

**DELÅRS-
RAPPORT
TREDJE
KVARTALET
2014**

TELE2

Ökad tillväxt för mobila tjänster

HÖJDPUNKTER TREDJE KVARTALET 2014

Stark tillväxt för mobila tjänsteintäkter från slutkund och EBITDA för koncernen

■ Efter en positiv påverkan från den starka utvecklingen inom det mobila segmentet, uppgick nettoomsättningen till 6 584 (6 500) miljoner kronor och EBITDA till 1 682 (1 471) miljoner kronor under tredje kvartalet 2014. De mobila tjänsteintäkterna från slutkund ökade med 8 procent och uppgick till 3 252 (3 008) miljoner kronor som ett resultat av bolagets förmåga att på rätt sätt prissätta användning av mobil data.

Sund omsättning och vinstutveckling för Tele2 Sverige

■ De mobila tjänsteintäkterna från slutkunder i Sverige ökade med 6 procent och EBITDA uppgick till 910 (760) miljoner kronor under tredje kvartalet 2014. Båda utvecklades positivt tack vare ökat användande av mobil data inom framför allt abonnemangssegmentet.

Fortsatt positivt kundintag inom mobilt för Tele2 Nederländerna

■ Tele2 Nederländerna fortsatte att vinna marknadsandelar genom att öka kundintaget med 23 000 (56 000) kunder, vilket innebar en total mobil kundbas på 791 000 (640 000). Mobila tjänsteintäkter från slutkund uppgick till 321 (259) miljoner kronor, en ökning med 24 procent under det tredje kvartalet 2014.

Kvalitativt kundintag för Tele2 Kazakstan

■ Den nya kompensationsstrukturen började ge resultat och nettokundintaget uppgick till 108 000 (-14 000) under tredje kvartalet 2014. Det operativa resultatet förbättrades tack vare högre kvalitet på kundintaget och växande dataanvändning. Som ett resultat ökade mobila tjänsteintäkter från slutkund med 7 procent under tredje kvartalet 2014 och uppgick till 257 (240) miljoner kronor, påverkat av devalveringen av den lokala valutan och lägre samtrafikavgifter. Tack vare förbättrade skal fördelar och lägre samtrafiksnivåer uppgick EBITDA till 22 (-34) miljoner kronor.

Försäljning av Tele2 Norge

■ I juli 2014 slöt Tele2 ett avtal om att sälja sin norska verksamhet till TeliaSonera för 5,3 miljarder kronor. Transaktionen var en följd av Tele2s strategiska översyn av verksamheten i Norge och de förändrade marknadsförutsättningarna efter utfallet i den norska multibandsauktionen i december 2013. Försäljningen kommer att slutföras efter godkännande från de regulatoriska myndigheterna, vilket förväntas under första kvartalet 2015. Tele2 Norge behandlas som en avvecklad verksamhet i denna kvartalsrapport.

Nettoomsättning Kv 3 2014

6 584

miljoner SEK exklusive Tele2 Norge

EBITDA Kv 3 2014

1 682

miljoner SEK exklusive Tele2 Norge

Nyckeldata Kv3

Miljoner SEK	Kv3			Januari–september		
	2014	2013	%	2014	2013	%
Nettoomsättning	6 584	6 500	1	19 079	19 172	–
Nettoomsättning exklusive valutaförändringar	6 584	6 640	-1	19 079	19 507	-2
Mobila tjänsteintäkterna från slutkund	3 252	3 008	8	9 250	8 629	7
EBITDA	1 682	1 471	14	4 514	4 401	3
EBITDA exklusive valutaförändringar	1 682	1 513	11	4 514	4 523	–
EBIT	1 004	297	238	2 755	1 812	52
Resultat	726	-123	–	2 132	691	209
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,62	-0,27	–	4,76	1,55	207

Siffrorna i denna rapport gäller tredje kvartalet 2014 och kvarvarande verksamheter om inte annat angetts. Siffrorna inom parentes gäller för motsvarande period 2013.

VD-ord, tredje kvartalet 2014

Tredje kvartalet 2014 kännetecknas som ett kvartal med hög kvalitet och genomgående stark utveckling. Detta är ett resultat av vår förmåga att kunna prissätta en riktigt bra kundupplevelse på rätt sätt genom vårt högkvalitativa mobilnät. Vårt målmedvetna fokus på LTE/4G har gett tydliga resultat i form av en stark omsättnings- och vinstutveckling i kvartalet. Att en växande andel kommer från LTE/4G är redan en tydlig trend i Sverige, men är nu också synlig inom andra delar av vårt geografiska täckningsområde. Som ett resultat av detta i kombination med en stark operativ utveckling, ökade de mobila tjänsteintäkterna från slutkund med 8 procent under tredje kvartalet.

Även om vi fortfarande befinner oss i ett tidigt stadium vad gäller prissättningen av mobildata så kommer LTE-/4G-teknik definitivt att förändra hela vår industri. I dag ligger vår största möjlighet i hur vi kan säkerställa att vi fortsätter att leverera tjänster som stödjer och möjliggör våra kunders önskan om en mobil livsstil, samtidigt som vi arbetar för att ytterligare utveckla och förstärka den rådande trenden. Tele2 kommer fortsätta att arbeta hårt för att gå från ett lågprisvarumärke till att bli en "Value Champion" – det vill säga; den operatör som erbjuder den bästa kundupplevelsen.

Tele2 Sverige presterade de bästa resultaten i kvartalet och visar vägen för övriga företag i koncernen. Våra mobila tjänsteintäkter från slutkund ökade med 6 procent, ett resultat av en ökad användning av mobil data. Jag är särskilt nöjd med att den ökade omsättningen växlades ut i ett högre EBITDA-bidrag med en marginal på 33 procent. Framöver kommer vi att fortsätta med våra investeringar i det som redan idag är världens bästa LTE-/4G-nät, då vi ser ett starkt samband mellan den ökade efterfrågan på mobildatatjänster och högkvalitativa mobila nät.

I Nederländerna har vi under kvartalet ökat takten på utruvningen av nätverket och täcker nu en större del av befolkningen tack vare bättre processer och ett nära samarbete med våra leverantörer. Utvecklingen av den mobila verksamheten fortsatte under kvartalet utan att tappa fart. För att vi ska förbättra resultatet krävs dock bättre distributionslösningar samt att trafiken går över på vårt eget nätverk. Vår verksamhet för fast bredband presterade väl på en krävande

“ Tredje kvartalet 2014 kännetecknas som ett kvartal med hög kvalitet och genomgående stark utveckling. Detta är ett resultat av vår förmåga att kunna prissätta en riktigt bra kundupplevelse på rätt sätt genom vårt högkvalitativa mobilnät. Vårt målmedvetna fokus på LTE/4G har gett tydliga resultat i form av en stark omsättnings- och vinstutveckling i kvartalet. ”

marknad och redovisade ett positivt kundintag i kvartalet.

Vår verksamhet i Kazakstan fortsatte sin positiva utveckling och levererade ett stabilt resultat i kvartalet. Vi fortsatte att arbeta med strategin för våra distributionskanaler eftersom det krävs ytterligare förbättringar för att minska kundomsättningen. Efterfrågan på datatjänster växer snabbt. Våra investeringar i landet kommer att bidra till att stärka vår position inom 3G-tjänster och minska täckningsgapet mellan oss och våra konkurrenter, med målet att bättre bemöta kundernas behov.

Tele2s verksamheter i Baltikum och i Kroatien redovisade en god förbättring i tredje kvartalet 2014. Det är alltid gläd-

jande att se hur hårt arbete lönar sig. Inom denna grupp av välpresterande företag måste jag ännu en gång lyfta fram Kroatien, som har gjort en fenomenal comeback. Från att ha varit en kämpande verksamhet har Tele2 Kroatien blivit ett riktigt tillväxtexempel.

För att proaktivt driva processen med att få godkännande från de regulatoriska myndigheterna angående försäljningen av Tele2 Norge har vi ingått ett avtal med landets tredje största mobiloperatör som omfattar hyra av frekvenser och köp av mobilnätinfrastruktur. Som ett resultat kvarstår prognosen att affären kommer att slutföras under första kvartalet 2015.

Vårt fokus är detsamma. Nederländerna och Kazakstan bygger mobila verksamheter för framtiden och bidrar starkt till koncernens totala tillväxt, medan Sverige är modellen vi utgår ifrån för att skapa lönsamma och datafokuserade affärsmodeller.

Mats Granryd
VD och koncernchef

VIKTIGA HÄNDELSE | KV3

- Tele2 slutförde moderniseringen av nätverken i Baltikum
- Tele2 och Aicent meddelade att parterna ingår ett IPX-samarbete
- Tele2 beslutade att sälja sin norska verksamhet till TeliaSonera för 5,3 miljarder kronor (not 10)

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTDATUM

- Tele2 AB bjuder in till analytiker- och journalistträff i London den 12 december 2014
- ICE Communication Norge AS och Tele2 Norge ingick ett avtal som omfattar hyra av frekvenser och köp av mobilnätinfrastruktur

Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ständigt fokus på utvecklingen av mobila tjänster över egen infrastruktur, i vissa länder kompletterat med tjänster inom fast bredband och företags-erbjudanden. Försäljningen av mobila tjänster, som ökade jämfört med samma period förra året, tillsammans med en ökad satsning på att utveckla mobila tjänster över egen infrastruktur, har haft en positiv inverkan på Tele2s EBITDA. För den fasta verksamheten kommer koncernen att koncentrera sig på att maximera avkastningen.

Efter den utannonserade försäljningen av Tele2 Norge redovisas affärsenheten som en avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med en retroaktiv effekt för tidigare perioder, och som tillgångar som innehas för försäljning i balansräkningen från och med den 30 juni 2014 (se not 10).

Nettokundintaget uppgick till 166 000 (204 000) under tredje kvartalet 2014. Kundintaget inom mobiltjänster uppgick till 208 000 (258 000). Den här utvecklingen drevs främst av positiva kundintag i Kazakstan, Kroatien och Sverige. Kundbasen inom fast bredband minskade med -8 000 (-18 000) kunder under tredje kvartalet 2014, främst på grund av Tele2s verksamheter i Sverige och Österrike. Under kvartalet redovisades dock en förändring till det bättre för kundbasen för fast bredband i Nederländerna som ett resultat av ett förbättrat produktutbud. Som förväntat minskade antalet kunder inom fast telefoni och resultatet för tredje kvartalet 2014 blev -34 000 (-36 000). Den 30 september 2014 uppgick den totala kundbasen till 13 605 000 (14 153 000).

Nettoomsättningen under tredje kvartalet 2014 uppgick till 6 584 (6 500) miljoner kronor. Nettoomsättningsutvecklingen var huvudsakligen ett resultat av en stark användning av mobila datatjänster, vilket resulterade i en tillväxt av mobila tjänsteintäkter från slutkund på 8 procent. Den positiva utvecklingen hämmades i viss utsträckning av lägre samtrafiknivåer för mobila tjänster (se sidan 18 för fördelning av mobil extern nettoomsättning), och en negativ omsättningsutveckling inom fast telefoni och fast bredband för privatpersoner.

EBITDA under tredje kvartalet 2014 uppgick till 1 682 (1 471) miljoner kronor, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 26 (23) procent. Den operativa utvecklingen var främst ett resultat av bättre pris-

sättning av mobil dataanvändning. Utvecklingen påverkades även av kostnader för att expandera på det mobila området, hårdare konkurrens inom fasta bredbandstjänster och en minskande kundbas inom fast telefoni.

EBIT under tredje kvartalet 2014 uppgick till 1 004 (747) miljoner kronor exklusive engångseffekter. Inklusiva engångsposter uppgick EBIT till 1 004 (297) miljoner kronor.

Resultat före skatt under tredje kvartalet 2014 uppgick till 958 (138) miljoner kronor.

Nettoresultatet under tredje kvartalet 2014 uppgick till 726 (-123) miljoner kronor. Redovisad skatt för tredje kvartalet 2014 uppgick till -232 (-261) miljoner kronor. Betald skatt som påverkade kassaflödet uppgick till -63 (-31) miljoner kronor. Uppskjuten skattefordran uppgick till 2,1 miljarder kronor i slutet på kvartalet.

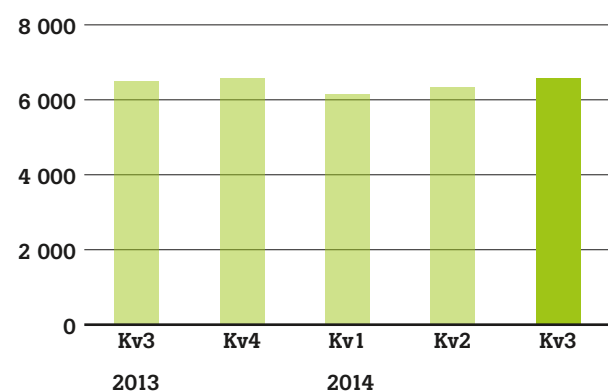
Kassaflöde efter CAPEX under tredje kvartalet 2014 uppgick till 475 (495) miljoner kronor inklusive Norge, och 621 (727) miljoner kronor exklusive Norge, och påverkades främst av utrullningen av mobila nätverk i Sverige, Nederländerna och Kazakstan.

CAPEX under tredje kvartalet 2014 uppgick till 861 (658) miljoner kronor, främst som ett resultat av ytterligare utbyggnad av nätverken i Sverige, Nederländerna och Kazakstan.

Nettoskulden uppgick till 8 993 (8 346) miljoner kronor per den 30 september 2014, eller 1,49 gånger rullande 12 månader EBITDA. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 8 788 (12 213) miljoner kronor (se not 3 för mer information om skulderna).

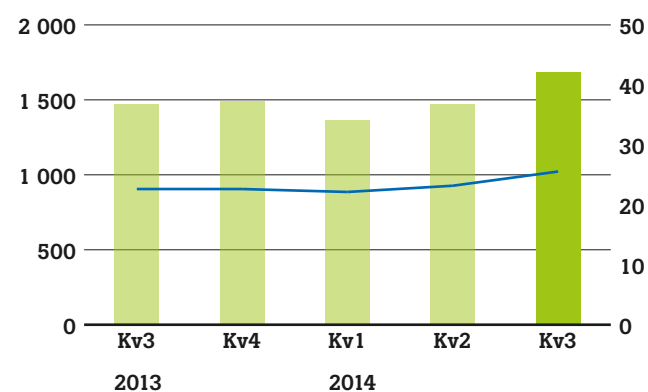
Nettoomsättning

Miljoner kronor



EBITDA/EBITDA marginal

Miljoner kronor/procent



Finansiell guidning

Tele2 AB gör följande finansiella guidning för 2014 för de kvarvarande verksamheterna, vilken är oförändrad jämfört med andra kvartalet 2014:

- Tele2 förväntar sig en total nettoomsättning på mellan 24,8 och 25,2 miljarder kronor.
- Tele2 förväntar sig ett EBITDA-resultat på mellan 5,7 och 5,8 miljarder kronor.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på mellan 3,5 och 3,8 miljarder kronor.

Som ett resultat av det starka tredje kvartal 2014, är bolaget övertygat om att det kommer att nå den övre delen av spannet för både total nettoomsättning och EBITDA.

Utdelningspolicy

Den ordinarie utdelningen ska utgöra 50 procent eller mer av årets resultat, exklusive engångsposter. Extra utdelning och återköp av Tele2s egna aktier kommer att genomföras när den förväntade totala avkastningen till aktieägarna bedöms vara större än vad som kan uppnås om kapitalet investeras inom koncernens verksamheter eller vid förvärv av tillgångar som möter Tele2s finansiella krav.

Balansräkning

Tele2s avsikt på medellång sikt är att ha en nettoskuld mot EBITDA på mellan 1,25 och 1,75 gånger. Tele2s mål på lång sikt är att ligga i linje med branschen i övrigt och med de marknader där bolaget verkar, samt att återspegla såväl den operativa utvecklingen som framtida möjligheter och eventalförpliktelser.

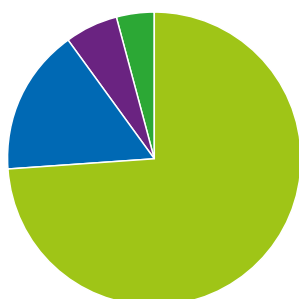
Finansiell sammanfattning

Miljoner SEK	Not	Kv3 2014	Kv3 2013	Jan-sep 2014	Jan-sep 2013	Helår 2013
Mobilt¹⁾						
Nettokundintag (tusental)		208	258	548	1 008	594
Nettoomsättning		4 864	4 507	13 907	13 004	17 613
EBITDA		1 217	941	3 157	2 792	3 755
EBIT		774	501	1 867	1 495	1 939
CAPEX		691	376	1 692	2 521	3 217
Fast bredband¹⁾						
Nettokundintag (tusental)		-8	-18	-35	-64	-86
Nettoomsättning		1 040	1 227	3 120	3 786	5 025
EBITDA		237	291	695	881	1 194
EBIT		59	74	163	229	350
CAPEX		55	137	294	385	585
Fast telefoni¹⁾						
Nettokundintag (tusental)		-34	-36	-105	-209	-255
Nettoomsättning		383	475	1 198	1 512	1 967
EBITDA	2	138	164	446	504	645
EBIT	2	120	147	385	443	564
CAPEX		10	16	29	37	46
Summa						
Nettokundintag (tusental)		166	204	408	735	253
Nettoomsättning		6 584	6 500	19 079	19 172	25 757
EBITDA		1 682	1 471	4 514	4 401	5 891
EBIT ²⁾	2	1 004	297	2 755	1 812	2 548
CAPEX		861	658	2 420	3 352	4 399
EBT	4	958	138	2 805	1 440	1 997
Resultat		726	-123	2 132	691	968
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kvarvarande verksamheter		1 482	1 333	3 344	3 509	4 983
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 443	1 357	3 256	4 293	5 813
Kassaflödet efter CAPEX, kvarvarande verksamheter	7	621	727	889	157	799
Kassaflödet efter CAPEX		475	495	194	65	572

¹⁾ Exklusive poster av engångskaraktär (se redovisning av EBIT på sidan 20).

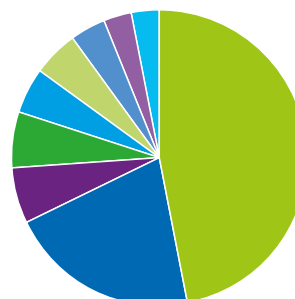
²⁾ Totalt EBIT inklusive resultat från verksamhetsförsäljningar och övriga engångsposter, se redovisningen per segment för EBIT (sidan 20).

Nettoomsättning per tjänstekategori, Kv3 2014



Mobilt	74%	Fast telefoni	6%
Fast bredband	16%	Övrigt	4%

Nettoomsättning per land, Kv3 2014



Sverige	47%	Österrike	5%
Nederländerna	21%	Lettland	4%
Kroatien	6%	Tyskland	3%
Litauen	6%	Estland	3%
Kazakstan	5%		

Översikt per region

EXTERN FÖRSÄLJNING JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

Miljoner SEK	2014 Kv3	2013 Kv3*	Tillväxt	2014 Jan-sep	2013 Jan-sep*	Tillväxt
Sverige	3 124	3 078	1%	9 256	9 297	-
Nederländerna	1 369	1 468	-7%	4 007	4 280	-6%
Kazakstan	349	317	10%	952	854	11%
Kroatien	390	390	-	1 018	1 046	-3%
Litauen	375	354	6%	1 009	1 004	-
Lettland	235	244	-4%	671	721	-7%
Estland	165	193	-15%	480	529	-9%
Österrike	308	332	-7%	898	988	-9%
Tyskland	232	226	3%	687	675	2%
Övriga	37	38	-3%	101	113	-11%
Kvarvarande verksamheter	6 584	6 640	-1%	19 079	19 507	-2%
Valutaeffekt		-140	2%		-335	2%
Total	6 584	6 500	1%	19 079	19 172	-

* Justerat för valutakursförändringar

Sverige

Kvartalet kännetecknades av en stark efterfrågan på mobil data samt fortsatt tuff konkurrens, i synnerhet inom lågprissegment. Under tredje kvartalet 2014 uppgick Tele2s nettoomsättning till 3 124 (3 078) miljoner kronor, och EBITDA uppgick till 1 025 (900) miljoner kronor.

Företagssegmentet såg en fortsatt stark omsättningsutveckling för mobila tjänster, en utveckling som drevs av en större kundbas samt ett starkt intag av kunder inom molnbaserad mobiltelefonväxel (PBX). Bara 18 månader efter lanseringen är PBX-tjänsten nummer två på marknaden. Även segmentet för stora företag redovisade ett starkt kvartal med nya och förlängda avtal.

Mobilt Under tredje kvartalet 2014 uppgick tjänsteintäkter från slutkund till 1 865 (1 767) miljoner kronor, en tillväxt på 6 procent jämfört med samma period föregående år. Den totala kundbasen var 3 745 000 (3 803 000) och EBITDA-bidraget nådde 910 (760) miljoner kronor under kvartalet, vilket representerar en tillväxt på 20 procent jämfört med samma period föregående år och en EBITDA-marginal på 33 (29) procent.

För privatpersoner övergick den starka efterfrågan på mobil data i ökad försäljning av fasta prisplaner med högre datamängder. Totalt sett hade 64 procent av abonnemangskunderna en fast prisplan under kvartalet. Antalet sålda data top-ups ökade med närmare 270 procent jämfört med samma period föregående år, vilket visar att kundernas beteende skiftat från röst- till datatjänster. Efterfrågan på 4G-förberedda smarta telefoner var fortsatta hög under kvartalet, och utgjorde närmare 90 procent av den totala försäljningen.

Under tredje kvartalet 2014 har marknaden påverkats av fortsatt prispress. Trots denna utveckling redovisade Tele2s prispressarvarumärke Comviq ett starkt kvartal med ett högt nettokundintag och en växande kundbas inom fasta prisplaner tack vare en förbättrad distributionsstrategi.

Fast bredband Fast bredband såg en liknande utveckling med tidigare år under tredje kvartalet 2014 med ett EBITDA-bidrag på 34 (49) miljoner kronor, drivet av en stabil efterfrågan inom datanät-tjänster för företag.

Fast telefoni EBITDA-bidraget för kvartalet uppgick till 51 (61) miljoner kronor. Tele2 Sverige såg, som förväntat, en fortsatt minskning av

EBITDA JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

Miljoner SEK	2014 Kv3	2013 Kv3*	Tillväxt	2014 Jan-sep	2013 Jan-sep*	Tillväxt
Sverige	1 025	900	14%	2 732	2 590	5%
Nederländerna	206	289	-29%	730	958	-24%
Kazakstan	22	-30	-	26	-114	-
Kroatien	72	50	44%	130	76	71%
Litauen	143	115	24%	378	377	-
Lettland	83	76	9%	212	231	-8%
Estland	41	46	-11%	118	131	-10%
Österrike	62	81	-23%	169	255	-34%
Tyskland	35	19	84%	100	111	-10%
Övriga	-7	-33	79%	-81	-92	12%
Kvarvarande verksamheter	1 682	1 513	11%	4 514	4 523	-
Valutaeffekt		-42	3%		-122	3%
Total	1 682	1 471	14%	4 514	4 401	3%

* Justerat för valutakursförändringar

efterfrågan på fast telefoni som ett resultat av den ökade efterfrågan på fasta prisplaner inom mobilt.

Nederländerna

Tele2 Nederländerna visade på en stabil trend under kvartalet med en nettoomsättning som uppgick till 1 369 (1 383) miljoner kronor. EBITDA uppgick till 206 (271) miljoner kronor, påverkat av nätverks-utrullningen och fortsatt prispress på fasta bredbandstjänster.

Mobilt Tele2 Nederländerna adderade 23 000 (56 000) kunder, vilket ger en total kundbas för mobilt på 791 000 (640 000). Detta var delvis ett resultat av ett nytt mobilerbudande som lanserades i september, med fokus på låga priser samt transparenta och lättförståeliga paketerbudanden.

Under tredje kvartalet 2014 uppnådde Tele2 Nederländerna flera viktiga milstolpar för utrullningen av 4G. Utrullning av nya basstationerna går enligt plan. Under tiden har ett internt testprogram påbörjats där medarbetare prövar olika aspekter av 4G-nätverket. Under kvartalet validerade även Samsung Tele2s 4G-nätverk, vilket gör att Samsungs samtliga LTE-förberedda mobiler kan använda nätverket.

Fast bredband Det positiva trendskiftet i kundbasen för bredband till privatpersoner fortsatte, vilket resulterade i det högsta kundintaget för ett kvartal på 2,5 år. Kundutvecklingen återspeglar de förbättringar som har gjorts under de senaste månaderna, med ett nettointag på 1 000 (-12 000) kunder, där de flesta valde paketerbudanden. Den totala kundbasen uppgick till 368 000 (385 000). Inom företagssegmentet kunde säljteamet lägga till flera nya stora kunder under kvartalet.

Norge

Tele2 tecknade den 7 juli ett avtal om att sälja sin norska verksamhet till TeliaSonera för 5,3 miljarder kronor. Försäljningen kommer att slutföras efter ett godkännande från de regulatoriska myndigheterna, vilket förväntas under första kvartalet 2015. Därför redovisas Tele2 Norge som en avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med en retroaktiv effekt för tidigare perioder, och som tillgångar som innehas för försäljning i balansräkningen från och med 30 juni 2014 (se not 10).

Kazakstan

Mobilt Under hela tredje kvartalet 2014 fortsatte Tele2 Kazakstan att fokusera på att stärka sin marknadsposition och öka kvalitén på kundintaget. Nettointaget uppgick till 108 000 (-14 000) kunder, vilket ökade den totala kundbasen till sammanlagt 3 092 000 (3 148 000). Under kvartalet ökade de mobila tjänsteintäkterna från slutkund med 7 procent jämfört med samma period föregående år, trots lägre samtrafikavgifter och devalveringen av den lokala valutan, och uppgick till 257 (240) miljoner kronor. EBITDA-bidraget uppgick till 22 (-34) miljoner kronor genom förbättrade skal fördelar och lägre samtrafikavgifter. Mobil datatrafik växte stadigt under kvartalet och ökade med 118 procent jämfört med samma period föregående år.

Tele2 Kazakstan fortsatte att investera i sitt mobila nätverk för att förbättra upplevd kvalitet på marknaden. Störst ansträngningar lades på att utöka det geografiska täckningsområdet och på att förbättra nätverkskvaliteten. Under kvartalet introducerade nya erbjudanden så som "Internet för ett år", som svar på den starka priskonkurrensen i landet och för att behålla positionen som prisledare. I juli 2014 lanserade Tele2 Kazakstan en helt ny mobilapp som ger kunderna bättre kostnadskontroll i realtid.

Kroatien

Mobilt Trots att den totala mobilmarknaden backade under kvartalet hade Tele2 Kroatien, tack vare prisvärda erbjudanden, en bra turistsäsong under sommaren både i form av roamingintäkter och försäljning av SIM-kort. Bolaget bibehöll sin positiva operativa utveckling och nettokundintaget uppgick till 33 000 (50 000). Tele2 Kroatien redovisade en stark ökning för mobila tjänsteintäkter från slutkund med 11 procent till 220 (199) miljoner kronor, trots negativ inverkan från lägre terminerings- och roamingpriser. Under tredje kvartalet 2014 fortsatte Tele2 Kroatien att den operativa förbättringen med ett starkt EBITDA-bidrag på 72 (48) miljoner kronor.

Litauen

Mobilt Trots stark konkurrens fortsatte Tele2 Litauen att leverera ett bra resultat under tredje kvartalet 2014, där mobila tjänsteintäkter från slutkund ökade till 231 (221) miljoner kronor, upp 5 procent. Under kvartalet uppnådde Tele2 Litauen ett stabilt EBITDA-bidrag på 143 (109) miljoner kronor. Den positiva utvecklingen drevs främst av högre användning av mobil data i kombination med förbättrad kostnadseffektivitet. Som ett resultat ökade Tele2 Litauens EBITDA-marginal till 38 (33) procent under kvartalet, hjälpt av bra kostnadskontroll.

På grund av den ökade prispresen från konkurrenterna kommer Tele2 Litauen att fortsätta arbeta med att förbättra sina lojalitetskampanjer. Företaget ska även fortsätta att proaktivt utöka marknadsandelen inom företagssegmentet, där man drar fördel av en allmän ökad priskänslighet bland privatägda bolag och statliga myndigheter.

Tele2 Litauen fortsatte arbetet med att förbättra sitt mobila nätverk och började introducera LTE-/4G-tjänster, som svar på en ökad efterfrågan på mobil data från kunderna.

Lettland

Mobilt Tele2 Lettlands tjänsteintäkter från slutkund uppgick till 145 (139) miljoner kronor under kvartalet, efter en positiv påverkan från ökad användning av mobil data. Tele2 Lettland har tack vare sitt fokus på en utmärkt kundtjänst och ett utmärkt resultat fått ett mycket gott anseende, och koncentrerade sina ansträngningar under kvartalet på att upprätthålla effektiviteten med fokus på kvaliteten på tjänsterna och på att erbjuda innovativa tjänster. EBITDA uppgick som ett resultat av detta till 83 (72) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 35 (31) procent.

Tele2 Lettland kommer att fortsätta att arbeta aktivt med sin marknadsposition genom att fokusera på nettoomsättningstillväxt, kundnöjdhet och innovation.

Under kvartalet lanserade Tele2 Lettland datapaketerbjudande för roaming inom EU, vilket gör det enklare för kunderna att använda mobil data utomlands. Nya prisplaner för data introducerades också under kvartalet.

Estland

Mobilt Tele2 Estland redovisade ett stabilt finansiellt resultat för tredje kvartalet 2014 trots svåra marknadsförhållanden. Mobil tjänsteintäkter från slutkund och EBITDA uppgick till 98 (102) miljoner kronor respektive 35 (33) miljoner kronor.

Under tredje kvartalet 2014 introducerade Tele2 Estland paketerbjudanden inom datafokuserade abonnemang med fria samtal och sms, för att ytterligare stimulera tillväxten av dataanvändning. Utöver det introducerades HD Voice och musiktjänsten Deezer åt slutkunderna under kvartalet.

Tele2 Estland ska fokusera på att öka kundintaget genom att använda sig av samtliga kommersiella kanaler, men då i synnerhet de egna butikerna eftersom de ger högre ARPU (genomsnittlig månatlig intäkt per kund). Tele2 Estland kommer även att arbeta på att optimera sitt fibernätverk. Målet är att dra till sig fler företagskunder genom att erbjuda dem direkta datalänkar inte enbart i Estland utan även via samarbetspartners utomlands.

Österrike

Tele2 Österrike redovisade en nettoförsäljning på 308 (313) miljoner kronor under kvartalet, stabiliserat av ett ökat fokus på att driva försäljning i både företagssegmentet och segmentet för privatkunder. Som ett resultat av ökade marknadsföringsinsatser och lägre intäkter från förvalskunder uppgick EBITDA till 62 (77) miljoner kronor. Tele2 Österrike låg fortsatt kvar på en mycket hög nivå för kundnöjdhet, 83 procent.

Fast bredband Tele2 Österrike fortsatte under kvartalet att arbeta på att förbättra sitt varumärke och positioneringen på marknaden, genom sommarkampanjer. EBITDA-bidraget förbättrades jämfört med andra kvartalet 2014, och uppgick till 34 miljoner kronor.

Fast telefoni Den framgångsrika upp- och korsförsäljningen från webbplatsen fortsatte under kvartalet.

Tyskland

Tillväxten inom det mobila segmentet fortsatte för Tele2 Tyskland som redovisade ett starkt nettokundintag, uppbackat av stabila resultat inom segmenten för fasta tjänster och bredband. Nettoomsättningen ökade med 9 procent till 232 (213) miljoner kronor och EBITDA uppgick till 35 (18) miljoner kronor under tredje kvartalet 2014. Den totala kundbasen ökade med 2 procent till 728 000 (712 000) kunder, trots en fortsatt minskning inom segmenten för fasta rösttjänster och fast bredband.

Mobilt Det mobila segmentet fortsatte att redovisa ett starkt resultat, och adderade 19 000 (21 000) nya kunder under kvartalet, vilket gav en total kundbas på 233 000 (156 000). Tjänsteintäkter från slutkund ökade till 115 (81) miljoner kronor under tredje kvartalet 2014. Segmentets positiva utveckling visar hur övergången till att bli en aktör inom fasta och mobila tjänster dämpar effekterna av kundminskningen från segmenten för fasta rösttjänster och fast bredband.

Fast bredband och fast telefoni Trots trenden med en generell minskande marknad genererade segmenten fast telefoni ("samtal-för-samtal"-segmentet och förvalsessegmentet) och fast bredband kassaflöden utöver plan. Dessutom kunde Tele2 Tyskland använda det fasta segmenten för korsförsäljning av mobila tjänster, både traditionella tjänster och fast telefoni via det mobila nätet som ger högre ARPU.

Övriga upplysningar

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är operativa risker som tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser, priskonkurrens, integration av nya affärsmodeller, förändring av lagar och förordningar, verksamheten i Kazakstan, nätverk som delas med andra parter, samt finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2013 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i årsredovisningen för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) är bedömningen att inga väsentliga risker har tillkommit.

Offentliggörande av resultat

Tele2 AB (publ) årsstämma 2015

Årsstämman 2015 kommer att hållas den 19 maj 2015 i Stockholm. Aktieägare som önskar att få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med ett skriftligt förslag till: agm@tele2.com; eller till: Bolagsjuristen, Tele2 AB (publ), Box 62, 164 94 Kista, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare detaljer om hur och när man måste anmäla sig kommer att publiceras före årsstämman.

Valberedning för 2015 års årsstämma

I överrensstämmelse med beslut från 2014 års årsstämma har Cristina Stenbeck sammankallat en valberedning bestående av ledamöter utsedda av de största aktieägarna i Tele2 (som önskat utse en ledamot). Nomineringskommittén består av Cristina Stenbeck, utsedd av Investment AB Kinnevik; Mathias Leijon utsedd av Nordea fonder; Jonas Eixmann utsedd av Andra AP-fonden samt Åsa Nisell utsedd av Swedbank Robur fonder. Ledamöterna i valberedningen utser en ordförande vid sitt första möte. Information om nomineringskommitténs arbete finns att läsa på Tele2s webbplats på www.tele2.com. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Tele2s styrelse kan inkomma med skriftliga förslag till: agm@tele2.com; eller till: Bolagsjuristen, Tele2 AB (publ), Box 62, SE-164 94 Kista.

Granskningsrapport

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Övrigt

Tele2 kommer att offentliggöra finansiellt resultat och rörelseresultat för perioden fram till 31 december 2014 den 30 januari 2015.

Stockholm den 23 oktober 2014

Tele2 AB

Mats Granryd

VD och koncernchef

PRESENTATION AV RESULTATET FÖR TREDJE KVARTALET 2014

Tele2 håller en presentation – med möjlighet att närvara via telefon – för den globala finansvärlden. Presentationen kommer att hållas klockan 10.00 CEST (09.00 GMT/04.00 NY-tid) torsdagen den 23 oktober 2014. Presentationen hålls på engelska och kommer även att finnas tillgänglig som audiocast på Tele2s webbplats: www.tele2.com.

Samtalsinformation

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssamtalet fungerar, ring in några minuter innan konferensen börjar för att registrera er.

Telefonnummer

Sverige: +46 (0)8 505 564 74

Storbritannien: +44 203 364 53 74

USA: +1 855 753 22 30

KONTAKT

Mats Granryd

VD och koncernchef

Telefon: 08 562 000 60

Allison Kirkby

Finanschef

Telefon: 08 562 000 60

Lars Torstensson

Kommunikation och strategichef

Telefon: 08 562 000 42

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917

Skeppsbron 18

Box 2094

103 13 Stockholm

Sverige

Telefon: 08 562 000 60

www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning

Totalresultat

Förändring i eget kapital

Balansräkning

Kassaflödesanalys

Antal kunder

Nettoomsättning

Interna transaktioner

Fördelning av mobil extern nettoomsättning

EBITDA

EBIT

CAPEX

Nyckeltal

Moderbolaget

Noter

BESÖK VÅR WEBBPLATS: WWW.TELE2.COM

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH VI ERBJUDER ALLTID VÅRA KUNDER VAD DE BEHÖVER TILL ETT LÄGRE PRIS. Vi har 14 miljoner kunder i 9 länder. Tele2 erbjuder tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Nasdaq OMX sedan 1996. Under 2013 omsatte bolaget 26 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 6 miljarder kronor.

Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2013 kv 3
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning	1	19 079	19 172	25 757	6 584	6 500
Kostnader för sålda tjänster	2	-10 943	-11 599	-15 441	-3 756	-4 207
Bruttoresultat		8 136	7 573	10 316	2 828	2 293
Försäljningskostnader	2	-3 935	-4 113	-5 541	-1 268	-1 431
Administrationskostnader	2	-1 790	-1 716	-2 321	-594	-583
Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag		-9	-14	-17	-3	-3
Övriga rörelseintäkter	10	531	144	206	90	42
Övriga rörelsekostnader	2	-178	-62	-95	-49	-21
Rörelseresultat, EBIT		2 755	1 812	2 548	1 004	297
Ränteintäkter/kostnader	3	-283	-279	-368	-98	-125
Övriga finansiella poster	4	333	-93	-183	52	-34
Resultat efter finansiella poster, EBT		2 805	1 440	1 997	958	138
Inkomstskatt	5	-673	-749	-1 029	-232	-261
PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		2 132	691	968	726	-123
AVVECKLADE VERKSAMHETER						
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	10	-330	13 730	13 622	-103	-48
PERIODENS RESULTAT		1 802	14 421	14 590	623	-171
HÄNFÖRLIGT TILL						
Moderbolagets aktieägare		1 802	14 421	14 590	623	-171
Resultat per aktie, kr	9	4,04	32,39	32,77	1,39	-0,40
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	9	4,02	32,19	32,55	1,39	-0,40
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER						
HÄNFÖRLIGT TILL						
Moderbolagets aktieägare		2 132	691	968	726	-123
Resultat per aktie, kr	9	4,78	1,55	2,17	1,62	-0,27
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	9	4,76	1,55	2,15	1,62	-0,27

Totalresultat

Miljoner SEK	Not	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2013 kv 3
PERIODENS RESULTAT		1 802	14 421	14 590	623	-171
ÖVRIGT TOTALRESULTAT						
KOMponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat						
Pensioner, aktuariella vinster/förluster		-67	8	203	-52	8
Pensioner, aktuariella vinster/förluster, skatteeffekt		15	-2	-45	12	-2
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		-52	6	158	-40	6
KOMponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat						
Valutakursdifferenser						
Omräkningsdifferenser i utlandsverksamheter	2	588	-177	272	142	-311
Skatteeffekt på ovan		-130	-26	-20	-77	39
Återföring av ackumulerade omräkningsdifferenser från sålda företag	10	-3	1 720	1 719	-	-16
<i>Omräkningsdifferenser</i>		<i>455</i>	<i>1 517</i>	<i>1 971</i>	<i>65</i>	<i>-288</i>
Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter		-189	81	-6	-88	40
Skatteeffekt på ovan		42	-18	2	20	-9
Återföring av ackumulerad säkring från sålda företag		-	-3	-3	-	-1
<i>Säkring av nettoinvesteringar</i>		<i>-147</i>	<i>60</i>	<i>-7</i>	<i>-68</i>	<i>30</i>
Valutakursdifferenser		308	1 577	1 964	-3	-258
Kassafördessäkringar						
Vinst/förlust från ändring i verkligt värde på säkringsinstrument		-134	55	33	-32	-5
Omklassificering av ackumulerade vinster/förluster till resultaträkningen		44	37	49	15	13
Skatteeffekt på kassafördessäkringar		19	-20	-18	3	-2
Kassafördessäkringar		-71	72	64	-14	6
Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat		237	1 649	2 028	-17	-252
ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN, NETTO EFTER SKATT		185	1 655	2 186	-57	-246
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		1 987	16 076	16 776	566	-417
HÄNFÖRLIGT TILL						
Moderbolagets aktieägare		1 987	16 076	16 776	566	-417

Balansräkning

Miljoner SEK	Not	30 sep 2014	30 sep 2013	31 dec 2013
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Goodwill		9 180	9 329	9 537
Övriga immateriella tillgångar	2	4 802	5 097	5 183
Immateriella tillgångar		13 982	14 426	14 720
Materiella tillgångar	2	10 397	11 497	11 747
Finansiella tillgångar	3	517	103	365
Uppskjutna skattefordringar	5	2 128	3 012	2 753
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		27 024	29 038	29 585
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		486	339	471
Kortfristiga fordringar		6 777	7 969	7 948
Kortfristiga placeringar		40	50	55
Likvida medel	6	418	1 024	1 348
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		7 721	9 382	9 822
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	10	4 204	–	448
TILLGÅNGAR		38 949	38 420	39 855
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		21 638	20 882	21 589
Innehav utan bestämmande inflytande		2	2	2
EGET KAPITAL	9	21 640	20 884	21 591
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande skulder	3	5 287	6 158	6 282
Ej räntebärande skulder	5	392	563	441
LÅNGFRISTIGA SKULDER		5 679	6 721	6 723
KORTFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande skulder	3	4 077	3 280	3 148
Ej räntebärande skulder		6 676	7 535	8 340
KORTFRISTIGA SKULDER		10 753	10 815	11 488
SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	10	877	–	53
EGET KAPITAL OCH SKULDER		38 949	38 420	39 855

Kassaflödesanalys

(Totala verksamheten)

Miljoner SEK	Not	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN										
Rörelseresultat		2 439	15 753	16 339	906	679	854	586	248	13 926
Justeringar av poster i rörelseresultat som ej genererar kassaflöde		2 136	-10 032	-9 141	812	806	518	891	1 286	-12 426
Betalda finansiella poster		-283	-314	-455	-120	-122	-41	-141	-132	-69
Betald skatt		-234	-370	-479	-63	-46	-125	-109	-31	-7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		4 058	5 037	6 264	1 535	1 317	1 206	1 227	1 371	1 424
Förändringar av rörelsekapitalet		-802	-744	-451	-92	-11	-699	293	-14	-63
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		3 256	4 293	5 813	1 443	1 306	507	1 520	1 357	1 361
INVESTERINGSVERKSAMHETEN										
Betald CAPEX	7	-3 062	-4 228	-5 241	-968	-1 032	-1 062	-1 013	-862	-905
Kassaflöde efter CAPEX		194	65	572	475	274	-555	507	495	456
Förvärv och avyttringar av aktier och andelar	10	692	17 232	17 228	-18	-39	749	-4	-52	17 392
Övriga finansiella tillgångar		17	13	7	-	3	14	-6	1	8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 353	13 017	11 994	-986	-1 068	-299	-1 023	-913	16 495
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		903	17 310	17 807	457	238	208	497	444	17 856
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN										
Förändringar av låneskulder, netto	3	108	-2 264	-2 433	-546	1 640	-986	-169	-159	-1 876
Utdelningar	9	-1 960	-3 163	-3 163	-	-1 960	-	-	-	-3 163
Inlösen av aktier	9	-	-12 474	-12 474	-	-	-	-	-	-12 474
Övrig finansieringsverksamhet	9	-	-94	-94	-	-	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 852	-17 995	-18 164	-546	-320	-986	-169	-159	-17 513
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		-949	-685	-357	-89	-82	-778	328	285	343
Likvida medel vid periodens början		1 348	1 673	1 673	526	593	1 348	1 024	740	386
Valutakursdifferenser i likvida medel		19	36	32	-19	15	23	-4	-1	11
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	6	418	1 024	1 348	418	526	593	1 348	1 024	740

Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	30 sep 2014			30 sep 2013			31 dec 2013		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande	
Eget kapital, 1 januari		21 589	2	21 591	20 426	3	20 429	20 426	3	20 429
Periodens resultat		1 802	–	1 802	14 421	–	14 421	14 590	–	14 590
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		185	–	185	1 655	–	1 655	2 186	–	2 186
Totalresultat för perioden		1 987	–	1 987	16 076	–	16 076	16 776	–	16 776
Övriga förändringar i eget kapital										
Aktierelaterade ersättningar	9	21	–	21	7	–	7	14	–	14
Aktierelaterade ersättningar, skatteeffekt	9	1	–	1	10	–	10	10	–	10
Utdelningar	9	–1 960	–	–1 960	–3 163	–	–3 163	–3 163	–	–3 163
Inlösen av aktier	9	–	–	–	–12 474	–	–12 474	–12 474	–	–12 474
Utköp av innehav utan bestämmande inflytande	9	–	–	–	–	–1	–1	–	–1	–1
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT		21 638	2	21 640	20 882	2	20 884	21 589	2	21 591

Antal kunder

tusenatal	Not	Antal kunder		Nettokundintag								
		2014 30 sep	2013 30 sep	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
Sverige												
Mobil		3 745	3 803	7	46	38	28	-8	-13	-8	60	20
Fast bredband	1	64	472	-16	-12	-19	-4	-6	-6	-7	-2	3
Fast telefoni		243	289	-30	-52	-68	-9	-12	-9	-16	-15	-16
		4 052	4 564	-39	-18	-49	15	-26	-28	-31	43	7
Nederländerna												
Mobil		791	640	97	162	224	23	27	47	62	56	49
Fast bredband		368	385	-6	-36	-47	1	-1	-6	-11	-12	-10
Fast telefoni		85	114	-22	-27	-34	-5	-7	-10	-7	-6	-10
		1 244	1 139	69	99	143	19	19	31	44	38	29
Kazakstan												
Mobil		3 092	3 148	341	547	154	108	213	20	-393	-14	309
		3 092	3 148	341	547	154	108	213	20	-393	-14	309
Kroatien												
Mobil		877	839	84	85	40	33	45	6	-45	50	13
		877	839	84	85	40	33	45	6	-45	50	13
Litauen												
Mobil		1 850	1 865	-1	82	81	-15	-4	18	-1	54	16
		1 850	1 865	-1	82	81	-15	-4	18	-1	54	16
Lettland												
Mobil		1 003	1 075	-28	32	-9	10	1	-39	-41	24	11
		1 003	1 075	-28	32	-9	10	1	-39	-41	24	11
Estland												
Mobil		494	514	-9	8	-	2	-6	-5	-8	7	2
Fast telefoni		3	4	-1	-1	-1	-1	-1	1	-	-	-1
		497	518	-10	7	-1	1	-7	-4	-8	7	1
Österrike												
Fast bredband		110	120	-8	-7	-9	-4	-1	-3	-2	-2	-2
Fast telefoni		152	173	-15	-18	-24	-4	-5	-6	-6	-5	-6
		262	293	-23	-25	-33	-8	-6	-9	-8	-7	-8
Tyskland												
Mobil		233	156	57	46	66	19	18	20	20	21	13
Fast bredband		66	73	-5	-9	-11	-1	-1	-3	-2	-2	-3
Fast telefoni		429	483	-37	-111	-128	-15	-2	-20	-17	-10	-76
		728	712	15	-74	-73	3	15	-3	1	9	-66
TOTALT												
Mobil		12 085	12 040	548	1 008	594	208	286	54	-414	258	433
Fast bredband	1	608	1 050	-35	-64	-86	-8	-9	-18	-22	-18	-12
Fast telefoni		912	1 063	-105	-209	-255	-34	-27	-44	-46	-36	-109
TOTALT ANTAL KUNDER OCH NETTOKUNDINTAG												
		13 605	14 153	408	735	253	166	250	-8	-482	204	312
Avyttrade företag	1			-385	-	-	-	-	-385	-	-	-
Ändrad beräkningsmetod	1			-	-811	-900	-	-	-	-89	-	-811
TOTALT ANTAL KUNDER OCH NETTOPFÖRÄNDRING												
		13 605	14 153	23	-76	-647	166	250	-393	-571	204	-499

Nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
Sverige										
Mobil	1	8 107	7 485	10 075	2 755	2 726	2 626	2 590	2 508	2 540
Fast bredband	1, 10	541	1 066	1 411	176	185	180	345	334	349
Fast telefoni		507	653	841	158	168	181	188	203	218
Övrig verksamhet		105	99	133	36	34	35	34	35	33
		9 260	9 303	12 460	3 125	3 113	3 022	3 157	3 080	3 140
Nederländerna										
Mobil		1 390	1 235	1 682	497	458	435	447	463	417
Fast bredband		1 870	1 981	2 632	627	617	626	651	646	650
Fast telefoni		324	420	551	104	103	117	131	135	142
Övrig verksamhet		424	428	571	141	141	142	143	139	141
		4 008	4 064	5 436	1 369	1 319	1 320	1 372	1 383	1 350
Kazakstan										
Mobil		952	979	1 344	349	309	294	365	357	333
		952	979	1 344	349	309	294	365	357	333
Kroatien										
Mobil		1 018	1 001	1 397	390	329	299	396	372	333
		1 018	1 001	1 397	390	329	299	396	372	333
Litauen										
Mobil	1	1 017	960	1 289	379	332	306	329	336	329
		1 017	960	1 289	379	332	306	329	336	329
Lettland										
Mobil		678	693	926	237	226	215	233	234	221
		678	693	926	237	226	215	233	234	221
Estland										
Mobil		440	450	606	152	148	140	156	163	148
Fast telefoni		5	8	10	1	2	2	2	3	2
Övrig verksamhet		35	44	58	12	11	12	14	16	14
		480	502	674	165	161	154	172	182	164
Österrike										
Fast bredband		584	608	811	196	195	193	203	204	202
Fast telefoni		124	143	190	41	41	42	47	46	47
Övrig verksamhet		190	187	243	71	63	56	56	63	62
		898	938	1 244	308	299	291	306	313	311
Tyskland										
Mobil		324	222	321	112	108	104	99	82	74
Fast bredband		125	131	171	41	41	43	40	43	43
Fast telefoni		238	288	375	79	77	82	87	88	97
		687	641	867	232	226	229	226	213	214
Övrigt										
Övrig verksamhet		102	115	152	36	38	28	37	40	36
		102	115	152	36	38	28	37	40	36
TOTALT										
Mobil		13 926	13 025	17 640	4 871	4 636	4 419	4 615	4 515	4 395
Fast bredband	10	3 120	3 786	5 025	1 040	1 038	1 042	1 239	1 227	1 244
Fast telefoni		1 198	1 512	1 967	383	391	424	455	475	506
Övrig verksamhet		856	873	1 157	296	287	273	284	293	286
		19 100	19 196	25 789	6 590	6 352	6 158	6 593	6 510	6 431
Koncernintern försäljning, eliminering		-21	-24	-32	-6	-9	-6	-8	-10	-7
TOTALT		19 079	19 172	25 757	6 584	6 343	6 152	6 585	6 500	6 424

Internal sales

Miljoner SEK	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
Sverige									
Mobil	4	6	7	1	2	1	1	2	1
	4	6	7	1	2	1	1	2	1
Nederländerna									
Övrig verksamhet	1	1	1	-	1	-	-	-	1
	1	1	1	-	1	-	-	-	1
Litauen									
Mobil	8	7	9	4	2	2	2	2	3
	8	7	9	4	2	2	2	2	3
Lettland									
Mobil	7	8	11	2	3	2	3	4	2
	7	8	11	2	3	2	3	4	2
Övrigt									
Övrig verksamhet	1	2	4	-1	1	1	2	2	-
	1	2	4	-1	1	1	2	2	-
TOTALT									
Mobil	19	21	27	7	7	5	6	8	6
Övrig verksamhet	2	3	5	-1	2	1	2	2	1
TOTALT	21	24	32	6	9	6	8	10	7

Fördelning av mobil extern nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2014 1 jan–30 sep	2013 1 jan–30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
Sverige, mobil										
Tjänsteintäkter slutkund		5 396	5 175	6 950	1 865	1 815	1 716	1 775	1 767	1 746
Operatörsintäkter	1	730	773	982	222	224	284	209	229	274
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>6 126</i>	<i>5 948</i>	<i>7 932</i>	<i>2 087</i>	<i>2 039</i>	<i>2 000</i>	<i>1 984</i>	<i>1 996</i>	<i>2 020</i>
Försäljning av utrustning		1 499	1 086	1 535	505	527	467	449	358	373
Övriga intäkter		478	445	601	162	158	158	156	152	146
		8 103	7 479	10 068	2 754	2 724	2 625	2 589	2 506	2 539
Nederländerna, mobil										
Tjänsteintäkter slutkund		902	683	944	321	308	273	261	259	227
Operatörsintäkter		111	97	131	38	39	34	34	34	34
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>1 013</i>	<i>780</i>	<i>1 075</i>	<i>359</i>	<i>347</i>	<i>307</i>	<i>295</i>	<i>293</i>	<i>261</i>
Försäljning av utrustning		377	455	607	138	111	128	152	170	156
		1 390	1 235	1 682	497	458	435	447	463	417
Kazakstan, mobil										
Tjänsteintäkter slutkund		698	658	909	257	225	216	251	240	223
Operatörsintäkter		240	296	402	88	80	72	106	108	102
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>938</i>	<i>954</i>	<i>1 311</i>	<i>345</i>	<i>305</i>	<i>288</i>	<i>357</i>	<i>348</i>	<i>325</i>
Försäljning av utrustning		14	25	33	4	4	6	8	9	8
		952	979	1 344	349	309	294	365	357	333
Kroatien, mobil										
Tjänsteintäkter slutkund		598	558	749	220	196	182	191	199	184
Operatörsintäkter		208	227	298	88	66	54	71	91	75
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>806</i>	<i>785</i>	<i>1 047</i>	<i>308</i>	<i>262</i>	<i>236</i>	<i>262</i>	<i>290</i>	<i>259</i>
Försäljning av utrustning		212	216	350	82	67	63	134	82	74
		1 018	1 001	1 397	390	329	299	396	372	333
Litauen, mobil										
Tjänsteintäkter slutkund	1	640	638	843	231	213	196	205	221	213
Operatörsintäkter		133	108	145	49	44	40	37	35	32
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>773</i>	<i>746</i>	<i>988</i>	<i>280</i>	<i>257</i>	<i>236</i>	<i>242</i>	<i>256</i>	<i>245</i>
Försäljning av utrustning		236	207	292	95	73	68	85	78	81
		1 009	953	1 280	375	330	304	327	334	326
Lettland, mobil										
Tjänsteintäkter slutkund		407	403	533	145	134	128	130	139	136
Operatörsintäkter		157	170	225	46	55	56	55	49	46
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>564</i>	<i>573</i>	<i>758</i>	<i>191</i>	<i>189</i>	<i>184</i>	<i>185</i>	<i>188</i>	<i>182</i>
Försäljning av utrustning		107	112	157	44	34	29	45	42	37
		671	685	915	235	223	213	230	230	219
Estland, mobil										
Tjänsteintäkter slutkund		286	295	391	98	97	91	96	102	98
Operatörsintäkter		51	49	65	19	17	15	16	18	16
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>337</i>	<i>344</i>	<i>456</i>	<i>117</i>	<i>114</i>	<i>106</i>	<i>112</i>	<i>120</i>	<i>114</i>
Försäljning av utrustning		103	106	150	35	34	34	44	43	34
		440	450	606	152	148	140	156	163	148
Tyskland, mobil										
Tjänsteintäkter slutkund		323	219	316	115	106	102	97	81	73
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>323</i>	<i>219</i>	<i>316</i>	<i>115</i>	<i>106</i>	<i>102</i>	<i>97</i>	<i>81</i>	<i>73</i>
Försäljning av utrustning		1	3	5	-3	2	2	2	1	1
		324	222	321	112	108	104	99	82	74
TOTALT, MOBIL										
Tjänsteintäkter slutkund		9 250	8 629	11 635	3 252	3 094	2 904	3 006	3 008	2 900
Operatörsintäkter		1 630	1 720	2 248	550	525	555	528	564	579
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>10 880</i>	<i>10 349</i>	<i>13 883</i>	<i>3 802</i>	<i>3 619</i>	<i>3 459</i>	<i>3 534</i>	<i>3 572</i>	<i>3 479</i>
Försäljning av utrustning		2 549	2 210	3 129	900	852	797	919	783	764
Övriga intäkter		478	445	601	162	158	158	156	152	146
TOTALT		13 907	13 004	17 613	4 864	4 629	4 414	4 609	4 507	4 389

EBITDA

Miljoner SEK	Not	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
Sverige										
Mobil	1-2	2 432	2 249	2 971	910	777	745	722	760	757
Fast bredband	1, 2, 10	69	88	143	34	25	10	55	49	19
Fast telefoni	1-2	151	188	243	51	57	43	55	61	62
Övrig verksamhet		80	65	91	30	23	27	26	30	18
		2 732	2 590	3 448	1 025	882	825	858	900	856
Nederländerna										
Mobil		-104	-46	-20	-45	-23	-36	26	-22	-2
Fast bredband		524	637	854	163	169	192	217	192	216
Fast telefoni	2	122	107	137	29	63	30	30	35	38
Övrig verksamhet		188	211	280	59	58	71	69	66	69
		730	909	1 251	206	267	257	342	271	321
Kazakstan										
Mobil		26	-131	-138	22	3	1	-7	-34	-52
		26	-131	-138	22	3	1	-7	-34	-52
Kroatien										
Mobil		130	73	95	72	33	25	22	48	22
		130	73	95	72	33	25	22	48	22
Litauen										
Mobil	1	378	359	461	143	127	108	102	109	133
		378	359	461	143	127	108	102	109	133
Lettland										
Mobil		212	220	292	83	67	62	72	72	69
		212	220	292	83	67	62	72	72	69
Estland										
Mobil		100	96	124	35	32	33	28	33	28
Fast telefoni		3	3	4	2	-	1	1	1	2
Övrig verksamhet		15	25	33	4	6	5	8	9	6
		118	124	161	41	38	39	37	43	36
Österrike										
Fast bredband		86	147	184	34	28	24	37	48	45
Fast telefoni		69	81	106	24	24	21	25	26	26
Övrig verksamhet		14	15	18	4	6	4	3	3	6
		169	243	308	62	58	49	65	77	77
Tyskland										
Mobil		-17	-28	-30	-3	-7	-7	-2	-25	-5
Fast bredband		16	9	13	6	3	7	4	2	3
Fast telefoni		101	125	155	32	35	34	30	41	39
		100	106	138	35	31	34	32	18	37
Övrigt										
Övrig verksamhet		-81	-92	-125	-7	-36	-38	-33	-33	-22
		-81	-92	-125	-7	-36	-38	-33	-33	-22
TOTALT										
Mobil		3 157	2 792	3 755	1 217	1 009	931	963	941	950
Fast bredband	10	695	881	1 194	237	225	233	313	291	283
Fast telefoni		446	504	645	138	179	129	141	164	167
Övrig verksamhet		216	224	297	90	57	69	73	75	77
TOTALT		4 514	4 401	5 891	1 682	1 470	1 362	1 490	1 471	1 477

EBIT

Miljoner SEK	Not	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
Sverige										
Mobil	1-2	1 624	1 487	1 937	629	513	482	450	497	508
Fast bredband	1, 2, 10	-5	-145	-134	10	-1	-14	11	-28	-59
Fast telefoni	1-2	138	169	219	47	51	40	50	57	54
Övrig verksamhet		49	24	41	20	12	17	17	14	6
		1 806	1 535	2 063	706	575	525	528	540	509
Nederländerna										
Mobil		-135	-69	-52	-53	-37	-45	17	-29	-11
Fast bredband		132	281	371	32	34	66	90	74	97
Fast telefoni	2	110	94	121	24	60	26	27	30	34
Övrig verksamhet		132	160	210	39	40	53	50	49	52
		239	466	650	42	97	100	184	124	172
Kazakstan										
Mobil	2	-125	-295	-450	-29	-46	-50	-155	-93	-106
		-125	-295	-450	-29	-46	-50	-155	-93	-106
Kroatien										
Mobil		71	-10	-6	51	14	6	4	21	-6
		71	-10	-6	51	14	6	4	21	-6
Litauen										
Mobil	1	318	269	342	120	108	90	73	80	102
		318	269	342	120	108	90	73	80	102
Lettland										
Mobil		133	133	188	51	45	37	55	49	43
		133	133	188	51	45	37	55	49	43
Estland										
Mobil		23	26	32	13	4	6	6	8	5
Fast telefoni		2	3	3	1	1	-	-	2	1
Övrig verksamhet		5	15	20	1	2	2	5	5	4
		30	44	55	15	7	8	11	15	10
Österrike										
Fast bredband		26	90	109	13	8	5	19	28	27
Fast telefoni		45	59	74	16	17	12	15	19	19
Övrig verksamhet		-2	1	-	-1	-1	-	-1	-1	1
		69	150	183	28	24	17	33	46	47
Tyskland										
Mobil		-42	-46	-52	-8	-21	-13	-6	-32	-11
Fast bredband		10	3	4	4	1	5	1	-	1
Fast telefoni		90	118	147	32	25	33	29	39	36
		58	75	99	28	5	25	24	7	26
Övrigt										
Övrig verksamhet		-87	-110	-142	-8	-39	-40	-32	-42	-25
		-87	-110	-142	-8	-39	-40	-32	-42	-25
TOTALT										
Mobil		1 867	1 495	1 939	774	580	513	444	501	524
Fast bredband	10	163	229	350	59	42	62	121	74	66
Fast telefoni		385	443	564	120	154	111	121	147	144
Övrig verksamhet		97	90	129	51	14	32	39	25	38
		2 512	2 257	2 982	1 004	790	718	725	747	772
Poster av engångskaraktär	2	243	-445	-434	-	1	242	11	-450	3
TOTALT		2 755	1 812	2 548	1 004	791	960	736	297	775

EBIT, cont.

		SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT								
Miljoner SEK	Not	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
EBITDA		4 514	4 401	5 891	1 682	1 470	1 362	1 490	1 471	1 477
Nedskrivning av goodwill och andra tillgångar	2	-	-454	-457	-	-	-	-3	-454	-
Avyttringar av verksamheter	10	261	9	23	-	1	260	14	4	3
Övriga poster av engångskaraktär	2	-18	-	-	-	-	-18	-	-	-
Summa poster av engångskaraktär		243	-445	-434	-	1	242	11	-450	3
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	2	-1 993	-2 130	-2 892	-675	-677	-641	-762	-721	-700
Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag		-9	-14	-17	-3	-3	-3	-3	-3	-5
EBIT		2 755	1 812	2 548	1 004	791	960	736	297	775

CAPEX

Miljoner SEK	Not	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
Sverige										
Mobil		333	540	766	115	133	85	226	144	211
Fast bredband	10	38	130	165	12	13	13	35	42	36
Fast telefoni		6	6	7	1	3	2	1	3	2
Övrig verksamhet		12	17	27	6	3	3	10	5	5
		389	693	965	134	152	103	272	194	254
Nederländerna										
Mobil	7	810	1 416	1 648	401	272	137	232	30	15
Fast bredband		236	225	379	35	90	111	154	82	76
Fast telefoni		7	6	8	3	2	2	2	1	2
Övrig verksamhet		23	19	32	6	8	9	13	7	6
		1 076	1 666	2 067	445	372	259	401	120	99
Kazakstan										
Mobil		241	346	464	90	85	66	118	120	139
		241	346	464	90	85	66	118	120	139
Kroatien										
Mobil		46	33	62	13	24	9	29	12	17
		46	33	62	13	24	9	29	12	17
Litauen										
Mobil		80	66	93	34	26	20	27	15	22
		80	66	93	34	26	20	27	15	22
Lettland										
Mobil		48	72	103	10	27	11	31	41	18
		48	72	103	10	27	11	31	41	18
Estland										
Mobil	7	122	30	62	26	15	81	32	9	11
Övrig verksamhet		5	2	3	1	4	-	1	1	1
		127	32	65	27	19	81	33	10	12
Österrike										
Fast bredband		18	28	38	6	5	7	10	13	9
Fast telefoni		16	23	29	6	4	6	6	10	7
Övrig verksamhet		5	10	13	1	2	2	3	5	3
		39	61	80	13	11	15	19	28	19
Tyskland										
Mobil		12	18	19	2	4	6	1	5	6
Fast bredband		2	2	3	2	-	-	1	-	2
Fast telefoni		-	2	2	-	-	-	-	2	-
		14	22	24	4	4	6	2	7	8
Övrigt										
Övrig verksamhet		360	361	476	91	130	139	115	111	126
		360	361	476	91	130	139	115	111	126
TOTALT										
Mobil		1 692	2 521	3 217	691	586	415	696	376	439
Fast bredband	10	294	385	585	55	108	131	200	137	123
Fast telefoni		29	37	46	10	9	10	9	16	11
Övrig verksamhet		405	409	551	105	147	153	142	129	141
TOTALT	7	2 420	3 352	4 399	861	850	709	1 047	658	714

Nyckeltal

Miljoner SEK	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013	2012	2011	2010
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning	19 079	19 172	25 757	25 993	26 219	27 361
Antal kunder (tusental)	13 605	14 153	13 582	14 229	12 392	11 845
EBITDA	4 514	4 401	5 891	6 040	6 755	6 880
EBIT	2 755	1 812	2 548	2 190	3 613	4 088
EBT	2 805	1 440	1 997	1 668	3 074	3 664
Periodens resultat	2 132	691	968	1 158	2 169	3 986
Nyckeltal						
EBITDA-marginal, %	23,7	23,0	22,9	23,2	25,8	25,7
EBIT-marginal, %	14,4	9,5	9,9	8,4	13,8	14,9
Data per aktie (kronor)						
Periodens resultat	4,78	1,55	2,17	2,61	4,88	9,03
Periodens resultat, efter utspädning	4,76	1,55	2,15	2,59	4,85	9,00
TOTALT						
Eget kapital	21 640	20 884	21 591	20 429	21 452	28 875
Balansomslutning	38 949	38 420	39 855	49 189	46 864	42 085
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 256	4 293	5 813	8 679	9 690	9 966
Kassaflöde efter CAPEX	194	65	572	4 070	4 118	6 008
Tillgänglig likviditet	8 788	12 213	9 306	12 933	9 986	13 254
Nettoupplåning	8 993	8 346	8 007	15 745	13 518	3 417
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, CAPEX	2 925	4 279	5 534	5 294	6 095	4 094
Investeringar i aktier och övriga finansiella tillgångar	-709	-17 245	-17 235	215	1 563	1 424
Nyckeltal						
Soliditet, %	56	54	54	42	46	69
Skuldsättningsgrad, ggr	0,42	0,40	0,37	0,77	0,63	0,12
Avkastning på eget kapital, %	11,1	70,6	69,5	15,6	18,9	24,0
ROCE, avkastning på sysselsatt kapital, %	10,7	48,2	48,0	15,4	20,5	22,2
Genomsnittlig räntekostnad, %	5,1	5,4	5,2	6,7	6,2	7,3
Data per aktie (kronor)						
Periodens resultat	4,04	32,39	32,77	7,34	10,69	15,67
Periodens resultat, efter utspädning	4,02	32,19	32,55	7,30	10,63	15,61
Eget kapital	48,56	46,91	48,49	45,95	48,33	65,44
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7,31	9,64	13,06	19,53	21,83	22,59
Utdelning, ordinarie	-	-	4,40	7,10	6,50	6,00
Extrautdelning	-	-	-	-	6,50	21,00
Inlösen	-	28,00	28,00	-	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	87,15	82,20	72,85	117,10	133,90	139,60

Moderbolaget

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår
Nettoomsättning	42	34	47
Administrationskostnader	-92	-70	-95
Rörelseresultat, EBIT	-50	-36	-48
Utdelning från koncernföretag	967	-	9 900
Valutakursdifferens på finansiella poster	-105	125	134
Räntenetto och övriga finansiella poster	-195	-197	-216
Resultat efter finansiella poster, EBT	617	-108	9 770
Bokslutsdispositioner, koncernbidrag	-	-	265
Skatt på årets resultat	77	28	-23
PERIODENS RESULTAT	694	-80	10 012

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	30 sep 2014	31 dec 2013
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar		13 606	13 586
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		13 606	13 586
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar		11 067	11 933
Likvida medel		2	-
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		11 069	11 933
TILLGÅNGAR		24 675	25 519
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	9	5 546	5 546
Fritt eget kapital	9	11 811	13 126
EGET KAPITAL		17 357	18 672
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	3	4 340	5 308
LÅNGFRISTIGA SKULDER		4 340	5 308
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	3	2 903	1 452
Ej räntebärande skulder		75	87
KORTFRISTIGA SKULDER		2 978	1 539
EGET KAPITAL OCH SKULDER		24 675	25 519

Noter

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har upprättats för koncernen enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

De nya och reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar (IFRS 10, IFRS 11, IFRS 12, IAS 27, IAS 28, IAS 32, IAS 36, IAS 39 och IFRIC 21) som trädde i kraft den 1 januari 2014 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

I övrigt har Tele2 upprättat denna delårsrapport i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2013. Beskrivning av dessa principer samt definitioner framgår av årsredovisningen för 2013.

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING OCH KUNDER

NETTOOMSÄTTNING

Under tredje kvartalet 2014 påverkades nettoomsättningen i Litauen positivt med 15 Mkr som en följd av förfallna kontantkortsbalanser.

Under första kvartalet 2014 påverkades nettoomsättningen i Sverige positivt med 73 Mkr som en följd av Post- och telestyrelsens (PTS) beslut om pris för samtalsterminering för tidigare perioder, varav mobilt uppgick till 78 Mkr och fast bredband till -5 Mkr. Effekten på EBITDA framgår av not 2.

KUNDER

Under första kvartalet 2014 minskade kundstocken för fast bredband i Sverige med -385 000 kunder som en följd av försäljningen av den svenska kabel- och fiberverksamheten på privatmarknaden. För ytterligare information se not 10.

Under fjärde kvartalet 2013 ändrades definitionen för en aktiv kund till att Maskin-till-Maskin abonnemang (M2M) ej längre inkluderas i kundstocken. Engångseffekten på kundstocken i respektive segment framgår nedan:

Sverige	-57 000
Nederländerna	-8 000
Kazakstan	-4 000
Kroatien	-1 000
Litauen	-13 000
Lettland	-3 000
Estland	-3 000
Summa mobil	-89 000

Under andra kvartalet 2013 påverkades kundstocken för mobilt negativt med en engångsjustering om -811 000 kunder i Kazakstan avseende ändrad beräkningsmetod av antal kunder så att kunder med endast ingående samtal till sin röstbrevlåda inte längre räknas som aktiv kund.

NOT 2 RÖRELSEKOSTNADER

EBITDA

Under andra kvartalet 2014 påverkades EBITDA för fast telefoni i Nederländerna positivt med 48 Mkr som en följd av lösta tvister avseende wholesale hyrda förbindelser.

Under första kvartalet 2014 påverkades EBITDA i Sverige positivt med 8 Mkr som en följd av PTS beslut, enligt not 1, om pris för samtalsterminering för tidigare perioder, varav mobilt uppgick till 35 Mkr, fast bredband till -15 Mkr och fast telefoni till -12 Mkr.

AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Under fjärde kvartalet 2013 påverkades Kazakstan negativt med 89 Mkr avseende en nedskrivning om 73 Mkr på grund av ett byte till ett nytt billingsystem och en extra avskrivning på 16 Mkr.

Under tredje kvartalet 2013 redovisades en nedskrivning av anläggningstillgångar i Kroatien om 454 Mkr. Nedskrivningen baserades på ett bedömt nyttjandevärde om 400 Mkr baserat på en diskonterings-

ränta före skatt på 10 procent. På grund av otillfredsställande utveckling bedömde Tele2 att den framtida lönsamhetsnivån inte stödjer det tidigare bokförda värdet. Den negativa effekten har rapporterats som poster av engångskaraktär i segmentsredovisningen.

POSTER AV ENGÅNGSKARAKTÄR

Under första kvartalet 2014 påverkades övriga rörelsekostnader negativt med 18 Mkr som en följd av devalveringen i Kazakstan. Den negativa effekten har rapporterats som poster av engångskaraktär i segmentsredovisningen. Den totala omräkningseffekten på tillgångar och skulder i Kazakstan redovisades i övrigt totalresultat och uppgick under första kvartalet 2014 till -117 Mkr. Effekter på förändring av verkligt värde av säljoption Kazakstan framgår av not 4.

NOT 3 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

FINANSIERING

Miljoner SEK	Räntebärande skulder			
	30 sep 2014		31 dec 2013	
	Kortfristiga	Långfristiga	Kortfristiga	Långfristiga
Obligationer NOK, Sverige	337	1 121	-	1 371
Obligationer SEK, Sverige	1 250	2 546	1 000	3 295
Företagscertifikat, Sverige	1 099	-	325	-
Kreditinstitut	120	638	210	636
Säljoption, Kazakstan (not 4)	887	-	1 350	-
Övriga skulder	384	982	263	980
Summa räntebärande skulder	4 077	5 287	3 148	6 282

KLASSIFICERING OCH VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar i Tele2 består främst av kundfordringar på slutkunder, andra operatörer och återförsäljare samt likvida medel. Tele2s finansiella skulder består till stor del av lån, obligationer samt leverantörsskulder. Klassificering av finansiella tillgångar och skulder samt deras verkliga värden framgår nedan. Jämfört med årsbokslutet 2013 skedde under årets första nio månader 2014 inga överföringar mellan de olika nivåerna i verkligt värde hierarkin och inga väsentliga förändringar skedde i värderingstekniker, indata eller antaganden förutom för säljoptioner för Tele2 Kazakstan (not 4).

Koncernen har derivatkontrakt vilka omfattas av ramavtal om netting. Detta innebär att man har kvittningsrätt mellan tillgångar och skulder mot samma motpart, vilket inte speglas i redovisningen där bruttoredovisning tillämpas. Värdet på redovisade derivat per 30 september 2014 uppgick på tillgångssidan till 3 (8) Mkr och på skuldsidan till 249 (146) Mkr.

Miljoner SEK	30 sep 2014					
	Tillgångar och skulder till verkligt värde via resultat räkningen	Låne- instrument fordringar	Derivat avsedda för säkrings- redovisning	Finansiella skulder till upplupet anskaffnings värde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
Övriga finansiella tillgångar	13	215	-	-	228	228
Kundfordringar	-	2 426	-	-	2 426	2 426
Övriga kortfristiga fordringar	-	319	3	-	322	322
Kortfristiga placeringar	-	40	-	-	40	40
Likvida medel	-	418	-	-	418	418
Tillgångar som innehas för försäljning	1	328	-	-	329	329
Summa finansiella tillgångar	14	3 746	3	-	3 763	3 763
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	-	-	-	7 111	7 111	7 413
Övriga räntebärande skulder	887	-	249	411	1 547	1 540
Leverantörsskulder	-	-	-	2 783	2 783	2 783
Övriga kortfristiga skulder	-	-	-	415	415	415
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	292	292	292
Summa finansiella skulder	887	-	249	11 012	12 148	12 443

31 dec 2013						
Miljoner SEK	Tillgångar och skulder till verkligt värde via resultat räkningen	Lånefordringar och kundfordringar	Derivat avsedda för säkringsredovisning	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
Övriga finansiella tillgångar	14	233	-	-	247	247
Kundfordringar	-	3 317	-	-	3 317	3 317
Övriga kortfristiga fordringar	-	313	8	-	321	321
Kortfristiga placeringar	-	55	-	-	55	55
Likvida medel	-	1 348	-	-	1 348	1 348
Summa finansiella tillgångar	14	5 266	8	-	5 288	5 288
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	-	-	-	6 837	6 837	7 021
Övriga räntebärande skulder	1 350	-	146	418	1 914	1 889
Leverantörsskulder	-	-	-	3 140	3 140	3 140
Övriga kortfristiga skulder	-	-	-	516	516	516
Summa finansiella skulder	1 350	-	146	10 911	12 407	12 566

NOT 4 ÖVRIGA FINANSIELLA POSTER

Miljoner SEK	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2013 kv 3
Valutakursdifferenser	-29	30	-28	-6	11
Verkligt värde förändring, säljoption Kazakstan	359	-128	-166	64	-47
EUR nettoinvesteringssäkring, räntekomponent	8	12	19	2	5
Övriga finansiella kostnader	-5	-7	-8	-8	-3
Summa övriga finansiella poster	333	-93	-183	52	-34

Under andra kvartalet 2014 påverkades finansiella poster positivt med 363 Mkr som en följd av omvärdering av säljoptionen av verksamheten i Kazakstan. Förändringen berodde på devalveringen av valutan i Kazakstan samt ökad finansiering tillhandahållen av Tele2.

NOT 5 SKATT

Under årets första nio månader 2014 påverkades den effektiva skattesatsen främst av nedanstående poster vilka indikerar en underliggande effektiv skattesats på 23 (23) procent.

Miljoner SEK	2014 1 jan-30 sep		2013 1 jan-30 sep		2013 helår	
Resultat före skatt	2 805		1 440		1 997	
Inkomstskatt	-673	24,0%	-749	52,0%	-1 029	51,5%
Skatteeffekt av:						
Försäljning av verksamheter	-95	3,4%	-	-	-	-
Förfallna underskottsavdrag	36	-1,3%	-	-	-	-
Resultat från JV och intresseföretag	1	-	3	-0,2%	4	-0,2%
Ej avdragsgilla kostnader	114	-4,1%	220	-15,3%	266	-13,3%
Ej värderade underskottsavdrag	-11	0,4%	226	-15,7%	196	-9,8%
Justering av tidigare års skatter	-3	0,1%	-25	1,8%	4	-0,2%
Justerad skattekostnad och effektiv skattesats	-631	22,5%	-325	22,6%	-559	28,0%

Under tredje kvartalet 2014 påverkades skattekostnaden negativt med 36 Mkr avseende nedskrivning av förväntade förfallna underskottsavdrag i Nederländerna.

Under fjärde kvartalet 2013 påverkades skattekostnaden positivt med 10 Mkr avseende värdering av uppskjuten skattefordran i Österrike.

NOT 6 NÄRSTÅENDE FÖRETAG/PERSONER

Tele2s andel av likvida medel i samägda företag, över vilka Tele2 har begränsad förfoganderätt, ingick i koncernens likvida medel per respektive balansdag till nedanstående belopp.

Miljoner SEK	2014 30 sep	2014 30 jun	2014 31 mar	2013 31 dec	2013 30 sep	2013 30 jun
Likvida medel i samägda företag	133	58	42	11	70	40

Under fjärde kvartalet 2012, samt under 2013 och 2014 skedde överföring av frekvenser och siter från Tele2 och Telenor till deras samägda företag Net4Mobility. Överföringen hade inte någon väsentlig effekt på Tele2s finansiella rapporter. Förutom transaktioner med samägda företag, har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2014. Närstående företag finns beskrivna i not 38 i årsredovisningen 2013.

NOT 7 CAPEX

Under första kvartalet 2014 förvärvade Tele2 Estland två mobillicenser i 800 MHz respektive 2100 MHz banden för totalt 54 Mkr.

Under första kvartalet 2013 investerade Tele2 Nederländerna i två mobillicenser om totalt 2x10 MHz i 800 MHz bandet för 1 391 Mkr. Med de förvärvade frekvenserna i 800 MHz bandet och tidigare erhållna frekvenser i 2600 MHz bandet, pågår utrollningen av nästa generations 4G-nät för att erbjuda mobilt bredband med högre hastighet och bättre prissättning till både företags- och privatkunder.

Miljoner SEK	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2013 kv 3
CAPEX, kvarvarande verksamheter	-2 420	-3 352	-4 399	-861	-658
CAPEX, avvecklade verksamheter	-505	-927	-1 135	-90	-265
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	-164	-37	186	-21	47
Erhållen betalning för sålda anläggningstillgångar	27	88	107	4	14
Betald CAPEX	-3 062	-4 228	-5 241	-968	-862

NOT 8 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	30 sep 2014	31 dec 2013
Åtagande för nedmontering av tillgångar	132	126
Twist KPN, Nederländerna	80	-
Twist Verizon, Sverige	-	220
Summa eventualförpliktelser	212	346

Tele2 har åtagande om nedmontering av tillgångar och återställande av lokaler inom fast telefoni och fast bredband i Nederländerna respektive Österrike. Tele2 bedömer en sådan nedmontering som osannolikt varpå åtagandet endast redovisas som en eventualförpliktelse.

Tele2 Nederländerna är, genom sin ordinarie verksamhet, involverad i ett flertal regulatoriska ärenden och pågående tvister med relevanta statliga myndigheter. I ett specifikt fall rörande hyrd kopparlina, vilken Tele2 Nederländerna använder som en del av sin fast telefoni-/broadbandsverksamhet, har regulatorn (ACM) fastställt att hyresavgifterna skall justeras retroaktivt fr.o.m. 2009. Detta har resulterat i ett krav från KPN på 8,7 miljoner euro (80 Mkr) vilket är föremål för pågående överklaganden och domstolsärenden. Vår bedömning är att det är osannolikt att Tele2 kommer behöva betala dessa avgifter och följaktligen har inga kostnadsreservationer skett. Vi beräknar att utslag i målet kommer meddelas under första kvartalet 2015.

De ryska skattemyndigheterna utför för närvarande flera skatterevisjoner av Tele2s tidigare dotterbolag i Ryssland. Enligt försäljningsavtalet med VTB-gruppen så är Tele2 ersättningsskyldig för eventuellt påförda skatter som en följd av skatterevisjonerna. Även om det inte kan uteslutas att Tele2 kommer att få stå för vissa kostnader bedömer Tele2 att det inte är sannolikt att några ytterligare skatter kommer att behöva betalas och följaktligen har inga kostnadsreservationer skett.

Den 31 december 2013 var Tele2 Sverige svarande i en tvist om 220 Mkr med Verizon Sweden AB. Den 7 februari 2014 meddelade tingsrätten domslut till Tele2s fördel. Under andra kvartalet 2014 träffade Tele2 en förlikning där parterna enades om att stå för sina egna rättegångskostnader.

Andra kontrakterade åtaganden framgår av not 29 i årsredovisningen 2013.

NOT 9 EGET KAPITAL OCH ANTAL AKTIER

	30 sep 2014	31 dec 2013
Antal aktier		
Utestående	445 722 973	445 497 600
I eget förvar	3 060 366	3 285 739
Genomsnittligt	445 551 022	445 228 097
Efter utspädning	448 849 040	448 465 420
Genomsnittligt, efter utspädning	448 533 816	448 181 516

UTDELNING/INLÖSEN

Under andra kvartalet 2014 betalade Tele2 en utdelning för 2013 till aktieägarna med 4,40 (7,10) kronor per aktie. Detta motsvarade totalt 1 960 (3 163) Mkr.

Som ett resultat av försäljningen av Tele2 Ryssland i april 2013 genomfördes under andra kvartalet 2013 ett obligatoriskt aktieinlösenprogram om 28 kronor per aktie, vilket motsvarade 12 474 Mkr. Inlösenprogrammet innebar en aktiesplit där varje aktie delades upp i två aktier, varav en aktie var en inlösenaktie. Indragning av inlösenaktier i eget innehav om 92 Mkr avsattes till fri fond. En fondemission genomfördes för att öka bolagets aktiekapital till dess ursprungliga nivå, 561 Mkr, genom överföring av 280 Mkr från fritt eget kapital. Aktiens kvotvärde uppgår därmed till 1,25 kronor, vilket är samma som innan aktieinlösenprogrammet. Under andra kvartalet 2013 betalades totalt 15 637 Mkr ut till aktieägarna som utdelning och inlösen.

OMKLASSIFICERING

Under andra kvartalet 2014 omstämplades 150 000 C-aktier i eget innehav till B-aktier i eget innehav.

Under första kvartalet 2014 respektive tredje kvartalet 2013 omstämplades 406 (15) respektive 726 650 A-aktier i Tele2 till B-aktier.

FÖRSÄLJNING AV AKTIER

Under tredje kvartalet 2014 levererade Tele2 225 373 (836 389) B-aktier i eget förvar, som en följd av att aktierätter i LTI 2011 löstes in.

UTKÖP AV INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

I februari 2013 förvärvade Tele2 resterade 7,76 procent av aktierna i dotterbolaget Officer AS i Norge för 1 Mkr.

I juli 2009 respektive januari 2010 förvärvade Tele2 resterande 25,5 respektive 12,5 procent av aktierna i Tele2 Izhevsk och Tele2 Rostov i Ryssland. Den slutgiltiga köpeskillingen om 3 respektive 90 Mkr betalades i första kvartalet 2013.

LÅNGSIKTIGT INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

Ytterligare information om LTI-programmen finns beskrivna i not 34 i årsredovisningen 2013.

LTI 2014

	2014
Antal aktierätter	1 jan–30 sep
Tilldelade 2 juni 2014	1 180 268
Förverkade	-36 000
Totalt utestående aktierätter	1 144 268

Vid årsstämma den 12 maj 2014 beslutade aktieägarna att anta ett prestationsbaserat incitamentsprogram (Planen) för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen. Planen har samma struktur som föregående års incitamentsprogram.

Syftet med Planen är att skapa förutsättningar för att behålla kompetent personal i Tele2 koncernen. Planen är baserad på att det är önskvärt att ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen är aktieägare i Tele2 AB. Genom att erbjuda en tilldelning av målbaserade och prestationsbaserade aktierätter som är baserad på uppfyllandet av fastställda resultat- och verksamhetsbaserade villkor premieras deltagarna för ökat aktieägarvärde. Planen främjar även anställdas lojalitet och den långsiktiga värdetillväxten i koncernen. Mot bakgrund av detta anser styrelsen att Planen kommer att få en positiv effekt på Tele2-koncernens framtida utveckling och följaktligen

vara fördelaktig för både bolaget och aktieägarna.

Incitamentsprogrammet omfattade sammanlagt 198 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen. För att delta i programmet krävs i allmänhet att deltagarna äger Tele2-aktier. Därefter erhöll deltagarna en vederlagsfri tilldelning av målbaserade samt prestationsbaserade aktierätter. På grund av särskilda marknadsförutsättningar har anställda i Kazakstan erbjudits möjlighet att delta i Planen utan krav på egen investering i Tele2-aktier. Tilldelningen av aktierätter har då minskats och motsvarar 37,5 procent av det antal aktierätter som erhöles om deltagande skett med egen investering.

Under förutsättning att vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor för perioden 1 april 2014 - 31 mars 2017 (mätperioden) har uppfyllts, att deltagaren fortfarande är anställd i Tele2-koncernen vid offentliggörandet av Tele2s delårsrapport januari - mars 2017, samt att innehavaren i förekommande fall har behållit de ursprungligen innehavda aktierna under intjänandeperioden, berättigar varje aktierätt deltagaren att erhålla en B-aktie i bolaget. För att likställa deltagarnas intresse med aktieägarnas kommer bolaget kompensera för lämnade utdelningar genom att antalet aktier som respektive aktierätt berättigar till ökas.

För de fall leverans av aktier under planen inte kan ske till rimliga kostnader, med rimliga administrativa insatser eller på grund av särskilda marknadsförutsättningar kan deltagare istället komma att erbjudas kontantavräkning.

Aktierätterna är indelade i serie A, serie B och serie C. Antal aktier som respektive deltagare kommer att erhålla beror på vilken kategori deltagaren tillhör samt på uppfyllandet av vissa villkor enligt följande:

Serie A	Totalavkastning på Tele2s aktier (TSR) under mätperioden ska överstiga 0 procent för att uppnå entry-nivån.
Serie B	Tele2s genomsnittliga normaliserade avkastning på systerföretag kapital (ROCE) under mätperioden skall vara minst 9 procent för att uppnå entry-nivån och minst 12 procent för att uppnå stretch-nivån.
Serie C	Totalavkastning på Tele2s aktier (TSR) under mätperioden ska för att uppnå entry-nivån vara lika med genomsnittlig TSR för en referensgrupp bestående av Elisa, Iliad, Millicom International Cellular, TalkTalk Telecom Group, Telenor, TeliaSonera och TDC samt överstiga genomsnittlig TSR för referensgruppen med 10 procentenheter för att uppnå stretch-nivån.

De fastställda nivåerna för villkoren är "entry" och "stretch" med en linjär ökning för mellanliggande värden avseende det antal aktierätter som ger rätt till tilldelning av aktier. Entry-nivån utgör den miniminivå som måste uppnås för att ge rätt till tilldelning av aktier i den serien. Om entry-nivån uppnås föreslås att 100 procent av aktierätterna i Serie A och 20 procent av aktierätterna i Serie B och C vara intjänade. Om entry-nivån inte uppnås för en viss serie så förfaller alla aktierätter i den aktuella serien. Om stretch-nivån uppnås är samtliga aktierätter i den aktuella serien intjänade.

Planen omfattade totalt 273 192 antal aktier, varav 264 192 avsåg anställda som investerade i Tele2-aktier och 9 000 avsåg de anställda i Kazakstan som valde att inte investera i Tele2-aktier. Totalt resulterade detta i en tilldelning av sammanlagt 1 180 268 aktierätter, varav 267 556 serie A, 456 356 serie B och 456 356 serie C. Deltagarna indelades i olika kategorier och tilldelades följande antal aktierätter för de olika kategorierna:

Vid tilldelning	Antal deltagare	Maximalt antal aktier	Aktierätt				Total tilldelade
			per serie				
			A	B	C	Tot	
Verkställande direktör	1	8 000	1	3	3	7	56 000
Övriga ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner	11	4 000	1	2,5	2,5	6	258 000
Kategori 1	42	2 000	1	1,5	1,5	4	315 400
Kategori 2	39	1 500	1	1,5	1,5	4	196 212
Kategori 2, ej investering	2	1 500	0,375	0,5625	0,5625	1,5	4 500
Kategori 3	97	1 000	1	1,5	1,5	4	341 156
Kategori 3, ej investering	6	1 000	0,375	0,5625	0,5625	1,5	9 000
Totalt	198						1 180 268

Total kostnad före skatt för utestående aktierätter i incitamentsprogrammet kostnadsförs under den treåriga intjänandeperioden och beräknas uppgå till 64 Mkr, varav sociala avgifter uppgår till 24 Mkr.

Deltagarens maximala vinst per aktierätt i Planen är begränsad till 355 kronor, vilket motsvarar fem gånger genomsnittlig stängningskurs på Tele2s B-aktie under februari 2014 minskad med utdelning betald i maj 2014.

Det genomsnittliga uppskattade verkliga värdet på utgivna aktierätter var 54 kronor på utgivningsdagen den 2 juni 2014. Beräkning av det verkliga värdet på aktierätterna utfördes av en extern expert. Följande variabler användes:

	Serie A	Serie B	Serie C
Förväntad årlig personalomsättning	7,0%	7,0%	7,0%
Vägd genomsnittlig aktiekurs	79,39	79,39	79,39
Förväntad löptid	2,90 år	2,90 år	2,90 år
Förväntad värdeminskningfaktor marknadsvillkor	70%	–	35%
Uppskattat verkligt värde	55,60	79,40	27,80

För att säkerställa leverans av B-aktier enligt Planen beslutade extra bolagsstämman att bemyndiga styrelsen att besluta om en riktad emission av högst 1 700 000 C-aktier samt att därefter återköpa C-aktierna. C-aktierna kommer sedan innehas av bolaget under intjänandeperioden och därefter kommer erforderligt antal C-aktier, efter omvandling till B-aktier, överlätas till deltagarna i enlighet med Planen.

LTI 2013

Antal aktierätter	2014 1 jan–30 sep	Ackumulerat från start
Tilldelade 4 juni 2013		1 204 128
Utestående per 1 januari 2014	1 132 228	
Tilldelade, kompensation för utdelning	39 922	39 922
Förverkade	–124 439	–196 339
Totalt utestående aktierätter	1 047 711	1 047 711

LTI 2012

Antal aktierätter	2014 1 jan–30 sep	Ackumulerat från start
Tilldelade 15 juni 2012		1 132 186
Utestående per 1 januari 2014	968 263	
Tilldelade, kompensation för utdelning	34 986	274 177
Prestationsvillkor ej uppfyllda, Ryssland	–	–163 660
Förverkade	–104 514	–343 968
Totalt utestående aktierätter	898 735	898 735

LTI 2011

Antal aktierätter	2014 1 jan–30 sep	Ackumulerat från start
Tilldelade 17 juni 2011		1 056 436
Utestående per 1 januari 2014	867 329	
Tilldelade, kompensation för utdelning	–	294 579
Prestationsvillkor ej uppfyllda, Ryssland	–	–92 041
Utnyttjade, Ryssland	–	–44 156
Förverkade	–3 807	–351 296
Prestationsvillkor ej uppfyllda	–602 796	–602 796
Utnyttjade	–225 373	–225 373
Totalt utestående aktierätter	35 353	35 353

Aktierätternas utnyttjande i LTI 2011 var beroende av uppfyllandet av vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor, vilka mättes under perioden 1 april 2011 – 31 mars 2014. Utfallet för prestationsvillkoren framgår nedan och utestående aktierätter har lösts eller kommer att lösas in mot aktier i Tele2 under tredje respektive fjärde kvartalet 2014.

	Mål- respektive prestationsbaserade villkor	Minimivivå (20%)	Stretchnivå (100%)	Prestations-utfall	Tilldelning
Serie A	Totalavkastning Tele2 (TSR)		≥ 0%	9,7%	100%
Serie B	Genomsnittlig normaliserad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) ¹⁾	20%/8%	24%/12,5%	20,5%/7,2%	20%
Serie C	Totalavkastning Tele2 (TSR) jämfört med en referensgrupp	> 0%	≥ 10%	–5,6%	0%

¹⁾ Målen är uppdelade i två delar: före respektive efter försäljning av Tele2 Ryssland

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av aktierätter uppgick under 2014 till 88,50 kronor.

NOT 10 RÖRELSEFÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avsåg följande:

Miljoner SEK	2014 1 jan–30 sep
Förvärv	
Smartcash, Norge	–4
Kapitaltillskott till joint ventures	–7
Återbetalning kapitaltillskott joint ventures	4
Summa förvärv av aktier och andelar	–7
Avyttringar	
Kabel- och fiberverksamheten på privatmarknaden, Sverige	730
Transaktionskostnader, Ryssland	–31
Summa avyttringar av aktier och andelar	699
TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN	692

FÖRVÄRV

Smartcash, Norge

I juni 2014 förvärvade Tele2 Norge 33,3 procent i joint venture Smartcash AS för 4 Mkr. Bolaget innehar en licens att utföra finansiella tjänster.

AVYTTRINGAR

Kabel- och fiberverksamhet på privatmarknaden, Sverige

Den 23 oktober 2013 offentliggjorde Tele2 försäljningen av sin svenska kabel- och fiberverksamhet på privatmarknaden till Telenor för 793 Mkr. Försäljningen slutfördes den 2 januari 2014, efter godkännande av regulatoriska myndigheter, och realisationsvinsten uppgick till 258 Mkr. Under 2013 påverkade verksamheten Tele2s nettoomsättning med 564 Mkr samt EBITDA med –9 Mkr.

Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i den avyttrade verksamheten vid försäljningstidpunkten framgår nedan:

Miljoner SEK	
Goodwill	9
Övriga immateriella tillgångar	2
Materiella tillgångar	440
Kortfristiga fordringar	10
Uppskjutet skatteskuld	–18
Kortfristiga ej räntebärande skulder	–35
Avyttrade nettotillgångar	408
Realisationsresultat	258
Skatteintäkt	18
Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader	684
Obetalda försäljningskostnader m m	46
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	730

AVVECKLADE VERKSAMHETER

Den 7 juli 2014 offentliggjorde Tele2 försäljningen av sin norska verksamhet till TeliaSonera koncernen för 5,3 miljarder kronor. Försäljningen kommer att slutföras efter godkännande av regulatoriska myndigheter, vilket förväntas ske senast i första kvartalet 2015. Försäljningen, inklusive kostnader för centrala supportsystem för den norska verksamheten samt andra transaktionskostnader, förväntas resultera i en realisationsvinst på 2 miljarder kronor. Utöver detta förväntas realisationsvinsten påverkas positivt med cirka 136 Mkr avseende återföring av valutakursdifferenser som tidigare rapporterats som övrigt totalresultat och som en följd av försäljningen vänds ut över resultaträkningen men inte får någon effekt på totalt eget kapital.

Avyttringen har särredovisats som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder och som tillgångar som innehas för försäljning i balansräkningen från och med den 30 juni 2014.

De norska och ryska verksamheterna som redovisats som avvecklade verksamheter framgår nedan.

Resultaträkning

Miljoner SEK	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
Nettoomsättning	3 039	6 392	7 375	1 059	1 024	956	983	1 029	1 052
Kostnader för sålda tjänster	-2 384	-4 066	-4 822	-833	-797	-754	-756	-788	-763
Bruttoresultat	655	2 326	2 553	226	227	202	227	241	289
Försäljningskostnader	-730	-1 176	-1 459	-244	-254	-232	-283	-243	-270
Administrationskostnader	-242	-451	-546	-81	-84	-77	-95	-69	-83
Resultat från andelar i joint ventures	-	-	-	-	-1	1	-	-	1
Försäljning av verksamheter, vinst	-	13 238	13 238	-	-	-	-	23	13 215
Övriga rörelseintäkter	2	7	8	1	-	1	1	-	-
Övriga rörelsekostnader	-1	-3	-3	-	-	-1	-	-1	-1
EBIT	-316	13 941	13 791	-98	-112	-106	-150	-49	13 151
Ränteintäkter/kostnader	3	-144	-145	1	1	1	-1	2	1
Övriga finansiella poster	-	-37	-19	-	-	-	18	-28	-3
EBT	-313	13 760	13 627	-97	-111	-105	-133	-75	13 149
Inkomstskatt	-17	-30	-5	-6	-6	-5	25	27	63
<i>varav från normala verksamheten</i>	-17	-71	-46	-6	-6	-5	25	27	22
<i>varav från realisationsvinst</i>	-	41	41	-	-	-	-	-	41
PERIODENS RESULTAT	-330	13 730	13 622	-103	-117	-110	-108	-48	13 212
Resultat per aktie, kr	-0,74	30,84	30,60	-0,23	-0,26	-0,25	-0,24	-0,13	29,69
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	-0,74	30,64	30,40	-0,23	-0,26	-0,25	-0,24	-0,13	29,51

Balansräkning

Tillgångar som innehas för försäljning avser den norska verksamheten.

Miljoner SEK	30 sep 2014
TILLGÅNGAR	
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	
Goodwill	529
Övriga immateriella tillgångar	258
Immateriella tillgångar	787
Materiella tillgångar	2 277
Finansiella anläggningstillgångar	24
Uppskjutna skattefordringar	344
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	3 432
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	
Varulager	5
Kortfristiga fordringar	767
Likvida medel	-
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	772
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	4 204

Miljoner SEK	30 sep 2014
SKULDER	
LÅNGFRISTIGA SKULDER	
Räntebärande skulder	103
LÅNGFRISTIGA SKULDER	103
KORTFRISTIGA SKULDER	
Ej räntebärande skulder	774
KORTFRISTIGA SKULDER	774
SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	877

Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN									
Rörelseresultat	-316	13 941	13 791	-98	-112	-106	-150	-49	13 151
Justeringar av poster i rörelseresultat som ej genererar kassaflöde	367	-12 628	-12 507	123	119	125	121	101	-13 110
Betald finansiell post	6	-77	-75	3	2	1	2	-3	9
Betald skatt	-	-177	-177	-	-	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	57	1 059	1 032	28	9	20	-27	49	50
Förändringar av rörelsekapitalet	-145	-275	-202	-67	142	-220	73	-25	-4
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-88	784	830	-39	151	-200	46	24	46
INVESTERINGSVERKSAMHETEN									
Betald CAPEX	-607	-876	-1 057	-107	-186	-314	-181	-256	-162
Kassaflöde efter CAPEX	-695	-92	-227	-146	-35	-514	-135	-232	-116
Förvärv av aktier	-	-8	-8	-	-	-	-	-	-8
Avyttringar av aktier	-31	17 253	17 252	-6	-21	-4	-1	-48	17 404
Förändringar av långfristiga fordringar	13	9	2	-	2	11	-7	-	8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-625	16 378	16 189	-113	-205	-307	-189	-304	17 242
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR	-713	17 162	17 019	-152	-54	-507	-143	-280	17 288
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN									
Förändringar av låneskulder, netto	-	-908	-899	-	-	-	9	12	7
Övrig finansieringsverksamhet	-	-94	-94	-	-	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-1 002	-993	-	-	-	9	12	7
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-713	16 160	16 026	-152	-54	-507	-134	-268	17 295

Övrig information

	Antal kunder			Nettokundintag					
	2014 30 sep	2013 30 sep	2013 31 dec	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
Tusental									
Mobil	1 158	1 126	1 119	-3	28	14	-3	5	22
Fast telefoni	54	70	63	-3	-3	-3	-7	-3	-4
Antal kunder och nettokundintag	1 212	1 196	1 182	-6	25	11	-10	2	18
Avyttrade företag	-	-	-	-	-	-	-	-	-22 882
Ändrad beräkningsmetod	-	-	-	-	-	-	-4	-	-33
Antal kunder och nettoförändring	1 212	1 196	1 182	-6	25	11	-14	2	-22 897

Miljoner SEK	Nettoomsättning								
	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
Mobil	2 903	6 206	7 135	1 015	980	908	929	974	989
Fast telefoni	152	196	252	50	51	51	56	59	67
Övrig verksamhet	-	4	6	-	-1	1	2	2	-
	3 055	6 406	7 393	1 065	1 030	960	987	1 035	1 056
Koncernintern försäljning, eliminering	-16	-14	-18	-6	-6	-4	-4	-6	-4
Nettoomsättning	3 039	6 392	7 375	1 059	1 024	956	983	1 029	1 052

Miljoner SEK	EBITDA								
	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
Mobil	33	1 300	1 280	20	3	10	-20	49	35
Fast telefoni	30	23	24	10	10	10	1	4	9
Övrig verksamhet	-12	-9	-19	-5	-6	-1	-10	-1	-3
EBITDA	51	1 314	1 285	25	7	19	-29	52	41

Miljoner SEK	EBIT								
	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
Mobil	-341	681	537	-106	-119	-116	-144	-76	-72
Fast telefoni	25	20	21	8	8	9	1	3	8
Övrig verksamhet	-	2	-5	-	-1	1	-7	1	-
	-316	703	553	-98	-112	-106	-150	-72	-64
Försäljning av verksamheter (Ryssland)	-	13 238	13 238	-	-	-	-	23	13 215
EBIT	-316	13 941	13 791	-98	-112	-106	-150	-49	13 151

Specifikation av poster mellan EBITDA och EBIT									
Miljoner SEK	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
EBITDA	51	1 314	1 285	25	7	19	-29	52	41
Avyttringar av verksamheter (Ryssland)	-	13 238	13 238	-	-	-	-	23	13 215
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-367	-611	-732	-123	-118	-126	-121	-124	-106
Resultat från andelar i joint ventures	-	-	-	-	-1	1	-	-	1
EBIT	-316	13 941	13 791	-98	-112	-106	-150	-49	13 151

CAPEX									
Miljoner SEK	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
Mobil	492	912	1 105	87	156	249	193	257	149
Fast telefoni	13	15	30	3	5	5	15	8	5
CAPEX	505	927	1 135	90	161	254	208	265	154

Ytterligare kassaflödesinformation									
Miljoner SEK	2014 1 jan-30 sep	2013 1 jan-30 sep	2013 helår	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2
CAPEX	-505	-927	-1 135	-90	-161	-254	-208	-265	-154
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	-102	2	29	-17	-25	-60	27	9	-8
Erhållen betalning för sålda anläggningstillgångar	-	49	49	-	-	-	-	-	-
Betald CAPEX	-607	-876	-1 057	-107	-186	-314	-181	-256	-162

TELE2