

**VI ÄR EUROPAS
LEDANDE ALTERNATIVA
TELEKOMOPERATÖR.**

Vi är inne i en tid
av fokusering.
Vår framtid är inte
bara ljus, den är
lysande gul.



TELE2 PÅ EN MINUT

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör

Vi säljer enkel och billig telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda kunden det bästa priset. Mobiltelefoni och bredband är våra viktigaste tjänster. Ända sedan Jan Stenbeck drog i gång företaget 1993, har vi varit en tuff utmanare till de gamla telemonopolen och andra etablerade spelare. Just nu är Tele2 inne i en tid av fokusering, där vi satsar på de marknader där vi har störst möjligheter. Våra aktier handlas på OMX Nordic Exchange. Under 2006 omsatte vi 50,3 miljarder och presterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.

INNEHÅLL

1. 2006 i korthet
2. VD-ord
4. Finansiell översikt
6. Historik
8. The Tele2 Way
10. Marknad och tillväxt
12. Konkurrens och marknad
13. Produkter
14. Mobiltelefoni
16. Bredband
18. Fast telefoni
20. Produktutveckling
22. Tele2 i samhället
24. Aktien
26. Bolagsstyrningsrapport
30. Styrelse
32. Ledande befattningshavare
34. Förvaltningsberättelse
40. Innehållsförteckning finansiella rapporter
41. Resultaträkning
42. Balansräkning
44. Kassaflödesanalys
45. Förändringar i eget kapital
46. Noter
68. Moderbolagets finansiella rapporter
69. Noter till moderbolagets finansiella rapporter
73. Revisionsberättelse
74. Definitioner
75. Ordlista
76. Årsstämma, kalendarium, adress och kontaktperson



2006 I KORTHET



MOBILTELEFONI

- ▶ Hög tillväxt i kundintag, omsättning och lönsamhet i Ryssland. Tele2 är även den snabbast växande operatören i Ryssland. Under året förvärvade vi fyra operatörer på den ryska marknaden och täcker idag 17 regioner.
- ▶ Forsatt stark prestation av mobiltelefoniverksamheten i Sverige, med en EBITDA marginal på 42%.
- ▶ Förvärv av Spring Mobil stärker erbjudandet inom one-phone*-lösningar till företagsmarknaden.

*Onephone innebär att endast en telefon används – mobiltelefonen – istället för separat mobil och fast telefon.



BREDBAND*

- ▶ Ett joint venture-avtal med QSC om att skapa företaget Plusnet stärker ställningen inom bredband på den tyska marknaden.
- ▶ Fortsatt stark tillväxt på bredbandsmarknaden. Lansering av ULL-nät i Sverige, Italien och Belgien.
- ▶ Utbyggnad av egna ADSL-nät i Sverige samt förvärv av E.ON Bredband i södra Sverige har förstärkt positionen på den svenska bredbandsmarknaden.

*Bredband avser återförsälat bredband och direkt access.



FAST TELEFONI

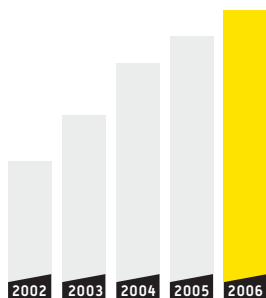
- ▶ Fast telefoni är en fortsatt viktig del för Tele2s verksamhet och genom korsförsäljning från vår stora kundbas kommer tillväxten inom mobiltelefoni och bredband att fortsätta.
- ▶ Avregleringen av lokalsamtal i Polen är klar och Tele2 kan nu erbjuda en faktura för alla typer av tjänster.

FINANSIELL UTVECKLING

Mkr	2006	2005	Förändring
Kvarvarande verksamheter			
Nettoomsättning	50 306	44 457	13%
Antal kunder, tusental	29 050	26 501	10%
EBITDA	5 652	5 772	-2%
Nedskrivning av goodwill	-3 300	-278	
EBIT	-1 623	2 814	
EBT	-2 180	2 386	
Årets resultat	-2 405	1 836	
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	-5,13	4,15	
CAPEX	5 267	3 139	68%
Totalt (inklusive avvecklad verksamhet)			
Kassaflöde från rörelsen	3 847	5 487	
Kassaflöde efter CAPEX	-1 673	1 847	
Medelantal anställda, antal	5 285	3 909	35%

ANTAL KUNDER

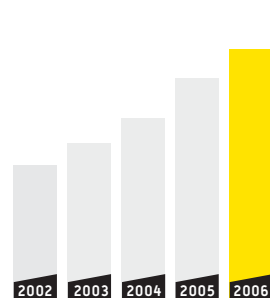
Tusental



- ▶ Kundintaget uppgick till 2,8 (f år 3,6) miljoner kunder. Kundintaget ökade väsentligt inom mobiltelefoni och i Ryssland i synnerhet, även bredband har visat ett mycket positivt kundintag. Fast telefoni har däremot haft en nedåtgående trend.

NETTOOMSÄTTNING

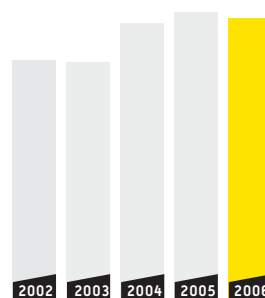
Mkr



- ▶ Nettoomsättningen ökade med 13% till 50,3 (f år 44,4) miljarder kronor. Den största ökningen skedde inom mobiltelefoni, som ökade med 4,4 miljarder kronor (30%), samt en dubbling av omsättningen inom bredband till att totalt uppgå till 7,3 miljarder kronor. Fast telefoni minskade med 13,6%.

EBITDA

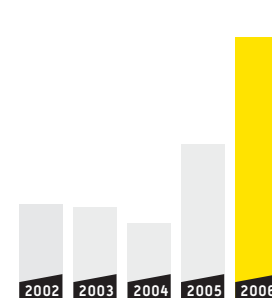
Mkr



- ▶ EBITDA uppgick till 5,7 (f år 5,8) miljarder kronor. Mobiltelefoni i Ryssland visade en mycket positiv utveckling under året. EBITDA för bredband uppgick till -1,1 (f år -0,4) miljarder kronor, som ett resultat av årets satsning inom bredband. Fast telefoni ökade med 13,7%.

CAPEX

Mkr



- ▶ Tele2 har under året gjort betydande investeringar, främst inom mobiltelefoni i Ryssland samt inom bredband.

DET LUTAR ÅT FORTSATTA FRAMGÅNGAR

Välkommen till Tele2. Ännu en gång har vi bytt skepnad. Vårt varumärke, våra tjänster och våra strategier har vässats för att skapa aktieägarvärde, både i det korta och långa perspektivet.

Under 2006 har vi intensifierat vår satsning på mobil- och bredbandstjänster på utvalda marknader.

▶ Men är det ett nytt Tele2? Vissa skulle svara ja på den frågan, men jag väljer ändå att svara nej. Tele2 har under årens lopp många gånger tidigare överraskat och gått sin egen väg. Målet är, och har alltid varit, att genom starka kassaflöden skapa långsiktigt aktieägarvärde.

VÄGEN FRAM TILL DAGENS TELE2

Jan Stenbeck sådde det första fröet till dagens Tele2 redan på 1970-talet, när Kinnevik började satsa på telekommunikationsområdet. Då var det en vågad inbrytning på ett område som behärskats av statliga monopol. Comvik startades i Sverige och lanserade ett eget analogt nät för mobiltelefoni.

Från början hade Tele2 sin verksamhet i Sverige, men snart följde en tid av expansion på utländska marknader. 1997 intensifierades denna europeiska tillväxt. Vårt fokus var att snabbt kunna gå in på nya marknader med återförsäljning av fast telefoni, för att sedan följa upp med mobiltelefoni. Under den här perioden lärde vi oss mycket om olika europeiska marknader och presterade starka resultat. Salamiprincipen – att vänta med investeringar så långt som möjligt – var en bärande idé.

Fokuseringens tid började 2005. Vi började se att de regulatoriska villkoren (alltså lagstiftningen som styr konkurrensen inom telekom) i kombination med det övriga konkurrens klimatet omöjliggjorde en fortsatt vettig expansion. En krona satsad i Finland eller Storbritannien gav helt enkelt sämre utväxling, jämfört med om vi satsade någon annanstans. Därför fattade vi beslut om att helt eller delvis lämna vissa marknader. Idag är det inget vi ångrar, tvärtom.

Det är inget kafferep att kriga med de gamla europeiska monopolisterna. Det kräver fokus och beslutsamhet.

FÖRÄNDRINGAR MED PÅTAGLIGA EFFEKTER

Under 2005 och 2006 har Tele2 genomfört förändringar som kommer att få påtagliga effekter. Vi har gått från att vara en traditionell återförsäljare till att i större utsträckning äga egen infrastruktur. Vi har fokuserat på vår framgång inom mobiltelefoni och använt vår kundbas inom fast telefoni till att korsförsälja bredbandstjänster.

Framtidens Tele2 kommer att vara ett mer produktfokuserat bolag, med en mindre geografisk spridning än idag.

För att uppnå tillräckliga skalfördelar är vi bland annat beroende av en gynnsam regulatorisk miljö. Vi fortsätter med vår tidigare aviserade strategiska översyn och kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att fortsätta vår framgångsrika resa.

Att driva ett bolag som Tele2 – med ett brett utbud av telekomtjänster – är som att köra bil. Hur snabbt vi kör och i vilken riktning är beroende av hur väglaget förändras (det vill säga kundens behov, regleringar samt den rådande konkurrenssituationen).

SATSNINGAR SOM GER RESULTAT

Vår mobiltelefoniverksamhet har fortsatt visa fantastiska resultat och kundintaget under 2006 var mycket starkt. Ryssland var klassens stjärna och visade att det går att kombinera ökad omsättning och kundtillväxt, samtidigt som lönsamheten utvecklades väl. Framöver kommer vi att utvärdera vår MVNO-verksamhet för att säkerställa att vi maximerar aktieägarvärdet av tillgångarna.

Vår satsning på bredband började på allvar under 2005, genom att testa olika marknader och upplägg. Jag kan konstatera att vi fått in snitsen på hur en bredbandsverksamhet ska drivas. Kundintaget på bredbandsområdet är imponerande, men det skulle kunna ha varit ännu högre. De gamla monopolisterna är inte alltid så hjälpsamma när kunderna vill byta till Tele2.

Under 2006 har vi intensifierat vår satsning på mobil- och bredbandstjänster på utvalda marknader. Vi kan se att satsningen gett avkastning och under 2007 kommer vi att kunna visa upp resultatet.

Att locka nya kunder är en balansgång. Det börjar självklart med marknadsföring och försäljning. Men ofta är teknik och kundservice två faktorer som hindrar kundintaget, helt enkelt därför att varje ny kund behöver kopplas in i systemen och få hjälp från våra kundservice medarbetare. Jag skulle vilja rikta en personlig ursäkt till alla kunder som behövt vänta på Tele2. Här ska vi anstränga oss ännu mer, och förhoppningsvis göra våra kunder ännu mer nöjda.

FRAMTIDEN

Som sagt, Tele2 kommer att vara ännu mer fokuserat i framtiden. Utöver detta, skulle jag vilja peka ut några nyckelfrågor på Tele2s agenda.

Vår framtid är inte bara ljus – den är lysande gul. Dessutom lutar det åt fortsatta framgångar.

Lägst kostnader

Jag är bergfast övertygad om att den med de lägsta kostnaderna, är den som kommer att vinna. Priserna på infrastruktur kommer att sjunka de närmaste åren, vilket påverkar hela branschen. Av just den anledningen brukar vi vänta med tunga investeringar i infrastruktur så långt det är möjligt.

Nya krav på organisationen

Tele2s mer fokuserade framtid ställer krav på rätt kompetens och värderingar. På många marknader har vi tredubblat omsättningen på kort tid, vilket delvis ställer nya krav på ledning och medarbetare. Genom hela företaget har vi sett över att vi verkligen har rätt kompetens – och att vi aldrig gör avkall på våra värderingar – The Tele2 Way.

Kunderna

De flesta européer lägger helst sina pengar på en back öl eller en ny blus – inte på telefonräkningar. Jag kan lova dig att våra kunder alltid kan känna igen oss som en prisledare och utmanare – ett företag som erbjuder marknadens bästa priser samtidigt som våra tjänster och service håller en hög kvalitet.

Vår framtid är inte bara ljus – den är lysande gul. Dessutom lutar det åt fortsatta framgångar.

Med vänliga hälsningar,

Lars-Johan Jarnheimer
VD och koncernchef Tele2 AB



LÅNGSIKTIGT AKTIEÄGARVÄRDE GENOM STARKA KASSAFLÖDEN

Här presenterar vi ett sammandrag av de viktigaste delarna av Tele2s finansiella ställning.

RESULTATRÄKNING

Mkr	2006	2005
KVARVARANDE VERKSAMHETER		
Nettoomsättning	50 306	44 457
Rörelsens kostnader	-48 523	-41 456
Nedskrivning av goodwill	-3 300	-278
Övriga rörelseintäkter	100	231
Övriga rörelsekostnader	-71	-40
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-135	-100
Rörelseresultat, EBIT	-1 623	2 814
Räntenetto	-592	-242
Övriga finansiella poster	35	-186
Resultat efter finansiella poster, EBT	-2 180	2 386
Skatt	-225	-550
ÅRETS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER	-2 405	1 836
AVVECKLAD VERKSAMHET		
Årets resultat från avvecklad verksamhet	-1 335	505
ÅRETS RESULTAT	-3 740	2 341
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	-3 615	2 347
Minoritetsandelar	-125	-6
ÅRETS RESULTAT	-3 740	2 341
Resultat per aktie efter skatt, kr	-8,14	5,30
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr	-8,14	5,29
KVARVARANDE VERKSAMHETER		
Resultat per aktie efter skatt, kr	-5,13	4,16
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr	-5,13	4,15

Tele2 ökade omsättningen med 13% till 50 miljarder kronor

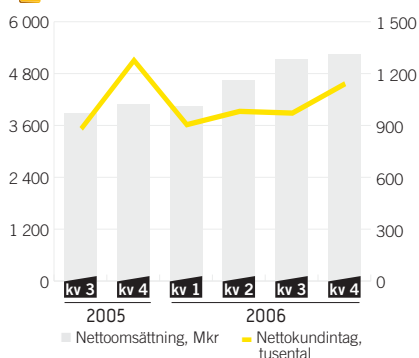
Omsättningen ökade med 13 procent till 50 miljarder kronor. Tillväxten var störst i marknadsområde Baltikum & Ryssland och uppgick till 60 procent. Lönsamheten (EBITDA) uppgick till 5,7 miljarder kronor trots våra offensiva satsningar inom mobiltelefoni och bredband.

Tillväxten var störst i marknadsområde Baltikum & Ryssland och uppgick till 60 procent.

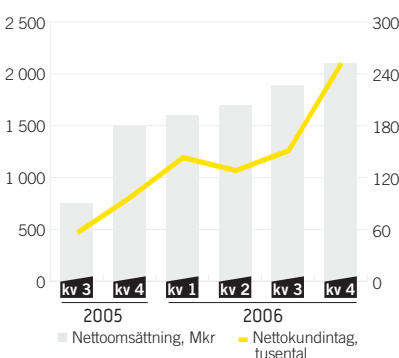
Hög tillväxt inom strategiska produktområden

Satsningarna på fler kunder inom mobiltelefoni och bredband har gett resultat. Antalet mobiltelefonikunder ökade med 36 procent och bredbandskunder ökade med 60 procent. Marknadsområde Baltikum & Ryssland visade en stor ökning av antalet kunder. Genom korsförsäljning från vår stora kundbas inom fast telefoni fortsätter vi att attrahera nya kunder inom mobiltelefoni och bredband.

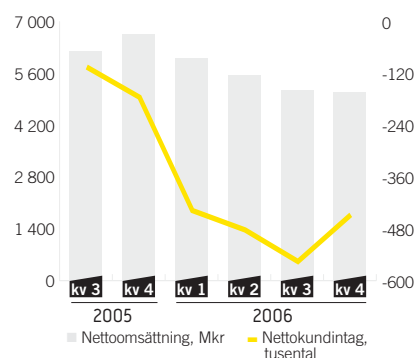
MOBILTELEFONI



BREDBAND



FAST TELEFONI



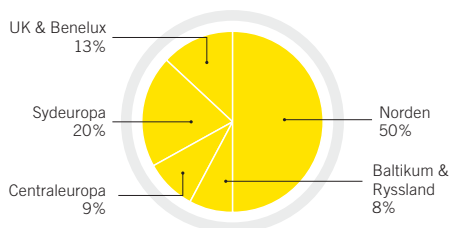
Lönsamhet över hela Europa

Tele2 har sitt ursprung i Norden och därifrån kommer historiskt majoriteten av både omsättning och resultat. Men i diagrammen nedan syns tydligt att övriga Europa svarar för en allt större del av omsättningen. Mellan 2002 och 2006 växte övriga Europa från 50 procent till 69 procent av koncernens omsättning. Under samma period växte Tele2 i sin helhet med 86%.

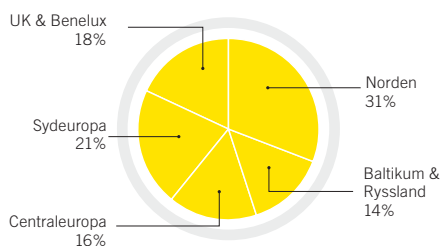
Lönsamheten (EBITDA) i övriga Europa växte mellan 2002 och 2006 som andel från 1 procent till 38 procent. Under perioden ökade lönsamheten med 18 procent.

Siffrorna visar att Tele2 har lyckats att skapa både tillväxt och lönsamhet på marknader över hela Europa.

OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ MARKNADSOMRÅDEN, EXKLUSIVE SERVICES, 2002...



...OCH 2006



Antalet mobiltelefoni- och bredbandskunder ökade kraftigt under året

Tillväxten inom mobiltelefoni var 30 procent och 104 procent inom bredband, vilket visar att tillväxten är stark inom våra kärnområden. Varje bredbandskund ger i genomsnitt högre intäkt samtidigt som kundanskaffningskostnaden blir högre.

KUNDER PER MARKNADSOMRÅDE

Tusental	31 dec 2006	31 dec 2005	Förändring
NORDEN			
Mobiltelefoni	4 249	4 092	4%
Bredband	471	395	19%
Fast telefoni	1 534	1 793	-14%
Norden	6 254	6 280	0%
BALTIKUM & RYSSLAND			
Mobiltelefoni	10 032	6 260	60%
Bredband	32	28	14%
Fast telefoni	41	70	-41%
Baltikum & Ryssland	10 105	6 358	59%
CENTRALEUROPA			
Mobiltelefoni	174	166	5%
Bredband	231	96	141%
Fast telefoni	5 383	6 223	-13%
Centraleuropa	5 788	6 485	-11%
SYDEUROPA			
Mobiltelefoni	444	155	186%
Bredband	681	301	126%
Fast telefoni	3 505	4 172	-16%
Sydeuropa	4 630	4 628	0%
UK & BENELUX			
Mobiltelefoni	827	854	-3%
Bredband	383	301	27%
Fast telefoni	1 063	1 595	-33%
UK & Benelux	2 273	2 750	-17%
TOTALT ANTAL KUNDER	29 050	26 501	10%
KUNDER PER RÖRELSEGRÄN			
Mobiltelefoni	15 726	11 527	36%
Bredband	1 798	1 121	60%
Fast telefoni	11 526	13 853	-17%
TOTALT ANTAL KUNDER	29 050	26 501	10%

VI SKAPAR INTE TRENDERNA, VI TJÄNAR PENGAR PÅ DEM...

Tele2 gör sällan anspråk på att vara innovativa teknikutvecklare. Istället förstärker vi trender genom att hålla örat mot rälsen för att höra vad kunderna är beredda att betala för. Tack vare vårt enorma kundfokus samt hårt och envist arbete har vi skapat en historia vi är stolta över att presentera.



PIONJÄRTIDEN 1970-talet till 1996

1970-TALET Marknaden för mobil telekommunikation börjar ta fart.

SLUTET AV 1970-TALET Industriförvaltnings AB Kinnevik inleder sin satsning på telekommunikationsmarknaden.

1981 Efterfrågan på mobiltelefoni ökar och Comvik AB lanserar sitt egna analoga nät för mobiltelefoni.

1986 Tele2vision AB och Tele2 Sverige AB startar sin verksamhet. Tele2 grundades av Industriförvaltnings AB Kinnevik under namnet Comvik Skyport AB.

1988 Vanligt folk börjar så smått intressera sig för mobiltelefoni och Comviq får GSM-licens i Sverige.

MONOPOLBRYTAREN OCH ENTREPRENÖREN

Jan Stenbeck grundade Tele2 och var bolagets styrelseordförande fram till sin död 2002. Jan tog redan på 1970-talet initiativ till Kinneviks satsning på telekommunikationsmarknaden, och blev känd som monopolbrytare inom många områden. Hans värderingar lever i allra högsta grad kvar i dagens Tele2.

1991 Det statliga monopoliet på telekommunikation är på väg att brytas samtidigt som internet seglar upp som intressant kommunikationskanal.

Tele2 blir först på den svenska marknaden med att erbjuda internetanslutning och får licens att bedriva fast telefoni. Tele2 startade det första kommersiella IP-nätet i Sverige.

1992 Comviq GSM startar eget GSM-nät.

1993 Tele2 lanserar fast telefoni i Sverige. Därmed läggs grunden för dagens Tele2.

1996 Tele2 noterades på Stockholmsbörsens O-lista. Den internationella expansionen påbörjas genom fast telefoni i Danmark.





DEN EUROPEISKA EXPANSIONEN

1997 till 2004

1997 Comviq introducerade kontantkortet. Expansionen utomlands fortsätter med Norge.

1998 De statliga televerksmonopolen börjar luckras upp i Europa. Tele2 utvidgar verksamheten till Estland.

1999 Ytterligare expansion genom nya verksamheter i Litauen.

2000 I takt med bättre infrastruktur och ytterligare uppluckring av telemonopolen blir år 2000 ett händelserikt år. Genom bland annat förvärven av Société Européenne de Communication S.A., SEC (Tyskland, Österrike, Frankrike, Italien, Schweiz, Holland och Luxemburg) och Baltkom GSM (Lettland) stärker Tele2 sin marknadsposition. Samtidigt lanseras nya tjänster i Polen, Tjeckien, Finland och Liechtenstein. Tele2 blir även den första mobila virtuella nätverksoperatören (MVNO) i Danmark och tilldelas en 3G-licens i Sverige och Finland.

2001 Den ryska telekommarknaden börjar ta fart samtidigt som Tele2 förvärfvar FORA Telecom (Ryssland). Därmed är Rysslandssatsningen påbörjad genom mobiltelefoni i egen regi. Tele2 bildar även gemensamt bolag för 3G tillsammans med Telia i Sverige. Den europeiska expansionen fortsätter med nya telefonitjänster i Spanien.

2002 MVNO lanserades i Holland. Jan Stenbeck, Tele2s grundare och ordförande, avled vid en ålder av 59 år.

2003 Den europeiska satsningen fortsätter genom etableringar i Portugal, Belgien och Storbritannien. Tele2s första GSM-nät lanserades i Ryssland.

2004 Tele2 förvärfvar den österrikiska telekomoperatören UTA och därmed stärks bland annat erbjudandet till företagsmarknaden.

FOKUSERINGENS TID

2005 och framåt

2005 Tele2 fortsätter satsningen på bredbandsmarknaden genom förvärf av telekomoperatörerna Comunitel i Spanien, Versatel i Holland och Belgien samt Tiscali i Danmark. Dessutom inledde Tele2 ett infrastruktursamarbete med Neuf Telecom i Frankrike och började bygga egen infrastruktur i bland annat Sverige, Norge och Italien. Tele2 utvecklade verksamheterna i Finland, Storbritannien samt Irland på grund av otillfredsställande lagstiftning.

2006 Företagsmarknaden för telekomtjänster har de senaste åren tagit rejäla kliv framåt genom bland annat IP-telefoni och helhetslösningar. Tele2 förbättrar erbjudandet genom förvärfvet av 49 procent av aktierna i svenska Spring Mobil, 75,1 procent av aktierna i E.ON Bredband i södra Sverige samt skapade tillsammans med QSC företaget Plusnet med omfattande infrastruktur i Tyskland. Dessutom förvärfvades ytterligare verksamheter i Ryssland. 2006 avyttrades fastnäs- och bredbandsverksamheten i Frankrike* samt verksamheten i Tjeckien.

*Affären är beroende av godkännande från EUs konkurrensmyndighet.



STRATEGIER

På Tele2 arbetar vi stenhårt för att nå våra mål. Vi tror inte på långa, bergfasta femårsplaner. Vi utvecklar istället en stark kultur för tillväxt och lönsamhet. Eftersom marknaden och omvärlden förändrar sig snabbt, gör vi det också. Här är hörnstenarna i Tele2-konceptet:

Sju saker du måste veta om Tele2

1 BILLIG OCH ENKEL TELEKOM

Tele2 ska uppfattas som en prisledare och erbjuda marknadens mest attraktiva priser. Våra tjänster ska vara enkla för alla att använda.

2 ÖKAD GEOGRAFISK FOKUSERING

Tele2 har delvis bytt skepnad. Vi fokuserar på färre länder och fortsätter att bygga på vår framgång inom mobiltelefoni. Fasttelefoni-kundbasen använder vi till att korsförsälja bredbandstjänster. Där hittar vi kunder med högre ARPU, och som är mer lojala.

3 LÄGRE KOSTNADER

Den som har lägst kostnader kommer att vinna kampen om kunderna. Därför investerar vi så sent som möjligt och ifrågasätter varje kostnad. Alltid.

4 VÄSSAT VARUMÄRKE

Tele2 är ett av Europas mest kända varumärken och förknippas med låga priser. Vi gör vårt varumärket tydligare i hela Tele2.

5 FÖRETAGSMARKNADEN VIKTIGARE

Länge har Tele2 prioriterat konsumentmarknaden. En rad förvärv och mer avancerade tjänster gör att företagsmarknaden har blivit allt viktigare för oss.

6 KUNDEN ÄR KUNG

Kunderna bestämmer när det är dags att lansera nya tjänster. Kunderna ska alltid mötas av en proffsig och hjälpsam kundtjänst.

7 STARKA VÄRDERINGAR

Vi kallar det för The Tele2 Way, en samling tydliga värderingar och enkla arbetssätt. Det är ingen skrivbordsprodukt, utan genomsyrar hela företaget.

Eftersom marknaden och omvärlden förändrar sig snabbt, gör vi det också.

SÅ UTVECKLAR VI VÅRA ERBJUDANDEN

Mobiltelefoni

- › Avancerade mobiltelefoner och snabb teknikutveckling ger ökade möjligheter till fler innehållstjänster.
- › Våra onephone-lösningar för företag ger synergieffekter för kunden.



Bredband

- › Kunderna kräver valmöjligheter i uppkopplingshastighet och pris.
- › IP-telefoni är en viktig del i paketerbjudanden till både privat- och företagsmarknaden.



Fast telefoni

- › Korsförsäljning från vår stora kundbas inom fast telefoni är en fortsatt tydlig framgångsfaktor.
- › Behovet av fast telefoni är fortsatt stort och vi erbjuder denna tjänst så länge vi ser behov och lönsamhetspotential.



VÅRT UPPDRAG: ENKEL OCH BILLIG TELEKOM

Tele2 har ett viktigt uppdrag. Vi ska leverera billig och enkel telekom. Våra värderingar är inte en skrivbordsprodukt. De är ett viktigt stöd i det dagliga arbetet i koncernen och en ledstjärna för allt vi gör.

VÅRT ARBETE PRÄGLAS AV...

Flexibilitet: Vi finns nära kundernas behov och är snabba i vändningarna.

Öppenhet: Tele2 genomsyras av sammanhållning, raka besked och en enkel organisation.

Kostnadsmedvetenhet: Vi håller hårt i pengarna, investerar så sent som möjligt och ifrågasätter alla kostnader. Alltid.

...OCH VI GÖR DET GENOM ATT

Kopiera med stolthet: Vi väljer enkla lösningar, kopierar det som är bra och framförallt – ändrar inte det som redan fungerar.

Utmana: Vi kan göra det omöjliga genom att gå våra egna vägar. Vi har gjort det många gånger och det är den viktigaste lärdomen av vår historia.

Agera: Ha fokus på lösningarna, inte problemen. Vi njuter av farten och firar våra framgångar.

Glöd och engagemang – nyckelfaktorer vid rekrytering

📌 För att arbeta på Tele2 krävs en sak mer än allt annat: Kundfokus. Hos oss är det ingen floskel, snarare en framgångsfaktor. Oavsett var du är i organisationen, så krävs glöd och engagemang för vad vi kan göra för våra kunder. Självklart finns även andra viktiga egenskaper. Kunskap och professionalism är två exempel, att vara punktlig och alltid hålla vad man lovar är andra.

Bästa sättet att lära känna våra kunder är genom direktkontakt. Därför måste alla medarbetare praktisera i kundserviceorganisationen minst en gång per år. Är du chef, praktiserar du två gånger. Vår erfarenhet visar att praktik är det bästa sättet att lära känna marknaden och att vi lever upp till vårt uppdrag: Enkel och billig telekom.

GODA UTVECKLINGSMÖJLIGHETER

På Tele2 håller vi ett högt tempo. Det visar sig bland annat genom att vi är flexibla och snabbt kan anpassa oss efter marknadernas förutsättningar. Det är två viktiga faktorer när vi ska lansera nya erbjudanden eller etablera oss i nya länder.

På Tele2 har medarbetarna mycket goda förutsättningar att arbeta internationellt och knyta kontakter över hela Europa. Det kan vara krävande miljöer, men ger också mycket tillbaka.

För att hela tiden vara på topp krävs kontinuerlig kompetens- och karriärutveckling. Därför har Tele2 individuella utvecklingsplaner och flera olika interna program och utbildningar. Adderar vi regelbundna resultatuppföljningar och medarbetarsamtal om måluppfyllelse och insatser framåt, så har vi en bra personalpolitik som uppskattas av många. Svårare än så behöver det inte vara.



HÖG TILLVÄXTPOTENTIAL I MOBIL KOMMUNIKATION OCH BREDBAND

Bredband och mobil kommunikation är områden med hög tillväxtpotential, både för privat- och företagsmarknaden. Snabb teknikutveckling och utbyggnad av infrastruktur ger ännu bättre förutsättningar att leverera nya tjänster med hög kvalitet och säkerhet.

Tele2 finns nära kunderna och deras önskemål om enkla, väl fungerande och prisvärda tjänster. Därför erbjuder vi marknadens bästa priser samtidigt som våra tjänster är lätta att använda, pålitliga samt med olika valmöjligheter, exempelvis genom olika hastigheter för internetuppkopplingen.

Framtiden för våra produkter och tjänster finns framför allt i mobil kommunikation och bredband till både privat- och företagsmarknaden. Företagskunderna står idag för en allt större del av Tele2s totala omsättning och bedöms ha en god framtida tillväxtpotential.

Tele2 har en unik position på den europeiska marknaden genom verksamhet i 22 länder. Marknaderna präglas av olika mognadsgrad. Exempelvis har Norden och norra Europa nått en hög mognadsgrad, vilket bland annat innebär hög internetanvändning och övergång från fast telefoni till mobila och IP-baserade tjänster och produkter.

Östeuropa däremot, har jämförelsevis svag infrastruktur för fast kommunikation, vilket innebär högre efterfrågan på mobila tjänster och produkter.

Övergången från fast telefoni till mobila och IP-baserade tjänster kommer sannolikt att fortsätta. Därför utnyttjar Tele2 sin stora kundbas inom fast telefoni till att korsförsälja både bredband och mobiltelefoni.

KOMBINERADE LÖSNINGAR

Både företag och privatpersoner efterfrågar allt oftare lösningar som innefattar såväl fast och mobil telefoni som bredband och TV. Privatkunder efterfrågar i allt högre utsträckning telefoni, internet och TV i ett och samma paket, en så kallad Triple Play-lösning.

I Holland erbjuder Tele2 Triple-Play-paket, vilket betyder att kunden kan surfa, titta på TV och ringa via sitt bredband. Holland är en marknad som kommit långt inom den här tekniken. Vi använder mycket av den kunskap och de erfarenheter vi fått från den holländska marknaden när vi lanserar Triple-Play runt om i Europa.

Den ökande intensiteten och efterfrågan på kombinerade lösningar driver på investeringarna i underhåll och utbyggnad av infrastruktur. De allt driftsäkrare och bättre näten innebär bättre möjligheter att kunna leverera nya tjänster med hög kvalitet och säkerhet.

STRATEGISK PRISSÄTTNING

ALLT VIKTIGARE

För att kunna vara prisledande krävs bred kunskap om kundernas krav och beteenden. Vår kunskap och erfarenhet används för att säkerställa rätt prissättning, behålla och attrahera nya kunder samt öka användningen av tjänster och produkter på våra olika marknader.

Prissättningen ska vara enkel och ge kunderna möjlighet att lätt överblicka sina kostnader samt premiera våra lojala kunder.

LOJALA KUNDER VIKTIGA AMBASSADÖRER

Trogna kunder är en oerhört viktig framgångsfaktor för Tele2, eftersom de ofta använder våra tjänster och talar väl om oss.

Med hårdare konkurrens och prispress blir det viktigare att behålla befintliga kunder, eftersom kostnaden för att attrahera nya kunder ökat. Tele2 arbetar därför med olika former av lojalitetsprogram som syftar till att premiera trogna kunder. Till privatmarknaden erbjuder vi exempelvis fria minuter, medan företagsmarknaden kan få förmånliga priser genom att kombinera flera tjänster ur vår företagsportfölj.

Våra kunder – vår inspiration

Tele2 vet att både nya och befintliga kunder har åsikter om våra produkter och tjänster. I till exempel Danmark och Sverige har kunder möjlighet att prata med företagsledningen via en chatt-funktion på den lokala hemsidan. Chatten är oerhört uppskattad och vid varje tillfälle får vi värdefull information som vi använder för att göra våra produkter och tjänster ännu bättre.



RÄTT AFFÄRSMODELL FÖR VARJE MARKNAD

Affärsmodellen för tillväxt kan i huvudsak se ut på fyra olika sätt, allt beroende på marknadens förutsättningar och möjligheten till korsförsäljning till befintliga kunder. Alternativen kan kombineras eller genomföras var för sig.



Tele2 kan använda **återförsäljaravtal**, vilket ofta är ett bra sätt att etablera verksamhet på en ny marknad. Återförsäljaravtalet innebär att Tele2 vidareförsäljer exempelvis en produkt eller tjänst från andra leverantörer. Det innebär en lägre risk, eftersom teknikin-vesteringarna är begränsade.

Återförsäljar-
avtal

Förvärv av andra företag är ett snabbt sätt att tillvarata marknadens tillväxtpöjligheter. Den medför ofta synergier på de marknader där vi redan har en stor kundbas. Tele2 utvärderar löpande olika förvärvs- och samarbetsmöjligheter för att kunna utveckla produkt- och tjänsteutbudet och erbjuda billig och enkel telekom.

Förvärv av
andra företag

Infrastruktursamarbeten är ett attraktivt alternativ på de marknader där det finns väl utbyggd men underutnyttjad infrastruktur. Dessa samarbeten innebär att vi delfinansierar en existerande infrastruktur samtidigt som vi tecknar ett samarbetsavtal med nätägaren. Avtalet ger full tillgång till näten och bra kommersiella villkor.

Infrastruktur-
samarbeten

Bygga egen infrastruktur är en bra väg på många marknader. Detta alternativ erbjuder exempelvis högre avkastning jämfört med återförsäljarmodellen.

Bygga egen
infrastruktur

Vår erfarenhet visar att vi ska satsa på det vi kan och inte vara onödigt krångliga. Tele2 kan därför välja att lämna vissa marknader för att satsa på de verksamheter och länder som bedöms ha bäst potential för fortsatt tillväxt och lönsamhet.

RÄTTVIS KONKURRENS GYNNAR ALLA

Ända sedan 1990-talet har avregleringen av den europeiska telekommarknaden pågått. Den kröntes sommaren 2003 då det nya regelverket för elektronisk kommunikation trädde i kraft. Tanken är att regelverket ska harmonisera lagstiftningen mellan EU-länderna och genom ökad konkurrens gynna konsumenterna.

▶ Tele2s samlade bild är att konkurrensen på den europeiska telekommarknaden fortfarande sker på en ojämn spelplan, där den forne monopolisten har stora fördelar.

De förväntade effekterna av den ändrade lagstiftningen har ännu inte trätt i kraft på särskilt många marknader. Rättsprocesser och överklaganden har lett till kraftiga förseningar. Det hela förvärras av att det dessutom tar lång tid för de beslutande myndigheterna att analysera relevanta marknader och meddela beslut baserade på sina slutsatser.

De som i slutändan förlorar på den bristfälliga konkurrensen är slutkunderna, som måste betala onödigt höga priser för bredband och telefoni.

LAGSTIFTNINGEN GYNNAR ALLA – ÄVEN DE GAMLA MONOPOLISTERNA

De gamla televerken motsätter sig det nya regelverket. De tror nämligen att de ska tjäna mer pengar på att stänga ute konkurrensen. I själva verket är konkurrens bättre för dem också. Telekommarknaden har vuxit kraftigt de senaste åren. Idag finns fler tjänster och produkter, vilket genererar ökade intäkter, både till den forne monopolisten och alternativa operatörer som Tele2. Den ökade konkurrensen innebär också att kunderna kan ringa till ännu lägre priser och välja bland ett ännu större utbud av tjänster och produkter.

När vi säljer våra tjänster gör vi det huvudsakligen genom våra egna nät eller så hyr vi infrastruktur från de gamla statliga televerken. Tyvärr motsätter sig monopolisterna ofta våra förfrågningar om ledig kapacitet i näten. Gång på gång stöter Tele2 på märkliga ursäkter och undanflykter om att näten inte har tillräckligt med kapacitet

och mottar krav på ersättning som vida överstiger kostnaderna för den efterfrågade tjänsten. Tele2 anser att myndigheterna borde agera hårdare och tvinga bolagen att sälja ledig nätkapacitet till rimliga priser. Bredband och telefoni är en samhällsfråga och alla människor ska ha rätt till bra erbjudanden och hög kvalitet till rimliga priser.

STORBRIANNIEN FÖREGÅNGSLAND

Den viktigaste frågan på Tele2s dagordning är att separera access-näten från slutkundsverksamheten, det vill säga att skilja dessa från varandra. På det viset ökar transparensen i de gamla televerken, som då skulle få svårare att stänga ut konkurrenter. En förändring på detta område leder ovillkorligen till bättre villkor för konsumenterna.

Storbritannien är ett föregångsland i frågan om separation av access-näten. Där har myndigheterna tvingat fram en uppdelning av British Telecom (BT) i två separata enheter – ett bolag som sköter näten och hyr ut ledig kapacitet och ett annat som driver operatörsverksamheten.

I övriga europeiska länder äger och driver integrerat samma gamla televerk både nät- och operatörsverksamheten, vilket ofta innebär att de såväl tekniskt som kommersiellt gynnar sin egen slut-

kundsverksamhet. Exempelvis genom låga eller inga marginaler till slutkunderna och högre mot de alternativa operatörer som hyr delar av access-näten. Eftersom det inte finns alternativ infrastruktur att använda så gynnas bara de gamla monopolisterna på bekostnad av de alternativa operatörerna och i förlängningen slutkunderna inklusive televerkens egna kunder.

Tele2 driver ett kontinuerligt arbete för att övriga europeiska länder följer Storbritannien i spåren och delar upp de gamla televerkens verksamheter i separata enheter.

AKTIVT ARBETE FÖR RÄTTVISA KONKURRENSVILLKOR

För att driva på arbetet med rättvisa konkurrensvillkor har Tele2 satt frågan om separation mellan nät- och operatörsverksamhet högt på agendan. De forum där vi försöker att göra vår röst hörd är i EU-kommissionen och EU-parlamentet samt hos regleringsmyndigheter och politiker i de länder där vi bedriver verksamhet. Budskapet till Europas politiker är enkelt – det ska vara samma förutsättningar för alla vad gäller tillgång till infrastruktur. Det ger bättre erbjudanden till alla kunder och gynnar på sikt hela samhällsekonomin.



ENKLA TJÄNSTER TILL MARKNADENS BÄSTA PRISER

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt erbjudande till privatpersoner och företag omfattar produkter och tjänster inom mobil och fast telefoni, bredband, datanät, uppringt internet, telefonkort, kabel-TV och innehållstjänster.

MARKNADSOMRÅDE	MOBILTELEFONI	BREDBAND	FAST TELEFONI
NORDEN			
Sverige	1	1, 3, 4, 5, 6	
Norge	2	1, 3, 6	
Danmark	2	1	
BALTIKUM & RYSSLAND			
Estland	1	3	
Lettland	1	3	
Litauen	1	3, 5	
Ryssland	1	3	
Kroatien	1		
CENTRALEUROPA			
Tyskland			7
Österrike	2	1, 4	7
Polen		3	7
Ungern			7
SYDEUROPA			
Frankrike	2		
Spanien		1, 4	7
Italien		1, 6	7
Schweiz	1	6	7
Portugal			7
UK & BENELUX			
Holland	2	1, 4, 5, 6	7
Luxemburg	1		
Liechtenstein	1		
Belgien	2	1, 4, 6	
Storbritannien			7



Mobiltelefoni

Tele2 erbjuder mobiltelefoni i flera olika abonnemangsformer för både privatpersoner och företag samt förbetalda kontantkort.



Bredband

Den strategiskt viktigaste tjänsten är ADSL. Vi erbjuder även andra lösningar – uppringt internet, trådlöst bredband, stadsnät och bredband via kabel-TV.



Fast telefoni

Produktportföljen består av förval, abonnemang och telefonkort, både till privat- och företagsmarknaden.

¹ Eget eller delvis eget nät.

² Tele2 agerar som MVNO.

³ Bredband via 3G, kabel-TV eller WLL.

⁴ IP-VPN, Managed LAN/WAN eller hyrda förbindelser.

⁵ Kabel-TV och IP-TV.

⁶ IP-telefoni (VoIP).

⁷ Telefonkort.

Tack för pengarna,
mamma. Behöver
den här semestern.
Ringer ikväll.
Om jag hinner.
Kram.





MOBILTELEFONEN VAR PERSONS EGENDOM

Mobiltelefoni och mobila lösningar är produktområden under stark tillväxt.

► Idag erbjuder Tele2 mobiltelefoni i 15 länder. I flertalet länder säljer vi mobiltelefoni till både privatpersoner och företag. Vi har egna nät i 9 länder och i övriga hyr vi nätkapacitet av andra operatörer, en lösning som kallas MVNO.

Mobiltelefoner är idag nästan varje euros ägodel. De allt lägre priserna, i kombination med att allt fler enkelt vill kunna nås, oavsett var man befinner sig, är faktorer som driver efterfrågan och gör mobiltelefoni tillgänglig för alla.

Tele2 strävar efter att erbjuda enkla lösningar till marknadens bästa priser, vilket gett oss en unik position på den europeiska telekommunikationsmarknaden. Det är en position vi fortsätter att förvalta väl. Bland annat genom lyhörddhet, både i fråga om pris och enkla, lättförståeliga tjänster.

FORTSATT STARKT KUNDINTAG PÅ VIKTIGA MARKNADER

Ryssland fortsätter att imponera med en kraftig kundtillväxt och ökad lönsamhet. Tele2 täcker idag 17 regioner i landet, vilket är en ökning med 4 regioner jämfört med föregående år. Tele2s kundintag inom mobiltelefoni visar även en tydlig uppåtgående trend i bland annat Lettland, Litauen, Frankrike, Kroatien och Norge.

Under året har vi även expanderat mobilnätet i Schweiz.

Genom förvärvet av 49 procent av aktierna i Spring Mobil har Tele2 ökat sin marknadsandel inom företagstelefoner i Sverige. Spring Mobil har en unik lösning inom detta segment och breddar Tele2s erbjudande mot såväl små och medelstora företag som organisationer och storföretag. Detta utgör en del av en stabil grund som säkerställer den framtida tillväxten för Tele2 inom dessa segment.

BÄTTRE TEKNOLOGI, NYA MÖJLIGHETER

Mobiltelefonen används fortfarande främst för vanliga röstsamtal och att skicka SMS. Genom utbyggnaden av 3G-näten har användningen av innehållstjänster som musik, chat och spel blivit allt vanligare. De nya och mer avancerade mobiltelefonerna som innehåller kamera, i kombination med ökade

marknadsföringsinsatser från Tele2, har ökat användningen av bland annat ljud- och bildmeddelanden (MMS) samt internetuppkoppling via mobiltelefonen.

3G-teknologin har lett till en betydligt större efterfrågan på innehållstjänster, eftersom kapaciteten är avsevärt högre jämfört med GSM. Den högre dataöverföringshastigheten innebär att det blir både enklare och går snabbare att använda avancerade mobiltjänster.

Innehållstjänsterna kan vara allt från väder och börskurser till rörliga bilder och spel. Genom att Tele2 har strategiska samarbeten med innehållsleverantörer, behöver vi inte investera i utveckling och drift av dessa tjänster. Vi erbjuder accessen medan innehållstjänsterna tillhandahålls av partners som är specialiserade på dessa.

ONEPHONE-LÖSNINGAR ALLT VANLIGARE BLAND FÖRETAG

Inom företagssegmentet blir det allt vanligare med en kombination av fasta och mobila telefonilösningar, vilka innebär att medarbetarna använder mobiltelefonen för alla samtal, en så kallad onephone-lösning. Det betyder lägre telefonikostnader i kombination med en ökad flexibilitet för kunden. Detta ökar kundlojaliteten samt ökar möjligheterna för korsförsäljning av fler produkter.

Här säljer vi mobiltelefoni

Sverige, Norge, Danmark, Estland, Lettland, Litauen, Ryssland, Kroatien, Österrrike, Frankrike, Schweiz, Holland, Luxemburg, Liechtenstein, och Belgien.

VIKTIGA HÄNDELSER

- Fortsatt kraftig kundtillväxt och ökad lönsamhet i Ryssland under året.
- Fortsatt stark prestation av mobiltelefonverksamheten i Sverige.
- Tele2 förvärvade 49 procent av aktierna i Spring Mobil och ökade sin marknadsandel inom företagstelefoner och onephone-lösningar i Sverige.

FINANSIELL ÖVERSIKT, MOBILTELEFONI

	2006	2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	19 052	14 672	30%
EBITDA, Mkr	3 856	3 630	6%
Nettokundintag, tusental	4 017	3 261	23%



FRAMGÅNG PÅ BREDBANDSMARKNADEN

Den europeiska bredbandsmarknaden har under de senaste åren expanderat kraftigt till följd av den snabba tekniska utvecklingen och en allt högre efterfrågan på kommunikationslösningar. Tele2 har starka bredbandserbjudanden till både privat- och företagsmarknaden. I linje med vår strategi ökar vi fokuseringen på bredbandsmarknaden.

Idag erbjuder Tele2 bredbandslösningar i 17 länder. I flertalet av dessa länder säljer vi bredband till både privatpersoner och företag. Vi har egna nät i 13 länder (fast/mobilt) och i övriga hyr vi nätcapacitet av andra operatörer som vi sedan återförsäljer.

Bredband avser återförsålt bredband och direkt access.

POSITIV KUNDUTVECKLING

Kundtillväxten visar en stadig positiv utveckling. Länder och områden som utmärker sig positivt vad gäller kundintag är bland annat Italien, Spanien, Tyskland, Nederländerna och Österrike. I Tyskland har vi ingått ett joint venture med QSC och bildat bolaget Plusnet. Plusnet har tagit över QSCs existerande ULL-nät (Unbundled Local Loop).

Tele2 har under året lanserat ULL-nät i Sverige, Italien och Belgien samt förvärvat 75,1% av E.ON Bredband i Sverige. Uppbyggnaden av ULL-nät pågår även i Portugal och Norge.

Under flera år har vi sett en ökande efterfrågan på bredband beroende bland annat på ett i allmänhet större intresse för internet. Våra kunder vill kunna se på filmklipp via datorn, köpa musik över nätet och spela online-spel, vilket en bredbandsuppkoppling ger bättre förutsättning för jämfört med uppringt internet. För företag är snabba och pålitliga internetuppkopplingar affärskritiska eftersom internet används allt mer i den dagliga verksamheten.

BREDBAND FÖR ALLA

Tele2s bredbandssatsning innebär att vanligt folk får en väl fungerande internetuppkoppling med höga hastigheter till marknadens bästa priser. Bredband

efterfrågas idag av alla och inte enbart av teknik- och dataintresserade människor.

Vi har många olika bredbandserbjudanden som möter kundernas önskemål om pris, hastighet och säkerhet. Intresset för exempelvis säkerhetslösningar i form av brandväggar och antivirusprogram ökar stadigt i takt med att allt fler väljer internet för bland annat inköp och bankaffärer.

Konkurrensen på den europeiska bredbandsmarknaden är hård och kommer både från privata aktörer och den forne monopolisten, som försöker hindra alternativa operatörer från att ta sig in på marknaden. Det gör de bland annat genom att ta ut oskäligt höga avgifter för hyra av sina nät samt i allmänhet försvåra kundintagsprocesserna.

STARK POSITION

Vår unika marknadsposition med verksamhet i 22 europeiska länder gör att vi kan utnyttja vår storlek för att nå synergier mellan länderna. Den kunskap vi får från ett land kan lätt överföras till ett annat. Dessutom har vi en stark position inom fast telefoni. En position som utnyttjas väl i försäljningen av bredbandslösningar.

Här säljer vi bredband

Sverige, Norge, Danmark, Estland, Lettland, Litauen, Ryssland, Tyskland, Österrike, Polen, Spanien, Italien, Schweiz, Holland, Luxemburg, Liechtenstein och Belgien.

VIKTIGA HÄNDELSER

- › I Tyskland har vi ingått ett joint venture med QSC och bildat bolaget Plusnet. Plusnet har tagit över QSCs existerande ULL-nät.
- › Tele2 har under året lanserat ULL-nät i Sverige, Italien och Belgien.
- › Tele2 förvärvade 75,1% av E.ON Bredband i Sverige.

FINANSIELL ÖVERSIKT, BREDBAND

	2006	2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	7 290	3 577	104%
EBITDA, Mkr	-1 086	-390	-178%
Nettokundintag, tusental	678	261	160%





Inga möbler än!!
Och dom har
försökt få igång
luftkonditioneringen
i timmar. Suck.
Tack och lov funkar
bredbandet :-)



Okej, hur var
det dom sa?
"IP-telefoni är
enkelt att
installera och
använda..."



KORSFÖRSÄLJNING FRÅN FAST TELEFONI



Fast telefoni är omsättningsmässigt fortfarande Tele2s största produktområde med över 11,5 miljoner kunder i Europa. Idag erbjuder Tele2 fast telefoni i 15 länder.

► Fast telefonimarknaden visar en nedåtgående trend, bland annat beroende på ökat användande av mobiltelefoni på bekostnad av den fasta telefonin. Vi ser också en ökad användning av bredbandsbaserad fast telefoni där Tele2 står väl rustade att möta kundernas efterfrågan och den framtida utvecklingen.

Det blir allt vanligare att kunderna väljer att teckna både fast telefoni och bredband hos en och samma leverantör. Tele2 möter denna efterfrågan med sina så kallade dual play eller triple play-erbjudanden på flera marknader. Tele2 erbjuder den fasta telefonin, antingen genom en IP-telefoni-lösning eller genom traditionell fast telefoni paketerad ihop med bredbandstjänster. Paketeringen gör det möjligt att erbjuda ännu fler attraktiva priser samt gör det enklare för våra kunder att kontrollera kostnaden för sitt telekom användande, vilket främjar såväl kundlojalitet som korsförsäljning.

FAST TELEFONI FORTFARANDE VIKTIG FRAMGÅNGSFAKTOR

När Tele2 etablerat verksamhet i nya länder har det vanligen skett genom att först lansera fast telefoni för att därefter korsförsälja ytterligare kommunikationstjänster som exempelvis bredband och mobiltelefoni. Strategin har varit lyckad och Tele2 kan idag erbjuda ännu fler potentiella och befintliga kunder billiga och enkla tjänster inom bredband, mobil och fast telefoni. Fast telefoni utgör fortfarande en av grundpelarna för Tele2s intäkter, lönsamhet och kundintag via korsförsäljning till bredband. Fast telefoni kommer även fortsättningsvis att vara viktigt för många människor. Om behoven finns och vi ser lönsamhet, så kommer fast telefoni fortsättningsvis att vara en viktig del av verksamheten.

Produktportföljen inom fast telefoni omfattar fast abonnemang, fast förval, prefixsamtal, företagspaket och telefonkort.

Tele2s mest efterfrågade tjänst inom fast telefoni är fast förval, en tjänst som innebär att våra kunder slipper slå ett prefix framför telefonnumret. Tack vare avregleringar på flera europeiska marknader har Tele2s kunder nu möjlighet att välja fast förval. Med fast förval måste tyvärr kunderna fortsätta att betala två olika fakturor, en till den forne monopolisten som behållit greppet om det fasta abonnemanget och en till Tele2 för teletrafiken. På senare tid har ytterligare avregleringar gjort det möjligt att på vissa marknader även erbjuda abonnemangstjänsten, vilket innebär att kunden endast får en faktura för sin fasta telefonitjänst.

För Tele2 och Europas befolkning är det viktigt att den avreglering av telekommarknaden som påbörjades 1998 fortsätter. En avreglerad marknad är en förutsättning för att kunna konkurrera på lika villkor med de gamla statliga monopolerna, så att alla européer kan få tillgång till billiga och enkla telekomlösningar.

Här säljer vi fast telefoni

Sverige, Norge, Danmark, Tyskland, Österrike, Polen, Ungern, Spanien, Italien, Schweiz, Portugal, Holland, Luxemburg, Liechtenstein och Belgien.

VIKTIGA HÄNDELSER

- Fortsatt viktig del för Tele2s verksamhet och genom korsförsäljning från vår stora kundbas kommer tillväxten inom mobiltelefoni och bredband att fortsätta.
- I Polen och Portugal har Tele2 lanserat den fasta abonnemangstjänsten, vilket innebär att kunden endast får en faktura för sina fasta telefonitjänster.

FINANSIELL ÖVERSIKT, FAST TELEFONI

	2006	2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	21 787	25 207	-14%
EBITDA, Mkr	2 401	2 111	14%
Nettokundintag, tusental	-1 917	99	

MED RÖTTERNA I VERKLIGHETEN

Genom kontakt och dialog med våra kunder i 22 europeiska länder uppdaterar vi regelbundet vårt starka erbjudande. Vi går kundernas väg och söker unika lösningar på deras önskemål.

► Tele2 erbjuder endast vad kunderna vill ha och är villiga att betala för. Kunderna styr helt enkelt vårt erbjudande.

För att kunna erbjuda enkla och prisvärda tjänster krävs starka laguppställningar både internt och externt. Därför har vi engagerade medarbetare och samarbetar bara med de bästa företagen i branschen. Våra kontantkort är ett tydligt exempel på bra samarbeten, där vi kan erbjuda förmånliga priser för att ringa till hela världen.

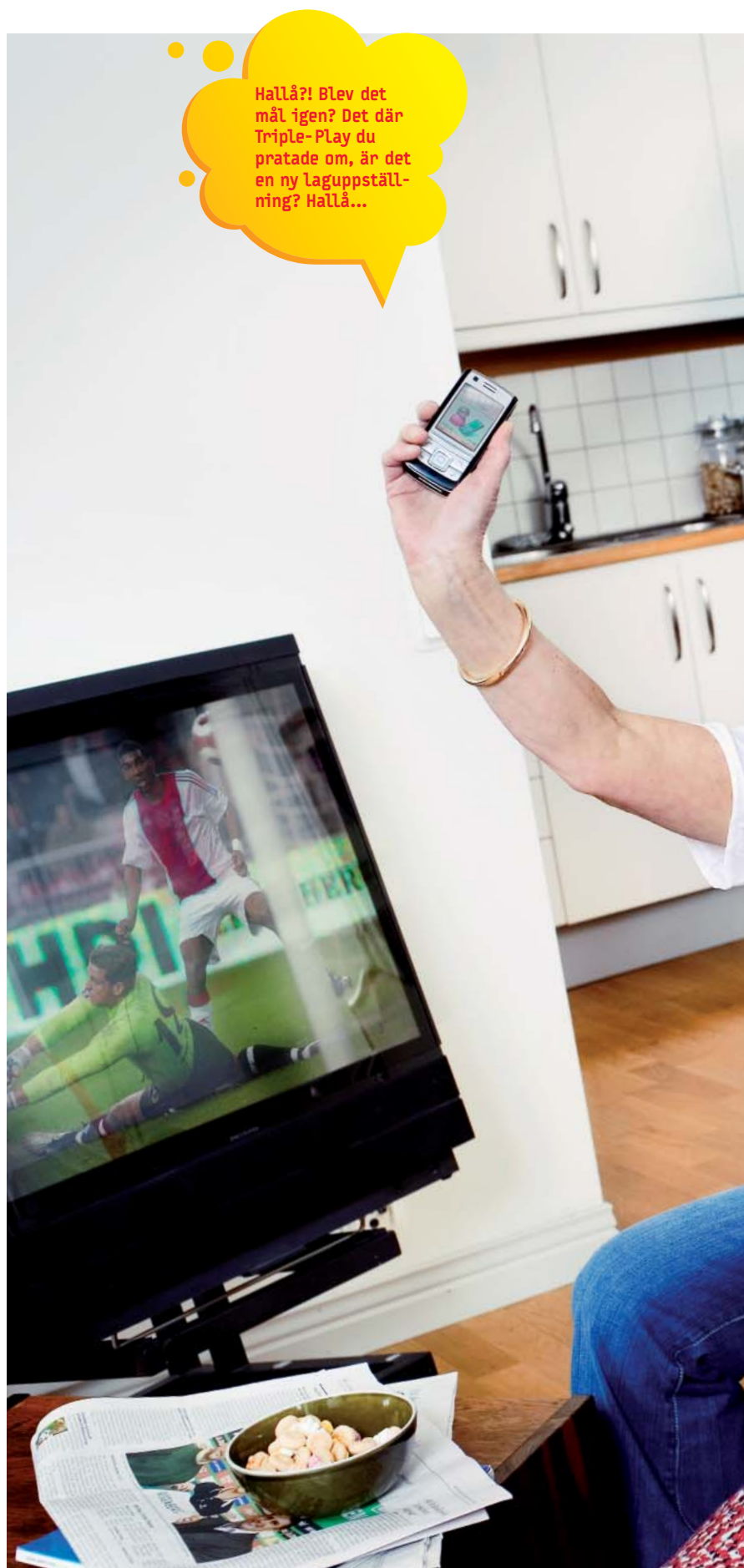
KUNDEN ÄR KUNG

Många företag tror sig veta vad kunderna vill ha och överöser dem med olika erbjudanden, där tekniken är det viktigaste och inte kundernas önskemål. Tele2 förblindas inte lika lätt av teknikens charm. Vi väljer istället att fokusera på vad kunderna vill ha och erbjuder enkla tjänster som våra kunder verkligen är villiga att betala för.

INGA LÖSNINGAR ÄR GIVNA

Utvecklingen av nya produkter och tjänster är en utmaning. Kunderna är idag mer individualister och söker andra lösningar än de givna. Det innebär att Tele2 alltid måste vara flexibla och proaktiva och se möjligheter till helhetslösningar med komponenter som bredband, telefoni och TV.

Vi har ett beprövat arbetssätt genom vår unika närvaro i 22 länder. Genom vår kundservice, våra återförsäljare och egna säljorganisation har vi ständigt örat mot rälserna och snappar blixtnabbt upp kundernas önskemål och krav. Våra unika erfarenheter från alla verksamhetsländer gör att vi har en kort startsträcka för våra erbjudanden. Vi vet hur vi ska arbeta med exempelvis marknadsföring och kundservice redan från dag ett.



Hallå?! Blev det mål igen? Det där Triple-Play du pratade om, är det en ny laguppställning? Hallå...



TELE2 STYRS AV TYDLIGA VÄRDERINGAR

Tele2 strävar efter att medverka till utvecklingen av ett hållbart samhälle. Vi gör det bland annat genom att bidra med det vi är bäst på: att erbjuda enkel och billig telekom. I dagens informations-samhälle är kommunikation en nyckelfråga, och vi vill att alla ska ha samma möjligheter att med enkla och billiga medel kunna kommunicera.

► Genom vår verksamhet i 22 länder med i genomsnitt 5 285 anställda och över 29 miljoner kunder är Tele2 en viktig del i samhället och en angelägenhet för många människor. Att bygga goda och hållbara relationer med omvärlden är därför en nyckelfråga för att förverkliga våra mål och uppdrag.

Tele2 agerar även etiskt och ansvarsfullt genom att uppmuntra en hållbar utveckling för miljön, på arbetsplatsen och på marknaden i stort. Vi gör det exempelvis genom dialog med myndigheter, politiker och underleverantörer samt genom att ha tydliga riktlinjer och ansvarsfördelning på arbetsplatsen.

En hållbar samhällsutveckling och goda affärer går hand i hand. Företag har en viktig välståndsskapande roll som arbetsgivare, leverantör, kund och skattebetalare. Det kan handla om allt från att göra affärer lagenligt och etiskt till att göra vardagen lite enklare för våra kunder.

RÄTTVISARE KONKURRENS

Eftersom Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör är vi en viktig och pådrivande kraft för konkurrens på lika villkor. Därför kämpar vi hårt för rättvis lagstiftning och en korrekt tillämpning av beslutande regelverk på de europeiska marknaderna. Våra ansträngningar har inte varit förgäves. Tele2 har förbättrat konkurrensen på den europeiska telekommarknaden. Resultatet är lägre priser, vilket är viktigt för en långsiktig utveckling av samhälle och företagande.

VÄLGÖRENHET

I flera fall tar vi initiativ och agerar själva, men vi stöttar ofta såväl lokala som globala välgörenhetsorganisationer. Tele2 stödjer välgörenhet med olika ändamål. Sedan år 2003 har vi haft förmånen att samarbeta med World Childhood Foundation. Samarbetet innebär bland annat att Tele2

bidrar med avgiftsfria telekommunikationstjänster. Tele2 har även inlett ett treårigt samarbete med BRIS. Tele2 är huvudsponsor och kommer dels att bidra med pengar, dels med tjänsteutveckling för att förbättra BRIS kommunikationsplattform. Våra kompetens- och verksamhetsområden kompletterar varandra väl och tillsammans med BRIS kommer vi även att driva en rad olika aktiviteter för att stödja barn och ungdomar.

Vi erbjuder stöd på flera olika sätt, exempelvis genom gratis telekom-tjänster. Under 2006 har Tele2 deltagit i flera välgörenhetsprojekt. Vi har bland annat:

- donerat en julgåva till projekt NÖ Hilfswerk i Österrike som hjälper äldre människor med bland annat medicin,
- hjälpt 150 000 människor i Spanien att få rent vatten,
- donerat IT-utrustning till ett skolprojekt i Rumänien,
- gett en donation till Röda Korset och projektet "Ferie för alle",
- arbetat tillsammans med danska utrikesdepartementet och ADRA (dansk hjälpgrupp inom kyrkan) om att hjälpa flyktfamiljer i Burundi med bostäder,
- donerat kläder till Stockholms Stadsmission.

Våra initiativ

ETIKKOD

Vår etikkod innehåller ett regelverk som sätter ramar för Tele2s verksamhet. Etikkoden beskriver Tele2s förhållningssätt mot kunder, leverantörer, medarbetare, myndigheter och inte minst aktieägare. Under 2005 implementerades den i vår ryska verksamhet, och under 2006 har etikkoden införts inom hela koncernen.

ANMÄLNINGSPOLICY

Tele2 har en anmälningspolicy, som på engelska brukar benämnas whistle blower policy. Både allmänhet och anställda kan öppet eller anonymt anmäla misstänkta oegentligheter inom Tele2. En sådan anmälan går direkt till ordförande i revisionskommittén.

BOLAGSKODEN

Från den 1 juli 2005 tillämpar Tele2 den svenska koden för bolagsstyrning (bolagskoden), vilken ställt ökade krav på informationsgivning och kontrollorgan inom bolaget. Tele2 upprättat bolagskoden i enlighet med kodens bestämmelser. Läs mer i avsnittet "Bolagsstyrningsrapport".



TELE2 I SAMHÄLLET

Aktieägare

Alla beslut som fattas i Tele2 sker med hänsyn till att öka värdet för våra aktieägare.

Under 2006 delade Tele2 ut 1,75 kronor per aktie för 2005. Tele2 kommunicerar med aktieägarna och kapitalmarknaden via finansiella rapporter, pressmeddelanden, presentationer och övrig informationsgivning. Investerarmöten av olika slag bidrar till att öka kunskapen och förståelsen för bolaget. Tele2 strävar kontinuerligt efter att öka genomlysningen av företaget för att göra det lättare för omvärlden att bedöma oss ur ett investeringsperspektiv.

Kunder

Kunden är kung, brukar vi säga på Tele2. Det betyder att vi alltid lyssnar på kunderna och deras behov.

Det kan låta som ett slitet uttryck, men det innebär bland annat att vi undviker att lansera onödigt krångliga och dyra tjänster som kunderna inte är beredda att betala för. Alla medarbetare arbetar i kundtjänsten minst en gång per år, och cheferna gör det två gånger per år. Syftet är att säkerställa Tele2s kundfokus. Ärlighet och integritet genomsyrar våra kundkontakter – allt från försäljning till fakturahantering, reklamationer och kundtjänst.

Medarbetare

För Tele2 är medarbetarna den viktigaste framgångsfaktorn.

Rätt attityd och glöd tillsammans med förmågan att arbeta efter Tele2s värderingar är ofta viktigare än ett imponerande CV. Tele2 ska vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder en utvecklande arbetsplats och säker arbetsmiljö. Att lyckas med ett homogent koncept som vårt ställer krav på en heterogen kultur. Därför arbetar Tele2 kontinuerligt med att bättra tillvarata olikheter mellan exempelvis tjejer och killar, skillnader mellan olika länder samt skiftande bakgrund och kompetens. För Tele2 är mångfald en affärsmässig styrka.

Myndigheter

Tele2 för en aktiv dialog med myndigheter, både på nationell och europeisk nivå.

Syftet är att påskynda arbetet för en rättvis konkurrens på telekommarknaden. Genom verksamhet i 22 länder, kan vi bidra med unik erfarenhet och kunskap om konkurrensen i telekomsektorn. Tele2 agerar givetvis i enlighet med de lagar och förordningar som finns i de olika länder där vi är verksamma.

Leverantörer

Tele2s leverantörer är viktiga för våra framgångar.

Med hjälp av deras produkter och tjänster kan vi förverkliga löftet om billig och enkel telekom. Kostnadsmedvetenhet genomsyrar hela organisationen, vilket vi också kräver av våra samarbetspartners. Affärsmässighet och god etik är grundläggande i våra leverantörsrelationer.

Övriga samhället

Vårt viktigaste bidrag till samhället är billig och enkel telekom.

Tele2s arbete med miljöfrågor sträcker sig genom hela organisationen. Tele2 följer forskningen inom mobiltelefoni både i Sverige och utomlands, och deltar i debatten kring hälsa, miljö och säkerhet. Våra lokala verksamheter engagerar sig i olika typer av stödprojekt. Exempelvis idrottsprojekt för unga, projekt där telekom underlättar för unga med funktionshinder, biståndsprojekt i utvecklingsländer, miljöprojekt, antidrogprojekt och många andra aktiviteter.



AKTIE OCH ÄGARSTRUKTUR

Under 2006 ökade den genomsnittliga dagsomsättningen av B-aktien med 16% till 308 miljoner kronor. Årets slutliga aktiekurs var 100 (85,25) kronor, en ökning med 17 procent. Vid årsskiftet uppgick börsvärdet till 44,4 miljarder kronor och antalet aktieägare var 43 397. Under året erhöll aktieägarna 1,75 kronor per aktie i utdelning. Styrelsen föreslår årsstämman att höja utdelningen med 5% till 1,83 kronor per aktie.

BÖRSNOTERING

Tele2s A- och B-aktier noterades på Stockholmsbörsens O-lista i maj 1996. Sedan oktober 2006 är Tele2 noterat på OMX Nordic Exchange Large Cap-listan.

Tele2 avnoterades från Nasdaq i april 2005 mot bakgrund av Tele2-aktiens låga handelsvolym samt av att kostnaderna inte uppvägs av de begränsade fördelarna med att vara noterad på Nasdaq.

KONVERTIBLER OCH EMISSIONER 2000–2004

Vid bolagsstämman i maj 2000 bemyndigades styrelsen att reglera en optionsförpliktelse genom nyemission. I oktober 2000 emitterades 200 000 B-aktier genom nyemission samt tre konvertibla skuldebrev förenade med optionsrätt till nyteckning av totalt 300 000 B-aktier. Dessa nytecknades med 100 000 B-aktier per år under år 2001–2003.

Vid en extra bolagsstämma i augusti 2000 beslutades att till aktieägare och depåbevisinnehavare i Société Européenne de Communication S.A. (SEC) emittera maximalt 40 901 585 Tele2 A- och B-aktier

i utbyte mot aktier och depåbevis i SEC.

Vid emissionstidens utgång hade totalt 40 748 480 aktier emitterats.

I slutet av 2001 förvärvades samtliga aktier i FORA Telecom B.V. (den ryska verksamheten) i utbyte mot 2 461 449 nyemitterade B-aktier i Tele2 AB.

Under 2002 respektive 2004 skedde en omstämpling av 8 317 143 respektive 6 173 141 A-aktier till B-aktier.

EMISSION 2005

Under 2005 har teckningsoptioner avseende incitamentsprogram för anställda motsvarande 972 307 aktier utnyttjats för teckning.

SPLIT OCH INLÖSENFÖRFARANDE 2005

Under 2005 skedde en aktiesplit och ett inlösenförfarande som innebar att varje aktie delades upp i 3 ordinarie aktier och 1 inlösenaktie. Inlösenaktien löstes automatiskt in för 10 kronor per aktie, vilket motsvarade 1 476 Mkr. Tillsammans med den ordinarie utdelningen om 5 kronor per aktie, erhöll aktieägarna 2 213 Mkr.

2006

Under 2006 skedde en omstämpling av 8 193 444 A-aktier till B-aktier. Under 2006 har teckningsoptioner avseende incitamentsprogram för anställda motsvarande 836 761 aktier utnyttjats för teckning.

UTDELNING

Det är styrelsens ambition att lämna utdelning till aktieägarna efter det att hänsyn tagits till konsolideringsbehov, likviditet och ekonomisk ställning.

För verksamhetsåret 2006 föreslår styrelsen en utdelning om 1,83 kronor per aktie.

AKTIEÄGARE

Vid årsskiftet hade Tele2 cirka 43 000 (56 000) aktieägare. Tele2s största ägare är Investment AB Kinnevik med 28,2 procent av kapitalet. Andelen institutionellt ägande uppgick till 90 (88) procent, vilket motsvarar 92 (91) procent av rösterna den 31 december 2006.

Tele2-aktien

Notering: Stockholmsbörsens O-lista sedan 14 maj 1996

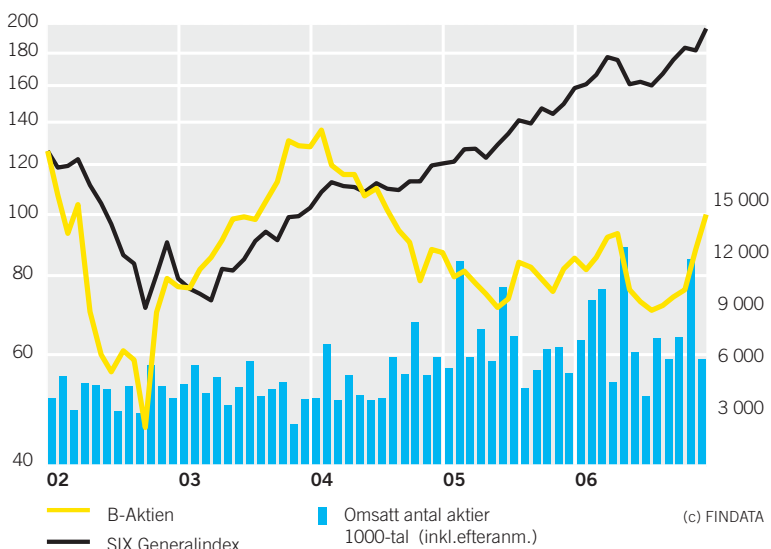
Aktiepost: 100 aktier

Tele2s A-aktie: Kvotvärde 1,25 kr, 10 röster per aktie, Stockholmsbörsen TEL2 A, ISIN-kod SE0000314304, 38 356 545 aktier

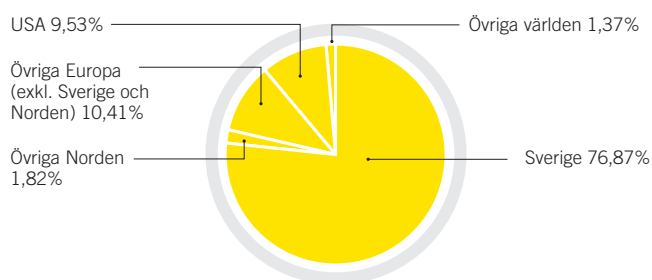
Tele2s B-aktie: Kvotvärde 1,25 kr, 1 röst per aktie, Stockholmsbörsen TEL2 B, ISIN-kod SE0000314312, 406 133 048 aktier

Aktiekapital: 556 Mkr fördelat på totalt 444 489 593 aktier

STOCKHOLMSBÖRSEN



AKTIEÄGARSTRUKTUR GEOGRAFISKT FÖRDELAD



AKTIEFÖRDELNING I STORLEKSKLASSER

Antal aktier	Antal aktieägare	Innehav (%)
1-500	27 689	1,05
501-1 000	6 974	1,15
1 001-5 000	6 671	3,31
5 001-10 000	905	1,45
10 001-15 000	280	0,79
15 001-20 000	120	0,48
20 001-	758	91,77
Totalt antal aktieägare	43 397	100,0

Analytiker som följer Tele2

ABG Sundal Collier	Henrik Vikström/Jesper Wilgodt
Arete	Steve Malcolm
Bear Sterns	Jonathan Dann
CAI Cheuvreux	Peter-Kurt Nielsen
Carnegie	Erik Pers Berglund
Citigroup Smith Barney	James Rivett/Jean-Christophe Labbe
Credit Suisse (CSFB)	Ben Spincer
Danske Equities	Poul Ernst Jessen
Deutsche Bank	Vivek Khanna
Dresdner Kleinwort Wasserstein	Sam Morton
EVLI	Anders Berg
Exane BNP Paribas	Justine Dimovic
Goldman Sachs	Olga Nouriaeva
Handelsbanken	Andreas Ekström
HSBC	Jakob Bluestone
ING	Nicolas Saille
Kaupthing Bank	Stefan Pettersson
Lehman Brothers	James Britton
Merrill Lynch	Graham Ruck
Morgan Stanley	Saroop Purewal
New Street Research	Soomit Datta
Redeye	Urban Ekelund
SEB Enskilda	Lena Österberg/Andreas Joelsson
Société Générale	Francois Pierre Arth
Standard & Poor's	Bengt Mölleryd
Swedbank	Sven Sköld
Sydbank	Holger Smitt
UBS	Nick Lyall

ÄGARFÖRHÅLLANDEN, 31 DECEMBER 2006

	A-aktier	B-aktier	Totalt antal aktier	Andel i % av kapitalet	Antal röster	Antal i % av röster
Investment AB Kinnevik*	25 830 229	99 651 296	125 481 525	28,2%	357 953 586	45,3%
Emesco**	7 365 000	2 251 137	9 616 137	2,2%	75 901 137	9,6%
Stenbeck Jan estate	2 742 471	0	2 742 471	0,6%	27 424 710	3,5%
Alecta Pensionsförsäkring, Ömsesidigt	0	24 000 000	24 000 000	5,4%	24 000 000	3,0%
Fjärde AP-fonden	0	17 478 550	17 478 550	3,9%	17 478 550	2,2%
AMF Pension	0	16 368 900	16 368 900	3,7%	16 368 900	2,1%
SEB Group	0	15 647 754	15 647 754	3,5%	15 647 754	2,0%
Robur	0	12 283 916	12 283 916	2,8%	12 283 916	1,6%
SSB CL Omnibus AC	0	11 120 583	11 120 583	2,5%	11 120 583	1,4%
Skandia Group	0	8 601 856	8 601 856	1,9%	8 601 856	1,1%
JP Morgan	0	8 443 578	8 443 578	1,9%	8 443 578	1,1%
Didner & Gerge aktiefond	0	8 270 000	8 270 000	1,9%	8 270 000	1,0%
Nordea Group	47 400	6 599 496	6 646 896	1,5%	7 073 496	0,9%
State Of New Jersey Com Pens Fund D	0	6 244 331	6 244 331	1,4%	6 244 331	0,8%
Första AP-fonden	0	5 464 664	5 464 664	1,2%	5 464 664	0,7%
Totalt, femton största aktieägarna	35 985 100	242 426 061	278 411 161	62,6%	602 277 061	76,3%
Övriga aktieägare	2 371 445	163 706 987	166 078 432	37,4%	187 421 437	23,7%
TOTALT	38 356 545	406 133 048	444 489 593	100,0%	789 698 498	100,0%

*Investment AB Kinnevik inkluderar: Industriförvaltningsaktiebolaget Kinnevik och Kinnevik International AB

**Emesco inkluderar: Confidentia Förvaltnings AB, Investment AB Ementa och Emesco AB

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Tele2 tillämpar från den 1 juli 2005 den svenska koden för bolagsstyrning. Avvikelser från koden är tillåtna men måste förklaras. Bolagsstyrningsrapporten är upprättad i enlighet med kodens bestämmelser. Bolagsstyrningsrapporten utgör inte en del av den formella årsredovisningen och har inte granskats av bolagets revisorer.

TILLÄMPNING AV DEN SVENSKA KODEN FÖR BOLAGSSTYRNING

Öppenhet och flexibilitet är två av Tele2s viktigaste värderingar som genomsyrar hela bolaget och även avspeglas i det tillvägagångssätt som bolaget har tagit sig an koden.

Aktieägarinformation

Vid slutet av 2006 hade Tele2 AB 43 397 aktieägare enligt det av VPC AB förda aktieägarregistret. Tele2 svarar mot de krav som bolagsstyrningskoden samt övriga lagar och regleringar ställer på bolaget avseende informationsgivning till aktieägare. Detta görs i första hand genom finansiella rapporter som kvartalsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning samt pressmeddelanden. Därutöver genomför bolaget investerar- och analytikerträffar. Tele2 utvecklar löpande sin hemsida och finansiella rapporter för att öka förstärkelsen för bolagets strategi och resultat. För ytterligare aktieägarinformation samt information om aktiekapital, rösträtt, handel och marknadsvärde se avsnitt Aktie och ägarstruktur.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutsorgan enligt aktiebolagslagen. Bolagsstämman utser bolagets styrelse och revisor samt beslutar bland annat om ändringar i bolagsordningen. På bolagsstämman ges aktieägare möjlighet att komma till tals, lägga fram förslag och komma med frågor till styrelsen och koncernchef. Verkställande direktör och koncernchefen lämnar vid årsstämman rapporter om bolagets utveckling.

NOMINERINGSPROCESSEN

Valberedningen

Valberedningen är bolagsstämmans organ för beredning av stämmans beslut i tillsättningsfrågor med syfte att skapa ett bra underlag för stämmans beslut av dessa

ärenden. I valberedningens uppgifter ingår bland annat att

- › utvärdera styrelsens sammansättning och arbete;
- › framarbeta förslag till stämman avseende val av styrelse och styrelseordförande;
- › i samarbete med bolagets revisionskommitté framarbeta förslag till stämman avseende val av revisor då detta är aktuellt;
- › lägga fram förslag avseende arvode till styrelse och revisor samt framarbeta förslag till stämman avseende ordförande för stämman;
- › framarbeta förslag för ordning och tillsättning av valberedning.

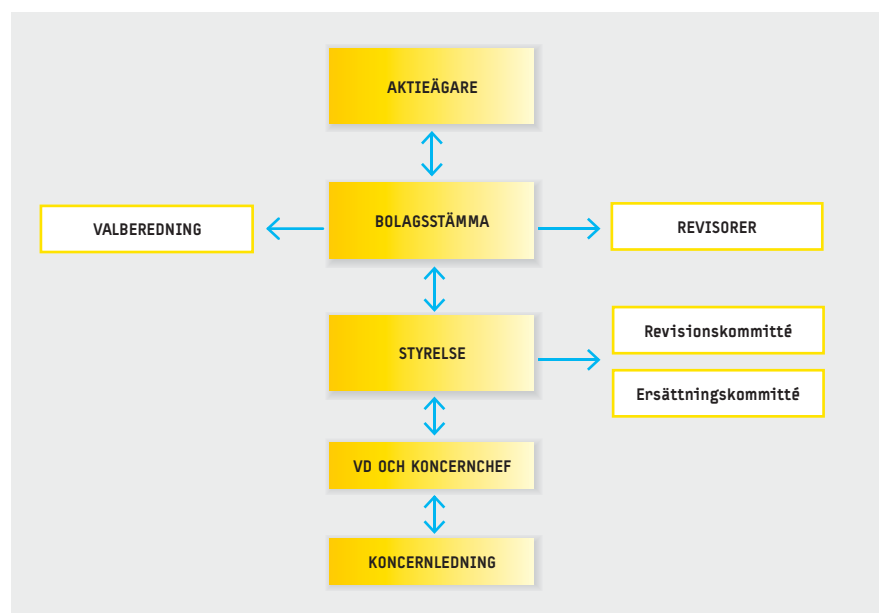
Principerna för upprättande av bolagets valberedning beslutades på årsstämman 2006. I enlighet med dessa principer kontaktade sammankallande part, Cristina Stenbeck som representant för Tele2s största ägare Investment AB Kinnevik och Emesco AB, under tredje kvartalet 2006, de större

aktieägarna; Peter van Berlekom som representant för Alecta, Annika Andersson som representant för 4e AP-fonden och Mats Guldbrand som representant för AMF Pension; vilka tillsammans kom att utgöra valberedningens ledamöter. Valberedningen representerar mer än 50 procent av rösterna i Tele2. Styrelseledamoten Cristina Stenbeck har utsetts till ordförande i valberedningen, vilket avviker från vad svensk kod för bolagsstyrning föreskriver. De övriga ledamöterna av valberedningen har förklarat sitt beslut om val av ordförande i valberedningen med att det är i alla aktieägares intresse och en naturlig följd av att Cristina Stenbeck representerar bolagets största aktieägare. Aktieägare kan inkomma med förslag till ny styrelse till valberedningen inför årsstämma 2007.

Val av styrelse

Målet med valberedningens arbete är att Tele2s styrelse skall vara den bästa möjliga för att säkerställa bolagets långsiktiga utveckling. Valberedningens fullständiga förslag till styrelse presenteras i kallelsen till årsstämman 2007. Som underlag till valberedningens förslag har styrelseordföranden Vigo Carlund redovisat utvärderingen av styrelsens och dess ledamöters insatser under 2006. Valberedningen har arbetat med att fastställa kravprofiler för den

STRUKTUR FÖR BOLAGSSTYRNING



STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH INNEHAV AV AKTIER I TELE2 AB PER DEN 31 DECEMBER 2006

Namn	Funktion	Född	Nationalitet	Invald	Revisionskommitté	Ersättningskommitté	Oberoende	Aktieinnehav
Mia Brunell	Ledamot	1965	Svensk	2006	–	Medlem	Nej	–
Vigo Carlund	Ordförande	1946	Svensk	1995	–	Medlem	Nej	24 191
Donna Cordner ¹	Ledamot	1956	Amerikansk	2006	–	Ordförande	Ja	–
John Hepburn	Ledamot	1949	Kanadensisk	2005	Medlem	Medlem	Ja	95 015
Daniel Johannesson	Ledamot	1943	Svensk	2006	–	–	Ja	3 000
Jan Loeber	Ledamot	1943	Amerikansk	2004	Medlem	–	Ja	22 500
John Shakeshaft	Ledamot	1954	Brittisk	2003	Ordförande	–	Ja	–
Cristina Stenbeck	Ledamot	1977	Amerikansk	2003	–	–	Nej	–

eller de ledamöter som den anser behöver rekryteras, vilket har skett genom ett antal möten och samtal.

Ingen särskild ersättning har utgått från Tele2 till någon av ledamöterna i valberedningen för deras arbete.

Val av bolagets revisor

Deloitte AB, Sverige, utsågs på årsstämman 2004 till bolagets revisionsfirma fram till årsstämman 2008. I kallelse till årsstämman 2008 kommer valberedningen att presentera förslag till val av revisor. Valberedningen kommer att biträdas av revisionskommittén i sitt arbete.

Val av valberedning

Valberedningen kommer att presentera ett förslag till årsstämman 2007 för ordning för tillsättning av en valberedning inför årsstämman 2008.

STYRELSEN PER DEN 31 DECEMBER 2006

Enligt Tele2s bolagsordning skall styrelsen bestå av lägst fem och högst nio ledamöter. Vid årsstämman 2006 valdes Tele2s styrelse om åtta styrelseledamöter utan suppleanter. Fem styrelseledamöter omvaldes och Mia Brunell, Donna Cordner¹ och Daniel Johannesson invaldes som nya styrelseledamöter. Årsstämman valde Vigo Carlund till styrelsens ordförande och beslutade att tillsätta en ersättningskommitté och en revisionskommitté vars sammansättning närmare skulle beslutas av styrelsen. På det konstituerande styrelsemötet efter årsstämman beslutade styrelsen om sammansättningen av ersättningskommittén och revisionskommittén samt beslutade om fördelning av ersättning för arbete inom dessa. Dessa kommittéer är styrelsens

förberedande organ och reducerar inte styrelsens övergripande och solidariska ansvar för bolagets skötsel och de beslut som fattas. Alla styrelseledamöter har tillgång till samma information för att solidariskt kunna axla sitt ansvar.

Styrelseordföranden och styrelseledamöterna ersätts för deras styrelsearbete i enlighet med beslut taget på årsstämman 2006, vilket innebär att styrelsen ersätts med sammanlagt 3 750 000 kronor för tiden till årsstämman 2007, varav 800 000 kronor till styrelsens ordförande, 400 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter samt sammanlagt 150 000 kronor för arbete inom styrelsens kommittéer, jämte resekostnader enligt räkning. Det finns inga utestående aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram för styrelsen.

Styrelsens sammansättning

Styrelsen består av åtta styrelsemedlemmar¹. Ingen styrelseledamot tillhör bolagets ledning eller är fackligt utsedd. Av styrelsens åtta (nuvarande sju) medlemmar är tre, dvs Mia Brunell, Vigo Carlund och Cristina Stenbeck, att anse som beroende i förhållande till bolaget och dess ledning. Dessa tre är även att anse som beroende i förhållande till bolagets större aktieägare. Återstående fem (nuvarande fyra) styrelseledamöter är att anse som oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning samt oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. 37,5 procent av bolagets styrelseledamöter är kvinnor (numera 28,6 procent).

Styrelsens ansvar och arbetsordning

Utöver den ansvarfördelning som allmänt gäller enligt aktiebolagslagen, reglerar årligen fastställd arbetsordning och skriftliga instruktioner styrelsens arbete och fördelningen av uppgifter mellan styrelsen å ena sidan, och å andra sidan VD och inrättade kommittéer. Styrelsen ansvarar för Tele2s

övergripande, långsiktiga strategier och mål, fastställer budget och affärsplaner, granskar och godkänner finansiella rapporter, antar viktiga riktlinjer, godkänner investerings- och rekryteringsförslag, fattar beslut rörande investeringar och avyttringar samt övervakar VD:s arbete. Styrelsen säkerställer kvaliteten av den interna kontrollfunktionen, de finansiella rapporterna och kommunicerar med bolagets revisorer i huvudsak genom regelbundna rapporter från revisionskommittén och bolagets finansdirektör. För mer information om hur styrelsen säkerställer internkontrollrapporteringen, se avsnitt Internkontrollrapport.

Tele2 tillämpar en strukturerad och konsekvent process vid upprättande av de finansiella rapporterna, vilka regelbundet granskas av koncernledningen och revisionskommittén för att anpassas till nya redovisningsstandarder och för att förbättra kvaliteten på rapporter. Enligt skriftliga instruktioner sammanträder revisionskommittén med bolagets finansdirektör och med bolagets revisorer några dagar innan publiceringen av varje finansiell rapport för att lämna sitt godkännande till publicering.

Styrelsens arbete 2006

Under räkenskapsåret 2006 sammanträdde styrelsen fem gånger på olika platser i Europa, varav en session var ett tvådagars strategimöte. Dessutom hölls sju per capsulam möten och fyra telefonmöten. Samtliga styrelseledamöter var närvarande vid styrelsemötena, undantaget att Cristina Stenbeck, Jan Loeber och John Hepburn var frånvarande vid vardera ett tillfälle. Varje sammanträde följde en godkänd agenda och agendaförslaget samt bakomliggande dokumentation för varje agendapunkt tillsändes samtliga styrelseledamöter i god tid före varje styrelsemöte.

¹ Den 31 januari 2007 blev Donna Cordner utsedd till Executive Vice President Corporate Finance & Treasury i Tele2 och trädde ur Tele2s styrelse med omedelbar effekt. Styrelsen består sedan dess av sju ledamöter.

Styrelsebeslut fattas efter en öppen diskussion som leds av ordföranden. Inom styrelsen behandlas fortlöpande den strategiska inriktningen och de finansiella målen för Tele2-koncernen, vilka frågor har ägnats stor vikt under året. Bland de större beslut som styrelsen fattat under året ingår: ett flertal förvärv av ryska mobiloperatörsverksamheter; försäljning av den tjeckiska verksamheten; förvärv av 75,1% av E.ON Bredband; beslut om att avregistrera Tele2 från SECs regelverk; bildande av ett joint venture med QSC, Plusnet, i Tyskland; försäljning av den franska fastnäts- och bredbandsverksamheten och en nedskrivning av goodwill samt; förvärv av 49% av Spring Mobil, Sverige. Styrelsen har även behandlat frågor kring förbättring av internkontrollrapportering och införandet av en etikod i koncernen. Medlemmar från koncernledningen har varit föredragande vid styrelsemötena och VD har presenterat en uppdatering av relevant bolagsinformation vid varje styrelsemöte. Därutöver har VD i månatliga brev tillsett att styrelsen fått en uppföljning avseende väsentliga händelser i bolaget. Samtliga styrelsens ledamöter är utbildade och insatta i Stockholmsbörsens regler.

Styrelseutvärdering

Styrelsens ordförande övervakar att en utvärdering av styrelsens arbete genomförs där ledamöterna ges möjlighet att ge sin syn på såväl arbetsformer, styrelsematerial, sina egna och övriga styrelseledamöters insatser liksom uppdragets omfattning.

Revisionskommittén

Styrelsen utser medlemmar och ordförande i revisionskommittén. På det konstituerande styrelsemötet i maj 2006 efter årsstämman, utsåg styrelsen John Shakeshaft till ordförande för kommittén samt Jan Loeber och John Hepburn till övriga medlemmar.

Revisionskommitténs arbete följer de skriftliga instruktioner och den skriftliga stadga som styrelsen har utformat och beslutat. Kommitténs huvudsakliga uppgift är att avlasta och biträda styrelsen i dess övervakning och utvärdering av den interna och externa revisionsprocessen samt att utvärdera och säkerställa kvaliteten av bolagets finansiella rapporter innan dessa offentliggörs. Förutom kontrollen av den finansiella rapporteringen och revisionen har kommittén övervakat bolagets interna

kontrollfunktioner. Styrelsen har delegerat följande beslutanderätt till kommittén: rätt att inrätta procedurer för bokföring, internkontroll och revisionsärenden; rätt att fastställa tillvägagångssätt för mottagande och bearbetning av klagomål mottagna av bolaget beträffande bokföring, interna kontroller eller revisionsärenden samt rätt att handha anskaffning av revisorstjänster och godkänna revisionsuppdragskostnader inom ramen för beslut taget på bolagsstämma. Kommittén har under räkenskapsåret 2006 haft sammanlagt fyra telefonmöten, vilka har skett i anslutning till offentliggörande av delårsrapporterna och bokslutskommunikén. Samtliga medlemmar har varit närvarande vid mötena, undantaget att John Hepburn inte har varit närvarande vid ett möte. Vid samtliga möten under 2006 har Tele2s finansdirektör och bolagets revisorer varit närvarande. Protokollen från respektive möte har kommunicerats till styrelsen.

Ersättningskommittén

Styrelsen utser medlemmar och ordförande i ersättningskommittén. På det konstituerande styrelsemötet i maj 2006 efter årsstämman utsåg styrelsen Donna Cordner till ordförande för kommittén och till övriga medlemmar utsågs Mia Brunell och Vigo Carlund. I december 2006 utsåg styrelsen även John Hepburn till ny medlem i kommittén. Efter Donna Cordners utträde ur styrelsen den 31 januari 2007, har styrelsen utsett Vigo Carlund till ordförande i ersättningskommittén samt valt Daniel Johanneson till ny medlem i ersättningskommittén.

Enligt bolagsstyrningskoden är Vigo Carlund och Mia Brunell inte att anse som oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning eller i förhållande till bolagets största aktieägare. Styrelsen anser emellertid att Vigo Carlunds styrelseordförandeskap samt långvariga och omfattande erfarenhet och kunskap i ersättningsfrågor kvalificerar honom till en mycket lämpad kommittémedlem. Vidare anser styrelsen att Mia Brunells erfarenhet och kunskap i ersättningsfrågor kommer att gagna bolaget och gör henne mycket lämpad som kommittémedlem. Dessutom, oaktat bolagsstyrningskodens regler anser styrelsen att Vigo Carlund och Mia Brunell vid utövande av ersättningskommitténs arbete verkar som om de vore oberoende.²

Ersättningskommitténs arbete följer de skriftliga instruktioner och den stadga som styrelsen har beslutat. Styrelsen har inte delegerat någon beslutanderätt till kommittén. Kommitténs huvudsakliga arbete innefattar att behandla alla aspekter gällande ersättning och anställningsvillkor

för koncernledningen samt att presentera rekommendationer till styrelsen gällande ersättningspolicy, strategi och regelverk för denna grupp av anställda. Kommittén har utarbetat och tillhandahållit styrelsen förslag på riktlinjer för ersättning till VD och andra ledande befattningshavare, att efter styrelsens godkännande presenteras på årsstämma 2007. Ersättningskommittén sammanträdde en gång under räkenskapsåret 2006 och var vid mötet fulltalig.

KONCERNLEDNINGEN

Verkställande direktör och koncernchef Lars-Johan Jarnheimer föddes 1960 i Kalmar, Sverige och tog sin civilekonomexamen vid Växjö Universitet. Lars-Johan Jarnheimer har tidigare haft befattningar vid IKEA, H&M samt har varit VD för ZTV innan han började på Comviq som vice VD 1992. Han var VD i bolaget under 1993 till 1997 och blev därefter marknadsområdeschef för SAAB Automobiles i Norden, Baltikum och Ryssland 1997 till 1998. Han tillträdde sin nuvarande tjänst som verkställande direktör och koncernchef i Tele2 AB i mars 1999. Lars-Johan Jarnheimer har styrelseuppdrag i följande utomstående bolag: Millicom International Cellular S.A., Modern Times Group MTG AB, Arvid Nordquist Handels AB och INGKA Holding B.V. som är moderbolag till IKEA. Lars-Johan Jarnheimer ägde vid årsskiftet 2006/2007 6 000 B-aktier, 47 100 personaloptioner gällande incitamentsprogram 2002–2007 samt 100 000 teckningsoptioner och 200 000 personaloptioner gällande incitamentsprogram 2006–2011. Lars-Johan Jarnheimer har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i bolag som Tele2 har betydande affärsrelationer med. Information om andra ledande befattningshavare finns på s. 32–33 samt i not Personalkostnader.

Lön och övrig ersättning för koncernledningen

Ersättningsfrågor för koncernledningen förbereds av styrelsen genom ersättningskommittén som lägger fram förslag till ersättning till VD och koncernchef samt utformar riktlinjer för ersättning till koncernledningen som VD tillämpar efter bolagsstämmans godkännande. Incitamentsprogram förbereds av ersättningskommittén som lägger fram förslag till styrelsen som i sin tur fattar beslut om att ta upp ett program till bolagsstämman för beslut. Styrelsen kommer att på årsstämman 2007 presentera förslag till riktlinjer för ersättning för koncernledningen för godkännande av stämman.

² Efter att Vigo Carlund utsetts till ordförande i ersättningskommittén har bolaget inte längre enligt bolagsstyrningsens bestämmelser en avvikelse att förklara beträffande hans medlemskap i ersättningskommittén.

Aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram

Tele2 har två utestående incitamentsprogram. För information om incitamentsprogram 2002–2007 samt incitamentsprogram 2006–2011 se vidare not Personalkostnader samt Tele2s hemsida, www.tele2.com.

REVISOR

På årsstämman 2004 utsågs det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB till bolagets revisor för en period av fyra år. Huvudsvarig revisor, Jan Berntsson, efterträdde Tommy Mårtensson i samband med årsstämman 2006 och är vid sidan av Tele2 revisor i bland annat ICA AB. Han har inga uppdrag i företag vilka är närstående till Tele2s större ägare eller VD. Deloitte har under de senaste tre åren utfört tjänster åt Tele2 vid sidan av det ordinarie revisionsuppdraget avseende revisionsnära rådgivning främst i redovisningsfrågor, vars omfattning framgår vidare i not Ersättning till revisorer.

STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL

Rapport om internkontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2006 har upprättats och avgivits av styrelsen i enlighet med svensk kod för bolagsstyrning och den vägledning som framtagits av FAR och Svenskt Näringsliv samt med tillämpning av den tillämpningsanvisning för år 2006 som meddelats av Kollegiet för svensk bolagsstyrning.

Rapporten beskriver hur den interna kontrollen, avseende den finansiella rapporteringen³ är organiserad. Internkontroll avseende den finansiella rapporteringen är en process som involverar styrelse, bolagsledning och övriga medarbetare och som utformats för att säkerställa tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen. Den interna kontrollfunktionen kan delas upp i fem områden, vilka är kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Dessa beskrivs ytterligare nedan.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollmiljön är de värderingar som är en av grundstenarna i "The Tele2 Way". The Tele2 Way är samlingsnamnet för vårt uppdrag, våra värderingar och arbetssätt. För ett snabbväxande bolag är attityder och värderingar minst lika viktiga som kompetens och erfarenhet

och vi lägger stor vikt vid att vår verksamhet präglas av öppenhet, t ex genom att verka för en stark sammanhållning och uppmuntra raka besked. Samtliga medarbetare ingår i ett program för att löpande mäta och utvärdera hur väl vi lever upp till våra värderingar.

Den interna kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen bygger på en tydlig fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, anvisningar beträffande befogenheter och ansvar, vilka dokumenteras och kommuniceras i form av styrelseinstruktioner, riktlinjer, manualer, koder samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. På koncernnivå upprättas och distribueras löpande en väl definierad "Finance Manual", för att säkerställa korrekt, avstämd och enhetlig finansiell rapportering i koncernens alla bolag. Kontroll av korrekt rapportering sker först lokalt, sedan på marknadsområdesnivå och slutligen på koncernnivå. Finansiell rapportering säkerställs på dessa nivåer genom löpande analys av detaljerade månadsbokslut samt genom en "hard close-process" som i god tid före årsskiftet säkerställer kvaliteten i årsbokslutet.

Riskbedömning

Koncernledningen gör årligen en samlad riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen. Dessutom gör internrevisionen en övergripande riskbedömning som ligger till grund för dess årliga revisionsplan.

Internrevisionen är främst inriktad mot operationell revision men den omfattar även processer som påverkar den finansiella rapporteringen samt risker för oegentligheter. Koncernledningens riskbedömning samt internrevisionsplanen går igenom med revisionskommittén och Tele2s styrelse.

I riskbedömningen har Tele2 identifierat ett antal processer där risken för väsentligt fel relativt sett är högre, beroende på komplexiteten i processen, eller där effekterna av eventuella fel riskerar att bli stora eftersom värdena av transaktionerna är stora. Dessa processer omfattar till exempel rutiner för rapportering av förvärvade företag samt värdering av immateriella anläggningstillgångar, uppskjuten skatt och tvister.

Tele2 avregistrerades under sommaren 2006 från Securities and Exchange Commission, SEC, och behöver därför inte längre följa principerna för uppföljning av den interna kontrollen enligt Sarbanes-Oxley Act, SOX. Det har dock framtill

dess pågått ett omfattande arbete med att dokumentera interna kontroller avseende den finansiella rapporteringen samt att införa processer för att löpande utvärdera effektiviteten i kontrollerna. Övervägande del av de rutiner som framarbetats i samband med SOX kommer att till stora delar fortsätta att tillämpas inom koncernen.

Kontrollaktiviteter

Riskbedömningen resulterar i ett antal kontrollaktiviteter. Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigerar fel och avvikelser, och omfattar till exempel analytisk uppföljning av beslut, jämförelse mellan resultatposter, checklistor och automatiska kontroller genom IT-system. En åtskillnad av arbetsuppgifter eftersträvas så att olika personer utför respektive kontroller ett moment. De väsentliga kontrollaktiviteterna dokumenteras och uppdateras löpande.

Information och kommunikation

Bolaget har tydliga informations- och rapporteringsvägar vilka utgör basen för den interna uppföljningen och för den externa finansiella rapporteringen. Manualer och riktlinjer av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras löpande till berörda medarbetare. Koncernledningen och revisionskommittén rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att bolaget lever upp till högt ställda krav på korrekt information.

Uppföljning

Internrevisionen rapporterar löpande till revisionskommittén och föreslår förbättringar. Styrelsen utvärderar kontinuerligt informationen från koncernledningen och revisionskommittén. Vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets ekonomiska situation. Revisionskommittén granskar alla delårs- och årsrapporter före publicering. Bolagets process för finansiell rapportering utvärderas årligen av koncernledningen för att säkerställa att den omfattar alla väsentliga områden som rör den finansiella rapporteringen. Rekommendationer från den externa och interna revisionen följs upp löpande av koncernledningen och revisionskommittén. Bolaget tillämpar också en process i samband med årsbokslutet där verkställande direktörer och ekonomichefer i dotterbolagen avger skriftliga uttalanden om för redovisningen väsentliga uppgifter (representation letters).

³ Med finansiell rapportering avses kvartalsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning.

STYRELSE

per den 31 december 2006

VIGO CARLUND

Styrelseordförande
Född 1946
Invald 1995
Har sedan 1980 varit VD för olika bolag, såsom Svenska Motor AB SMA, SMA Group USA, Korsnäs AB och Transcom Worldwide S.A. Från maj 1999 till augusti 2006 var han koncernchef och VD för Investment AB Kinnevik.
Nuvarande styrelseordförande i Korsnäs AB samt styrelseledamot i Kinnevik Investment AB, Millicom International Cellular S.A., Modern Times Group MTG AB och Academic Work.

CRISTINA STENBECK

Född 1977
Invald 2003
Fil. kand. i ekonomi.
Nuvarande vice styrelseordförande i Investment AB Kinnevik samt styrelseledamot i Invik & Co. AB, Metro International S.A., Millicom International Cellular S.A., Modern Times Group MTG AB och Transcom Worldwide S.A.

JOHN SHAKESHAF

Född 1954
Invald 2003
MA Cambridge University, UK.
Har arbetat som Executive Director på Morgan Stanley 1990–1994, Managing Director och partner i Barings Bank, 1995–2000, Managing Director och partner i Lazard 2000–2002 samt Managing Director och partner i Cardona Lloyd 2002–2004. Managing Director för Financial Institutions, ABN Amro Bank, 2004–2006.
Nuvarande styrelseordförande för Altis Investment Management, Schweiz och för The Alternative Theatre Company Ltd. samt styrelseledamot i The Economy Bank N.V. och Questair Inc. och medlem i revisionskommittén vid Cambridge University.

MIA BRUNELL

Född 1965
Invald 2006
Ekonomistudier
Har innehaft ett flertal positioner inom Modern Times Group MTG AB sedan 1992 och blev finansdirektör för företaget från 2001 till 2006.
Nuvarande VD och koncernchef för Investment AB Kinnevik (sedan augusti 2006) samt styrelseledamot i Invik & Co. AB, Metro International S.A. Transcom WorldWide S.A. samt i CTC Media, ett ryskt intressebolag till MTG.

JAN LOEBER

Född 1943
Invald 2004
MBA, George Washington University, USA samt fil. kand. i fysik, Michigan Tech University, USA.
Har arbetat som Managing Director för Nokia Nordamerika, 1987–1990. Har grundat och varit Managing Director för Unitel UK (T-Mobile UK), 1990–1993 samt Managing Director för Global Telecoms på Bankers Trust Company, London och New York, 1993–1994. Har grundat och varit Managing Director för GTS Carrier Services/EBONE, 1995–2000.
Nuvarande rådgivare till och styrelseordförande i Interxion Holding B.V.
– SAMI samt styrelseledamot i Newfoundland Communications Inc.

DONNA CORDNER

Donna Cordner har sedan 31 januari 2007 trätt ur Tele2s styrelse och antagit uppdraget som ny Executive Vice President Corporate Finance & Treasury på Tele2.
Född 1956
Invald 2006
Fil. kand. samt Master i internationella studier
Har arbetat som Senior Vice President och Managing Director för Media och Communications på ABN AMRO Bank N.V., 1994–1998. Managing Director inom Telecom and Media Project och Sectorial Finance för USA på Société General, N.Y., 1998–2000. Managing Director, Global Head inom Telecom and Media Structured Finance för Citigroup, N.Y., 2000–2003. Managing Director för HOFKAM Ltd., Uganda, 2003–2005.
Nuvarande styrelseledamot i Millicom International Cellular S.A samt Senior Vice President i Unitus Inc., USA.

JOHN HEPBURN

Född 1949
Invald 2005
MBA, Harvard Business School, B. Sc. in Engineering Princeton University.
Har haft ett flertal befattningar inom Morgan Stanley sedan 1976, bland annat VD för Morgan Stanley och vice styrelseordförande för Morgan Stanley Europe Limited.
Nuvarande rådgivare till Morgan Stanley samt styrelseordförande i Sportfact Ltd. och vice styrelseordförande i UKRD Ltd samt styrelseledamot i Grand Hotel Holding AB.

DANIEL JOHANNESSON

Född 1943
Invald 2006
Fil. kand. i ekonomi samt ISMP examen.
Har varit VD för Investment AB Kinnevik, 1983–1992. VD för Telenordia AB, 1995–1997. VD för Telenor Bedrift A/S, 1997–1998. Generaldirektör för SJ, 1998–2001. Executive Vice President för Skanska AB, 2001–2003
Nuvarande styrelseordförande i Millicom International Cellular S.A., samt styrelseledamot i Unibet Plc., UK, och Kentor AB.

LARS-JOHAN JARNHEIMER

Vd och Koncernchef, Tele2 AB sedan mars 1999 (ingår ej i styrelsen)
Född 1960
Civilekonomexamen vid Växjö Universitet.
Tidigare befattningar vid IKEA, H&M samt har varit VD för ZTV innan han började på Comviq som vice VD 1992. Han var VD i bolaget under 1993 till 1997 och blev därefter marknadsområdeschef för SAAB Automobiles i Norden, Baltikum och Ryssland 1997 till 1998.
Styrelseuppdrag i följande utomstående bolag: Millicom International Cellular S.A., Modern Times Group MTG AB, Arvid Nordquist Handels AB och INGKA Holding B.V. som är moderbolag till IKEA.

Från vänster stående: Lars-Johan Jarnheimer, Donna Cordner, John Hepburn, Jan Loeber, John Shakeshaft, Cristina Stenbeck, Daniel Johansson.
Från vänster sittande: Vigo Carlund, Mia Brunell .





LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



LARS-JOHAN JARNHEIMER
VD och koncernchef
Civilekonom
Född 1960. Anställd 1992
Eget innehav: 6 000 B-aktier,
47 100 optioner¹⁾, 100 000
teckningsoptioner och 200 000
personaloptioner²⁾



ANDERS OLSSON
Executive vice president
Sales & Marketing
Marknadsområdeschef
Centraleuropa, UK och Benelux
Civilekonom
Född 1969. Anställd 1997
Eget innehav: 47 100 optioner¹⁾,
50 000 teckningsoptioner och
100 000 personaloptioner²⁾



JOHNNY SVEDBERG
Executive vice president
Operations
Marknadsområdeschef Baltikum
och Ryssland
Marknadsekonom
Född 1962. Anställd 1990
Eget innehav: 3 A-aktier, 3 717
B-aktier, 50 000 teckningsoptioner
och 100 000 personaloptioner²⁾



ENE RAJA
Kundservicechef
Civilekonom
Född 1964. Anställd 1998
Eget innehav: 30 000 teck-
ningsoptioner och 60 000
personaloptioner²⁾



NICLAS PALMSTIERNA
Marknadsområdeschef Norden
VD Tele2 Sverige
Civilekonom
Född 1973. Anställd 1999
Eget innehav: 3 771 B-aktier,
36 000 teckningsoptioner
och 72 000
personaloptioner²⁾



ANDREA FILIPPETTI
Marknadsområdeschef
Sydeuropa
VD Tele2 Italien
Civilekonom
Född 1960. Anställd 2000
Eget innehav: 36 000 teck-
ningsoptioner och 72 000
personaloptioner²⁾



FREDRIK LINTON

Marknadsområdeschef Services
Chef Mergers & Acquisitions
Civilekonom
Född 1966. Anställd 2005
Eget innehav: 30 000 teckningsoptioner
och 60 000 personaloptioner²⁾



BJÖRN LUNDSTRÖM

Teknisk chef
Civilingenjör
Född 1965. Anställd 1991
Eget innehav: 20 000 teckningsoptioner
och 40 000 personaloptioner²⁾



BO LINDGREN

Koncernpersonalchef
Beteendevetare
Född 1960. Anställd 2007



ANDERS CANDELL

Chef Billing och IT
Civilingenjör
Född 1969. Anställd 2006
Eget innehav: 100 B-aktier



IB ANDERSEN

Chef Carrier Business
Född 1955. Anställd 2000
Eget innehav: 30 000 teckningsoptioner
och 60 000 personaloptioner²⁾



KARL-JOHAN NYBELL

Chef Produktutveckling
och nya marknader
Civilingenjör
Född 1968. Anställd 1995
Eget innehav: 47 100 personaloptioner¹⁾,
30 000 teckningsoptioner och 60 000 personaloptioner²⁾



JOHAN HELLSTRÖM

Special Assignments
Officersutbildning med
majorsgrad
Född 1964. Anställd 2006

¹⁾ Avser incitamentsprogram 2002–2007.

²⁾ Avser incitamentsprogram 2006–2011.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för Tele2 AB (publ) organisationsnummer 556410-8917 för räkenskapsåret 2006.

Tele2 ABs aktie är noterad på OMX Nordic Exchange Large Cap-listan under kortnamnen TEL2 A och TEL2 B. De femton största aktieägarna äger per den 31 december 2006 andelar motsvarande 63% av kapitalet respektive 76% av rösterna, varav Investment AB Kinnevik äger 28,2% av kapitalet samt 45,3% av rösterna.

VERKSAMHETEN

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom till marknadens bästa priser. Vi har 29 miljoner kunder i 22 länder och erbjuder produkter och tjänster inom:

- ☎ mobiltelefoni
- 📶 bredband
- 📞 fast telefoni
- 📧 övrig verksamhet.

Under 2006 har Tele2 ökat fokuseringen på bredband och mobil telefoni samt stärkt erbjudandet till företagsmarknaden. Tele2 utvärderar löpande marknadsområdenas tillväxtpotential och lönsamhet.

Vårt arbete präglas av flexibilitet, öppenhet och kostnadsmedvetenhet. Det innebär att vi snabbt anpassar oss efter kundernas behov, att vi har en rak och enkel organisation samt att Tele2 alltid ifrågasätter varje kostnad.

Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna. Tele2 är noterat på OMX Nordic Exchange Large Cap-listan sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50 miljarder kronor och uppvissade en vinst (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.

Kommentarerna nedan hänför sig till Tele2s kvarvarande verksamheter i den mån inget annat anges.

Nettomomsättning

Nettomomsättningen uppgick till 50 306 (f år 44 457) Mkr, en ökning med 13,2% inklusive och 13,6% exklusive valutakurs-effekter. Den organiska tillväxten uppgick till 4,5% inklusive och 5,7% exklusive valutakurseffekter.

Kundintag och ARPU

Tele2 hade totalt 29,1 (f år 26,5) miljoner kunder den 31 december 2006. Nettokundintaget, exklusive förvärvade och avyttrade företag, uppgick till 2,8 miljoner kunder jämfört med 3,6 miljoner kunder föregående år.

Koncernens ARPU (genomsnittliga månatliga intäkten per kund), uppgick till 142 kronor jämfört med 145 kronor föregående år.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet före avskrivningar och resultatandelar i intresseföretag och joint ventures, EBITDA, uppgick till 5 652 (f år 5 772) Mkr med en EBITDA-marginal på 11,2% (f år 13,0%).

Rörelseresultatet, EBIT, uppgick till -1 623 (f år 2 814) Mkr, vilket inkluderar nedskrivning av goodwill om 3 300 (f år 2 778) Mkr. EBIT exklusive dessa nedskrivningar uppgick till 1 677 (f år 3 092) Mkr, vilket motsvarar en EBIT-marginal på 3,3% (f år 7,0%).

Räntenetto

Räntenettet och övriga finansiella poster uppgick till -557 (f år -428) Mkr. I finansnettot ingår valutakursdifferenser med 67 (f år -198) Mkr, varav -127 (f år 124) Mkr

FINANSIELL ÖVERSIKT

Mkr	2006	2005	Förändring
KVARVARANDE VERKSAMHET			
Nettomomsättning	50 306	44 457	13%
Antal kunder (miljoner)	29,1	26,5	10%
ARPU (kr)	142	145	
EBITDA	5 652	5 772	-2%
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>11,2%</i>	<i>13,0%</i>	<i>-1,8%</i>
EBIT, rörelseresultat	-1 623	2 814	
Nedskrivning av goodwill	-3 300	-278	
EBIT, justerat för nedskrivning av goodwill	1 677	3 092	
<i>EBIT-marginal, justerat för nedskrivning av goodwill</i>	<i>3,3%</i>	<i>7,0%</i>	<i>-3,7%</i>
EBT	-2 180	2 386	
Årets resultat	-2 405	1 836	
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-5,13	4,15	
Genomsnittlig ränta (%)	4,2%	3,7%	
TOTAL (INKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET)			
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	5 365	3 750	
Investeringar i andelar i företag, exklusive kassa vid förvärvstillfället	1 546	7 751	
Kassaflöde från rörelsen	3 847	5 487	
Kassaflöde efter CAPEX	-1 673	1 847	

avser valutakursdifferenser på koncernmellanhavanden. Den genomsnittliga räntan på utestående skulder uppgick till 4,2% (f år 3,7%).

Resultatet efter finansiella poster, EBT, uppgick till -2 180 (f år 2 386) Mkr.

Skatt

Skatt på årets resultat uppgick till -225 (f år -550) Mkr. Resultatet efter skatt uppgick till -2 405 (f år 1 836) Mkr. Resultat per aktie uppgick till -5,13 (f år 4,15) kronor efter utspädning.

Investeringar

Tele2-koncernen har under 2006 investerat 5 267 (f år 3 139) Mkr i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Investering i andelar i företag, exklusive företagets kassa vid förvärvstillfället, har uppgått till 1 546 Mkr (f år 7 751) Mkr och försäljning av andelar till 31 (f år 170) Mkr).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, inklusive avvecklad verksamhet, uppgick till 3 847 (f år 5 487) Mkr och kassaflödet efter investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till -1 673 (f år 1 847) Mkr.

Kassaflöde i kvarvarande verksamhet uttryckt som EBITDA minus CAPEX uppgick till 385 (f år 2 633) Mkr. Nettoinvesteringar (CAPEX) i kassaflödet, inklusive avvecklad verksamhet, uppgick till -5 520 (f år -3 640) Mkr.

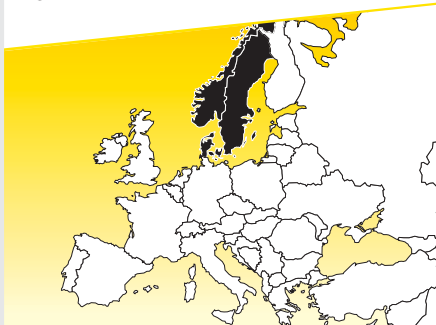
FEMÅRSÖVERSIKT

	2006	2005	2004	2003 ¹⁾	2002 ¹⁾
KVARVARANDE VERKSAMHETER (MKR)					
Nettoomsättning	50 306	44 457	36 613	31 452	27 052
Antal kunder, tusental	29 050	26 501	23 762	18 558	13 981
EBITDA	5 652	5 772	5 554	4 775	4 808
EBIT	-1 623	2 814	3 286	970	1 251
EBT	-2 180	2 386	3 127	354	607
Årets resultat	-2 405	1 836	2 491	1 595	-93
NYCKELTAL					
EBITDA-marginal, %	11,2	13,0	15,2	15,2	17,8
EBIT-marginal	-3,2	6,3	9,0	3,1	4,6
DATA PER AKTIE (KR)					
Resultat efter skatt	-5,13	4,16	5,63	3,61	-0,21
Resultat efter skatt, efter utspädning	-5,13	4,15	5,61	3,59	-0,21
TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET (MKR))					
Eget kapital	29 123	35 368	32 900	30 360	28 728
Eget kapital, efter utspädning	29 137	35 401	32 965	30 422	28 743
Balansomslutning	66 164	68 291	49 873	47 970	46 872
Kassaflöde från rörelsen	3 847	5 487	5 876	5 974	4 365
Kassaflöde efter CAPEX	-1 673	1 847	4 314	4 084	2 475
Tillgänglig likviditet	5 963	8 627	5 113	3 444	2 332
Nettoupplåning	15 311	11 839	2 831	4 427	7 729
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	5 365	3 750	1 585	1 895	1 956
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar	1 616	7 953	1 653	727	599
Medelantalet anställda	5 285	3 909	2 928	3 274	3 115
NYCKELTAL					
Soliditet, %	44	52	66	63	61
Skuldsättningsgrad, ggr	0,53	0,33	0,09	0,15	0,27
Avkastning på eget kapital, %	-11,3	6,9	10,8	8,1	0,8
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	-11,3	6,9	10,8	8,1	0,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-5,3	8,2	12,1	5,0	3,9
Genomsnittlig räntekostnad, %	4,2	3,7	4,4	5,0	6,4
DATA PER AKTIE (KR)					
Resultat efter skatt	-8,14	5,30	7,74	5,42	0,50
Resultat efter skatt, efter utspädning	-8,14	5,29	7,73	5,40	0,50
Eget kapital	64,85	78,96	74,32	68,63	64,98
Eget kapital, efter utspädning	64,84	78,93	74,29	68,56	64,89
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8,66	12,39	13,27	13,50	9,87
Utdelning	1,83 ²⁾	1,75	1,67	1,00	-
Inlösen	-	-	3,33	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	100,00	85,25	87,00	128,00	76,83

1) År 2002–2003 har ej omräknats för IFRS. Som ett resultat av införandet av IFRS upphörde bolaget bl.a. att skriva av på goodwill. 2002 och 2003 är därmed belastade med löpande avskrivningar för goodwill, vilket inte är fallet för åren 2004 och framåt.

2) Föreslagen utdelning.

NORDEN



Land	Etableringsår	Tjänst
SVERIGE	1981	Mobil
	1993	Fast
	1991	Bredband
NORGE	2000	Mobil
	1996	Fast
	1997	Bredband
DANMARK	2000	Mobil
	1996	Fast
	1997	Bredband

ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING
31%



ANDEL AV KONCERNENS EBITDA
62%

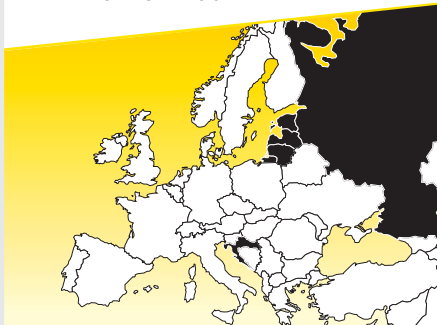


Norden	2006	2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	15 402	15 074	2%
EBITDA, Mkr	3 480	3 866	-10%
Nettokundintag, tusental	-26	33	

VIKTIGA HÄNDELSER

- › Tillväxten i Norden har under året ökat inom framförallt mobiltelefoni och bredband.
- › I Sverige har Tele2 byggt ut ADSL-näten samt stärkt positionen på bredbandsmarknaden genom förvärvet av 75,1% av E.ON Bredband i södra Sverige. I juni lanserades kommersiella tjänster i våra egna nät. Företagssegmentet blir en allt viktigare del i Sverige, bland annat genom förvärvet av 49% av aktierna i Spring Mobil. Tele2 har tecknat ett flertal viktiga kontrakt för både fast- och mobiltelefoni med bland andra Volvo, SEB, Stockholms stad och Stockholms läns landsting.
- › Tack vare en stark prisposition, effektiv kundtjänst och enkla försäljningskanaler har det varit starkt kundintag och intäktsökning i Norge. Inom bredband fortsätter vi att vinna marknadsandelar och denna tillväxt kommer ytterligare att förstärkas genom utbyggnaden av egna nät.
- › Den danska verksamheten visar fortsatt starkt kundintag inom mobiltelefoni.

BALTIKUM & RYSSLAND



Land	Etableringsår	Tjänst
ESTLAND	1998	Mobil
	2000	Bredband
LETTLAND	2000	Mobil
	2005	Bredband
LITAUEN	1999	Mobil
	2005	Bredband
RYSSLAND	2001	Mobil
	2004	Bredband
KROATIEN	2005	Mobil

ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING
13%



ANDEL AV KONCERNENS EBITDA
27%

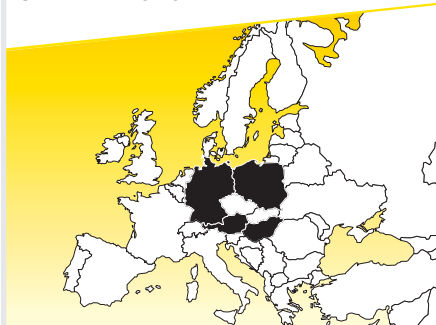


Baltikum & Ryssland	2006	2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	6 769	4 234	60%
EBITDA, Mkr	1 506	925	63%
Nettokundintag, tusental	3 565	2 649	

VIKTIGA HÄNDELSER

- › Omsättningstillväxten i Baltikum har varit fortsatt stark under 2006. Detta trots högre mättnadsgrad inom mobiltelefoni och hårdare konkurrens.
- › I Estland, Lettland och Litauen har framgångarna fortsatt inom företagsområdet. Under sommaren hade Lettland över 1,5 miljoner abonnenter medan Litauen och Estland hade 1 respektive 0,5 miljoner abonnenter.
- › Den ryska verksamheten nådde positiv EDITDA under första kvartalet, marginalutvecklingen har varit positiv kvartal för kvartal. Tele2 är fortsatt den snabbast växande mobiltelefonioperatören i Ryssland med en kraftigt förbättrad ARPU. Genom förvärv av fyra operatörer från MCT i Murmansk, Archangelsk, Komi och Novgorod har Tele2 stärkt ställningen på den ryska marknaden och täcker idag 17 regioner.
- › Kroatien visar fortsatt positivt kundintag och Tele2 har efter endast ett år en marknadsandel på 7-8%.

CENTRALEUROPA



Land	Etableringsår	Tjänst
TYSKLAND	1998	Fast
	2005	Bredband
ÖSTERRIKE	2003	Mobil
	1998	Fast
	2000	Bredband
POLEN	2003	Fast
UNGERN	2004	Fast

ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING
16%



ANDEL AV KONCERNENS EBITDA
13%

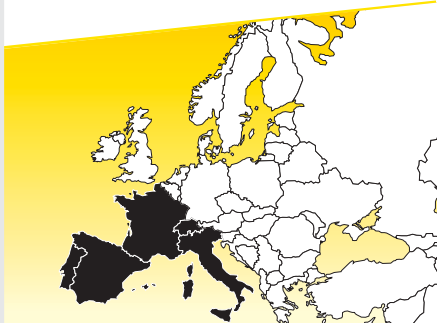


Centraleuropa	2006	2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	8 121	8 378	-3%
EBITDA, Mkr	761	595	28%
Nettokundintag, tusental	-286	907	

VIKTIGA HÄNDELSER

- › Tele2 och QSC tecknade under året ett avtal för att skapa joint venture-företaget Plusnet. Genom Plusnet har Tele2 stora möjligheter till korsförsäljning från den stora kundbasen inom fast telefoni. Tele2 har även flyttat fram positionerna på bredbandsmarknaden genom attraktiva prisplaner.
- › Tele2 har fortsatt bygga ut bredbandsnätet i Österrike. Tele2s bredbandsnät täcker nu 56% av privatmarknaden och 61% av företagsmarknaden.
- › I Polen har Tele2 lanserat den fasta abonnemangstjänsten, vilket innebär att kunden endast får en faktura för sina fasttelefonitjänster.
- › På grund av otillfredsställande utveckling inom det regulatoriska området har Tele2 avyttrat verksamheten i Tjeckien till Radiokomunikace a.s.

SYDEUROPA

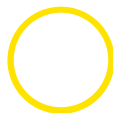


Land	Etableringsår	Tjänst
ITALIEN	1999	Fast
	2003	Bredband
SPANIEN	2001	Fast
	2004	Bredband
FRANKRIKE	2005	Mobil
SCHWEIZ	2000	Mobil
	1998	Fast
	2003	Bredband
PORTUGAL	2003	Fast
	2007	Bredband

ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING
21%



ANDEL AV KONCERNENS EBITDA
-17%

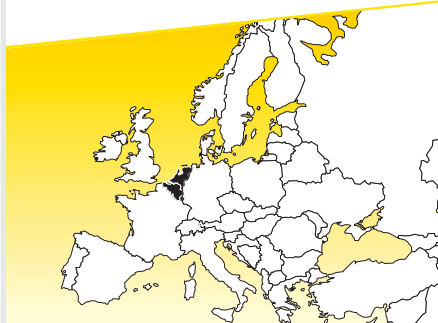


Sydeuropa	2006	2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	10 352	8 772	18%
EBITDA, Mkr	-954	90	N/A
Nettokundintag, tusental	2	286	

VIKTIGA HÄNDELSER

- ▶ I Italien lanserades i september ett erbjudande med vårt eget ULL-nätverk med fler än 500 färdiga basstationer. Erbjudandet innebär bland annat att fler kunder i Italien kan få billig och enkel telekom.
- ▶ Tele2 bygger ut bredbandsnätverket i Spanien och expanderar nätverkstäckningen till 60% av hushållen och 70% av små och medelstora företag under 2006 och 2007.
- ▶ Tele2 har ingått avtal om att avyttra de franska verksamheterna inom fast telefoni och bredband till SFR. MVNO-verksamheten är fortsatt stark och vi behåller vår plats som nummer ett bland alternativa operatörer.
- ▶ I Schweiz har Tele2 tecknat ett nationellt roamingavtal med företaget Sunrise. Tele2 kan nu erbjuda attraktiva priser för mobiltelefonitjänster i hela Schweiz, inklusive citynätet i Zürich.
- ▶ I Portugal har Tele2s ULL-nätverk fler än 100 basstationer. Under januari 2007 räknar vi med att sälja tjänster och erbjudanden genom vårt eget ULL-nätverk.

UK & BENELUX



Land	Etableringsår	Tjänst
HOLLAND	2001	Mobil
	1997	Fast
	2001	Bredband
LUXEMBURG	1998	Mobil
	1999	Fast
	2002	Bredband
LIECHTENSTEIN	2000	Mobil
	2001	Fast
	2003	Bredband
BELGIEN	1998	Fast
	2001	Bredband

ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING
18%



ANDEL AV KONCERNENS EBITDA
14%



UK & Benelux	2006	2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	9 055	7 406	22%
EBITDA, Mkr	816	240	240%
Nettokundintag, tusental	-477	-254	

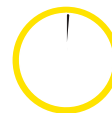
VIKTIGA HÄNDELSER

- ▶ I både Holland och Belgien har Tele2 framgångsrikt fortsatt att migrera kunder från fast telefoni till dubbel- och triple play-produkter, vilket attraherat nya kunder till abonnemangena Tele2 "Compleet" och Tele2 "All In".
- ▶ MVNO-verksamheten i Holland är EBITDA-positiv och fortsätter att migrera kontantkortskunder till abonnemangsprodukten, vilket resulterar i högre ARPU.
- ▶ I Luxemburg lanserade Tele2 rikstäckande bredband.

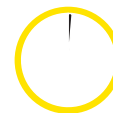
SERVICES

Marknadsområde Services omfattar verksamheterna 3C, Datamatrix, Procure IT Right, Radio Components och UNI2, varav flera av dessa är verksamma i ett antal länder.

ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING
1%



ANDEL AV KONCERNENS EBITDA
1%



Services	2006	2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	607	593	2%
EBITDA, Mkr	43	56	-23%

VIKTIGA HÄNDELSER

- ▶ Datamatrix och UNI2 uppvisade en gemensam tillväxt på över 10%. Nya produkter som Standardfaktura och en Remote backup tjänst lanserades.
- ▶ 3C blev det första företaget inom kredit- och betalkortslösningar som lanserade en helt integrerad CHIP och PIN lösning för parkering i Storbritannien. Vi förväntar oss att konkurrenssituationen förändras under 2007, bland annat genom den fortsatta konsolideringen inom banksektorn.
- ▶ Procure IT right (PIR) har levererat inköpstjänster till ett ökande antal externa kunder inom telekom samt andra områden, exempelvis energisektorn.
- ▶ Radio Components har fortsatt arbetet med att förbättra produktkvalitet och under 2006 lanserades en Booster baserad på EDGE-teknologi. Kontakterna med nya kunder har intensifierats och försäljningsarbetet ska förhoppningsvis bära frukt under 2007.

FÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

Den 18 juli 2006 förvärvade Tele2 samtliga aktier i fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland, för 260 Mkr. Den 1 augusti 2006 förvärvade Tele2 75,1% av aktierna i Tele2 Syd AB (f.d. E.ON Bredband Sverige AB), en ledande bredbandsleverantör i södra Sverige, för 486 Mkr. Den 23 oktober med effekt i december 2006 förvärvade Tele2 49% av aktierna i Spring Mobile, ägare till den fjärde GSM licensen i Sverige och som fokuserar på den växande marknaden för "OnePhone"-lösningar till företag, för 38 Mkr. Under året förvärvade dessutom Tele2 utestående aktieandelar i fem av företagets ryska verksamheter (Belgorod, Smolensk, Lipetsk, St Peterburg och Omsk), för 310 Mkr.

Under tredje kvartalet 2006 skapade Tele2 och QSC ett företag kallat "Plusnet", som har ett anseende ULL-bredbandsnätverk (unbundled local loop) i Tyskland. Tele2 har investerat 471 Mkr i detta företag, av vilket Tele2 äger 32,5%, för att finansiera företagets expansion.

Den 3 oktober 2006 offentliggjorde Tele2 försäljningen av sin fastnäts- och bredbandsverksamhet i Frankrike till SFR för ca 3,3 miljarder kronor på en skuldfri basis. Tele2 behåller sin franska mobilverksamhet. Affären är beroende av godkännande från EUs konkurrensmyndighet och förväntas kunna avslutas under 2007. Avyttringen har särredovisats som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från den 30 september 2006. Den 1 juni 2006 avyttrade Tele2 sin verksamhet inom fast telefoni i Tjeckien.

Ytterligare information avseende förvärvade och avyttrade företag framgår av not 16.

MILJÖ OCH HÄLSA

Tele2s arbete med miljöfrågor sträcker sig genom hela organisationen. Tele2 följer forskningen inom mobiltelefoni både i Sverige och utomlands, och deltar i debatten kring hälsa, miljö och säkerhet.

Miljöarbetet inom Tele2 ska styras av lagliga krav samt en sammanvägning av vad som är tekniskt möjligt och ekonomiskt rimligt.

MEDARBETARE

Vid årets slut hade Tele2 5 479 (4 965) anställda. Ökningen avser i huvudsak Ryssland för befintlig personal i förvärvade bolag samt nyanställningar. Se även not 35 Antal anställda och not 36 Personalkostnader.

Varje år genomförs en undersökning bland de anställda för att mäta de anställdas upplevda delaktighet och möjlighet att påverka sin situation. Tele2 har individuella utvecklingsplaner och flera olika interna program och utbildningar. Dessutom ingår regelbundna resultatuppföljningar och medarbetaresamtal om måluppfyllelse och insatser framåt.

TVISTER OCH SKADESTÅND

I Tele2 pågår ett antal skattetvister, där en skattetvist från 2003 om 3 910 Mkr är den mest väsentliga. Skattemyndigheten har ifrågasatt beräknat verkligt värde på SEC SA i samband med en omstrukturering under år 2001. Under 2004 har lokala skattemyndigheten omprövat beslutet och i samband med detta tydliggjort grunderna för sitt beslut. Ingenting har framkommit under året som förändrar Tele2s uppfattning att bolaget uppfyller de krav som kan ställas för att erhålla avdragsrätt för yrkat belopp och omprövningsbeslutet har därför överklagats till länsrätten. Se vidare information i not 13.

I Sverige föreligger sedan flera år tvister mellan Tele2 och TeliaSonera avseende prissättningen av samtrafikavgifter inom mobiltelefoni. Den 8 februari 2007 mottog Tele2, av en icke enig Kammarrätt, domar gällande kaskad- och termineringsmål gällande åren 2000–2004 med negativt utfall för Tele2, efter att domen i Länsrätten varit till Tele2s fördel. Tele2 utvärderar nu domarna och överväger att söka prövningstillstånd i Regeringsrätten, bl a baserat på de tidigare domarna och att rätten varit oenig. Den maximala kostnaden kan bli knappt 200 Mkr. För varje enskild tvist görs en bedömning om det mest sannolika utfallet och resultatredovisning sker i överensstämmelse med detta. Även i andra länder pågår tvister, och Tele2 för löpande prissförhandlingar på alla marknader.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer.

Verksamhetsrisker

Nedan beskrivs de riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling.

Förändringar i lagar och regler för telekommunikationstjänster

Förändringar i lagar, regler och myndighetsbeslut kan avsevärt påverka förutsätt-

ningarna för Tele2s verksamhet och konkurrenssituationen på de marknader där vi agerar. En långtgående avreglering har historiskt varit fördelaktig för Tele2s utveckling medan en begränsad eller långsam avreglering har bromsat bolagets utvecklingsmöjligheter. Vidare påverkar dessa beslut de priser som framför allt gäller samtrafik gentemot den statliga operatören på respektive marknad.

Tele2 bedriver ett aktivt arbete för att förändra lagstiftning och regelverk med målsättning att uppnå rättvisa konkurrensvillkor på den europeiska telekommunikationsmarknaden.

Ökad konkurrens

Trots tecken på konsolidering inom branschen de senaste åren har Tele2 ett stort antal konkurrenter på de marknader där vi verkar. Vår tillväxt och därigenom lönsamhet bygger framför allt på att vi kan erbjuda våra kunder ett konkurrenskraftigt pris för våra tjänster. I en situation med stor prispress mellan aktörerna på marknaden kan detta ha en negativ påverkan på vår finansiella ställning.

Introduktion av nya tjänster

En viktig del i Tele2s verksamhet är att erbjuda våra kunder ytterligare mervärde genom nya tjänster. I det fall vi inte lyckas introducera nya tjänster kommersiellt eller drabbas av väsentliga förseningar vid produktlanseringen kan detta ha en negativ inverkan på vår möjlighet att öka intäkten per kund.

Förmåga att attrahera och behålla kunder

I takt med att marknaderna för telekommunikationstjänster mättats och en hög andel av marknadspenetration uppnåtts, kommer Tele2 att attrahera nya kunder i direkt konkurrens med övriga operatörer. Detta kan innebära att våra konkurrenters agerande leder till en ökad kundomsättning, vilket innebär merkostnader för kundanskaffning.

Rättsprocesser

Tele2 är part i rättsprocesser som en följd av vår normala affärsverksamhet. Då dessa processer kan vara komplexa kan det vara svårt att förutsäga resultatet. Ett ogynnsamt utslag kan få en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, rörelseresultat eller finansiella ställning.

Finansiell riskhantering

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom valuta-

risk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Hantering av finansiella risker är i huvudsak centraliserad till koncernstaben. Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker. För ytterligare information om finansiell riskhantering, se not 38.

HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Den 26 januari 2007 meddelade Tele2 att företaget kommit överens med Versatel om försäljning av samtliga aktier i Tele2 Netherlands B.V. och Tele2 Belgium N.V. för en sammanlagd köpeskilling om 200 miljoner euro (på skuldfri basis samt föremål för eventuella justeringar). Versatel avser att finansiera köpet av Tele2 Netherlands B.V. och Tele2 Belgium N.V. genom en nyemission. Tele2 Finance B.V. åtar sig att teckna för hela emissionen. Den 6 mars 2007 meddelade Tele2 att försäljningen och nyemissionen genomförts.

Den 12 mars 2007 meddelade Tele2 att man kommit överens med Ignis ASA om försäljning av 100% av aktierna i det norska dotterbolaget Datamatrix AS.

STYRELSEARBETET

Vid årsstämman i maj 2006 valdes Mia Brunell, Donna Cordner och Daniel Johannesson till nya styrelseledamöter, Sven Hagströmer och Marc Beuls lämnade styrelsen, medan övriga ledamöter omvaldes. Vidare utsåg stämman Vigo Carlund till styrelseordförande. I början av 2007 begärde Donna Cordner utträde ur styrelsen med omedelbar verkan för att tillträda tjänsten Executive Vice President för Corporate Finance & Treasury.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltning, och är sammansatt för att effektivt kunna stödja och kontrollera företagsledningens ansvar. Styrelsen fattar beslut om övergripande strategier, organisationsfrågor, förvärv, företagsaffärer, större investeringar samt sätter ramarna för Tele2s verksamhet genom att fastställa bolagets finansiella mål och riktlinjer. Styrelsen har under året haft 16 sammanträden varav 7 per capsulam möten.

Inom styrelsen har dels en ersättningskommitté, dels en revisionskommitté utsetts. Dessa kommittéer skall ses som för styrelsen beredande organ och reducerar inte styrelsens övergripande och solidariska ansvar för bolagets skötsel och för de beslut

som fattas. Alla styrelseledamöter har tillgång till samma information. Styrelseordförande följer nära bolagets utveckling och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som krävs för att styrelsearbetet skall vara effektivt och ändamålsenligt.

Målet med valberedningens arbete är att Tele2s styrelse skall vara den bästa möjliga för bolagets långsiktiga utveckling. Ersättningskommitténs uppdrag omfattar frågor om löner, pensionsvillkor, bonussystem och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare. Revisionskommitténs uppdrag är att upprätthålla och effektivisera kontakten med koncernens revisorer samt att utöva tillsyn över rutinerna för redovisning och finansiell rapportering samt över revisionen i koncernen.

MODERBOLAGET

Moderbolaget sköter koncerngemensamma funktioner och driver vissa för koncernen gemensamma utvecklingsprojekt. Under 2006 har moderbolaget utbetalat en utdelning till aktieägarna på 1,75 kronor per aktie motsvarande totalt 777 Mkr.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att av till årsstämmans förordning stående medel om totalt kronor 3 627 227 329, utdelas kronor 1,83 per aktie till aktieägarna, vilket per 31 december 2006 motsvarar kronor 813 415 955, och resterande del, kronor 2 813 811 374, balanseras i ny räkning. Totalt utdelat belopp är beroende av inlösen av optioner som sker fram till avstämningsdagen.

Med hänvisning till vad som framgår av denna årsredovisning och koncernredovisning, och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom, är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING FINANSIELLA RAPPORTER

FINANSIELLA RAPPORTER – KONCERNEN

Koncernens resultaträkning	Sid 41
Koncernens balansräkning	Sid 42
Koncernens kassaflödesanalys	Sid 44
Koncernens förändring i eget kapital	Sid 45

NOTER – KONCERNEN

Not 1 Redovisningsprinciper och övriga upplysningar	Sid 46
Not 2 Marknadsområden	Sid 51
Not 3 Rörelsegrenar	Sid 52
Not 4 Nettoomsättning och antal kunder	Sid 52
Not 5 EBITDA, EBIT och av- och nedskrivningar	Sid 53
Not 6 Övriga rörelseintäkter	Sid 54
Not 7 Övriga rörelsekostnader	Sid 54
Not 8 Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	Sid 54
Not 9 Ränteintäkter	Sid 55
Not 10 Räntekostnader	Sid 55
Not 11 Övriga finansiella poster	Sid 55
Not 12 Valutakurseffekter	Sid 55
Not 13 Skatter	Sid 55
Not 14 Immateriella anläggningstillgångar	Sid 56
Not 15 Materiella anläggningstillgångar	Sid 57
Not 16 Rörelseförvärv och avyttringar	Sid 58
Not 17 Andelar i intresseföretag och joint ventures	Sid 59
Not 18 Övriga finansiella anläggningstillgångar	Sid 60
Not 19 Varulager	Sid 60
Not 20 Kundfordringar	Sid 60
Not 21 Övriga kortfristiga fordringar	Sid 60
Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Sid 60
Not 23 Kortfristiga placeringar	Sid 60
Not 24 Likvida medel och checkräkningskrediter	Sid 60
Not 25 Antal aktier och resultat per aktie	Sid 61
Not 26 Skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare	Sid 61
Not 27 Avsättningar	Sid 62
Not 28 Övriga räntebärande skulder	Sid 62
Not 29 Övriga kortfristiga skulder	Sid 62
Not 30 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Sid 62
Not 31 Ställda säkerheter	Sid 62
Not 32 Eventualförpliktelser	Sid 62
Not 33 Operationell leasing och andra åtaganden	Sid 62
Not 34 Kompletterande kassaflödesinformation	Sid 63
Not 35 Antal anställda	Sid 63
Not 36 Personalkostnader	Sid 63
Not 37 Ersättningar till revisorer	Sid 65
Not 38 Finansiell riskhantering	Sid 65
Not 39 Avvecklad verksamhet	Sid 66
Not 40 Närstående transaktioner	Sid 66

FINANSIELLA RAPPORTER – MODERBOLAGET

Moderbolagets resultaträkning	Sid 68
Moderbolagets balansräkning	Sid 68
Moderbolagets kassaflödesanalys	Sid 68
Moderbolagets förändring i eget kapital	Sid 68

NOTER – MODERBOLAGET

Not 1 Redovisningsprinciper och övriga upplysningar	Sid 69
Not 2 Nettoomsättning samt övriga rörelseintäkter	Sid 69
Not 3 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	Sid 69
Not 4 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	Sid 69
Not 5 Räntekostnader och liknande resultatposter	Sid 69
Not 6 Skatter	Sid 69
Not 7 Andelar i koncernföretag	Sid 69
Not 8 Fordringar i koncernföretag	Sid 69
Not 9 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Sid 69
Not 10 Likvida medel och checkräkningskrediter	Sid 70
Not 11 Skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare	Sid 70
Not 12 Övriga kortfristiga skulder	Sid 70
Not 13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Sid 70
Not 14 Ställda säkerheter	Sid 70
Not 15 Ansvarsförbindelser	Sid 70
Not 16 Operationell leasing och andra åtaganden	Sid 70
Not 17 Kompletterande kassaflödesinformation	Sid 70
Not 18 Antal anställda	Sid 70
Not 19 Personalkostnader	Sid 70
Not 20 Ersättningar till revisorer	Sid 70
Not 21 Legal struktur	Sid 71

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2006	2005
KVARVARANDE VERKSAMHET			
Nettoomsättning	4	50 306	44 457
Kostnader för sålda tjänster	5	-30 931	-26 401
Nedskrivning av goodwill	5, 14	-3 300	-278
Bruttoresultat		16 075	17 778
Försäljningskostnader		-13 719	-11 206
Administrationskostnader		-3 873	-3 849
Övriga rörelseintäkter	6	100	231
Övriga rörelsekostnader	7	-71	-40
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	8	-135	-100
Rörelseresultat	5	-1 623	2 814
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Ränteintäkter	9	146	44
Räntekostnader	10	-738	-286
Övriga finansiella poster	11	35	-186
Resultat efter finansiella poster		-2 180	2 386
Skatt på årets resultat	13	-225	-550
ÅRETS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		-2 405	1 836
AVVECKLAD VERKSAMHET			
Årets resultat från avvecklad verksamhet	39	-1 335	505
ÅRETS RESULTAT	2, 3	-3 740	2 341
HÄNFÖRLIGT TILL			
Moderbolagets aktieägare		-3 615	2 347
Minoritetsintresse		-125	-6
ÅRETS RESULTAT		-3 740	2 341
Resultat per aktie, kr	25	-8,14	5,30
Resultat per aktie efter full utspädning, kr	25	-8,14	5,29
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER			
Resultat per aktie, kr		-5,13	4,16
Resultat per aktie efter full utspädning, kr		-5,13	4,15
Antal aktier	25	444 489 593	443 652 832
Genomsnittligt antal aktier	25	444 129 836	442 842 576
Antal aktier efter utspädning	25	444 614 065	443 980 845
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	25	444 353 295	443 391 246

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2006-12-31	2005-12-31
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	14	18 491	26 623
Övriga immateriella anläggningstillgångar	14	3 353	4 202
Summa immateriella anläggningstillgångar		21 844	30 825
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	15	14 042	12 556
Övriga materiella anläggningstillgångar	15	2 017	1 980
Summa materiella anläggningstillgångar		16 059	14 536
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i intresseföretag och joint ventures	17	802	439
Övriga finansiella anläggningstillgångar	18	74	82
Summa finansiella anläggningstillgångar		876	521
UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR	13	4 986	5 281
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		43 765	51 163
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
VARULAGER	19	424	516
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar	20	7 645	6 726
Aktuella skattefordringar		148	149
Övriga kortfristiga fordringar	21	1 141	1 172
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	4 046	4 593
Summa kortfristiga fordringar		12 980	12 640
KORTFRISTIGA PLACERINGAR	23	1 988	1 199
LIKVIDA MEDEL	24	2 619	2 773
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		18 011	17 128
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	39	4 388	–
SUMMA TILLGÅNGAR	2, 3	66 164	68 291

Miljoner SEK	Not	2006-12-31	2005-12-31
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL			
HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE			
Aktiekapital	25	556	555
Övrigt tillskjutet kapital		16 880	16 819
Reserver		201	2 035
Balanserat resultat		11 163	15 556
Summa hänförligt till moderföretagets aktieägare		28 800	34 965
MINORITETSINTRESSE		323	403
SUMMA EGET KAPITAL		29 123	35 368
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
RÄNTEBÄRANDE			
Skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare	26	12 419	8 633
Avsättningar	27	181	105
Övriga räntebärande skulder	28	450	819
Summa räntebärande skulder		13 050	9 557
EJ RÄNTEBÄRANDE			
Uppskjuten skatteskuld	13	1 342	1 759
Avsättningar	27	1	114
Summa ej räntebärande skulder		1 343	1 873
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		14 393	11 430
KORTFRISTIGA SKULDER			
RÄNTEBÄRANDE			
Skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare	26	6 231	5 812
Avsättningar	27	31	17
Övriga räntebärande skulder	28	645	447
Summa räntebärande skulder		6 907	6 276
EJ RÄNTEBÄRANDE			
Leverantörsskulder		5 343	6 581
Aktuella skatteskulder		1 007	396
Avsättningar	27	109	234
Övriga kortfristiga skulder	29	509	585
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	7 256	7 421
Summa ej räntebärande skulder		14 224	15 217
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		21 131	21 493
SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	39	1 517	–
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2, 3	66 164	68 291

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Miljoner SEK	Not	2006	2005
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
RÖRELSEFLÖDE			
Rörelseresultat från kvarvarande verksamheter		-1 623	2 814
Rörelseresultat från avvecklad verksamhet	39	231	696
Rörelseresultat		-1 392	3 510
Justeringar av poster i rörelseresultat som ej genererar kassaflöde från löpande verksamheten			
Avskrivningar		3 945	2 664
Nedskrivningar		3 333	304
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		135	100
Realisationsvinst/-förlust vid försäljning av anläggningstillgångar		-25	-130
Finansiell leasing		-	-3
Valutakursdifferens		-60	-74
Erhållen ränta		150	70
Erlagd ränta		-530	-225
Erlagd finansiell kostnad		-15	-6
Erhållen utdelning		-	1
Betald skatt		-562	-552
Rörelseflöde	34	4 979	5 659
FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET			
Varulager		18	-158
Rörelsefordringar		-1 423	-918
Rörelseskulder		273	904
Förändring av rörelsekapitalet	34	-1 132	-172
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		3 847	5 487
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	34	-324	-740
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	34	7	7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	34	-5 229	-2 915
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	34	26	8
Förvärv av aktier i koncernföretag, exklusive kassa	16	-1 346	-7 720
Försäljning av aktier i koncernföretag		31	148
Försäljning av andra värdepapper		-	22
Övrig långfristig utlåning		-309	-398
Erhållen betalning av övrig långfristig utlåning		208	26
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-6 936	-11 562
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		-3 089	-6 075
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagande av lån hos kreditinstitut och obligationsinnehavare		4 811	11 306
Amortering av lån hos kreditinstitut och obligationsinnehavare		-712	-2 049
Upptagande av andra räntebärande skulder		10	-
Amortering av andra räntebärande skulder		-334	-201
Utdelning och inlösenförfarande		-777	-2 213
Nyemission		58	59
Aktieägartillskott från minoritetsägare		-	38
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		3 056	6 940
FÖRÄNDRINGAR AV LIKVIDA MEDEL		-33	865
Likvida medel vid årets början	24	2 773	1 783
Valutakursdifferens i likvida medel	24	-121	125
LIKVIDA MEDEL VID ÅRET SLUT	24	2 619	2 773

Se kassaflöde från avvecklad verksamhet under not 39.

Se ytterligare kassaflödesinformation under not 1 och not 34.

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Miljoner SEK	Not	Hänförligt till moderföretagets aktieägare					Summa	Minoritets-intresse	Summa eget kapital
		Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings-reserv	Omräknings-reserv	Balanserat resultat			
Ingående eget kapital, 1 januari 2005		738	16 577	59	140	15 384	32 898	2	32 900
POSTER SOM REDOVISAS DIREKT MOT EGET KAPITAL									
Valutakursdifferens		-	-	-183	1 917	-	1 734	-1	1 733
Valutakursdifferens, skatteeffekt		-	-	60	42	-	102	-	102
Summa poster redovisade direkt mot eget kapital		-	-	-123	1 959	-	1 836	-1	1 835
Årets resultat		-	-	-	-	2 347	2 347	-6	2 341
Summa årets poster		-	-	-123	1 959	2 347	4 183	-7	4 176
ÖVRIGA FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL									
Nyemission		1	58	-	-	-	59	-	59
Utdelning och inlösenförfarande		-184	184	-	-	-2 213	-2 213	-	-2 213
Minoritetens andel i förvärvade företag		-	-	-	-	-	-	408	408
Aktieägartillskott från minoritetsägare		-	-	-	-	38	38	-	38
UTGÅENDE EGET KAPITAL, 31 DECEMBER 2005		555	16 819	-64	2 099	15 556	34 965	403	35 368
Ingående eget kapital, 1 januari 2006		555	16 819	-64	2 099	15 556	34 965	403	35 368
POSTER SOM REDOVISAS DIREKT MOT EGET KAPITAL									
Valutakursdifferens ¹⁾		-	-	624	-2 158	-	-1 534	-2	-1 536
Valutakursdifferens, skatteeffekt		-	-	-175	-120	-	-295	-	-295
Kassaflödessakringar	26	-	-	-7	-	-	-7	-	-7
Kassaflödessakringar, skatteeffekt		-	-	2	-	-	2	-	2
Summa poster redovisade direkt mot eget kapital		-	-	444	-2 278	-	-1 834	-2	-1 836
Årets resultat		-	-	-	-	-3 615	-3 615	-125	-3 740
Summa årets poster		-	-	444	-2 278	-3 615	-5 449	-127	-5 576
ÖVRIGA FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL									
Utgivande av teckningsoptioner		-	7	-	-	-	7	-	7
Kostnader för personaloptioner		-	4	-	-	-	4	-	4
Nyemission		1	50	-	-	-	51	-	51
Utdelning		-	-	-	-	-777	-777	-	-777
Minoritetens andel i förvärvade företag		-	-	-	-	-	-	61	61
Utköp av minoritet		-	-	-	-	-	-	-14	-14
Avrundning		-	-	-	-	-1	-1	-	-1
UTGÅENDE EGET KAPITAL, 31 DECEMBER 2006		556	16 880	380	-179	11 163	28 800	323	29 123

¹⁾Av valutakursdifferenserna avser 356 Mkr tillgångar och skulder som innehas för försäljning.

NOTER TILL KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

NOT 1 Redovisningsprinciper och övriga upplysningar

Koncernredovisningen har upprättats enligt gällande International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), vilka vid tidpunkten för årsredovisningens avgivande har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpar koncernen Redovisningsrådets rekommendation RR30:05 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner* vilken specificerar de tillägg till IFRS upplysningskrav som krävs enligt bestämmelserna i årsredovisningslagen.

Under året har Tele2 anpassat sina redovisningsprinciper till den uppdaterade IAS 39 avseende finansiella garantier, vilket haft en oväsentlig påverkan på balansräkningen. I samband med att IFRIC 4 *Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal* tillämpas från och med 2006 har omklassificering gjorts i föregående års balansräkning från immateriella till materiella tillgångar med 266 Mkr. Tele2 har ett antal långfristiga avtal med andra operatörer om kapacitetsutnyttjande, s k Indefeasable Rights of Use (IRU). Dessa faller in under IFRIC 4 och IAS 17 och redovisas i de flesta fall som finansiella leasingavtal.

Tele2 har också från och med 2006 valt att klassificera spärade likvida medel, med retroaktiv justering (-1 206 Mkr), som finansiella anläggningstillgångar (7 Mkr) eller som kortfristiga placeringar (1 199 Mkr), i syfte att anpassa redovisningen till accepterad praxis. Omklassificeringen har påverkat investeringsverksamheten i kassaflödet med -386 Mkr och finansieringsverksamheten med -455 Mkr samt ingående likvida medel -365 Mkr.

De finansiella rapporterna är upprättade baserat på historiska anskaffningsvärden förutom finansiella instrument som i huvudsak baseras på upplupna anskaffningsvärden med undantag från långfristiga placeringar som är värderade till verkligt värde.

IFRS 6 *Exploration for and Evaluation of Mineral Resources* och IFRIC 5 *Rights to interests arising from Decommissioning, Restoration and Environmental Rehabilitation Funds*, med tillämpning från och med 1 januari 2006, är ej tillämpliga för Tele2s verksamhet.

Under året, med tillämpning från och med 2006, har även getts ut IFRIC 6 *Liabilities arising from Participating in a Specific Market-Waste Electrical and Electronic Equipment* vilken inte haft någon effekt för Tele2.

NYA REGLER

International Accounting Standards Board ("IASB") har givit ut och EU har antagit, med tillämpning från räkenskapsåret 2007, IFRS 7 *Financial Instruments: disclosures* samt tillägg till IAS 1 *Presentation of Financial Statements* avseende tilläggsupplysningar om externfinansiering m.m. IFRS 7 tillämpas framåtriktad och medför ingen förändring av redovisningen och värderingen av finansiella instrument. Däremot tillkommer vissa upplysningskrav jämfört med tidigare krav enligt IAS 32. Ändringen i IAS 1 tillämpas framåtriktad och kommer att medföra tilläggsupplysningar om externfinansiering.

IASB har också givit ut, vilken ej ännu antagits av EU, IFRS 8 *Operating segments* med tillämpning från och med 1 januari 2009. IFRS 8 ersätter IAS 14 *Segment reporting*. Jämfört med IAS 14 ställer IFRS 8 krav på att rapporterade segment samt tillämpade redovisningsprinciper utgår från företagsledningens synsätt. Därtill kommer vissa upplysningskrav jämfört med IAS 14. IFRS 8 bedöms inte medföra några väsentliga skillnader för Tele2 jämfört med kraven enligt IAS 14.

IFRIC har givit ut följande tolkningar vilka har antagits av EU; IFRIC 7 *Applying the Restatement Approach under IAS 29 Financial Reporting in Hyperinflationary Economies* med tillämpning för räkenskapsår som börjar 1 mars 2006 eller senare, IFRIC 8 *Scope of IFRS 2* med tillämpning för räkenskapsår som börjar 1 maj 2006 eller senare och IFRIC 9 *Reassessment of embedded derivatives* med tillämpning för räkenskapsår som börjar 1 juni 2006 eller senare.

IFRIC har givit ut följande tolkningar vilka inte har antagits av EU; IFRIC 10 *Interim financial reporting and impairment* med tillämpning från räkenskapsår som börjar 1 november 2006 eller senare, IFRIC 11 *IFRS 2: group and treasury share transactions* med tillämpning för räkenskapsår som börjar 1 mars 2007 eller senare och IFRIC 12 *Service concession arrangements* med tillämpning för räkenskapsår som börjar 1 januari 2008 eller senare.

IFRIC 10 tillämpas framåtriktad och fastställer att reversering av eventuella tidigare gjorda nedskrivningar av goodwill och vissa finansiella instrument ej är tillåten i en senare delårsperiod.

IFRIC 7-9 och IFRIC 11-12 är inte tillämpliga för Tele2s verksamhet.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen inkluderar moderbolaget och de företag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50% av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att i koncernens eget kapital ingår endast den del av dotterföretagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet och i koncernens resultaträkning ingår endast resultat från förvärvstidpunkten och fram till avyttringstidpunkten i det fall dotterbolaget avyttras. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet på aktier i dotterföretag och det verkliga värdet av dotterföretagens identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser vid förvärvstillfället redovisas som goodwill.

Redovisningen i samtliga utländska koncernföretag är upprättad i den valuta som används i den primära ekonomiska miljön där respektive företag bedriver sin huvudsakliga verksamhet, vilket normalt är den lokala valutan.

Omräkning av utländska koncernföretag till Tele2s rapportvaluta (SEK) görs genom att tillgångar respektive skulder omräknas till balansdagens kurs och intäkter respektive kostnader omräknas till årets genomsnittliga valutakurser. Valutakursdifferenser som uppstår genom omräkningen redovisas som en omräkningsreserv i eget kapital. Vid avyttring av utländska koncernföretag redovisas den ackumulerade valutakursdifferensen hänförligt till det avyttrade koncernföretaget i resultaträkningen.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

REDOVISNING AV INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES

Som intresseföretag räknas företag där innehavet bedöms vara långsiktigt och där Tele2 innehar en röstandel uppgående till mellan 20% och 50% eller på annat sätt har ett betydande inflytande. Som joint ventures räknas företag där ägarna har ett gemensamt bestämmande inflytande.

Intresseföretag och joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Det innebär att det i koncernen bokförda värdet på andelarna i företaget motsvaras av koncernens andel i eget kapital samt eventuella restvärden på koncernmässiga övervärden efter anpassning till koncernens redovisningsprinciper. Resultatandel i företagens resultat efter finansnetto redovisas i rörelseresultatet som resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures tillsammans med avskrivningar på förvärvade övervärden. Andel av företagets skattekostnad/intäkt redovisas i resultaträkningen som skatt på årets resultat. I balansräkningen ingår företagets skattefordran/-skuld som andelar i intresseföretag och joint ventures.

Vid ökning respektive reduktion av koncernens kapitalandel i intresseföretag och joint ventures genom emission redovisas förlust alternativt vinst i koncernresultat-räkningen som resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures. Vid negativt eget kapital hos intresseföretaget och joint ventures och där företaget har förbundit sig att tillskjuta ytterligare kapital redovisas den negativa andelen som en skuld.

Koncernmässiga övervärden avseende utländska intresseföretag redovisas som tillgångar i utländsk valuta. Dessa värden omräknas enligt samma principer som intresseföretagens resultat- och balansräkningar.

INTÄKTSREDOVISNING

Nettoomsättningen omfattar kundrelaterade intäkter från tjänster inom mobil och fast telefoni, bredband och kabel-TV såsom anslutningsavgifter, abonnemangsavgifter, samtalsintäkter, data- och informationstjänster och övriga tjänster. I nettoomsättningen ingår även samtrafikintäkter från andra operatörer och intäkter hänförliga till försäljning av produkter såsom mobiltelefoner och modem. Intäkter redovisas till försäljningsvärde, efter avdrag för rabatter och mervärdesskatt.

Anslutningsavgifter intäktsförs vid försäljningstillfället till den del de täcker anslutningskostnader. Eventuell överskjutande del periodiseras över uppskattad kontraktstid. Abonnemangsavgifter avseende mobil- och fast telefonitjänster, kabel-TV, ADSL, uppringt internet, uttyrd kapacitet och internetanslutning för direkt accessunder redovisas som intäkt i den period som avgiften avser. Samtalsintäkter och samtrafikintäkter redovisas som intäkt i den period som tjänsten tillhandahålls. Intäkter från försäljning av produkter redovisas vid leverans till kunden. Intäkter från försäljning av kontantkort redovisas i förhållande till verkligt kortutnyttjande eller när giltighetstiden löper ut.

Intäkter från data- och informationstjänster såsom textmeddelanden och ring-signalerna redovisas när tjänsten tillhandahålls. I de fall Tele2 agerar som agent för en annan leverantör redovisas intäkten netto, d.v.s. endast den del av intäkten som tillfaller Tele2 redovisas som intäkt.

RÖRELSEKOSTNADER

Rörelsekostnader är uppställda i funktionsindelad form, vilka framgår nedan. Årets av- och nedskrivningar samt personalkostnader fördelas per funktion. Totala kostnaden för av- och nedskrivningar framgår av not 5 och totala personalkostnaden framgår av not 36.

Fortsättning not 1

Kostnader för sålda tjänster

Kostnader för sålda tjänster innehåller kostnader för hyra och leasing av nät och kapacitet samt samtrafikavgifter. Dessutom ingår i kostnad för sålda tjänster den del av kostnader för personal, lokaler, köpta tjänster samt av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar som är hänförliga till produktion av sålda tjänster.

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader omfattar kostnader för den egna försäljningsorganisationen, köpta tjänster, personalkostnader, hyreskostnader, samt av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar som är hänförliga till försäljningsaktiviteter. Dessutom ingår reklam och andra marknadsaktiviteter vilka kostnadsförs löpande.

Administrationskostnader

Administrationskostnader innehåller del av personalkostnader, hyreskostnader, köpta tjänster samt av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar som är hänförliga till övriga gemensamma funktioner. Kostnader för styrelse, företagsledning och stabsfunktioner ingår i administrationskostnader.

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader avser sekundära aktiviteter, kursdifferenser på poster av rörelsekaraktär samt realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar.

Vidare ingår på koncernnivå även realisationsresultat vid försäljning av dotterföretag, intresseföretag och joint ventures.

ANTALET ANSTÄLLDA SAMT LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

Medelantalet anställda (not 35) samt löner och ersättningar (not 36) för under respektive år förvärvade företag är upptagna i relation till hur lång tid företaget har ingått i Tele2-koncernen.

Antalet anställda samt löner och ersättningar redovisas inte per land utan grupperas och presenteras per marknadsområde för att främja överskådligheten och ge en mer rättvisande bild som överensstämmer med övriga delar av årsredovisningen och därmed möjliggör en jämförelse mot nettoomsättning och andra resultatposter.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Tele2 tilldelar vissa anställda optioner och andra aktierelaterade instrument.

Tele2 har valt att utnyttja lätttnadsregeln i IFRS 1 avseende aktierelaterade ersättningar. IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar tillämpas därför inte på de incitamentsprogram som tilldelats före 7 november 2002 och har intjänats den 1 januari 2005. För dessa incitamentsprogram tillämpas tidigare principer vilket innebär att den premie som den anställda betalar redovisas direkt mot eget kapital. I den mån instrumentets verkliga värde överstiger premien redovisas ingen kostnad i resultaträkningen.

För övriga incitamentsprogram gäller att det verkliga värdet, beräknat vid värderingstidpunkten, på de tilldelade optionerna och andra aktierelaterade instrument kostnadsförs över intjänandeperioden. Eventuell inverkan från icke marknadsrelaterade villkor för intjänande har exkluderats. Mottagna betalningar, efter avdrag för eventuella direkt hänförliga transaktionskostnader, krediteras eget kapital.

PENSIONER

Inom koncernen finns ett flertal pensionsplaner, där huvuddelen av Tele2s pensionsåtaganden utgörs av avgiftsbestämda planer (not 36) för vilka koncernen gör inbetalningar till offentliga och privata pensionsinstitut. Avgifter avseende avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster avgiften avser. Endast en mindre del av koncernens åtagande utgörs av förmånsbestämda planer.

De avgiftsbestämda planerna säkerställer en viss förutbestämd premieinbetalning och förändringar av värdeutvecklingen av investeringar kompenseras inte av Tele2 varför Tele2 inte bär risken vid pensionsutbetalningstidpunkten.

INKOMSTSKATTER

Vid redovisning av inkomstskatter tillämpas balansräkningsmetoden. Metoden innebär att uppskjutna skatteskulder och fordringar redovisas för alla temporära skillnader mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott. Som temporär differens räknas poster som är en förskjutning i tiden i fråga om när skatteplikt respektive avdragsrätt föreligger. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar

beräknas utifrån den förväntade skattesatsen vid tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden.

Årets resultat har belastats förutom med skatt på årets skattepliktiga resultat ("aktuell skatt"), även med beräknad skatt/skattereduktion för temporära differenser ("uppskjuten skatt").

Vid beräkning av uppskjuten skattefordran har hänsyn tagits till underskottsavdrag och temporära skillnader där det är sannolikt att underskottsavdragen och de temporära skillnaderna kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster. I de fall ett företag redovisar förluster sker en bedömning av om det finns övertygande faktorer som talar för att det kommer att finnas tillräckligt med framtida vinster. Då Tele2 etablerar sig på nya marknader, genom att använda sig av en för koncernen tillämpad gemensam modell, kan en löpande jämförelse ske mellan faktisk utveckling och förväntad utveckling enligt modellen. I samband med att de nyetablerade bolagen visar att de kommer uppnå ett positivt resultat och därmed kan utnyttja de skattemässiga underskott som har uppstått under etableringsperioden, värderas och bokförs uppskjutna skattefordringar hänförligt till bolagets underskottsavdrag, inklusive avdragsgilla temporära skillnader, med nämnda modell som grund.

Värdering och redovisning av uppskjuten skattefordran i samband med förvärv av företag sker som en del av värderingen av tillgångar och skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I dessa situationer åsätts uppskjuten skattefordran ett värde motsvarande den del som företaget förväntas kunna utnyttja. När ett förvärvat företag har underskottsavdrag och Tele2 vid förvärvstillfället gjort bedömningen att dess skattefordran inte skall upptas till något värde, men en senare bedömning resulterar i att skattefordran värderas och redovisas i resultaträkningen som skatteintäkt, reduceras det bokförda värdet på goodwill genom en nedskrivning i resultaträkningen med ett belopp motsvarande det redovisade värdet på de ursprungligen förvärvade underskottsavdragen.

Aktuella skattefordringar och skatteskulder samt uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas endast för koncernföretag inom samma skattejurisdiktion. Netto-redovisning sker endast om Tele2 har för avsikt att kvitta skattefordringar och skatteskulder.

REDOVISNING AV AVVECKLAD VERKSAMHET

En avvecklad verksamhet (not 39) är en del av företaget som antingen har avyttrats eller är klassificerad som att den innehas för försäljning och som motsvarar en självständig rörelsegrän eller en väsentlig verksamhet som bedrivs inom ett geografiskt område. En avvecklad verksamhet redovisas skilt från kvarvarande verksamhet i resultaträkningen med motsvarande redovisning för jämförelseperioden.

I balansräkningen särredovisas tillgångar som innehas för försäljning samt skulder knutna till dessa tillgångar, jämförelseperioden påverkas inte.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie efter utspädning (not 25) beräknas enligt en metod, där lösenpriset för utestående optioner ställs i relation till det genomsnittliga marknadsvärdet på Tele2s aktier under räkenskapsperioden.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella (not 14) och materiella (not 15) anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar baseras på tillgångarnas anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut och sker linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioder och restvärden är föremål för årliga omprövningar. Avskrivningstider för anläggningstillgångar framgår nedan.

Immateriella anläggningstillgångar:

Licenser, nyttjanderätter och programvara	1–23 år
Samtrafikavtal	5–10 år
Kundavtal	4 år

Materiella anläggningstillgångar:

Byggnader	5–40 år
Modem	3 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	2–25 år
Inventarier, verktyg och installationer	2–10 år

Vid varje rapporttillfälle görs en bedömning om det föreligger någon indikation på värdeminskning avseende koncernens tillgångar utöver de planmässiga avskrivningarna. Om det föreligger någon indikation på att en tillgång har minskat i värde sker en beräkning av tillgångens återvinningsvärde.

NOTER

Fortsättning not 1

Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och det värde som skulle erhållas om tillgången avyttrades till en oberoende part, nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under dess nyttjandeperiod samt med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde.

En nedskrivning redovisas i resultaträkningen. Gjorda nedskrivningar återförs om förändringar skett i de antaganden som ledde fram till den ursprungliga nedskrivningen. Återföring av gjord nedskrivning görs inte så att det redovisade värdet överstiger vad som skulle ha redovisats, efter avdrag för planerliga avskrivningar, om någon nedskrivning inte gjorts. En återföring av gjorda nedskrivningar redovisas i resultaträkningen. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

Immateriella anläggningstillgångar

Tele2 har ett antal licenser som ger rätt att bedriva telefonverksamhet. Kostnaderna avseende förvärv av dessa licenser tillgångsförs och skrivs av linjärt över licensavtalens löptid.

Goodwill utgörs av skillnaden mellan köpeskillingen för de förvärvade aktierna alternativt inkråmet, och tillgångarnas, skuldernas och eventualförpliktelseernas verkliga värde och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Vid ett förvärv där verkligt värde på förvärvade nettotillgångar överstiger anskaffningsvärdet redovisas överskottet omedelbart som en intäkt i resultaträkningen.

Goodwill har allokerats till de kassagenererande enheter som förväntas erhålla fördelar från förvärvet och är, tillsammans med immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som inte tagits i bruk, även föremål för årliga nedskrivningsprövningar även om någon indikation för värdeminskning inte föreligger. Nedskrivningstest av goodwill har gjorts på den lägsta nivå där separerbara kassaflöden identifierats. Värdet på respektive kassagenererande enhet baseras på beräknat nyttjandevärde. De viktigaste faktorerna som påverkat årets nedskrivningsprövning framgår av not 14.

Vid omorganisationer eller avyttringar, som innebär att sammansättningen på kassagenererande enheter på vilka goodwill har fördelats förändras, omfördelas goodwill på berörda enheter. Omfördelningen baseras på värdet för den del av en kassagenererande enhet som omorganisationen eller avyttringen avser respektive den del som kvarstår efter omorganisationen eller avyttringen.

Kundavtal värderas i samband med företagsförvärv. Tele2 tillämpar en modell där genomsnittet av kostnaden för att anskaffa nya kunder, alternativt förväntade framtida kassaflöden, används för att värdera kundavtal. Kundavtal skrivs av linjärt över nyttjandeperioden.

Tele2 aktiverar externa direkta utvecklingskostnader för verksamhetsspecifika programvara. Dessa kostnader skrivs av över nyttjandeperioden som påbörjas när tillgången är redo för användning. Kostnader hänförliga till planeringskedjet i projekt såväl som kostnader för underhåll och utbildning kostnadsförs löpande. Övrigt utvecklingsarbete kostnadsförs löpande, då det inte uppfyller kriterierna för att redovisas såsom tillgång.

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark avser anläggningar som är avsedda att nyttjas i verksamheten. Byggnader skrivs av linjärt under nyttjandeperioden med avdrag för beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut. Anskaffningsvärdet inkluderar direkta kostnader hänförliga till byggnaden.

Maskiner och teknisk utrustning avser anläggningar och maskiner som är avsedda att nyttjas i verksamheten, såsom nätanläggningar. Tillgången skrivs av linjärt under nyttjandeperioden. Anskaffningsvärdet inkluderar direkta kostnader hänförliga till byggande och installation av näten.

Tillkommande utgifter för utbyggnad och värdehöjande förbättringar balanse-ras, medan tillkommande utgifter för reparation och underhåll löpande belastar den period de uppkommer.

Inventarier omfattar tillgångar som används inom administration, försäljning och drift.

Utgifter för modem aktiveras och skrivs av över tre år.

Lånekostnader

Lånekostnader direkt hänförliga till anskaffning, uppförande eller produktion av en tillgång som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning inräknas i tillgångens anskaffningsvärde. Övriga räntekostnader kostnadsförs i den period de uppkommer.

Leasing

Leasing klassificeras som finansiell eller operationell. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i

all väsentlighet är överförd till leasingtagaren. Finansiell leasing i koncernredovisningen innebär att aktuellt objekt redovisas som materiell anläggningstillgång, samtidigt som motsvarande belopp skuldförs som lån (not 15 och not 28). Tillgången skrivs av linjärt under nyttjandeperioden med avdrag för beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut. Leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulden. Operationell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet behålls av leasegivaren. Betalningar kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Nedmonteringskostnader

I den utsträckning det finns åtagande gentemot tredje part, ingår i anskaffningsvärdet beräknade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången samt återställande av plats/område där tillgången varit installerad/uppförd. En förändring av uppskattade utgifter för nedmontering, bortforsling och återställande läggs till och/eller dras ifrån redovisat värde på berörd tillgång. Tele2s bedömning i nuläget är att det inte finns några sådana väsentliga åtaganden avseende bolagets tillgångar.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Förvärv och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, vilket är den dag koncernen har ett åtagande att förvärva eller sälja tillgången. Initialt redovisas finansiella instrument till verkligt värde och därefter löpande till verkligt värde alternativt upplupet anskaffningsvärde baserat på den initiala kategoriseringen.

Beräkning av verkligt värde finansiella instrument

Vid fastställande av verkligt värde för låneskulder (till fast ränta) används officiella marknadsnoteringar på bokslutsdagen. I de fall sådana saknas görs värdering genom allmänt vedertagna metoder såsom diskontering av framtida kassaflöden till noterad marknadsränta för respektive löptid. Omräkning till svenska kronor görs till noterad kurs på balansdagen.

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Tele2s andra långfristiga värdepapper kategoriseras som tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Tillgångar under denna kategori redovisas initialt till anskaffningsvärde, det vill säga verkligt värde vid anskaffningstidpunkten, och värderas därefter löpande till verkligt värde. Värdeförändringen redovisas i resultaträkningen. Om Tele2 ej erhållit ett tillförlitligt verkligt värde har detta innehav värderats till anskaffningskostnad.

Forordringar

Tele2s kundfordringar och övriga fordringar kategoriseras som "Lånefordringar och andra fordringar" och redovisas löpande till upplupet anskaffningsvärde, vilket motsvarar deras nominella belopp. Vid varje balansdag görs en nedskrivningsprövning av dessa tillgångar.

Likvida medel

Likvida medel består dels av kassa och bank, dels av kortfristiga placeringar med en löptid på högst 3 månader.

Spärrade likvida medel redovisas som kortfristiga placeringar om de kan frigöras inom 12 månader och som finansiella anläggningstillgångar om de är spärrade längre tid än 12 månader.

Finansiella skulder

Finansiella skulder som ej innefattas av säkringsredovisning redovisas samt värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Direkta kostnader vid upptagande av lån inkluderas i anskaffningsvärdet. Finansiella skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs.

Säkringsredovisning

Värdeförändringar för lån i utländsk valuta som uppfyller kraven för säkring av nettointivering i utlandsverksamhet redovisas löpande mot säkringsreserv i eget kapital. Vid avyttring av utländska dotterföretag redovisas den ackumulerade valutakursdifferensen hänförligt till det avyttrade dotterföretaget i resultaträkningen.

Effektiv del av värdeförändringar för ränteswapavtal som uppfyller kraven för kassaflödessäkring redovisas löpande mot säkringsreserv i eget kapital. Den ineffektiva delen redovisas löpande över resultaträkningen. Redovisat belopp i säkringsreserven återförs över resultaträkningen i takt med att den säkrade posten påverkar resultaträkningen.

Forordringar och skulder i utländsk valuta

Koncernföretagens fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till svenska kronor till balansdagens kurser.

Fortsättning not 1

Valutakursvinster respektive- förluster i samband med transaktioner i utländsk valuta i den löpande verksamheten ingår i resultaträkningen som övriga rörelse-intäkter/- kostnader. Differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster. En sammanställning av valutakursdifferenser som redovisats direkt mot eget kapital framgår av koncernens förändring i eget kapital samt de som påverkat årets resultat framgår av not 12.

I de fall den långfristiga utlåningen till/upplåningen från Tele2s utländska verksamheter betraktas som en bestående del av moderbolagets finansiering av återlån från utlandsverksamheten, och därmed som en utvidgning/reduktion av moderbolagets investering i utlandsverksamheten, redovisas valutakursförändringar på dessa mellanhavanden direkt mot omräkningsreserven i eget kapital.

VARULAGER

Varulager värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Tele2s varulager består i all väsentlighet av SIM-kort och telefoner.

EGET KAPITAL

Eget kapital består av registrerat aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, säkringsreserv, omräkningsreserv, balanserat resultat, årets resultat och minoritetsintresse.

Övrigt tillskjutet kapital avser tillskott i form av nyemission. Tillkommande direkta kostnader hänförliga till utgivande av nya aktier redovisas direkt mot eget kapital som en minskning, netto efter skatt, av emissionslikviden. Säkringsreserv avser omräkningsdifferenser på externa lån i utländsk valuta vilka används för att säkra nettoinvesteringar i utländska dotterföretag samt effektiv del av värdeförändringar för ränteswapavtal.

Omräkningsreserv avser omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utländska dotterföretag till Tele2s rapportvaluta samt omräkningsdifferenser på koncerninterna mellanhavanden som betraktas som en utvidgning/reduktion av moderbolagets nettoinvestering i utlandsverksamheten.

Minoritetsintresse avser värdet av minoritetsandelar i nettotillgångar för dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen vid tidpunkten för det ursprungliga förvärvet och minoritetsägarnas andel av förändringar i eget kapital efter förvärvet.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar redovisas när ett företag inom koncernen, som ett resultat av inträffade händelser, har ett legalt eller informellt åtagande, där det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen samt att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas.

SEGMENTRAPPORTERING

Tele2 indelar verksamheten i marknadsområden och rörelsegränar. Då riskerna i verksamheten primärt styrs av de olika marknaderna där Tele2 bedriver verksamhet utgör marknadsområden det primära segmentet och rörelsegränar det sekundära. Uppdelning av marknadsområden följer den interna rapporteringen till styrelsen och företagsledningen, och är uppdelad på sex marknadsområden varav fem är geografiska. Intäkter och kostnader för respektive primärt segment, marknadsområde, baseras på kundens hemvist.

Tillgångar i varje segment inkluderar alla operativa tillgångar som nyttjas av segmentet och består huvudsakligen av immateriella och materiella anläggningar, andelar i intresseföretag och joint ventures, varulager, kundfordringar, övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter, identifierade enligt not 14.

Skulder i varje segment inkluderar alla operativa skulder som nyttjas av segmentet och består huvudsakligen av leverantörsskulder, övriga räntefria skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Icke fördelade tillgångar och skulder inkluderar aktuell och uppskjuten skatt samt poster som är av finansiell eller räntebärande karaktär.

För det sekundära segmentet rörelsegränar är det inte praktiskt möjligt att fördela kundfordringar och andra omsättningstillgångar per rörelsegrän, varpå detta redovisas som ej fördelade tillgångar.

Segmentinformation per marknadsområde framgår av not 2 och segmentinformation per rörelsegrän framgår av not 3. Segmentinformation för nettoomsättning, EBITDA, EBIT och investeringar framgår av not 4, not 5 samt not 34, där koncernintern försäljning eliminerad under varje marknadsområde avser försäljning till företag inom Tele2-koncernen.

Samma redovisningsprinciper tillämpas för respektive segment som för koncernen.

Internprissättning

Försäljning av tjänster inom Tele2-koncernen sker till marknadsmässiga villkor. Koncerngemensamma kostnader faktureras verksamheter som tagit tjänsten i anspråk.

VAL AV REDOVISNINGSPRINCIPER

Vid val och tillämpning av Tele2s redovisningsprinciper har styrelsen och verkställande direktören gjort följande val.

Förvärv av minoritet

Vid förvärv av ytterligare minoritetsandelar, efter att bestämmande inflytande erhållits, redovisas hela skillnaden mellan köpeskillingen och det redovisade värdet på den minoritetsandel som förvärvats som goodwill. Vid förvärv av ytterligare minoritetsandelar i bolag, för vilka bestämmande inflytande erhållits före övergången till IFRS, värderas den nyförvävade andelens identifierbara tillgångar och skulder till verkligt värde. Återstående skillnad mellan köpeskillning och förvävade tillgångar och skulder redovisas som goodwill.

En alternativ metod är att hela skillnaden mellan köpeskillning och redovisat värde på den minoritetsandel som förvärvats redovisas som en minskning, om positiv skillnad, av majoritetens egna kapital.

IFRS reglerar ej vilken metod som skall användas, varför utgångspunkt varit IAS 8.

Redovisning av joint ventures

Tele2 redovisar joint ventures enligt kapitalandelsmetoden. En annan tillåten metod är klyvningsmetoden, som innebär att i koncernens balansräkning inkluderar koncernens andel av tillgångar och skulder i joint ventures samt eventuella restvärden på koncernmässiga övervärden efter anpassning till koncernens redovisningsprinciper. I koncernens resultaträkning inkluderas koncernens andel av joint ventures intäkter och kostnader.

Tillämpning av klyvningsmetoden skulle öka Tele2s balansomslutning medan nettoresultatet skulle vara oförändrat.

Intäktsredovisning för avtal innehållande flera element

För kundavtal som innehåller flera komponenter eller delar fördelas intäkten till varje del baserat på dess relativa verkliga värde. För att bestämma verkligt värde måste vissa uppskattningar och bedömningar göras. I de fall delar som är väsentliga för funktionaliteten ej levererats och verkligt värde saknas för någon del, skjuts intäktsredovisningen upp tills alla delar som är väsentliga för funktionaliteten levererats och verkligt värde kunnat fastställas för ej levererade delar.

Tele2s kundavtal gällande mobiltjänster, inklusive gratis mobiltelefoner eller mobiltelefoner till rabatterat pris, kan delas upp i olika leveranstillfällen. Det är inte möjligt att identifiera det totala intäktflödet under avtalet eftersom samtalsintäkterna skiljer sig väsentligt mellan olika kunder. Därför görs inte någon fördelning av intäkten på respektive komponent, utan intäkten redovisas i takt med att den totala tjänsten tillhandahålls.

I Tele2s avtal med kund gällande DSL-tjänster ingår flera olika komponenter i de fall utrustning som exempelvis modem levereras till kunden. I dessa fall är det möjligt att identifiera det totala intäktflödet och det verkliga värdet för respektive komponent, eftersom kunden betalar fasta månadsavgifter. Någon intäkt hänförlig till levererad utrustning utöver det som kunden betalar vid leverans redovisas emellertid inte, eftersom efterföljande månadsbetalningar är beroende av Tele2s fortsatta leverans av den totala tjänsten.

Kundanskaffningskostnader

Normalt kostnadsförs utgifter för anskaffning av kunder direkt. I vissa fall skulle dessa kunna aktiveras som immateriella anläggningstillgångar enligt IAS 38.

I samband med förvärv av företag och verksamheter värderas kundkontrakt och kundkontakter varvid dessa aktiveras som immateriella anläggningstillgångar.

Goodwill – val av nivå för nedskrivningstest

I samband med förvärv av verksamheter allokeras goodwill till de kassagenererande enheter som förväntas erhålla framtida ekonomiska fördelar i form av exempelvis synergier som ett resultat av den förvävade verksamheten. I de fall separata kassagenererande enheter inte kan identifieras allokeras goodwill till den lägsta nivå på vilken verksamheten och dess tillgångar styrs och övervakas internt. Tele2 övervakar och styr sin verksamhet och sina förvärv primärt utifrån marknadsområden och allokera därför sådan goodwill per marknadsområde vilket framgår av not 14.

NOTER

Fortsättning not 1

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Koncernens finansiella rapporter är delvis baserade på antaganden och uppskattningar i samband med upprättandet av koncernens redovisning. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historisk erfarenhet och en mängd andra antaganden, vilket resulterar i beslut om värdet på den tillgång eller skuld som inte kan fastställas på annat sätt. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Nedan följer de mest väsentliga uppskattningarna och bedömningarna som använts vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter.

Verkligt värde på förvärvade immateriella tillgångar

Vid företagsförvärv värderas förvärvade immateriella tillgångar till verkligt värde. Om det finns en aktiv marknad för de förvärvade tillgångarna bestäms det verkliga värdet utifrån priserna på denna marknad. Då det ofta saknas aktiva marknader för dessa tillgångar har värderingsmodeller utvecklats för att uppskatta verkliga värden. Exempel på värderingsmodeller är diskontering av framtida kassaflöden och uppskattning av Tele2s historiska kostnader för att anskaffa motsvarande tillgångar.

Värdering av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bolagets bedömning av eventuell nedskrivningsbehov på goodwill, har antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa antaganden och en känslighetsanalys finns i not 14.

Värdering av anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod

I det fall återvinningsvärdet understiger det bokförda värdet föreligger ett nedskrivningsbehov. Beslut huruvida det föreligger faktorer som tyder på att en tillgång är utsatt för värdeminskning baseras på ledningens bedömning av framtida kassaflöden inklusive använd diskonteringsfaktor. Se vidare not 14 och not 15.

Avskrivningstider på anläggningstillgångar

Vid fastställande av ekonomiska livslängder för grupper av tillgångar beaktas den historiska utvecklingen och antaganden görs om framtida teknisk utveckling. Avskrivningarna baseras på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde och beräk-

nad nyttjandeperiod med avdrag för beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut. Om teknologin utvecklas snabbare än förväntat eller konkurrens, reglering eller marknadsförutsättningar utvecklas på annat sätt än förväntat, kan företagets framtida bedömning om nyttjandeperioder och restvärden påverkas.

Värdering av uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas med hänsyn till temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran redovisas endast för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag till den del det bedöms sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster. Ledningen uppdaterar löpande gjorda bedömningar. Värderingen av uppskjuten skattefordran baseras på förväntningar om framtida resultat och marknadsförutsättningar, vilka till sin natur är subjektiva. Det verkliga utfallet kan komma att avvika från gjorda bedömningar bland annat på grund av nu ej kända framtida förändringar i affärsförutsättningarna, okända förändringar i skattelagstiftningar eller som resultat av skattemyndigheters eller domstolars slutliga granskning av inlämnade deklARATIONER. Se vidare not 13.

Värdering av tvister och skadestånd

Tele2 är part i ett antal tvister, se vidare not 27. För varje enskild tvist görs en bedömning om det mest sannolika utfallet, och resultatredovisning sker i överensstämmelse med detta.

Värdering av kundfordringar

Kundfordringar värderas löpande och upptas till upplupet anskaffningsvärde. Reserver för osäkra fordringar baserar sig på olika antaganden samt historisk erfarenhet, se vidare not 20.

ÖVRIGT

Tele2 AB (publ) är ett aktiebolag och har sitt säte i Stockholm, Sverige. Bolagets huvudkontor (telefon +46 8 5620 0060) är beläget på Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige. Årsredovisningen har godkänts av styrelsen den 13 mars 2007. Balans- och resultaträkning är föremål för fastställande på årsstämma den 9 maj 2007.

NOT 2 Marknadsområden

Marknadsområde *Norden* omfattar verksamheter i Sverige, Norge och Danmark.

Marknadsområde *Baltikum & Ryssland* omfattar verksamheter i Estland, Lettland, Litauen, Ryssland och Kroatien.

Marknadsområde *Centraleuropa* omfattar verksamheter i Tyskland, Österrike, Polen och Ungern.

Marknadsområde *Sydeuropa* omfattar verksamheter i Italien, Spanien, Frankrike, Schweiz och Portugal.

Marknadsområde *UK & Benelux* omfattar verksamheter i Holland, Luxemburg, Liechtenstein, Belgien, C³-verksamheter och Alpha Telekom.

Marknadsområde *Services* omfattar verksamheterna 3C, Datamatrix, Procure IT Right, Radio Components och UNI2, varav flera av dessa är verksamma i flera länder.

2006								
	Norden	Baltikum & Ryssland	Centraleuropa	Sydeuropa	UK & Benelux	Services	Ej fördelat samt interneliminering	Total
RESULTATRÄKNING								
Kvarvarande verksamheter								
Nettoomsättning								
extern	15 402	6 769	8 121	10 352	9 055	607	–	50 306
intern	279	6	367	277	230	288	–1 447	–
Nettoomsättning	15 681	6 775	8 488	10 629	9 285	895	–1 447	50 306
Nedskrivning av goodwill	–	–	–1 863	–937	–500	–	–	–3 300
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	–124	–	–8	–	–3	–	–	–135
Rörelseresultat	1 942	871	–1 622	–2 607	–2 214	–85	2 092	–1 623
Räntetäckningar	–	–	–	–	–	–	146	146
Räntekostnader	–	–	–	–	–	–	–738	–738
Övriga finansiella poster	–	–	–	–	–	–	35	35
Skatt på årets resultat	–	–	–	–	–	–	–225	–225
ÅRETS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER	1 942	871	–1 622	–2 607	–2 214	–85	1 310	–2 405
Avvecklad verksamhet								
Årets resultat från avvecklad verksamhet (Not 39)	–	–	–	–1 335	–	–	–	–1 335
ÅRETS RESULTAT	1 942	871	–1 622	–3 942	–2 214	–85	1 310	–3 740
ÖVRIG INFORMATION								
Kvarvarande verksamheter								
Investeringar, immateriella anläggningstillgångar	107	79	26	95	5	16	–	328
Investeringar, materiella anläggningstillgångar	850	2 284	202	933	639	31	–	4 939
Poster i rörelseresultatet som ej genererar kassaflöde								
Avskrivningar	–886	–591	–369	–457	–1 449	–55	–	–3 807
Nedskrivningar	–9	–	–1 867	–957	–500	–	–	–3 333
Försäljning av anläggningstillgångar	–7	1	57	30	–61	5	–	25
2006–12–31								
Andelar i intresseföretag och joint ventures	329	–	457	–	16	–	–	802
Tillgångar	15 603	10 491	5 706	11 533	13 563	609	4 271	61 776
Skulder	5 392	1 537	2 301	6 645	2 635	215	16 799	35 524

Investeringar per marknadsområde enligt kassaflödesanalysen framgår av not 34. Nettoomsättning, EBITDA och EBIT per marknadsområde baserat på eliminering av internförsäljning till företag inom de andra marknadsområdena framgår av not 4 och not 5.

2005								
	Norden	Baltikum & Ryssland	Centraleuropa	Sydeuropa	UK & Benelux	Services	Ej fördelat samt interneliminering	Total
RESULTATRÄKNING								
Kvarvarande verksamheter								
Nettoomsättning								
extern	15 074	4 234	8 378	8 772	7 406	593	–	44 457
intern	331	26	441	268	188	233	–1 487	–
Nettoomsättning	15 405	4 260	8 819	9 040	7 594	826	–1 487	44 457
Nedskrivning av goodwill	–14	–1	–	–	–263	–	–	–278
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	–100	–	–	–	–	–	–	–100
Rörelseresultat	2 300	472	–38	–267	–1 116	–50	1 513	2 814
Räntetäckningar	–	–	–	–	–	–	44	44
Räntekostnader	–	–	–	–	–	–	–286	–286
Övriga finansiella poster	–	–	–	–	–	–	–186	–186
Skatt på årets resultat	–	–	–	–	–	–	–550	–550
ÅRETS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER	2 300	472	–38	–267	–1 116	–50	535	1 836
Avvecklad verksamhet								
Årets resultat från avvecklad verksamhet (Not 39)	–	–	–	505	–	–	–	505
ÅRETS RESULTAT	2 300	472	–38	238	–1 116	–50	535	2 341
ÖVRIG INFORMATION								
Kvarvarande verksamheter								
Investeringar, immateriella anläggningstillgångar	45	252	72	8	1	12	–	390
Investeringar, materiella anläggningstillgångar	561	1 396	200	242	300	50	–	2 749
Poster i rörelseresultatet som ej genererar kassaflöde								
Avskrivningar	–858	–445	–515	–177	–507	–52	–	–2 554
Nedskrivningar	–24	–	–	–7	–273	–	–	–304
Försäljning av anläggningstillgångar	–4	–	43	154	–67	5	–	131
Finansiell leasing	–	1	–	–	2	–	–	3
2005–12–31								
Andelar i intresseföretag och joint ventures	416	–	–	–	23	–	–	439
Tillgångar	13 418	8 331	9 599	15 943	15 370	512	5 118	68 291
Skulder	4 828	1 217	2 684	4 988	3 070	290	15 846	32 923

NOTER

NOT 3 Rörelsegrenar

Koncernens ökade fokus mot mobil- och bredbandstjänster fortsätter att komma till uttryck i omsättnings- och resultatutveckling. Omsättningen inom både mobiltelefoni och bredband fortsätter att öka kraftigt jämfört med föregående år medan fasttelefonin minskar. Under 2006 anpassade vi rapportstrukturen och segmentsindelningen efter detta och särredovisar därför bredbandstjänster där kunden är uppkopplad via direkt access eller LLUB (Local Loop Unbundling) och bredbandstjänster som vi återförsäljer.

I rörelsegrenen *Mobiltelefoni* ingår flera olika abonnemangsformer för både privatpersoner och företag samt förbetalda kontantkort. Antingen äger Tele2 näten eller så hyr vi av andra operatörer, ett upplägg som kallas MVNO.

I rörelsegrenen *Indirekt access* ingår återförsälda produkter inom fast telefoni, dial-up internet och ADSL. Produktportföljen inom återförsäld fast telefoni består av prefix-telefoni, fast förval (man slår numret utan något prefix) och abonnemang.

I rörelsegrenen *Direkt access & LLUB* ingår egenproducerade tjänster baserade dels på slutaccess via kopparkabel, dels på andra former av slutaccess, såsom kabel-TV nät, DNS-nät, trådlöst bredband och stadsnät. Produktportföljen inkluderar telefonitjänster (bl a IP-telefoni), internet-access tjänster (bl a egenproducerad ADSL) och TV-tjänster.

I rörelsegrenen *Övrig verksamhet* ingår carrier-verksamhet, IT-outsourcing genom UNI2, systemintegration genom Datamatrix, internetbetalning, kortkortstransaktioner samt telefonautomater genom 3C och kontokort för fast telefoni genom C3.

	2006					Total
	Mobil-telefoni	Indirekt access	Direkt access & LLUB	Övrig verksamhet	Ej fördelat samt intern-eliminering	
Kvarvarande verksamheter						
Nettoomsättning från externa kunder	18 904	23 417	5 125	2 860	-	50 306
Investeringar, immateriella anläggningstillgångar	163	72	75	18	-	328
Investeringar, materiella anläggningstillgångar	2 730	620	1 453	136	-	4 939
Totala tillgångar, per 31 december	8 481	3 259	7 024	648	42 364	61 776

	2005					Total
	Mobil-telefoni	Indirekt access	Direkt access & LLUB	Övrig verksamhet	Ej fördelat samt intern-eliminering	
Kvarvarande verksamheter						
Nettoomsättning från externa kunder	14 676	25 736	2 303	1 742	-	44 457
Investeringar, immateriella anläggningstillgångar	281	73	24	12	-	390
Investeringar, materiella anläggningstillgångar	1 598	477	576	98	-	2 749
Totala tillgångar, per 31 december	6 951	4 076	7 154	557	49 553	68 291

EBITDA och EBIT per rörelsegren framgår av not 4 och not 5.

NOT 4 Nettoomsättning och antal kunder

MARKNADSOMRÅDENA FÖRDELADE PER RÖRELSEGRENNAR

	Nettoomsättning		Antal kunder (tusental)		Nettokundintag (tusental)	
	2006	2005	06-12-31	05-12-31	2006	2005
Norden						
Mobiltelefoni	9 342	8 561	4 249	4 092	157	282
Indirekt access	5 083	5 601	1 694	1 934	-240	-253
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	4 497	5 098	1 534	1 793	-259	-296
<i>varav bredband återförsäljning</i>	586	503	160	141	19	43
Direkt access & LLUB	1 084	1 005	311	254	57	4
Övrig verksamhet	691	688				
Poster av engångskaraktär	-	134				
Justering för koncernintern försäljning	-798	-915				
	15 402	15 074	6 254	6 280	-26	33
Baltikum & Ryssland						
Mobiltelefoni	6 725	4 126	10 032	6 260	3 590	2 640
Indirekt access	37	79	41	70	-29	4
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	37	79	41	70	-29	4
Direkt access & LLUB	17	27	32	28	4	5
Övrig verksamhet	40	36				
Justering för koncernintern försäljning	-50	-34				
	6 769	4 234	10 105	6 358	3 565	2 649
Centraleuropa						
Mobiltelefoni	168	184	174	166	8	68
Indirekt access	6 520	6 909	5 544	6 275	-321	813
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	6 179	6 761	5 383	6 223	-430	815
<i>varav bredband återförsäljning</i>	341	148	161	52	109	-2
Direkt access & LLUB	849	698	70	44	27	26
Övrig verksamhet	1 090	1 146				
Justering för koncernintern försäljning	-506	-559				
	8 121	8 378	5 788	6 485	-286	907
Sydeuropa						
Mobiltelefoni	930	105	444	155	289	115
Indirekt access	7 917	8 314	3 885	4 448	-527	167
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	6 998	7 804	3 505	4 172	-667	33
<i>varav bredband återförsäljning</i>	919	510	380	276	140	134
Direkt access & LLUB	836	105	301	25	240	4
Övrig verksamhet	1 185	689				
Justering för koncernintern försäljning	-516	-441				
	10 352	8 772	4 630	4 628	2	286
UK & Benelux						
Mobiltelefoni	1 887	1 696	827	854	-27	156
Indirekt access	4 360	5 518	1 170	1 718	-548	-424
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	4 069	5 437	1 063	1 595	-532	-457
<i>varav bredband återförsäljning</i>	291	81	107	123	-16	33
Direkt access & LLUB	2 367	496	276	178	98	14
Övrig verksamhet	1 749	460				
Justering för koncernintern försäljning	-1 308	-764				
	9 055	7 406	2 273	2 750	-477	-254
Services						
Indirekt access	7	28				
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	7	28				
Direkt access & LLUB	-	4				
Övrig verksamhet	961	848				
Justering för koncernintern försäljning	-361	-287				
	607	593				
NETTOKUNDINTAG					2 778	3 621
Förvärvade företag					182	721
Avytttrade företag					-411	-274
Ändrad beräkningsmetod					-	-1 329
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	50 306	44 457	29 050	26 501	2 549	2 739
Avvecklad verksamhet (not 39)	4 325	5 486	3 053	3 751	-698	-281
TOTALT VERKSAMHETEN	54 631	49 943	32 103	30 252	1 851	2 458

Fortsättning not 4

	Nettoomsättning		Antal kunder (tusental)		Nettokundintag (tusental)	
	2006	2005	06-12-31	05-12-31	2006	2005
Mobiltelefoni	19 052	14 672	15 726	11 527	4 017	3 261
varav kontantkort			12 261	8 738	3 349	2 666
Indirekt access	23 924	26 449	12 334	14 445	-1 665	307
varav fast telefoni återförsäljning	21 787	25 207	11 526	13 853	-1 917	99
varav bredband återförsäljning	2 137	1 242	808	592	252	208
Direkt access & LLUB	5 153	2 335	990	529	426	53
Övrig verksamhet	5 716	3 867				
Poster av engångskaraktär	-	134				
Justering för koncernintern försäljning	-3 539	-3 000				
Förvärvade företag					182	721
Avyttrade företag					-411	-274
Ändrad beräkningsmetod					-	-1 329
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	50 306	44 457	29 050	26 501	2 549	2 739

TELE2 I SVERIGE

	Nettoomsättning		Antal kunder (tusental)		Nettokundintag (tusental)	
	2006	2005	06-12-31	05-12-31	2006	2005
Mobiltelefoni	6 843	6 776	3 508	3 554	-46	105
Indirekt access	2 751	2 896	1 125	1 256	-131	-119
varav fast telefoni återförsäljning	2 625	2 805	1 080	1 220	-140	-135
varav bredband återförsäljning	126	91	45	36	9	16
Direkt access & LLUB	864	814	264	223	41	-4
Övrig verksamhet	691	688	-	-	-	-
Poster av engångskaraktär	-	134				
Nettokundintag					-136	-18
Ändrad beräkningsmetod						-512
TOTALT TELE2 I SVERIGE	11 149	11 308	4 897	5 033	-136	-530

Tele2 i Sverige inkluderar Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, Tele2 Vision AB, Tele2 Syd AB samt resultat från joint venture-företagen Svenska UMTS-nät AB och Spring Mobil AB.

RYSSLAND

	Nettoomsättning		Antal kunder (tusental)		Nettokundintag (tusental)	
	2006	2005	06-12-31	06-12-31	2006	2005
Ryssland	2 819	1 058	6 453	3 274	2 997	1 928
Förvärvade företag					182	2
TOTALT RYSSLAND	2 819	1 058	6 453	3 274	3 179	1 930

NETTOOMSÄTTNING

	2006	2005
Tjänsteintäkter	49 728	44 019
Försäljning av varor	578	438
TOTALT NETTOOMSÄTTNING	50 306	44 457

Under 2005 intäktstörde Tele2 134 Mkr hänförligt till en tvist avseende samtrafikavgifter inom mobiltelefoni.

I nettoomsättningen för Tele2 i Sverige, avseende mobiltelefoni enligt MVNO-avtalet med Telenor, ingår 96 (f år 96) Mkr. På koncernnivå är byte av kapacitet i detta avtal att betrakta som en bytesaffär med Telenor varpå intäkten från bytesaffären nettoredovisats mot kostnaderna.

ANTAL KUNDER

Under 2006 ökades antal kunder med 182 000 i samband med förvärvet av fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland. Genom försäljning av verksamheten i Tjeckien har antalet kunder under 2006 minskat med 411 000 kunder.

Föregående år ökade antal kunder med 76 000 i samband med förvärvet av Tiscali i Danmark, 128 000 kunder genom förvärvet av Econophone i Schweiz, 81 000 kunder genom förvärvet av Comunitel i Spanien, 434 000 kunder genom förvärvet av Versatel i Holland och Belgien samt 2 000 kunder genom förvärvet av Votec i Ryssland. Dessutom minskade antalet kunder under föregående år med 274 000 kunder genom försäljning av verksamheten i Tele2 Storbritannien och Tele2 Irland.

Med anledning av förvärvet av Versatel och Comunitel ändrades föregående år rapporteringen av antal kunder inom uppringt internet. En fasttelefonikund som även använde tjänsten uppringt internet rapporterades tidigare som två kunder. Eftersom en rapporterad kund inom direkt access & LLUB-segmentet kan använda upp till tre tjänster så rapporteras från och med 2005 också fasttelefonikunder som använder uppringt internet som en kund. Engångseffekten av detta blev, i kvarvarande verksamheter, en minskning av den rapporterade kundstocken med 1 329 000 kunder. Av detta avser 616 000 Norden, 1 000 Baltikum & Ryssland, 315 000 Centraleuropa, 344 000 Sydeuropa och 53 000 UK & Benelux.

NOT 5 EBITDA, EBIT och av- och nedskrivningar

MARKNADSRÄDENA FÖRDELADE PER RÖRELSEGRÄNAR

	EBITDA		EBIT	
	2006	2005	2006	2005
Norden				
Mobiltelefoni	2 912	2 933	2 305	2 346
Indirekt access	454	629	306	439
varav fast telefoni återförsäljning	556	723	418	547
varav bredband återförsäljning	-102	-94	-112	-108
Direkt access & LLUB	36	75	-167	-86
Övrig verksamhet	28	95	-33	51
Poster av engångskaraktär	50	134	50	134
	3 480	3 866	2 461	2 884
Baltikum & Ryssland				
Mobiltelefoni	1 488	939	900	497
Indirekt access	13	-23	12	-24
varav fast telefoni återförsäljning	13	-23	12	-24
Direkt access & LLUB	3	10	1	8
Övrig verksamhet	2	-1	2	-1
	1 506	925	915	480
Centraleuropa				
Mobiltelefoni	-28	-73	-40	-82
Indirekt access	693	590	514	352
varav fast telefoni återförsäljning	1 013	607	844	374
varav bredband återförsäljning	-320	-17	-330	-22
Direkt access & LLUB	-57	-6	-222	-229
Övrig verksamhet	103	84	78	39
Poster av engångskaraktär	50	-	-1 813	-
	761	595	-1 483	80
Sydeuropa				
Mobiltelefoni	-848	-351	-852	-353
Indirekt access	93	366	-170	223
varav fast telefoni återförsäljning	492	705	245	564
varav bredband återförsäljning	-399	-339	-415	-341
Direkt access & LLUB	-240	16	-450	-22
Övrig verksamhet	88	59	88	58
Poster av engångskaraktär	-47	-	-984	-
	-954	90	-2 368	-94
UK & Benelux				
Mobiltelefoni	332	182	211	47
Indirekt access	247	3	-41	-163
varav fast telefoni återförsäljning	337	99	155	-47
varav bredband återförsäljning	-90	-96	-196	-116
Direkt access & LLUB	83	60	-864	-134
Övrig verksamhet	111	19	15	-3
Poster av engångskaraktär	43	-24	-457	-287
	816	240	-1 136	-540
Services				
Indirekt access	-10	-	-10	-2
varav fast telefoni återförsäljning	-10	-	-10	-2
Direkt access & LLUB	-	1	-	-
Övrig verksamhet	53	55	-2	6
	43	56	-12	4
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	5 652	5 772	-1 623	2 814
Avvecklad verksamhet (not 39)	369	806	231	696
TOTALT VERKSAMHETEN	6 021	6 578	-1 392	3 510

	EBITDA-marginal		EBIT-marginal	
	2006	2005	2006	2005
Norden	23%	26%	16%	19%
Baltikum & Ryssland	22%	22%	14%	11%
Centraleuropa	9%	7%	-18%	1%
Sydeuropa	-9%	1%	-23%	-1%
UK & Benelux	9%	3%	-13%	-7%
Services	7%	9%	-2%	1%
Totalt kvarvarande verksamheter	11%	13%	-3%	6%

NOTER

Fortsättning not 5

	EBITDA		EBITDA-marginal		EBIT		EBIT-marginal	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Mobiltelefoni	3 856	3 630	20%	25%	2 524	2 455	13%	17%
Indirekt access	1 490	1 565	6%	6%	611	825	3%	3%
varav fast telefoni återförsäljning	2 401	2 111	11%	8%	1 664	1 412	8%	6%
varav bredband återförsäljning	-911	-546	-43%	-44%	-1 053	-587	-49%	-47%
Direkt access & LLUB	-175	156	-3%	7%	-1 702	-463	-33%	-20%
Övrig verksamhet	385	311	7%	8%	148	150	3%	4%
Poster av engångskaraktär	96	110			-3 204	-153		
Totalt kvarvarande verksamheter	5 652	5 772	11%	13%	-1 623	2 814	-3%	6%

	EBITDA		EBITDA-marginal		EBIT		EBIT-marginal	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Mobiltelefoni	2 899	3 034	42%	45%	2 302	2 497	34%	37%
Indirekt access	306	428	11%	15%	205	306	7%	11%
varav fast telefoni återförsäljning	352	446	13%	16%	253	324	10%	12%
varav bredband återförsäljning	-46	-18	-37%	-20%	-48	-18	-38%	-20%
Direkt access & LLUB	20	67	2%	8%	-155	-81	-18%	-10%
Övrig verksamhet	27	95	4%	14%	-33	51	-5%	7%
Poster av engångskaraktär	50	134			50	134		
Totalt Tele2 i Sverige	3 302	3 758	30%	33%	2 369	2 907	21%	26%

Tele2 i Sverige inkluderar Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, Tele2 Vision AB, Tele2 Syd AB samt resultat från joint venture-företagen Svenska UMTS-nät AB och Spring Mobil AB.

	EBITDA		EBITDA-marginal		EBIT		EBIT-marginal	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Totalt Ryssland	566	-163	20%	-15%	244	-359	9%	-34%

EBITDA

Tele2 för löpande prisförhandlingar på alla marknader och retroaktiva justeringar är ett normalt inslag i verksamheten. Justeringen under 2006 var dock större än normalt och dessutom koncentrerat till vissa marknadsområden. Under 2006 minskade kostnaderna med 50 Mkr i marknadsområde Norden som ett resultat av prisförhandlingar med en annan operatör samt ökade med 47 Mkr i marknadsområde Sydeuropa avseende uppgörelse av tvister. Under 2006 minskade kostnaderna även med netto 43 Mkr i marknadsområdet UK & Benelux som ett resultat av en uppgörelse med en annan operatör om 95 Mkr samt beräknad framtida outnyttjad del av hyreslokaler om 52 Mkr.

Marknadsområde Centraleuropa redovisar under 2006 en realisationsvinst vid försäljning av verksamheten i Tjeckien på 50 Mkr.

Marknadsområde UK & Benelux har under föregående år redovisat en realisationsvinst vid försäljning av verksamheten i Tele2 Storbritannien och Tele2 Irland på 137 Mkr samt redovisat en reserv på 161 Mkr avseende en momstvist i kortverksamheten. Tvisten avser perioden 2003 till första kvartalet 2005 och reserven motsvarar bedömt sannolikt utfall, vilket beräknas till 75 procent av maximalt belopp. Under 2006 har 122 Mkr utbetalts varvid 39 Mkr återstår av reserverade kostnader.

AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Tele2 har i samband med avyttring av delar av verksamheten i Frankrike fått en indikation på verkligt värde på Tele2s övriga verksamheter i Kontinentaleuropa. En uppskattning av verkligt värde för kvarvarande verksamhet i Kontinentaleuropa upprättades baserat på multiplar som erhöles vid försäljningen av verksamheten i Frankrike. Vidare har synen på framtiden för indirekt fast telefoni reviderats. En av de affärsmodeller som förväntas ersätta indirekt fast telefoni, direkt access, är betydligt mer kapitalintensiv. Detta sammantaget indikerade ett nedskrivningsbehov av goodwill och som en följd därav redovisades en nedskrivning. De årliga nedskrivningsprövningarna baserat på nyttjandevärde bekräftade beloppet på nedskrivningen. Återvinningsvärdet per 31 december 2006 är sålunda baserat på nyttjandevärdet. Nedskrivningen av goodwill under 2006 uppgick till 3 300 Mkr, varav 1 863 Mkr avsåg Centraleuropa, 937 Mkr Sydeuropa och 500 Mkr UK & Benelux. Ytterligare information framgår av not 14.

Marknadsområde UK & Benelux har under föregående år gjort en nedskrivning av goodwill i Alpha Telecom om 263 Mkr. Orsaken var främst en förändring i momssatsen, vilken medförde lägre marginaler.

	2006	2005
Avskrivningar		
Kostnader för sålda tjänster	-3 425	-2 147
Försäljningskostnader	-52	-36
Administrationskostnader	-330	-371
Summa avskrivningar	-3 807	-2 554
Nedskrivningar		
Kostnader för sålda tjänster	-3 333	-304
Summa nedskrivningar	-3 333	-304
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	-7 140	-2 858
Avvecklad verksamhet, avskrivningar (not 39)	-138	-110
Avvecklad verksamhet, nedskrivningar (not 39)	-1 500	-
SUMMA ÅRETS AV- OCH NEDSKRIVNINGAR	-8 778	-2 968

	2006	2005
Avskrivningar		
Licenser, nyttjanderätter och programvaror	-345	-288
Samtrafikavtal	-57	-52
Kundavtal	-640	-280
Byggnader	-24	-18
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-2 526	-1 741
Inventarier, verktyg och installationer	-215	-175
Summa avskrivningar	-3 807	-2 554
Nedskrivningar		
Licenser, nyttjanderätter och programvaror	-	-8
Goodwill	-3 300	-278
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-33	-18
Summa nedskrivningar	-3 333	-304
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	-7 140	-2 858

NOT 6 Övriga rörelseintäkter

	2006	2005
Försäljning av verksamheter	50	147
Valutakursvinster från rörelsen	29	57
Försäljning av anläggningstillgångar	2	1
Övriga intäkter	19	26
Summa övriga rörelseintäkter	100	231

Under 2006 har Tele2 avyttrat verksamheten i Tjeckien. Föregående år avyttrades aktierna i Tele2 UK, Tele2 Irland, Proceedo Solution i Sverige samt Trigger Software i Estland. För ytterligare information se not 16.

NOT 7 Övriga rörelsekostnader

	2006	2005
Försäljning av verksamheter	-20	-
Valutakursförluster från rörelsen	-34	-19
Försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	-9	-17
Övriga kostnader	-8	-4
Summa övriga rörelsekostnader	-71	-40

NOT 8 Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures

	2006	2005
Andel av årets resultat i intresseföretag och joint ventures	-126	-100
Avskrivningar på övervärden	-9	-
Summa resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-135	-100

	2006			2005		
	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Övriga	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Övriga
Resultat före skatt i respektive intresseföretag och joint ventures	-254	5	12	-205	-	1
Ågarandel	50%	32,5%	9,1-50%	50%	-	9,1-50%
Ågarandel av resultat före skatt	-127	1	3	-102	-	-
Avskrivningar på övervärden	-	-9	-	-	-	-
Korrigerig av resultatandel från föregående år	7	-	-10	3	-	-1
Summa resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-120	-8	-7	-99	-	-1

UTDRAG UR BALANS- OCH RESULTATRÄKNING FÖR RESPEKTIVE INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES

	2006			2005		
	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Övriga	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Övriga
Resultaträkning						
Nettoomsättning	626	194	462	551	-	228
Rörelseresultat	-113	2	13	-89	-	13
Resultat efter finansiella poster	-254	5	12	-205	-	1
Årets resultat	-254	5	5	-205	-	1

	2006-12-31			2005-12-31		
	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Övriga	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Övriga
Balansräkning						
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	1	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	3 688	213	117	3 471	-	-
Omsättningstillgångar	388	560	287	374	-	126
Summa tillgångar	4 076	773	405	3 845	-	126
Eget kapital	562	653	114	796	-	40
Långfristiga skulder	3 372	5	42	2 951	-	2
Kortfristiga skulder	142	115	249	98	-	84
Summa eget kapital och skulder	4 076	773	405	3 845	-	126

NOT 9 Ränteintäkter

	2006	2005
Räntor, bankmedel	105	17
Räntor, dröjsmålsräntor	39	25
Räntor, övriga värdepapper och fordringar	2	2
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	146	44
Avvecklad verksamhet (not 39)	33	45
SUMMA RÄNTEINTÄKTER	179	89

NOT 10 Räntekostnader

	2006	2005
Räntor, kreditinstitut och obligationsinnehavare	-631	-213
Räntor, övriga räntebärande skulder	-85	-29
Räntor, dröjsmålsräntor	-11	-38
Övriga finansiella kostnader	-11	-6
Summa räntekostnader	-738	-286

NOT 11 Övriga finansiella poster

	2006	2005
Valutakursdifferenser på finansiella tillgångar och skulder	67	-198
Nedskrivning av aktier i Modern Holdings Inc	-19	-
Vinst vid försäljning av andelar i Travellink AB	-	12
Övriga finansiella kostnader	-13	-
Summa övriga finansiella poster	35	-186

NOT 12 Valutakurseffekter

Valutakursdifferenser som uppkommer i verksamheten redovisas över resultaträkningen och uppgår till:

	2006	2005
Övriga rörelseintäkter	29	57
Övriga rörelsekostnader	-34	-19
Övriga finansiella poster	67	-198
Summa valutakursdifferenser i resultaträkningen	62	-160

Koncernens balans- och resultaträkningar påverkas av valutafluktuationer av dotterföretagens valuta gentemot svenska kronan. Koncernens nettoomsättning och resultat före avskrivningar fördelas på nedanstående valutor.

	Nettoomsättning			EBITDA				
	2006	2005		2006	2005			
SEK	10 509	21%	10 527	24%	3 133	55%	3 631	63%
EUR	24 031	48%	20 388	46%	490	9%	1 077	19%
Övriga	15 766	31%	13 542	30%	2 029	36%	1 064	18%
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	50 306	100%	44 457	100%	5 652	100%	5 772	100%
Avvecklad verksamhet (Not 39)	4 325		5 486		369		806	
TOTALT	54 631		49 943		6 021		6 578	

En procents valutafluktuation mot svenska kronan påverkar koncernens nettoomsättning respektive EBITDA på årsbasis med 398 (f år 339) Mkr respektive 25 (f år 21) Mkr. Under året har Tele2s rörelseresultat främst påverkats av fluktuationer i EUR, NOK och LVL. Tele2s nettoomsättning respektive EBITDA har påverkats negativt med -193 (f år 749) Mkr respektive -16 (f år 10) Mkr under 2006 jämfört med om valutakurserna inte hade ändrats alls under året.

NOT 13 Skatter

ÅRETS SKATTEKOSTNAD/INTÄKT

	2006	2005
Aktuell skattekostnad	-1 249	-618
Uppskjuten skattekostnad	1 024	68
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	-225	-550
Avvecklad verksamhet	-99	-236
SUMMA SKATTEKOSTNAD (-) / SKATTEINTÄKT (+) PÅ ÅRETS RESULTAT	-324	-786

TEORETISK SKATTEKOSTNAD

Skillnad mellan bokförd skattekostnad för koncernen och skattekostnad baserad på gällande skatteats i respektive land består av nedanstående poster.

	2006	2005		
Resultat före skatt	-2 180	2 386		
Årets skattekostnad/intäkt				
Teoretisk skatt enligt gällande skattesats i respektive land	556	-25,5%	-613	-25,7%
SKATTEEFFEKT AV				
Förluster/vinster i länder med hög skattesats	251	-11,5%	-52	-2,2%
Nedskrivning på goodwill, ej skattepåverkande	-988	45,3%	-78	-3,3%
Försäljning av aktier i dotterföretag, ej skattepliktigt	-	-	515	21,6%
Skattetvist från tidigare år reserveras	-	-	-162	-6,8%
Övriga ej avdragsgilla kostnader/ ej skattepliktiga intäkter	481	-22,1%	32	1,3%
Värdering av skattefordran avseende tidigare års underskottsavdrag etc	148	-6,8%	300	12,6%
Justering av tidigare års värderade skattefordringar	-179	8,2%	-196	-8,2%
Reserv för årets tillkommande underskottsavdrag	-494	22,7%	-296	-12,4%
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	-225	10,3%	-550	-23,1%
Avvecklad verksamhet	-99	8,0%	-236	-31,8%
ÅRETS SKATTEKOSTNAD/INTÄKT RESPEKTIVE EFFEKTIV SKATTESATS	-324	9,5%	-786	-25,1%

Värd genomsnittlig skattesats uppgick till 25,5 (25,7) procent. Minskningen jämfört med föregående år beror främst på ökade vinster i länder med låg skattesats, så som Ryssland och Baltikum.

NOTER

Fortsättning not 13

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD

Uppskjuten skattefordran och skatteskuld är hänförliga till följande poster.

	2006-12-31	2005-12-31
Uppskjuten skattefordran		
Outnyttjade underskottsavdrag	4 439	4 566
Materiella anläggningstillgångar	412	480
Övrigt	135	235
Summa uppskjuten skattefordran	4 986	5 281
Uppskjuten skatteskuld		
Immateriella anläggningstillgångar	-435	-543
Materiella anläggningstillgångar	-865	-880
Övrigt	-42	-336
Summa uppskjuten skatteskuld	-1 342	-1 759
SUMMA UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD	3 644	3 522

	2006-12-31	2005-12-31
Uppskjuten skattefordran		
Bolag som redovisar vinster	1 493	1 808
Bolag som redovisar vinst i år men förlust föregående år	1 159	87
Bolag som redovisar förluster i år	2 334	3 386
Summa uppskjuten skattefordran	4 986	5 281

UNDERSKOTTSAVDRAG

Uppskjuten skattefordran redovisas för underskottsavdrag endast till den del det är sannolikt att underskottsavdraget beräknas kunna utnyttjas mot framtida vinster. Enligt denna princip kvittas inte förluster i nystartade verksamheter skattemässigt mot vinster i mer mogna verksamheter.

Som en följd av de fortsatt förbättrade resultaten i Ryssland har en uppskjuten skattefordran på 148 (f år netto 182) Mkr redovisats i resultaträkningen. I beloppet ingår 148 (f år 340) Mkr hänförligt till bolag som börjat redovisa positivt resultat under året och där vi bedömer att vi kan kvitta ackumulerade förluster mot framtida vinster, samt 0 (f år -158) Mkr hänförligt till bolag där vi ändrar vår tidigare bedömning om att vi kan utnyttja ackumulerade förluster.

Koncernens samlade underskottsavdrag uppgick per den 31 december 2006 till 18 855 (f år 17 679) Mkr varav 15 993 (f år 15 053) Mkr ianspråktagits vid beräkning av uppskjuten skattefordran och resterande del, 2 862 (f år 2 626) Mkr, har värderats till noll. Av totala underskottsavdragen förfaller 1 474 (f år 1 399) Mkr inom fem år och resterande del, 17 381 (f år 16 280) Mkr, förfaller efter fem år alternativt löper utan begränsning i tiden.

SKATTETVISTER

I december 2003 meddelade Tele2 att skattemyndighetens granskning av Tele2s räkenskapsår 2001 hade slutförts och att skattemyndigheten ville ändra Tele2s taxering. År 2000 förvärvade Tele2 den utestående majoriteten i det börsnoterade bolaget SEC SA. I samband med att verksamheten omstrukturerades genomfördes en extern värdering som påvisade en nedgång av värdet, och det var till detta värde verksamheten överfördes. Det är för denna konstaterade förlust som Tele2 yrkat avdrag.

Myndighetens meddelande att de ville ändra Tele2s taxering var väntat eftersom det är frågan om väsentliga belopp. Däremot anser Tele2 det märkligt att bedömningen gjordes med hänvisning till att det inte skulle ha föregått en verklig värdenedgång av SEC SA, trots att både den oberoende värdering som gjordes och även analytikernas och andra branschbevakares värderingar vid denna tidpunkt visade på att en värdenedgång av SEC SA faktiskt skett. Tele2 valde att begära omprövning hos samma lokala skattemyndighet för att de skulle utveckla grunderna för sitt beslut, vilket skattemyndigheten gjorde i december 2004.

Tele2 lämnade i oktober 2005 kompletterande yttrande till skattemyndigheten då skattemyndigheten ej återkommit med eget yttrande. Ingenting har framkommit som ändrar Tele2s uppfattning om att bolaget uppfyller de krav som kan ställas på bevisföring i frågan. Tele2s uppfattning är fortfarande att det yrkade avdraget bör godkännas och skattemyndighetens beslut är därmed överklagat till länsrätten.

Av skattemyndigheten ifrågasatt underskottsavdrag i Tele2 AB avseende detta motsvarar en skatteeffekt om 3 910 Mkr. Övriga skattetvister i Tele2 AB uppgår till 7 (f år 21) Mkr och skattetvister i Tele2 Sverige AB uppgår till 289 Mkr. Tele2s uppfattning är att tvisterna kommer att avgöras till Tele2s fördel, varför en eventualförpliktelse inte har redovisats för utnyttjade förlustavdrag.

NOT 14 Immateriella anläggningstillgångar

	2006-12-31					
	Licenser, nyttjanderätter och programvaror	Samtrafikavtal	Kundavtal	Totalt övriga immateriella tillgångar	Goodwill	Totalt
Anskaffningskostnad						
Anskaffningskostnad vid årets början	2 229	799	2 526	5 554	27 283	32 837
Anskaffningskostnad vid årets början, avvecklad verksamhet (not 39)	-16	-598	-	-614	-4 326	-4 940
Anskaffningskostnad i förvärvade företag	144	-	158	302	514	816
Årets investeringar	255	70	-	325	3	328
Avyttringar och utrangeringar	-13	-3	-	-16	-	-16
Omklassificeringar	276	-	-	276	-	276
Årets valutakursdifferenser	-113	-7	-103	-223	-1 032	-1 255
Summa anskaffningskostnad	2 762	261	2 581	5 604	22 442	28 046
Ackumulerade avskrivningar						
Ack avskrivningar vid årets början	-971	-88	-284	-1 343	-	-1 343
Ack avskrivningar vid årets början, avvecklad verksamhet (not 39)	10	35	-	45	-	45
Årets avskrivningar enligt plan	-345	-57	-640	-1 042	-	-1 042
Avyttringar och utrangeringar	11	-	-	11	-	11
Omklassificeringar	14	3	-	17	-	17
Årets valutakursdifferenser	44	1	24	69	-	69
Summa ackumulerade avskrivningar	-1 237	-106	-900	-2 243	-	-2 243
Ackumulerade nedskrivningar						
Ack nedskrivningar vid årets början	-9	-	-	-9	-660	-669
Årets nedskrivning	-	-	-	-	-3 300	-3 300
Årets valutakursdifferenser	1	-	-	1	9	10
Summa ackumulerade nedskrivningar	-8	-	-	-8	-3 951	-3 959
SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1 517	155	1 681	3 353	18 491	21 844

	2005-12-31					
	Licenser, nyttjanderätter och programvaror	Samtrafikavtal	Kundavtal	Totalt övriga immateriella tillgångar	Goodwill	Totalt
Anskaffningskostnad						
Anskaffningskostnad vid årets början	1 345	165	666	2 176	22 828	25 004
Anskaffningskostnad i förvärvade företag	381	20	1 802	2 203	3 359	5 562
Anskaffningskostnad i sålda företag	-	-	-	-	-13	-13
Årets investeringar	395	589	-	984	-	984
Avyttringar och utrangeringar	-39	-2	-	-41	-2	-43
Omklassificeringar	20	-	-	20	-	20
Årets valutakursdifferenser	127	27	58	212	1 111	1 323
Summa anskaffningskostnad	2 229	799	2 526	5 554	27 283	32 837
Ackumulerade avskrivningar						
Ack avskrivningar vid årets början	-610	-	-	-610	-	-610
Årets avskrivningar enligt plan	-311	-87	-280	-678	-	-678
Avyttringar och utrangeringar	36	-	-	36	-	36
Omklassificeringar	-6	-	-	-6	-	-6
Årets valutakursdifferenser	-80	-1	-4	-85	-	-85
Summa ackumulerade avskrivningar	-971	-88	-284	-1 343	-	-1 343
Ackumulerade nedskrivningar						
Ack nedskrivningar vid årets början	-	-	-	-	-378	-378
Årets nedskrivning	-8	-	-	-8	-278	-286
Årets valutakursdifferenser	-1	-	-	-1	-4	-5
Summa ackumulerade nedskrivningar	-9	-	-	-9	-660	-669
SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1 249	711	2 242	4 202	26 623	30 825

Fortsättning not 14

I samband med att IFRIC 4 tillämpas från och med 2006 har omklassificering gjorts i föregående års balansräkning från immateriella anläggningstillgångar till materiella anläggningstillgångar med 266 Mkr. Värdering till verkligt värde för föregående års förvärv av Versatel Holland/Belgien har slutförts varvid en omklassificering skett mellan olika anläggningstillgångar.

GOODWILL

Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter identifierade per marknadsområde.

	2006-12-31	2005-12-31
Norden	991	762
Baltikum	2 702	2 822
Ryssland	604	421
Centraleuropa	2 203	4 405
Sydeuropa	6 751	12 391
UK & Benelux	5 153	5 738
Services	87	84
Summa goodwill	18 491	26 623

Allokering och nedskrivningsprövning av goodwill

I samband med förvärv av verksamheter allokeras goodwill till de kassagenererande enheter som förväntas erhålla framtida ekonomiska fördelar i form av exempelvis synergier som ett resultat av den förvärvade verksamheten. I de fall separata kassagenererande enheter inte kan identifieras allokeras goodwill till den lägsta nivå på vilken verksamheten och dess tillgångar styrs och övervakas internt. Tele2 övervakar och styr sin verksamhet och sina förvärv primärt utifrån marknadsområden och allokerar därför sådan goodwill per marknadsområde.

Tele2 testar årligen om det finns nedskrivningsbehov avseende goodwill genom att beräkna nyttjandevärdet för de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som respektive goodwillpost är allokerad till. De viktigaste antagandena i dessa beräkningar rör tillväxttakt, vinstmarginaler, investeringsbehov och diskonteringsränta. Diskonteringsräntan sätts med hänsyn tagen till rådande ränteläge och den specifika risken i respektive kassagenererande enhet. Diskonteringsräntan före skatt varierar mellan 12–16 (f år 12–16) procent. Förväntad framtida tillväxttakt, vinstmarginal och investeringsbehov

baseras på branschdata, förväntade förändringar i marknaden, ledningens erfarenhet från liknande marknader samt ledningens bedömning av respektive marknad.

Tele2 beräknar framtida kassaflöden baserat på senast godkända 2 (f år 3) års plan kombinerat med gradvis avtagande försäljningstillväxt under nästkommande 3 (f år 7) år. För perioden efter detta antages en tillväxt om 2–3 (f år 2–3) procent, där Ryssland ligger i det högre intervallet. Detta överstiger inte genomsnittlig långsiktig tillväxt för branschen som helhet.

Nedskrivning av goodwill

Tele2 har i samband med avyttring av delar av verksamheten i Frankrike fått en indikation på verkligt värde på Tele2s övriga verksamheter i Kontinentaleuropa. En uppskattning av verkligt värde för kvarvarande verksamhet i Kontinentaleuropa upprättades baserat på multiplar som erhöles vid försäljningen av verksamheten i Frankrike. Vidare har synen på framtiden för indirekt fast telefoni reviderats. En av de affärsmodeller som förväntas ersätta indirekt fast telefoni, direkt access, är betydligt mer kapitalintensiv. Detta sammantaget indikerade ett nedskrivningsbehov av goodwill och som en följd därav redovisades en nedskrivning. De årliga nedskrivningsprövningarna baserat på nyttjandevärde bekräftade beloppet på nedskrivningen. Återvinningsvärdena per 31 december 2006 är sålunda baserat på nyttjandevärde. Nedskrivningen av goodwill under 2006 uppgick till 3 300 Mkr, varav 1 863 Mkr avsåg Centraleuropa, 937 Mkr Sydeuropa och 500 Mkr UK & Benelux.

Förändringar i viktiga antaganden

För de kassagenererande enheter där nedskrivningar har redovisats under 2006 har det redovisade värdet skrivits ned till återvinningsvärdet per 31 december 2006. Som en följd därav skulle en negativ förändring av något viktigt antagande leda till ytterligare nedskrivningsbehov. De viktigaste antagandena för perioden 2007–2011 avser en genomsnittlig årlig EBITDA-tillväxt på 12–30 procent, ett investeringsbehov (CAPEX) i förhållande till omsättning i intervallet 3–9 procent och en diskonteringsränta före skatt om 12 procent, där Centraleuropa och UK & Benelux ligger i det lägre intervallet avseende antagandet om EBITDA-tillväxt och där det lägre intervallet avseende CAPEX reflekterar förväntningarna mot slutet av perioden för dessa tre marknadsområden.

NOT 15 Materiella anläggningstillgångar

	2006-12-31						Totalt
	Byggnader	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt övriga materiella tillgångar	Maskiner och andra tekniska anläggningar	varav finansiell leasing	
Anskaffningskostnad							
Anskaffningskostnad vid årets början	232	1 424	1 464	3 120	23 640	984	26 760
Anskaffningskostnad vid årets början, avveklad verksamhet (not 39)	-49	-14	-	-63	-339	-	-402
Anskaffningskostnad i förvärvade företag	-	4	51	55	569	-	624
Anskaffningskostnad i sålda företag	-3	-61	-	-64	-	-	-64
Årets investeringar	17	179	2 371	2 567	2 372	159	4 939
Avyttringar och utrangeringar	-13	-22	-2	-37	-133	-8	-170
Omklassificeringar	16	123	-2 274	-2 135	1 858	-5	-277
Årets valutakursdifferenser	-9	-63	-122	-194	-814	-27	-1 008
Summa anskaffningskostnad	191	1 570	1 488	3 249	27 153	1 103	30 402
Ackumulerade avskrivningar							
Ack avskrivningar vid årets början	-125	-1 015	-	-1 140	-10 891	-216	-12 031
Ack avskrivningar vid årets början, avveklad verksamhet (not 39)	28	9	-	37	169	-	206
Ack avskrivningar i sålda företag	2	56	-	58	-	-	58
Årets avskrivningar enligt plan	-24	-215	-	-239	-2 526	-114	-2 765
Avyttringar och utrangeringar	10	21	-	31	104	6	135
Omklassificeringar	-12	-10	-	-22	7	5	-15
Årets valutakursdifferenser	6	37	-	43	252	6	295
Summa ackumulerade avskrivningar	-115	-1 117	-	-1 232	-12 885	-313	-14 117
Ackumulerade nedskrivningar							
Ack nedskrivningar vid årets början	-	-	-	-	-193	-	-193
Årets nedskrivning	-	-	-	-	-33	-	-33
Summa ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-	-226	-	-226
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	76	453	1 488	2 017	14 042	790	16 059

Av årets totala investering i kvarvarande verksamheter om 4,9 miljarder kronor står Ryssland, Sverige, Holland, Italien och Spanien för 75 procent, varav 34 procent avser Ryssland. Uppdelning av investeringar på marknadsområde respektive rörelsegränar framgår vidare under not 34. Av årets totala pågående nyanläggningar om 1,5 miljarder kronor står Ryssland, Sverige och Holland för 75 procent. Finansiell leasing avser tillgångar redovisade enligt not 28.

NOTER

Fortsättning not 15

	2005-12-31						Totalt
	Byggnader	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt övriga materiella tillgångar	Maskiner och andra tekniska anläggningar	varav finansiell leasing	
Anskaffningskostnad							
Anskaffningskostnad vid årets början	194	1 143	526	1 863	17 262	698	19 125
Anskaffningskostnad i förvärvade företag	11	144	426	581	3 686	276	4 267
Anskaffningskostnad i sålda företag	-	-24	-	-24	-	-	-24
Årets investeringar	16	159	1 031	1 206	1 560	-	2 766
Avyttringar och utrangeringar	-2	-45	-1	-48	-188	-	-236
Omklassificeringar	-	-27	-607	-634	613	-	-21
Årets valutakursdifferenser	13	74	89	176	707	10	883
Summa anskaffningskostnad	232	1 424	1 464	3 120	23 640	984	26 760
Akkumulerade avskrivningar							
Ack avskrivningar vid årets början	-95	-851	-	-946	-8 901	-146	-9 847
Ack avskrivningar i sålda företag	-	23	-	23	-	-	23
Årets avskrivningar enligt plan	-23	-176	-	-199	-1 787	-69	-1 986
Avyttringar och utrangeringar	-	42	-	42	156	-	198
Omklassificeringar	-	6	-	6	1	-	7
Årets valutakursdifferenser	-7	-59	-	-66	-360	-1	-426
Summa ackumulerade avskrivningar	-125	-1 015	-	-1 140	-10 891	-216	-12 031
Akkumulerade nedskrivningar							
Ack nedskrivningar vid årets början	-	-	-	-	-171	-	-171
Årets nedskrivning	-	-	-	-	-18	-	-18
Årets valutakursdifferenser	-	-	-	-	-4	-	-4
Summa ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-	-193	-	-193
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	107	409	1 464	1 980	12 556	768	14 536

I samband med att IFRIC 4 tillämpas från och med 2006 har omklassificering gjorts i föregående års balansräkning från immateriella anläggningstillgångar till materiella anläggningstillgångar med 266 Mkr. Värdering till verkligt värde för föregående års förvärv av Versatel Holland/Belgien har slutförts varvid en omklassificering skett mellan olika anläggningstillgångar.

Av föregående års totala investering om 2 766 Mkr avsåg ca 40 procent Ryssland. Föregående års totala pågående nyanläggningar om 1,5 miljarder kronor står Ryssland, Sverige och Holland för 89 procent.

Tele2 har inte aktiverat några ränteutgifter i anläggningstillgångar.

NOT 16 Rörelseförvärv och avyttringar

Kassaflödespåverkande förvärv och försäljningar av aktier och andelar avser följande verksamheter.

	2006	2005
Fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland	-218	-
Tele2 Syd, Sverige	-485	-
Plusnet, Tyskland	-471	-
Spring Mobil, Sverige	-38	-
Utköp av minoritetsandelar i ryska verksamheter	-110	-
Comunitel Spanien	-	-2 258
Versatel Holland/Belgien	-	-5 203
Övriga förvärv	-	-255
Avyttringar	36	148
Övriga kassaflödesförändringar i aktier och andelar	-29	18
Summa kassaflödespåverkan av förvärv/försäljning av aktier och andelar	-1 315	-7 550

FÖRVÄRV

Fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland (Baltikum & Ryssland)

18 juli 2006 förvärvade Tele2 samtliga aktier i fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland, med 182 000 kunder inom mobiltelefoni, för 260 Mkr. Förvärvet av de fyra GSM-operatörerna har påverkat Tele2s nettoomsättning med 75 Mkr under 2006 samt årets resultat med -15 Mkr.

Goodwill i samband med förvärvet av de fyra ryska GSM-operatörerna beror på att vi förväntar oss ekonomiska skalfördelar och införandet av Tele2s lyckosamma koncept från Tele2s existerande ryska verksamheter.

Tele2 Syd (Norden)

Den 1 augusti 2006 förvärvade Tele2 75,1 procent av Tele2 Syd AB (tidigare firma E.ON Bredband Sverige AB), en ledande bredbandsleverantör i södra

Sverige för 486 Mkr. Förvärvet av Tele2 Syd har påverkat Tele2s nettoomsättning med 112 Mkr under 2006 samt årets resultat med -1 Mkr.

Goodwill i samband med förvärvet av Tele2 Syd baseras på Tele2s förväntningar på en starkt position av Tele2 Syds geografiska täckningen, genom lägre kostnader och snabbare marknadsaccess.

Plusnet Tyskland (Centraleuropa)

Under tredje kvartalet 2006 skapade Tele2 och QSC ett företag "Plusnet", som har en omfattande infrastruktur i Tyskland för Unbundled Local Loop. Per balansdagen har Tele2 investerat 471 Mkr i detta intresseföretag, där Tele2 äger 32,5 procent, för att finansiera dess expansion.

Spring Mobil (Norden)

Den 23 oktober 2006 med effekt i december 2006, förvärvade Tele2 49 procent av Spring Mobil AB för 38 Mkr, inklusive en option att förvärva hela bolaget under första kvartalet 2009. Spring Mobil äger den fjärde GSM-licensen i Sverige och fokuserar på den växande marknaden för "OnePhone"-lösningar, dvs en telefon för all telefoni till företaget.

Övriga förvärv

Den 23 februari 2006 meddelade Tele2 att bolaget ökat sitt innehav i fem av sina ryska verksamheter. Efter transaktionerna ägs verksamheten i Belgorod, Smolensk, Lipetsk och St Petersburg till 100 procent och Omsk till 70 procent. Köpeskillingen uppgick till totalt 51 Mkr. Den 13 juni 2006 förvärvade Tele2 de utestående minoritetsandelarna, 30 procent, i Omsk för totalt 259 Mkr, varav 59 Mkr har påverkat kassaflödet och resterande del reglerats genom lån hos säljaren.

Värdering till verkligt värde för förvärvet föregående år av Versatel Holland/Belgien har slutförts varvid en omklassificering skett mellan anläggningstillgångar under 2006, med retroaktiv effekt på 2005 års siffror.

Fortsättning not 16

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i förvärvade företag

	Fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland			Tele2 Syd, Sverige		
	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	Verkligt värde	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	Verkligt värde
Kundavtal	-	27	27	-	105	105
Samtrafikavtal	3	-	3	-	-	-
Licenser	-	22	22	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	107	-	107	502	-	502
Uppskjuten skattefordran	4	21	25	-	-	-
Övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	4	-	4
Varulager	2	-	2	-	-	-
Kortfristiga fordringar	19	-	19	38	-	38
Likvida medel	4	-	4	1	-	1
Uppskjuten skatteskuld	-	-12	-12	-49	-29	-78
Övriga långfristiga skulder	-174	-	-174	-1	-	-1
Kortfristiga skulder	-32	-	-32	-323	-	-323
Minoritetens andel	-	-	-	-43	-19	-62
Förvärvade nettotillgångar	-67	58	-9	129	57	186
Goodwill	-	-	68	-	-	229
Köpeskillning för aktier i dotterbolag			59			415
Betalning av skulder i förvärvade företag	-	-	201	-	-	71
Anskaffningsvärde			260			486
Skuld till tidigare ägare	-	-	-38	-	-	-
Avgår: likvida medel i förvärvad verksamhet	-	-	-4	-	-	-1
Påverkan på koncernens likvida medel			218			485

Ovanstående uppgifter samt nedanstående proforma är endast preliminära.

AVYTTRINGAR

3 oktober 2006 publicerade Tele2 att fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike sålts till SFR. Affären är beroende av godkännande från EUs konkurrensmyndighet vilket ej erhållits på balansdagen. Affären förväntas dock kunna avslutas under 2007. För ytterligare information se not 39.

1 juni 2006 avyttrade Tele2 verksamheten i Tele2 Tjeckien, med 411 000 fast telefoni kunder, för 37 Mkr. Tele2 Tjeckien har påverkat Tele2s nettoomsättning under 2006 med 121 (f år 271) Mkr respektive årets resultat med -11 (f år -40) Mkr utöver en realisationsvinst på 50 Mkr.

28 april 2006 avyttrade Tele2 samtliga aktier i Germinus XXI SA, ett spanskt företag som utvecklar mjukvara och designar websidor, för 4 Mkr. Försäljningen av Germinus har påverkat Tele2s nettoomsättning under 2006 med 15 (f år 11) Mkr respektive årets resultat med -1 (f år 1) Mkr utöver en realisationsförlust på 3 Mkr.

Då avyttringen av verksamheten i Tele2 Tjeckien och i Germinus inte utgör en väsentlig del av Tele2s resultat och ställning har särredovisning av resultaträkningen inte skett enligt IFRS 5 *Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter*.

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i avyttrade företag

	Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten
Materiella anläggningstillgångar	6
Varulager	3
Kortfristiga fordringar	46
Likvida medel	5
Kortfristiga skulder	-65
Avyttrade nettotillgångar	-5
Realisationsresultat	46
Försäljningspris	41
Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet	-5
Påverkan på koncernens likvida medel	36

PROFORMA

Nedan framgår hur årets förvärvade företag respektive avyttrade företag skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats respektive avyttrats 1 januari 2006.

	2006			
	Tele2 koncernen ¹⁾	Förvärvade företag före förvärvstidpunkten	Exklusive avyttrade företag	Tele2 koncernen (proforma)
Nettoomsättning	50 306	186	-136	50 356
Årets resultat	-2 405	-10	-35	-2 450

¹⁾ Exklusive fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike eftersom denna redovisats som avvecklad verksamhet.

NOT 17 Andelar i intresseföretag och joint ventures

Företag, org nr, säte	Antal aktier	Totalt nom värde	Ägarandel (kapital/röster)	06-12-31	05-12-31
Joint ventures					
Svenska UMTS-nät AB, 556606-7996, Stockholm, Sverige	501 000	tSEK 50 100	50%	288	409
Plusnet GmbH & Co. KG, HRA86957, Köln, Tyskland	-	-	32,5%	457	-
Spring Mobil AB, 556609-0238, Stockholm, Sverige	10 290	tSEK 1 029	49%	34	-
Intresseföretag					
ZAO Setevaya Kompanya, 1047796743312, Moskva, Ryssland	246	tRUR 2 460	41%	-	-
SCD Invest AB, 556353-6753, Stockholm, Sverige	1 058 425	A tSEK 5 292	9,1% 49,9%	-	-
Managest Media SA, RCB87091, Luxemburg	12 000	B tEURO 120	40%	16	23
SNPAC Swedish Nr Portability Adm. Centre AB, 556595-2925, Stockholm, Sverige	400	tSEK 40	20%	4	4
GH Giga Hertz HB samt 15 andra handelsbolag med licenser	-	-	33,3%	3	3
Summa andelar i intresseföretag och joint ventures				802	439

Samtliga intresseföretag och joint ventures är onoterade.

	06-12-31	05-12-31
Anskaffningskostnad		
Anskaffningsvärde vid årets början	782	882
Årets investeringar	499	-
Årets resultatandel efter skatt	-130	-100
Årets avskrivningar enligt plan	-9	-
Årets förändring i uppskjuten skatteskuld	4	-
Årets förändring i avsättningar	-1	-
Summa anskaffningskostnad	1 145	782
Nedskrivningar		
Akkumulerade nedskrivningar vid årets början	-343	-343
Summa ackumulerade nedskrivningar	-343	-343
SUMMA ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES	802	439

NOTER

Fortsättning not 17

RESPEKTIVE INTRESSEFÖRETAGS OCH JOINT VENTURES BIDRAG TILL KONCERNENS EGET KAPITAL

	06-12-31			05-12-31		
	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Övriga	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Övriga
ÖVERVÄRDE						
ANSKAFNINGSKOSTNAD						
Årets investeringar	-	413	29	-	-	-
Summa anskaffningskostnad	-	413	29	-	-	-
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR						
Årets avskrivningar enligt plan	-	-9	-	-	-	-
Summa ackumulerade avskrivningar	-	-9	-	-	-	-
SUMMA ÖVERVÄRDE	-	404	29	-	-	-
UPPSKJUTEN SKATTESKULD						
Under året förvärvade företag	-	-162	-16	-	-	-
Årets förändring i uppskjuten skatteskuld	-	4	-	-	-	-
SUMMA UPPSKJUTEN SKATTESKULD	-	-158	-16	-	-	-
AVSÄTTNINGAR						
Avsättningar vid årets början	8	-	-	8	-	-
Årets förändring i avsättningar	-1	-	-	-	-	-
SUMMA AVSÄTTNINGAR	7	-	-	8	-	-
ANDEL I EGET KAPITAL						
Andel av eget kapital 1 januari	401	-	30	500	-	31
Förvärvade företags ingående balans	-	210	25	-	-	-
Årets resultatandel efter skatt	-120	1	-11	-99	-	-1
SUMMA ANDEL I EGET KAPITAL	281	211	44	401	-	30
	288	457	57	409	-	30
SUMMA ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES			802			439

Tele2 och TeliaSonera äger 50 procent vardera av Svenska UMTS-nät AB, som innehar en 3G-licens i Sverige. Båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel. Därutöver är utbyggnaden externt finansierad med en lånefacilitet om totalt 4,8 miljarder kronor garanterad till 50 procent av vardera ägarbolag. Tele2 och TeliaSonera är i teknisk bemärkelse MVNOs hos 3G-bolaget och agerar därmed som köpare av kapacitet. Den totala avgiftens storlek är i huvudsak beroende av den totala investeringen.

Tele2 äger 32,5 procent och QSC äger 67,5 procent av Plusnet GmbH & Co KG, men båda parter har ett gemensamt inflytande. Tele2 har tillskjutit ca 0,5 miljarder kronor och QSC har tillskjutit nätverk i Tyskland för Unbundled Local Loop (ULL). Båda bolagen agerar som köpare av kapacitet. Bolag har inget eget vinstsyfte, utan fasta kostnader delas mellan Tele2 och QSC och rörliga kostnader fördelas proportionerligt i förhållande till användandet.

Övervärde i intresseföretag och joint ventures avser främst maskiner och tekniska anläggningar. Avsättningar avser finansiell garanti för låneutrymme.

NOT 18 Övriga finansiella anläggningstillgångar

	06-12-31	05-12-31
Fordran Telefonica	26	-
Fordran på Modern Holdings Inc	9	11
Fordran LCC Peoples Mobile	-	3
Spärrade bankmedel	-	7
Pensionsmedel	7	9
Andra långfristiga värdepappersinnehav	24	39
Övrigt	8	13
Summa övriga finansiella anläggningstillgångar	74	82

Andra långfristiga värdepappersinnehav består av andelar i nedanstående företag.

Företag, org nr, säte	Antal aktier	Totalt nominellt värde	Ägarandel (kapital/röster)	06-12-31	05-12-31
Modern Holdings Inc, 133799783, Delaware, USA	1 806 575	tUSD 18	11,88%	17	36
LCC Peoples Mobile Telephone, 104796469973, Moskva, Ryssland	-	-	-	-	1
OJSC Aero-Space Telecommunications, 1025002032648, Ryssland	8 750 025	tRUR 35 000	1%	5	-
Radio National Luleå AB, 556475-0411, Stockholm, Sverige	55	tSEK 5	5,5%	1	1
Övrigt	-	-	-	1	1
Summa andra långfristiga värdepappersinnehav				24	39

NOT 19 Varulager

	06-12-31	05-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	366	493
Förskott till leverantörer	41	12
Övrigt	17	11
Summa varulager	424	516

Tele2s varulager består i all väsentlighet av SIM-kort och telefoner.

NOT 20 Kundfordringar

	06-12-31	05-12-31
Kundfordringar	9 366	8 521
Reserv osäkra fordringar	-1 721	-1 795
Summa kundfordringar	7 645	6 726

	06-12-31	05-12-31
Reserv osäkra fordringar vid årets ingång	1 795	1 483
Reserv osäkra fordringar vid årets ingång, avvecklad verksamhet	-121	-
Reserv i under året förvärvade företag	-	165
Reserv i under året sålda företag	-2	-27
Årets nedskrivningar	390	395
Återvunna tidigare nedskrivningar	-265	-301
Omräkningsdifferens	-76	80
Summa reserv osäkra fordringar	1 721	1 795

NOT 21 Övriga kortfristiga fordringar

	06-12-31	05-12-31
Mervärdesskattfordran	703	734
Fordran på leverantörer	289	122
Fordran på Svenska UMTS-nät	22	-
Fordran på APAX Partners	9	187
Fordran på Plusnet	1	-
Övrigt	117	129
Summa övriga kortfristiga fordringar	1 141	1 172

NOT 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	06-12-31	05-12-31
Trafikintäkter, från kunder	2 214	3 013
Trafikintäkter, från andra teleoperatörer	649	534
Ränteintäkter	110	88
Upplupna intäkter, övrigt	249	128
Fasta abonnemangsvavgifter	237	173
Hyseskostnader	180	139
Återförsäljarprovisioner, kontantkort	82	119
Förutbetalda kostnader, övrigt	325	399
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 046	4 593

Av balansposten förväntas 31 (f år 7) Mkr att bli reglerade mer än 12 månader efter balansdagen.

NOT 23 Kortfristiga placeringar

	06-12-31	05-12-31
Spärrade bankmedel	1 981	1 199
Övrigt	7	-
Summa kortfristiga placeringar	1 988	1 199

NOT 24 Likvida medel och checkräkningskrediter

	06-12-31	05-12-31
TILLGÄNGLIG LIKVIDITET		
Likvida medel	2 619	2 773
Outnyttjade beviljade krediter och låneutrymnen	3 208	5 854
Summa tillgänglig likviditet	5 827	8 627

Fortsättning not 24

OUTNYTTJADE BEVILJADE KREDITER OCH LÅNEUTRYMMEN

	06-12-31	05-12-31
Beviljade checkräkningskrediter	83	238
Summa ej utnyttjade beviljade krediter	83	238
Outnyttjade låneutrymmen	3 125	5 616
Summa ej utnyttjade beviljade krediter och låneutrymmen	3 208	5 854

Inga specifika säkerheter är lämnade för checkräkningskrediterna.

VALUTAKURSDIFFERENS I LIKVIDA MEDEL

	06-12-31	05-12-31
Likvida medel vid årets början	-141	142
Årets kassaflöde	20	-17
Summa valutakursdifferens i likvida medel	-121	125

NOT 25 Antal aktier och resultat per aktie

Aktiekapitalet i Tele2 AB är uppdelat i två aktieslag: A-aktier respektive B-aktier. Båda aktieslagen har ett kvotvärde om 1,25 kronor per aktie och har lika rätt till andel i företagens nettotillgångar och vinst. Aktier av serie A berättigar emellertid till tio röster per aktie och aktier av serie B berättigar till en röst per aktie.

ANTAL AKTIER

	A-aktier		B-aktier		Totalt
	Förändring	Summa	Förändring	Summa	
Per 1 januari 2004		65 069 412		377 611 113	442 680 525
Omstämpling					
A-aktier till B-aktier	-18 519 423	46 549 989	18 519 423	396 130 536	442 680 525
Per 31 december 2004		46 549 989		396 130 536	442 680 525
Nyemission, teckningsoptioner	-	46 549 989	972 307	397 102 843	443 652 832
Per 31 december 2005		46 549 989		397 102 843	443 652 832
Nyemission, teckningsoptioner	-	46 549 989	836 761	397 939 604	444 489 593
Omstämpling					
A-aktier till B-aktier	-8 193 444	38 356 545	8 193 444	406 133 048	444 489 593
Totalt antal aktier per 31 december 2006		38 356 545		406 133 048	444 489 593

ANTAL AKTIER EFTER UTSPÄDNING

	06-12-31	05-12-31
Antal utestående aktier	444 489 593	443 652 832
Incitamentsprogram 2002–2007	124 472	328 013
Totalt antal aktier efter utspädning	444 614 065	443 980 845

Per 31 december 2006 har Tele2 utestående teckningsoptioner avseende incitamentsprogram 2002–2007 motsvarande 439 800 (f år 1 304 821) B-aktier i Tele2 AB till en teckningskurs om 60,80 kronor per aktie och en teckningstid under åren 2005–2007.

Per 31 december 2006 har Tele2 utestående tecknings- och personaloptioner avseende incitamentsprogram 2006–2011 motsvarande 2 256 000 (f år 0) B-aktier i Tele2 AB till en teckningskurs om 94,80 kronor per aktie och en teckningstid under åren 2009–2011.

Tecknings- och personaloptionerna avseende incitamentsprogram 2006–2011 ger inte upphov till utspädningseffekt.

Ytterligare information framgår av not 36.

VINST PER AKTIE

	Resultat per aktie		Resultat per aktie, efter full utspädning	
	2006	2005	2006	2005
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-3 615	2 347	-3 615	2 347
Vägt genomsnittligt antal aktier	444 129 836	442 842 576	444 129 836	442 842 576
Effekt av teckningsoptioner			223 459	548 670
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning			444 353 295	443 391 246
Resultat per aktie, kr	-8,14	5,30	-8,14	5,29

UTDELNING

De utdelningar som fastställdes på årsstämman och betalades ut under 2006 uppgick till 1,75 (f år 1,67) kronor per aktie. Under 2005 utbetalades även 3,33 kronor per aktie i ett införsändningsförfarande. Vid årsstämman i maj 2007 kommer en utdelning avseende år 2006 om 1,83 (f år 1,75) kronor per aktie att föreslås. Per 31 december 2006 motsvarar detta totalt 813 (f år 777) Mkr.

NOT 26 Skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare

Långivare (lämnade säkerheter)	Räntevillkor	Förfallodag	06-12-31		05-12-31	
			Kortfristig skuld	Långfristig skuld	Kortfristig skuld	Långfristig skuld
5-årig syndikerad lånefacilitet	EURIBOR m.fl. +0,20%–0,50%	2007–2009	4 688	10 905	4 921	8 491
Obligationsinnehavare	Fast ränta 6,35% och 6,47%	2011, 2013	-	1 512	-	-
Banque Invik (säkerhet: spärrade bankmedel i Tele2 Russia Telecom BV och Tele2 Sverige AB)	Marginal: +0,07%–0,50%	2007	1 542	-	822	-
SEB			-	-	69	137
Övrigt		2007–2008	1	2	-	5
Summa skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare			6 231	12 419	5 812	8 633

Tele2 har en befintlig lånefacilitet på 18,8 (f år 19,1) miljarder kronor som är fördelad på 14,1 (f år 14,1) miljarder kronor, som förfaller i november 2009, och 4,7 (f år 5,0) miljarder kronor, som förfaller i november 2007 med möjlighet till ett års förlängning i taget. Räntemarginalen på den långfristiga delen uppgår till 25–50 räntepunkter beroende på skuldsättningsgraden och på den kortfristiga delen uppgår den till 20 räntepunkter. Under 2006 har 150 miljoner euro samt 1 400 miljoner SEK räntesäkrats med två ränteswappar. Räntan på den säkrade låneskulden är 4,0949 procent respektive 4,2 procent. I säkringsreserven inom eget kapital redovisas effektiv del av ränteswapparnas verkliga värde. Beloppet i säkringsreserven kommer att upplösas över resultaträkningen i samma takt som swappens räntebetalningar påverkar resultaträkningen. Lånet kan dras i flertalet valutor, och per den 31 december 2006 löper lånet i SEK, EUR samt GBP. Faciliteten medger en skuldsättningsgrad, nettoskuld/EBITDA, för koncernen upp till 3,5. Den femåriga lånefaciliteten är villkorad av att löpande uppfylla vissa finansiella nyckeltal. Tele2 förväntar sig att uppfylla dessa krav. Lånefaciliteten är garanterad av ett antal banker.

I maj 2006 utfärdade Tele2 AB ett obligationslån på den amerikanska marknaden på totalt 220 miljoner USD som är fördelad på 120 miljoner USD, med 5 års löptid och en fast ränta om 6,35 procent, och 100 miljoner USD, med 7 års löptid och en fast ränta om 6,47 procent. Lånet är villkorat av att Tele2 löpande uppfyller vissa finansiella nyckeltal. Tele2 förväntar sig att uppfylla dessa krav.

Lånet i Banque Invik avser lån till Tele2s verksamheter i Ryssland och Kroatien. Tele2 har deponerat motsvarande belopp till Banque Invik. Marginalen mellan räntan på bankmedel respektive räntan på låneskulden uppgår till 0,07–0,50 procent.

Den genomsnittliga skuldräntan på årets totala låneskuld uppgick till 4,2 (f år 3,7) procent.

STÄLLD SÄKERHET

	06-12-31	05-12-31
Kortfristiga placeringar, bankmedel	1 553	831
Summa ställda säkerheter för egen låneskuld	1 553	831

SKULDER TILL KREDITINSTITUT FÖRFALLER

	06-12-31	05-12-31
Inom 1 år	6 231	5 812
Inom 1–2 år	1	60
Inom 2–3 år	10 906	12
Inom 3–4 år	-	8 530
Inom 4–5 år	825	19
Inom 5–10 år	687	12
Summa skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare	18 650	14 445

RÄNTERISK

Av totala låneskulden per 31 december 2006 till dels kreditinstitut (enligt ovan) och dels övriga räntebärande skulder (enligt not 28) löper 13 252 Mkr, motsvarande 67 procent, (f år 14 096 Mkr, 90 procent) med rörlig räntesats. En ökning av räntenivån på 1 procent skulle medföra en ytterligare räntekostnad om 132 (f år 141) Mkr, med en effekt på resultat efter skatt på 95 (f år 99) Mkr beräknat på rörliga räntebärande skulder per 31 december 2006.

Räntebärande skulder hos kreditinstitut och obligationsinnehavare samt övriga räntebärande skulder förfaller till betalning enligt nedan.

	Inom 1 år	Inom 1–2 år	Inom 2–3 år	Inom 3–4 år	Inom 4–5 år	Inom 5–15 år	Totalt
Räntebärande skulder med							
Rörlig ränta	4 813	77	8 197	50	52	63	13 252
Fast ränta	2 063	160	2 758	-	825	687	6 493
Summa räntebärande skulder	6 876	237	10 955	50	877	750	19 745

NOTER

NOT 27 Avsättningar

	2006					Totalt
	Hyses-lokaler	Rättsliga krav	Finansiell garanti för låneutrymme	Pensioner och liknande förpliktelser		
Avsättningar, per 1 januari	106	348	8	8		470
Avsättningar i förvärvade företag	–	–	–	2		2
Tillkommande avsättningar	50	84	–	1		135
Utnyttjad/utbetalad avsättning	–54	–189	–1	–		–244
Återförda utnyttjade avsättningar	–	–16	–	–		–16
Valutakursdifferenser	–8	–17	–	–		–25
Summa avsättningar, per 31 december	94	210	7	11		322

	06-12-31	05-12-31
Avsättningar, kortfristig del	140	251
Avsättningar, långfristig del	182	219
Summa avsättningar	322	470

Tele2s resultat belastades under 2005 med en reserv på 161 Mkr avseende en momstvist i kortverksamheten. Tvisten avser perioden 2003 till första kvartalet 2005 och reserven motsvarar bedömt sannolikt utfall, vilket beräknas till 75 procent av maximalt belopp. Under 2006 har 122 Mkr utbetalats varvid 39 Mkr återstår av reserverade kostnader. Övriga rättsliga tvister avser främst avsättningar i Tele2s verksamheter i Italien, Ungern, Belgien och Spanien, och gäller främst tvister med andra operatörer samt skatte- och momstvister.

Telecom Italia har under 2005 krävt skadestånd av Tele2 motsvarande MEUR 200 vilket bolaget påstår sig ha lidit på grund av vilseledande marknadsföring från Tele2. Kravet har riktats solidariskt mot Tele2 Italia S.p.A och Tele2 AB då, enligt Telecom Italia, Tele2 Italia har agerat på instruktioner från Tele2 AB. Tele2 bestrider kravet. Även om Telecom Italia skulle ha framgång så bedömer Tele2 att skadeståndet endast kommer att uppgå till en bråkdel av det yrkade beloppet.

NOT 28 Övriga räntebärande skulder

	06-12-31		05-12-31	
	Kortfristig skuld	Långfristig skuld	Kortfristig skuld	Långfristig skuld
Eredivisie CV	286	101	228	364
Samsung	60	–	124	56
Winter Dream Ltd	159	–	–	–
Finansiell leasing	131	341	66	384
Övrigt	9	8	29	15
Summa övriga räntebärande skulder	645	450	447	819

STÄLLD SÄKERHET

	06-12-31	05-12-31
Nettotillgångar i koncernföretag	–	52
Bankmedel	206	314
Summa ställd säkerhet för övriga räntebärande skulder	206	366

ÖVRIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER FÖRFALLER

	2006-12-31			2005-12-31		
	Total låneskuld	varav finansiell leasing, nuvärde	varav finansiell leasing, nominellt värde	Total låneskuld	varav finansiell leasing, nuvärde	varav finansiell leasing, nominellt värde
Inom 1 år	645	145	148	447	80	81
Inom 1–2 år	236	131	139	356	73	77
Inom 2–3 år	49	52	57	192	53	58
Inom 3–4 år	50	48	56	50	52	59
Inom 4–5 år	52	46	56	52	51	59
Inom 5–10 år	63	50	64	161	136	164
Inom 10–15 år	–	–	–	8	5	8
Summa låneskuld och ränta			520			506
Avgår räntedel			–48			–56
Summa övriga räntebärande skulder	1 095	472	472	1 266	450	450

Finansiell leasing avser utbyggnad för transmissionskapacitet i Sverige, Österrike, Italien och Spanien. Den del av skulden som löper med rörlig ränta uppgår till 397 (f år 264) Mkr och har under året haft en räntekostnad på 27 (f år 18) Mkr.

NOT 29 Övriga kortfristiga skulder

	06-12-31	05-12-31
Mervärdesskatteskuld	269	340
Källskatt, personal	59	46
Övriga skatter	49	40
Köpeskilling för aktier i Siberian Cellular Communications (Omsk)	33	–
Skuld till joint venture, Plusnet GmbH & Co. KG	13	–
Skuld till joint venture, Svenska UMTS-nät AB	–	11
Kunddeposition	28	30
Derivat	7	–
Övrigt	51	118
Summa övriga kortfristiga skulder	509	585

NOT 30 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	06-12-31	05-12-31
Trafikkostnader till andra teleoperatörer	2 243	2 476
Kostnader för externa tjänster	726	1 065
Personalrelaterade kostnader	346	431
Kostnader till återförsäljare	135	133
Räntekostnader	156	174
Leasing- och hyreskostnader	47	97
Övriga upplupna kostnader	445	432
Förutbetalda intäkter, kontantkort	817	821
Övriga förutbetalda intäkter	2 341	1 792
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 256	7 421

NOT 31 Ställda säkerheter

	06-12-31	05-12-31
Nettotillgångar i koncernföretag	–	52
Varulager	32	19
Kortfristiga placeringar, bankmedel	1 981	1 199
Andra långfristiga fordringar, bankmedel	–	7
Summa ställda säkerheter för egna skulder	2 013	1 277

NOT 32 Eventualförpliktelser

	06-12-31	05-12-31
Borgensförbindelse till förmån för joint ventures	1 730	1 475
Framtida åtagande	32	163
Summa eventualförpliktelser	1 762	1 638

Svenska UMTS-nät AB, ett joint venture till Tele2, har ett beviljat låneutrymme om 4,8 (f år 5,3) miljarder kronor, där Tele2 garanterar utnyttjat belopp upp till sin 50 procentiga andel eller maximalt 2,4 (f år 2,7) miljarder kronor.

Tele2s garanti per 31 december 2006 uppgår till 1 685 (f år 1 475) Mkr.

Tele2 Tyskland har lämnat en bankgaranti om 45 Mkr till förmån för sitt joint venture, Plusnet GmbH & Co. KG.

I Sverige föreligger sedan flera år tvister mellan Tele2 och TeliaSonera avseende prissättningen av samtrafikavgifter inom mobiltelefoni. Den 8 februari 2007 mottog Tele2, av en icke enig Kammarrätt, domar gällande kaskad- och termineringsmål gällande åren 2000–2004 med negativt utfall för Tele2, efter att domen i länsrätten varit till Tele2s fördel. Tele2 utvärderar nu domarna och överväger att söka prövningstillstånd i Regeringsrätten, bli baserat på de tidigare domarna och att rätten varit oening. Den maximala kostnaden kan bli knappt 200 Mkr. För varje enskild tvist görs en bedömning om det mest sannolika utfallet och resultatredovisning sker i överensstämmelse med detta. Även i andra länder pågår tvister, och Tele2 för löpande prisförhandlingar på alla marknader.

Ytterligare information om tvister framgår av not 13 och not 27.

NOT 33 Operationell leasing och andra åtaganden

ÅRLIGA AVGIFTER

	2006	2005
Årliga leasingavgifter avseende operationell leasing	2 906	1 924

Kostnad för operationell leasing avser i all väsentlighet hyrd kapacitet. Andra tillgångar som innehas via operationell leasing avser förhyrda lokaler, fordon och kontorsinventarier. Tele2 har tiotusentals avtal avseende hyrda förbindelser. Majoriteten av dessa innehåller någon typ av startavgift och därefter månads-

Fortsättning not 33

eller kvartalsavgifter. Majoriteten av avtalen löper på mellan sex månader och tre år med möjlighet till förlängning.

I allmänhet innehåller dessa avtal inga indexklausuler eller möjlighet att förvärva tillgången.

KONTRAKTERADE FRAMTIDA AVGIFTER FÖRFALLER TILL BETALNING

	06-12-31	05-12-31
Inom 1 år	1 253	1 421
Inom 1–2 år	682	570
Inom 2–3 år	498	467
Inom 3–4 år	361	234
Inom 4–5 år	256	128
Inom 5–10 år	802	383
Inom 10–15 år	415	239
Mer än 15 år	72	93
Summa framtida avgifter för operationell leasing	4 339	3 535

KONTRAKTERADE ÅTAGANDEN SAMT KOMMERSIELLA LÖFTEN

	2006-12-31				Totalt
	Inom 1 år	1–3 år	3–5 år	efter 5 år	
Skulder till kreditinstitut och obligationslån	6 231	10 907	825	687	18 650
Övriga räntebärande skulder	645	285	102	63	1 095
Kontrakterade åtaganden och andra förpliktelser	453	447	444	444	1 788
Operationell leasing	1 253	1 180	617	1 289	4 339
Summa kontrakterade åtaganden/kommersiella löften	8 582	12 819	1 988	2 483	25 872

NOT 34 Kompletterande kassaflödesinformation

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN MED UTGÅNGSPUNKT FRÅN NETTORESULTATET

	2006	2005
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Årets resultat	-3 740	2 341
Justeringar av poster i rörelseresultat som ej genererar kassaflöde från löpande verksamheten		
Avskrivningar och nedskrivningar	7 278	2 968
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	135	100
Rearesultat vid försäljning av anläggningstillgångar	7	17
Rearesultat vid försäljning av aktier	-32	-159
Nedskrivning av goodwill, avvecklade verksamheter (not 39)	1 500	-
Finansiell leasing	-	-3
Nedskrivning av aktier i Modern Holdings Inc	19	-
Obetalda finansiella poster	50	160
Obetald skatt	685	192
Utdelning från intresseföretag	-	1
Uppskjutna skattekostnader	-923	42
Rörelseflöde	4 979	5 659
Förändring av rörelsekapitalet	-1 132	-172
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	3 847	5 487

INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (CAPEX)

Skillnad mellan investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar (CAPEX) enligt balansräkningen respektive enligt kassaflödesanalysen består av nedanstående.

	2006	2005
CAPEX enligt kassaflödet	5 520	3 640
Årets obetalda CAPEX och återföring av under året betalda CAPEX från tidigare år:		
Kvarvarande verksamheter	-187	-159
Avvecklad verksamhet	-	255
Försäljningspris enligt kassaflödet	32	14
CAPEX ENLIGT BALANSRÄKNINGEN	5 365	3 750

Av årets investering i immateriella och materiella anläggningstillgångar är 90 (f år 439) Mkr obetalda per 31 december 2006 och har därför ej redovisats som investering i kassaflödesanalysen. Betalning av föregående års investering om 277 (f år 343) Mkr har i 2006 års kassaflöde redovisats som investering. Dessa poster uppgår netto till -187 (f år 96) Mkr, varav 0 (f år 255) Mkr avser obetald CAPEX i avvecklad verksamhet.

Fortsättning not 34

	2006	2005
Norden	957	606
Baltikum & Ryssland	2 363	1 648
Centraleuropa	228	272
Sydeuropa	1 028	250
UK & Benelux	644	301
Services	47	62
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER	5 267	3 139
Avvecklad verksamhet	98	611
SUMMA CAPEX	5 365	3 750

	2006	2005
Mobiltelefoni	2 893	1 879
Indirekt access	692	550
varav fast telefoni återförsäljning	495	514
varav bredband återförsäljning	197	36
Direkt access & LLUB	1 528	600
Övrig verksamhet	154	110
Totalt kvarvarande verksamheter	5 267	3 139

Ytterligare information om segment framgår av not 2 och not 3.

NOT 35 Antal anställda

	MEDELANTALET ANSTÄLLDA			
	2006		2005	
	Totalt	varav män	Totalt	varav män
Norden	1 064	69%	975	68%
Baltikum & Ryssland	1 578	51%	1 027	53%
Centraleuropa	510	70%	576	71%
Sydeuropa	566	64%	360	56%
UK & Benelux	1 153	76%	538	75%
Services	414	78%	433	79%
Summa medelantalet anställda	5 285	66%	3 909	65%
varav avvecklad verksamhet	56	61%	48	56%

	2006		2005	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Andel styrelseledamöter i koncernens alla företag	6%	94%	4%	96%
Andel övriga företagsledare i koncernens alla företag	18%	82%	19%	81%
Total andel styrelseledamöter samt övriga företagsledare	14%	86%	14%	86%

NOT 36 Personalkostnader

	LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR					
	2006			2005		
	Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga anställda	Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga anställda
Norden	28	4	526	30	4	494
Baltikum & Ryssland	28	6	182	18	3	115
Centraleuropa	12	3	224	8	3	282
Sydeuropa	19	2	289	13	2	149
UK & Benelux	38	5	654	19	3	299
Services	5	-	209	5	-	159
Summa löner och ersättningar	130	20	2 084	93	15	1 498

Under året har avsättning skett med 11 (f år 14) Mkr för bonus till nyckelpersoner inom koncernen jämte sociala avgifter om 4 (f år 5) Mkr. Fördelning av beloppet fastställs under år 2007.

	2006			2005		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pension- och ersättningar	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pension- och ersättningar
Styrelse och VD	130	27	7	93	23	6
Övriga anställda	2 084	539	105	1 498	412	86
Totalt	2 214	566	112	1 591	435	92
varav avvecklad verksamhet	55	17	-	46	16	-

NOTER

Fortsättning not 36

FÖRPLIKTELSE AVSEENDE FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER FÖR ÅLDERSPENSION

	Pensionskostnader	
	2006	2005
Förmånsbestämda planer, ålderspension	20	19
Förmånsbestämda planer, efterlevnad och sjukpension	3	5
Avgiftsbestämda planer	89	68
Summa pensionskostnader	112	92

Ytterligare information avseende förmånsbestämda pensionsplaner för ålderspension framgår nedan.

Resultaträkningen

	2006	2005
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	-11	-9
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	1	1
Aktuariella förluster/-vinster netto som redovisas för året	-10	-11
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	-20	-19

Balansräkningen

	06-12-31	05-12-31
Nuvärde av fonderade förpliktelser	-98	-70
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	93	71
Netto	-5	1
Orealiserade aktuariella vinster/förluster	1	-
Nettfordran(+)/-skuld(-) i balansräkningen	-4	1
varav tillgångar	7	9
varav skulder	-11	-8

	06-12-31	05-12-31
Nettfordran(+)/-skuld(-) vid årets början	1	8
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	-20	-19
Utbetalningar	13	11
Valutakursdifferenser	2	1
Nettfordran(+)/-skuld(-) i balansräkningen vid året slut	-4	1

Viktiga aktuariella antaganden (vägt genomsnitt)

	06-12-31	05-12-31
Diskonteringsränta	4-4,5%	4-4,5%
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	4-5,0%	4-5,3%
Framtida årliga löneökningar	3-4,5%	2-3%
Framtida årliga pensionsökningar	2-2,5%	2-2,5%

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2006					Total ersättning
	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Options- program	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	
Styrelseordförande, Vigo Carlund	0,8					0,8
Koncernchef och VD, Lars-Johan Jarnheimer	11,2	3,1	0,6	0,1	2,1	17,1
Andra ledande befattningshavare	30,2	12,7	10,1	1,6	3,3	57,9
Summa ersättning till ledande befattningshavare	42,2	15,8	10,7	1,7	5,4	75,8

I gruppen andra ledande befattningshavare ingår 13 (f år 13) personer. Utöver ovanstående kostnader har Tele2 även haft kostnader för sociala avgifter.

	2005					Total ersättning
	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Options- program	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	
Styrelseordförande, Sven Hagströmer	0,8					0,8
Koncernchef och VD, Lars-Johan Jarnheimer	11,2	3,3	-	0,1	2,1	16,7
Andra ledande befattningshavare	25,4	13,2	-	1,1	2,7	42,4
Summa ersättning till ledande befattningshavare	37,4	16,5	-	1,2	4,8	59,9

Per 31 december 2006 finns det utestående personaloptioner till ledande befattningshavare från årets optionsprogram (incitamentsprogram 2006-2111) på totalt 1 044 000 stycken, varav koncernchefen har 200 000 och andra ledande befattningshavare har 844 000 stycken. Marknadsvärdet för dessa optioner uppgick vid utställandet för koncernchefen till 2,4 miljoner kronor och för övriga ledande befattningshavare till 10,2 miljoner kronor. Ingen premie erlades för optionen.

Utöver ovanstående personaloptioner finns per 31 december 2006 utestående personaloptioner till ledande befattningshavare från tidigare optionsprogram

(incitamentsprogram 2002-2007) på totalt 141 300 (f år 423 900) stycken, varav koncernchefen har 47 100 (f år 47 100) och andra ledande befattningshavare har 94 200 (376 800) stycken.

Styrelsen

Totalt styrelsearvode har under 2006 utgått med 3 750 (f år 3 350) tkr enligt beslut på årsstämman i maj 2006. 800 (f år 800) tkr utgick till styrelsens ordförande, 400 (f år 400) tkr vardera till övriga styrelseledamöter och sammanlagt 150 (f år 150) tkr för arbete inom styrelsens kommittéer. Av det senare fördelades 100 tkr till John Shakeshaft och 50 tkr till Donna Cordner.

Koncernchefen/verkställande direktören

Koncernchefen tillika verkställande direktören i Tele2 AB, Lars-Johan Jarnheimer, har utöver fast lön erhållit bonus på 3,1 (f år 3,3) Mkr. Bonusen är baserad på individuella mål. Optionsprogram för koncernchefen uppgår till 0,6 Mkr och avser incitamentsprogrammet 2006-2011. Pensionspremier, som är avgiftsbestämda, erläggs med 20 procent på den fasta grundlönen. Pensionsåldern uppgår till 65 år. Vid uppsägning från bolagets sida innehar koncernchefen rätt till lön under en uppsägningstid om lägst 12 månader och högst 18 månader. Lön under en uppsägningstid om 12 månader erhålls om koncernchefen själv säger upp sig. Inga andra ersättningar utgår. Löner och ersättningar till koncernchefen fastställs årligen av styrelsen efter förslag av ersättningskommittén.

Andra ledande befattningshavare

Rörlig lön till andra ledande befattningshavare avser bonus som kan uppgå till mellan 0 och 50 procent på fast lön och baseras på resultatmått och andra individuella mål. Utöver detta kan bonus utgå om maximalt 4 (f år 7) Mkr till ledande befattningshavare, vilket fördelas baserat på individuella prestationer och resultat, och fastställs under 2007. Av optionsprogram för andra ledande befattningshavare om 10,1 Mkr, avser 7,5 Mkr incitamentsprogrammet 2002-2007 och resterande del 2,6 Mkr avser incitamentsprogrammet 2006-2011. Pension utgår i enlighet med allmän pensionsplan, varav 2,6 (f år 2,4) Mkr är avgiftsbestämda planer och 0,7 (f år 0,3) Mkr är förmånsbestämda planer. Pensionsåldern uppgår till 65 år. I koncernen föreligger vid uppsägning från bolagets sida rätt till lön under en uppsägningstid om lägst 6 månader och högst 12 månader. Lön under en uppsägningstid om 6 månader erhålls om personen själv säger upp sig. Inga andra ersättningar utgår.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Förändring i antalet utestående personal- och teckningsoptioner och deras vägda genomsnittliga lösenpris framgår nedan.

	2006			2005		
	Genomsnittlig aktiekurs, kr	Vägt lösenpris per aktie, kr	Optioner (antal)	Genomsnittlig aktiekurs, kr	Vägt lösenpris per aktie, kr	Optioner (antal)
Utestående per 1 januari	60,80	1 304 821		60,80	2 418 428	
Tilldelade		94,80	2 256 000			-
Förverkade		60,80	-28 260		60,80	-141 300
Utnyttjade	84,80	60,80	-836 761	81,22	60,80	-972 307
Summa utestående optioner per 31 december	89,25	2 695 800		60,80	1 304 821	
varav möjliga att utnyttja per 31 december			439 800			1 304 821
varav inte möjliga att utnyttja per 31 december			2 256 000			-

Utestående personal- och teckningsoptioner vid året slut har följande förfallodatum och lösenpris.

Förfalldag	Lösenpris	2006	2005
2007	60,80	439 800	1 304 821
2009	94,80	752 000	-
2011	94,80	1 504 000	-

Incitamentsprogram 2006-2011

På extra bolagsstämma 21 februari 2006 beslutades att anta ett incitamentsprogram för högst 32 ledande befattningshavare och nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen, innebärande ett kombinerat erbjudande av högst 1 059 000 teckningsoptioner och högst 2 118 000 personaloptioner. Premie för 752 000 utställda teckningsoptioner har i första kvartalet 2006 ökat eget kapital med 7 Mkr. För varje teckningsoption deltagaren förvärvat har två personaloptioner erbjudits vederlagsfritt, som vardera berättigar till förvärv av en B-aktie i bolaget. Utnyttjandet av personaloptionerna är villkorat att den anställde fortfarande är verksam i Tele2 vid utnyttjande tidpunkten.

Tele2 koncernen har per 31 december 2006, för incitamentsprogrammet 2006-2011, utestående personal- och teckningsoptioner motsvarande 2 256 000 B-aktier i Tele2 AB. Teckning av B-aktier med stöd av teckningsoptio-

nerna kan äga rum under perioden 25 februari–25 maj 2009 och personaloptionerna löper under ca fem år och kan utnyttjas tidigast ca tre år efter tilldelning. Teckningskursen för teckningsoptionerna och förvärvspriset vid utnyttjandet av personaloptionerna uppgår till 94,80 kronor, vilket motsvarar 110 procent av genomsnittliga sista betalkurs för bolagets B-aktier under perioden 22 februari till 7 mars 2006. Teckningsberättigad är, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, helägt dotterbolag till Tele2. Styrelsen har för avsikt att vid årsstämman 2007 och 2008 lämna förslag om årliga tilldelningar enligt ovan angivna villkor.

Utöver ovan nämnda optionsprogram har styrelsen möjlighet att besluta om en kontant bonus att utbetalas tre år efter förvärvet av optionerna. Syftet med bonusen är att uppmuntra till deltagande i optionsprogrammet. Bonusen kommer endast att utbetalas under förutsättning att optionerna och/eller genom optionerna förvärvade B-aktier innehåller av deltagaren samt att deltagaren alljämt är anställd inom Tele2-koncernen. Bonusen kan netto maximalt uppgå till skillnaden mellan förvärvspriset för teckningsoptionerna och två procent av värdet på de underliggande B-aktierna då teckningsoptionerna förvärvades. Kostnaderna beräknas maximalt uppgå till ca 10 Mkr.

Total kostnad efter skatt för utestående personal- och teckningsoptioner i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under drygt tre år med start i mars 2006 och beräknas uppgå till 21 Mkr, varav 5 Mkr kostnadsförts under 2006.

Det uppskattade verkliga värdet på utgivna personaloptioner var 12,10 kr på utgivningsdagen, 7 mars 2006. Vid beräkning av det verkliga värdet har Black & Sholes modell använts för prissättning av optioner. Följande variabler har använts.

	2006
Vägd genomsnittlig aktiekurs	86,23 kr
Lösenpris	94,80 kr
Förväntad volatilitet	21%
Förväntad löptid	5 år
Risikfri ränta	3,2%
Direktavkastning	2,3%

Förväntad volatilitet har fastställts genom att beräkna den historiska volatiliteten på Tele2s aktiekurs över de senaste 100 dagarna. Förväntad löptid som har använts i modellen har justerats, baserat på ledningens bästa uppskattningar, för effekter av begränsad överlåtelse, restriktioner för inlösen samt beteende mönster.

Incitamentsprogram 2002–2007

Vid bolagsstämman 2002 beslutades om ett incitamentsprogram motsvarande maximalt 3 312 700 B-aktier för nuvarande och tillkommande nyckelpersoner inom koncernen omräknat efter split och inlösenförfarande under 2005. Dessa erbjuds via teckningsoptioner att under perioden 3–5 år efter tilldelning förvärva B-aktier till en kurs motsvarande marknadsvärdet +10 procent för B-aktien vid tilldelningstidpunkten förutsatt att anställningsförhållandet kvarstår. Ingen premie erläggs. Samtliga optioner har ett lösenpris på 60,80 kronor/aktie.

Totalt utgavs under 2002 teckningsoptioner motsvarande 2 630 378 aktier varav förverkade optioner under perioden 2002 till 2006 uppgått till 381 510 (2006: 28 260). Under perioden 2005 till 2006 har teckningsoptioner motsvarande 1 809 068 (2006: 836 761) aktier nyttjats för teckning. Tele2 har per 31 december 2006 utestående teckningsoptioner motsvarande 439 800 (2005: 1 304 821) aktier. Inkluderat i ovanstående har tilldelning motsvarande 482 618 aktier skett under 2002 till ett helägt koncernföretag för att säkra kommande kassaflöden för sociala kostnader, varav 315 998 (2006: 153 811) har nyttjats för teckning under perioden 2005 till 2006 och 166 620 är utestående per 31 december 2006 (2005: 320 431).

NOT 37 Ersättningar till revisorer

	2006		2005	
	Deloitte	Övriga revisorer	Deloitte	Övriga revisorer
Revisionsuppdrag	30	7	23	5
Andra uppdrag				
Revisionsrelaterat	1	–	2	1
Skatter	9	2	1	1
Övrigt	1	3	–	1
Summa ersättningar till revisorer	41	12	26	8

Revisionsuppdrag avser kostnad för granskning av moderbolagets och koncernens årsredovisning samt lagstadgad revision i dotterföretagen. Det inkluderar även avgift för andra revisionstjänster som avser tjänster som endast den valde revisorn normalt sett kan utföra. Ökningen jämfört med föregående år avser främst tillkommande enheter så som Versatel och Comunitel samt tillkommande granskning för att uppfylla kraven enligt Sarbanes Oxley Act.

Andra revisionsrelaterade uppdrag avser kostnader för utredningar och dyligt som står i nära samröre med granskningen av företagets årsredovisning eller som normalt sett utförs av den valde revisorn samt konsultationer av redovisningsprinciper.

Skatter avser kostnader för rådgivning inom olika områden så som kontroll av skatteberäkningar, tjänster i samband med skatterevision och överklaganden, skatterådgivning i samband med samgående, förvärv och koncernintern prissättning samt konsultation av skatteregler.

Allt annat är övriga uppdrag, inklusive kostnader för utredningar och analyser vid företagsförvärv ("due diligence").

NOT 38 Finansiell riskhantering

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Hantering av finansiella risker är i huvudsak centraliserad till koncernstaben. Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker.

Valutarisk

Valutakursrisken består i att valutakursförändringar kan få en negativ påverkan på koncernens resultat och eget kapital. Valutaexponering uppstår i samband med betalningsflöden i utländsk valuta (transaktionsexponering) och vid omräkning av utländska dotterföretags balans- och resultaträkningar till svenska kronor.

Inom telefoniverksamheten uppkommer en valutarisk i samband med den utlandsrelaterade samtalstrafiken, vilket innebär att det uppstår en skuld eller fordran mellan Tele2 och utländska operatörer. Inom mobiltelefoni beräknas dessa mellanhanden i SDR (Special Drawing Rights, ett valutasubstitut) men faktureras och betalas i EUR. Koncernens policy är att inte valutasäkra transaktionsexponering.

Valutaexponeringen som uppkommer vid omräkning av utländska verksamheter begränsas genom att koncernens upplåning sker i valutor som avspeglar nettoinvesteringen i dessa verksamheter. Vår lånefacilitet löper i SEK, EUR samt GBP. Valutaexponering avseende nettoinvestering i utländsk verksamhet/dotterföretag täcks och säkras delvis genom lånefacilitet i samma valuta. 2006 utgör 21 (f år 24) procent av nettoomsättningen SEK och 48 (f år 46) procent EUR. Under året har Tele2s resultat främst påverkats av fluktuationer i EUR, NOK och LVL. Se vidare not 12.

Ränterisk

Tele2 följer utvecklingen på räntemarknaden och beslut om förändrad strategi avseende räntebindning utvärderas löpande. Under 2006 har räntederivat tagits upp för att minska koncernens räntexponering. Utestående räntederivat per 31 december 2006 innehåller i säkringssyfte och bedöms effektiva, varför säkringsredovisning tillämpas för dessa. Vid utgången av 2006 löpte 67 (f år 90) procent av koncernens räntebärande skulder med rörlig räntesats. Se vidare not 25.

	2006-12-31		2005-12-31	
	Kapitalbelopp	Redovisat verkligt värde	Kapitalbelopp	Redovisat verkligt värde
Räntederivat kassaflödessäkring SEK	1 400	-5	–	–
Räntederivat kassaflödessäkring EUR	1 358	-2	–	–
Totalt utestående räntederivat	2 758	-7	–	–

Likviditetsrisk

Koncernens likvida medel placeras kortsiktigt och målsättningen är att överskottslikviditet skall användas för amortering av lån. Enligt gällande finanspolicy skall refinansieringsrisken hanteras genom att teckna långfristiga bindande kreditlöften. Vid utgången av 2006 hade koncernen en tillgänglig likviditet om 5,8 miljarder kronor. Se vidare not 23.

Kreditrisk

Tele2s kreditrisk är primärt hänförlig till kundfordringar och likvida medel. Koncernen utvärderar löpande sin kreditrisk beträffande kundfordringar. Då kundstocken är mycket differentierad och omfattar både privatpersoner och företag, är exponeringen och därmed kreditrisken som helhet begränsad. Koncernen gör reserveringar för förväntade kundförluster.

Den maximala kreditexponeringen motsvaras av finansiella garantier om 1 730 (f år 1 475) Mkr samt kundfordringar om 7 645 (f år 6 726) Mkr.

Verkligt värde för Tele2s skulder med fast ränta uppgår till 6 457 (f år 1 615) Mkr jämfört med bokfört värde 6 493 (f år 1 615) Mkr. Det verkliga värdet för övriga finansiella tillgångar och skulder avviker inte väsentligt från bokfört värde.

NOTER

NOT 39 Avvecklad verksamhet

Den 3 oktober 2006 offentliggjorde Tele2 försäljningen av sin fastnäts- och bredbandsverksamhet i Frankrike till SFR för ca 3,3 miljarder kronor på en skuldfri basis. Tele2 behåller sin franska mobilverksamhet. Affären är beroende av godkännande från EUs konkurrensmyndighet och förväntas kunna avslutas under 2007.

Under 2006 har en nedskrivning av goodwill på 1,5 miljard kronor påverkat resultatet i avvecklad verksamhet, motsvarande beräknad realisationsförlust för försäljningen exklusive upplösning av valutakursdifferenser hänförligt till den franska verksamheten och redovisade direkt mot eget kapital. Den förväntade positiva valutakurseffekten kommer att redovisas över resultatet under 2007 när försäljningen är slutförd.

Tele2 har sedan 1998 framgångsrikt byggt upp en mycket lönsam fastnätsverksamhet i Frankrike. Den franska marknaden genomgår en konsolidering och Tele2 har beslutat att en försäljning av fastnäts- och bredbandsverksamheten till SFR maximerar värdet på dessa verksamheter.

Avyttringen har i enlighet med IFRS 5-Anläggningstillgångar som innehåser för försäljning och avvecklade verksamheter särredovisats som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från 30 september 2006.

Periodens resultat etc i avvecklade verksamheter, tidigare rapporterad i marknadsområde Sydeuropa, framgår nedan.

	2006	2005
Nettoomsättning	4 325	5 486
Rörelsens kostnader	-4 094	-4 790
Rörelseresultat	231	696
Räntetäckning	33	45
Resultat efter finansiella poster	264	741
Skatt på årets resultat	-99	-236
ÅRETS RESULTAT	165	505
Nedskrivning av goodwill	-1 500	-
ÅRETS RESULTAT, TOTAL EFFEKT	-1 335	505
Resultat per aktie, kr	-3,01	1,14
Resultat per aktie efter full utspädning, kr	-3,01	1,14

	06-12-31
Goodwill	2 826
Övriga immateriella anläggningstillgångar	488
Summa immateriella anläggningstillgångar	3 314
Maskiner och andra tekniska anläggningar	138
Övriga materiella anläggningstillgångar	86
Summa materiella anläggningstillgångar	224
Uppskjuten skattefordran	169
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	3 707
Varulager	49
Kundfordringar	391
Aktuella skattefordringar	76
Övriga kortfristiga fordringar	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	163
Summa kortfristiga fordringar	632
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	681
SUMMA TILLGÅNGAR	4 388

	06-12-31
Leverantörsskulder	1 074
Övriga kortfristiga skulder	60
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	383
Summa kortfristiga skulder	1 517

	2006	2005
Kassaflöde från den löpande verksamheten	463	479
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-99	-356
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-729	-76
Förändringar av likvida medel	-365	47

Fortsättning not 39

	Nettoomsättning		EBITDA		Rörelseresultat	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Indirekt access	4 325	5 486	357	809	278	735
varav fast telefoni återförsäljning	3 731	4 969	798	1 111	734	1 037
varav bredband återförsäljning	594	517	-441	-302	-456	-302
Direkt access & LLUB	-	-	-	-	-59	-36
Övrig verksamhet	274	235	12	-3	12	-3
Justering för koncernintern försäljning	-274	-235	-	-	-	-
Totalt	4 325	5 486	369	806	231	696

	Antal kunder (tusen)		CAPEX	
	06-12-31	05-12-31	2006	2005
Indirekt access	3 053	3 751	98	22
varav fast telefoni återförsäljning	2 736	3 475	17	22
varav bredband återförsäljning	317	276	81	-
Direkt access & LLUB	-	-	-	589
Totalt	3 053	3 751	98	611
varav periodens obetalda CAPEX	-	-	-	255
varav CAPEX enligt kassaflödet	-	-	98	356

NOT 40 Närstående transaktioner

Jan Hugo Stenbecks dödsbo har genom sitt betydande direkta eller indirekta aktieinnehav i Tele2-, Kinnevik-, Invik & Co-, Transcom WorldWide-, Millicom-, Modern Holdings Inc-, MTG-, Metro- och Viking Telecom-koncernerna samt vissa andra företag, möjlighet att utöva ett betydande inflytande när det gäller att fatta finansiella och operativa beslut avseende verksamheterna i dessa företag. Övanstående företag, inklusive intresseföretag och joint ventures enligt not 17, har betraktats som närstående företag till Tele2. Marknadsmässiga förhållanden och prissättning råder mellan Tele2 och samtliga närstående företag.

OPERATIONELLA AVTAL MED NÄRSTÅENDE FÖRETAG

Tele2 tillhandahåller tele- och bredbandstjänster på marknadsmässiga villkor till de närstående företagsgrupperna.

Kinnevik-koncernen

Kinnevik köper IT-tjänster av UNI2 och Tele2 hyr lokaler av Kinnevik.

Invik-koncernen

Tele2-koncernens verksamhet är försäkrad av Moderna Försäkringar AB. Banque Invik utför vissa finansiella tjänster till Tele2-koncernen. Banque Invik är även kreditkortsleverantör och utför kreditkortstransaktioner som uppkommer via 3C-verksamhetens utrustning.

Transcom WorldWide-koncernen

Transcom tillhandahåller kundtjänst och telemarketing till Tele2. CIS Collection AB förser Tele2 med inkassotjänster.

Millicom-koncernen

Millicom-koncernen köper vissa konsulttjänster av Tele2-företaget Procure IT Right.

Modern holdings inc-koncernen

Basset-koncernen förser Tele2 med ett operatörsavräknings- samt anti-bedragerisystem.

MTG, Modern Times Group-koncernen

Tele2 köper reklamtid i radio- och TV-kanaler som ägs av MTG. Tele2 köper kabel-TV-program från MTG-koncernen.

Intresseföretag och joint ventures

Tele2 är en av två totalentreprenörer vad avser planering, utbyggnad och drift av joint venture-företaget Svenska UMTS-nät ABs 3G nät. Tele2 äger 32,5 procent av den icke vinstdrivande infrastrukturbolaget Plusnet i Tyskland. Fasta kostnader delas mellan parterna och rörliga kostnader fördelas proportionellt i förhållande till användandet.

Tele2 äger 49 procent av Spring Mobil AB. Spring Mobil äger den fjärde GSM licensen i Sverige. Genom avtal har Spring Mobil upplåtit vissa frekvenser till Tele2 för den sammanlagda summan om 60 Mkr. Spring Mobil nyttjar Tele2s nätverk via MVNO-avtal. Mellanhavanden med intresseföretag och joint ventures löper med marknadsmässiga villkor.

Fortsättning not 40

TRANSAKTIONER MELLAN TELE2 OCH NÄRSTÅENDE FÖRETAG

	Nettoomsättning		Rörelsens kostnader	
	2006	2005	2006	2005
Kinnevik-koncernen	6	6	2	3
Invik-koncernen	3	3	29	18
Transcom WorldWide-koncernen	45	52	3 425	2 896
Millicom-koncernen	13	12	1	–
Modern Holdings Inc-koncernen	2	3	116	145
MTG, Modern Times Group-koncernen	31	33	52	56
Metro International-koncernen	4	5	13	17
Viking Telecom-koncernen	–	1	–	5
Intresseföretag och joint ventures	128	252	285	252
Övriga närstående företag	1	1	40	36
Totalt	233	368	3 963	3 428

	Ränteintäkter		Räntekostnader	
	2006	2005	2006	2005
Invik-koncernen	88	26	90	30
Modern Holdings Inc-koncernen	1	1	2	–
Totalt	89	27	92	30

MELLANHAVANDEN MELLAN TELE2 OCH NÄRSTÅENDE FÖRETAG

	Spärrade likvida medel		Övriga fordringar		Räntebärande fordringar	
	06-12-31	05-12-31	06-12-31	05-12-31	06-12-31	05-12-31
	Kinnevik-koncernen	–	–	–	1	–
Invik-koncernen	1 553	831	17	–	–	–
Transcom WorldWide-koncernen	–	–	24	31	–	–
Millicom-koncernen	–	–	7	4	–	–
Modern Holdings Inc-koncernen	–	–	1	1	8	11
MTG, Modern Times Group-koncernen	–	–	12	12	–	–
Metro International-koncernen	–	–	2	1	–	–
Intresseföretag och joint ventures	–	–	25	45	–	–
Övriga närstående företag	–	–	–	21	–	–
Totalt	1 553	831	88	116	8	11

	Ej räntebärande skulder				Räntebärande skulder	
	06-12-31		05-12-31		06-12-31	05-12-31
	Invik-koncernen	107	92	1 542	822	–
Transcom WorldWide-koncernen	596	557	–	–	–	–
Modern Holdings Inc-koncernen	17	33	–	–	–	–
MTG, Modern Times Group-koncernen	9	9	–	–	–	–
Metro International-koncernen	–	4	–	–	–	–
Intresseföretag och joint ventures	23	13	–	–	–	–
Totalt	752	708	1 542	822		

MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2006	2005
Nettoomsättning	2	20	18
Bruttoresultat		20	18
Administrationskostnader		-84	-104
Övriga rörelseintäkter	2	1	26
Rörelseresultat		-63	-60
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	3	784	308
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4	2	1
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	60	-24
Resultat efter finansiella poster		783	225
Skatt på årets resultat	6	-219	-223
ÅRETS RESULTAT		564	2

Moderbolagets kassaflödesanalys

Miljoner SEK	Not	2006	2005
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
RÖRELSEFLÖDE			
Rörelseresultat		-63	-60
Erhållen ränta		2	1
Erlagd ränta		-351	-12
Erlagd finansiell kostnad		-10	-
Rörelseflöde		-422	-71
FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET			
Rörelsefordringar		-32	-9
Rörelseskulder		12	-27
Förändring av rörelsekapitalet		-20	-36
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
		-442	-107
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Utlåning till koncernföretag		-2 812	-
Erhållen betalning från koncernföretag		-	2 317
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 812	2 317
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR			
		-3 254	2 210
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagande av lån hos kreditinstitut och obligationsinnehavare		4 178	-
Amortering av lån hos kreditinstitut och obligationsinnehavare		-261	-
Utdelning och inlösenförärande		-777	-2 213
Nyemission		58	59
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		3 198	-2 154
FÖRÄNDRINGAR AV LIKVIDA MEDEL			
		-56	56
Likvida medel vid årets början		63	7
LIKVIDA MEDEL VID ÅRET SLUT		7	63

Se ytterligare kassaflödesinformation under not 17.

Moderbolagets förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Säkringsreserv	Balanserat resultat	
Ingående eget kapital, 1 januari 2005	738	16 577	-	5 189	22 504
Koncernbidrag, erhållet	-	-	-	1 205	1 205
Koncernbidrag, skatteeffekt	-	-	-	-338	-338
Nyemission	1	58	-	-	59
Utdelning och inlösenförärande	-184	184	-	-2 213	-2 213
Årets resultat	-	-	-	2	2
Utgående eget kapital, 31 december 2005	555	16 819	-	3 845	21 219

Moderbolaget balansräkning

Miljoner SEK	Not	06-12-31	05-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i koncernföretag	7	11 707	2 686
Fordringar hos koncernföretag	8	26 862	18 956
Uppskjuten skattefordran		2	1
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		38 571	21 643
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FÖRDRINGAR			
Kundfordringar, koncernen		52	21
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9	2	2
Summa kortfristiga fordringar		54	23
LIKVIDA MEDEL	10	7	63
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		61	86
SUMMA TILLGÅNGAR		38 632	21 729
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
BUNDET EGET KAPITAL			
Aktiekapital		556	555
Reservfond		16 876	16 819
Summa bundet eget kapital		17 432	17 374
FRITT EGET KAPITAL			
Reserver		-5	-
Balanserat resultat		3 068	3 843
Årets resultat		564	2
Summa fritt eget kapital		3 627	3 845
SUMMA EGET KAPITAL		21 059	21 219
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
RÄNTEBÄRANDE			
Skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare	11	12 417	-
Skulder till koncernföretag		-	327
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		12 417	327
KORTFRISTIGA SKULDER			
RÄNTEBÄRANDE			
Skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare	11	4 688	-
Summa räntebärande skulder		4 688	-
EJ RÄNTEBÄRANDE			
Leverantörsskulder		15	6
Aktuella skatteskulder		379	162
Övriga kortfristiga skulder	12	18	5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	56	10
Summa ej räntebärande skulder		468	183
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		5 156	183
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		38 632	21 729
STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER			
Ställda säkerheter	14	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	15	2 461	8 173

Miljoner SEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Säkringsreserv	Balanserat resultat	
Ingående eget kapital, 1 januari 2006	555	16 819	-	3 845	21 219
Kassaflödessäkringar (not 11)	-	-	-7	-	-7
Kassaflödessäkringar, skatteeffekt	-	-	2	-	2
Utgivande av teckningsoptioner	-	7	-	-	7
Nyemission	1	50	-	-	51
Utdelning	-	-	-	-777	-777
Årets resultat	-	-	-	564	564
Utgående eget kapital, 31 december 2006	556	16 876	-5	3 632	21 059

NOTER TILL MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER

NOT 1 Redovisningsprinciper och övriga upplysningar

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats enligt årsredovisningslagen, Redovisningsrådets rekommendation RR32:05 *Redovisning för juridiska personer* och uttalanden från Redovisningsrådets Akutgrupp.

Moderbolaget följer samma redovisningsprinciper som koncernen (se koncernens not 1) med följande undantag.

Intrasseföretag och joint ventures

Andelar i intrasseföretag och joint ventures redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Som intäkt redovisas endast erhållna utdelningar under förutsättning att dessa härrör från vinstmedel som intjänats efter förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa intjänade vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värde.

Finansiella tillgångar och skulder samt andra finansiella instrument

Värdeförändringar för lån i utländsk valuta som i koncernen redovisas direkt mot eget kapital, redovisas i moderbolaget över resultaträkningen.

Koncernbidrag

Koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

ÖVRIGT

Årsredovisningen har godkänts av styrelsen den 13 mars 2007. Balans- och resultaträkning är föremål för fastställande på årsstämma den 9 maj 2007.

NOT 2 Nettoomsättning samt övriga rörelseintäkter

Nettoomsättningen och övriga rörelseintäkter avser försäljning till andra företag inom koncernen.

NOT 3 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	2006	2005
Räntor, koncernen	718	308
Valutakursdifferens på fordringar hos koncernföretag	66	–
Summa resultat från värdepapper/fordringar som är anläggningstillgångar	784	308

NOT 4 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2006	2005
Räntor, bankmedel	1	1
Räntor, dröjsmålsräntor	1	–
Summa övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2	1

NOT 5 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2006	2005
Räntor, kreditinstitut och obligationsinnehavare	–401	–
Räntor, koncernen	–4	–12
Räntor, dröjsmålsräntor	–	–12
Valutakursdifferens på finansiella skulder	481	–
Övriga finansiella kostnader	–16	–
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	60	–24

NOT 6 Skatter

	2006	2005
Aktuell skattekostnad	–217	–162
Uppskjuten skattekostnad	–2	–61
Summa skattekostnad (-) / skatteintäkt (+) på årets resultat	–219	–223

Skillnad mellan bokförd skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av nedanstående poster.

	2006	2005
Resultat före skatt	783	225
Årets skattekostnad/-intäkt		
Skatteeffekt enligt skattesats i Sverige	–219	–63
SKATTEEFFEKT AV		
Övriga ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	–	2
Skattetvist från tidigare år reserveras	–	–162
Årets skattekostnad/-intäkt respektive effektiv skattesats	–219	–223
	–28,0%	–99,1%

Skattermyndigheten har ifrågasatt ett underskottsavdrag i Tele2 AB uppgående till 3 910 Mkr. För ytterligare information om skattetvisten, se koncernens not 13. Övriga skattetvister i Tele2 AB uppgår till 7 (f år 21) Mkr. Tele2s uppfattning är att tvisterna kommer att avgöras till Tele2s fördel, varför en ansvarsförbindelse inte har redovisats för utnyttjade förlustavdrag.

NOT 7 Andelar i koncernföretag

Företag, org nr, säte	Antal aktier	Totalt nom värde	Ägarandel (kapital/röster)	06-12-31	05-12-31
Netcom Luxembourg SA, RC B73.796, Luxemburg	1 000	tEURO 35	100%	11 707	2 686
Summa andelar i koncernföretag				11 707	2 686

Lista över alla dotterföretag, exklusive vilande företag, framgår av not 21.

	06-12-31	05-12-31
Anskaffningskostnad		
Anskaffningskostnad vid årets början	2 686	2 686
Aktieägartillskott	9 021	–
Summa andelar i koncernföretag	11 707	2 686

NOT 8 Fordringar hos koncernföretag

	06-12-31	05-12-31
Anskaffningsvärdet vid årets början	18 956	19 761
Utlåning	20 925	1 514
Aktieägartillskott	–9 021	–
Återbetalningar	–3 998	–2 319
Summa fordringar hos koncernföretag	26 862	18 956

NOT 9 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	06-12-31	05-12-31
Hyreskostnader	1	2
Försäkringskostnader	1	–
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2	2

NOT 10 Likvida medel och checkräkningskrediter

TILLGÄNGLIG LIKVIDITET	06-12-31	05-12-31
Likvida medel	7	63
Outnyttjade beviljade krediter och låneutrymmen	3 125	–
Summa tillgänglig likviditet	3 132	63

OUTNYTTJADE BEVILJADE KREDITER OCH LÅNEUTRYMMEN

	06-12-31	05-12-31
Outnyttjade låneutrymmen	3 125	–
Summa ej utnyttjade beviljade krediter och låneutrymmen	3 125	–

NOT 11 Skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare

Långivare (lämnade säkerheter)	Räntevillkor	Förfallodag	06-12-31		05-12-31	
			Kortfristig skuld	Långfristig skuld	Kortfristig skuld	Långfristig skuld
5-årig syndikerad lånefacilitet (säkerhet: garanti från Tele2 Sverige AB)	EURIBOR m.fl. +0,20%–0,50%	2007–2009	4 688	10 905	–	–
Obligationssinnehavare (säkerhet: garanti från Tele2 Sverige AB)	Fast ränta 6,35% och 6,47%	2011, 2013	–	1 512	–	–
Summa skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare			4 688	12 417	–	–
				17 105		

Under 2006 övertog Tele2 AB ett dotterföretags 5 åriga lånefacilitet. Lånefaciliteten uppgår till 18,8 miljarder kronor och är fördelad på 14,1 miljarder kronor, som förfaller i november 2009, och 4,7 miljarder kronor, som förfaller i november 2007 med möjlighet till ett års förlängning i taget. Räntemarginalen på den långfristiga delen uppgår till 25–50 räntepunkter beroende på skuldsättningsgraden och på den kortfristiga delen uppgår den till 20 räntepunkter. Under 2006 har 150 miljoner euro samt 1 400 miljoner SEK räntesäkrats med två ränteswappar. Räntan på den säkrade låneskulden är 4,0949 procent respektive 4,2 procent. I säkringsreserven inom eget kapital redovisas effektiv del av ränteswapparnas verkliga värde. Beloppet i säkringsreserven kommer att upplösas över resultaträkningen i samma takt som swappens räntebetalningar påverkar resultaträkningen. Lånet kan dras i flertalet valutor, och per den 31 december 2006 löper lånet i SEK, EUR samt GBP. Faciliteten medger en skuldsättningsgrad, nettoskulder/EBITDA, för koncernen upp till 3,5. Den femåriga lånefaciliteten är villkorad av att löpande uppfylla vissa finansiella nyckeltal. Tele2 förväntar sig att uppfylla dessa krav. Lånefaciliteten är garanterad av ett antal banker.

I maj 2006 utfärdade Tele2 AB ett obligationslån på den amerikanska marknaden på totalt 220 miljoner USD som är fördelad på 120 miljoner USD, med 5 års löptid och en fast ränta om 6,35 procent, och 100 miljoner USD, med 7 års löptid och en fast ränta om 6,47 procent. Lånet är villkorat av att Tele2 löpande uppfyller vissa finansiella nyckeltal. Tele2 förväntar sig att uppfylla dessa krav.

Inga specifika säkerheter är lämnade för skulder till kreditinstitut och obligationslån.

SKULDER TILL KREDITINSTITUT FÖRFALLER

	06-12-31	05-12-31
Inom 1 år	4 688	–
Inom 2–3 år	10 905	–
Inom 4–5 år	825	–
Inom 5–10 år	687	–
Summa skulder till kreditinstitut och obligationsinnehavare	17 105	–

NOT 12 Övriga kortfristiga skulder

	06-12-31	05-12-31
Mervärdesskatteskuld	3	1
Källskatt, personal	1	1
Övriga skatter	3	–
Derivat	7	–
Övrigt	4	3
Summa övriga kortfristiga skulder	18	5

NOT 13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	06-12-31	05-12-31
Räntekostnader	50	–
Personalrelaterade kostnader	6	6
Kostnader för externa tjänster	–	4
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	56	10

NOT 14 Ställda säkerheter

Moderbolaget har inga ställda säkerheter.

NOT 15 Ansvarsförbindelser

	06-12-31	05-12-31
Borgensförbindelse till förmån för koncernföretag	776	6 698
Borgensförbindelse till förmån för joint venture	1 685	1 475
Summa ansvarsförbindelser	2 461	8 173

Svenska UMTS-nät AB, ett joint venture till Tele2, har ett beviljat låneutrymme om 4,8 (f år 5,3) miljarder kronor, där Tele2 garanterar utnyttjat belopp upp till sin 50 procentiga andel eller maximalt 2,4 (f år 2,7) miljarder kronor. Tele2s garanti per 31 december 2006 uppgår till 1 685 (f år 1 475) Mkr.

NOT 16 Operationell leasing och andra åtaganden

Moderbolaget har under året haft operationella leasingavgifter med 3 (2) Mkr. Kontrakterade framtida avgifter uppgår till 3 (f år 1) Mkr och förfaller under nästkommande år.

NOT 17 Kompletterande kassaflödesinformation

Moderbolaget har under 2006 haft ränteintäkter från andra koncernföretag om 718 (f år 308) Mkr samt räntekostnader till andra koncernföretag om –4 (f år –12) Mkr, vilka har kapitaliserats på lånebeloppet.

Moderbolaget har under året haft valutakursvinster hänförligt till koncernmellanhavanden om 66 Mkr samt på lån till kreditinstitut och obligationslån om 481 Mkr, vilket inte haft en kassapåverkande effekt.

Under 2006 har moderbolaget lämnat ett aktieägartillskott till dotterbolag om 9 021 Mkr, vilket inte haft en kassapåverkande effekt.

NOT 18 Antal anställda

Medelantalet anställda i moderbolaget uppgår till 3 (f år 3) personer varav 1 (f år 1) är kvinna.

NOT 19 Personalkostnader

	LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR					
	2006			2005		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionkostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionkostnader
Styrelse och VD	18	8	2	18	8	2
Övriga anställda	5	2	–	4	2	–
Summa löner och ersättningar	23	10	2	22	10	2

Moderbolagets pensionskostnader avser avgiftsbestämda planer. Lön och ersättning till verkställande direktören framgår av koncernens not 36.

NOT 20 Ersättningar till revisorer

Ersättning till valda revisorer för revisionsuppgång uppgår till 10 (f år 7) Mkr. Ökningen jämfört med föregående år avser främst tillkommande granskning för att uppfylla kraven enligt Sarbanes Oxley Act. Ersättning för andra revisionsrelaterade uppgång uppgår till 1 (f år 1) Mkr.

NOT 21 Legal struktur

Nedanstående tabell listar alla dotterföretag som inte är vilande företag.

Företag, org nr, säte	Ägarandel (kapital/röster)	Företag, org nr, säte	Ägarandel (kapital/röster)
NETCOM LUXEMBOURG SA, RC B73.796, Luxemburg	100%	Tele2 Russia Telecom BV, 33287334, Rotterdam, Holland	100%
TELE2 HOLDING AB, 556579-7700, Stockholm, Sverige	100%	PSNR Personal System Networks in region, 1025202610157, Nizhny Novgorod, Ryssland	100%
Tele2 Sverige AB, 556267-5164, Stockholm, Sverige	100%	Tele2 Russia EKA Holding GmbH, FN 131600 f, Wien, Österrike	100%
Tele2 Sweden SA, RC B73.802, Luxemburg	100%	Fora Telecom M, 1027739380767, Moskva, Ryssland	100%
X-Source Holding AB, 556580-2682, Stockholm, Sverige	100%	Tele2 Russia VOL Holding GmbH, FN 131602 h, Wien, Österrike	100%
UNI2 AB, 556290-2238, Stockholm, Sverige	100%	Kursk Cellular Communications, 1024600947403, Kursk, Ryssland	100%
Uni2 A/S, 26904056 Köpenhamn, Danmark	100%	Smolensk Cellular Communications, 1026701433494, Smolensk, Ryssland	100%
UNI2 OÜ, 11010450, Tallin, Estland	100%	Belgorod Cellular Communications, 1023101672923, Belgorod, Ryssland	100%
UAB X-Source, 1421989, Vilnius, Litauen	100%	Kemerovo Mobile Communications, 1024200689941, Kemerovo, Ryssland	100%
SIA UNI2, 40003681691, Riga, Lettland	100%	Rostov Cellular Communications, 1026103168520, Rostov, Ryssland	87,5%
UNI2 Ltd 4381179 London, Storbritannien	100%	Udmurtiya Cellular Communications, 1021801156893, Izhevsk, Ryssland	77,5%
UNI2 SA, 986768270, Oslo, Norge	100%	RP Technology, 1041800281093, Izhevsk, Ryssland	100%
UNI2 It-Services GmbH, FN271528, Wien, Österrike	100%	Siberian Cellular Communications, 1025500746072, Omsk, Ryssland	100%
Optimal Telecom Holding AB, 556580-7855, Stockholm, Sverige	100%	Chelyabinsk Cellular Network, 1027403876862, Chelyabinsk, Ryssland	100%
Optimal Telecom Sverige AB, 556440-1924, Stockholm, Sverige	100%	LLC "KF-INVEST", 1025501247420, Omsk, Ryssland	100%
Datamatrix Sverige Holding AB, 556580-8028, Stockholm, Sverige	100%	Peoples Mobile Telephony International Ltd, 5770778, London, Storbritannien	51%
Datamatrix AB, 556539-4870, Stockholm, Sverige	100%	LCC Peoples Mobile Telephone, 1047796469973, Moskva, Ryssland	100%
Tele2 Norge Holding AB, 556580-8143, Stockholm, Sverige	100%	Tele2 Europe SA, R.C.B56944, Luxemburg	100%
Tele2 Norge AS, 974534703, Oslo, Norge	100%	Tango SA, RC.B59560, Luxemburg	100%
Tele2 Danmark Holding AB, 556580-8028, Stockholm, Sverige	100%	Parlino SA, RCB111686, Luxemburg	100%
Tele2 Denmark A/S, 221234, Köpenhamn, Danmark	100%	IntelliNet Holding BV, 34126307, Amsterdam, Holland	100%
Datamatrix Norge AS, 975993108, Oslo, Norge	100%	01047 Telecommunication GmbH, HRB 48344, Frankfurt, Tyskland	100%
Datamatrix Danmark A/S, 39419, Köpenhamn, Danmark	100%	Tele2 Austria Holding GmbH, FN178222t, Wien, Österrike	100%
Web Communication BV, 34112460, Amsterdam, Holland	100%	Tele2UTA Telecommunication GmbH, FN138197g, Wien, Österrike	100%
Tele2 Polska Sp, 57496, Warszawa, Polen	100%	Tele2 Belgium SA, 609392, Zellik, Belgien	100%
In2loop Polska Sp. So.o, 54380, Warszawa, Polen	100%	Télé2 France SA, B409914058, Velizy, Frankrike	100%
Tele2 d.o.o. Za telekomunikacijske usulge, 1849018, Zagreb, Kroatien	51%	Communication Services Tele2 GmbH, 36232, Düsseldorf, Tyskland	100%
Tele2 (UK) Ltd, 4940295, London, Storbritannien	100%	Tele2 Italia Spa, MI-1998-247322, Segrate, Italien	100%
Bethany Group) Ltd, 390385, Jungfruöarna, Storbritannien	100%	Tele2 Telecommunication Services S.L, B82051913, Madrid, Spanien	100%
Tele2 UK Services Ltd, 4028792, London, Storbritannien	100%	Comunitel Global SA, A82025644, Vigo, Spanien	99,97%
Alpha Int. Overseas Telecomm. Services Ltd, 359452, Jungfruöarna, Storbritannien	100%	Tele2 Telecommunication Services AG, CH-020390 55 969, Zürich, Schweiz	100%
AIOTSL UK Branch, 359452, Richmond, Storbritannien	100%	ServiceStream NV, 3131, Antwerpen, Belgien	99%
Tele2 Financial Services (Belgium), 0882.856.089, Wommel, Belgien	98%	Tele2 AG, H.1045/80, Liechtenstein	100%
Tele2Vision AB, 556650-2455, Stockholm, Sverige	100%	Tele2 Luxembourg SA, R.C.B65774, Luxemburg	100%
Kopparstaden Kabelvision KB, 916583-0564, Västerås, Sverige	80%	Telemilenio, Telecomunicacoes, Sociedade Unipessoal, 10468, Lissabon, Portugal	100%
Nelab Kabelvision KB, 916597-8983, Västerås, Sverige	80%	Tele2 /Slovakia/ s.r.o., 35806486, Bratislava, Slovakien	100%
Skaraborgs Kabelvision AB, 556483-6467, Mariestad, Sverige	60%	Tele2 Magyarorszag Kft., 12634402-2-41, Budapest, Ungern	100%
Tele2 Syd AB, 556420-3833, Malmö, Sverige	75,1%	Everyday Media SA, R.C. B 78.227, Luxemburg	100%
Everyday Webguide AB, 556182-6016, Stockholm, Sverige	99,99%	Everyday Prod. SA, R.C.B69802, Luxemburg	100%
NetCom GSM Sverige AB, 556304-7025, Stockholm, Sverige	100%	Media Tele SA, RCB106239, Luxemburg	100%
Procure IT Right AB, 556600-9436, Stockholm, Sverige	100%	SEC Finance SA, B104730, Luxemburg	100%
Radio Components Sweden AB, 556573-3846, Stockholm, Sverige	69,6%	S.E.C. Luxembourg S.A., R.C. B-84.649, Luxemburg	19%
Radio components do Brasil, 01.424-001, Sao Paulo, Brasilien	100%	Tele2 Finance Luxembourg SA, RCB112873, Luxemburg	100%
e-Village Nordic AB, 556050-1644, Stockholm, Sverige	100%	Tele2 Finance Belgium SA, 0878159608, Bryssel, Belgien	100%
Belmus BV, 33261289, Amsterdam, Holland	100%	S.E.C. Luxembourg S.A., R.C. B-84.649, Luxemburg	81%
Tele2 Eesti AS, 10069046, Tallin, Estland	48%	Tele2 Financial Services (Belgium), 0882.856.089, Wommel, Belgien	1%
Tele2 Holding AS, 10262238, Tallin, Estland	100%	Tele2 Services Luxembourg SA, RCB70203, Luxemburg	100%
Tele2 Eesti AS, 10069046, Tallin, Estland	52%	Tele2 ESP AB, 556690-7449, Stockholm, Sverige	100%
UAB Tele2, 111471645, Vilnius, Litauen	100%	Tele2 Billing GmbH, HRB56850, Düsseldorf, Tyskland	100%
UAB Tele2 Fiksiotas Rysys, 111793742, Vilnius, Litauen	100%	Tele2 Financial Services (Belgium), 0882.856.089, Wommel, Belgien	1%
UAB Kabeliniai Rysiu, 1223046883, Vilnius, Litauen	100%	Tele2 Netherlands Holdings BV, 342328750, Amsterdam, Holland	100%
UAB Trigeris, 21239677, Vilnius, Litauen	100%	Tele2 Netherlands BV, 33274127, Amsterdam, Holland	100%
Tele2 Holding SIA, 40003512063, Riga, Lettland	100%	Tele2 Finance BV, 342328770, Amsterdam, Holland	100%
SIA Tele2, 40003272854, Riga, Lettland	100%	Versatel Telecom International NV, 33272606, Amsterdam, Holland	80,29%
SIA "Tele2 billing", 40003690571, Riga, Lettland	100%	Versatel Nederland BV, 33303418, Amsterdam, Holland	100%
SIA Tele2 Telecom Latvia, 40003616935, Riga, Lettland	100%	Versatel Internetdiensten BV, 34144876, Amsterdam Holland	100%
Tele2 S:t Pet Holding AB, 556636-7362, Stockholm, Sverige	100%	Versatel Belgium NV, BE0463193905, Wommel, Belgien	99%
St Petersburg Telecom, 1027809223903, St Petersburg, Ryssland	25,4%	Versatel Belgium NV, BE0463193905, Wommel, Belgien	1%
Oblcom, 1024700557408, St Petersburg, Ryssland	36,64%	3C Communications International SA, RC B 29697, Luxemburg	100%
Corporation Severnaya Korona, 1023801757451.16, Irkutsk, Ryssland	100%	3C Communications GmbH, FN695021, Wien, Österrike	100%
St Petersburg Telecom, 1027809223903, St Petersburg, Ryssland	74,6%	3C Communications BVBA, 514 274, Bryssel, Belgien	100%
Oblcom, 1024700557408, St Petersburg, Ryssland	63,36%	3C Communications SRL Italy, 28894/7359/14, Segrate, Italien	100%
Votec Mobile ZAO, 1023601558694, Voronezh, Ryssland	100%	3C Communications A/S, 184462, Ballerup, Danmark	100%
Lipetsk Mobile CJSC, 1024840840419, Lipetsk, Ryssland	100%	3C Communications GmbH, HRB 24104, Tyskland	100%
Vostok Mobile Northwest BV, 33150958, Amsterdäm, Holland	100%	3C Communications Luxembourg SA, B39690, Luxemburg	100%
CJSC "Arkhangelsk Mobile Networks", 2901068336, Arkhangelsk, Ryssland	100%	3C Communications BV, 14630454, Amsterdam, Holland	100%
CJSC Novgorod Telecommunication, 5321059118, Novgorod, Ryssland	100%	3C Communications A/S, 939980652, Oslo, Norge	100%
CJSC Murmansk Mobile Networks, 5190302373, Murmansk, Ryssland	75%	3C Comunicacoes a Credito Ltda, 503390865, Domingos de Rana, Portugal	100%
CJSC Parma Mobile, 1101051099, Syktyvkar, Ryssland	75%		
CJSC Murmansk Mobile Networks, 5190302373, Murmansk, Ryssland	25%		
CJSC Parma Mobile, 1101051099, Syktyvkar, Ryssland	25%		

Fortsättning not 21

Företag, org nr, säte	Ägarandel (kapital/ röster)	Företag, org nr, säte	Ägarandel (kapital/ röster)
3C Communications Espana SA, A.79-028007, Madrid, Spanien	100%	Calling Card Company Italy SpA, 233372, Milano, Italien	100%
3C Communications AB, 556332-6346, Stockholm, Sverige	100%	Tele2 International Card Company S.A., RC 64 902, Luxemburg	100%
3C Communications Ltd, 2343138, Kingston-upon-Thames, Storbritannien	100%	Calling Card Company Netherlands BV, BV 82334, Amsterdam, Holland	100%
3C Transac Ltd, 3257901, Kingston-upon-Thames, Storbritannien	100%	Calling Card Company Spain, S.A. A-62426457, Spanien	100%
3C North America Corp., 20-4082423, Wilmington, USA	100%	Calling Card Company Telecommunication Services GmbH, FN 215362i, Österrike	100%
3C Communications Equipment SA, B25465, Luxemburg	100%	Calling Card Company (UK) Ltd, 3812138, London, Storbritannien	100%
CCC Holding BV, 33 269 398, Amsterdam, Holland	100%	C3 Prepaid Telecom Spain S.L., B-38778163, Teneriffa, Kanarieöarna, Spanien	100%
Calling Card Company Limited, 3794813, Storbritannien	100%	C3 Poland Sp.o.o.Z, PL5213327199, Warsawa, Polen	100%
Calling Card Company Germany GmbH, HRB 40498, Tyskland	100%	C3 Calling Card Company GmbH, CH0204032340-4, Zürich, Schweiz	100%
C3 Calling Card Company Limited, 309745, Irland	100%		
Calling Card Company SA, B424906618, Paris, Frankrike	100%		

Såvitt styrelsen och verkställande direktören känner till är årsredovisningen och koncernredovisningen upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag. De lämnade uppgifterna stämmer med de faktiska förhållandena i verksamheten och ingenting av väsentlig betydelse har utelämnats som skulle kunna påverka den bild av koncernen och moderbolaget som skapats av årsredovisningen.

Stockholm 13 mars 2007

Vigo Carlund
Ordförande

Mia Brunell

John Hepburn

Daniel Johannesson

Jan Loeber

John Shakeshaft

Cristina Stenbeck

Lars-Johan Jarnheimer
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 15 mars 2007

Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Tele2 AB (publ). Organisationsnummer 556410-8917

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Tele2 AB (publ) för räkenskapsåret 2006. Årsredovisningen och koncernredovisningen ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 34–72. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat

årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 15 mars 2007

Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

DEFINITIONER

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar samt resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures.

EBIT

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar.

EBT

Resultat efter finansiella poster.

KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN

Kassapåverkande transaktioner från verksamheten (rörelseflöde) samt förändring av rörelsekapital.

KASSAFLÖDE EFTER CAPEX

Kassaflöde efter kassa-påverkande investeringar i immateriella och materiella tillgångar (CAPEX), men före investering i aktier och andelar samt förändring av utlåning.

TILLGÄNGLIG LIKVIDITET

Likvida medel inklusive utnyttjade kreditlöften.

NETTOUPLÅNING

Räntebärande skulder (exklusive konvertibelt förlagslån) reducerat för räntebärande tillgångar.

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

Genomsnittligt antal anställda under året där förvärvade/sålda företag är upptagna i relation till hur lång tid företaget ingått i Tele2-koncernen.

SOLIDITET

Eget kapital (inklusive konvertibelt förlagslån) i förhållande till balansomslutningen.

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande nettolåneskuld i förhållande till eget kapital inklusive minoritet vid periodens utgång.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Resultat efter skatt exklusive minoritetsandelar efter avdrag för skatt (och räntekostnader för konvertibelt förlagslån efter avdrag för skatt) i förhållande till genomsnittligt kapital (inklusive konvertibelt förlagslån och exklusive minoritet).

SYSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen exklusive räntefria skulder.

AVKASTNING PÅ SYSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster exklusive finansiella kostnader (exklusive räntekostnad för konvertibelt förlagslån) i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

GENOMSNISSLIG RÄNTEKOSTNAD

Räntekostnad (exklusive räntekostnad för konvertibelt förlagslån) i förhållande till genomsnittliga räntebärande skulder (exklusive konvertibelt förlagslån).

RESULTAT PER AKTIE

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (exklusive räntekostnader för konvertibelt förlagslån efter avdrag för skatt) i förhållande till vägt genomsnittligt antal utestående aktier för räkenskapsåret (som uppkommer efter konvertering av utestående konvertibelt förlagslån och utnyttjade optioner).

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital (inklusive konvertibelt förlagslån) exklusive minoritetsandelar i förhållande till vägt genomsnittligt antal utestående aktier för räkenskapsåret (som uppkommer efter konvertering av utestående konvertibelt förlagslån och utnyttjade optioner).

ARPU – AVERAGE REVENUE PER USER

Genomsnittlig månatlig intäkt per kund.

MOU – MINUTES OF USAGE

Samtalsminuter per kund och månad.

ORDLISTA

DSL – DIGITAL SUBSCRIBER LINE.

Samlingsnamn för flera olika tekniker för att överföra data över vanliga telefonledningar.

GSM – GLOBAL SYSTEM OF MOBILE COMMUNICATIONS ELLER GROUPE SPÉCIAL MOBILE.

Andra generationens mobiltelefonsystem. Digitalt till skillnad från det analoga NMT.

IP – INTERNET PROTOCOL.

En samling regler för kommunikation mellan datorer på internet.

LAN – LOCAL AREA NETWORK.

Lokalt nätverk av datorer, ofta i samma rum eller byggnad.

MMS – MULTIMEDIA MESSAGING SERVICE.

En tjänst som gör det möjligt att skicka text, bild och ljudmeddelanden mellan mobiltelefoner eller mellan en internetuppkopplad dator och en mobiltelefon.

MVNO – MOBILE VIRTUAL NETWORK OPERATOR.

Mobil virtuell nätverksoperatör. Till skillnad från Service Providers har virtuella mobiltelefonoperatörer större egna nätresurser för egna teletjänster till sina abonnenter, dock inte något radioaccessnät utan denna kapacitet får köpas från en nätverksoperatör.

SMS – SHORT MESSAGE SERVICE.

En tjänst som gör det möjligt att skicka korta textmeddelanden mellan mobiltelefoner eller mellan en Internetuppkopplad dator och en mobiltelefon.

UMTS (3G) – UNIVERSAL MOBILE TELECOMMUNICATIONS SYSTEM.

En teknik för den tredje generationens mobiltelefoni, som ska kunna hantera text, bild och video men har en högre kapacitet än GSM.

VOIP – VOICE OVER INTERNET PROTOCOL.

Telefoni med hjälp av Internet Protocol.

VPN – VIRTUAL PRIVATE NETWORK.

En tjänst som innebär att lokala nät och telefonnät inom ett företag samt distansarbetande anställdas datorer och telefoner kopplas samman i en tele- eller datanätoperatörs nät på ett sådant sätt att det för användarna ter sig som ett enda företagsnät.

WAN – WIDE AREA NETWORK.

Ett nätverk av datorer som är geografiskt utspritt. Består ofta av flera LAN som kopplats samman.

WAP – WIRELESS APPLICATION PROTOCOL.

En industristandard för Internetbaserad datakommunikation över mobiltelenät. Utvecklas av organisationen WAP Forum, som består av storföretag som Ericsson, IBM, Motorola och Nokia.

WLL – WIRELESS LOCAL LOOP.

Trådlös bredbandsaccess via radionät.

VÄLKOMMEN TILL TELE2S ÅRSSTÄMMA 2007

TID OCH PLATS

Ordinarie årsstämma hålls onsdagen den 9 maj 2007 klockan 13.30 på biografen Skandia, Drottninggatan 82, Stockholm. Dörrarna slås upp klockan 12.30 och registrering pågår till klockan 13.30 då dörrarna stängs.

VEM HAR RÄTT ATT DELTA?

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska, dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken, dels anmäla sin avsikt att delta senast torsdagen den 3 maj 2007 klockan 15.00.

HUR BLIR MAN INFÖRD I AKTIEBOKEN?

Aktierna kan i den av VPC AB förda aktieboken vara registrerade i ägarens eller förvaltarens namn. Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste, för att äga rätt att delta i årsstämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta förvaltare om detta i god tid före den 3 maj 2007.

HUR ANMÄLER JAG MIG?

Anmälan kan ske efter att kallelse offentliggjorts till bolaget enligt ett av följande alternativ:

- via bolagets hemsida, www.tele2.com
- per telefon 0433-747 56
- skriftligen till bolaget under adress: Tele2 AB, Box 2094, 103 13 Stockholm.

Märk gärna kuvertet med "Årsstämma".

Kallelse kommer att kungöras i Post- och Inrikes Tidningar samt Svenska Dagbladet senast 4 veckor före årsstämman.

VID ANMÄLAN BÖR FÖLJANDE UPPGES:

- Namn
- Personnummer/organisationsnummer
- Adress, telefonnummer
- Aktieinnehav
- Eventuella biträden

Sker deltagande med stöd av fullmakt ska denna insändas i samband med anmälan om deltagande i årsstämman.

Anmälan ska vara bolaget tillhanda senast torsdagen den 3 maj 2007 klockan 15.00.

KALENDARIUM

Kvartal 1 2007, delårsrapport	25 april 2007
Kvartal 2 2007, delårsrapport	25 juli 2007
Kvartal 3 2007, delårsrapport	24 oktober 2007
Årsstämma (Stockholm)	9 maj 2007

Läs mer på webben

Om du besöker vår hemsida www.tele2.com hittar du alltid den senaste informationen. Här publicerar vi pressmeddelanden om aktuella händelser, våra kvartalsrapporter och mycket annan information. Dessutom hittar du här länkar till alla våra europeiska verksamheter.

IR-kontakt

Lars Torstensson
Tfn: +46 8 5620 0042
investor.relations@tele2.com

Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Tfn: +46 8 5620 0000
Fax: +46 8 5620 0040

Tele2 AB

Skeppsbron 18
SE-103 13 Stockholm
Sverige
Tfn: +46 8 5620 0060
Fax: +46 8 5620 0040
www.tele2.com

TELE2