

Delårsrapport januari- mars 2010

Höjdpunkter

Rekordhøgt EBITDA-resultat från Ryssland

- Under första kvartalet 2010, adderade Tele2 Ryssland 949 000 (220 000) kunder. EBITDA uppgick i kvartalet till 719 (538) Mkr, ett resultat över förväntan från både nya och äldre regioner

Fortsatt omsättningsökning i Norden

- Den nordiska marknads mobila intäkter växte med 3 procent, främst genom Tele2 Sveriges ökade fokus inom abonnemangssegmentet

Stabilt kassaflöde i Centraleuropa och Eurasien

- Genom en strikt kontroll av både operativa kostnader och investeringar, kunde marknadsområdet Centraleuropa och Eurasien hantera ett svagt ekonomiskt klimat och leverera ett bibehållet kassaflödesbidrag till koncernen

Ytterligare framgångar inom företagssegmentet i Västeuropa

- Västeuropa lyckades återigen förlänga befintliga kundavtal och vinna nya affärer under första kvartalet 2010. Som ett resultat ökade EBITDA till 611 (594) Mkr under kvartalet

Nettoomsättning

9 535

Mkr

EBITDA

2 358

Mkr

	kv1		
Mkr	2010	2009	%
Nettoomsättning	9 535	9 828	-3
EBITDA	2 358	2 244	5
EBIT exklusive poster av engångskaraktär	1 549	1 351	15
EBIT	1 546	1 347	15
Resultat	1 249	474	164
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	2,82	1,05	169

Presenterade siffror i rapporten avser första kvartalet 2010 och kvarvarande verksamheter om inget annat anges. Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2009.

TELE2

Tillsammans till nästa nivå

På Tele2 är vi stolta men aldrig nöjda och resultaten för första kvartalet 2010 är ett tydligt bevis på att hårt arbete lönar sig. EBITDA ökade med 5 procent till 2 358 Mkr, vilket ger en stark marginal på 25 procent.

Mobilitet är kärnan i Tele2s affärsmodell och kommer att ta vår verksamhet till nästa nivå. Vi ska fokusera på att försvara röstintäkterna och samtidigt skapa nya affärsmodeller för att kunna stimulera ytterligare tillväxt på en mogen marknad. Vi ska även säkerställa att våra tjänster är intuitiva och spännande för att vinna våra kunders lojalitet. En avgörande del för att kunna ha det bästa erbjudandet är att våra tjänster är enkla att förstå, enkla att köpa och enkla att använda.

En annan viktig prioritet för Tele2 är att tillgodose den ökande efterfrågan på mobil data än mer effektivt. Under 2010 kommer vi därför att i snabb takt driva utbyggnaden av 4G i Sverige, för att sedan kunna använda våra erfarenheter därifrån på andra viktiga marknader.

Att utveckla företagssegmentet är ett fokusområde under 2010, eftersom det finns en betydande potential för fortsatt lönsam tillväxt inom området. Vi kommer att införa företagstjänster i fler Tele2-länder. Samtidigt kommer vi att fokusera på att nå större utväxling på våra befintliga resurser på de marknader där vi redan har en etablerad position i företagssegmentet.

När det gäller vår geografiska närvaro kommer vi att fortsätta att noggrant utforska nya möjligheter i Ryssland och OSS. Vi strävar efter att upprätthålla en hälsosam balans mellan tillväxtregioner och mer mogna marknader.

Ryssland

Vår ryska verksamhet har fortsatt att framgångsrikt lansera nya regioner och alla licenser erhållna under 2007 har nu lanserats kommersiellt. Det är en mycket viktig milstolpe och vi kan nu snabbt öka vår marknadsandel i de nya regionerna samtidigt som vi fokuserar på att nå operativ lönsamhet inom två år efter kommersiell lansering.

Norden

Vi fortsatte att prestera bra inom abonnemangssegmentet och vi siktar fortfarande mot att öka vår marknadsandel. Än viktigare, första kvartalet 2010 visade en stabiliserande ARPU trend för privatkunder inom abonnemangssegmentet, vilket för mig är ett tidigt tecken på en marknadsåterhämtning.

Centraleuropa och Eurasien

Situationen i Baltikum fortsätter att vara tuff och återhämtning förväntas fortfarande bli mycket långsam. Vi fokuserar på att upprätthålla kassaflödet och på att ytterligare utnyttja möjligheter i företagssegmentet. Kroatien utvecklas enligt plan och vi är övertygade om att vi kommer att kunna nå ett positivt EBITDA-bidrag under andra halvåret 2010. Slutligen vill vi välkomna vår senaste medlem i Tele2-koncernen - Tele2 i Kazakstan som för närvarande verkar under varumärket NEO.

Västeuropa

Marknadsområdet har ännu en gång visat att det kan generera en hållbar och lönsam tillväxt genom att optimera struktur och säljprocesser. För att upprätthålla prestationen är det viktigt att vi effektivt differentierar vår strategi och förbättrar den kommersiella kvaliteten på alla nivåer. Det skall inte finnas några anledningar att inte välja Tele2.

Framöver är strategin enkel - Tele2 har alltid det bästa erbjudandet.

Lars Nilsson

Finanschef & Tf VD och koncernchef, Tele2 AB

Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ett fortsatt fokus på mobila tjänster över egen infrastruktur kompletterat i vissa länder med tjänster inom fast bredband och företagserbjudanden. Försäljningen av mobila tjänster fortsatte att utvecklas väl jämfört med samma period föregående år tillsammans med ett ökat fokus på mobila tjänster över egeninfrastruktur vilket har lett till en uthållig positiv utveckling av EBITDA-marginalen. Inom fast telefoni väntas en fortsatt nedgång och Tele2 kommer att fokusera på att maximera avkastningen från den fasta produktlinjen.

Nettokundintaget uppgick till 811 000 (5 000) under första kvartalet 2010. Inkluderat förvärvet av NEO i Kazakstan uppgick nettokundintaget till 1 076 000. Kundintaget inom de mobila tjänsterna nästan tredubblades till 972 000 (264 000), av vilka 33 000 (22 000) var användare av mobilt internet. Det stora intaget inom mobila tjänster är resultatet av en stabil utveckling inom framförallt Tele2 Ryssland. Under perioden hade Tele2 Ryssland ett totalt kundintag om 949 000 (220 000) av vilka 683 000 (84 000) härleds från nya verksamheter. Nettointaget för fast bredband ökade med 9 000 (-4 000) kunder under första kvartalet 2010, tack vare ett bra kundintag i Sverige och Nederländerna. Kundutflödet inom fast telefoni fortsatte som förväntat under kvartalet. Omsättningen av kundbasen för fast telefoni minskade emellertid. Under det första kvartalet 2010 ökade den totala kundbasen till 27 655 000 (24 023 000) tack vare fortsatta framgångar för mobila tjänster och inkluderingen av Tele2 i Kazakstan i koncernen efter att affären slutfördes under första kvartalet 2010.

Nettoomsättningen för det första kvartalet 2010 uppgick till 9 535 (9 828) Mkr, en minskning med -3 procent. Omsättningsutvecklingen var framförallt ett resultat av en negativ försäljningsutveckling inom fast telefoni samt försäljningen av Tele2 Norges fasta bredbandsverksamhet i andra kvartalet 2009.

EBITDA för första kvartalet 2010 uppgick till 2 358 (2 244) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 25 (23) procent. EBITDA påverkades positivt av en stark utveckling inom fasta bredbandstjänster och till viss del negativt av ett ökat tryck på mobila marknadsföringskostnader med betoning på uttrullningen av de nya regionerna i Ryssland.

EBIT under första kvartalet 2010 uppgick till 1 549 (1 351) Mkr exklusive poster av engångskaraktär om -3 (-4) Mkr. EBIT inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 1 546 (1 347) Mkr.

Resultat före skatt uppgick till 1 588 (755) Mkr.

Resultatet uppgick till 1 249 (474) Mkr. Redovisad skatt under första kvartalet 2010 uppgick till -339 (-281) Mkr påverkad av poster av engångskaraktär om 0 (-196)²⁾ Mkr. Betald skatt som direkt påverkade kassaflödet uppgick till -233 (-456) Mkr.

Kassaflödet efter CAPEX uppgick till 1 683 (682) Mkr.

CAPEX uppgick till 582 (1 168) Mkr, på grund av en tillfällig förseening av investeringar för Tele2 Ryssland.

Nettoskulden uppgick till 3 203 (4 433) Mkr den 31 mars 2010, och 0,34 gånger EBITDA för helåret 2009. Inklusivt garantier för joint ventures uppgick nettoskulden till 0,53 gånger EBITDA för helåret 2009. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 13 188 (10 147) Mkr.

FINANSIELL GUIDNING

Tele2s mål är att ha en sund balans mellan tillväxtregioner och mer mogna marknader, samt att vara etablerat i Europa och Eurasien. Bolaget ska säkra licenser genom starka lokala samarbeten inom näringslivet och den politiska arenan på alla sina marknader. Tele2s kärnmarknader kommer att karaktäriseras av

- En etablerad position med det bästa erbjudandet
- Förmågan att nå en topp-2-position, i termer av marknadsandel i ett land eller region
- En mobilverksamhet med egen infrastruktur skall nå en EBITDA marginal på åtminstone 35 procent
- Samtliga verksamheter skall nå en avkastning på sysselsatt kapital på åtminstone 20 procent

Finansiell guidning för Tele2-koncernen

Följande faktorer ska beaktas vid bedömningen av 2010 för koncernen:

- Under 2010 prognostiserar Tele2 en skattesats på cirka 22 (tidigare 20) procent exklusive poster av engångskaraktär. Skattebetalningar beräknas påverka kassaflödet med cirka 800 (tidigare 700) Mkr som en följd av en bättre operativ utveckling i Tele2 Ryssland än tidigare beräknat.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på mellan 4 600-4 800 Mkr

Finansiell guidning för Tele2 Sverige

Följande bör beaktas vid bedömningen av de svenska mobila verksamheterna 2010:

- Tele2 kommer att fortsätta adressera det mobila abonnemangssegmentet, vilket bör leda till att EBITDA-marginalen på årsbasis skall ligga i spannet 33-35 procent, beroende på kundintaget.

Finansiell guidning för Tele2 Ryssland

Tele2 har GSM-licenser i 37 regioner i Ryssland och täcker därmed cirka 61 miljoner invånare. Den ryska verksamheten har indelats i 17 äldre regioner och 20 nya regioner. Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för de totala ryska verksamheterna 2010-2011:

- Kundbasen bör uppgå till 19-20 (tidigare 18-19) miljoner kunder i slutet av 2011.
- Ackumulerad tillväxt av ARPU bör uppgå till 5 procent i lokal valuta.
- EBITDA-marginalen i de äldre regionerna bör stabiliseras kring 45 procent (tidigare utvecklas mellan 40-45 procent). EBITDA-bidraget i de nya regionerna bör uppgå till mellan -600 och -800 (tidigare -700 och -900) Mkr under 2010. Nya regioner bör nå positivt EBITDA-resultat två år efter kommersiell lansering. Tele2 Rysslands totala EBITDA-marginal bör utvecklas mellan 27-32 (tidigare 25-30) procent.
- Ackumulerat CAPEX i Ryssland bör uppgå till mellan 4 500-5 000 Mkr i slutet av 2011.

1) Se avsnitt EBIT sidan 20
2) Se not 3

Finansiell guidning för Tele2 i Kroatien

Följande bör beaktas vid bedömningen av de kroatiska mobila verksamheterna 2010:

- Tele2 Kroatien kommer att nå ett positivt EBITDA-bidrag under andra halvåret 2010.

Ordinarie utdelningspolicy

Tele2s avsikt på medellång sikt är att betala en progressiv ordinarie utdelning till sina aktieägare. Tele2s styrelse har beslutat att rekommendera en höjning av den ordinarie utdelningen med 10 procent till 3,85 (3,50) kronor per aktie för verksamhetsåret 2009 till årsstämman

den 17 maj 2010. Styrelsen har även beslutat att man kommer att rekommendera en extra utdelning på 2,00 (1,50) kronor per aktie hänförligt till avyttringar som gjorts under året.

Balansräkning

Tele2s rådande syn på ett långsiktigt skuldsättningsmål, definierat som kvoten av nettoskulden och EBITDA, är att den ska ligga i linje med branschen och de marknader där bolaget verkar samt reflektera den operativa utvecklingen såväl som framtida möjligheter och eventuella förpliktelser.

Miljoner SEK	kv1 2010	kv1 2009	helår 2009
Mobil¹⁾			
Nettokundintag (tusental)	972	264	3 139
Nettoomsättning	6 183	5 853	24 609
EBITDA	1 689	1 515	6 605
EBIT	1 260	1 154	4 887
CAPEX	247	841	3 119
Fast bredband¹⁾			
Nettokundintag (tusental)	9	-4	-11
Nettoomsättning	1 548	1 804	6 691
EBITDA	282	241	1 055
EBIT	17	-154	-370
CAPEX	152	185	661
Fast telefoni¹⁾			
Nettokundintag (tusental)	-170	-255	-801
Nettoomsättning	1 314	1 611	5 986
EBITDA	372	422	1 590
EBIT	319	357	1 332
CAPEX	25	18	82
Totalt			
Nettokundintag (tusental)	811	5	2 327
Nettoomsättning ²⁾	9 535	9 828	39 474
EBITDA	2 358	2 244	9 394
EBIT ³⁾	1 546	1 347	5 736
CAPEX	582	1 168	4 439
Resultat före skatt	1 588	755	5 236
Periodens resultat	1 249	474	4 755
Kassaflöde från rörelsen	2 291	1 831	9 118
Kassaflöde efter CAPEX	1 683	682	4 778

1) Exklusive engångsposter (se avsnitt EBIT sidan 20)

2) Inklusive engångsposter (se not 2)

3) Totala EBIT inkluderar resultat från försäljning av verksamheter, nedskrivningar och övriga poster av engångskaraktär, vilka finns presenterade i bilagan för EBIT (se sidan 20)

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Tele2 slutförde förvärvet av en majoritetspost i mobiloperatören NEO i Kazakstan för 545 Mkr (se not 7)
- Tele2 förvärvade en minoritetsandel i bolagets ryska mobilverksamhet i Rostov för 368 Mkr (se not 7)
- Tele2 Sverige påbörjade utbyggnaden av nästa generations nätverk (4G)
- Tele2 införde en ändrad intäktsredovisning för mobilt i Sverige (se not 10) och försäljning mellan mobila och fasta segment (se not 9)
- Tele2s VD Harri Koponen lämnade bolaget (se not 2)

Viktiga händelser efter rapportdatum

- Tele2s nomineringskommitté lämnade förslag till styrelsemedlemmar i Tele2
- Nomineringskommittén föreslog val av Mike Parton som Styrelseordförande efterträdande Vigo Carlund

Översikt per region

NORDEN

Den nordiska marknaden genererar ett starkt kassaflöde till Tele2 och är även ett försöksområde för nya tjänster.

Sverige

Mobilt: Under Q1 2010 ökade nettoomsättningen med 3 procent till 1 919 (1 867) Mkr. Främst skedde det som ett resultat av ett högre intag av abonnemangskunder inom privatsegmentet. Tele2 Sverige adderade 29 000 (48 000) nya kunder, varav 15 000 (15 000) var användare av mobilt internet. Tele2 Sverige fortsatte under kvartalet att rikta sig mot kunder med högre ARPU inom abonnemangssegmentet vilket ledde till ett större nettoantal kunder med förhöjd månadsavgift. Av det totala antalet abonnemangskunder med telefonitjänster hade 26 (21) procent av kunderna förhöjd månadsavgift. Under kvartalet uppdaterade Tele2 Sverige intäktredovisningen för terminaler sålda med förhöjda månadsavgifter. Detta resulterade i att både kostnader för mobiltelefoner och intäkter från delbetalningar inberäknas direkt (se not 10).

I det första kvartalet 2010 uppgick den totala kundstocken för mobilt internet till 299 000 (185 000). Det totala kundintaget uppgick under första kvartalet 2010 till 25 000 (15 000). Tele2 Sverige visade ett stabilt EBITDA-bidrag med 664 (648) Mkr främst på grund av ökade intäkter och minskade försäljningskostnader. Lönsamheten inom kontantkortsegmentet var stabil under det första kvartalet 2010 med en EBITDA-marginal på 50 (51) procent, tack vare en bra ARPU utveckling.

I företagssegment rapporterade Tele2 Sverige en stabil tillväxt och fortsatte att vinna flera större kontrakt i synnerhet med produkten Kommunikation som tjänst. Inom privatsegmentet uppmärksammades Tele2/Comviq som det mest uppskattade operatörsvaremärket bland ungdomar.

Den mobila verksamheten rapporterade en ARPU¹⁾ om 179 (185) kr. ARPU för mobilt Internet¹⁾ ökade under kvartalet till 135 (88) kr. Minut användande per kund, exklusive mobilt Internet, ökade till 241 (222) i kvartal 1 2010.

Kostnader relaterade till SUNAB uppgick till -122 (-110) Mkr för första kvartalet 2010. Under kvartalet startade Tele2 Sveriges joint venture Net4Mobility utbyggnaden av vad som kommer att vara Sveriges mest omfattande 4G-nät och samtidigt en uppgradering av 2G-nätet.

Fast bredband: Under det första kvartalet 2010 hade Tele2 Sverige en stark ADSL-och LAN-försäljning och därmed en förbättrad omsättning. Tele2 Sverige hade en tydlig prisledande position på den fasta bredbandsmarknaden och inriktade sig på att sälja produkter till befintliga kunder.

Lönsamheten inom det fasta bredbandssegmentet minskade under det första kvartalet 2010 och nådde en EBITDA-marginal på 4 (8) procent, som ett resultat av ett ökat kundintag.

Fast telefoni: Den totala marknaden för fast telefoni var sakt avtagande. Försäljningsaktiviteterna fokuserade på att öka antalet produkter per kund genom paketeringar av fast telefoni och bredbandstjänster.

Under kvartalet såg Tele2 Sverige ett fortsatt ökat intresse från kunderna för abonnemang med lågt pris och VoIP abonnemang. Det fasta telefonisegmentet visade en stabil omsättning och lönsamhetsutveckling under kvartalet.

Norge

Mobilt: Tele2 Norge rapporterade intäkter på SEK 659 (636) MSEK, en tillväxt på 4 procent och ett EBITDA-resultat på 39 (25) Mkr. Detta trots att de norska myndigheterna sänkte termineringsavgiften från 1,15 norska kronor till 1,00 norska kronor från februari 2009.

Nettointag uppgick till 4 (-4) under första kvartalet 2010. Lönsamhetsförbättringen uppnåddes genom sänkta kostnader, en ökad andel kunder med hög ARPU och en minskad kundomsättning.

Under kvartalet har Mobile Norway, Tele2 Norges joint venture med Network Norway, för första gången en kostnad för outnyttjad kapacitet från Mobile Norway. Kostnaden togs som en direkt kostnad och påverkade EBITDA negativt med 11 Mkr i kvartalet.

EBIT påverkades negativt av Tele2 Norges andel i resultatet från Mobile Norway med -2 (-16) Mkr under första kvartalet 2010.

Tele2 Norge fortsatte att leverera enligt strategin att tillhandahålla det Bästa Erbjudandet och fokuserade på att stärka prispositionen och förbättra kvalitetsuppfattningen. För att vinna marknadsandelar började Tele2 Norge att sälja kontantkort i fysiska försäljningskanaler. Under kvartalet var det en fortsatt hård konkurrens inom abonnemangssegmentet och Tele2 Norge fortsatte att sikta på en större marknadsandel genom prisledande erbjudanden. Företagssegmentet utvecklades med ett positivt nettointag under kvartalet.

Fast telefoni: Tele2 Norge levererade stabila intäkter och lönsamhet, vilket gav ett EBITDA-bidrag på 18 (14) Mkr under första kvartalet 2010. Detta uppnåddes genom en ökad satsning på att hålla nere kostnaderna och på att förbättra kvaliteten på den totala kundbasen.

RYSSLAND

Den ryska verksamheten är Tele2s viktigaste tillväxtmotor. Företaget har GSM-licenser i 37 regioner med cirka 61 miljoner invånare.

Mobilt: Tele2 Rysslands framgångsrika strategi att balansera kostnader för utbyggnad av nya regioner med ökad lönsamhet i äldre regioner fortsatte att ge resultat under första kvartalet 2010. Marknadens respons har varit i linje med eller bättre än affärsplanen. De nya regionernas kundbas växte med 683 000 (84 000) kunder.

Tele2 Ryssland rapporterade ett robust kundintag och 949 000 (220 000) nya användare tillkom under kvartalet. Den totala kundbasen uppgick till 15 400 000 (10 642 000).

Kundomsättningen förbättrades både mot föregående kvartal och mot tidigare år, delvis beroende på införandet av en ny kompensationsstruktur till återförsäljare och genom förbättrad nätkvalitet. Tele2 Ryssland utökade under kvartalet distributionssamarbetet med Posten i Ryssland till att omfatta ytterligare städer.

Trots en stark kundtillväxt i nya regioner med initialt lägre användande av tjänster, ökade den totala MoU med 8 procent jämfört med första kvartalet 2009 och uppgick till 220 (204). ARPU uppgick till 50 (48) kr eller 206 (195) rubel, trots ett starkt kundintag i nya regioner. Det generella prisläget var fortsatt tufft i de områden där Tele2 Ryssland är verksam.

Tack vare kundtillväxten visade Tele2 fortsatt goda resultat under kvartalet. Intäkterna ökade med 32 procent i första kvartalet 2010 jämfört med samma period föregående år. EBITDA-marginalen utvecklades väl tack vare ett starkt resultat i de äldre regionerna, med fokus på att bibehålla den existerande kundstocken och stimulera dess användning av telekomtjänster snarare än att ta ytterligare marknadsandelar. EBITDA i de äldre regionerna uppgick till 886 (601) MSEK, vilket motsvarar en marginal på 45 (36) procent. EBITDA i de nya regionerna uppgick till -167 (-63) Mkr.

¹⁾ Återkommande ARPU: Exklusive försäljning av utrustning och terminaler

Tele2 Ryssland kommer även fortsättningsvis att undersöka möjligheterna att varsamt expandera verksamheterna i Ryssland genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv som passar in i företagskulturen.

CENTRALEUROPA OCH EURASIEN

Tele2s baltiska verksamheter kommer att fortsätta fokusera på att skapa en stabil plattform att växa utifrån när ekonomin åter stabiliserar sig. Tele2s kroatiska verksamhet är en stark utmanare på mobilmarknaden med det bästa erbjudandet inom både telefoni och internet.

Estland

Mobilt: Den ekonomiska situationen var fortsatt relativt utmanande under första kvartalet 2010. Det syntes ingen klar återhämtning av kundernas köpvilja och prispressen fortsatte inom samtliga kundsegment, särskilt inom företagssegmentet. Genom förbättrade effektivitetsåtgärder av både operativa kostnader och investeringar, kunde Tele2 Estland förbättra sitt kassaflöde under perioden.

Trots detta förbättrade Tele2 Estland sin prisposition och lanserade under kvartalet nya prisledande prisplaner på marknaden, både för mobila röst- och mobila internetjänster. Genom att ha det bästa erbjudandet på marknaden förbättrade Tele2 Estland kundintaget under första kvartalet 2010.

I slutet av första kvartalet 2010 täckte Tele2 Estlands 3.5G-nätverk alla större städer, totalt över 70 procent av befolkningen. Under kvartalet ökade efterfrågan av mobila internetjänster på den estniska marknaden.

Enligt en varumärkesundersökning som genomfördes i februari 2010, utnämndes Tele2 till det mest uppskattade varumärke inom telekom-, finans- och infrastruktursektorerna.

Litauen

Mobilt: Tele2 Litauen lyckades dra nytta av sin prisledarposition, understödd av effektiva sälj- och marknadsföringskampanjer. Under första kvartalet 2010 upplevde Tele2 Litauen en positiv utveckling och fortsatte ta marknadsandelar inom abonnemangssegmentet både privat- och företagskunder, vilket bekräftade Tele2s position som marknadsledare.

Tuff priskonkurrens påverkade ARPU negativt under första kvartalet 2010, vilket ledde till minskade intäkter. Trots detta lyckades Tele2 öka sin lönsamhet genom minskade anskaffningskostnader. Tillsammans med minskade investeringar förbättrades kassaflödesbidraget under kvartalet.

Tele2 Litauen kommer fortsätta fokusera på att växa och ta marknadsandelar inom företagssegmentet, och dra nytta av priskänsligheten bland privata företag och statliga organisationer. Tele2 Litauen kommer också fortsätta sin etablering på den mobila internetmarknaden, som visar tidiga tecken på intresse för produkten.

Lettland

Mobilt: Den tuffa ekonomiska situationen och ett aggressivt priskrig medförde utmanande marknadsförutsättningar inom alla de mobila kundsegmenten, vilket ledde till en fortsatt prispress inom både mobila röst- samt mobila dataabonnemang.

Kundintaget inom mobilt internet var bra under kvartalet och tidiga tecken på en ökad efterfrågan på tjänsten syntes. Tele2 Lettland kommer att positionera sig som leverantören med det bästa erbjudandet inom området för att säkra sin marknadsandel i företagssegmentet.

Abonnemangssegmentet hade det tufft till följd av det försämrade

ekonomiska läget, men visade tecken på återhämtning. Genom granskning av investeringar, förbättrade Tele2 Lettland sitt kassaflödesbidrag.

Tele2 Lettland kommer att fortsätta med aktiviteter som syftar till att öka marknadsandelen inom företagssegmentet, även inom statligt ägda bolag.

Kroatien

Mobilt: Tele2 Kroatien hade ett starkt kundintag inom abonnemangssegmentet för både röst och mobilt internet under första kvartalet 2010. Som en följd av den ändrade principen för beräkning av antalet aktiva kunder i Q2 2009 (se not 8) var det totala nettokundintaget under kvartalet lägre jämfört med samma period föregående år.

Konkurrensen var fortsatt hög under kvartalet men Tele2 Kroatien behöll sin position som prisledare. Bolaget kommer att fortsätta att utnyttja den ökade priskänsligheten på marknaden i syfte att fördubbla sin marknadsandel på medellång sikt.

Tele2 Kroatien kommer att fortsätta att lägga tonvikten på lönsamhet för att nå positivt EBITDA-bidrag under andra halvåret 2010.

VÄSTEUROPA

Tele2s västeuropeiska verksamheter sätter standarden för koncernens företagstjänster och fast bredband för privatkunder.

Nederländerna

Mobilt: Under det första kvartalet 2010 lanserade Tele2 Nederländerna flera nya kampanjer med innovativa erbjudanden inom abonnemangssegmentet, vilket stoppade den nedåtgående trenden och resulterade i en nettoökning av abonnemangskunder. Speciellt framgångsrik var "Big Deal"-kampanjen där kunderna erbjöds en avancerad mobiltelefon med ett konkurrenskraftigt abonnemang. I och med att Tele2 Nederländerna fortsätter att fokusera på abonnemangskunder med hög ARPU, minskade intäkterna från kontantkortskunderna och tillhörande intäkter. Tele2 Nederländernas fokus på abonnemangskunder resulterade i ökade marginaler inom det mobila segmentet.

Fast bredband: Den holländska marknaden för fast bredband fortsatte att visa en ökad konkurrens från kabeloperatörer som erbjuder höghastighetslösningar baserade på den senaste DOCSIS 3.0-tekniken. Den holländska marknaden för fast bredband börjar bli mättad med en av de högsta bredbandspenetrationerna i Europa. Under första kvartalet 2010 har Tele2 Nederländerna trots detta kapitaliserat på efterfrågan på multi-play-utbud genom att öka intaget av sitt nya erbjudande baserat på HD-TV.

Inom företagssegmentet, har Tele2 Nederländerna åter lyckats förlänga befintliga kundavtal och vunnit nya affärer (t.ex. Schiphol Tele-matics). Under kvartalet, lanserade Tele2 Nederländerna också sitt erbjudande (data) connect portfölj på ADSL2 +.

Företaget förväntas dra ytterligare fördelar genom förändringar i den regulatoriska miljön såsom beslutet om partipriset Cap II (WPC II) där förslaget från tillsynsmyndigheten är en sänkning av avgifter för användning av kopparledning samt vissa avgifter för fasttelefoni.

Fast telefoni: Den fasta telefonimarknaden fortsatte att minska på grund av en svängning mot kombinationserbjudanden inom röst- och internetjänster. Tele2 Nederländerna fortsatte sin satsning på mer- och korsförsäljning med kombinationserbjudanden för kundbasen inom fast telefoni. Bolaget fortsatte även att sälja kombinerade abonnemang mot den existerande kundbasen.

Tyskland

Fast bredband: Under kvartalet visade marknaden för fast bredband tecken på mättnad och den förväntade konsolideringen inleddes. Framförallt kabeloperatörerna såväl som monopolisten har fortsatt med prispress som ett marknadsföringsverktyg. Tele2 Tyskland bibehöll strategin att fokusera på lönsamhet snarare än på marknadsandelar.

Fast telefoni: Tele2 Tyskland var fortsatt den största förvalsoperatören på marknaden. Tack vare ett starkt fokus på aktiviteter för att behålla befintliga kunder och på att vårda kundbasen utvecklades kundbasen över förväntan. EBITDA-marginalen för fast telefoni uppgick till 36 (38) procent under första kvartalet 2010. Priskonkurrensen för fast telefoni var relativt låg eftersom majoriteten av operatörerna fokuserar på att marknadsföra sina fasta bredbandstjänster.

Österrike

Fast bredband: Hård konkurrens och paketerbudanden påverkade den fasta bredbandsmarknaden i Österrike negativt under första kvartalet 2010. Detta ledde till att kampanjerbudanden fortsatt var avgörande för kunden vid köptillfället. Tele2 Österrike fortsatte att fokusera på kundvårdande aktiviteter. Företags- och carriersegmenten utvecklades enligt plan och Tele2 Österrike var fortfarande det enda alternativet till monopolisten som var en helhetsleverantör med en bred- och flexibel produktportfölj.

Fast telefoni: Tele2 Österrike var fortsatt den största förvalsleverantören och minskade kundomsättningen under kvartalet genom effektiva kundvårdande aktiviteter. Detta resulterade i ett ordentligt förbättrat kassaflödesbidrag från privatsegmentet under kvartalet. Företagssegmentet fortsatte sin aktiva strategi inom försäljnings- och företagslösningar.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är dels risker såsom tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser, verksamhet i Ryssland, nätverk delade av andra parter, integration av nya affärsmodeller, förändring i lagar och regler, rättsprocesser, ekonomiskt klimat och finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2009 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i rapporten för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Ordinarie utdelningspolicy

Tele2s avsikt på medellångsikt är att betala en progressiv ordinarie utdelning till sina aktieägare. Tele2s styrelse har beslutat att rekommendera en höjning av den ordinarie utdelningen med 10 procent till 3,85 (3,50) kronor per aktie för verksamhetsåret 2009 till årsstämman i maj 2010. Styrelsen har även beslutat att man kommer att rekommendera en extra utdelning på 2,00 (1,50) kronor per aktie hänförligt till avyttringar som gjorts under året.

Tele2 ABs (publ) årsstämma 2009

Årsstämman kommer att hållas den 17 maj 2010 klockan 13.00 på Hotell Rival, Mariatorget 3 i Stockholm. Aktieägare som önskar delta på stämman ska registreras hos Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) senast den 10 maj 2010 samt meddela bolaget om sin medverkan senast klockan 13.00 den 10 maj 2010. Registrering kan ske på bolagets webbplats, www.tele2.com, per telefon +46 771 246 400 eller skriftligt till bolaget.

Övrigt

Rapporten för det andra kvartalet kommer att offentliggöras den 21 juli 2010.

Stockholm den 21 april 2010

Tele2 AB

Lars Nilsson

Finanschef och tf VD och Koncernchef

Rapportgranskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av företagets revisorer.

Telefonkonferens

En telefonkonferens med interaktiv presentation kommer att hållas klockan 10.00 CET (09.00 GMT/04.00 NY-tid) onsdagen den 21 april 2010. Telefonkonferensen kommer att hållas på engelska och sändas på Tele2s hemsida, www.tele2.com.

Samtalsinformation

Var vänlig ring in några minuter innan telefonkonferensens början för att registrera er.

Telefonnummer

Sverige: +46 8 505 598 53
Storbritannien: + 44 203 043 24 36
USA: +1 866 458 40 87

En inspelning av telefonkonferensen kommer att finnas tillgänglig under tio arbetsdagar:

Sverige: +46 8 506 269 49
Kod: 242097#

KONTAKTER

Lars Nilsson

CFO/TfVD och koncernchef
Telefon: 08 5620 0060

Lars Torstensson

Investor Relations
Telefon: 08 5620 0042

Tele2 AB

Org nr: 556410-8917
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Sweden
Tel 08 5620 0060
www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning
Totalresultat
Balansräkning
Kassaflödesanalys
Förändring i eget kapital
Antal kunder
Nettoomsättning
Interna transaktioner
EBITDA
EBIT
CAPEX
Nyckeltal
Moderbolaget
Noter

BESÖK VÅR HEMSIDA: www.tele2.com

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH TILLHANDAHÅLLER ALLTID DET BÄSTA ERBJUDANDET. Vi har 28 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2009 omsatte bolaget 39,5 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 9,4 miljarder kronor.

Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan-31 mar	2009 1 jan-31 mar	2009 helår
KVARVARANDE VERKSAMHETER				
Nettoomsättning	1	9 535	9 828	39 474
Rörelsens kostnader	2	-8 007	-8 512	-33 720
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		14	-18	-98
Övriga rörelseintäkter		42	148	422
Övriga rörelsekostnader		-38	-99	-342
Rörelseresultat, EBIT		1 546	1 347	5 736
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER				
Räntenetto	1	-77	-139	-358
Valutakursdifferenser, externa		-11	-166	3
Valutakursdifferenser, koncerninterna		132	-267	-80
Övriga finansiella poster		-2	-20	-65
Resultat efter finansiella poster, EBT		1 588	755	5 236
Skatt på periodens resultat	3	-339	-281	-481
PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		1 249	474	4 755
AVVECKLADE VERKSAMHETER				
Periodens resultat från avvecklade verksamheter		19	197	-46
PERIODENS RESULTAT		1 268	671	4 709
HÄNFÖRLIGT TILL				
Moderbolagets aktieägare		1 265	663	4 673
Minoritetsintresse		3	8	36
PERIODENS RESULTAT		1 268	671	4 709
Resultat per aktie, kr		2,87	1,51	10,61
Resultat per aktie, efter utspädning, kr		2,86	1,50	10,59
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER				
Resultat per aktie, kr		2,83	1,06	10,72
Resultat per aktie, efter utspädning, kr		2,82	1,05	10,70
Antal utestående aktier	4	440 401 339	440 351 339	440 381 339
Antal aktier i eget förvar	4	5 798 000	9 448 000	5 798 000
Genomsnittligt antal aktier	4	440 396 672	440 351 339	440 355 339
Antal aktier efter utspädning	4	441 536 323	440 954 611	441 506 048
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4	441 606 093	440 959 944	441 272 717

Totalresultat

Miljoner SEK	2010 1 jan-31 mar	2009 1 jan-31 mar	2009 helår
Periodens resultat	1 268	671	4 709
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Valutakursdifferenser	-821	-122	-1 370
Valutakursdifferenser, skatteeffekt	-587	23	-565
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	-	-1	-138
Utdelningsskatt	-	-	-19
Kassafödessäkringar	-7	-9	-6
Kassafödessäkringar, skatteeffekt	2	1	-
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-1 413	-108	-2 098
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	-145	563	2 611
HÄNFÖRLIGT TILL			
Moderbolagets aktieägare	-148	558	2 579
Minoritetsintresse	3	5	32
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	-145	563	2 611

Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	31 mar 2010			31 mar 2009			31 dec 2009		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse	
Eget kapital, 1 januari		28 402	63	28 465	28 151	50	28 201	28 151	50	28 201
Retroaktiv ändring	10	358	-	358	204	-	204	204	-	204
Justerat eget kapital, 1 januari		28 760	63	28 823	28 355	50	28 405	28 355	50	28 405
Kostnader för personaloptioner	4	6	-	6	5	-	5	25	-	25
Nyemissioner	4	2	-	2	-	-	-	4	-	4
Återköp av egna aktier	4	-	-	-	-	-	-	-1	-	-1
Utdelningar	4	-	-	-	-	-	-	-2 202	-4	-2 206
Utköp av minoritet		-306	-63	-369	-	-	-	-	-15	-15
Totalresultat för perioden		-148	3	-145	558	5	563	2 579	32	2 611
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT		28 314	3	28 317	28 918	55	28 973	28 760	63	28 823

Balansräkning

Miljoner SEK	Not	31 mar 2010	31 mar 2009	31 dec 2009
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Goodwill	7	10 541	11 460	10 179
Övriga immateriella tillgångar		3 211	2 053	2 234
Immateriella tillgångar		13 752	13 513	12 413
Materiella tillgångar		15 757	15 573	15 344
Finansiella anläggningstillgångar		662	434	596
Uppskjutna skattefordringar	3	3 580	4 846	4 502
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		33 751	34 366	32 855
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		167	316	201
Kortfristiga fordringar		6 299	8 065	6 255
Kortfristiga placeringar		108	2 949	114
Likvida medel		993	792	1 312
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		7 567	12 122	7 882
TILLGÅNGAR		41 318	46 488	40 737
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		28 314	28 918	28 760
Minoritetsintresse		3	55	63
EGET KAPITAL		28 317	28 973	28 823
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande skulder		3 810	4 899	3 188
Icke räntebärande skulder		922	734	731
LÅNGFRISTIGA SKULDER		4 732	5 633	3 919
KORTFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande skulder		523	3 509	443
Icke räntebärande skulder		7 746	8 373	7 552
KORTFRISTIGA SKULDER		8 269	11 882	7 995
EGET KAPITAL OCH SKULDER		41 318	46 488	40 737

Kassaflödesanalys*

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan-31 mar	2009 1 jan-31 mar	2009 helår	2010 kv1	2009 kv4	2009 kv3	2009 kv2	2009 kv1	2008 kv4
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN										
Rörelseflöde, exkl betald skatt		2 341	1 923	9 079	2 341	2 560	2 499	2 097	1 923	1 973
Betald skatt	3	-233	-456	-883	-233	-205	-98	-124	-456	-120
Förändringar av rörelsekapitalet	1	183	364	922	183	346	186	26	364	84
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		2 291	1 831	9 118	2 291	2 701	2 587	1 999	1 831	1 937
INVESTERINGSVERKSAMHETEN										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX		-608	-1 149	-4 340	-608	-1 048	-1 065	-1 078	-1 149	-1 233
Kassaflöde efter CAPEX		1 683	682	4 778	1 683	1 653	1 522	921	682	704
Förvärv av aktier och andelar	7	-810	-59	-845	-810	-167	-302	-317	-59	-141
Avyttringar av aktier och andelar	7	-9	-38	848	-9	511	94	281	-38	247
Förändringar av kortfristiga placeringar etc		-	362	3 383	-	-16	103	2 934	362	5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 427	-884	-954	-1 427	-720	-1 170	1 820	-884	-1 122
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		864	947	8 164	864	1 981	1 417	3 819	947	815
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN										
Förändringar av låneskulder, netto		-1 167	-1 484	-5 872	-1 167	-1 332	-1 564	-1 492	-1 484	-831
Utdelningar	4	-	-	-2 202	-	-	-	-2 202	-	-
Nyemissioner	4	2	-	4	2	3	1	-	-	-
Återköp av egna aktier	4	-	-	-1	-	-	-1	-	-	-
Utdelning till minoritet		-	-	-4	-	-	-3	-1	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 165	-1 484	-8 075	-1 165	-1 329	-1 567	-3 695	-1 484	-831
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		-301	-537	89	-301	652	-150	124	-537	-16
Likvida medel vid periodens början		1 312	1 250	1 250	1 312	683	1 021	792	1 250	1 327
Valutakursdifferenser i likvida medel		-18	79	-27	-18	-23	-188	105	79	-61
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		993	792	1 312	993	1 312	683	1 021	792	1 250

* inklusive avvecklade verksamheter (not 7)

Antal kunder

tusenantal	Not	Antal kunder		Nettokundintag								
		2010 31 mar	2009 31 mar	2010 1 jan- 31 mar	2009 1 jan- 31 mar	2009 helår	2010 kv1	2009 kv4	2009 kv3	2009 kv2	2009 kv1	2008 kv4
Sverige												
Mobil	8	3 378	3 380	15	22	205	15	20	107	56	22	28
Fast bredband		456	439	12	6	11	12	1	7	-3	6	3
Fast telefoni		705	796	-41	-21	-71	-41	-17	-17	-16	-21	-33
		4 539	4 615	-14	7	145	-14	4	97	37	7	-2
Norge												
Mobil	8	470	456	4	-4	8	4	3	7	2	-4	19
Fast bredband		-	87	-	-4	-7	-	-	-	-3	-4	-7
Fast telefoni		116	127	-4	-6	-13	-4	-	-4	-3	-6	-4
		586	670	-	-14	-12	-	3	3	-4	-14	8
Ryssland												
Mobil	8	15 400	10 642	949	220	2 947	949	1 149	1 100	478	220	484
		15 400	10 642	949	220	2 947	949	1 149	1 100	478	220	484
Estland												
Mobil	8	458	489	11	-13	-23	11	-12	3	-1	-13	-1
Fast telefoni		13	16	-	-	-3	-	-1	-1	-1	-	-1
		471	505	11	-13	-26	11	-13	2	-2	-13	-2
Litauen												
Mobil	8	1 610	1 916	2	-8	-65	2	-60	22	-19	-8	12
Fast bredband		44	42	-	1	3	-	1	1	-	1	1
Fast telefoni		3	4	-	-	-1	-	-	-1	-	-	-1
		1 657	1 962	2	-7	-63	2	-59	22	-19	-7	12
Lettland												
Mobil	8	1 039	1 083	-19	-23	-36	-19	-19	5	1	-23	-25
Fast telefoni		1	2	-	-	-1	-	-	-1	-	-	-1
		1 040	1 085	-19	-23	-37	-19	-19	4	1	-23	-26
Kroatien												
Mobil	8	624	765	26	62	122	26	-18	70	8	62	76
		624	765	26	62	122	26	-18	70	8	62	76
Kazakstan												
Mobil	7	265	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		265	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Holland												
Mobil	8	383	466	-16	8	-19	-16	-18	-8	-1	8	-19
Fast bredband		431	382	13	14	50	13	8	15	13	14	19
Fast telefoni		289	362	-18	-27	-82	-18	-17	-20	-18	-27	-23
		1 103	1 210	-21	-5	-51	-21	-27	-13	-6	-5	-23
Tyskland												
Fast bredband		131	163	-8	-14	-38	-8	-6	-8	-10	-14	-14
Fast telefoni		1 375	1 843	-93	-187	-562	-93	-90	-170	-115	-187	-172
		1 506	2 006	-101	-201	-600	-101	-96	-178	-125	-201	-186
Österrike												
Fast bredband		126	157	-8	-7	-30	-8	-14	-5	-4	-7	-4
Fast telefoni		338	406	-14	-14	-68	-14	-23	-14	-17	-14	-39
		464	563	-22	-21	-98	-22	-37	-19	-21	-21	-43
TOTALT												
Mobil	8	23 627	19 197	972	264	3 139	972	1 045	1 306	524	264	574
Fast bredband		1 188	1 270	9	-4	-11	9	-10	10	-7	-4	-2
Fast telefoni		2 840	3 556	-170	-255	-801	-170	-148	-228	-170	-255	-274
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER												
		27 655	24 023	811	5	2 327	811	887	1 088	347	5	298
Förvärvade företag	7			265	-	-	265	-	-	-	-	4
Avyttrade företag				-	-	-84	-	-	-84	-	-	-
Ändrad beräkningsmetod	8			-	-	318	-	-	-249	567	-	211
Avvecklade verksamheter												
Nettokundintag		-	-25	-	-25	-40	-	-6	-9	-	-25	2
Avyttrade företag		-	468	-	-	-377	-	-377	-	-	-	-466
Ändrad beräkningsmetod				-	-	-51	-	-	-37	-14	-	-
TOTALT VERKSAMHETEN		27 655	24 466	1 076	-20	2 093	1 076	504	709	900	-20	49

Nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan-31 mar	2009 1 jan-31 mar	2009 helår	2010 kv1	2009 kv4	2009 kv3	2009 kv2	2009 kv1	2008 kv4
Sverige										
Mobil	9	1 956	1 896	8 008	1 956	2 040	2 043	2 029	1 896	1 974
Fast bredband		359	350	1 400	359	355	346	349	350	348
Fast telefoni		460	486	1 909	460	476	471	476	486	522
Övrig verksamhet		42	88	264	42	52	49	75	88	71
		2 817	2 820	11 581	2 817	2 923	2 909	2 929	2 820	2 915
Norge										
Mobil		659	636	2 616	659	667	659	654	636	609
Fast bredband		2	97	194	2	3	2	92	97	95
Fast telefoni		116	125	482	116	120	117	120	125	128
		777	858	3 292	777	790	778	866	858	832
Ryssland										
Mobil		2 237	1 684	7 600	2 237	2 155	1 918	1 843	1 684	1 992
		2 237	1 684	7 600	2 237	2 155	1 918	1 843	1 684	1 992
Estland										
Mobil		213	254	998	213	236	247	261	254	263
Fast telefoni		2	3	11	2	2	3	3	3	3
Övrig verksamhet		11	14	56	11	13	15	14	14	17
		226	271	1 065	226	251	265	278	271	283
Litauen										
Mobil		319	422	1 674	319	404	413	435	422	455
Fast bredband		6	7	27	6	7	6	7	7	6
Fast telefoni		-	2	3	-	-	1	-	2	2
		325	431	1 704	325	411	420	442	431	463
Lettland										
Mobil		337	448	1 636	337	369	399	420	448	443
Fast telefoni		-	-	-	-	-	-	-	-	1
		337	448	1 636	337	369	399	420	448	444
Kroatien										
Mobil		297	292	1 296	297	346	342	316	292	269
		297	292	1 296	297	346	342	316	292	269
Holland										
Mobil		225	265	1 014	225	232	245	272	265	260
Fast bredband	1	846	936	3 529	846	879	869	845	936	796
Fast telefoni		306	389	1 429	306	327	338	375	389	379
Övrig verksamhet		146	207	746	146	167	174	198	207	202
		1 523	1 797	6 718	1 523	1 605	1 626	1 690	1 797	1 637
Tyskland										
Fast bredband		88	122	436	88	98	103	113	122	122
Fast telefoni		331	473	1 670	331	367	389	441	473	504
Övrig verksamhet		97	112	436	97	111	104	109	112	100
		516	707	2 542	516	576	596	663	707	726
Österrike										
Fast bredband		250	297	1 123	250	269	271	286	297	270
Fast telefoni		105	148	522	105	121	122	131	148	140
Övrig verksamhet		145	162	670	145	185	173	150	162	149
		500	607	2 315	500	575	566	567	607	559
Övrigt										
Övrig verksamhet		243	302	1 102	243	258	266	276	302	380
		243	302	1 102	243	258	266	276	302	380
TOTALT										
Mobil		6 243	5 897	24 842	6 243	6 449	6 266	6 230	5 897	6 265
Fast bredband		1 551	1 809	6 709	1 551	1 611	1 597	1 692	1 809	1 637
Fast telefoni		1 320	1 626	6 026	1 320	1 413	1 441	1 546	1 626	1 679
Övrig verksamhet		684	885	3 274	684	786	781	822	885	919
		9 798	10 217	40 851	9 798	10 259	10 085	10 290	10 217	10 500
Koncernintern försäljning, eliminering	9	-263	-389	-1 393	-263	-294	-332	-378	-389	-439
		9 535	9 828	39 458	9 535	9 965	9 753	9 912	9 828	10 061
Poster av engångskaraktär	1	-	-	16	-	-1	76	-59	-	-32
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		9 535	9 828	39 474	9 535	9 964	9 829	9 853	9 828	10 029
Avvecklade verksamheter	7	-	323	1 092	-	177	278	314	323	471
TOTALT VERKSAMHETEN		9 535	10 151	40 566	9 535	10 141	10 107	10 167	10 151	10 500

Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan-31 mar	2009 1 jan-31 mar	2009 helår	2010 kv1	2009 kv4	2009 kv3	2009 kv2	2009 kv1	2008 kv4
Sverige										
Mobil	9	37	29	131	37	38	34	30	29	42
Fast telefoni		-	3	7	-	-	1	3	3	-
Övrig verksamhet		15	44	120	15	12	21	43	44	36
		52	76	258	52	50	56	76	76	78
Norge										
Fast telefoni		6	11	32	6	7	7	7	11	14
		6	11	32	6	7	7	7	11	14
Ryssland										
Mobil		18	7	60	18	16	25	12	7	9
		18	7	60	18	16	25	12	7	9
Estland										
Övrig verksamhet		11	14	56	11	13	15	14	14	17
		11	14	56	11	13	15	14	14	17
Litauen										
Mobil		3	3	15	3	4	3	5	3	3
Fast telefoni		-	1	1	-	-	-	-	1	1
		3	4	16	3	4	3	5	4	4
Lettland										
Mobil		2	5	17	2	1	8	3	5	2
		2	5	17	2	1	8	3	5	2
Holland										
Fast bredband		3	5	18	3	4	5	4	5	5
Övrig verksamhet		6	8	32	6	9	6	9	8	9
		9	13	50	9	13	11	13	13	14
Tyskland										
Övrig verksamhet		14	37	135	14	26	32	40	37	43
		14	37	135	14	26	32	40	37	43
Österrike										
Övrig verksamhet		6	9	42	6	9	11	13	9	15
		6	9	42	6	9	11	13	9	15
Övrigt										
Övrig verksamhet		142	213	727	142	155	164	195	213	243
		142	213	727	142	155	164	195	213	243
TOTALT										
Mobil		60	44	223	60	59	70	50	44	56
Fast bredband		3	5	18	3	4	5	4	5	5
Fast telefoni		6	15	40	6	7	8	10	15	15
Övrig verksamhet		194	325	1 112	194	224	249	314	325	363
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		263	389	1 393	263	294	332	378	389	439
Avvecklade verksamheter	7	-	-	-	-	-	-	-	-	7
TOTALT VERKSAMHETEN		263	389	1 393	263	294	332	378	389	446

EBITDA

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan-31 mar	2009 1 jan-31 mar	2009 helår	2010 kv1	2009 kv4	2009 kv3	2009 kv2	2009 kv1	2008 kv4
Sverige										
Mobil	9	664	648	2 661	664	652	681	680	648	677
Fast bredband	9	15	29	86	15	12	38	7	29	10
Fast telefoni	9	107	105	387	107	93	107	82	105	108
Övrig verksamhet		8	14	59	8	7	6	32	14	10
		794	796	3 193	794	764	832	801	796	805
Norge										
Mobil		39	25	180	39	46	58	51	25	27
Fast bredband		1	-3	2	1	2	1	2	-3	-1
Fast telefoni		18	14	64	18	20	17	13	14	13
		58	36	246	58	68	76	66	36	39
Ryssland										
Mobil		719	538	2 473	719	695	596	644	538	645
		719	538	2 473	719	695	596	644	538	645
Estland										
Mobil		56	76	290	56	63	74	77	76	64
Fast telefoni		-	-	-	-	-	-	-	-	1
Övrig verksamhet		-1	2	2	-1	1	-1	-	2	4
		55	78	292	55	64	73	77	78	69
Litauen										
Mobil		112	156	591	112	125	143	167	156	124
Fast bredband		1	1	6	1	2	1	2	1	2
Fast telefoni		-	1	1	-	1	-1	-	1	1
		113	158	598	113	128	143	169	158	127
Lettland										
Mobil		109	149	527	109	108	132	138	149	158
		109	149	527	109	108	132	138	149	158
Kroatien										
Mobil		-41	-91	-244	-41	-53	-43	-57	-91	-108
		-41	-91	-244	-41	-53	-43	-57	-91	-108
Holland										
Mobil		31	14	127	31	27	36	50	14	56
Fast bredband	1-2	261	249	926	261	227	249	201	249	128
Fast telefoni		89	83	344	89	84	82	95	83	95
Övrig verksamhet		52	51	212	52	52	53	56	51	45
		433	397	1 609	433	390	420	402	397	324
Tyskland										
Fast bredband		-32	-53	-134	-32	-23	-20	-38	-53	-63
Fast telefoni		118	179	627	118	126	158	164	179	201
Övrig verksamhet		4	6	23	4	6	6	5	6	6
		90	132	516	90	109	144	131	132	144
Österrike										
Fast bredband		36	18	169	36	44	52	55	18	5
Fast telefoni		40	40	167	40	36	42	49	40	31
Övrig verksamhet		12	7	35	12	5	8	15	7	5
		88	65	371	88	85	102	119	65	41
Övrigt										
Övrig verksamhet	1	-60	-14	-187	-60	-95	-34	-44	-14	-39
		-60	-14	-187	-60	-95	-34	-44	-14	-39
TOTALT										
Mobil		1 689	1 515	6 605	1 689	1 663	1 677	1 750	1 515	1 643
Fast bredband		282	241	1 055	282	264	321	229	241	81
Fast telefoni		372	422	1 590	372	360	405	403	422	450
Övrig verksamhet		15	66	144	15	-24	38	64	66	31
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER										
		2 358	2 244	9 394	2 358	2 263	2 441	2 446	2 244	2 205
Avvecklade verksamheter	7	-	14	148	-	38	55	41	14	25
TOTALT VERKSAMHETEN										
		2 358	2 258	9 542	2 358	2 301	2 496	2 487	2 258	2 230

EBIT

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan-31 mar	2009 1 jan-31 mar	2009 helår	2010 kv1	2009 kv4	2009 kv3	2009 kv2	2009 kv1	2008 kv4
Sverige										
Mobil	9	514	548	2 075	514	476	520	531	548	577
Fast bredband	2, 9	-66	-65	-265	-66	-70	-45	-85	-65	-113
Fast telefoni	9	98	92	332	98	79	92	69	92	95
Övrig verksamhet		-5	-3	2	-5	-5	-6	16	-3	-14
		541	572	2 144	541	480	561	531	572	545
Norge										
Mobil		33	5	90	33	18	36	31	5	6
Fast bredband		1	-12	-16	1	2	2	-8	-12	-9
Fast telefoni		17	11	53	17	17	15	10	11	11
		51	4	127	51	37	53	33	4	8
Ryssland										
Mobil		540	393	1 822	540	529	419	481	393	501
		540	393	1 822	540	529	419	481	393	501
Estland										
Mobil		39	58	217	39	44	55	60	58	40
Övrig verksamhet		-1	2	2	-1	-	-	-	2	4
		38	60	219	38	44	55	60	60	44
Litauen										
Mobil		88	131	491	88	100	118	142	131	102
Fast bredband		-	1	1	-	-	-	-	1	1
Fast telefoni		-	1	1	-	1	-1	-	1	1
		88	133	493	88	101	117	142	133	104
Lettland										
Mobil		88	124	427	88	82	107	114	124	131
		88	124	427	88	82	107	114	124	131
Kroatien										
Mobil		-70	-117	-353	-70	-81	-71	-84	-117	-131
		-70	-117	-353	-70	-81	-71	-84	-117	-131
Holland										
Mobil		28	12	118	28	25	34	47	12	46
Fast bredband	1-2	105	-	36	105	66	13	-43	-	-101
Fast telefoni		73	62	264	73	66	63	73	62	74
Övrig verksamhet		40	37	160	40	39	41	43	37	32
		246	111	578	246	196	151	120	111	51
Tyskland										
Fast bredband		-34	-64	-173	-34	-35	-29	-45	-64	-76
Fast telefoni		104	167	574	104	108	146	153	167	188
Övrig verksamhet		4	6	23	4	6	6	5	6	6
		74	109	424	74	79	123	113	109	118
Österrike										
Fast bredband		11	-14	47	11	16	23	22	-14	-31
Fast telefoni		27	24	108	27	22	28	34	24	14
Övrig verksamhet		4	-2	-1	4	-3	-2	6	-2	-5
		42	8	154	42	35	49	62	8	-22
Övrigt										
Övrig verksamhet	1	-89	-46	-288	-89	-127	-47	-68	-46	-108
		-89	-46	-288	-89	-127	-47	-68	-46	-108
TOTALT										
Mobil		1 260	1 154	4 887	1 260	1 193	1 218	1 322	1 154	1 272
Fast bredband		17	-154	-370	17	-21	-36	-159	-154	-329
Fast telefoni		319	357	1 332	319	293	343	339	357	383
Övrig verksamhet		-47	-6	-102	-47	-90	-8	2	-6	-85
		1 549	1 351	5 747	1 549	1 375	1 517	1 504	1 351	1 241
Poster av engångskaraktär		-3	-4	-11	-3	-64	116	-59	-4	-19
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		1 546	1 347	5 736	1 546	1 311	1 633	1 445	1 347	1 222
Avvecklade verksamheter	7	19	197	-17	19	196	-461	51	197	207
TOTALT VERKSAMHETEN		1 565	1 544	5 719	1 565	1 507	1 172	1 496	1 544	1 429

EBIT, forts.

		Specifikation av poster mellan EBITDA och EBIT								
Miljoner SEK	Not	2010 1 jan-31 mar	2009 1 jan-31 mar	2009 helår	2010 kv1	2009 kv4	2009 kv3	2009 kv2	2009 kv1	2008 kv4
EBITDA		2 358	2 244	9 394	2 358	2 263	2 441	2 446	2 244	2 205
Nedskrivning av goodwill		-	-	-5	-	-5	-	-	-	-19
Nedskrivning av kundavtal		-	-	-	-	-	-	-	-	-1
Nedskrivning av andelar i joint ventures		-	-	-	-	-	-	-	-	-16
Ävyttringar av verksamheter		-	-4	7	-	-29	40	-	-4	47
Förvärvskostnader	7	-3	-	-29	-3	-29	-	-	-	-
Övriga poster av engångskaraktär	1	-	-	16	-	-1	76	-59	-	-30
Summa poster av engångskaraktär		-3	-4	-11	-3	-64	116	-59	-4	-19
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		-823	-875	-3 549	-823	-850	-898	-926	-875	-934
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		14	-18	-98	14	-38	-26	-16	-18	-30
EBIT		1 546	1 347	5 736	1 546	1 311	1 633	1 445	1 347	1 222

CAPEX

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan-31 mar	2009 1 jan-31 mar	2009 helår	2010 kv1	2009 kv4	2009 kv3	2009 kv2	2009 kv1	2008 kv4
Sverige										
Mobil		72	76	252	72	66	60	50	76	27
Fast bredband		29	38	159	29	40	32	49	38	51
Fast telefoni		8	-	9	8	4	2	3	-	14
Övrig verksamhet		6	6	20	6	4	2	8	6	9
		115	120	440	115	114	96	110	120	101
Norge										
Mobil		2	1	6	2	4	1	-	1	2
Fast bredband		-	1	2	-	-1	1	1	1	10
Fast telefoni		-	-	2	-	1	-	1	-	1
		2	2	10	2	4	2	2	2	13
Ryssland										
Mobil		102	555	2 232	102	441	707	529	555	613
		102	555	2 232	102	441	707	529	555	613
Estland										
Mobil		13	45	110	13	22	19	24	45	65
		13	45	110	13	22	19	24	45	65
Litauen										
Mobil		21	41	165	21	20	47	57	41	38
Fast bredband		1	1	4	1	2	1	-	1	2
		22	42	169	22	22	48	57	42	40
Lettland										
Mobil		19	69	154	19	26	21	38	69	65
		19	69	154	19	26	21	38	69	65
Kroatien										
Mobil		16	52	194	16	47	35	60	52	91
		16	52	194	16	47	35	60	52	91
Holland										
Mobil		2	2	6	2	2	1	1	2	7
Fast bredband		114	139	448	114	129	96	84	139	113
Fast telefoni		12	14	46	12	14	9	9	14	11
Övrig verksamhet		8	10	33	8	9	7	7	10	8
		136	165	533	136	154	113	101	165	139
Tyskland										
Fast bredband		-	-	2	-	1	1	-	-	-6
Fast telefoni		-	-	1	-	-	-	1	-	-
		-	-	3	-	1	1	1	-	-6
Österrike										
Fast bredband		8	6	46	8	20	10	10	6	51
Fast telefoni		5	4	24	5	8	5	7	4	27
Övrig verksamhet		3	2	13	3	5	3	3	2	20
		16	12	83	16	33	18	20	12	98
Övrigt										
Övrig verksamhet		141	106	511	141	153	109	143	106	109
		141	106	511	141	153	109	143	106	109
TOTALT										
Mobil		247	841	3 119	247	628	891	759	841	908
Fast bredband		152	185	661	152	191	141	144	185	221
Fast telefoni		25	18	82	25	27	16	21	18	53
Övrig verksamhet		158	124	577	158	171	121	161	124	146
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		582	1 168	4 439	582	1 017	1 169	1 085	1 168	1 328
Avvecklade verksamheter	7	-	-	-	-	-	-	-	-	10
TOTALT VERKSAMHETEN		582	1 168	4 439	582	1 017	1 169	1 085	1 168	1 338

CAPEX, forts.

Miljoner SEK	Ytterligare kassaflödesinformation								
	2010 1 jan-31 mar	2009 1 jan-31 mar	2009 helår	2010 kv1	2009 kv4	2009 kv3	2009 kv2	2009 kv1	2008 kv4
CAPEX enligt kassaflödet	608	1 149	4 340	608	1 048	1 065	1 078	1 149	1 233
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	-25	-51	-8	-25	-38	76	5	-51	87
Försäljningspris enligt kassaflödet	-1	70	107	-1	7	28	2	70	18
CAPEX enligt balansräkningen	582	1 168	4 439	582	1 017	1 169	1 085	1 168	1 338

Nyckeltal

Miljoner SEK	2010 1 jan-31 mar	2009 1 jan-31 mar	2009	2008	2007	2006
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning	9 535	9 828	39 474	38 330	39 082	38 596
Antal kunder (tusental)	27 655	24 023	26 579	24 018	22 768	23 618
EBITDA	2 358	2 244	9 394	8 227	6 721	6 179
EBIT	1 546	1 347	5 736	2 906	1 740	970
EBT	1 588	755	5 236	1 893	1 009	405
Periodens resultat	1 249	474	4 755	1 758	-78	-186
NYCKELTAL						
EBITDA-marginal, %	24,7	22,8	23,8	21,4	17,1	16,0
EBIT-marginal, %	16,2	13,7	14,5	7,6	4,5	2,5
DATA PER AKTIE (KRONOR)						
Resultat efter skatt	2,83	1,06	10,72	3,91	0,05	-0,14
Resultat efter skatt, efter utspädning	2,82	1,05	10,70	3,91	0,05	-0,14
TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLADE VERKSAMHETER)						
Eget kapital	28 317	28 973	28 823	28 405	27 010	29 172
Eget kapital, efter utspädning	28 332	28 973	28 823	28 415	27 054	29 186
Balansomslutning	41 318	46 488	40 737	47 337	48 809	66 213
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 291	1 831	9 118	7 896	4 350	3 847
Kassaflöde efter CAPEX	1 683	682	4 778	3 288	-819	-1 673
Tillgänglig likviditet	13 188	10 147	12 410	17 248	25 901	5 963
Nettoupplåning	3 203	4 433	2 171	4 952	5 198	15 311
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	582	1 168	4 439	4 623	5 198	5 365
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc	911	-265	-3 357	-2 255	-11 444	1 616
NYCKELTAL						
Soliditet, %	69	62	71	60	55	44
Skuldsättningsgrad, ggr	0,11	0,15	0,08	0,17	0,19	0,52
Avkastning på eget kapital, %	17,7	9,3	16,4	8,9	-5,6	-11,2
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	17,7	9,3	16,4	8,9	-5,6	-11,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	19,2	18,8	17,6	12,9	2,0	-5,4
Genomsnittlig räntekostnad, %	10,2	7,2	6,9	6,2	5,2	4,2
DATA PER AKTIE (KRONOR)						
Resultat efter skatt	2,87	1,51	10,61	5,53	-3,50	-8,03
Resultat efter skatt, efter utspädning	2,86	1,50	10,59	5,53	-3,50	-8,03
Eget kapital	64,29	65,67	65,31	63,93	60,67	64,96
Eget kapital, efter utspädning	64,15	65,58	65,18	63,90	60,70	64,95
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5,20	4,16	20,71	17,80	9,78	8,66
Utdelning, ordinarie			3,85 ¹⁾	3,50	3,15	1,83
Extrautdelning			2,00 ¹⁾	1,50	4,70	-
Börskurs på bokslutsdagen	120,50	69,50	110,20	69,00	129,50	100,00

¹⁾Föreslagen utdelning

Moderbolaget

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2010 1 jan-31 mar	2009 1 jan-31 mar
Nettoomsättning	13	10
Administrationskostnader	-50	-22
Rörelseresultat, EBIT	-37	-12
Valutakursdifferens på finansiella poster	-10	-132
Räntenetto och övriga finansiella poster	-84	-27
Resultat efter finansiella poster, EBT	-131	-171
Skatt på periodens resultat	26	-162
PERIODENS RESULTAT	-105	-333

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	31 mar 2010	31 mar 2009
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar		29 957	30 985
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		29 957	30 985
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar		18	15
Likvida medel		5	4
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		23	19
TILLGÅNGAR		29 980	31 004
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	4	17 460	17 459
Fritt eget kapital	4	8 312	8 420
EGET KAPITAL		25 772	25 879
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		4 012	4 984
LÅNGFRISTIGA SKULDER		4 012	4 984
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		91	85
Icke räntebärande skulder		105	56
KORTFRISTIGA SKULDER		196	141
EGET KAPITAL OCH SKULDER		29 980	31 004

Noter

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.3 Redovisning för juridiska personer.

Från och med första kvartalet 2010 har internförsäljning mellan mobil respektive fast bredband/telefoni rapporterats för Tele2 Sverige med retroaktiv verkan. Se ytterligare information i not 9.

I Sverige klassas från och med 1 januari 2010 försäljning med förhöjd månadsavgift som avbetalningsköp och redovisningen av intäkten reflekterar detta. Tidigare perioder har räknats om. Se ytterligare information i not 10.

Intäkter från avtal som inkluderar leverans av mobiltelefon eller annan utrustning utan att någon särskild förhöjd avgift (t ex rabatter) debiteras kunder allokeras inte till individuella komponenter. Istället redovisas intäkten i takt med att den totala tjänsten tillhandahålls kunden (för ytterligare information se årsredovisningen för 2009). Inom Tele2 pågår en förberedelse att ändra denna princip så att intäkt som kan allokeras till utrustning redovisas vid leverans av utrustningen till kunden och intäkt från övrig månadsavgift redovisas i den period som avgiften avser. Den förändrade allokeringen förväntas införas under senare delen av året. Historiska perioder kommer sannolikt ej att räknas om eftersom det är praktiskt ogenomförbart att fastställa effekten för tidigare perioder.

OMARBETADE IFRS 3 OCH IAS 27 FÖR RÖRELSEFÖRVARV

Enligt den omarbetade IFRS 3 skall alla förvärvsrelaterade kostnader (transaktionskostnader) redovisas som kostnader i den period de uppkommer och inte som tidigare ingå som en del i anskaffningsvärdet för den förvärvade verksamheten. Även definitionen av rörelse har förtydligats. Den reviderade IFRS 3 tillåter också användning av den s.k. full goodwill-metoden. Den innebär att minoritetsintresset och goodwill redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Enligt den reviderade IFRS 3 ska en villkorad köpeskilling redovisas, såväl initialt som i efterföljande perioder, till verkligt värde med efterföljande omvärderingar redovisade i resultaträkningen. Tidigare redovisades en avsättning för villkorad köpeskilling initialt till ett värde som motsvarade företagets bästa bedömning av troligt utfall. Efterföljande förändringar i avsättningen, förutom diskonteringseffekten, redovisades mot goodwill. Den reviderade standarden tillämpas framåtriktat.

I den ändrade IAS 27 anges att förändringar i moderbolagets andel i dotterbolaget där moderbolaget behåller det bestämmande inflytandet ska redovisas som en transaktion inom eget kapital. Detta betyder att denna typ av förändringar inte ska resultera i att någon vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen. Inte heller ska transaktionen ge upphov till någon förändring av dotterbolagets nettotillgångar (inklusive goodwill). Den tidigare standarden gav inga riktlinjer för hur förändringar av moderbolagets ägarandel skulle redovisas. Den ändrade standarden tillämpas framåtriktat och kommer att innebära en skillnad jämfört med tidigare principer.

VAL AV REDOVISNINGSPRINCIP FÖR SÄLJOPTIONER

Vid val och tillämpning av redovisningsprinciper har Tele2 valt följande princip för redovisning av verkligt värde på säljoptioner som uppkommit i samband med företagsförvärv, vilka ger minoritetsägaren en rätt att sälja sina andelar eller delar därav till Tele2 i bolag i vilka Tele2 är majoritetsägare.

Initialt redovisas vid förvärvet ett minoritetsintresse. Detta minoritetsintresse omklassificeras omedelbart till en finansiell skuld. Den finansiella skulden redovisas därefter löpande till sitt verkliga värde med förändringar redovisade i finansiella poster i resultaträkningen.

En alternativ metod vore att redovisa både ett minoritetsintresse och en finansiell skuld. Ett annat alternativ är att löpande redovisa ett minoritetsintresse som omklassificeras som finansiell skuld vid varje redovisningstillfälle. Skillnaden mellan omklassificerad minoritets-

andel och det verkliga värdet på den finansiella skulden skulle då redovisas som en förändring av minoritetsintresset inom eget kapital.

ÖVRIGA NYA OCH ÄNDRADE IFRS-STANDARDE OCH IFRIC-TOLKNINGAR

De övriga nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2010 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2009. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2009.

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Under tredje kvartalet 2009 ökade nettoomsättningen för segmentet Övrigt med 76 Mkr relaterat till en uppgörelse med en annan operatör och rapporterades som poster av engångskaraktär.

Under andra kvartalet 2009 minskade nettoomsättningen för Sverige med 59 Mkr relaterat till omvärdering av reserver och rapporterades som poster av engångskaraktär.

Under första kvartalet 2009 ökade nettoomsättningen för fast bredband i Holland med 50 Mkr relaterat till uppgörelse av tvister med annan operatör.

Under fjärde kvartalet 2008 minskade nettoomsättningen för Sverige med 32 Mkr relaterat till tvister gällande kaskad- och termineringsmål med TeliaSonera och ett antal andra operatörer. Beloppet rapporterades som poster av engångskaraktär. I fjärde kvartalet 2009 nådde Tele2 en överenskommelse med TeliaSonera, och den lösta tvisten påverkade kassaflödet positivt med 340 Mkr och ränteintäkter med 60 Mkr, men hade inte någon effekt på EBIT.

NOT 2 RÖRELSENS KOSTNADER

Under första kvartalet 2010 har segmentet Övrigt påverkats negativt med 22 Mkr avseende avgångsvederlag, inklusive pensionskostnader och sociala avgifter, till före detta koncernchef och VD Harri Koponen.

Under första kvartalet 2009 påverkades Holland negativt med 38 Mkr rörande retroaktiva prisjusteringar relaterade till nätkostnader främst inom fast bredband.

Under fjärde kvartalet 2008 redovisade Sverige en nedskrivning av anläggningstillgångar om 70 Mkr huvudsakligen relaterat till kabel-TV nätet.

NOT 3 SKATT

Under fjärde kvartalet 2009 omvärderades uppskjuten skattefordran med en negativ resultateffekt på 97 Mkr till följd av lägre skattesats i Luxemburg.

Under tredje kvartalet 2009 påverkades skattekostnaden positivt med 1 071 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till holdingbolag i Luxemburg. Under fjärde kvartalet 2009 redovisade Luxemburg en skatteintäkt på 117 Mkr till följd av ändrad taxering hänförligt till 2008.

I tredje kvartalet 2009 avtog skatteverket Tele2 Sveriges begäran om avdrag huvudsakligen för lämnat bidrag till sitt dotterbolag Tele2 Norge för en nedskrivning av ett MVNO-avtal. De avslagna avdragen påverkade skattekostnaden negativt med 209 Mkr under tredje kvartalet 2009, men hade inte någon kassaflödeseffekt.

Under första kvartalet 2009 kostnadsfördes 186 Mkr avseende S.E.C tvisten samt 10 Mkr avseende andra skattetvister. Under första kvartalet 2009 betalades skatt och ränta hänförligt till skattetvister med totalt 395 Mkr, varav 163 Mkr kostnadsfördes under 2005. Skattetvisten finns utförligt beskriven i not 15 i årsredovisningen för 2009.

NOT 4 AKTIER OCH KONVERTIBLER

Under första kvartalet 2010 har en nyemission genomförts som en följd av att 20 000 personaloptioner lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 2 Mkr.

Under första kvartalet 2010 har 4 140 326 A-aktier i Tele2 AB omstämplat till B-aktier i enlighet med det förslag om omstämpling som årsstämman godkände den 11 maj 2009.

Under fjärde kvartalet 2009 genomfördes en nyemission som en följd av att 30 000 personaloptioner lösts in, vilket resulterade i en ökning av eget kapital med 3 Mkr.

För att säkerställa leverans av B-aktier i enlighet med incitamentsprogrammet 2009-2012 genomförde Tele2 under tredje kvartalet 2009 en riktad kontantemission av 850 000 C-aktier till en teckningskurs motsvarande kvotvärdet 1,25 kronor per aktie, totalt 1 Mkr. C-aktierna saknar rätt till vinstutdelning och berättigar till en röst vardera. Tele2 har därefter omedelbart återköpt samtliga C-aktier till samma pris som teckningskursen.

Under tredje kvartalet 2008 återköpte Tele2 4 500 000 av bolagets egna B-aktier, motsvarande 1 procent av totalt antal utestående aktier i bolaget, för en kostnad av 462 Mkr. Makulering av de återköpta aktierna skedde under andra kvartalet 2009, vilket resulterade i en minskning av aktiekapitalet med 5 Mkr.

Under andra respektive tredje kvartalet 2009 omstämplades 44 710 respektive 12 997 000 A-aktier i Tele2 AB till B-aktier.

UTDELNING

Tele2s styrelse avser till årsstämman 2010 föreslå en ökning av den ordinarie utdelningen för räkenskapsår 2009 med 10 procent till 3,85 kronor per aktie samt en extra utdelning om 2,00 kronor per aktie avseende avyttringar som gjorts under året. Tele2 avser att betala en progressiv ordinarie utdelning till sina aktieägare på medellång sikt.

Under andra kvartalet 2009 skedde en utdelning till aktieägarna med 3,50 kronor per aktie i en ordinarie utdelning respektive en extra-utdelning på 1,50 kronor per aktie, vilket motsvarade 1 541 Mkr respektive 661 Mkr, vilket innebar en total utdelning på 2 202 Mkr.

INCITAMENTSPROGRAM 2009-2012

	2010 1 jan-31 mar	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 1 juni 2009		640 160
Utestående per 1 januari 2010	632 160	
Förverkade	-74 000	-82 000
Totalt utestående aktierätter	558 160	558 160

INCITAMENTSPROGRAM 2008-2011

	2010 1 jan-31 mar	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 30 maj 2008		384 400
Tilldelade 24 oktober 2008		56 000
Tilldelade 19 december 2008		186 872
Tilldelade kv 2 2009, kompensation för utdelning		25 165
		652 437
Utestående per 1 januari 2010	492 549	
Förverkade	-73 213	-233 101
Totalt utestående aktierätter	419 336	419 336

INCITAMENTSPROGRAM 2007-2010/2012

	2010 1 jan-31 mar	Akkumulerat från start
Antal optioner		
Tilldelade 28 augusti 2007		3 552 000
Utestående per 1 januari 2010	2 550 000	
Förverkade	-21 000	-1 023 000
Totalt utestående personaloptioner	2 529 000	2 529 000

INCITAMENTSPROGRAM 2006-2009/2011

Antal optioner	Personaloptioner		Teckningsoptioner	
	2010 1 jan-31 mar	Akkumulerat från start	2010 1 jan-31 mar	Akkumulerat från start
Tilldelade 7 mars 2006		1 504 000		752 000
Utestående per 1 januari 2010	904 000		-	
Förverkade	-	-570 000	-	-752 000
Inlösen	-20 000	-50 000	-	-
Totalt utestående	884 000	884 000	-	-

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner har under 2010 uppgått till 106,48 kronor.

NOT 5 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	2010 31 mar	2009 31 dec
Skattetvist, S.E.C. SA likvidation	4 354	4 354
Borgensförbindelse till förmån för joint ventures		
-Svenska UMTS-nät, Sverige	1 708	1 745
-Mobile Norway, Norge	103	80
Andra förpliktelser	-	-
Summa eventualförpliktelser	6 165	6 179

Den 27 januari 2009 avslog länsrätten Tele2s yrkande om skatteavdrag på 13,9 miljarder kronor motsvarande en skatteeffekt, exklusive ränta, om 3,9 miljarder kronor hänförlig till S.E.C. tvisten, varav 186 Mkr kostnadsfördes och betalades under 2009 (se vidare not 3). Under första kvartalet 2009 överklagades länsrättens dom till kammarrätten. Röntan beräknas uppgå till 630 Mkr per 31 mars 2010 och 630 Mkr per 31 december 2009. Skattetvisten finns utförligt beskriven i not 15 i årsredovisningen för 2009.

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint ventures framgår av not 31 och 32 i årsredovisningen för 2009.

NOT 6 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Förutom transaktioner med Transcom och joint ventures har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2010. Närstående företag finns beskrivna i not 39 i årsredovisningen för 2009.

NOT 7 RÖRELSEFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter.

Miljoner SEK	2010 1 jan–31 mar
Förvärv	
Kazakstan	-534
Rostov, Ryssland	-273
	-807
Kapitaltillskott till joint venture företag	-3
	-3
Summa förvärv	-810
Avyttringar	
Reglering av tidigare års avvecklade verksamheter	-7
Reglering av tidigare års övriga avyttringar	-2
Summa avyttringar	-9
TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN	-819

FÖRVARV

Kazakstan

Den 17 mars 2010 förvärvade Tele2 51 procent i mobiloperatören NEO i Kazakstan för 545 Mkr. Tele2 har dessutom åtagit sig ett kapitaltillskott på 360 Mkr.

NEO har en 900 MHz GSM-licens i Kazakstan som har cirka 16,2 miljoner invånare. Tele2 äger 51 procent av aktierna med köpoption

att förvärva resterande 49 procent från 14 december 2014. Den andra aktieägaren, Asianet Holding B.V., har en säljoption att avyttra sina aktier till Tele2 från 14 december 2011. Lösenpriset för båda optionerna uppgår till aktiernas verkliga värde vid utnyttjandetidpunkten.

Goodwill i samband med förvärvet har redovisats i enlighet med den s.k. full goodwill-metoden och är hänförlig till Tele2s förväntningar att stärka denna verksamhet genom att bygga på sin gedigna erfarenhet som en ledande utmanare inom mobilmarknaden. Förvärvet kommer att innebära synergieffekter genom Kazakstans geografiska närhet och likhet med andra Tele2-verksamheter, liksom att kopiera Tele2s framgångsrika operativa affärsmodell med ett framgångsrikt varumärke och produktstrategi på den ryska marknaden.

Totala förvärvskostnader avseende Kazakstan på 32 Mkr har rapporterats i resultaträkningen samt kassaflödet, varav 29 Mkr kostnadsförts i Q4 2009.

Rostov, Ryssland

I januari 2010 förvärvade Tele2 resterande 12,5 procent av aktierna i dotterbolaget Tele2 Rostov i Ryssland för 368 Mkr, varav 92 Mkr kommer att betalas under första kvartalet 2013. Detta var den sista minoritetsandelen i Tele2 Ryssland och i och med förvärvet äger Tele2 nu 100 procent av den ryska verksamheten.

Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventualitypliktelser som ingick i förvärvade företag uppgår till följande.

Miljoner SEK	Kazakstan			Rostov, Ryssland		
	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	Verkligt värde	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	Verkligt värde
Kundavtal	-	373	373	-	-	-
Licenser	128	466	594	-	-	-
Programvaror	26	-	26	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	707	-	707	-	-	-
Finansiella tillgångar	55	-	55	-	-	-
Kortfristiga fordringar	50	-	50	-	-	-
Likvida medel	11	-	11	-	-	-
Uppskjuten skatteskuld	-	-168	-168	-	-	-
Övriga långfristiga skulder	-1 275	284	-991	-	-	-
Kortfristiga skulder	-371	-	-371	-	-	-
Minoritetens andel	-	-527	-527	62	-	62
Förvärvade nettotillgångar	669	428	-241	62	-	62
Minskning av eget kapital			-			306
Goodwill			786			-
Köpeskillning för aktier i dotterbolag			545			368
Skuld till tidigare ägare			-			-92
Valutakursdifferenser			-			-3
Avgår: likvida medel i förvärvad verksamhet			-11			-
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL			534			273

Ovanstående uppgifter och nedanstående proforma är endast preliminära.

Säljoptionen har värderats till verkligt värde och minoritetsintresset inom eget kapital har omklassificerats till en räntebärande finansiell skuld.

I balansräkningen för Kazakstan finns en räntefri skuld till den tidigare ägaren. Denna skuld har blivit nuvärdesberäknad och värdet på långfristiga skulder har därmed minskat med 284 Mkr.

FORTS. NOT 7

AVYTTRINGAR

Övrigt

I övriga kassaflödesförändringar ingår 2 Mkr avseende reglering av försäljningskostnader hänförliga till försäljningar som inte klassificerats som avvecklade verksamheter.

PROFORMA

Nedan framgår hur förvärvade företag och verksamheter per 31 mars 2010 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats 1 januari 2010.

Miljoner SEK	1 jan-31 mar 2010		
	Tele2 koncernen	Förvärvade företag före förvärvstidpunkten	Tele2 koncernen, proforma
Nettoomsättning	9 535	45	9 580
EBITDA	2 358	-35	2 323
Periodens resultat	1 249	-71	1 178

AVVECKLADE VERKSAMHETER

Avvecklade verksamheter avser reglering av försäljningskostnader hänförliga till avvecklade verksamheter sålda under tidigare år.

NOT 8 ANTAL KUNDER

Som ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt beslutade Tele2 under 2009 att ändra sina principer för beräkning av antalet aktiva kontantkortskunder inom mobilt. Från och med 30 juni 2009 definierar Tele2 en kund som inaktiv om kunden inte använt någon mobiltjänst på 3 månader, jämfört med tidigare 3 till 13 månader. Tidigare perioder justerades ej retroaktivt. Under tredje kvartalet 2009 gjordes kompletterande justeringar av kundbasen i Ryssland och Litauen för att nå överensstämmelse med den nya principen.

Engångseffekten i andra respektive tredje kvartalet 2009 påverkade Tele2s rapporterade kundstock med en nettoökning på 567 000 respektive nettominskning på -249 000 kunder. Den stora positiva effekten som den ändrade principen hade på Rysslands kundstock beror i huvudsak på att 3-månadersperioden tidigare i Ryssland beräknades från och med betalningen av kontantkortet och ej som nu från och med senaste utgående samtalet. I tabellen nedan framgår hur kundstocken påverkades av förändringen för respektive land.

Tusental	Antal kunder per 30 juni 2009			kv3 2009 Tilläggs- justering ¹⁾
	Före	Ändrad definition	Efter	
Sverige	3 436	-200	3 236	-
Norge	458	-2	456	-
Ryssland	11 120	1 261	12 381	-179
Estland	488	-32	456	-
Litauen	1 897	-181	1 716	-70
Lettland	1 084	-12	1 072	-
Kroatien	773	-227	546	-
Holland	465	-40	425	-
Antal kunder	19 721	567	20 288	-249

¹⁾ Kompletterande ändring till följd av ny princip fastställd under kv 2 2009

NOT 9 FÖRSÄLJNING MELLAN MOBILT OCH FAST

I segmentsredovisningen för Sverige har tidigare ej redovisats effekterna från när mobiltrafik terminerar i det fasta access nätet och när trafik i det fasta access nätet terminerar i det mobila access nätet eftersom det avser trafik inom samma bolag. Från och med första kvartalet 2010 har internförsäljning mellan mobil respektive fast bredband/telefoni rapporterats för Tele2 Sverige med retroaktiv verkan. Segmentet Sverige har justerats med nedanstående belopp.

INTERNFÖRSÄLJNING

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv4	2009 kv3	2009 kv2	2009 kv1	2008 helår	2008 kv4
Mobil	77	17	15	23	22	109	23
Internförsäljning	77	17	15	23	22	109	23

EBITDA AND EBIT

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv4	2009 kv3	2009 kv2	2009 kv1	2008 helår	2008 kv4
Mobil	77	17	15	23	22	109	23
Fast bredband	-31	-7	-6	-9	-9	-40	-10
Fast telefoni	-46	-10	-9	-14	-13	-69	-13
EBITDA och EBIT	-	-	-	-	-	-	-

NOT 10 ÄNDRAD INTÄKTSREDOVISNING

I Sverige har försäljning av telefoner och datorer via s.k. förhöjd månadsavgift ökat allt mer den sista tiden. Förhöjd avgift innebär erbjudande till kund att betala särskilt för utrustningen under en period av 12 till 24 månader. Förändringen i kunderbidanden har inneburit en omvärdering av hur mycket av det totala kassaflödet som kan allokeras till utrustning såsom mobiltelefoner och dyl. I Sverige klassas från och med 1 januari 2010 försäljning med förhöjd månadsavgift som avbetalningsköp och redovisningen av intäkten reflekterar detta. Följaktligen redovisas både kostnaden och intäkten för utrustningen när den tillhandahålls kunden. Tidigare togs kostnaden direkt och intäkten i takt med tillhandahållandet av den totala tjänsten. Tidigare perioder räknades om och effekterna på de finansiella rapporterna redovisas nedan.

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv4	2009 kv3	2009 kv2	2009 kv1	2008 helår	2008 kv4	2007 helår	2006 helår
Nettoomsättning, mobil	209	75	66	37	31	58	43	152	66
Skatt	-55	-20	-17	-10	-8	-15	-11	-40	-17
Periodens resultat	154	55	49	27	23	43	32	112	49

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	2009 31 dec	2009 30 sep	2009 30 jun	2009 31 mar	2008 31 dec	2007 31 dec	2006 31 dec
Tillgångar							
Upplypna intäkter	485	410	344	307	276	218	66
Uppskjuten skattefordran	-127	-107	-90	-80	-72	-57	-17
Tillgångar	358	303	254	227	204	161	49
Eget kapital	358	303	254	227	204	161	49
Eget kapital och skulder	358	303	254	227	204	161	49

KASSAFLÖDESANALYS

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv4	2009 kv3	2009 kv2	2009 kv1	2008 helår	2008 kv4	2007 helår	2006 helår
Rörelseflöde, exkl betald skatt	209	75	66	37	31	58	43	152	66
Förändring av rörelsekapitalet	-209	-75	-66	-37	-31	-58	-43	-152	-66
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-	-	-	-	-	-	-	-