2009. Tele2 Nederländerna fortsatte att fokusera på värdefulla abonnemangstjänster vilket medförde att kontantkortskundstocken och relaterade intäkter minskade. Under fjärde kvartalet lanserade även Tele2 Nederländerna, som en av få operatörer på den holländska marknaden, ett kombinationserbjudande för fast och mobilt internet som erbjuder kunder internetuppkoppling både hemma och på resande fot.

> **Fast bredband** Den holländska fasta bredbandsmarknaden visade en ökad konkurrens från kabeloperatörer som erbjuder höghastighetslösningar baserade på den senaste Docsis 3.0 tekniken under kvartalet. Tele2 Nederländerna kontrade det erbjudandet med den nyligen lanserade VDSL-produkten "Fiber-speed" som erbjuder konsumenterna nedladdningshastigheter på upp till 60 Mbps. Utrullningen av VDSL-tekniken förväntas vara färdigställd under första halvåret 2010. Under fjärde kvartalet 2009 fortsatte Tele2 Nederländerna att dra nytta av sin prisledande position på marknaden, vilket resulterade i en fortsatt ökning av den fasta bredbandskundstocken. Under kvartalet lanserade även Tele2 Nederländerna ett nytt triple-play erbjudande baserat på HD-TV. Under fjärde kvartalet var Tele2 Nederländerna både framgångsrika med att förlänga befintliga avtal med företagskunder och med införsäljningen av nya avtal inom företagssegmentet (så som de tre största tekniska universiteten i Nederländerna, Thomas Cook och LTO). I lokal valuta ökar företagssegmentet inom Tele2 Nederländerna med cirka 3 procent på årsbasis, medan den totala marknaden visade en nedgång.

De totala intäkterna från fast bredband ökade från 49 procent till 55 procent av de totala intäkterna under det fjärde kvartalet 2009, vilket resulterade i kraftiga marginalökningar.

Företaget förväntas dra ytterligare fördelar genom förbättringar i den regulatoriska miljön så som sänkta termineringsavgifter och en sänkning av avgifter för användning av kopparledningar.

I fjärde kvartalet 2009 påverkades EBIT positivt av 75 Mkr i lägre avskrivningar, vilka hade sitt ursprung från värdering av kundkontrakt relaterat till förvärvet av Versatel under 2005 (dessa har nu blivit fullt amorterade).

> **Fast telefoni** Den fasta telefonimarknaden fortsatte att minska på grund av en svängning mot kombinationserbjudanden inom röst- och internetjänster. Tele2 Nederländerna fortsatte sin satsning på mer- och korsförsäljning med kombinationserbjudanden för kundbasen inom fast telefoni. Bolaget fortsatte även att sälja kombinerade förval/abonnemang mot den existerande kundbasen.

### TYSKLAND

> **Fast bredband** Under 2009 visade marknaden för fast bredband tecken på mättnad och den förväntade konsolideringen har startat. Framförallt kabeloperatörer såväl som monopolisten har fortsatt med prispress som ett marknadsföringsverktyg. Tele2 Tysklands strategi att fokusera mer på lönsamhet än på marknadsandelar gav resultat och ledde till ett förbättrat EBITDA-resultat. De pågående aktiviteterna för att bibehålla befintliga kunder minskade kundomsättningstrenden, vilket ledde till en större kundstock än förväntat.

> **Fast telefoni** Tele2 Tyskland var fortsatt den största förvalsoveratören på marknaden. Tack vare ett starkt fokus på aktiviteter för att behålla befintliga kunder och på att vårda kundbasen utvecklades kundbasen över förväntan. EBITDA-marginalen för fast telefoni uppgick till 34 (40) procent under fjärde kvartalet 2009. Priskonkurrensen för fast telefoni var relativt låg eftersom majoriteten av operatörerna fokuserade på att marknadsföra sina bredbandstjänster.

### ÖSTERRIKE

> **Fast bredband** Tele2 Österrike fortsatte arbetet med att minska den övergripande kostnadsstrukturen. I kombination med rationaliseringen av verksamheten, vilken kommer att ligga till grund för en mer marknadsfokuserad strategi under 2010, fortsatte Tele2 Österrike att leverera ett högre EBITDA och kassaflödesbidrag under kvartalet jämfört med samma period föregående år.

> **Fast telefoni** Nedgången inom kundbasen för fast telefoni fortsatte att minska under fjärde kvartalet 2009 tack vare effektiva aktiviteter för att behålla befintliga kunder vilket hade en positiv inverkan på kundomsättningen. Inom företagssegmentet var utvecklingen fortsatt stabil.

## Övriga upplysningar

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är dels verksamhetsrisker såsom konjunkturunsgången, den ryska verksamheten, förändringar i lagar och regler för telekommunikationstjänster, ökad konkurrens, introduktion av nya tjänster, förmågan att attrahera och behålla kunder, rättsprocesser, och dels finansiella risker såsom valutarisik, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2008 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i rapporten för en utförligare beskrivning av Tele2s riskeponering och riskhantering) bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

### ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

#### Tele2 ABs (publ) årsstämma 2010

Årsstämman kommer att hållas den 17 maj 2010 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@tele2.com eller till Company Secretary, Tele2 AB (publ), Box 62, 103 13 Kista, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

#### Valberedning inför årsstämman 2010

I enlighet med beslut vid årsstämman 2009 har en valberedning bestående av större aktieägare i Tele2 AB (publ) sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik, Åsa Nisell som företrädare för Swedbank Robur Fonder, Peter Lindell som företrädare för AMF Pension och Ramsay Brufer som företrädare för Alecta. Information om valberedningens arbete finns på Tele2s hemsida [www.tele2.com](http://www.tele2.com).

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representationer till Tele2s styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@tele2.com eller till Company Secretary, Tele2 AB (publ), Box 62, 164 94 Kista, Sverige.

#### Övrigt

Tele2s årsredovisning för 2009 kommer att offentliggöras den 26 mars 2010 och vara tillgänglig på [www.tele2.com](http://www.tele2.com).

Rapporten för det första kvartalet kommer att offentliggöras den 21 april 2010.

Stockholm den 9 februari 2010  
Tele2 AB

Vigo Carlund Ordförande	Mike Parton Vice ordförande	Mia Brunell Livfors
Jere Calmes	John Hepburn	John Shakeshaft
Cristina Stenbeck		Pelle Törnberg
	Harri Koponen VD och koncernchef	

### GRANSKNINGSRAPPORT

#### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Tele2 AB (publ) för perioden 1 januari - 31 december 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

#### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410, Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

#### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 9 februari 2010  
Deloitte AB

Jan Berntsson  
Auktoriserad revisor

#### DELÅRSRAPPORT TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens med interaktiv presentation kommer att hållas klockan 10.00 CET (09.00 GMT/04.00 NY-tid) tisdagen den 9 februari 2010. Telefonkonferensen kommer att hållas på engelska och sändas på Tele2s hemsida, [www.tele2.com](http://www.tele2.com).

#### SAMTALSINFORMATION

Var vänlig ring in några minuter innan telefonkonferensens början för att registrera er.

#### TELEFONNUMMER

Sverige: +46 8 505 598 53  
 Storbritannien: + 44 203 043 24 36  
 USA: +1 866 58 40 87

En inspelning av telefonkonferensen kommer att finnas tillgänglig till och med den 22 februari 2010:

Sverige: +46 8 506 269 49  
 Kod: 236670#

**BESÖK VÅR WEBBPLATS:** [www.tele2.com](http://www.tele2.com)

#### KONTAKT

##### Harri Koponen

Verkställande direktör och koncernchef  
 Telefon: +46 (0)8 5620 0060

##### Lars Nilsson

Finanschef  
 Telefon: +46 (0)8 5620 0060

##### Lars Torstensson

Investor Relations  
 Telefon: +46 (0)8 5620 0042

#### Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917  
 Skeppsbron 18  
 Box 2094  
 SE-103 13 Stockholm  
 Stockholm  
 Telefon +46 (0)8 5620 0060  
[www.tele2.com](http://www.tele2.com)

#### BILAGOR

Resultaträkning  
 Totalresultat  
 Förändring i eget kapital  
 Balansräkning  
 Kassaflödesanalys  
 Antal kunder  
 Nettoomsättning  
 Koncernintern försäljning  
 EBITDA  
 EBIT  
 CAPEX  
 Nyckeltal  
 Moderbolaget  
 Noter

**TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH TILLHANDAHÅLLER ALLTID DET BÄSTA ERBJUDANDET.** Vi har 27 miljoner kunder i 10 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2009 omsatte bolaget 39,3 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 9,2 miljarder kronor.

# Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2009 helår	2008 helår	2009 kv 4	2008 kv 4
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>					
Nettoomsättning	1	39 265	38 272	9 889	9 986
Rörelsens kostnader	2	-33 722	-33 819	-8 588	-8 843
Nedskrivning av goodwill och kundavtal	2	-5	-1 033	-5	-20
Försäljning av verksamheter, vinst	3	44	125	-	38
Försäljning av verksamheter, förlust	4	-37	-13	-29	9
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	5	-98	-212	-38	-30
Nedskrivning av andelar i joint ventures	2	-	-582	-	-16
Övriga rörelseintäkter	6	422	450	102	144
Övriga rörelsekostnader	6	-342	-340	-95	-89
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>		<b>5 527</b>	<b>2 848</b>	<b>1 236</b>	<b>1 179</b>
Räntenetto		-358	-400	-9	-86
Valutakursdifferenser, externa		3	-344	-61	-251
Valutakursdifferenser, koncerninterna		-80	-206	-30	-264
Övriga finansiella poster		-65	-63	-24	8
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>		<b>5 027</b>	<b>1 835</b>	<b>1 112</b>	<b>586</b>
Skatt på periodens resultat	7	-426	-120	-247	104
<b>PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>4 601</b>	<b>1 715</b>	<b>865</b>	<b>690</b>
<b>AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>					
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	9	-46	718	184	204
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>4 555</b>	<b>2 433</b>	<b>1 049</b>	<b>894</b>
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>					
Moderbolagets aktieägare		4 519	2 411	1 041	896
Minoritetsintresse		36	22	8	-2
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>4 555</b>	<b>2 433</b>	<b>1 049</b>	<b>894</b>
Resultat per aktie, kr		10,26	5,44	2,36	2,03
Resultat per aktie, efter utspädning, kr		10,24	5,43	2,36	2,03
<b>FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>					
Resultat per aktie, kr		10,37	3,82	1,95	1,57
Resultat per aktie, efter utspädning, kr		10,35	3,81	1,95	1,57
Antal utestående aktier	8	440 381 339	440 351 339		
Antal aktier i eget förvar	8	5 798 000	9 448 000		
Genomsnittligt antal aktier	8	440 355 339	443 538 839		
Antal aktier efter utspädning	8	441 506 048	441 063 416		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	8	441 272 717	443 867 042		

# Totalresultat

Miljoner SEK	Not	2009 helår	2008 helår	2009 kv 4	2008 kv 4
<b>Periodens resultat</b>		<b>4 555</b>	<b>2 433</b>	<b>1 049</b>	<b>894</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>					
Valutakursdifferenser		-1 370	2 351	396	1 906
Valutakursdifferenser, skatteeffekt		-565	800	184	589
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	9	-138	-197	-127	-144
Utdelningsskatt		-19	-	-19	-
Kassaflödessäkringar		-6	-141	-4	-133
Kassaflödessäkringar, skatteeffekt		-	40	1	38
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>		<b>-2 098</b>	<b>2 853</b>	<b>431</b>	<b>2 256</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>		<b>2 457</b>	<b>5 286</b>	<b>1 480</b>	<b>3 150</b>
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>					
Moderbolagets aktieägare		2 425	5 259	1 471	3 148
Minoritetsintresse		32	27	9	2
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>		<b>2 457</b>	<b>5 286</b>	<b>1 480</b>	<b>3 150</b>

# Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	31 dec 2009			31 dec 2008		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse	
Eget kapital, 1 januari		28 151	50	28 201	26 821	28	26 849
Kostnader för personaloptioner	8	25	-	25	24	-	24
Nyemissioner	8	4	-	4	1	-	1
Återköp av egna aktier	8	-1	-	-1	-462	-	-462
Utdelningar	8	-2 202	-4	-2 206	-3 492	-	-3 492
Utköp av minoritet		-	-15	-15	-	-12	-12
Nyemissioner till minoritetsägare		-	-	-	-	7	7
Totalresultat för perioden		2 425	32	2 457	5 259	27	5 286
<b>EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT</b>		<b>28 402</b>	<b>63</b>	<b>28 465</b>	<b>28 151</b>	<b>50</b>	<b>28 201</b>

# Balansräkning

Miljoner SEK	Not	31 dec 2009	31 dec 2008
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Goodwill	9	10 179	11 473
Övriga immateriella tillgångar		2 234	2 121
<b>Immateriella tillgångar</b>		<b>12 413</b>	<b>13 594</b>
Materiella tillgångar		15 344	15 566
Finansiella anläggningstillgångar		596	427
Uppskjutna skattefordringar	7	4 629	4 754
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>32 982</b>	<b>34 341</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Varulager		201	368
Kortfristiga fordringar		5 770	7 815
Kortfristiga placeringar		114	3 359
Likvida medel		1 312	1 250
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>7 397</b>	<b>12 792</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>40 379</b>	<b>47 133</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		28 402	28 151
Minoritetsintresse		63	50
<b>EGET KAPITAL</b>		<b>28 465</b>	<b>28 201</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder		3 188	2 161
Icke räntebärande skulder		731	758
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>3 919</b>	<b>2 919</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder		443	7 635
Icke räntebärande skulder		7 552	8 378
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>7 995</b>	<b>16 013</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>40 379</b>	<b>47 133</b>

## Kassaflödesanalys\*

Miljoner SEK	Not	2009 helår	2008 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>									
Rörelseflöde, övrigt		8 870	8 166	2 485	2 433	2 060	1 892	1 930	2 405
Betald skatt	7	-883	-377	-205	-98	-124	-456	-120	-90
Förändringar av rörelsekapitalet	1	1 131	107	421	252	63	395	127	279
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>9 118</b>	<b>7 896</b>	<b>2 701</b>	<b>2 587</b>	<b>1 999</b>	<b>1 831</b>	<b>1 937</b>	<b>2 594</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>									
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	11	-4 340	-4 608	-1 048	-1 065	-1 078	-1 149	-1 233	-930
<b>Kassaflöde efter CAPEX</b>		<b>4 778</b>	<b>3 288</b>	<b>1 653</b>	<b>1 522</b>	<b>921</b>	<b>682</b>	<b>704</b>	<b>1 664</b>
Förvärv av aktier och andelar	9	-845	-676	-167	-302	-317	-59	-141	-47
Avyttringar av aktier och andelar	9	848	2 273	511	94	281	-38	247	2 172
Förändringar av kortfristiga placeringar etc		3 383	331	-16	103	2 934	362	5	12
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-954</b>	<b>-2 680</b>	<b>-720</b>	<b>-1 170</b>	<b>1 820</b>	<b>-884</b>	<b>-1 122</b>	<b>1 207</b>
<b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR</b>		<b>8 164</b>	<b>5 216</b>	<b>1 981</b>	<b>1 417</b>	<b>3 819</b>	<b>947</b>	<b>815</b>	<b>3 801</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>									
Förändringar av låneskulder, netto		-5 872	-2 433	-1 332	-1 564	-1 492	-1 484	-831	-4 577
Utdelningar	8	-2 202	-3 492	-	-	-2 202	-	-	-
Nyemissioner	8	4	1	3	1	-	-	-	1
Återköp av egna aktier	8	-1	-462	-	-1	-	-	-	-462
Utdelning till minoritet		-4	-	-	-3	-1	-	-	-
Övrig finansieringsverksamhet		-	7	-	-	-	-	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-8 075</b>	<b>-6 379</b>	<b>-1 329</b>	<b>-1 567</b>	<b>-3 695</b>	<b>-1 484</b>	<b>-831</b>	<b>-5 038</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>		<b>89</b>	<b>-1 163</b>	<b>652</b>	<b>-150</b>	<b>124</b>	<b>-537</b>	<b>-16</b>	<b>-1 237</b>
Likvida medel vid periodens början		1 250	2 459	683	1 021	792	1 250	1 327	2 524
Valutakursdifferenser i likvida medel		-27	-46	-23	-188	105	79	-61	40
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>		<b>1 312</b>	<b>1 250</b>	<b>1 312</b>	<b>683</b>	<b>1 021</b>	<b>792</b>	<b>1 250</b>	<b>1 327</b>

\* inklusive avvecklade verksamheter (not 9).

# Antal kunder

Tusental	Not	Antal kunder		Nettokundintag							
		2009 31 dec	2008 31 dec	2009 helår	2008 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
<b>Sverige</b>											
Mobil	10	3 363	3 358	205	259	20	107	56	22	28	127
Fast bredband		444	433	11	47	1	7	-3	6	3	12
Fast telefoni		746	817	-71	-101	-17	-17	-16	-21	-33	-12
		<b>4 553</b>	<b>4 608</b>	<b>145</b>	<b>205</b>	<b>4</b>	<b>97</b>	<b>37</b>	<b>7</b>	<b>-2</b>	<b>127</b>
<b>Norge</b>											
Mobil	10	466	460	8	12	3	7	2	-4	19	4
Fast bredband	9	-	91	-7	-21	-	-	-3	-4	-7	-6
Fast telefoni		120	133	-13	-30	-	-4	-3	-6	-4	-8
		<b>586</b>	<b>684</b>	<b>-12</b>	<b>-39</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-4</b>	<b>-14</b>	<b>8</b>	<b>-10</b>
<b>Ryssland</b>											
Mobil	10	14 451	10 422	2 947	1 858	1 149	1 100	478	220	484	449
		<b>14 451</b>	<b>10 422</b>	<b>2 947</b>	<b>1 858</b>	<b>1 149</b>	<b>1 100</b>	<b>478</b>	<b>220</b>	<b>484</b>	<b>449</b>
<b>Estland</b>											
Mobil	10	447	502	-23	10	-12	3	-1	-13	-1	-
Fast telefoni		13	16	-3	-4	-1	-1	-1	-	-1	-1
		<b>460</b>	<b>518</b>	<b>-26</b>	<b>6</b>	<b>-13</b>	<b>2</b>	<b>-2</b>	<b>-13</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>
<b>Litauen</b>											
Mobil	10	1 608	1 924	-65	128	-60	22	-19	-8	12	49
Fast bredband		44	41	3	5	1	1	-	1	1	1
Fast telefoni		3	4	-1	-2	-	-1	-	-	-1	-
		<b>1 655</b>	<b>1 969</b>	<b>-63</b>	<b>131</b>	<b>-59</b>	<b>22</b>	<b>-19</b>	<b>-7</b>	<b>12</b>	<b>50</b>
<b>Lettland</b>											
Mobil	10	1 058	1 106	-36	-16	-19	5	1	-23	-25	5
Fast telefoni		1	2	-1	-2	-	-1	-	-	-1	-
		<b>1 059</b>	<b>1 108</b>	<b>-37</b>	<b>-18</b>	<b>-19</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-23</b>	<b>-26</b>	<b>5</b>
<b>Kroatien</b>											
Mobil	10	598	703	122	233	-18	70	8	62	76	74
		<b>598</b>	<b>703</b>	<b>122</b>	<b>233</b>	<b>-18</b>	<b>70</b>	<b>8</b>	<b>62</b>	<b>76</b>	<b>74</b>
<b>Holland</b>											
Mobil	10	399	458	-19	-112	-18	-8	-1	8	-19	-23
Fast bredband		418	368	50	44	8	15	13	14	19	11
Fast telefoni		307	389	-82	-105	-17	-20	-18	-27	-23	-30
		<b>1 124</b>	<b>1 215</b>	<b>-51</b>	<b>-173</b>	<b>-27</b>	<b>-13</b>	<b>-6</b>	<b>-5</b>	<b>-23</b>	<b>-42</b>
<b>Tyskland</b>											
Fast bredband		139	177	-38	4	-6	-8	-10	-14	-14	-7
Fast telefoni	10	1 468	2 030	-562	-906	-90	-170	-115	-187	-172	-112
		<b>1 607</b>	<b>2 207</b>	<b>-600</b>	<b>-902</b>	<b>-96</b>	<b>-178</b>	<b>-125</b>	<b>-201</b>	<b>-186</b>	<b>-119</b>
<b>Österrike</b>											
Fast bredband		134	164	-30	-8	-14	-5	-4	-7	-4	-3
Fast telefoni		352	420	-68	-142	-23	-14	-17	-14	-39	-32
		<b>486</b>	<b>584</b>	<b>-98</b>	<b>-150</b>	<b>-37</b>	<b>-19</b>	<b>-21</b>	<b>-21</b>	<b>-43</b>	<b>-35</b>
<b>Övrigt</b>											
Övrig verksamhet		-	-	-	-10	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	<b>-10</b>	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALT</b>											
Mobil	10	22 390	18 933	3 139	2 372	1 045	1 306	524	264	574	685
Fast bredband		1 179	1 274	-11	71	-10	10	-7	-4	-2	8
Fast telefoni	10	3 010	3 811	-801	-1 292	-148	-228	-170	-255	-274	-195
Övrig verksamhet		-	-	-	-10	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>26 579</b>	<b>24 018</b>	<b>2 327</b>	<b>1 141</b>	<b>887</b>	<b>1 088</b>	<b>347</b>	<b>5</b>	<b>298</b>	<b>498</b>
Förvärvade företag											
				-	4	-	-	-	-	4	-
Avyttrade företag											
				-84	-106	-	-84	-	-	-	-
Ändrad beräkningsmetod 10											
				318	211	-	-249	567	-	211	-
<b>Avvecklade verksamheter</b>											
Nettokundintag	9	-	-18	-40	-18	-6	-9	-	-25	2	-33
Avyttrade företag	9	-	486	-377	-1 467	-377	-	-	-	-466	-1 001
Ändrad beräkningsmetod	9			-51	-	-	-37	-14	-	-	-
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>26 579</b>	<b>24 486</b>	<b>2 093</b>	<b>-235</b>	<b>504</b>	<b>709</b>	<b>900</b>	<b>-20</b>	<b>49</b>	<b>-536</b>



# Nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2009 helår	2008 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
<b>Sverige</b>									
Mobil	13	7 722	7 698	1 948	1 962	1 969	1 843	1 908	2 001
Fast bredband	13	1 400	1 313	355	346	349	350	348	328
Fast telefoni	13	1 909	2 120	476	471	476	486	522	518
Övrig verksamhet	13	264	242	52	49	75	88	71	55
		<b>11 295</b>	<b>11 373</b>	<b>2 831</b>	<b>2 828</b>	<b>2 869</b>	<b>2 767</b>	<b>2 849</b>	<b>2 902</b>
<b>Norge</b>									
Mobil		2 616	2 533	667	659	654	636	609	639
Fast bredband	9	194	409	3	2	92	97	95	99
Fast telefoni		482	554	120	117	120	125	128	130
		<b>3 292</b>	<b>3 496</b>	<b>790</b>	<b>778</b>	<b>866</b>	<b>858</b>	<b>832</b>	<b>868</b>
<b>Ryssland</b>									
Mobil		7 600	6 867	2 155	1 918	1 843	1 684	1 992	1 763
		<b>7 600</b>	<b>6 867</b>	<b>2 155</b>	<b>1 918</b>	<b>1 843</b>	<b>1 684</b>	<b>1 992</b>	<b>1 763</b>
<b>Estland</b>									
Mobil		998	1 045	236	247	261	254	263	261
Fast telefoni		11	14	2	3	3	3	3	3
Övrig verksamhet		56	62	13	15	14	14	17	18
		<b>1 065</b>	<b>1 121</b>	<b>251</b>	<b>265</b>	<b>278</b>	<b>271</b>	<b>283</b>	<b>282</b>
<b>Litauen</b>									
Mobil		1 674	1 599	404	413	435	422	455	404
Fast bredband		27	22	7	6	7	7	6	6
Fast telefoni		3	7	-	1	-	2	2	2
		<b>1 704</b>	<b>1 628</b>	<b>411</b>	<b>420</b>	<b>442</b>	<b>431</b>	<b>463</b>	<b>412</b>
<b>Lettland</b>									
Mobil	1	1 636	1 734	369	399	420	448	443	442
Fast telefoni		-	2	-	-	-	-	1	-
		<b>1 636</b>	<b>1 736</b>	<b>369</b>	<b>399</b>	<b>420</b>	<b>448</b>	<b>444</b>	<b>442</b>
<b>Kroatien</b>									
Mobil		1 296	859	346	342	316	292	269	246
		<b>1 296</b>	<b>859</b>	<b>346</b>	<b>342</b>	<b>316</b>	<b>292</b>	<b>269</b>	<b>246</b>
<b>Holland</b>									
Mobil		1 014	1 060	232	245	272	265	260	268
Fast bredband	1	3 529	2 895	879	869	845	936	796	688
Fast telefoni		1 429	1 505	327	338	375	389	379	348
Övrig verksamhet		746	805	167	174	198	207	202	194
		<b>6 718</b>	<b>6 265</b>	<b>1 605</b>	<b>1 626</b>	<b>1 690</b>	<b>1 797</b>	<b>1 637</b>	<b>1 498</b>
<b>Tyskland</b>									
Fast bredband		436	484	98	103	113	122	122	122
Fast telefoni		1 670	2 117	367	389	441	473	504	498
Övrig verksamhet		436	428	111	104	109	112	100	101
		<b>2 542</b>	<b>3 029</b>	<b>576</b>	<b>596</b>	<b>663</b>	<b>707</b>	<b>726</b>	<b>721</b>
<b>Österrike</b>									
Fast bredband	1	1 123	996	269	271	286	297	270	257
Fast telefoni		522	597	121	122	131	148	140	141
Övrig verksamhet		670	638	185	173	150	162	149	154
		<b>2 315</b>	<b>2 231</b>	<b>575</b>	<b>566</b>	<b>567</b>	<b>607</b>	<b>559</b>	<b>552</b>
<b>Övrigt</b>									
Övrig verksamhet	13	1 102	1 604	258	266	276	302	380	330
		<b>1 102</b>	<b>1 604</b>	<b>258</b>	<b>266</b>	<b>276</b>	<b>302</b>	<b>380</b>	<b>330</b>
<b>TOTALT</b>									
Mobil		<b>24 556</b>	<b>23 395</b>	<b>6 357</b>	<b>6 185</b>	<b>6 170</b>	<b>5 844</b>	<b>6 199</b>	<b>6 024</b>
Fast bredband		<b>6 709</b>	<b>6 119</b>	<b>1 611</b>	<b>1 597</b>	<b>1 692</b>	<b>1 809</b>	<b>1 637</b>	<b>1 500</b>
Fast telefoni		<b>6 026</b>	<b>6 916</b>	<b>1 413</b>	<b>1 441</b>	<b>1 546</b>	<b>1 626</b>	<b>1 679</b>	<b>1 640</b>
Övrig verksamhet		<b>3 274</b>	<b>3 779</b>	<b>786</b>	<b>781</b>	<b>822</b>	<b>885</b>	<b>919</b>	<b>852</b>
		40 565	40 209	10 167	10 004	10 230	10 164	10 434	10 016
Koncernintern försäljning, eliminering		-1 316	-1 847	-277	-317	-355	-367	-416	-438
		<b>39 249</b>	<b>38 362</b>	<b>9 890</b>	<b>9 687</b>	<b>9 875</b>	<b>9 797</b>	<b>10 018</b>	<b>9 578</b>
Poster av engångskaraktär	1	16	-90	-1	76	-59	-	-32	-58
<b>TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>39 265</b>	<b>38 272</b>	<b>9 889</b>	<b>9 763</b>	<b>9 816</b>	<b>9 797</b>	<b>9 986</b>	<b>9 520</b>
Avvecklade verksamheter	9	1 092	3 714	177	278	314	323	471	910
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>40 357</b>	<b>41 986</b>	<b>10 066</b>	<b>10 041</b>	<b>10 130</b>	<b>10 120</b>	<b>10 457</b>	<b>10 430</b>

# Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	Not	2009 helår	2008 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
<b>Sverige</b>									
Mobil	13	54	93	21	19	7	7	19	32
Fast bredband	13	-	1	-	-	-	-	-	-
Fast telefoni	13	7	-	-	1	3	3	-	-
Övrig verksamhet	13	120	154	12	21	43	44	36	33
		<b>181</b>	<b>248</b>	<b>33</b>	<b>41</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>55</b>	<b>65</b>
<b>Norge</b>									
Mobil		-	3	-	-	-	-	-	-1
Fast telefoni		32	42	7	7	7	11	14	9
		<b>32</b>	<b>45</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>8</b>
<b>Ryssland</b>									
Mobil		60	58	16	25	12	7	9	17
		<b>60</b>	<b>58</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>17</b>
<b>Estland</b>									
Övrig verksamhet		56	62	13	15	14	14	17	18
		<b>56</b>	<b>62</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
<b>Litauen</b>									
Mobil		15	10	4	3	5	3	3	3
Fast telefoni		1	5	-	-	-	1	1	2
		<b>16</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Lettland</b>									
Mobil	1	17	7	1	8	3	5	2	3
		<b>17</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Holland</b>									
Fast bredband		18	20	4	5	4	5	5	5
Övrig verksamhet		32	61	9	6	9	8	9	13
		<b>50</b>	<b>81</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>18</b>
<b>Tyskland</b>									
Övrig verksamhet		135	219	26	32	40	37	43	49
		<b>135</b>	<b>219</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>49</b>
<b>Österrike</b>									
Övrig verksamhet		42	103	9	11	13	9	15	22
		<b>42</b>	<b>103</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>22</b>
<b>Övrigt</b>									
Övrig verksamhet	13	727	1 009	155	164	195	213	243	233
		<b>727</b>	<b>1 009</b>	<b>155</b>	<b>164</b>	<b>195</b>	<b>213</b>	<b>243</b>	<b>233</b>
<b>TOTALT</b>									
Mobil		146	171	42	55	27	22	33	54
Fast bredband		18	21	4	5	4	5	5	5
Fast telefoni		40	47	7	8	10	15	15	11
Övrig verksamhet		1 112	1 608	224	249	314	325	363	368
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		1 316	1 847	277	317	355	367	416	438
Avvecklade verksamheter	9	-	107	-	-	-	-	7	27
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>1 316</b>	<b>1 954</b>	<b>277</b>	<b>317</b>	<b>355</b>	<b>367</b>	<b>423</b>	<b>465</b>

# EBITDA

Miljoner SEK	Not	2009 helår	2008 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
<b>Sverige</b>									
Mobil	13	2 375	2 646	560	600	620	595	611	708
Fast bredband	13	117	-34	19	44	16	38	20	15
Fast telefoni	13	433	440	103	116	96	118	121	107
Övrig verksamhet	13	59	-34	7	6	32	14	10	-8
		<b>2 984</b>	<b>3 018</b>	<b>689</b>	<b>766</b>	<b>764</b>	<b>765</b>	<b>762</b>	<b>822</b>
<b>Norge</b>									
Mobil		180	143	46	58	51	25	27	63
Fast bredband	9	2	-39	2	1	2	-3	-1	-7
Fast telefoni		64	84	20	17	13	14	13	18
		<b>246</b>	<b>188</b>	<b>68</b>	<b>76</b>	<b>66</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>74</b>
<b>Ryssland</b>									
Mobil		2 473	2 368	695	596	644	538	645	628
		<b>2 473</b>	<b>2 368</b>	<b>695</b>	<b>596</b>	<b>644</b>	<b>538</b>	<b>645</b>	<b>628</b>
<b>Estland</b>									
Mobil		290	333	63	74	77	76	64	94
Fast telefoni		-	2	-	-	-	-	1	-
Övrig verksamhet		2	10	1	-1	-	2	4	3
		<b>292</b>	<b>345</b>	<b>64</b>	<b>73</b>	<b>77</b>	<b>78</b>	<b>69</b>	<b>97</b>
<b>Litauen</b>									
Mobil		591	483	125	143	167	156	124	116
Fast bredband		6	5	2	1	2	1	2	1
Fast telefoni		1	4	1	-1	-	1	1	1
		<b>598</b>	<b>492</b>	<b>128</b>	<b>143</b>	<b>169</b>	<b>158</b>	<b>127</b>	<b>118</b>
<b>Lettland</b>									
Mobil		527	646	108	132	138	149	158	165
		<b>527</b>	<b>646</b>	<b>108</b>	<b>132</b>	<b>138</b>	<b>149</b>	<b>158</b>	<b>165</b>
<b>Kroatien</b>									
Mobil		-244	-363	-53	-43	-57	-91	-108	-77
		<b>-244</b>	<b>-363</b>	<b>-53</b>	<b>-43</b>	<b>-57</b>	<b>-91</b>	<b>-108</b>	<b>-77</b>
<b>Holland</b>									
Mobil		127	163	27	36	50	14	56	41
Fast bredband	1-2	926	509	227	249	201	249	128	129
Fast telefoni		344	332	84	82	95	83	95	98
Övrig verksamhet		212	154	52	53	56	51	45	50
		<b>1 609</b>	<b>1 158</b>	<b>390</b>	<b>420</b>	<b>402</b>	<b>397</b>	<b>324</b>	<b>318</b>
<b>Tyskland</b>									
Fast bredband		-134	-270	-23	-20	-38	-53	-63	-45
Fast telefoni	2	627	739	126	158	164	179	201	205
Övrig verksamhet		23	22	6	6	5	6	6	3
		<b>516</b>	<b>491</b>	<b>109</b>	<b>144</b>	<b>131</b>	<b>132</b>	<b>144</b>	<b>163</b>
<b>Österrike</b>									
Fast bredband	1	169	-135	44	52	55	18	5	-8
Fast telefoni		167	129	36	42	49	40	31	28
Övrig verksamhet		35	23	5	8	15	7	5	4
		<b>371</b>	<b>17</b>	<b>85</b>	<b>102</b>	<b>119</b>	<b>65</b>	<b>41</b>	<b>24</b>
<b>Övrigt</b>									
Övrig verksamhet	13	-187	-191	-95	-34	-44	-14	-39	-92
		<b>-187</b>	<b>-191</b>	<b>-95</b>	<b>-34</b>	<b>-44</b>	<b>-14</b>	<b>-39</b>	<b>-92</b>
<b>TOTALT</b>									
Mobil		6 319	6 419	1 571	1 596	1 690	1 462	1 577	1 738
Fast bredband		1 086	36	271	327	238	250	91	85
Fast telefoni		1 636	1 730	370	414	417	435	463	457
Övrig verksamhet		144	-16	-24	38	64	66	31	-40
<b>TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>9 185</b>	<b>8 169</b>	<b>2 188</b>	<b>2 375</b>	<b>2 409</b>	<b>2 213</b>	<b>2 162</b>	<b>2 240</b>
Avvecklade verksamheter	9	148	298	38	55	41	14	25	95
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>9 333</b>	<b>8 467</b>	<b>2 226</b>	<b>2 430</b>	<b>2 450</b>	<b>2 227</b>	<b>2 187</b>	<b>2 335</b>

# EBIT

Miljoner SEK	Not	2009 helår	2008 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
<b>Sverige</b>									
Mobil	13	1 789	2 170	384	439	471	495	511	597
Fast bredband	13	-234	-369	-63	-39	-76	-56	-103	-56
Fast telefoni	13	378	390	89	101	83	105	108	95
Övrig verksamhet	13	2	-91	-5	-6	16	-3	-14	-18
		<b>1 935</b>	<b>2 100</b>	<b>405</b>	<b>495</b>	<b>494</b>	<b>541</b>	<b>502</b>	<b>618</b>
<b>Norge</b>									
Mobil		90	75	18	36	31	5	6	41
Fast bredband	9	-16	-72	2	2	-8	-12	-9	-16
Fast telefoni		53	76	17	15	10	11	11	16
		<b>127</b>	<b>79</b>	<b>37</b>	<b>53</b>	<b>33</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>41</b>
<b>Ryssland</b>									
Mobil		1 822	1 834	529	419	481	393	501	492
		<b>1 822</b>	<b>1 834</b>	<b>529</b>	<b>419</b>	<b>481</b>	<b>393</b>	<b>501</b>	<b>492</b>
<b>Estland</b>									
Mobil		217	255	44	55	60	58	40	80
Fast telefoni		-	1	-	-	-	-	-	-
Övrig verksamhet		2	10	-	-	-	2	4	3
		<b>219</b>	<b>266</b>	<b>44</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>44</b>	<b>83</b>
<b>Litauen</b>									
Mobil		491	401	100	118	142	131	102	96
Fast bredband		1	2	-	-	-	1	1	-
Fast telefoni		1	4	1	-1	-	1	1	1
		<b>493</b>	<b>407</b>	<b>101</b>	<b>117</b>	<b>142</b>	<b>133</b>	<b>104</b>	<b>97</b>
<b>Lettland</b>									
Mobil		427	556	82	107	114	124	131	144
		<b>427</b>	<b>556</b>	<b>82</b>	<b>107</b>	<b>114</b>	<b>124</b>	<b>131</b>	<b>144</b>
<b>Kroatien</b>									
Mobil		-353	-446	-81	-71	-84	-117	-131	-98
		<b>-353</b>	<b>-446</b>	<b>-81</b>	<b>-71</b>	<b>-84</b>	<b>-117</b>	<b>-131</b>	<b>-98</b>
<b>Holland</b>									
Mobil		118	143	25	34	47	12	46	39
Fast bredband	1-2	36	-435	66	13	-43	-	-101	-99
Fast telefoni		264	250	66	63	73	62	74	78
Övrig verksamhet		160	103	39	41	43	37	32	38
		<b>578</b>	<b>61</b>	<b>196</b>	<b>151</b>	<b>120</b>	<b>111</b>	<b>51</b>	<b>56</b>
<b>Tyskland</b>									
Fast bredband		-173	-364	-35	-29	-45	-64	-76	-56
Fast telefoni	2	574	680	108	146	153	167	188	191
Övrig verksamhet		23	22	6	6	5	6	6	3
		<b>424</b>	<b>338</b>	<b>79</b>	<b>123</b>	<b>113</b>	<b>109</b>	<b>118</b>	<b>138</b>
<b>Österrike</b>									
Fast bredband	1	47	-300	16	23	22	-14	-31	-47
Fast telefoni		108	31	22	28	34	24	14	4
Övrig verksamhet		-1	-8	-3	-2	6	-2	-5	-3
		<b>154</b>	<b>-277</b>	<b>35</b>	<b>49</b>	<b>62</b>	<b>8</b>	<b>-22</b>	<b>-46</b>
<b>Övrigt</b>									
Övrig verksamhet	13	-288	-428	-127	-47	-68	-46	-108	-137
		<b>-288</b>	<b>-428</b>	<b>-127</b>	<b>-47</b>	<b>-68</b>	<b>-46</b>	<b>-108</b>	<b>-137</b>
<b>TOTALT</b>									
<b>Mobil</b>		<b>4 601</b>	<b>4 988</b>	<b>1 101</b>	<b>1 137</b>	<b>1 262</b>	<b>1 101</b>	<b>1 206</b>	<b>1 391</b>
<b>Fast bredband</b>		<b>-339</b>	<b>-1 538</b>	<b>-14</b>	<b>-30</b>	<b>-150</b>	<b>-145</b>	<b>-319</b>	<b>-274</b>
<b>Fast telefoni</b>		<b>1 378</b>	<b>1 432</b>	<b>303</b>	<b>352</b>	<b>353</b>	<b>370</b>	<b>396</b>	<b>385</b>
<b>Övrig verksamhet</b>		<b>-102</b>	<b>-392</b>	<b>-90</b>	<b>-8</b>	<b>2</b>	<b>-6</b>	<b>-85</b>	<b>-114</b>
		<b>5 538</b>	<b>4 490</b>	<b>1 300</b>	<b>1 451</b>	<b>1 467</b>	<b>1 320</b>	<b>1 198</b>	<b>1 388</b>
Poster av engångskaraktär	1-4	-11	-1 642	-64	116	-59	-4	-19	-969
<b>TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>5 527</b>	<b>2 848</b>	<b>1 236</b>	<b>1 567</b>	<b>1 408</b>	<b>1 316</b>	<b>1 179</b>	<b>419</b>
Avvecklade verksamheter	9	-17	708	196	-461	51	197	207	687
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>5 510</b>	<b>3 556</b>	<b>1 432</b>	<b>1 106</b>	<b>1 459</b>	<b>1 513</b>	<b>1 386</b>	<b>1 106</b>

## EBIT, forts.

Specifikation av poster mellan EBITDA och EBIT									
Miljoner SEK	Not	2009 helår	2008 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
<b>EBITDA</b>		<b>9 185</b>	<b>8 169</b>	<b>2 188</b>	<b>2 375</b>	<b>2 409</b>	<b>2 213</b>	<b>2 162</b>	<b>2 240</b>
Nedskrivning av goodwill	2	-5	-986	-5	-	-	-	-19	-784
Nedskrivning av kundavtal	2	-	-47	-	-	-	-	-1	-46
Nedskrivning av andelar i joint ventures	2	-	-582	-	-	-	-	-16	-11
Avyttringar av verksamheter	3-4	7	112	-29	40	-	-4	47	-19
Förvärvskostnader	9	-29	-	-29	-	-	-	-	-
Övriga poster av engångskaraktär	1-2	16	-139	-1	76	-59	-	-30	-109
<b>Summa poster av engångskaraktär</b>		<b>-11</b>	<b>-1 642</b>	<b>-64</b>	<b>116</b>	<b>-59</b>	<b>-4</b>	<b>-19</b>	<b>-969</b>
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		-3 549	-3 467	-850	-898	-926	-875	-934	-813
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	5	-98	-212	-38	-26	-16	-18	-30	-39
<b>EBIT</b>		<b>5 527</b>	<b>2 848</b>	<b>1 236</b>	<b>1 567</b>	<b>1 408</b>	<b>1 316</b>	<b>1 179</b>	<b>419</b>

# CAPEX

Miljoner SEK	Not	2009 helår	2008 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
<b>Sverige</b>									
Mobil	11, 13	252	704	66	60	50	76	27	22
Fast bredband	13	159	210	40	32	49	38	51	35
Fast telefoni	13	9	24	4	2	3	-	14	-
Övrig verksamhet	13	20	29	4	2	8	6	9	4
		<b>440</b>	<b>967</b>	<b>114</b>	<b>96</b>	<b>110</b>	<b>120</b>	<b>101</b>	<b>61</b>
<b>Norge</b>									
Mobil		6	6	4	1	-	1	2	1
Fast bredband		2	24	-1	1	1	1	10	6
Fast telefoni		2	2	1	-	1	-	1	1
		<b>10</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>8</b>
<b>Ryssland</b>									
Mobil		2 232	1 699	441	707	529	555	613	498
		<b>2 232</b>	<b>1 699</b>	<b>441</b>	<b>707</b>	<b>529</b>	<b>555</b>	<b>613</b>	<b>498</b>
<b>Estland</b>									
Mobil		110	194	22	19	24	45	65	46
		<b>110</b>	<b>194</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>45</b>	<b>65</b>	<b>46</b>
<b>Litauen</b>									
Mobil		165	107	20	47	57	41	38	21
Fast bredband		4	5	2	1	-	1	2	1
		<b>169</b>	<b>112</b>	<b>22</b>	<b>48</b>	<b>57</b>	<b>42</b>	<b>40</b>	<b>22</b>
<b>Lettland</b>									
Mobil		154	214	26	21	38	69	65	47
		<b>154</b>	<b>214</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>38</b>	<b>69</b>	<b>65</b>	<b>47</b>
<b>Kroatien</b>									
Mobil		194	235	47	35	60	52	91	68
		<b>194</b>	<b>235</b>	<b>47</b>	<b>35</b>	<b>60</b>	<b>52</b>	<b>91</b>	<b>68</b>
<b>Holland</b>									
Mobil		6	12	2	1	1	2	7	1
Fast bredband		448	392	129	96	84	139	113	98
Fast telefoni		46	40	14	9	9	14	11	10
Övrig verksamhet		33	30	9	7	7	10	8	8
		<b>533</b>	<b>474</b>	<b>154</b>	<b>113</b>	<b>101</b>	<b>165</b>	<b>139</b>	<b>117</b>
<b>Tyskland</b>									
Fast bredband		2	5	1	1	-	-	-6	1
Fast telefoni		1	2	-	-	1	-	-	1
		<b>3</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-6</b>	<b>2</b>
<b>Österrike</b>									
Fast bredband		46	99	20	10	10	6	51	15
Fast telefoni		24	48	8	5	7	4	27	6
Övrig verksamhet		13	33	5	3	3	2	20	4
		<b>83</b>	<b>180</b>	<b>33</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>98</b>	<b>25</b>
<b>Övrigt</b>									
Övrig verksamhet	13	511	367	153	109	143	106	109	48
		<b>511</b>	<b>367</b>	<b>153</b>	<b>109</b>	<b>143</b>	<b>106</b>	<b>109</b>	<b>48</b>
<b>TOTALT</b>									
Mobil	11	3 119	3 171	628	891	759	841	908	704
Fast bredband		661	735	191	141	144	185	221	156
Fast telefoni		82	116	27	16	21	18	53	18
Övrig verksamhet		577	459	171	121	161	124	146	64
<b>TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>4 439</b>	<b>4 481</b>	<b>1 017</b>	<b>1 169</b>	<b>1 085</b>	<b>1 168</b>	<b>1 328</b>	<b>942</b>
Avvecklade verksamheter	9	-	142	-	-	-	-	10	34
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>4 439</b>	<b>4 623</b>	<b>1 017</b>	<b>1 169</b>	<b>1 085</b>	<b>1 168</b>	<b>1 338</b>	<b>976</b>

## CAPEX, forts.

		Ytterligare kassaflödesinformation							
Miljoner SEK	Not	2009 helår	2008 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
CAPEX enligt kassaflödet		4 340	4 608	1 048	1 065	1 078	1 149	1 233	930
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år									
Kvarvarande verksamheter		-8	-1	-38	76	5	-51	87	32
Avvecklade verksamheter	9	-	-21	-	-	-	-	-	9
Försäljningspris enligt kassaflödet									
Kvarvarande verksamheter		107	37	7	28	2	70	18	5
<b>CAPEX enligt balansräkningen</b>		<b>4 439</b>	<b>4 623</b>	<b>1 017</b>	<b>1 169</b>	<b>1 085</b>	<b>1 168</b>	<b>1 338</b>	<b>976</b>

# Nyckeltal

Miljoner SEK	2009	2008	2007	2006	2005
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>					
Nettoomsättning	39 265	38 272	38 930	38 530	34 335
Antal kunder (tusental)	26 579	24 018	22 768	23 618	20 899
EBITDA	9 185	8 169	6 569	6 113	5 262
EBIT	5 527	2 848	1 588	904	2 733
EBT	5 027	1 835	857	339	2 291
Årets resultat	4 601	1 715	-190	-235	1 636
<b>NYCKELTAL</b>					
EBITDA-marginal, %	23,4	21,3	16,8	15,9	15,4
EBIT-marginal, %	14,1	7,4	4,1	2,3	8,0
<b>DATA PER AKTIE (KRONOR)</b>					
Resultat efter skatt	10,37	3,82	-0,20	-0,25	3,71
Resultat efter skatt, efter utspädning	10,35	3,81	-0,20	-0,25	3,70
<b>TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLADE VERKSAMHETER)</b>					
Eget kapital	28 465	28 201	26 849	29 123	35 368
Eget kapital, efter utspädning	28 465	28 211	26 893	29 137	35 401
Balansomslutning	40 379	47 133	48 648	66 164	68 291
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9 118	7 896	4 350	3 847	5 487
Kassaflöde efter CAPEX	4 778	3 288	-819	-1 673	1 847
Tillgänglig likviditet	12 410	17 248	25 901	5 963	8 627
Nettouplåning	2 171	4 952	5 198	15 311	11 839
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	4 439	4 623	5 198	5 365	3 750
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc	-3 357	-2 255	-11 444	1 616	7 953
<b>NYCKELTAL</b>					
Soliditet, %	71	60	55	44	52
Skuldsättningsgrad, ggr	0,08	0,18	0,19	0,53	0,33
Avkastning på eget kapital, %	16,0	8,8	-6,0	-11,3	6,9
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	16,0	8,8	-6,0	-11,3	6,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	17,1	12,8	1,6	-5,5	8,3
Genomsnittlig räntekostnad, %	6,9	6,2	5,2	4,2	3,7
<b>DATA PER AKTIE (KRONOR)</b>					
Resultat efter skatt	10,26	5,44	-3,75	-8,14	5,30
Resultat efter skatt, efter utspädning	10,24	5,43	-3,75	-8,14	5,29
Eget kapital	64,50	63,47	60,31	64,85	78,96
Eget kapital, efter utspädning	64,36	63,44	60,34	64,84	78,93
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20,71	17,80	9,78	8,66	12,39
Utdelning, ordinarie	3,85 <sup>1)</sup>	3,50	3,15	1,83	1,75
Extrautdelning	2,00 <sup>1)</sup>	1,50	4,70	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	110,20	69,00	129,50	100,00	85,25

1) Föreslagen utdelning



# Moderbolaget

## RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2009 helår	2008 helår
Nettoomsättning		32	30
Administrationskostnader		-79	-160
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>		<b>-47</b>	<b>-130</b>
Valutakursdifferens på finansiella poster		153	-445
Räntenetto och övriga finansiella poster		-205	356
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>		<b>-99</b>	<b>-219</b>
Skatt på periodens resultat	7	-185	49
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>-284</b>	<b>-170</b>

## BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	31 dec 2009	31 dec 2008
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Finansiella anläggningstillgångar		30 985	35 529
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>30 985</b>	<b>35 529</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kortfristiga fordringar		15	64
Likvida medel		4	2
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>19</b>	<b>66</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>31 004</b>	<b>35 595</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Bundet eget kapital	8	17 459	17 460
Fritt eget kapital	8	8 420	11 185
<b>EGET KAPITAL</b>		<b>25 879</b>	<b>28 645</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder		4 984	2 606
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>4 984</b>	<b>2 606</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder		85	4 244
Icke räntebärande skulder		56	100
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>141</b>	<b>4 344</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>31 004</b>	<b>35 595</b>

# NOTER

## REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer.

Från och med 1 januari 2010 skall kostnader i samband med förvärv av bolag redovisas i resultaträkningen. Kostnaderna kommer ej att inkluderas i Tele2s definition för EBITDA utan inkluderas först i rörelseresultatet (EBIT). Under 2009 har Tele2 haft kostnader för det pågående förvärvet av Kazakstan, vilket förväntas slutföras 2010, varför dessa kostnadsförts 2009 se not 9.

Nettoresultat från centrala koncerngemensamma funktioner har, med retroaktiv verkan, brutits ut från segmentet Sverige och rapporteras istället i segmentet Övrigt. Se ytterligare information i not 13. Som ett resultat inkluderar nu segmentet Övrigt främst moderbolaget Tele2 AB, centrala funktioner, Datamatrix, Radio Components, Procure IT Right och andra mindre verksamheter.

Avyttrade verksamheter, som inte tidigare klassificerats som avvecklade verksamheter, rapporteras från och med första kvartalet 2009 under segmentet Övrigt. Tidigare perioder har justerats retroaktivt.

Som ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt har Tele2 beslutat att ändra sina principer för beräkning av antalet aktiva kontantkortskunder inom mobilt. För utförligare information se not 10.

### Omarbetade IAS 1 Utformning av Finansiella Rapporter

Tillämpningen har för Tele2 inneburit att totalresultatet presenteras i en resultaträkning och i en separat rapport över totalresultatet. Rapporten över förändringar i eget kapital innehåller numera endast transaktioner med ägarna samt totalresultatet. Posterna i totalresultatet presenterades tidigare i rapporten över förändringar i eget kapital.

### IFRS 8 Rörelsesegment

IFRS 8 ersätter IAS 14 Segmentrapportering och introducerar "företagsledningens synsätt" i segmentrapporteringen. Segmenten identifieras utifrån den interna rapporteringen som regelbundet följs upp av Tele2s högste verkställande beslutsfattare. Tele2s "Executive Board" (EB) har identifierats som dess högste verkställande beslutsfattare. Tillämpningen av IFRS 8 har inte inneburit någon förändring i presentationen av segmenten eftersom de redan tidigare redovisas på landsnivå, vilken är den nivå som de följs upp av EB. Omräkning av tidigare perioder har därför inte behövts utöver de som beskrivits ovan. De redovisningsprinciper som tillämpas för segmentrapporteringen överensstämmer med de principer som beskrivs i årsredovisningen för 2008.

### Övriga nya och ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar

De övriga nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2009 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för

årsboks slutet 2008. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2008.

## NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Under fjärde respektive tredje kvartalet 2008 minskade nettoomsättningen för Sverige med 32 respektive 58 Mkr relaterat till tvister gällande kaskad- och termineringsmål med TeliaSonera och ett antal andra operatörer. Beloppen rapporterades som poster av engångskaraktär. Från en kassaflödessynpunkt betalade Tele2, under andra kvartalet 2008, 533 Mkr avseende tvister med TeliaSonera. I december 2009 nådde Tele2 en överenskommelse med TeliaSonera. Den lösta tvisten har påverkat kassaflödet positivt med 340 Mkr och ränteintäkter med 60 Mkr, men har inte haft någon effekt på EBIT.

Under tredje kvartalet 2009 ökade nettoomsättningen för segmentet Övrigt med 76 Mkr relaterat till en uppgörelse med en annan operatör och rapporterades som poster av engångskaraktär.

Under andra kvartalet 2009 minskade nettoomsättningen för Sverige med 59 Mkr relaterat till omvärdering av reserver och rapporterades som poster av engångskaraktär.

Under andra kvartalet 2009 slogs två verksamheter i Lettland ihop som en verksamhet. Internförsäljning mellan de två bolagen eliminerades därmed med justering av tidigare års perioder.

Under första kvartalet 2009 ökade nettoomsättningen för fast bredband i Holland med 50 Mkr relaterat till uppgörelse av tvister med annan operatör.

Nettoomsättningen under första kvartalet 2008 påverkades negativt med 61 Mkr i den österrikiska fast bredbandsverksamheten, vilket var ett resultat av omvärdering av reserver.

## NOT 2 RÖRELSENS KOSTNADER

Under första kvartalet 2009 påverkades Holland negativt med 38 Mkr rörande retroaktiva prisjusteringar relaterade till nätkostnader främst inom fast bredband.

Under tredje kvartalet 2008 påverkades Holland positivt med 63 Mkr avseende en uppgörelse med Versatel AG/APAX relaterat till bl a skattemässig värdering av aktieoptioner. Beloppet redovisades som poster av engångskaraktär.

### AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Under fjärde kvartalet 2008 redovisade Sverige en nedskrivning av anläggningstillgångar om 70 Mkr huvudsakligen relaterat till kabel-TV nätet.

Under tredje kvartalet 2008 skrevs goodwill i Österrike ner med 783 Mkr och kundavtal med 46 Mkr. Centrala IT-system i Sverige skrevs ner med 114 Mkr.

Som en följd av det rådande konkurrensutsatta marknads läget för bredbandsverksamhet i Tyskland genomförde Tele2 under andra kvartalet 2008 ett nedskrivningstest, vilket resulterade i en nedskrivning av goodwill om 183 Mkr samt en nedskrivning av verksamheten i joint venture Plusnet med 555 Mkr.

Nedskrivningar av goodwill framgår nedan.

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3
Radio Components	-5	-5	-	-	-	-	-	-
Österrike	-	-	-	-	-	-799	-16	-783
Tyskland	-	-	-	-	-	-187	-3	-1
<b>Summa nedskrivning av goodwill</b>	<b>-5</b>	<b>-5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-986</b>	<b>-19</b>	<b>-784</b>

### NOT 3 FÖRSÄLJNING AV VERKSAMHETER, VINST

Tele2 har redovisat följande realisationsvinster vid försäljning av verksamheter.

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3
Norge, fasta bredbandsverksamheten	44	-	44	-	-	-	-	-
Österrike, mobilverksamheten	-	-	-	-	-	49	10	-
Danmark	-	-	-	-	-	15	15	-
Ungern	-	-	-	-	-	5	5	-
Belgien	-	-	-	-	-	58	8	1
Uni2 Danmark	-	-	-	-	-	-5	-3	-
Portugal	-	-	-	-	-	3	3	-
<b>Totalt</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>125</b>	<b>38</b>	<b>1</b>

### NOT 4 FÖRSÄLJNING AV VERKSAMHETER, FÖRLUST

Tele2 har redovisat följande realisationsförluster vid försäljning av verksamheter.

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3
Alpha Telecom/Calling Card company	-33	-28	-5	-	-	-13	-1	-12
3C Communications	-2	-1	1	-	-2	1	-	1
Datamatrix Norge	-	-	-	-	-	-1	-	1
Portugal	-	-	-	-	-	-	10	-10
Övrigt	-2	-	-	-	-2	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>-37</b>	<b>-29</b>	<b>-4</b>	<b>-</b>	<b>-4</b>	<b>-13</b>	<b>9</b>	<b>-20</b>

### NOT 5 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	2009 31 dec	2008 31 dec
Skattetvist, S.E.C. SA likvidation	4 354	4 563
Borgensförbindelse till förmån för joint ventures		
-Svenska UMTS-nät, Sverige	1 745	2 021
-Mobile Norway, Norge	80	33
Andra förpliktelser	-	1
<b>Summa eventalförpliktelser</b>	<b>6 179</b>	<b>6 618</b>

Den 27 januari 2009 avtog länsrätten Tele2s yrkande om skatteavdrag på 13,9 miljarder kronor motsvarande en skatteeffekt, exklusive ränta, om 3,9 miljarder kronor hänförlig till S.E.C. tvisten, varav 186 Mkr har kostnadsförts och betalats (se vidare not 7). Under första kvartalet 2009 har länsrättens dom överklagats

till kammarrätten. Räntan beräknas uppgå till 630 Mkr per 31 december 2009 och 653 Mkr per 31 december 2008. Skattetvisten finns utförligt beskriven i not 15 i årsredovisningen för 2008.

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint ventures framgår av not 32 i årsredovisningen för 2008.

### NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

#### ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3
Servicekontrakt och försäljning av kapacitet till sålda företag	215	23	41	59	92	334	74	77
Övrigt	207	79	55	17	56	116	70	21
<b>Summa övriga rörelseintäkter</b>	<b>422</b>	<b>102</b>	<b>96</b>	<b>76</b>	<b>148</b>	<b>450</b>	<b>144</b>	<b>98</b>

#### ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3
Servicekontrakt och försäljning av kapacitet till sålda företag	-149	-24	-31	-36	-58	-288	-64	-74
Övrigt	-193	-71	-64	-17	-41	-52	-25	-13
<b>Summa övriga rörelsekostnader</b>	<b>-342</b>	<b>-95</b>	<b>-95</b>	<b>-53</b>	<b>-99</b>	<b>-340</b>	<b>-89</b>	<b>-87</b>

#### NETTO

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3
Servicekontrakt och försäljning av kapacitet till sålda företag	66	-1	10	23	34	46	10	3
Övrigt	14	8	-9	-	15	64	45	8
<b>Summa</b>	<b>80</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>49</b>	<b>110</b>	<b>55</b>	<b>11</b>

## NOT 7 SKATT

Under fjärde kvartalet 2009 har en omvärdering av uppskjuten skattefordran skett med en negativ resultateffekt på 97 Mkr till följd av lägre skattesats i Luxemburg.

Under tredje kvartalet 2009 påverkades skattekostnaden positivt med 1 071 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till holdingbolag i Luxemburg. Under fjärde kvartalet 2009 har Luxemburg redovisat en skatteintäkt på 117 Mkr till följd av ändrad taxering hänförligt till 2008.

I tredje kvartalet 2009 avtog skatteverket Tele2 Sveriges begäran om avdrag huvudsakligen för lämnat bidrag till sitt dotterbolag Tele2 Norge för en nedskrivning av ett MVNO-avtal. De avslagna avdragen påverkade skattekostnaden negativt med 209 Mkr under tredje kvartalet 2009, men hade inte någon kassaflödeseffekt.

Under första kvartalet 2009 kostnadsfördes 186 Mkr avseende S.E.C tvisten samt 10 Mkr avseende andra skattetvister. Under första kvartalet 2009 betalades skatt och ränta hänförligt till skattetvister med totalt 395 Mkr, varav 163 Mkr kostnadsfördes under 2005. Skattetvisten finns utförligt beskriven i not 15 i årsredovisningen för 2008.

Under fjärde kvartalet 2008 gjordes en omvärdering av uppskjuten skattefordran med en negativ resultateffekt på netto 143 Mkr till följd av lägre skattesatser i Sverige och Ryssland.

Skattekostnaden under 2008 påverkades positivt med 676 Mkr till följd av att nedskrivningar av andelar i koncernbolag var skattemässigt avdragsgillt i det juridiska bolaget i Luxemburg och inga temporära skillnader fanns avseende dessa investeringar.

Under tredje kvartalet 2008 påverkades skattekostnaden positivt med 102 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till de fortsatt förbättrade resultaten i Ryssland.

## NOT 8 AKTIER OCH KONVERTIBLER

Under fjärde kvartalet 2009 har en nyemission genomförts som en följd av att 30 000 personaloptioner lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 3 Mkr.

För att säkerställa leverans av B-aktier i enlighet med incitamentsprogrammet 2009–2012 genomförde Tele2 under tredje kvartalet 2009 en riktad kontantemission av 850 000 C-aktier till en teckningskurs motsvarande kvotvärdet 1,25 kronor per aktie, totalt 1 Mkr. C-aktierna saknar rätt till vinstutdelning och berättigar till en röst vardera. Tele2 har därefter omedelbart återköpt samtliga C-aktier till samma pris som teckningskursen.

Under tredje kvartalet 2008 återköpte Tele2 4 500 000 av bolagets egna B-aktier, motsvarande 1 procent av totalt antalet utestående aktier i bolaget, för en kostnad av 462 Mkr. Makulering av de återköpta aktierna har skett under andra kvartalet 2009, vilket resulterat i en minskning av aktiekapitalet med 5 Mkr.

Under andra kvartalet 2009 har 44 710 A-aktier i Tele2 AB omstämplat till B-aktier i enlighet med det förslag om omstämpling som årsstämman godkände den 11 maj 2009. Under tredje kvartalet 2009 har ytterligare 12 997 000 A-aktier i Tele2 AB omstämplat till B-aktier.

## UTDELNING

Tele2s styrelse avser till årsstämman 2010 föreslå en ökning av den ordinarie utdelningen för räkenskapsår 2009 med 10 procent till 3,85 kronor per aktie samt en extra utdelning om 2,00 kronor per aktie avseende avyttringar som gjorts under året. Tele2 avser att betala en progressiv ordinarie utdelning till sina aktieägare på medellång sikt.

Under andra kvartalet 2009 har utdelning skett till aktieägarna med 3,50 kronor per aktie i en ordinarie utdelning respektive en extrautdelning på 1,50 kronor per aktie, vilket motsvarar 1 541 Mkr respektive 661 Mkr, vilket ger en total utdelning på 2 202 Mkr.

## INCITAMENTSPROGRAM 2009-2012

Vid årsstämman den 11 maj 2009 beslutades anta ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen.

Incitamentsprogrammet (Planen) omfattade sammanlagt 72 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen. För att delta i programmet erfordras att deltagarna äger Tele2-aktier. Dessa aktier kunde antingen innehas sedan tidigare eller förvärvas på marknaden i anslutning till anmälan om deltagande i Planen. Därefter erhöll deltagarna en vederlagsfri tilldelning av målbaserade respektive prestationsbaserade aktierätter enligt nedan angivna villkor.

Under förutsättning att vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor för perioden 1 april 2009–31 mars 2012 (Mätperioden) har uppfyllts, att innehavaren fortfarande är anställd i Tele2-koncernen vid dag för offentliggörande av Tele2s delårsrapport januari–mars 2012, samt att innehavaren har bibehållit de innehavda aktierna, berättigar varje målbaserad respektive prestationsbaserad aktierätt till erhållande av en B-aktie i bolaget. För att likställa deltagarnas intresse med aktieägarnas kommer bolaget kompensera för lämnade utdelningar genom att antalet aktier som respektive aktierätt berättigar till ökas. Deltagarens maximala vinst per rätt är begränsad till 355 kronor, fem gånger genomsnittlig stängningskurs på Tele2s B-aktie under februari 2009 (71 kronor).

Styrelsen bemyndigades att under tiden intill nästa årsstämma öka bolagets aktiekapital med högst 1 062 500 kronor genom nyemission av högst 850 000 C-aktier, vardera med kvotvärde om 1,25 kronor. De nya aktierna skall, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, kunna tecknas av Nordea Bank AB (publ) till en teckningskurs motsvarande kvotvärdet. Dessutom bemyndigades styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma besluta om återköp av de nya C-aktierna. Återköp får endast ske genom ett förvärvserbjudande som riktats till samtliga ägare av C-aktier och skall omfatta samtliga utestående C-aktier. Förvärv skall ske till ett pris motsvarande lägst 1,25 kronor och högst 1,35 kronor. Betalning för förvärvade C-aktier skall ske kontant. Syftet med återköpet är att säkerställa leverans av B-aktier i enlighet med Planen. Vidare beslutades att C-aktier som bolaget förvärvat med stöd av bemyndigandet om återköp av egna aktier, efter omvandling till B-aktier, kan överlåtas till deltagarna i enlighet med Planens villkor. Nyemissionen och återköpet genomfördes under det tredje kvartalet 2009.

Planen omfattade totalt 140 040 antal aktier och följande antal aktierätter för de olika kategorierna: a) verkställande direktören 8 000 aktier och 7 aktierätter per innehavd aktie, b) övriga ledande befattningshavare (7 personer) totalt 28 000 aktier och 6 aktierätter per innehavd aktie samt c) övriga deltagare (64 personer) totalt 104 040 aktier och 4 aktierätter per innehavd aktie.

Antal aktierätter	2009
Tilldelade 1 juni 2009	640 160
Förverkade	-8 000
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>632 160</b>

Total kostnad före skatt för utestående aktierätter i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under en treårsperiod och beräknas uppgå till 31 Mkr.

Det genomsnittliga uppskattade teoretiska värdet på utgivna aktierätter var 50,70 kr på utgivningsdagen den 1 juni 2009. Beräkning av det teoretiska värdet på personaloptionerna utfördes av extern bedömare. Följande variabler användes där serie A baserades på bolagets totalavkastning (TSR), serie B baserades på bolagets genomsnittliga normaliserade avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) och serie C baserades på bolagets totalavkastning (TSR) jämfört med en referensgrupp.

	Serie A	Serie B	Serie C
Förväntad årlig personalomsättning	7,0%	7,0%	7,0%
Förväntad värdefaktor måluppfyllelse	-	50%	-
Vägd genomsnittlig aktiekurs	76,70	76,70	76,70
Förväntad löptid	2,90 år	2,90 år	2,90 år
Förväntad värdefaktor marknadsvillkor	70%	-	30%

#### INCITAMENTSPROGRAM 2008-2011

Antal aktierätter	2009	Akkumulerat från start
Tilldelade 30 maj 2008		384 400
Tilldelade 24 oktober 2008		56 000
Tilldelade 19 december 2008		186 872
		<b>627 272</b>
Utestående per 1 januari 2009	611 272	
Tilldelade kv 2 2009, kompensation för utdelning	25 165	25 165
Förverkade	-143 888	-159 888
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>492 549</b>	<b>492 549</b>

#### INCITAMENTSPROGRAM 2007-2010/2012

Antal optioner	2009	Akkumulerat från start
Tilldelade 28 augusti 2007		3 552 000
Utestående per 1 januari 2009	2 823 000	
Förverkade	-273 000	-1 002 000
<b>Totalt utestående personaloptioner</b>	<b>2 550 000</b>	<b>2 550 000</b>

Lösenpriset har korrigerats från 130,20 kronor till 124 kronor till följd av en tänkt ersättning för den extrautdelning som utbetalats under 2008 och 2009.

#### INCITAMENTSPROGRAM 2006-2009/2011

Antal optioner	Personaloptioner		Teckningsoptioner	
	2009	Akkumulerat från start	2009	Akkumulerat från start
Tilldelade 7 mars 2006		1 504 000		752 000
Utestående per 1 januari 2009	934 000		637 000	
Förverkade	-	-570 000	-637 000	-752 000
Inlösen	-30 000	-30 000	-	-
<b>Totalt utestående</b>	<b>904 000</b>	<b>904 000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Under andra kvartalet 2009 har samtliga utestående teckningsoptioner förfallit utan inlösen.

#### NOT 9 RÖRELSEFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter.

Miljoner SEK	2009
<b>Förvärv</b>	
Izhevsk, Ryssland	-293
Kroatien	-100
Holland	-28
Sverige	-70
Övrigt	-38
	<b>-529</b>
Kapitaltillskott till joint venture företag	-316
	<b>-316</b>
<b>Summa förvärv</b>	<b>-845</b>
<b>Avyttringar</b>	
Frankrike	537
Norge, fasta bredbandsverksamheten	104
Reglering av tidigare års avvecklade verksamheter	277
Reglering av tidigare års övriga avyttringar	-70
<b>Summa avyttringar</b>	<b>848</b>
<b>TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN</b>	<b>3</b>

#### FÖRVARV

##### Izhevsk, Ryssland

I juli 2009 förvärvade Tele2 resterande 25,5 procent av aktierna i Tele2 Izhevsk i Ryssland för 322 Mkr, varav 29 Mkr av köpeskillingen kommer att betalas 12 månader efter slutförandet av affären. I och med förvärvet äger Tele2 100 procent av företagens andelar.

##### Kroatien

I juni 2009 förvärvade Tele2 resterande 7 procent av aktierna i Tele2 Croatia för 100 Mkr, vilket rapporteras som goodwill. I och med förvärvet äger Tele2 100 procent av företagens andelar.

##### Holland

Under första halvåret 2009 förvärvade Tele2 resterande 0,34 procent av aktierna i Tele2 Holland för 28 Mkr. I och med förvärvet äger Tele2 100 procent av företagens andelar.

##### Sverige

I mars 2009 förvärvade Tele2 samtliga aktier i ett bolag som är innehavare av en licens i Sverige för 70 Mkr. Förvärvet har inte

haft någon väsentlig påverkan på Tele2s resultaträkning under 2009.

#### Övriga förvärv

Under 2009 har 38 Mkr utbetalats avseende föregående års förvärv av Kaliningrad.

#### Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i förvärvade företag uppgår till följande.

Miljoner SEK	Izhevsk			Sverige		
	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	Verkligt värde	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	Verkligt värde
Licenser	-	-	-	3	91	94
Uppskjuten skatteskuld	-	-	-	-	-24	-24
Minoritetens andel	8	-	8	-	-	-
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>67</b>	<b>70</b>
Goodwill			314			-
Köpeskilling för aktier i dotterbolag			322			70
Skuld till tidigare ägare mfl			-29			-
<b>PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL</b>			<b>293</b>			<b>70</b>

Ovanstående uppgifter och nedanstående proforma är endast preliminära.

#### FÖRÄRV EFTER BOKSLUTSDAGEN

##### Kazakstan

Den 14 december 2009 meddelade Tele2 att företaget har tecknat avtal att förvärva en majoritetsandel i mobiloperatören NEO i Kazakstan. Tele2 kommer att betala cirka 550 Mkr kontant för 51 procent av aktierna och åta sig ett kapitaltillskott på cirka 360 Mkr efter det att transaktionen har slutförts. Det förväntas ske efter godkännande av relevanta regulatoriska myndigheter.

NEO har en 900 MHz GSM-licens i Kazakstan som har cirka 16,2 miljoner invånare. Tele2 kommer att äga 51 procent av aktierna med option att köpa resterande 49 procent 5 år från slutförandet av affären. Det förvärvade bolaget kommer att konsolideras in i Tele2-koncernen och dra fördel av Tele2s framgångsrika varumärkes- och produktstrategi.

Den andra aktieägaren i NEO är Asianet Holdings B.V. Asianet är en del av ett väletablerat privat investment bolag.

I fjärde kvartalet 2009 har förvärvskostnader avseende Kazakstan på 29 Mkr rapporterats i resultaträkningen samt kassaflödet.

##### Rostov, Ryssland

28 januari 2010 förvärvade Tele2 utestående 12,5 procent i bolaget Rostov Cellular Communication, i den ryska regionen Rostov, för 368 Mkr, varav 92 Mkr kommer att betalas 36 månader efter förvärvet. Detta var den sista minoritetsandelen i Tele2 Ryssland och i och med förvärvet äger Tele2 nu 100 procent av den ryska verksamheten.

#### AVYTTRINGAR

##### Norge, fasta bredbandsverksamheten

Den 29 maj 2009 avyttrade Tele2 sin fasta bredbandsverksamhet inklusive VoIP kunder i Norge för 120 Mkr och med en realisationsvinst på 44 Mkr. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning under 2009 med 182 (391) Mkr och EBITDA med -2 (-44) Mkr. Försäljningen slutfördes den 1 juli 2009 efter godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter. Försäljningen har inte redovisats som avvecklad verksamhet då inte hela verksamheten i landet har avyttrats.

#### Övrigt

I övriga kassaflödesförändringar ingår 70 Mkr avseende reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till 2008 års försäljningar som inte klassificerats som avvecklad verksamhet.

#### Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i avyttrade verksamheter vid försäljningstidpunkten framgår nedan.

Miljoner SEK	Frankrike	Norge, fast bredband	Totalt
Goodwill	614	-	614
Materiella anläggningstillgångar	3	58	61
Varulager	9	-	9
Kortfristiga fordringar	261	-	261
Likvida medel	133	-	133
Valutakursdifferenser	-151	2	-149
Långfristiga skulder	-2	-	-2
Kortfristiga skulder	-391	-	-391
<b>Avyttrade nettotillgångar</b>	<b>476</b>	<b>60</b>	<b>536</b>
Realisationsresultat	105	44	149
<b>Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader</b>	<b>581</b>	<b>104</b>	<b>685</b>
Försäljningskostnader mm, ej kassaflödespåverkande	58	-	58
Prisjusteringar, ej kassaflödespåverkande	31	-	31
Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet	-133	-	-133
<b>TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN</b>	<b>537</b>	<b>104</b>	<b>641</b>

#### PROFORMA

Nedan framgår hur förvärvade och avyttrade företag och verksamheter per 31 december 2009 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats respektive avyttrats 1 januari 2009.

Miljoner SEK	2009			Tele2 koncernen, proforma
	Tele2 koncernen	Förvärvade företag före förvärvstidpunkten	Exklusive avyttrade verksamheter <sup>1)</sup>	
Nettoomsättning	39 265	-	-182	39 083
EBITDA	9 185	-	2	9 187
Periodens resultat	4 601	-	13	4 614

<sup>1)</sup> Exklusive Tele2 Frankrike eftersom detta redovisats som avvecklade verksamheter

## AVVEKLAD VERKSAMHETER

### Frankrike

Den 15 oktober 2009 offentliggjorde Tele2 försäljningen av verksamheten i Frankrike för 644 miljoner kronor. Försäljningen slutfördes den 14 december 2009 efter godkännande från regulatoriska myndigheter.

Under 2009 skrevs goodwill i Frankrike ner med 521 Mkr. Ett avtal att sälja verksamheten i Frankrike tecknades i oktober 2009 och nedskrivningen i september speglade skillnaden mellan uppskattat försäljningspris och avyttrade tillgångar. Under fjärde kvartalet 2009 har en realisationsvinst redovisats på 105 Mkr i avvecklade verksamheter, varav en vinst på 159 Mkr avser en upplösning av valutakursdifferenser tidigare tagna direkt mot eget kapital. Försäljningen och nedskrivningen var ett resultat av betydande konkurrens på mobiltelefonimarknaden där Tele2 hade ofördelaktig situation som MVNO-operatör.

Under tredje kvartalet 2009 påverkades Frankrike positivt med 39 Mkr rörande omvärdering av reserver.

Under tredje kvartalet 2009, beslutade Tele2 att ändra sin metod för beräkning av antalet abonnemangskunder i sin franska kundbas. Engångseffekten har påverkat Frankrike med en minskning av den rapporterade kundstocken med 37 000 kunder. Under andra kvartalet 2009 ändrade Tele2 principen för beräkning av antalet aktiva kontantkortskunder, enligt not 10, med en engångseffekt för Frankrike på -14 000 kunder.

Avyttringen har särredovisats som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder i enlighet med IFRS 5-Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter.

### Övriga avvecklade verksamheter

Avvecklade verksamheter avser dessutom reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till avvecklade verksamheter sålda under föregående år, varav 178 Mkr avser en vunnit tvist i den sålda verksamheten i Schweiz med en positiv effekt på både resultaträkningen och kassaflödet, och en positiv kassaflödeseffekt på 115 Mkr avseende slutreglering av Polen.

## Finansiella rapporter

Resultaträkning för avvecklade verksamheter framgår nedan.

Miljoner SEK	2009 helår	2008 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
Nettoomsättning	1 092	3 714	177	278	314	323	471	910
Rörelsens kostnader	-950	-3 564	-140	-225	-275	-310	-456	-845
Nedskrivning av goodwill	-521	-719	5	-526	-	-	-16	-440
Försäljning av verksamheter, vinst	331	1 297	133	-1	10	189	173	1 124
Försäljning av verksamheter, förlust	31	-31	21	13	2	-5	32	-63
Övriga rörelseintäkter	-	19	-	-	-	-	4	3
Övriga rörelsekostnader	-	-8	-	-	-	-	-1	-2
<b>EBIT</b>	<b>-17</b>	<b>708</b>	<b>196</b>	<b>-461</b>	<b>51</b>	<b>197</b>	<b>207</b>	<b>687</b>
Räntenetto	-	8	-	-	-	-	-	1
<b>EBT</b>	<b>-17</b>	<b>716</b>	<b>196</b>	<b>-461</b>	<b>51</b>	<b>197</b>	<b>207</b>	<b>688</b>
Skatt på periodens resultat	-29	2	-12	-17	-	-	-3	4
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-46</b>	<b>718</b>	<b>184</b>	<b>-478</b>	<b>51</b>	<b>197</b>	<b>204</b>	<b>692</b>
Resultat per aktie, kr	-0,11	1,62	0,41	-1,08	0,11	0,45	0,46	1,56
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	-0,11	1,62	0,41	-1,08	0,11	0,45	0,46	1,56

Kassaflödesanalys för avvecklade verksamheter framgår nedan.

Miljoner SEK	2009 helår	2008 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>								
Rörelseflöde, övrigt	148	309	42	53	39	14	26	98
Förändringar av rörelsekapitalet	50	-96	10	-62	62	40	-106	-8
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>198</b>	<b>213</b>	<b>52</b>	<b>-9</b>	<b>101</b>	<b>54</b>	<b>-80</b>	<b>90</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>								
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	-	-163	-	-	-	-	-10	-25
<b>Kassaflöde efter CAPEX</b>	<b>198</b>	<b>50</b>	<b>52</b>	<b>-9</b>	<b>101</b>	<b>54</b>	<b>-90</b>	<b>65</b>
Avyttringar av aktier och andelar	814	2 429	534	2	308	-30	358	2 212
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>814</b>	<b>2 266</b>	<b>534</b>	<b>2</b>	<b>308</b>	<b>-30</b>	<b>348</b>	<b>2 187</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>	<b>1 012</b>	<b>2 479</b>	<b>586</b>	<b>-7</b>	<b>409</b>	<b>24</b>	<b>268</b>	<b>2 277</b>

Segmentsrapportering etc för avvecklade verksamheter framgår nedan.

Tusental	Antal kunder		Nettokundintag					
	2009 31 dec	2008: 31 dec	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
Mobil	-	468	-6	-9	-	-25	6	-6
Fast telefoni	-	-	-	-	-	-	-4	-27
	-	<b>468</b>	<b>-6</b>	<b>-9</b>	<b>-</b>	<b>-25</b>	<b>2</b>	<b>-33</b>
Avytttrade företag			-377	-	-	-	-466	-1 001
Ändrad beräkningsmetod			-	-37	-14	-	-	-
<b>Kunder/nettokundintag</b>	<b>-</b>	<b>468</b>	<b>-383</b>	<b>-46</b>	<b>-14</b>	<b>-25</b>	<b>-464</b>	<b>-1 034</b>

Miljoner SEK	Nettoomsättning							
	2009 helår	2008: helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
Mobil	1 092	1 901	177	278	314	323	359	436
Fast bredband	-	244	-	-	-	-	28	67
Fast telefoni	-	1 469	-	-	-	-	83	384
Övrig verksamhet	-	207	-	-	-	-	8	50
	<b>1 092</b>	<b>3 821</b>	<b>177</b>	<b>278</b>	<b>314</b>	<b>323</b>	<b>478</b>	<b>937</b>
Koncernintern försäljning, eliminering	-	-107	-	-	-	-	-7	-27
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 092</b>	<b>3 714</b>	<b>177</b>	<b>278</b>	<b>314</b>	<b>323</b>	<b>471</b>	<b>910</b>

Miljoner SEK	EBITDA							
	2009 helår	2008: helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
Mobil	148	-40	38	55	41	14	-1	9
Fast bredband	-	-29	-	-	-	-	-	-9
Fast telefoni	-	350	-	-	-	-	26	91
Övrig verksamhet	-	17	-	-	-	-	-	4
<b>EBITDA</b>	<b>148</b>	<b>298</b>	<b>38</b>	<b>55</b>	<b>41</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	<b>95</b>

Miljoner SEK	EBIT							
	2009 helår	2008: helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
Mobil	142	-122	37	53	39	13	-5	-5
Fast bredband	-	-39	-	-	-	-	-1	-12
Fast telefoni	-	305	-	-	-	-	23	80
Övrig verksamhet	-	17	-	-	-	-	1	3
	<b>142</b>	<b>161</b>	<b>37</b>	<b>53</b>	<b>39</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>66</b>
Nedskrivning av goodwill	-521	-719	5	-526	-	-	-16	-440
Försäljning av verksamheter, vinst	331	1 297	133	-1	10	189	173	1 124
Försäljning av verksamheter, förlust	31	-31	21	13	2	-5	32	-63
<b>EBIT</b>	<b>-17</b>	<b>708</b>	<b>196</b>	<b>-461</b>	<b>51</b>	<b>197</b>	<b>207</b>	<b>687</b>

Miljoner SEK	Specifikation av poster mellan EBITDA och EBIT							
	2009 helår	2008: helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
EBITDA	148	298	38	55	41	14	25	95
Nedskrivning av goodwill	-521	-719	5	-526	-	-	-16	-440
Avyttringar av verksamheter	362	1 266	154	12	12	184	205	1 061
<b>Summa poster av engångskaraktär</b>	<b>-159</b>	<b>547</b>	<b>159</b>	<b>-514</b>	<b>12</b>	<b>184</b>	<b>189</b>	<b>621</b>
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-6	-137	-1	-2	-2	-1	-7	-29
<b>EBIT</b>	<b>-17</b>	<b>708</b>	<b>196</b>	<b>-461</b>	<b>51</b>	<b>197</b>	<b>207</b>	<b>687</b>

Miljoner SEK	CAPEX							
	2009 helår	2008: helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
Mobil	-	128	-	-	-	-	10	31
Fast bredband	-	9	-	-	-	-	-	1
Fast telefoni	-	5	-	-	-	-	-	2
<b>CAPEX</b>	<b>-</b>	<b>142</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>34</b>

Miljoner SEK	Ytterligare kassaflödesinformation							
	2009 helår	2008: helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3
CAPEX enligt kassaflödet	-	163	-	-	-	-	10	25
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	-	-21	-	-	-	-	-21	9
<b>CAPEX enligt balansräkningen</b>	<b>-</b>	<b>142</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>34</b>



### NOT 10 ANTAL KUNDER

Som ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt beslutade Tele2 att ändra sina principer för beräkning av antalet aktiva kontantkortskunder inom mobil. Från och med 30 juni 2009 definierar Tele2 en kund som inaktiv om kunden inte använt någon mobiltjänst på 3 månader, jämfört med tidigare 3 till 13 månader. Tidigare perioder justerades ej retroaktivt. Under tredje kvartalet 2009 gjordes kompletterande justeringar av kundbasen i Ryssland och Litauen för att nå överensstämmelse med den nya principen.

En aktiv kontantkortskund är en kund som har ett påfyllnadsbart aktivt konto och antingen har fyllt på eller utfört en aktiv utgående transaktion de senaste 90 dagarna (i det fall transaktionen inte genererar någon intäkt måste kunden ha fyllt på sitt konto åtminstone en gång tidigare). Utgående transaktioner som är gratis, räknas endast om kunden har fyllt på sitt kort åtminstone en gång. Även fortsättningsvis kommer kunder att kunna aktivera sitt SIM-kort inom den period som gäller för respektive land.

Engångseffekten i andra respektive tredje kvartalet 2009 påverkade Tele2s rapporterade kundstock med en nettoökning på 567 000 respektive nettominskning på -249 000 kunder. Den stora positiva effekten som den ändrade principen hade på Rysslands kundstock beror i huvudsak på att 3-månadersperioden tidigare i Ryssland beräknades från och med betalningen av kontantkortet och ej som nu från och med senaste utgående samtalet. I tabellen nedan framgår hur kundstocken påverkades av förändringen för respektive land.

Tusental	Antal kunder per 30 juni 2009			kv 3 2009
	Före	Ändrad definition	Efter	Tilläggsjustering <sup>1)</sup>
Sverige	3 436	-200	3 236	-
Norge	458	-2	456	-
Ryssland	11 120	1 261	12 381	-179
Estland	488	-32	456	-
Litauen	1 897	-181	1 716	-70
Lettland	1 084	-12	1 072	-
Kroatien	773	-227	546	-
Holland	465	-40	425	-
<b>Antal kunder</b>	<b>19 721</b>	<b>567</b>	<b>20 288</b>	<b>-249</b>

<sup>1)</sup> Kompletterande ändring till följd av ny princip fastställd under kv 2 2009

Under fjärde kvartalet 2008 beslutade Tele2 att ändra sin metod för beräkning av antalet kunder för tjänsten "open-call-by-call" inom fast telefoni i Tyskland. Engångseffekten påverkade Tyskland med en ökning av den rapporterade kundstocken med 211 000 kunder.

### NOT 11 CAPEX

Under andra kvartalet 2008 erhöll Tele2 Sverige 4G/LTE (Long Term Evolution) i 2,6 GHz spektrumet. Betalning för licensen påverkade CAPEX med 549 Mkr.

### NOT 12 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Förutom transaktioner med Transcom har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2009. Närstående företag finns beskrivna i not 39 i årsredovisningen för 2008.

### NOT 13 SPLIT AV CENTRALA KOSTNADER I SVERIGE

Från och med andra kvartalet 2009 delades Tele2 Sverige upp på kärnverksamhet och centrala koncerngemensamma funktioner. Kärnverksamheten redovisades under segmentet Sverige och centrala funktioner redovisades under segmentet Övrigt.

Tele2 Sveriges kärnverksamhet består av kommersiella aktiviteter inom Sverige innehållande kommunikationstjänster för mobiltelefoni, fast telefoni, fast bredband och inhemsk carrierverksamhet. Tele2 Sveriges centrala funktioner består av aktiviteter vilka tillhandahåller tjänster till förmån för Tele2 ABs aktieägare, andra koncernbolag (inklusive kärnverksamheten för Sverige) och sålda verksamheter. Dessa tjänster tillhandahålls t ex genom koncerngemensamma avdelningar som koncernfinans, juridik, produktutveckling, sälj- och marknadsföring, fakturering, IT, internationellt nätverk och internationell carrierverksamhet.

Segmentet Sverige justerades, med retroaktiv verkan, med nedanstående belopp avseende nettoresultat från centrala koncerngemensamma funktioner.

#### NETTOOMSÄTTNING

Miljoner SEK	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Mobil	-33	-62	-17	-15	-16	-14
Fast bredband	-1	-10	-5	-6	-5	6
Fast telefoni	-1	-16	2	-3	-7	-8
Övrig verksamhet	-50	-304	-90	-49	-77	-88
<b>Nettoomsättning, total</b>	<b>-85</b>	<b>-392</b>	<b>-110</b>	<b>-73</b>	<b>-105</b>	<b>-104</b>

#### INTERNFÖRSÄLJNING

Miljoner SEK	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Mobil	-3	-47	-8	-10	-20	-9
Fast bredband	2	1	-	-	-	1
Fast telefoni	4	-1	-	-1	-	-
Övrig verksamhet	-51	-221	-59	-53	-49	-60
<b>Internförsäljning</b>	<b>-48</b>	<b>-268</b>	<b>-67</b>	<b>-64</b>	<b>-69</b>	<b>-68</b>

#### EBITDA

Miljoner SEK	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Mobil	21	-	3	-6	15	-12
Fast bredband	9	56	13	7	17	19
Fast telefoni	-13	44	9	5	13	17
Övrig verksamhet	-3	-20	19	14	-13	-40
<b>EBITDA</b>	<b>14</b>	<b>80</b>	<b>44</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>-16</b>

#### EBIT

Miljoner SEK	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Mobil	35	105	32	15	38	20
Fast bredband	9	71	16	9	22	24
Fast telefoni	-10	72	14	11	22	25
Övrig verksamhet	2	27	38	24	-4	-31
<b>EBIT</b>	<b>36</b>	<b>275</b>	<b>100</b>	<b>59</b>	<b>78</b>	<b>38</b>

#### CAPEX

Miljoner SEK	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Mobil	-67	-196	-66	-24	-53	-53
Fast bredband	-10	-42	-11	-5	-11	-15
Fast telefoni	-16	-51	-18	-5	-9	-19
Övrig verksamhet	-6	-42	-9	-4	-16	-13
<b>CAPEX</b>	<b>-99</b>	<b>-331</b>	<b>-104</b>	<b>-38</b>	<b>-89</b>	<b>-100</b>