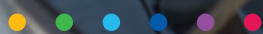


2021

Delårsrapport
Andra kvartalet

TELE2



OBEGRÄNSAD

Q2 2021 NYCKELHÄNDELSE

- Tjänsteintäkter från slutkund om 4,8 miljarder kronor, en ökning med 2% jämfört med Q2 2020 på organisk basis på grund av stark utveckling i Baltikum och stabilisering i Sverige.
- Nettoomsättning om 6,6 miljarder kronor, en ökning med 1% jämfört med Q2 2020 på en organisk basis.
- Underliggande EBITDAaL om 2,4 miljarder kronor ökade med 8% organiskt jämfört med Q2 2020 drivet av stark utveckling i Baltikum, kostnadsbesparingar, lägre kommersiella kostnader och lägre negativ effekt från pandemin.
- Resultat från totala verksamheten uppgick till 1,4 miljarder kronor, en ökning med 0,5 miljarder kronor jämfört med Q2 2020.
- Fritt kassaflöde till eget kapital från kvarvarande verksamheter om 1,3 (0,9) miljarder kronor. De senaste 12 månaderna genererades 4,7 miljarder kronor, eller cirka 6,8 kronor per aktie.
- Första delen av ordinarie utdelning om 3,00 kronor har utbetalats till aktieägarna.
- Den extraordinära stämman godkände en extrautdelning om 3,00 kronor per aktie vilket utbetalades i juli.
- Varumärkena Tele2 och Com Hem konsoliderades till ett starkt konvergent premiumvarumärke.
- Finansiell guidning för 2021 uppdaterad; stillastående till låg ensiffrig tillväxt för tjänsteintäkter från slutkund (tidigare stillastående), medelhög ensiffrig tillväxt för underliggande EBITDAaL (tidigare 2-4% tillväxt) och capex exklusive spektrum och leasing om 2,8-3,3 miljarder kronor (oförändrad).
- Den 12 juli 2021 utsågs Charlotte Hansson till EVP Group CFO och Hendrik de Groot till EVP CCO. Charlotte Hansson antar sin position den 10 januari 2022 och Hendrik de Groot antar sin position den 2 augusti 2021.

Finansiella nyckeltal

Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	organisk %	jan-jun 2021	jan-jun 2020	organisk %
Kvarvarande verksamheter						
Tjänsteintäkter från slutkund	4 815	4 757	2%	9 544	9 582	0%
Nettoomsättning	6 572	6 546	1%	13 122	13 126	1%
Rörelseresultat	1 062	1 132		2 264	2 279	
Resultat efter finansiella poster	972	1 013		2 044	2 003	
Underliggande EBITDAaL	2 372	2 227	8%	4 686	4 421	7%
Capex exklusive spektrum och leasing	730	667		1 432	1 184	
Operativt kassaflöde	1 642	1 560		3 255	3 237	
Operativt kassaflöde, rullande 12 månader				6 541	6 741	
Fritt kassaflöde till eget kapital	1 269	929		2 089	2 214	
Fritt kassaflöde till eget kapital, rullande 12 månader				4 674	5 145	
Totala verksamheten						
Periodens resultat	1 367	895		2 232	2 075	
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,97	1,29		3,22	3,00	
Fritt kassaflöde till eget kapital	1 267	974		2 087	2 256	
Ekonomisk nettoskuld/underliggande EBITDAaL				2,5x	2,4x	



Kvarvarande och avvecklade verksamheter

Siffrorna i denna rapport avser andra kvartalet (april-juni) 2021 och kvarvarande verksamheter om inte annat angetts. Siffrorna inom parentes avser motsvarande period 2020. Avvecklade verksamheter inkluderar de tidigare verksamheterna, huvudsakligen i Tyskland, Kroatien och Kazakstan. Se not 11.

Icke IFRS-nyckeltal

Denna rapport innehåller vissa icke IFRS-nyckeltal som är definierade samt avstämda mot närmsta möjliga poster i avsnittet *Icke IFRS-nyckeltal* på sidan 28. Observera att organiska tillväxttal exkluderar effekter från valutakursrörelser. Fler definitioner av branschterminer och akronymer finns under avsnittet *Investerare* på www.tele2.com.

VD-ORD, ANDRA KVARTALET 2021

Tele2 levererar ett bra kvartal som reflekterar vårt solida underliggande momentum. Vi har framgångsrikt slagit samman Tele2 och Com Hem till ett premiumvarumärke och har börjat genomdriva vår nya kommersiella strategi, och vi ser redan tidiga positiva signaler. Nu när vi kan skymta ett postpandemiskt samhälle på horisonten kalibrerar vi om vår verksamhet steg för steg mot ett starkt fokus på tillväxt.

Det är ett nöje att återigen presentera solida siffror för Tele2 det här kvartalet, men det är de strategier och planer som vi har fått på plats under första halvan av året som gör mig extra stolt. Nu har vi stabila strategier på plats för vår kommersiella verksamhet såväl som för den kritiska IT- och tekniktransformationen som möjliggör allt. Vår medellångsiktiga ambition är tydlig: Tele2 ska bli den ledande telekomoperatören i Norden och Baltikum genom att tillhandahålla ledande kundupplevelser, ledande aktieägaravkastning, ha ett högt medarbetarengagemang och vara ledande inom hållbarhet. Tillväxt är centralt i konsumentstrategin för både Sverige och Baltikum och vi har som målsättning att bli en etablerad ledare inom den svenska företagsmarknaden och IoT. För en mer detaljerad presentation av vår strategi och våra ambitioner rekommenderar jag inspelningen av vår kapitalmarknadsdag som finns tillgänglig på tele2.com.

För att öka vår kapacitet och säkerställa genomförandet av vår nya strategi, har jag utsett Charlotte Hansson till ny CFO och Hendrik de Groot till ny CCO. Charlotte har med sig bred och värdefull erfarenhet från ett antal branscher, medan Hendrik är den kommersiella FMC-expert vi behöver för att säkerställa framgångsrik utveckling av våra konvergerade erbjudanden. Jag ser verkligen fram emot att arbeta med dem båda och hälsar dem varmt välkomna till Tele2.

Under det här kvartalet avtog några av de motgångar från pandemin som har hindrat oss från att växa under det senaste året. Roamingintäkter är nu ungefär på samma nivåer som föregående år och andra affärsområden som särskilt påverkades av pandemin, så som TV och mobilkontantkort har stabiliserats. Detta kombinerat med ett framgångsrikt utförande av vår merför-mer strategi ledde till tillväxt i den svenska konsumentverksamheten. Samtidigt är samhället som helhet fortfarande kvar i ett pandemiläge, med få besökare i butiker och majoriteten företag, inklusive Tele2, arbetar fortfarande hemifrån. Även om dessa marknadsförutsättningar är bra för våra marginaler, eftersom de håller våra kommersiella kostnader nere, ser vi fram emot en tillbakagång till det normala så att vi kan återfå vårt kommersiella momentum. När samhället gradvis återgår till det normala under andra halvan av 2021 så kommer även det kommersiella momentumet att göra det. Samtidigt som vi haft en stark tillväxt i underliggande EBITDAaL under första halvan av året förväntar vi oss inte att hålla samma nivå under andra halvan eftersom vi vill ha flexibiliteten att investera i hållbar tillväxt, så att vi har stark drivkraft med oss in i 2022. Med det sagt så ser prognoserna för tjänsteintäkter från slutkund och underliggande EBITDAaL bättre ut för helåret än vad vi förväntade oss i februari, vilket leder till att vi ökar guidningen för 2021 (se sida 6 för mer detaljer).

Den 27 april lyckades vi framgångsrikt kombinera två av de mest välkända konsumentvarumärkena i Sverige till ett starkt premiumvarumärke. Det innebar slutet för den första fasen av vår FMC-resa, som främst fokuserade på att bygga lojalitet inom den existerande överlappande kundbasen inom fast och mobilt. I nästa fas har vi högre ambitioner. För första gången kan vi erbjuda en renodlad konvergent kundupplevelse från ett och samma varumärke. Marknadspotentialen är stor då vi nu kan korsförsälja aktivt mot 1,3 miljoner hushåll utan FMC inom vår kundbas för fast uppkoppling som endast har en av våra tjänster. Detta kommer att bidra till tillväxt i många år framöver medan vi gradvis ökar penetration genom vår värdedrivna FMC-strategi. Jag ser också fram emot vår tekniska resa mot konvergens där vi, parallellt med den kommersiella FMC-strategin, slår ihop IT-miljöer



”

Tele2 levererar ett bra kvartal som reflekterar vårt solida underliggande momentum

och minskar antalet system för att kraftigt öka både effektiviteten och förbättra kundupplevelsen. Vi har nu en varumärkesstrategi där två av Sveriges starkaste varumärken, Tele2 och Comviq, kommer kunna tillhandahålla konvergenta erbjudanden till hela den svenska konsumentmarknaden.

Tidiga resultat från vår nya företagsstrategi i Sverige ser lovande ut och vi ser att den nya mobilportföljen gentemot småföretag som lanserades under första kvartalet driver volymer framgångsrikt utan att erodera övergripande ASPU-nivåer. Samtidigt som det kommer ta tid innan vi är tillbaka till tillväxt så ligger planen vi presenterade under kapitalmarknadsdagen fast, där vi är på god väg mot vår målsättning att se ett trendskifte 2021 och stabilisering 2022. Vi kommer att fortsätta driva strategin utifrån flera segment, där vi fokuserar på att ta marknadsandelar inom segmentet för små- till medelstora företag, på lönsamhet inom segmentet för stora privata företag, samtidigt som vi har ett mer granulärt tillvägagångssätt inom segmentet för stora publika företag. Under kvartalet lanserade vi spännande 5G-projekt tillsammans med Foodora och Nordic Choice Hotels, som båda demonstrerar potential för framtiden. Vi ser också att hållbarhet blir allt viktigare för våra företagskunder och jag är väldigt stolt över det faktum att vi har lanserat industriledande klimatmål som godkänts av Science-Based-Target initiative under kvartalet, i linje med vår ambition att vara ledande inom hållbarhet.

Våra baltiska marknader har presterat bra under pandemin, trots nedstängningar och restriktioner. Det här kvartalet är inget undantag med stark tillväxt inom både tjänsteintäkter från slutkund och underliggande EBITDAaL i samtliga tre länder, då vi utnyttjar våra starka marknadspositioner i Litauen och Lettland och driver vår utmanarstrategi i Estland.

Vi har fortsatt att framgångsrikt navigera genom pandemin, förnyat våra strategier och är förberedda att skifta fokus till tillväxt. Under tiden genomförs vårt transformationsprogram enligt plan, där vi nu har realiserat en årlig besparingstakt om 350 miljoner kronor, på god väg mot målet att ha en årlig besparingstakt om 500 miljoner kronor i slutet av det här året och om minst 1 miljard kronor i slutet av 2022. I linje med vår ambition att tillhandahålla överlägsen aktieägaravkastning har vi distribuerat en extrautdelning om 3,00 kronor. Framöver kommer exekvering att vara vårt huvudfokus och även om jag vill önska alla aktieägare och medarbetare en väldigt trevlig sommar ser jag samtidigt fram emot att komma tillbaka till kontoret och genomföra våra planer under de kommande kvartalen.

Kjell Johnsen
VD och koncernchef

Finansiell översikt

Intäktsanalys

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	organisk %	jan-jun 2021	jan-jun 2020	organisk %
Mobil	1 428	1 404	2%	2 841	2 821	1%
- Abonnemang	1 186	1 163	2%	2 367	2 322	2%
- Kontantkort	242	241	0%	473	499	-5%
Fast	1 450	1 450	0%	2 887	2 938	-2%
- Fast bredband	692	660	5%	1 370	1 306	5%
- Digital-TV	698	712	-2%	1 393	1 467	-5%
- Kabel och fiber	424	413	3%	844	855	-1%
- DTT	274	299	-8%	550	613	-10%
- Fast telefoni och DSL	60	78	-23%	123	165	-25%
Fastighetsägare och övrigt	168	174	-4%	338	349	-3%
Sverige Konsument	3 046	3 028	1%	6 066	6 109	-1%
Sverige Företag	962	980	-2%	1 909	1 980	-4%
Baltikum	806	749	13%	1 570	1 493	11%
Tjänsteintäkter från slutkund	4 815	4 757	2%	9 544	9 582	0%
Operatörsintäkter	590	576	4%	1 148	1 176	-1%
Försäljning av utrustning	1 167	1 212	-3%	2 430	2 369	4%
Nettoomsättning	6 572	6 546	1%	13 122	13 126	1%

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 2% organiskt, med Sverige ungefär på samma nivå som Q2 2020 och en fortsatt stark utveckling i Baltikum. Motgången från lägre internationella roamingintäkter, vilket påverkade tillväxt i tidigare kvartal, var ungefär neutral jämfört med Q2 2020.

- **Konsumentverksamheten i Sverige** ökade med 1%, med fortsatt tillväxt i mobilabonnemang och fast bredband, samt stabilisering inom digital-TV då motgångarna från pandemin vände.
- **Företagsverksamheten i Sverige** minskade med 2%, primärt drivet av nedgång inom föråldrade fasta tjänster medan mobilt och solutions såg förbättringar jämfört med tidigare kvartal.
- **Baltikum** ökade med 13% organiskt, drivet av både volymtillväxt och stark ASPU-tillväxt (Average Spend Per User) från prisjusteringar och merförsäljning.

Nettoomsättningen ökade med 1% organiskt då tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund växte operatörsintäkter motvägdes av nedgång inom försäljning av utrustning på den svenska konsumentverksamheten.

Resultaträkningsanalys

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Nettoomsättning	6 572	6 546	13 122	13 126
Underliggande EBITDAaL	2 372	2 227	4 686	4 421
Återföring leasingavskrivningar och ränta	314	314	630	621
Underliggande EBITDA	2 686	2 541	5 316	5 042
Jämförelsestörande poster	-121	-120	-190	-159
EBITDA	2 565	2 421	5 127	4 883
Avskrivningar	-1 526	-1 322	-2 898	-2 636
- varav avskrivningar på övervärden från förvärv	-390	-301	-691	-602
- varav leasingavskrivningar	-299	-298	-600	-588
- varav övriga avskrivningar	-837	-722	-1 607	-1 447
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	22	32	35	32
Rörelseresultat	1 062	1 132	2 264	2 279
Räntenetto och andra finansiella poster	-90	-118	-219	-276
Inkomstskatt	173	-187	-32	-382
Periodens resultat	1 146	826	2 012	1 621

Underliggande EBITDAaL ökade med 8% på organisk nivå, drivet av stark utveckling i Baltikum, strukturella kostnadsbesparingar, lägre kommersiella kostnader i Sverige och mindre motgångar från pandemin.

Jämförelsestörande poster om -121 (-120) miljoner kronor, primärt drivet av omstruktureringskostnader relaterade till transformationsprogrammet i Sverige. Se not 3 för mer detaljer.

Avskrivningar om -1 526 (-1 322) miljoner ökade jämfört med Q2 2020 primärt på grund av avskrivningar av Com Hem-varumärket i samband med varumärkeskonsolideringen med Tele2, samt av nedskrivningar relaterade till IT-transformation. Se not 3 för mer detaljer.

Räntenetto och andra finansiella poster om -90 (-118) miljoner kronor inkluderade en positiv icke kassagenerande effekt om 21 miljoner kronor på grund av reservupplösningen i samband med ett fördelaktigt beslut i en tvist med den svenska skattemyndigheten. Se not 4 för mer detaljer.

Inkomstskatt om 173 (-187) miljoner kronor inkluderar en positiv icke kassagenerande effekt om 350 miljoner kronor relaterat till det fördelaktiga beslutet som benämndes ovan.

Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Kvarvarande verksamheter				
Underliggande EBITDA	2 686	2 541	5 316	5 042
Jämförelsestörande poster	-121	-120	-190	-159
Amortering av leasingkulder	-270	-262	-651	-634
Betald capex	-652	-728	-1 738	-1 327
Förändringar av rörelsekapitalet	80	-95	54	-3
Betalt finansnetto	-175	-210	-279	-312
Betald skatt	-304	-216	-465	-425
Övriga kassaflödespåverkande poster	25	17	42	32
Fritt kassaflöde till eget kapital	1 269	929	2 089	2 214
Fritt kassaflöde till eget kapital, rullande 12 månader ¹⁾			4 674	5 145
Totala verksamheten				
Fritt kassaflöde till eget kapital, kvarvarande verksamheter	1 269	929	2 089	2 214
Fritt kassaflöde till eget kapital, avvecklade verksamheter	-3	45	-3	42
Fritt kassaflöde till eget kapital	1 267	974	2 087	2 256

¹⁾ Avstämning av fritt kassaflöde till eget kapital, rullande 12 månader framgår av exceldokument (Q2 2021-financials to the market) på Tele2s webbplats www.tele2.com

Betald capex om -652 (-728) miljoner kronor minskade jämfört med Q2 2020 på grund av timing av investeringar i kundutrustning under Q2 2020.

Förändringar av rörelsekapitalet om 80 (-95) miljoner kronor på grund av positiv påverkan från extern finansiering av hårdvara i Baltikum.

Betald skatt om -304 (-216) miljoner kronor påverkades av timing av kvarhållen skatt från koncernrelaterade utdelningar från Baltikum.

Fritt kassaflöde till eget kapital från kvarvarande verksamheter över de senaste månaderna om 4,7 miljarder kronor, eller cirka 6,8 kronor per aktie.

Analys av finansiell ställning

Totala verksamheten Miljoner SEK	jun 30 2021	dec 31 2020
Obligationer	21 231	21 175
Företagscertifikat	1 300	—
Finansiella institut och övriga skulder	3 716	3 954
Likvida medel	-2 141	-970
Övriga justeringar	-186	-217
Ekonomisk nettoskuldsättning	23 921	23 942
Leasingrelaterade skulder	4 967	5 327
Nettoskuldsättning	28 888	29 269
Underliggande EBITDAaL, rullande 12 månader¹⁾	9 505	9 239
Ekonomisk nettoskuld till underliggande EBITDAaL	2,5x	2,6x
Outnyttjade kreditfaciliteter	8 545	8 560

¹⁾ Inkluderar alla verksamheter ägda och kontrollerade av Tele2 vid slutet av varje rapporteringsperiod.

Ekonomisk nettoskuldsättning på 23,9 (23,9 årsslutet 2020) miljarder kronor var på samma nivå som vid årsslutet 2020 då första delen av den ordinarie utdelningen om 2,1 miljarder kronor som betalades ut i april täcktes av kassagenerering.

Ekonomisk nettoskuld/underliggande EBITDAaL (skuldsättningsgrad) om 2,5x (2,6x vid årsslutet 2020) var i den lägre delen av målspannet om 2,5-3,0x då extrautdelningen om 3,00 kronor per aktie betalades ut i juli.

Finansiell guidning

Finansiell guidning uppdaterad

Tele2 AB förmedlar följande guidning för kvarvarande verksamheter i oförändrad valuta.

Helår 2021 (uppdaterad)

- Stillastående till låg ensiffrig tillväxt för tjänsteintäkter från slutkund (höjd från stillastående).
- Medelhög ensiffrig tillväxt för underliggande EBITDAaL (höjd från 2-4% tillväxt).
- Capex exklusive spektrum och leasing om 2,8-3,3 miljarder kronor (oförändrad).

Medellång sikt (oförändrad)

- Låg ensiffrig tillväxt för tjänsteintäkter från slutkund.
- Medelhög ensiffrig tillväxt för underliggande EBITDAaL.
- Årlig capex exklusive spektrum och leasing om 2,8-3,3 miljarder kronor under utbyggnaden av 5G och Remote-PHY.

Utdelning

Årsstämman den 22 april 2021 godkände en ordinarie utdelning om 6,00 kronor per ordinarie A- och B-aktie för utbetalning i två lika stora delar. Den första delen om 3,00 kronor utbetalades till aktieägarna den 29 april 2021 och den andra delen kommer att utbetalas den 8 oktober 2021.

Extraordinära stämman den 28 juni 2021 godkände en extraordinär utdelning om 3,00 kronor per ordinarie A- och B-aktie vilket utbetalades den 5 juli 2021.

Finanspolicy

- Tele2 kommer att eftersträva en ekonomisk nettoskuldsättning/underliggande EBITDAaL i intervallet 2,5-3,0x och att bibehålla en kreditprofil som överensstämmer med kreditbetyget "investment grade"
- Tele2s policy syftar till att bibehålla skuldsättningsmålet genom att distribuera kapital till aktieägarna genom:
 - En ordinarie utdelning på minst 80 procent av fritt kassaflöde till eget kapital och
 - Extrautdelningar och/eller återköp av aktier, baserat på kvarvarande fritt kassaflöde till eget kapital, intäkter från försäljning av tillgångar och belåning av underliggande EBITDAaL-tillväxt.

Koncernsummering

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	organisk %	jan-jun 2021	jan-jun 2020	organisk %
TJÄNSTEINTÄKTER FRÅN SLUTKUND						
Sverige	4 009	4 008	0%	7 975	8 088	-1%
Litauen	435	404	13%	844	798	11%
Lettland	237	222	12%	460	446	9%
Estland	135	123	15%	265	250	12%
Summa	4 815	4 757	2%	9 544	9 582	0%
NETTOOMSÄTTNING						
Sverige	5 286	5 356	-1%	10 621	10 787	-2%
Litauen	747	679	16%	1 439	1 318	15%
Lettland	363	338	13%	716	677	11%
Estland	203	195	10%	400	394	7%
Intern försäljning, eliminering	-28	-23	24%	-55	-50	9%
Summa	6 572	6 546	1%	13 122	13 126	1%
UNDERLIGGANDE EBITDAaL						
Sverige	1 907	1 782	7%	3 771	3 571	6%
Litauen	279	272	8%	550	510	13%
Lettland	144	133	14%	279	258	14%
Estland	42	39	14%	87	82	11%
Summa	2 372	2 227	8%	4 686	4 421	7%
CAPEX						
Sverige	662	595	11%	1 308	1 059	24%
Litauen	35	27	36%	58	45	35%
Lettland	16	27	-36%	29	40	-24%
Estland	16	18	-5%	37	40	-4%
Capex exklusive spektrum och leasing	730	667	10%	1 432	1 184	22%
Spektrum	—	—		333	—	
Nyttjanderättstillgångar (leasing)	88	91		345	417	
Summa	817	758		2 110	1 601	
<i>varav:</i>						
– Nätverk	385	315		731	529	
– IT	235	176		464	336	
– Kundutrustning	90	135		192	239	
– Övrigt	20	42		45	80	
Capex exklusive spektrum och leasing	730	667		1 432	1 184	

Översikt per segment

Sverige

Tele2 Sverige såg tjänsteintäkter från slutkund på samma nivå som föregående år för kvartalet då fortsatt stark utveckling inom mobilabonnemang och fast bredband inom svenska konsumentverksamheten motvägdes av nedgång inom svenska företagsverksamheten. De negativa effekterna från pandemin började att avta i kvartalet med roaming till största del neutral för tillväxten inom tjänsteintäkter från slutkund jämfört med föregående år.

Optimeringar inom Digital Capabilities and Technology (DCT)-organisationen och supportfunktionerna genomfördes som en del av transformationsprogrammet, vilket resulterade i en årlig besparingstakt om 350 miljoner kronor i slutet av kvartalet. Detta resulterade i en effekt på

underliggande EBITDAaL om cirka 80 miljoner kronor i kvartalet, med en nettoeffekt om 70 miljoner kronor på underliggande EBITDAaL (10 miljoner kronor realiserat i Q2 2020).

Underliggande EBITDAaL ökade med 7%, drivet av fortsatt genomförande av transformationsprogrammet, lägre kommersiella kostnader och mindre motgångar relaterade till pandemin.

Capex exklusive spektrum och leasing ökade med 67 miljoner kronor, primärt drivet av 5G-relaterade nätverksinvesteringar och IT-investeringar relaterade till transformationsprogrammet.

Finansiell information Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	organisk %	jan-jun 2021	jan-jun 2020	organisk %
Tjänsteintäkter från slutkund	4 009	4 008	0%	7 975	8 088	-1%
Nettoomsättning	5 286	5 356	-1%	10 621	10 787	-2%
Underliggande EBITDA	2 176	2 053		4 313	4 104	
Underliggande EBITDAaL	1 907	1 782	7%	3 771	3 571	6%
Underliggande EBITDAaL-marginal	36%	33%		36%	33%	
Capex						
Nätverk	339	265		647	444	
IT	225	163		446	312	
Kundutrustning	88	133		188	235	
Övrigt	9	34		27	67	
Capex exklusive spektrum och leasing	662	595		1 308	1 059	
Spektrum	—	—		333	—	
Nyttjanderättstillgångar (leasing)	66	51		289	341	
Capex	728	646		1 930	1 400	
Capex exklusive spektrum och leasing / nettoomsättning	13%	11%		12%	10%	

Konsumentverksamheten i Sverige

I det här kvartalet gick Tele2 in i den andra fasen av FMC-strategin genom konsolideringen av varumärkena Com Hem och Tele2 till ett starkt konvergent premiumvarumärke. FMC-kundbasen ökade från 285 000 kunder i Q1 2021 till 310 000 kunder, vilket representerar en penetration på 12% av den totala kundbasen. Prisjusteringar inom mobilabonnemang och fast bredband, vilka genomfördes under våren och möjliggjordes genom tjänsteupptraderingar, började medföra effekt under kvartalet. Full effekt på ASPU förväntas ske under Q3 2021.

Kundintag inom mobilt var positivt i kvartalet, drivet av kontantkort då covid-19-restriktioner påverkade försäljningen av mobilabonnemang i fysiska kanaler. Trots svaga volymer så växte tjänsteintäkter från slutkund med 2%, primärt drivet av prisjusteringar inom mobilabonnemang men även av högre aktivitet inom kontantkort.

Nettointaget inom fast bredband var positivt med 4 000 RGUer i kvartalet trots en databasjustering om 1 800 icke aktiva RGUer. Tillväxt om 5% inom tjänsteintäkter från slutkund var drivet av både volym och ASPU-tillväxt vilket möjliggjordes av prisjusteringar och ökad efterfrågan på högre hastigheter.

Nettointaget inom digital-TV var negativt med 19 000 RGUer i kvartalet primärt drivet av en databasjustering om 9 300 icke aktiva RGUer i kvartalet. Tjänsteintäkter från slutkund inom kabel och fiber ökade med 3% på grund av lättare jämförelsetal i Q2 2020 då intäkter påverkades av nedstängning av från premium-sportinnehåll. Detta komparerade dock inte helt för den fortsatta nedgången inom den föråldrade DTT-verksamheten, vilket resulterade i att tjänsteintäkter från slutkund inom digital-TV minskade med 2%.

Totala tjänsteintäkter från slutkund ökade med 1%, vilket markerade en tillbakagång till tillväxt inom konsumentverksamheten efter en period av motgångar från pandemin.

	apr-jun 2021	apr-jun 2020	30 jun 2021	30 jun 2020	organisk %
RGUer (tusental)	Nettointag		RGU-bas		
Mobil	12	-23	2 944	2 936	0%
– Abonnemang	-1	18	1 924	1 923	0%
– Kontantkort	13	-41	1 019	1 013	1%
Fast	-24	-14	2 075	2 140	-3%
– Fast bredband	4	10	920	893	3%
– Digital-TV	-19	-13	946	994	-5%
– Kabel och fiber	-12	-5	645	657	-2%
– DTT	-7	-8	301	337	-11%
– Fast telefoni och DSL	-10	-11	209	253	-17%
Summa RGUer	-12	-36	5 019	5 076	-1%
Adresserbar fast marknad	-5	33	3 511	3 375	4%

	apr-jun 2021	apr-jun 2020	organisk %	jan-jun 2021	jan-jun 2020	organisk %
ASPU (SEK)						
Mobil	162	159	2%	160	159	1%
– Abonnemang	205	203	1%	206	204	1%
– Kontantkort	80	78	2%	76	79	-4%
Fast	232	225	3%	228	227	0%
– Fast bredband	251	248	1%	253	247	3%
– Digital-TV	244	237	3%	238	243	-2%
– Kabel och fiber	217	209	4%	211	215	-2%
– DTT	300	292	3%	284	294	-4%
– Fast telefoni och DSL	93	100	-7%	87	103	-15%
Nettoomsättning (miljoner SEK)						
Mobil	1 428	1 404	2%	2 841	2 821	1%
– Abonnemang	1 186	1 163	2%	2 367	2 322	2%
– Kontantkort	242	241	0%	473	499	-5%
Fast	1 450	1 450	0%	2 887	2 938	-2%
– Fast bredband	692	660	5%	1 370	1 306	5%
– Digital-TV	698	712	-2%	1 393	1 467	-5%
– Cable & Fiber	424	413	3%	844	855	-1%
– DTT	274	299	-8%	550	613	-10%
– Fast telefoni och DSL	60	78	-23%	123	165	-25%
Fastighetsägare och övrigt	168	174	-4%	338	349	-3%
Tjänsteintäkter från slutkund	3 046	3 028	1%	6 066	6 109	-1%
Operatörsintäkter	183	167		357	329	
Försäljning av utrustning	414	518		906	985	
Nettoomsättning	3 643	3 713	-2%	7 329	7 423	-1%

Företagsverksamheten i Sverige

Konkurrensen fortsatte att vara väldigt hög i samtliga segment under kvartalet. Inom segmentet för små- och medelstora företag lanserades kommersiella initiativ för att öka FMC-penetration, så som en ny prisstrategi för fiber och förbättrade sälj- och leveransprocesser för att minska ledtider och öka kundinteraktion. Den förenklade portföljen som lanserades inom småföretag i föregående kvartal har haft en positiv effekt på volymen utan att erodera ASPU-nivåerna för existerande kunder.

Tele2 tar ett steg för att få avkastning på 5G genom lanseringen av 5G eMBB (enhanced mobile broadband), för att öka accelerationen av industriell digitalisering med stöd av IoT-teknologi.

I linje med vår strategi för att öka lönsamheten inom segmentet för stora företag lanserades ett initiativ inom Unified Communications Solution, vilket

är en utveckling mot molnbaserade lösningar för att minska komplexitet och öka konkurrenskraften.

Mobilt nettointag var positivt i kvartalet med 10 000 RGUer drivet av ökat intag inom småföretagssegmentet och nya kunder inom storföretagssegmentet. Nya och förnyade kontrakt inkluderar Capio, Recover, Sandvikens kommun och Järfälla kommun.

Fasta tjänsteintäkter fortsatte att minska på grund av nedgångar inom föråldrade tjänster, vilket motvägde förbättringar inom mobilt och solutions. Sammantaget resulterade detta i att totala tjänsteintäkter från slutkund minskade med 2%.

Sverige Företag

	apr-jun 2021	apr-jun 2020		30 jun 2021	30 jun 2020	organisk %
RGUer (tusental)	Nettointag			RGU-bas		
Mobil (exklusive IoT)						
– Abonnemang	10	-11		974	940	4%
	apr-jun 2021	apr-jun 2020	organisk %	jan-jun 2021	jan-jun 2020	organisk %
ASPU (SEK)						
Mobil (exklusive IoT)						
– Abonnemang	133	142	-6%	134	150	-11%
Nettoomsättning (miljoner SEK)						
Mobil	454	457	-1%	907	945	-4%
Fast	231	258	-10%	465	507	-8%
Solutions	277	265	4%	536	528	2%
Tjänsteintäkter från slutkund	962	980	-2%	1 909	1 980	-4%
Operatörsintäkter	23	36		48	71	
Försäljning av utrustning	395	397		840	820	
Intern försäljning	1	–		1	–	
Nettoomsättning	1 382	1 412	-2%	2 798	2 870	-2%

Sverige Wholesale

Finansiell information Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	organisk %	jan-jun 2021	jan-jun 2020	organisk %
Operatörsintäkter	260	230		490	492	
Intern försäljning	1	1		3	3	
Nettoomsättning	261	232	13%	493	494	0%

Baltikum

Litauen

Den negativa effekten från pandemin började att avta i kvartalet med tjänsteintäkter från slutkund från roaming ungefär i linje föregående år. Covid-19-restriktioner började lättas upp, vilket ökade aktiviteten i marknaden. Under kvartalet fortsatte fokus att ligga på mer-för-mer-strategin och migrering av kunder från kontantkort till abonnemang.

Mobilt nettointag var positivt med 19 000 RGUer drivet av både konsument- och företagsverksamheten genom kampanjer och migrering från kontantkort till abonnemang.

Mobil ASPU ökade med 11% i lokal valuta, drivet av prisjusteringar genom mer-för-mer kampanjer.

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 13% i lokal valuta, drivet av ASPU-tillväxt och volymtillväxt inom mobilabonnemang. Underliggande EBITDAaL ökade med 8% i lokal valuta, drivet av högre tjänsteintäkter från slutkund.

	apr-jun 2021	apr-jun 2020		30 jun 2021	30 jun 2020	organisk %
RGUer (tusental)	Nettointag			RGU-bas		
Mobil	19	-25		1 901	1 853	3%
– Abonnemang	14	10		1 214	1 158	5%
– Kontantkort	5	-35		687	695	-1%

	apr-jun 2021	apr-jun 2020	organisk %	jan-jun 2021	jan-jun 2020	organisk %
ASPU (EUR)						
Mobil	7,5	6,8	11%	7,3	6,7	10%
– Abonnemang	9,3	8,7	6%	9,3	8,6	8%
– Kontantkort	4,5	3,6	25%	4,1	3,6	16%
Nettoomsättning (miljoner SEK)						
Mobil	434	403	13%	842	797	11%
– Abonnemang	340	321	11%	664	632	11%
– Kontantkort	94	82	20%	178	165	14%
Fast	1	1	51%	2	1	N/A
Tjänsteintäkter från slutkund	435	404	13%	844	798	11%
Operatörsintäkter	56	67		115	129	
Försäljning av utrustning	243	198		452	368	
Intern försäljning	14	11		27	24	
Nettoomsättning	747	679	16%	1 439	1 318	15%
Underliggande EBITDA	296	289		584	543	
Underliggande EBITDAaL	279	272	8%	550	510	13%
Underliggande EBITDAaL-marginal	37%	40%		38%	39%	
Capex	50	34		87	70	
Capex exklusive spektrum och leasing	35	27		58	45	
Capex exklusive spektrum och leasing / nettoomsättning	5%	4%		4%	3%	

Lettland

Den negativa effekten från pandemin började att avta i kvartalet med viss återhämtning av tjänsteintäkter från slutkund från roaming jämfört med föregående år. Covid-19-restriktioner började lättas upp, vilket ökade aktiviteten i marknaden. Strategiskt fokus fortsätter att ligga på att digitalisera viktiga processer och omsätta ökad efterfrågan på mobildata till intäkter. Under kvartalet blev Tele2 Lettland uppmärksammas av den nationella tillsynsmyndigheten i Lettland för att ha den snabbaste mobila nedladdningshastigheten.

Mobilt nettointag var positivt med 6 000 RGUer i kvartalet, drivet av ett starkt kundintag inom mobilabonnemang medan kontantkort var negativt. Mobil ASPU ökade med 7% i lokal valuta, drivet av prisjusteringar inom mobilabonnemang och mobilkontantkort och fortsatt omsättning av datatillväxt till intäkter genom merförsäljning.

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 12% i lokal valuta, drivet av ASPU-tillväxt och positivt nettointag inom mobilabonnemang. Underliggande EBITDAaL ökade med 14% i lokal valuta, drivet av högre tjänsteintäkter från slutkund och intäkter från försäljning av utrustning.

	apr-jun 2021	apr-jun 2020		30 jun 2021	30 jun 2020	organisk %
RGUer (tusental)	Nettointag			RGU-bas		
Mobil	6	-8		986	942	5%
– Abonnemang	20	9		734	677	8%
– Kontantkort	-14	-17		253	265	-5%

	apr-jun 2021	apr-jun 2020	organisk %	jan-jun 2021	jan-jun 2020	organisk %
ASPU (EUR)						
Mobil	7,9	7,3	7%	7,8	7,3	6%
– Abonnemang	9,4	8,9	6%	9,4	9,0	5%
– Kontantkort	3,7	3,6	4%	3,5	3,5	-1%
Nettoomsättning (miljoner SEK)						
Mobil	236	222	12%	459	445	8%
– Abonnemang	206	191	14%	402	382	11%
– Kontantkort	29	31	-1%	57	63	-6%
Fast	1	0	N/A	1	0	N/A
Tjänsteintäkter från slutkund	237	222	12%	460	446	9%
Operatörsintäkter	43	44		87	89	
Försäljning av utrustning	74	64		150	123	
Intern försäljning	10	9		19	20	
Nettoomsättning	363	338	13%	716	677	11%
Underliggande EBITDA	156	144		301	279	
Underliggande EBITDAaL	144	133	14%	279	258	14%
Underliggande EBITDAaL-marginal	40%	39%		39%	38%	
Capex	23	51		46	72	
Capex exklusive spektrum och leasing	16	27		29	40	
Capex exklusive spektrum och leasing / nettoomsättning	5%	8%		4%	6%	

Estland

Den negativa effekten från pandemin började avta i kvartalet med viss återhämtning av tjänsteintäkter från slutkund från roaming jämfört med föregående år. Covid-19-restriktioner började att lätta upp vilket ökade aktiviteten i marknaden. Tele2 Estland fortsatte under kvartalet att genomföra återhämtningen av verksamheten då positiva operationella trender fortsatte genom fokus på mer-för-mer-strategin, FMC-erbjudanden och digitala försäljningskanaler.

Mobilt nettointag var något positivt inom både mobilabonnemang och mobilkontantkort då covid-19-restriktioner hindrade försäljning i fysiska kanaler, dock med ökande digital försäljning.

Mobil ASPU ökade med 8% i lokal valuta, drivet av merförsäljning och prisjusteringar inom både konsument- och företagsverksamheten.

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 15% i lokal valuta, drivet av tillväxt inom ASPU och volym. Underliggande EBITDAaL ökade med 14% i lokal valuta, drivet av högre tjänsteintäkter från slutkund.

	apr-jun 2021	apr-jun 2020		30 jun 2021	30 jun 2020	organisk %
RGUer (tusental)	Nettointag			RGU-bas		
Mobil	3	-0		439	428	2%
– Abonnemang	1	3		386	378	2%
– Kontantkort	2	-3		53	50	5%

	apr-jun 2021	apr-jun 2020	organisk %	jan-jun 2021	jan-jun 2020	organisk %
ASPU (EUR)						
Mobil	9,3	8,6	8%	9,2	8,6	6%
– Abonnemang	10,0	9,3	8%	10,0	9,5	6%
– Kontantkort	3,4	3,2	6%	3,2	3,0	7%
Nettoomsättning (miljoner SEK)						
Mobil	123	117	10%	242	238	7%
– Abonnemang	118	112	11%	231	228	7%
– Kontantkort	5	5	6%	10	11	0%
Fast	12	6	N/A	24	12	N/A
Tjänsteintäkter från slutkund	135	123	15%	265	250	12%
Operatörsintäkter	25	33		49	67	
Försäljning av utrustning	41	36		82	74	
Intern försäljning	2	2		4	4	
Nettoomsättning	203	195	10%	400	394	7%
Underliggande EBITDA	58	56		119	115	
Underliggande EBITDAaL	42	39	14%	87	82	11%
Underliggande EBITDAaL-marginal	21%	20%		22%	21%	
Capex	17	27		47	59	
Capex exklusive spektrum och leasing	16	18		37	40	
Capex exklusive spektrum och leasing / nettoomsättning	8%	9%		9%	10%	

Intresseföretag

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Detta innebär att Tele2s andel av bolagets resultat efter skatt är redovisat under rörelseresultat tillsammans med avskrivningarna på koncernens övervärden.

Nederländerna

Tele2 äger 25% av T-Mobile Nederländerna (TMNL). Denna sektion visar 100% av bolaget enligt Deutsche Telecoms rapportering¹⁾.

Under Q1 2021 fortsatte TMNL att attrahera nya kunder inom mobilabonnemangssegmentet och fast bredbandssegmentet. Intäkterna ökade med 8%, drivet av förvärvet av Simpel.

EBITDAaL ökade med 11% drivet av intäktsstillväxt, fortsatt realisering av synergier från sammanslagningen av TMNL och Tele2 Nederländerna, förvärvet av Simpel och effektiv kostnadshantering.

I Q1 2021 annonserades att TMNL kommer börja erbjuda höghastighetsinternet via fiber i främst städer med sin nya partner Open Dutch Fiber som kommer att bygga ett nytt fibernätverk för 1 miljon hushåll.

	jan-mar 2021	jan-mar 2020	31 mar 2021	31 mar 2020	organisk %	helår 2020
Kunder (tusental)	Nettointag		Kundbas			
Fast						
- Fasta nätaccesslinjer			693	632	10%	682
- Bredbandskunder			680	616	10%	668
Mobiltelefoni						
- Abonnemang ²⁾	12	67				
- Kontantkort	-16	9	6 439	5 256	23%	6 427
Summa mobil	-5	76	359	430	-17%	376

	jan-mar 2021	jan-mar 2020	organisk %	helår 2020
ARPU (EUR)				
Abonnemang	15	16	-6%	16
Kontantkort	3	3	0%	3
Finansiell information (miljoner EUR)³⁾				
Tjänsteintäkter - Mobiltelefoni	295	268	10%	1 092
Produkter	513	476	8%	1 946
- Fasta nätverk	98	95	3%	383
- Mobiltelefoni	415	381	9%	1 563
Segment	513	476	8%	1 946
- varav Konsument	408	365	15%	1 457
- varav Företag	99	98	1%	391
Nettoomsättning	513	476	8%	1 946
EBITDA	171	157	9%	639
EBITDAaL	151	136	11%	554
EBITDAaL-marginal	29%	29%		29%
Betald capex (före spektrum)	64	73	-12%	283
Nettoskuldsättning				2 078
- varav leasingåtaganden				691
- varav spektrumåtaganden				202

¹⁾ Rapporterat i enlighet med Deutsche Telekom's finansiella resultat från första kvartalet 2021, publicerat 12 maj 2021 (bortsett från nettoskuldssättningen, vilken återspeglar TMNLs position och inkluderar koncerninterna skulder). Definitioner och bokföringsregler kan avvika från Tele2s koncernrapportering. Nettoskuldssättningen rapporteras två gånger per år med ett kvartals eftersläpning

²⁾ Kundkontrakt har justerats med Simpels kundbas från och med Q4 2020.

³⁾ Finansiell information är justerad för särskilda faktorer.

Övriga upplysningar

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal externa faktorer. Den pågående spridningen av covid-19 gör behovet av de tjänster vi tillhandahåller större än någonsin tidigare. Även om den globala pandemin skapar osäkerhet i vår ekonomiska utveckling kortsiktigt så har vi en motståndskraftig affärsmodell. Värderingen av våra segment (vilket tillika är våra kassagenererande enheter) indikerar därför inget nedskrivningsbehov, och när vi utvärderar kreditmarknaden drar vi slutsatsen att vi utan besvär har möjlighet att finansiera vår verksamhet.

De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling på längre sikt är spektrumauktioner, lagar och förordningar, marknadskonkurrens och förändrad teknologi, strategiimplementering och integration, nätverk och IT-infrastruktur och -kvalitet, dataskydd och cybersäkerhet, externa relationer, leverantörer och samägda bolag, kundbortfall, rekrytering av kompetent personal, geopolitiska förutsättningar, miljökostnader, korruption och oetiska affärsmetoder samt finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk, kreditrisk, risker relaterade till skatteärenden och nedskrivning av tillgångar. Se Tele2s års- och hållbarhetsredovisning för 2020 (förvaltningsberättelsen och not 2) för en mer utförlig beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering.

Finansiell kalender

Tele2 kommer att offentliggöra delårsrapporten för perioden som slutar 30 september 2021 den 19 oktober 2021, och för perioden som slutar 31 december 2021 den 1 februari 2022.

Revisors granskningsrapport

Denna rapport har varit föremål för en begränsad granskning av Tele2s revisorer.

Styrelsens signaturer

Styrelsen och VD intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, deras ekonomiska ställning och resultat, samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och övriga bolag i koncernen står inför.

Stockholm den 14 juli 2021
Tele2 AB

Carla Smits-Nusteling
Ordförande

Andrew Barron
Vice styrelseordförande

Eva Lindqvist

Georgi Ganev

Lars-Åke Norling

Sam Kini

Stina Bergfors

Kjell Johnsen
VD och koncernchef

Revisors granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag för Tele2 AB (publ) per 30 juni 2021 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 14 juli 2021

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

PRESENTATION AV ANDRA KVARTALET 2021

Tele2 kommer att hålla en presentation för den globala finansvärlden med möjlighet att delta per telefonkonferens kl. 10:00 CET (09:00 GMT/04:00 EST) onsdagen den 14 juli 2021. Presentationen hålls på engelska och kommer även att finnas tillgänglig som webbsändning på Tele2s webbplats: www.tele2.com.

Denna information är sådan information som Tele2 AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 14 juli 2021 kl. 07:00 CET.

Uppringningsinformation:

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssammalet fungerar ringer ni in några minuter före konferenssammalets starttid för att registrera er.

Telefonnummer:

Sverige: +46 (0) 8 50 69 21 80
Storbritannien: +44 (0) 2071 928000
USA: +1 631 510 74 95

Kontaktpersoner

Marcus Lindberg

Head of Investor Relations
Telefon: +46 (0)73 439 25 40

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917
Box 62
164 94 Kista, Stockholms län
Sverige
Tel + 46 (0) 8 5620 0060
www.tele2.com

Besök vår webbplats: www.tele2.com

Bilagor

Koncernens resultaträkning i sammandrag
Koncernens totalresultat i sammandrag
Koncernens balansräkning i sammandrag
Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag
Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag
Moderbolaget
Noter
Icke IFRS-nyckeltal

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Miljoner SEK	Not	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Nettoomsättning	2,3	6 572	6 546	13 122	13 126
Kostnader för sålda tjänster och utrustning	2,3	-3 916	-3 768	-7 758	-7 514
Bruttoresultat		2 655	2 778	5 364	5 612
Försäljningskostnader	2,3	-1 097	-1 186	-2 149	-2 339
Administrationskostnader	2,3	-529	-546	-1 035	-1 102
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	5	22	32	35	32
Övriga rörelseintäkter	3	55	91	121	164
Övriga rörelsekostnader	3	-44	-37	-72	-88
Rörelseresultat	3	1 062	1 132	2 264	2 279
Ränteintäkter		4	5	9	10
Räntekostnader		-100	-111	-226	-261
Övriga finansiella poster		7	-12	-3	-26
Resultat efter finansiella poster		972	1 013	2 044	2 003
Inkomstskatt	4	173	-187	-32	-382
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter		1 146	826	2 012	1 621
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	11	222	68	220	454
Periodens resultat, totala verksamheten		1 367	895	2 232	2 075
Kvarvarande verksamheter					
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		1 146	826	2 012	1 621
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter		1 146	826	2 012	1 621
Resultat per aktie, kr	9	1,66	1,21	2,92	2,36
Resultat per aktie efter utspädning, kr	9	1,65	1,20	2,90	2,35
Totala verksamheten					
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		1 367	895	2 232	2 075
Periodens resultat, totala verksamheten		1 367	895	2 232	2 075
Resultat per aktie, kr	9	1,98	1,30	3,24	3,02
Resultat per aktie efter utspädning, kr	9	1,97	1,29	3,22	3,00

Koncernens totalresultat i sammandrag

Miljoner SEK	Not	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
PERIODENS RESULTAT		1 367	895	2 232	2 075
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat					
Pensioner, aktuariella vinster/förluster		31	62	59	41
Pensioner, aktuariella vinster/förluster, skatteeffekt		-6	-13	-12	-8
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		24	49	47	33
Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat					
Omräkningsdifferenser i utlandsverksamheter		-67	-322	45	70
Skatteeffekt på ovan		—	1	—	-4
Återföring av ackumulerade omräkningsdifferenser från sålda företag	3, 11	—	—	—	352
Skatteeffekt på ovan	3, 11	—	—	—	-158
Omräkningsdifferenser i intresseföretag	5	-79	-404	61	31
Omräkningsdifferenser		-146	-724	106	291
Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter		37	196	-28	-15
Skatteeffekt på ovan		-8	-42	6	3
Återföring av ackumulerad säkring från sålda företag	11	—	—	—	-143
Skatteeffekt på ovan	11	—	—	—	41
Säkring av nettoinvesteringar		29	154	-23	-114
Valutakursdifferenser		-117	-570	83	178
Vinst/förlust från ändring i verkligt värde i säkringsinstrument		7	3	32	12
Omklassificering av ackumulerade vinster/förluster till resultaträkningen		-7	-4	-14	-11
Skatteeffekt på kassaflödessäkringar		0	0	-4	-0
Kassaflödessäkringar		-0	-0	14	1
Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat		-117	-570	97	178
ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN, NETTO EFTER SKATT		-93	-521	144	211
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		1 274	374	2 376	2 286
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		1 274	374	2 376	2 286
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		1 274	374	2 376	2 286

Koncernens balansräkning i sammandrag

Miljoner SEK	Not	30 jun 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR			
Goodwill		29 672	29 651
Övriga immateriella anläggningstillgångar		16 776	17 269
Immateriella anläggningstillgångar		46 448	46 921
Materiella anläggningstillgångar		7 490	7 540
Nyttjanderättstillgångar		5 038	5 349
Andelar i intresseföretag och joint ventures	5	7 113	7 018
Övriga finansiella anläggningstillgångar	6	659	737
Tillgångsförda kontraktskostnader		495	493
Uppskjutna skattefordringar		185	245
Anläggningstillgångar		67 428	68 303
Varulager		806	824
Kortfristiga fordringar		4 632	5 174
Likvida medel	7	2 141	970
Omsättningstillgångar		7 579	6 968
Tillgångar som innehas för försäljning	11	334	140
TILLGÅNGAR		75 341	75 411
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		28 953	32 751
Eget kapital	9	28 953	32 751
Räntebärande skulder	6	27 691	27 234
Ej räntebärande skulder		4 132	4 311
Långfristiga skulder		31 822	31 545
Räntebärande skulder	6	5 021	4 881
Ej räntebärande skulder		8 997	5 679
Kortfristiga skulder		14 018	10 561
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	11	547	554
EGET KAPITAL OCH SKULDER		75 341	75 411

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Totala verksamheten Miljoner SEK	Not	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Löpande verksamheten					
Periodens resultat		1 367	895	2 232	2 075
Justeringar av poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde		742	1 159	2 190	2 219
Förändringar av rörelsekapitalet		80	-90	54	-13
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 189	1 964	4 476	4 281
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar		-652	-728	-1 738	-1 372
Förvärv och avyttringar av aktier och andelar	10	32	1	32	2 132
Övriga finansiella tillgångar, utlåning		—	-1	—	-3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-620	-728	-1 706	757
Finansieringsverksamheten					
Upptagande av lån		1 324	1 711	4 404	1 790
Amortering av lån		-3 348	-247	-3 934	-2 113
Utdelningar	9	-2 066	-1 894	-2 066	-1 894
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 090	-429	-1 595	-2 217
Förändring av likvida medel		-2 521	806	1 174	2 821
Likvida medel vid periodens början		4 686	2 471	970	448
Valutakursdifferenser i likvida medel		-24	-12	-3	-4
Likvida medel vid periodens slut	7	2 141	3 265	2 141	3 265

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

Totala verksamheten Miljoner SEK	Not	30 jun 2021					
		Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
		Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Eget kapital, 1 januari		863	27 378	-202	-78	4 791	32 751
Periodens resultat		—	—	—	—	2 232	2 232
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		—	—	-9	106	47	144
Totalresultat för perioden		—	—	-9	106	2 279	2 376
Övriga förändringar i eget kapital							
Aktierelaterade ersättningar	9	—	—	—	—	27	27
Aktierelaterade ersättningar, skatteeffekt	9	—	—	—	—	3	3
Nyemission	9	3	—	—	—	—	3
Återköp av egna aktier	9	—	—	—	—	-3	-3
Utdelning	9	—	—	—	—	-6 205	-6 205
Eget kapital vid periodens slut		866	27 378	-211	27	893	28 953

Totala verksamheten Miljoner SEK	Not	30 jun 2020					
		Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
		Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Eget kapital, 1 januari		863	27 378	-207	3 306	3 465	34 805
Periodens resultat		—	—	—	—	2 075	2 075
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		—	—	-113	291	33	211
Totalresultat för perioden		—	—	-113	291	2 107	2 286
Övriga förändringar i eget kapital							
Aktierelaterade ersättningar	9	—	—	—	—	30	30
Aktierelaterade ersättningar, skatteeffekt	9	—	—	—	—	4	4
Utdelning	9	—	—	—	—	-3 787	-3 787
Eget kapital vid periodens slut		863	27 378	-320	3 597	1 818	33 336

Moderbolaget

Resultaträkningen i sammandrag

Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Nettoomsättning	9	10	22	21
Administrationskostnader	-32	-42	-73	-80
Övriga rörelsekostnader	-1	-2	-2	-4
Rörelseresultat	-25	-33	-53	-63
Ränteintäkter och liknande resultatposter	40	31	78	75
Räntekostnad och liknande resultatposter	-54	-241	-217	-874
Resultat efter finansiella poster	-40	-244	-192	-862
Skatt på periodens resultat	8	50	39	182
Periodens resultat	-32	-194	-153	-679

Balansräkningen i sammandrag

Miljoner SEK	Not	30 jun 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR			
Övriga finansiella anläggningstillgångar		72 149	69 110
Anläggningstillgångar		72 149	69 110
Kortfristiga fordringar		213	1 551
Omsättningstillgångar		213	1 551
TILLGÅNGAR		72 363	70 661
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	8	5 851	5 848
Fritt eget kapital	8	31 072	37 392
Eget kapital		36 924	43 240
Räntebärande skulder	5	27 371	21 497
Långfristiga skulder		27 371	21 497
Räntebärande skulder	5	3 742	5 530
Ej räntebärande skulder		4 326	393
Kortfristiga skulder		8 067	5 923
EGET KAPITAL OCH SKULDER		72 363	70 661

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapportens finansiella information för sexmånadersperioden som avslutades 30 juni 2021 har upprättats för koncernen enligt International Accounting Standard (IAS) 34 *Delårsrapportering* utgiven av International Accounting Standards Board (IASB) samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* och uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering. Utöver vad som beskrivs nedan har Tele2 upprättat delårsrapportens finansiella information för perioden som avslutades 30 juni 2021 i enlighet med samma beräkningsmetoder och redovisningsprinciper som i års- och hållbarhetsredovisningen 2020. Beskrivning av dessa principer samt definitioner framgår av not 1 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2020. Upplysningar enligt kravet i IAS 34 punkt 16 A redovisas såväl i de finansiella rapporterna och noterna som i andra delar av delårsrapporten.

Ändringarna i IFRS-standarder som tillämpas från och med 1 januari 2021 har ej haft någon påverkan på Tele2s finansiella rapporter för sexmånadersperioden som avslutades 30 juni 2021.

Från och med 1 januari 2021 ändrade Tele2 klassificeringen av Sverige-segmentet till att inkludera moderbolaget Tele2 AB och andra mindre verksamheter som tidigare rapporterats som segmentet Övrigt. Tidigare perioder har räknats om, se not 2.

Siffrorna i denna delårsrapport avser 1 april–30 juni (andra kvartalet) 2021 och kvarvarande verksamhet om inget annat angetts. Siffrorna inom parentes avser motsvarande period 2020.

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING OCH SEGMENT

Nettoomsättning per segment

Kvarvarande verksamheter Mijoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Sverige	5 286	5 356	10 621	10 787
Litauen	747	679	1 439	1 318
Lettland	363	338	716	677
Estland	203	195	400	394
Summa inklusive intern försäljning	6 600	6 569	13 177	13 177
Intern försäljning, eliminering	-28	-23	-55	-50
SUMMA	6 572	6 546	13 122	13 126

Intern försäljning

Kvarvarande verksamheter Mijoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Sverige	2	2	5	3
Litauen	14	11	27	24
Lettland	10	9	19	20
Estland	2	2	4	4
SUMMA	28	23	55	50

Nettoomsättning per kategori

Kvarvarande verksamheter Mijoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Sverige Konsument				
Tjänsteintäkter från slutkund	3 046	3 028	6 066	6 109
Operatörsintäkter	183	167	357	329
Försäljning av utrustning	414	518	906	985
Intern försäljning	0	0	0	0
Summa	3 643	3 713	7 329	7 423
Sverige Företag				
Tjänsteintäkter från slutkund	962	980	1 909	1 980
Operatörsintäkter	23	36	48	71
Försäljning av utrustning	395	397	840	820
Intern försäljning	1	—	1	—
Summa	1 382	1 412	2 798	2 870
Sverige Wholesale				
Operatörsintäkter	260	230	490	492
Intern försäljning	1	1	3	3
Summa	261	232	493	494
Litauen				
Tjänsteintäkter från slutkund	435	404	844	798
Operatörsintäkter	56	67	115	129
Försäljning av utrustning	243	198	452	368
Intern försäljning	14	11	27	24
Summa	747	679	1 439	1 318
Lettland				
Tjänsteintäkter från slutkund	237	222	460	446
Operatörsintäkter	43	44	87	89
Försäljning av utrustning	74	64	150	123
Intern försäljning	10	9	19	20
Summa	363	338	716	677
Estland				
Tjänsteintäkter från slutkund	135	123	265	250
Operatörsintäkter	25	33	49	67
Försäljning av utrustning	41	36	82	74
Intern försäljning	2	2	4	4
Summa	203	195	400	394
Intern försäljning, eliminering	-28	-23	-55	-50
KVARVARANDE VERKSAMHETER				
Tjänsteintäkter från slutkund	4 815	4 757	9 544	9 582
Operatörsintäkter	590	576	1 148	1 176
Försäljning av utrustning	1 167	1 212	2 430	2 369
SUMMA	6 572	6 546	13 122	13 126

Underliggande EBITDAaL

Kvarvarande verksamheter Mijoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Sverige	1 907	1 782	3 771	3 571
Litauen	279	272	550	510
Lettland	144	133	279	258
Estland	42	39	87	82
SUMMA	2 372	2 227	4 686	4 421

NOT 3 RÖRELSERESULTAT

Avstämningsposter till rörelseresultat

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Underliggande EBITDAaL	2 372	2 227	4 686	4 421
Återföring leasingavskrivningar och räntekostnader för leasing	314	314	630	621
Underliggande EBITDA	2 686	2 541	5 316	5 042
Förvärvskostnader	-3	-3	-10	-4
Omstruktureringskostnader	-73	-114	-134	-153
Avyttring av anläggningstillgångar	-23	-2	-25	-2
Övriga jämförelsestörande poster	-21	—	-21	—
Jämförelsestörande poster	-121	-120	-190	-159
EBITDA	2 565	2 421	5 127	4 883
Avskrivningar	-1 526	-1 322	-2 898	-2 636
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	22	32	35	32
Rörelseresultat	1 062	1 132	2 264	2 279

Under andra kvartalet 2021 genomförde vi sammanslagningen av våra premiumvarumärken Com Hem och Tele2 inom konsumentverksamheten. Inget av varumärkena skrotas, utan vi tar snarare med oss det bästa från vardera varumärke till vårt nya sammanslagna varumärke Tele2. Nyckelpremiattribut från Com Hem-varumärket, inklusive punkterna i logotypen, är säkrade.

Com Hem-varumärket hade vid omvärderingstillfället ett bokfört värde om 5,4 miljarder kronor (4,3 miljarder kronor efter skatt). Varumärkespositioneringen har inneburit att vi omvärderar livslängden för Com Hem-varumärket från obestämd till bestämd. Baserat på en övergripande analys av alla relevanta fakta och omständigheter har Tele2 fastställt att livslängden för varumärket är 10 år från omvärderingstillfället. Tele2 har även beaktat indikationen på ett nedskrivningsbehov, triggat av omvärderingen av varumärkets livslängd från obestämd till bestämd, och fastställt att återvinningsvärdet överstiger det bokförda värdet. Följdriktigt har avskrivningen på det bokförda varumärkesvärdet nu inletts, med en effekt om -90 miljoner kronor på rörelseresultatet och -71 miljoner kronor på periodens resultatet i kvartalet.

Förvärvskostnader

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Com Hem, Sverige	—	-0	—	-0
Övrigt	-3	-3	-10	-3
Förvärvskostnader¹⁾	-3	-3	-10	-4

¹⁾ Rapporteras som övriga rörelsekostnader.

Omstruktureringskostnader

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Uppsägningskostnader	-36	-65	-66	-70
Övriga personal- och konsultkostnader	-21	-18	-43	-34
Uppsägning av avtal och andra kostnader	-16	-32	-26	-48
Omstruktureringskostnader	-73	-114	-134	-153
Består av:				
– Kostnad för sålda tjänster	-10	-17	-40	-21
– Försäljningskostnader	-26	-54	-47	-68
– Administrationskostnader	-38	-44	-48	-64

Avyttring av anläggningstillgångar

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Nedstängning av projekt	-23	-2	-25	-2
Avyttringar av anläggningstillgångar²⁾	-23	-2	-25	-2

²⁾ Rapporteras som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader.

Under andra kvartalet 2021 stängdes ett antal projekt ner, varvid hänförliga anläggningstillgångar uttrangerades, vilket resulterade i en negativ effekt på rörelseresultatet om -23 miljoner kronor.

Övriga jämförelsestörande poster

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Avgift för kontraktsterminering, Sverige	-20	—	-20	—
Övrigt	-1	—	-1	—
Summa	-21	—	-21	—
Består av:				
– Kostnader för sålda tjänster	-20	—	-20	—
– Försäljningskostnader	-1	—	-1	—

Under andra kvartalet 2021 uppstod en engångsavgift avseende kontraktsterminering kopplad till nätverksomstruktureringen i Sverige, med en finansiella effekt om -20 miljoner kronor.

NOT 4 SKATT

Skatteverket har för åren 2013-2018 nekat Tele2-koncernen avdrag för räntekostnader på koncerninterna lån, vilket resulterat i en negativ skatteeffekt om 350 miljoner kronor, och tillhöranderänta om 21 miljoner per den 31 mars 2021. Tele2 har tidigare överklagat besluten men har samtidigt gjort en avsättning om 371 miljoner kronor.

Efter en dom av Högsta Förvaltningsdomstolen har Skatteverket nu medgivit Tele2s rätt till avdrag för räntekostnader för åren 2015-2018, vilket resulterat i en positiv skatteeffekt om totalt 200 miljoner kronor. De återstående avdragen för räntebetalningar för åren 2013-2014, med en skatteeffekt om 150 miljoner kronor, har varit föremål för prövning hos Kammarrätten i Stockholm. Dom meddelades den 5 juli 2021 till Tele2s fördel varför Tele2 beslutat att upplösa den totala avsättningen, vilket resulterat i en positiv resultat effekt om 371 miljoner kronor under andra kvartalet 2021. Tele2 kommer även att utvärdera vad Skatteverkets ändrade inställning innebär för Tele2s skatter avseende åren 2019-2020, med beaktande av tillämplig lagstiftning.

NOT 5 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES

Miljoner SEK	30 jun 2021	30 jun 2020	31 dec 2020
T-Mobile Nederländerna			
Anskaffningsvärde vid årets början	7 011	6 976	6 976
Årets resultatandel	34	34	313
Valutakursdifferenser	61	31	-278
Summa T-Mobile Nederländerna	7 106	7 041	7 011
Övriga intresseföretag och joint ventures	8	8	7
Summa andelar i intresseföretag och joint ventures	7 113	7 048	7 018

NOT 6 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiering

SEK million	30 jun 2021	31 dec 2020
Obligationer	21 231	21 175
Företagscertifikat	1 300	—
Europeiska Investeringsbanken (EIB)	1 265	1 254
Nordiska Investeringsbanken (NIB)	1 989	1 987
Övrigt	167	252
Summa skulder till kreditinstitut	25 952	24 669
Avsättningar	1 498	1 660
Leasingskuld	4 967	5 327
Övrig räntebärande skulder	296	460
Summa räntebärande skulder	32 712	32 115

Genomsnittlig löptid och genomsnittlig ränta (inklusive derivat) för utestående skulder till kreditinstitut uppgick per 30 juni 2021 till 4,5 år respektive 1,17 procent.

Vid rapportens utgivande har Tele2 en kreditfacilitet med ett syndikat av tio banker. Faciliteten förfaller 2024.

Under mars 2021 emitterade Tele2 en obligation om 300 miljoner euro med en löptid om tio år och en årlig kupong om 0,75 procent. Obligationen

har emitterats under Tele2s EMTN-program och är noterad för handel på Luxemburgbörsen.

Klassificering och verkligt värde

Finansiella tillgångar i Tele2 består främst av fordringar på slutkunder, andra operatörer och återförsäljare samt likvida medel. Tele2s finansiella skulder består till stor del av lån, obligationer, leasing- samt leverantörsskulder. För kategorin "skulder till kreditinstitut och liknande skulder" uppgick det rapporterade värdet per 30 juni 2021 till 25 592 (31 december 2020: 24 669) miljoner kronor respektive verkligt värde till 26 605 (31 december 2020: 25 537) miljoner kronor.

Under 2021 har inga överföringar skett mellan de olika nivåerna i verkligt värdehierarkin och inga väsentliga förändringar har skett i värderingstekniker, indata eller antaganden.

NOT 7 NÄRSTÅENDE FÖRETAG/PERSONER

Tele2s andel av likvida medel i samägda företag (Svenska UMTS-nät AB och Net4Mobility HB, Sverige och SIA Centuria, Lettland), över vilka Tele2 har begränsad förfoganderätt, ingick i koncernens likvida medel per 30 juni 2021 till 67 (31 december 2020: 36) miljoner kronor. Övriga transaktioner med samägda och övriga närstående företag finns beskrivna i not 34 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2020.

NOT 8 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Under fjärde kvartalet 2020 gjordes en avsättning kopplad till skatteavdrag för valutakursförluster på lån till Tele2 Kazakstan, vilket tidigare redovisades som eventalförpliktelse. Avsättningen ingår i avvecklad verksamhet för Tele2 Kazakstan, se not 11.

NOT 9 EGET KAPITAL, ANTAL AKTIER OCH INCITAMENTSPROGRAM

Antal aktier

	30 jun 2021	31 dec 2020
Totalt antal aktier	692 821 597	690 341 597
Antal aktier i eget förvar	-2 970 093	-1 714 023
Antalet utestående aktier	689 851 504	688 627 574
Genomsnittligt antal utestående aktier	689 046 743	688 392 123
Antalet aktier efter utspädning	693 543 038	692 609 831
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	692 806 063	691 924 160

Under det andra kvartalet 2021 levererade Tele2 1 200 672 B-aktier i eget förvar till deltagarna i LTI 2018 som en följd av att aktierätter i programmet löstes in.

Under första kvartalet 2021 genomförde Tele2 en nyemission, med direkt återköp, av 2 480 000 C-aktier för att kunna användas vid framtida inlösen av LTIs, vilket resulterade i en ökning av aktiekapitalet med 3 miljoner kronor. Som ett resultat av förtidsinlösen levererade Tele2 23 258 B-aktier i eget förvar under första kvartalet 2021 till vissa av deltagarna i LTI 2019. Det genomsnittliga aktiepriset vid inlösentillfället uppgick till 115,95 kronor. Dessutom omstämplades 6 177 A-aktier till B-aktier. Förändringar av aktier under föregående år framgår av not 23 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2020.

Utestående aktierättsprogram

	30 jun 2021	31 dec 2020
LTI 2021	1 376 860	—
LTI 2020	1 220 394	1 499 975
LTI 2019	1 094 280	1 313 475
LTI 2018	—	1 168 807
Totalt utestående aktierätter	3 691 534	3 982 257

Alla utestående långsiktiga incitamentsprogram (LTI 2019, LTI 2020 och LTI 2021) baseras på samma struktur, med undantag av LTI 2020 och LTI 2021 som har ett operativt kassaflödesvillkor. Ytterligare information om syftet,

förutsättningar och villkor för LTI-programmen framgår av not 31 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2020. Under årets sex första månader 2021 uppgick den totala kostnaden före skatt för de långsiktiga incitamentsprogrammen (LTI) till 44 (46) miljoner kronor.

LTI 2021

Vid årsstämman den 22 april 2021 beslutade aktieägarna att anta ett mål- och prestationsbaserat incitamentsprogram (LTI 2021) för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2 koncernen. Under förutsättning att vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor för perioderna 1 januari 2021 – 31 december 2023 ("Kassaflödesmätperioden") och 1 april 2021 – 31 mars 2024 ("TSR-mätperioden") har uppfyllts och att deltagaren vid offentliggörandet av Tele2s delårsrapport för perioden januari – mars 2024 i förekommande fall har behållit de ursprungligen innehavda aktierna samt, med vissa undantag, fortfarande är anställd i Tele2-koncernen, berättigar varje aktierätt deltagaren att vederlagsfritt erhålla en aktie i bolaget. Total kostnad före skatt för utestående aktierätter i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under den treåriga intjänandeperioden. Dessa kostnader beräknas att uppgå till 112 miljoner kronor, varav sociala avgifter till 38 miljoner kronor. För att säkerställa leverans av B-aktier enligt programmet beslutade årsstämman att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av högst 2 200 000 C-aktier samt att därefter återköpa C-aktierna. Styrelsen har ännu ej utnyttjat sitt mandat.

LTI 2018

Aktierätternas utnyttjande i LTI 2018 var beroende av uppfyllandet av vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor, vilka mättes under perioden 1 april 2018 – 31 mars 2021. Utfallet för prestationsvillkoren framgår nedan och utestående 1 200 672 aktierätter löstes in mot aktier i Tele2 under det andra kvartalet 2021.

Serie	Mål- respektive prestationsbaserade villkor	Minimnivå (50%)	Stretchnivå (100%)	Prestationsutfall	Tilldelning
Serie A	Totalavkastning (TSR)	—	>=0%	40,0%	100%
Serie B	Totalavkastning (TSR) Tele2 jämfört med en referensgrupp	>0%	>=20%	34,1%	100%

Utdelning

På årsstämman som hölls den 22 april 2021 beslutades om utdelning för räkenskapsåret 2020 med 6,00 (5,50) kronor per aktie att utbetalas i två lika delar under 2021. Utdelningen motsvarar totalt 4,1 miljarder kronor. Den första utbetalningen om totalt 2 066 (1 894) miljoner kronor distribuerades till aktieägarna den 29 april 2021. Den andra utbetalningen beräknas att distribueras till aktieägarna den 8 oktober 2021. Utöver detta beslutades det under en extra bolagsstämma den 28 juni 2021 om en extrautdelning om 3,00 kronor per aktie varvid 2 070 miljoner kronor utbetalades till aktieägarna den 5 juli 2021.

NOT 10 RÖRELSEFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avsåg följande:

Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Förvärv				
Övriga mindre förvärv	—	—	—	-5
Summa förvärv av aktier och andelar	—	—	—	-5
Avyttringar				
Tele2 Kroatien	—	-0	—	2 031
Tele2 Tyskland	32	—	32	—
Tilläggsköpeskilling Tele2 Österrike	—	-0	—	100
Övriga mindre avyttringar	—	1	—	6
Summa avyttring av aktier och andelar	32	1	32	2 137
SUMMA KASSAFLODESPÅVERKAN	32	1	32	2 132

Information om förvärv och avyttringar under 2020 framgår av not 14 respektive not 33 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2020.

NOT 11 AVVECKLADE VERKSAMHETER

Tele2 Tyskland

Den 3 december 2020 annonserade Tele2 en överenskommelse om att sälja bolagets verksamhet i Tyskland till Tele2 Tysklands ledning för ett företagsvärde om upp till 22,8 miljoner euro, beroende på verksamhetens resultat fram till slutet av 2024, och affären slutfördes den 11 december 2020. Under andra kvartalet 2021 erhöll Tele2 32 miljoner kronor i delbetalning. Per 30 juni 2021 uppgick verkligt värde på de uppskattade framtida kassaflödena till 109 (31 december 2020: 140) miljoner kronor. Det uppskattade verkliga värdet är känsligt för förändringar i de antaganden som ligger till grund för de förväntade framtida kassaflödena från Tele2 Tyskland. En avvikelse från nuvarande antaganden gällande det verkliga värdet skulle påverka den nuvarande fordran. Tele2 Tyskland särredovisas som avvecklad verksamhet.

Tele2 Kazakstan

Den 1 april 2019 mottog Tele2 besked att Skatteverket nekar bolaget avdrag för en valutakursförlust relaterad till en konvertering av ett aktieägarlån till Tele2 Kazakstan från USD till Kazakisk Tenge i samband med bildandet av Tele2s tidigare samägda företag i Kazakstan. Tele2 överklagade Skatteverkets beslut och Förvaltningsrätten dömde i december 2020 delvis till fördel för Skatteverket. Skatt på kvarvarande nekade belopp uppgår per 30 juni 2021 till 241 miljoner kronor, plus ett skattetillägg och ränta om 116 miljoner kronor (31 december 2020: 241 respektive 114 miljoner kronor). Tele2 har överklagat domen till Kammarrätten. Med hänsyn till domen i Förvaltningsrätten föreligger osäkerhet huruvida Tele2 slutligen kommer nå framgång i målet, varför en reserv om 355 miljoner kronor redovisades under fjärde kvartalet 2020 under avvecklade verksamheter. Per 30 juni 2021 uppgick reserven till 357 miljoner kronor.

Resultaträkning

Samtliga avvecklade verksamheter är inkluderade nedan. Tele2 Tyskland och Tele2 Kroatien avyttrades 2020. Tele2 Nederländerna och Tele2 Kazakstan avyttrades 2019. Tele2 redovisades under andra kvartalet 2021 en positiv resultat effekt om 226 miljoner kronor under avvecklad verksamhet relaterat till en uppgörelse av en tvist från tidigare såld verksamhet. Betalning förväntas erhållas under tredje kvartalet 2021.

Avvecklade verksamheter Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Nettoomsättning	—	102	—	537
Kostnader för sålda tjänster och utrustning	—	-40	—	-276
Bruttoresultat	—	62	—	261
Försäljningskostnader	—	-5	—	-67
Administrationskostnader	-2	-17	-2	-72
Övriga rörelseintäkter	—	1	—	1
Övriga rörelsekostnader	—	0	—	-1
Rörelseresultat	-2	41	-2	123
Räntekostnader	-1	0	-2	-2
Resultat efter finansiella poster	-4	41	-5	121
Inkomstskatt från verksamheten	—	-12	—	-33
Periodens resultat från verksamheten	-4	29	-5	88
Vinst/förlust vid avyttring av verksamheter	225	40	225	250
– varav Tyskland, sålt 2020	-1	—	1	—
– varav Kroatien, sålt 2020	0	30	-1	243
– varav Nederländerna, sålt 2019	1	10	-2	-2
– varav Österrike, sålt 2017	—	0	—	9
– varav övriga avyttringar	226	—	226	—
Inkomstskatt från realisationsvinst	—	—	—	116
– varav Kroatien	—	—	—	116
Periodens resultat	222	68	220	454
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	222	68	220	454
Periodens resultat	222	68	220	454
Resultat per aktie, kr	0,32	0,09	0,32	0,66
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,32	0,09	0,32	0,65

Balansräkning

Tillgångar och skulder relaterade till tillgångar som innehas för försäljning per den 30 juni 2021 avser tilläggsköpeskillningar och avsättningar för prisjusteringar och dylikt för avyttrade verksamheter.

Avvecklade verksamheter Miljoner SEK	30 jun 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR		
Finansiella anläggningstillgångar	73	123
Anläggningstillgångar	73	123
Kortfristiga fordringar	262	16
Omsättningstillgångar	262	16
Tillgångar som innehas för försäljning	334	140
SKULDER		
Räntebärande skulder	153	149
Långfristiga skulder	153	149
Räntebärande skulder	53	63
Ej räntebärande skulder	341	341
Kortfristiga skulder	395	405
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	547	554

Kassaflödesanalys

Avvecklade verksamheter Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3	45	-3	105
Kassaflöde från investeringsverksamheten	32	-0	32	2 092
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	—	-0	—	-31
Förändring av likvida medel	29	44	29	2 166

NOT 12 HÄNDELSE EFTER UTGÅNGEN AV KVARTALET

På den extra bolagsstämman som hölls den 28 juni 2021 beslutades om en extrautdelning om 3,00 kronor per aktie varvid 2 070 miljoner kronor utbetalades till aktieägarna den 5 juli 2021.

Den 12 juli 2021 utsågs Charlotte Hansson till EVP Group CFO och Hendrik de Groot till EVP CCO. Charlotte Hansson startar sin position den 10 januari 2022 och Hendrik de Groot startar sin position den 2 augusti 2021. Under tiden mellan det att Mikael Larsson, nuvarande CFO, lämnar Tele2, och fram till dess Charlotte Hansson börjar, har Tele2 utsett Peter Landgren, Head of Financial Planning & Reporting, till tillförordnad CFO.

Den 12 juli 2021 meddelade Tele2 att Stefan Backman, EVP Group General Counsel, lämnar bolaget.

Icke IFRS-nyckeltal

Denna rapport innehåller vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS, men som används av Tele2 för att analysera bolagets finansiella resultat. Dessa nyckeltal inkluderas i rapporten eftersom de anses utgöra värdefull kompletterande information för operationell utveckling och likviditet. Nyckeltalen skall inte ses som substitut till Tele2s finansiella rapporter som upprättats i enlighet med IFRS. Tele2s definitioner av dessa nyckeltal beskrivs nedan, men andra företag kan räkna ut icke IFRS-nyckeltal på ett annat sätt och därför är nyckeltalen inte alltid jämförbara med liknande nyckeltal som används av andra företag.

EBITDA

Tele2 anser att EBITDA är ett relevant nyckeltal för att presentera lönsamhet i enlighet med industristandard.

EBITDA: Rörelseresultat före avskrivningar, nedskrivningar samt resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures.

Underliggande EBITDA

Tele2 anser att underliggande EBITDA är ett relevant nyckeltal att presentera då det illustrerar lönsamheten av den underliggande verksamheten, samt att nyckeltalet används av bolagets ledning för att analysera företagets resultat.

Underliggande EBITDA: EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.

Jämförelsestörande poster: Avyttringar av anläggningstillgångar och transaktioner från strategiska beslut, så som realisationsvinster och -förluster från försäljning av verksamheter, förvärvskostnader, integreringskostnader i samband med förvärv eller sammanslagningar, omstruktureringsprogram samt andra poster som påverkar jämförbarheten.

Underliggande EBITDAaL och underliggande EBITDAaL-marginal

Tele2 anser att underliggande EBITDAaL och tillhörande marginal är relevanta nyckeltal för att presentera lönsamheten eftersom måttet inkluderar kostnaderna för leaseade tillgångar (avskrivningar och räntor), vilka enligt IFRS 16 inte ingår i underliggande EBITDA.

Underliggande EBITDAaL: Underliggande EBITDA samt leasingavskrivningar och räntekostnader för leasing enligt IFRS 16.

Underliggande EBITDAaL-marginal: Underliggande EBITDAaL i relation till nettoomsättning exklusive jämförelsestörande poster.

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Rörelseresultat	1 062	1 132	2 264	2 279
Återföring:				
Resultat från andelar i intressebolag och joint ventures	-22	-32	-35	-32
Avskrivningar och nedskrivningar	1 526	1 322	2 898	2 636
EBITDA	2 565	2 421	5 127	4 883
Återföring av jämförelsestörande poster:				
Förvärvskostnader	3	3	10	4
Omstruktureringskostnader	73	114	134	153
Avyttring av anläggningstillgångar	23	2	25	2
Övriga jämförelsestörande poster	21	—	21	—
Summa jämförelsestörande poster	121	120	190	159
Underliggande EBITDA	2 686	2 541	5 316	5 042
Leasingavskrivningar	-299	-298	-600	-588
Räntekostnader för leasing	-15	-16	-30	-33
Underliggande EBITDAaL	2 372	2 227	4 686	4 421
Nettoomsättning	6 572	6 546	13 122	13 126
Nettoomsättning exklusive jämförelsestörande poster	6 572	6 546	13 122	13 126
Underliggande EBITDAaL-marginal	36%	34%	36%	34%

Icke IFRS-nyckeltal – Betald capex och capex

Tele2 anser att betald capex är relevant att visa då det ger en indikation på hur mycket bolaget organiskt investerar i immateriella och materiella tillgångar för att driva och expandera sin verksamhet. Tele2 anser att det är relevant att visa capex för att ge en bild över hur mycket bolaget organiskt investerar i immateriella och materiella tillgångar samt i nyttjanderättstillgångar (leasing) för att driva och expandera sin verksamhet, oberoende av när betalningarna sker.

Betald capex: Kassautflöde relaterat till investeringar av immateriella och materiella tillgångar minskat med kassainflöde från försäljningar av immateriella och materiella tillgångar.

Capex: Investeringar av immateriella tillgångar, materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar som är kapitaliserade i balansräkningen.

Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
TOTALA VERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-653	-728	-1 739	-1 372
Försäljning av immateriella och materiella tillgångar	1	-0	1	0
Betald capex	-652	-728	-1 738	-1 372
Periodens obetalda capex och återföring av betald capex från tidigare perioder	-77	60	-25	171
Återför erhållen betalning för sålda immateriella och materiella tillgångar	-1	0	-1	-0
Capex i immateriella och materiella tillgångar	-730	-667	-1 764	-1 201
Investering i nyttjanderättstillgångar	-88	-91	-345	-439
Capex	-817	-758	-2 110	-1 640
KVARVARANDE VERKSAMHETER				
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-653	-728	-1 739	-1 328
Försäljning av immateriella och materiella tillgångar	1	-0	1	0
Betald capex	-652	-728	-1 738	-1 327
Periodens obetalda capex och återföring av betald capex från tidigare perioder	-77	61	-25	144
Återför erhållen betalning för sålda immateriella och materiella tillgångar	-1	0	-1	-0
Capex i immateriella och materiella tillgångar	-730	-667	-1 764	-1 184
Investering i nyttjanderättstillgångar	-88	-91	-345	-417
Capex	-817	-758	-2 110	-1 601

Icke IFRS-nyckeltal – Operationellt kassaflöde

Tele2 anser att operationellt kassaflöde är ett relevant nyckeltal att presentera då det ger en bild av lönsamheten av den underliggande verksamheten samtidigt som det beaktar de investeringar som krävs för att driva och expandera verksamheten.

Operationellt kassaflöde: Underliggande EBITDAaL minskat med capex exklusive spektrum och leasing.

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
Underliggande EBITDAaL	2 372	2 227	4 686	4 421
Capex exklusive spektrum och leasing	-730	-667	-1 432	-1 184
Operativt kassaflöde	1 642	1 560	3 255	3 237

Icke IFRS-nyckeltal – Fritt kassaflöde till eget kapital

Tele2 anser att fritt kassaflöde till eget kapital är relevant att presentera då det ger en överblick av de medel som genereras från den löpande verksamheten efter att hänsyn tagits till investeringar i immateriella och materiella tillgångar. Bolagets ledning anser att fritt kassaflöde till eget kapital är ett betydelsefullt mått för investerare då det visar på koncernens tillgängliga

medel för förvärvsrelaterade betalningar, aktieutdelningar, aktieåterköp och återbetalning av skulder.

Fritt kassaflöde till eget kapital: Kassaflöde från den löpande verksamheten minskat med betald capex och amortering av leasingskulder.

Miljoner SEK	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020
TOTALA VERKSAMHETEN				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 189	1 964	4 476	4 281
Betald capex	-652	-728	-1 738	-1 372
Amortering av leasingskulder	-270	-262	-651	-653
Fritt kassaflöde till eget kapital	1 267	974	2 087	2 256
KVARVARANDE VERKSAMHETER				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 191	1 919	4 478	4 175
Betald capex	-652	-728	-1 738	-1 327
Amortering av leasingskulder	-270	-262	-651	-634
Fritt kassaflöde till eget kapital	1 269	929	2 089	2 214

Icke IFRS-nyckeltal – Nettoskuldsättning och ekonomisk nettoskuldsättning

Tele2 anser att nettoskuldsättningen är relevant att presentera då den är användbar för att illustrera skuldsättningen, den finansiella flexibiliteten och kapitalstrukturen. Den ekonomiska nettoskuldsättningen anses relevant då den exkluderar leasingskulder, och därmed på ett konsekvent sätt kan ställas i relation till underliggande EBITDAaL för mätning av skuldsättningsgrad.

Nettoskuldsättningen: Räntebärande lång- och kortfristiga skulder exklusive avsättningar, minskat med likvida medel, kortfristiga placeringar, spärade bankmedel och derivat.

Ekonomisk nettoskuldsättning: Nettoskuldsättningen exklusive leasingskulder.

Miljoner SEK	30 jun 2021	31 dec 2020
Totala verksamheten		
Räntebärande långfristiga skulder	27 691	27 234
Räntebärande kortfristiga skulder	5 021	4 881
Exklusive avsättningar	-1 498	-1 660
Likvida medel, kortfristiga placering och spärade bankmedel	-2 141	-970
Derivat	-185	-217
Nettoskuldsättning	28 888	29 269
Exklusive:		
Leasingskulder	-4 967	-5 327
Ekonomisk nettoskuldsättning	23 921	23 942

Organisk

Tele2 anser att organiska tillväxtsiffror är relevanta att presentera då de exkluderar effekter från valutakursrörelser men inkluderar effekter från avyttringar och förvärv som om dessa hade inträffat första dagen i varje rapporteringsperiod, och därför ger dessa tillväxtsiffror en bild av det underliggande resultatet.

Organiska tillväxtsiffror: Beräknas i oförändrad valuta, vilket innebär att siffror i andra perioder räknas om med den valutakurs som gäller för den

nuvarande perioden, men inkluderar effekter från avyttringar och förvärv som om dessa hade inträffat första dagen i varje rapporteringsperiod.

Avstämning av siffror framgår av ett exceldokument (Q2 2021-financials to the market) på Tele2s webbplats www.tele2.com.



TELE2

